



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN RELACIONES LABORALES

Programa de la Asignatura: Metodología de la Investigación Científica I

Código asignatura:

1º y 2º Cuatrimestre de 2017

Cátedra:

Prof. Adjunto: Lic. Pablo Granovsky

Prof. Jefe de Trabajos Prácticos:

Prof. Ayudante 1ra .

Carga Horaria: 4 horas cursada cuatrimestral.

1) Fundamentación:

La importancia de la incorporación de materias del campo de la metodología de investigación en ciencias sociales en la currícula de la Licenciatura en Relaciones Laborales, radica en el reconocimiento de la necesidad de

brindarle al futuro graduado un conjunto de saberes y de prácticas que redunden en un mejoramiento de su ejercicio profesional. En efecto, el conocimiento de los aspectos teórico-metodológicos involucrados en el proceso de investigación y el adiestramiento en ese campo, junto con los contenidos específicos presentes en la currícula de la carrera, colocará al graduado en una mejor posición para planificar acciones, evaluar proyectos y situaciones laborales o asesorar organismos públicos o privados en temáticas relacionadas con el mundo del trabajo y sus actores, y a la vez profundizar los espacios de interdisciplinariedad y su capacidad crítica.

Por ese motivo se presentarán los distintos paradigmas de investigación existentes hoy en las ciencias sociales para que los alumnos conozcan las distintas perspectivas con las que cuentan para encarar un proyecto de investigación, desarrollar la capacidad crítica necesaria que les permita decidir los pasos adecuados a seguir, así como para evaluar la información producida por otros investigadores del área.

Paralelamente se trabajará en la perspectiva de que la investigación es un proceso complejo que necesita ser planificado y desarrollado a través de sucesivas etapas guiadas por un conjunto de ejes teóricos que le dan sentido y la orientan.

Desde este punto de vista, en esta materia se introducirán los elementos necesarios para la formulación de problemas y objetivos de investigación en el campo de las relaciones laborales, se ahondará en las características de los diseños cuantitativos, así como en las técnicas de recolección de datos pertinentes a dicha perspectiva, así como la presentación de algunas

herramientas básicas de resumen y análisis de los datos en ciencias sociales. Además, se presentarán las fuentes de datos más usuales empleadas en la indagación científica y la toma de decisiones en el mundo del trabajo, así como los criterios de evaluación de la calidad de los mismos.

La propuesta que se está presentando para el dictado de la materia *Metodología de la Investigación I* está orientada a estimular la participación de los alumnos en el debate de los temas tratados, vinculándolos con aspectos relacionados con su especificidad profesional: el campo de las relaciones laborales. La cursada se organizará en Teóricos y Prácticos. En los primeros se brindarán clases expositivas sobre los temas propuestos en el programa tentativo y en los Prácticos se ejercitará sobre los mismos a partir de Guías de Trabajos Prácticos. Estos se resolverán en los grupos que los alumnos deberán conformar para la tarea en los mismos. La ejercitación tendrá como objetivo la evaluación del entendimiento de los alumnos de los temas desarrollados en las clases teóricas, de modo de avanzar sobre las dificultades o dudas que fueran apareciendo en el mismo momento en que se presentan. Los Prácticos finalizarán con una puesta en común de todos los grupos, de las formas de resolución de la ejercitación que cada uno planteó. Los docentes corregirán o propondrán soluciones alternativas –en caso de que fuera pertinente– a la respuesta construida por los estudiantes y cerrarán la clase sintetizando y relacionando los ejercicios prácticos con los temas expuestos en las clases teóricas.

A su vez, los alumnos tendrán que resolver ejercicios en forma domiciliaria, los cuales tendrán un mayor nivel de complejidad. De este modo se evaluará la comprensión de un bloque temático complejo a la vez de comprometerlos en

la producción y puesta en práctica de las propias inquietudes. En ese sentido, se considerará la posibilidad de desarrollar un ejercicio de investigación simple junto con los alumnos a partir de la construcción de una pregunta vinculada con la especificidad de su disciplina y que –dadas las características de *Metodología de la Investigación I*- pueda resolverse con técnicas cuantitativas de recolección de datos.

