



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: Licenciatura en Trabajo Social

Programa de la Asignatura: Seminario de Tópicos de Avanzada:

**“NUEVAS TECNOLOGÍAS. SU INCIDENCIA EN
LA COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN SOCIAL”**

Código de Asignatura: 2847

1º y 2º Cuatrimestre de 2012

Docente a cargo: Prof. Adjunta Lic. Myriam D. Selman

Carga Horaria: 4 horas. Cursada cuatrimestral.

1) Fundamentación

La revolución de las “tecnologías de la información y la comunicación” (TICs)¹, originada en el último cuarto del siglo XX, ha generado profundas transformaciones cualitativas en los modos de interacción social permitiendo por primera vez en la historia de la humanidad establecer comunicaciones a escala planetaria, transformando la noción de dos dimensiones fundamentales de la vida cotidiana: el tiempo y el espacio.

Este cambio de paradigma caracterizado por el paso de un “mundo de fronteras” a un “mundo de redes” del cual somos partícipes voluntarios e involuntarios, impacta en casi todas las dimensiones de la existencia dando lugar a un espacio de transición vislumbrando desafíos, oportunidades y riesgos, como así también costos de continuar trabajando con un viejo modelo en un nuevo escenario.

El desarrollo y la utilización global de las TICs en las últimas décadas han redimensionado las formas de comunicación y organización social, incidiendo en la relación del ser humano consigo mismo, en las relaciones interpersonales y en las relaciones de las personas con: las organizaciones y la naturaleza.

¹ Se entiende por **TICs** a las tecnologías digitales utilizadas para el almacenamiento, tratamiento, gestión, creación, transmisión y recepción de datos, informaciones y mensajes en diferentes tipos de formatos y soportes.

En este vertiginoso proceso de transformación se destacan tres aportes fundamentales brindados por las TICs, los cuales marcan un antes y un después en la dimensión tecnológica: El primer aporte consiste en el paso de la información analógica a la información digital. El segundo, se centra en la informática o ciencias de la información, cuyo desarrollo ha permitido que las computadoras manipulen y procesen grandes cantidades de información en forma de bits. El tercer aporte se basa en las telecomunicaciones, las cuales permiten transmitir grandes volúmenes de información con rapidez desde un extremo a otro del planeta.

Los aportes mencionados se cristalizan en el denominado "trabajo inmaterial", siendo su característica principal la producción de bienes intangibles (información, conocimiento, comunicación y construcción de relaciones sociales), donde se entrelazan la "red tecnológica" y la "red humana". Es por ello que el ciberespacio no es un depósito gigantesco de datos, sino el lugar de circulación de ideas desde el cual se establecen las infinitas conexiones de la inteligencia colectiva.

Considerando el nuevo escenario planteado a partir de las TICs, se abre paso a una nueva identidad cultural global, mediada por la construcción de puentes de conexión social virtual, los cuales trascienden los límites geográficos, cobrando un significativo impulso durante los años noventa con el despliegue y la utilización masiva de internet², promoviendo un nuevo mapa cartográfico para una sociedad "superconectada" en un espacio virtual de interacción, abierto -en construcción permanente-, de conectividad ilimitada, intercultural, acentrado y no jerárquico, el cual atraviesa todos los campos del desarrollo social.

La red virtual creada originariamente para conectar a los investigadores de todas las universidades con el fin de compartir sus descubrimientos, hoy se encuentra a disposición de gran parte de la sociedad. Actualmente, el acceso a las TICs tiende a igualar las oportunidades de las personas, constituyéndose en un eje central para el ejercicio de la ciudadanía, dado que por medio de su utilización no sólo es posible obtener información, sino también producirla de forma colaborativa, participativa y con bajo costo, abriendo espacios a una ciberciudadanía que interactúa en la virtualidad, obtiene conocimientos del Estado, de sus recursos, construye estrategias de articulación entre grupos, organismos estatales, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales, empresas y organismos internacionales.

Asimismo, resulta importante destacar el atravesamiento de las Nuevas Tecnologías en la esfera del Estado mediante el denominado "Gobierno Digital", el cual incluye todas aquellas actividades basadas en las TICs -en particular Internet- que el Estado desarrolla para mejorar la eficiencia de la gestión pública, optimizar los servicios ofrecidos a los ciudadanos y proveer a las acciones de gobierno de un marco de mayor transparencia.

² Herramienta compleja que desde el punto de vista técnico puede describirse como un gran conjunto de redes de computadoras interconectadas.

Teniendo en cuenta lo expuesto, la "Ciberciudadanía" y el "Gobierno Digital" constituyen dos claves fundamentales para el fortalecimiento de la democracia, a partir de la conformación de espacios de participación, igualdad de derechos, solidaridad, integración e inclusión social.

Como contrapunto, no es posible dejar de considerar que la utilización de las TICs, por su gran velocidad de dispersión, también puede ser un campo propicio para la destrucción y desintegración social, pudiendo degradar a los ciudadanos a una categoría de sujetos pasivos de la manipulación de poderes públicos y privados. Es por ello que resulta ineludible el aprendizaje de la utilización de las TICs desde una perspectiva ética.

Cabe señalar que si bien el proceso de incorporación de tecnología tiende a la conectividad plena mundial, ello no se traduce automáticamente en beneficios de democratización, ya que el mismo debe ser acompañado de un adecuado proceso de formación de la ciudadanía, para que la misma se empodere de esos logros a partir de la búsqueda de nuevas modalidades de interacción que posibiliten una democratización de las relaciones sociales, la política, el conocimiento y la comunicación.

Por todo ello, resulta de importancia que los/as alumnos/as de la carrera de Trabajo Social cuenten con un espacio de aprendizaje, exploración, profundización y reflexión académica en torno a las TICs y su incidencia en la comunicación y organización social, considerando el aporte sinérgico que las mismas les brindarán en: el desempeño cotidiano de la profesión teniendo en cuenta la utilización de recursos multimediales en pos del desarrollo social; el acceso a la divulgación e intercambio intradisciplinar de conocimientos producidos a través del ciberespacio; el fortalecimiento de lazos entre colegas y la vinculación interdisciplinar a partir de la participación de comunidades virtuales; y por último, los conocimientos para el ejercicio de un nuevo tipo de ciudadanía, una ciberciudadanía, basada en la defensa de los derechos civiles, políticos y sociales.

2) OBJETIVOS ESTRUCTURALES

La propuesta de este seminario, consiste en:

- Brindar a los/as alumnos/as marcos conceptuales que les permitan conocer, profundizar y comprender los alcances, riesgos y desafíos de las "Nuevas Tecnologías" en la comunicación y organización social.
- Aportar a los/as alumnos/as herramientas sobre TIC's, las cuales sean de utilidad tanto en el desempeño profesional cotidiano, como así también en el ejercicio de la ciudadanía.

3) UNIDADES DIDÁCTICAS

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

UNIDAD 1: PRIMERAS APROXIMACIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

Objetivo: Conceptualizar y contextualizar las "nuevas tecnologías de la información y la comunicación".

Contenidos temáticos:

Conceptualización y origen de las "nuevas tecnologías" (NT) y de las "tecnologías de información y la comunicación" (TIC's). Revolución digital. Distinciones de las "nuevas tecnologías" en relación a las "tecnologías tradicionales". Caracterización de la "era digital" en la que se desarrollan las TIC's. Internet: el nuevo escenario de comunicación. Conceptualización de las "redes sociales" desde la complejidad. Las "redes sociales": ¿una novedad en el campo de la comunicación?. Redes sociales y virtualidad. Generación de "trabajo inmaterial" a partir de las TIC's: la producción de información y conocimiento.

UNIDAD 2: CONCEPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL NUEVO PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN 2.0

Objetivo: Conocer y comprender las concepciones y características del nuevo paradigma de la comunicación.

Contenidos temáticos:

Interacción entre tecnología, sociedad y espacio. De la comunicación unidireccional y de masas a la comunicación multidireccional, fragmentada e hipertextual. Web 1.0, web 2.0 y web 3.0. Cambiando la noción de tiempo y espacio en el ciberespacio: De lo información analógica a la información digital. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento. Cultura digital. Realidad y Virtualidad: La "realidad virtual". Nativos digitales e inmigrantes digitales. Alfabetización digital. Nómades virtuales. Herramientas multimediales. El Ciberespacio y la interculturalidad. Procesos que contribuyen al arraigo social de las TIC's.

UNIDAD 3: EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA EN LA ERA DIGITAL

Objetivo: Explorar las posibilidades y oportunidades que proporciona la utilización de las TIC's en el ejercicio de la ciudadanía para el fortalecimiento de la democracia.

Contenidos temáticos:

Ciudadano digital o Ciberciudadanía. Ciberactivismo. Empoderamiento digital. Uso y apropiación social de las TIC's para el fortalecimiento de la democracia. Participación ciudadana 2.0. Tipos de participación de la ciudadanía digital. Portales y comunidades virtuales ciudadanas. Análisis de experiencias concretas de ciberactivismo y ciberciudadanía.

UNIDAD 4: EL ESTADO 2.0. GOBIERNO DIGITAL Y FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA

Objetivo: Indagar sobre las herramientas que ofrece el "Gobierno Digital" para el fortalecimiento de prácticas democráticas.

Contenidos temáticos:

Conceptualización y caracterización del Gobierno Digital o Gobierno Electrónico. Gobierno Abierto. Niveles de Gobierno Digital. Políticas públicas y nuevas tecnologías. El rol de la comunicación y de internet en la democracia. Impacto local y global del Gobierno Digital. Experiencia del Gobierno Digital Argentino.

UNIDAD 5: UTILIZACIÓN DE TIC´S EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Objetivo: Explorar las posibilidades, oportunidades y desafíos que brindan las TIC´s en el desarrollo de las OSC.

Contenidos temáticos:

Gestión organizacional con TIC´s. La comunicación intra e interorganizacional mediante la utilización de TIC´s. El desarrollo de interrelaciones en dimensiones locales, regionales, nacionales, transnacionales y planetarias. Participación y conformación de redes 2.0. Producción y socialización de contenidos a través de internet. Acceso y generación de información y conocimiento. Procesos de capacitación y aprendizaje. Intercambio y la sistematización de experiencias. Difusión de posturas y posicionamientos. El uso de herramientas multimediales para potenciar las voces de la sociedad civil. Experiencias concretas de usos de las TIC´s en OSC.

UNIDAD 6: ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Objetivos:

- a) Reflexionar sobre el uso de las TIC´s desde una perspectiva ética.
- b) Analizar la incidencia de las TIC´s en los Derechos Humanos.

Contenidos temáticos:

Derecho al acceso a internet para todos y todas. Derecho a la libertad de expresión y asociación. Derecho al acceso al conocimiento. Derecho al intercambio de aprendizaje y creación. Derecho a la privacidad y a la protección. Uso ético y crítico de la información en internet. Algunas aproximaciones vinculadas al Derecho Informático. Brecha digital y los desafíos hacia una inclusión digital equitativa. Bienes intelectuales comunes. Software libre: un derecho de todos/as. El secreto profesional en Trabajo Social y la protección de datos sensibles en la era digital.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática

UNIDAD I:

- **Abadi, Sonia.** (2007). Pensamiento en Red. Una nueva disciplina para crear, realizar y vivir. Grupo Editorial: Temas. Buenos Aires.
- **Bernal, Patricia.** (2002). Cibercultura: una mirada desde la complejidad y la comunicación. Documento de trabajo presentado en el 1er. Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad. Publicación digital: <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>
- **Negroponte, Nicholas.** (1995). Ser digital. El futuro ya está aquí y solo existen dos posibilidades: ser digital o no ser. Ed. Atlántida. Buenos Aires.
- **Quintar, Aida** (Comp.). (2007). Los usos de las TIC's. Una mirada multidimensional. Ed. Prometeo. Buenos Aires.
- **Pfänder, Stefan. Wagner, Jörg.** (2008). La des/comunicación y sus re/medios. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- **Siegel, Lee.** (2008). El mundo a través de una pantalla. Ser humano en la era de la multitud digital. Tendencias Editores. Barcelona.
- **Tenzer, Simon. Ferro, Olga. Palacios, Nuria.** (2009). Redes sociales virtuales: personas, sociedad y empresa. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Venezuela. Publicación digital: <http://salonvirtual.upel.edu.ve>

UNIDAD II

- **Dertouzos, Michael.** (1997). Qué será. Cómo cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática. Ed. Planeta. Buenos Aires.
- **Doueih, Milad.** (2010). La gran conversión digital. Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- **Fosatti, Mariana.** (2010). Identidades mosaico en la cultura digital. Publicado en la Revista Digital "Diálogos Transdisciplinarios en la Sociedad de la Información" – Fundación Redes. La Paz. Bolivia.
- **Levis, Diego.** (2009). La pantalla ubicua. 2da. Edición ampliada. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- **Montagu, Arturo** (y otros). (2004). Cultura digital. Comunicación y sociedad. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- **Moraes, Denis de** (Comp.). (2010). Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- **Zanoni, Leandro.** (2008). El imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. Ediciones B. Buenos Aires.

UNIDAD III

- **Araya Tagle, Rubén.** (s/f). Conectividad social: Reflexiones sobre los conceptos de comunidades virtuales y portales ciudadanos desde una visión social sobre internet. Artículo publicado en "Perspectivas Latinoamericanas y del Caribe ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: El otro lado de la brecha. Editado por la Red sobre el Impacto Social de las Tecnologías de Información y Comunicación (RISTIC). Disponible en: <http://comuna.net/pdf/cvirtual.pdf>
- **Calderón, César. Lorenzo, Sebastián** (Comps.). Open Government. Gobierno Abierto. Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires.
- **De Paula Faleiros, Vicente.** (2003). Estrategias de Empowerment en Trabajo Social. Ed. Lumen-Humanitas. Buenos Aires.
- **De Ugarte, David.** (2007). El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Cobre Ediciones. Disponible para el dominio público en: http://www.deugarte.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf
- **Galván, Marina.** (2010). Tiempos de la tecnología de la información, tiempos de ciberactivismo. En: Revista Empoderamiento Digital. N°1. Montevideo. Uruguay.
- **Finkelievich, Susana. Kisilevsky, Graciela.** (2005). La Sociedad Civil en la era digital: organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina. Documento de Trabajo N°41. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. Buenos Aires.
- **López, Sara. Roig, Gustavo. Sádaba, Igor.** (2003). Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización. Publicado por HEGOA. Bilbao. Disponible en: www.hegoa.ehu.es

UNIDAD IV

- **Altamira, Matías.** (2006). El Gobierno Electrónico en la República Argentina. Documento de trabajo presentado en el IV Congreso Latinoamericano de Derecho Informático. Noviembre 2006. Lima. Perú.
- **CABASE – CESSI – CICOMRA – RODAR.** (2008). Bases y lineamientos para una agenda digital argentina. Disponible en: http://www.agendadigital.ar/docs/Bases_Agenda_Digital_Argentina_sector_privado.pdf
- **Calderón, César. Lorenzo, Sebastián** (Comps.). Open Government. Gobierno Abierto. Ed. Capital Intelectual. Buenos Aires.

- **Finquelievich, Susana** (Coord.). (2005). Desarrollo local en la Sociedad de la Información. Municipios e Internet. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- **Ivoskus, Daniel**. (2008). Vivir conectados. Sociedad política y comunicación en la era digital. Ed. Grupo Norma. Buenos Aires.
- **Kaufman, Ester** (Coord.). (2007). Políticas públicas y tecnologías. Líneas de acción para América Latina. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- **Kubiczek, Leonardo**. (2005). Gobernabilidad Electrónica en Argentina. Desafíos. Documento de trabajo disponible en: www.pnge.sgp.gov.ar
- Plan Nacional de Gobierno Electrónico Argentino. Decreto 378/2005.

UNIDAD V

- Caiguara, Ricardo. (2010). Crecer a los clics. En Revista Tercer Sector. Publicación de la Fundación Del Viso. Año 15. N° 78. Buenos Aires.
- **Cañizález, Andrés**. (2000). Una apuesta a la información con nuevas tecnologías desde la sociedad civil. Revista Digital Razón y Palabra N°18. Atizapán de Zaragoza. México. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18acanizales.html>
- **Corral, Silvia**. (2009). Manual metodológico para el fortalecimiento institucional de redes territoriales de organizaciones de base. Buenas prácticas para el trabajo en red. Volumen II. Publicado por el CENOC. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.cenoc.gov.ar/manual/VomunenII.pdf>
- **Finquelievich, Susana** (Coord.). (2005). Desarrollo local en la Sociedad de la Información. Municipios e Internet. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- **Finquelievich, Susana; Kisilevsky, Graciela**. (2005). La sociedad civil en la era digital: Organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina. Documento de trabajo N°41. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. Buenos Aires.
- Método práctico para mejorar las prácticas sociales. Entrevista a Virginia Trevigniani, Coordinadora de REPRASIS (Red de Prácticas Sistematizadas). Fundación EPyCA. Publicada en: Revista Empoderamiento Digital. N°1. Marzo 2010. Montevideo. Uruguay. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/55105252/Empoderar-Digital-1>
- **Salas, Margarita. Batsú, Sulá**. (2011). Una guía para organizaciones sociales que quieren comenzar a trabajar en línea. Publicación de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC). Disponible en: www.apc.org
- Todo lo que usted necesita saber sobre... tecnologías para OSC. (2006). Fascículo de la Revista Tercer Sector. Año 1. N°5. Publicación de la Fundación Del Viso en conjunto con Fundación Telefónica. Buenos Aires. Disponible en: http://vnu.org.gt/portalweb/images/doc/Tercer_Sector_Tecnologias_para_las_OSC.pdf

UNIDAD VI

- **Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).** (2002). Carta de la APC sobre derechos en internet. Disponible en: www.apc.org/es
- **Balaños, Fernando.** (2001). El desafío de lo inesperado. El aporte sobre el pensamiento complejo de Edgar Morín. Documento de trabajo del Curso sobre Pensamiento Complejo. REDUC. Lima. Perú. Disponible en: www.reduc.cl
- **Elías, Miguel Sumer.** La protección de datos personales en Argentina. Artículo digital disponible en la Página Web de Informática Legal: <http://www.informaticalegal.com.ar/2010/03/16/la-proteccion-de-datos-personales-en-argentina/>
- **Institut de Drets Humans de Catalunya.** (2010). Efectos de las tecnologías de la información y la comunicación sobre los Derechos Humanos. Barcelona. Disponible en: http://www.idhc.org/esp/documents/Biblio/DHE_06.pdf
- **Leung, Linda.** (2007). Etnicidad virtual. Raza, resistencia y world wide web. Ed. Gedisa. Barcelona.
- Ley 25.326. De Protección de Datos Personales (Argentina)
- **Selman, Myriam.** (2012). El secreto profesional en Trabajo Social y la protección de datos sensibles en la era digital. Ficha de Cátedra.
- **Silva, Neif. Espina, Jane.** (2006). Ética informática en la Sociedad de la información. Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 11. N°36. Universidad de Zulia. Maracaibo. Venezuela. Pp. 559 a 579. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/290/29003604.pdf>
- **Vercelli, Ariel** (2009). Repensando los bienes intelectuales comunes. Análisis socio-técnico sobre el proceso de co-construcción entre las regulaciones de derecho de autor y derecho de copia y las tecnologías digitales para su gestión. Tesis de doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires.

4) BIBLIOGRAFÍA GENERAL SUGERIDA

- **Brea, José Luis.** (2007). Cultura _RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica. Ed. Gedisa. Buenos Aires.
- **Derrick De Kerckhove.** (1999). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Ed. Gedisa. Buenos Aires.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina. (2009). Libro blanco de la prospectiva TIC Proyecto 2020. Documento de trabajo.
- **Mozas Moral, Adoración.** (2004). Economía social y nuevas tecnologías. En: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. N°49. Centro Internacional de Investigación Informática sobre la Economía Pública Social y Cooperativa (CIRIEC). Valencia. Pp.6-11.
- **Negroponte, Nicholas.** (1995). El mundo digital. Ediciones B. Barcelona.

- **Piscitelli, Alejandro.** (1995). Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- **Piscitelli, Alejandro.** (2005). Internet: La imprenta del siglo XXI. Ed. Gedisa. Buenos Aires.
- **Rheingold, Howard.** (2004). Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Ed. Gedisa. Buenos Aires.
- **Scolari, Carlos.** (2004). Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Ed. Gedisa. Buenos Aires.

5) Cronograma de Actividades

Nº de Clase	TEMÁTICA/S (con abordaje teórico-práctico)	UNIDAD
1	Presentación de la asignatura y de la modalidad de trabajo. Introducción de la Unidad I.	I
2 3	Primeras aproximaciones a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	
4 5	Concepción y caracterización del nuevo paradigma de la comunicación 2.0.	II
6	El ejercicio de la ciudadanía en la era digital.	III
7 8	El Estado 2.0. Gobierno digital y fortalecimiento de la democracia.	IV
9 10	Utilización de Tic´s en las organizaciones de la sociedad civil.	V
11	Ética y derechos humanos en la sociedad de la información.	VI
12	Entrega del trabajo integrador final. Exposiciones grupales.	
13	Continuación de exposiciones grupales.	
14	Evaluación de la cursada y entrega de notas.	

- 6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje:** Respecto a la modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, el punto de partida del seminario se basará en los saberes ya adquiridos por los/as alumnos/as, en sus experiencias, capacidades e intereses, a partir de los cuales se abordará la construcción de nuevos conocimientos a través del aporte de marcos conceptuales y experiencias concretas, como así también a partir del diálogo e intercambio colectivo de ideas, proporcionando herramientas para un análisis crítico y reflexivo de las temáticas tratadas.

- 7) Gestión de Cátedra:** Desde la cátedra se propiciarán reuniones con otras cátedras de las Carrera de la Licenciatura en Trabajo Social, a fin de generar un intercambio temático que fortalezca el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Por otra parte, se generarán espacios de encuentro virtuales extra-áulicos, mediante internet, con el fin socializar con los alumnos información de interés vinculada a la temática de las TIC's, como así también estimular la puesta en práctica de las herramientas y los conocimientos adquiridos durante la cursada.
Asimismo, la cátedra proyecta la invitación de expertos, especialistas y referentes vinculados a las TIC's, con la finalidad de que los mismos, compartan con los alumnos sus experiencias y prácticas concretas vinculadas a la utilización de las TIC's, para de este modo facilitar a los alumnos la integración teórico-práctica.
- 8) Modalidad de cursado:** Se contará con: **clases teóricas, exposición de ejemplos concretos y buenas prácticas** vinculadas a la bibliografía y objetivos propuestos en el presente seminario.
Asimismo se propondrá a los/as alumnos/as la realización de **trabajos teórico-prácticos especiales** (individuales y grupales), a fin de profundizar sobre temáticas específicas.
Teniendo en cuenta la particularidad de las temáticas abordadas en este seminario, algunas de las temáticas abordadas requerirán de **exploraciones en internet y la utilización de herramientas multimediales** (para clases específicas será necesario contar con una sala de informática y disponer de un proyector)
- 9) Evaluaciones:** Un examen parcial domiciliario individual, trabajos prácticos individuales y grupales y un trabajo final integrador.
- 10) Régimen de Promoción:** El Régimen de Promoción es el que corresponde al Régimen de Cursado y Aprobación de Asignaturas reglamentado por el H.C. Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, con fecha 11 de mayo de 2001, Resolución 026.

Lic. Myriam Selman
myriselman@gmail.com