Para aprobar la materia los alumnos deberán obtener una nota no inferior a siete puntos en promedio de las evaluaciones previstas. La nota final se compondrá por el promedio alcanzado entre las siguientes tres evaluaciones: el trabajo final y su defensa, un parcial presencial y el conjunto agregado de las guías grupales de trabajo práctico. Sólo podrá recuperarse el parcial presencial por aplazo o ausencia.

Dadas las características de la materia, se intentará trabajar con material proveniente de informes de investigación o datos generados por fuentes secundarias, donde se expongan o debatan cuestiones relacionadas con el mundo del trabajo o con la incipiente experiencia de los alumnos en el campo profesional de las relaciones laborales. En ese sentido, la información proveniente de la Encuesta Permanente de Hogares y la Encuesta a Grandes Empresas -a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Censos-, de la Encuesta de Indicadores Laborales del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y de organismos internacionales, serán fuentes consultadas en forma constante.

Los contenidos temáticos de la materia, así como la bibliografía serán permanentemente actualizados en función de los avances de la disciplina y de

la publicación de textos que den cuenta de la evolución mencionada, así como de la confección de materiales de cátedra donde se discuta algún contenido específico del programa o se relate la experiencia del cuerpo docente en algún campo de saber relacionado con la metodología o la investigación en ciencias sociales. La asistencia y la participación con producción en seminarios, jornadas o cursos de perfeccionamiento serán insumos centrales para la actualización permanente del cuerpo docente de la materia.

2) Objetivos Estructurales

Objetivo General:

A partir de lo expuesto, en la materia *Metodología de la Investigación I* se intentará que los estudiantes comprendan los aspectos teóricos-metodológicos involucrados en el proceso de investigación en ciencias sociales, que ejerzan su capacidad para generar preguntas de investigación relacionadas con la temática de su interés, así como la posibilidad de llevarlas adelante, entendiendo a la investigación como un campo a partir del cual mejorar el propio ejercicio profesional.

Objetivos Específicos:

- Presentar los paradigmas teórico-epistemológicos-metodológicos vigentes en las ciencias sociales.
- Señalar los tipos de diseños de investigación en las ciencias sociales, centralmente de los tipos de estudio cuantitativos y caracterizar sus componentes.
- Desarrollar los principales conceptos metodológicos como datos, variables, unidades de análisis de análisis, operacionalización.

- Presentar las técnicas de recolección de datos y sus distintos componentes.
- Plantear las distintas fuentes de datos y sus modos de evaluación y construcción.

3) Unidades Didácticas:

1. La investigación en ciencias sociales.

1.1.El conocimiento científico como forma particular de saber: su especificidad y sus reglas de validación. El conocimiento científico y la investigación en ciencias sociales. Las relaciones laborales dentro del campo de las ciencias sociales. La importancia de la interdisciplinariedad. El lazo entre la teoría y la investigación empírica. Las redes conceptuales: los conceptos, sus relaciones y sus referentes empíricos. La generación de preguntas de investigación.

2. Los paradigmas epistemológico-metodológicos en las ciencias sociales.

2.1.Los abordajes cuantitativo y cualitativo: fundamentos teórico-epistemológicos de las estrategias de investigación cuantitativas y cualitativas: su origen histórico, el sostén epistemológico y las características de las preguntas de investigación generadas a partir de cada uno de ellos. Ventajas y desventajas de cada abordaje. La vinculación y el uso de cada uno en el campo de los estudios sobre el mundo del trabajo: su importancia en la realización de los diagnósticos, en la evaluación y en la generación de conocimiento científico dentro de las ciencias sociales y del campo de las relaciones laborales.

3. Los diseños de investigación en ciencias sociales.

3.1.Las etapas del proceso de investigación: el diseño como plan de acción para encarar las preguntas de investigación. Sus características. El camino hacia la especificación del problema de investigación: la búsqueda de antecedentes. El marco teórico, los objetivos generales y específicos de la investigación y la relación lógica entre estos elementos.

3.2.Los diseños cuantitativos y cualitativos: sus diferencias en las formas de encarar el proceso de investigación y el análisis de los datos. Diseños secuenciales y no secuenciales. Diseños transversales y longitudinales. Estudios de panel y estudios de cohortes. Los distintos tipos de diseños cuantitativos como estrategias alternativas de investigación: diseños exploratorios, descriptivos, explicativos y experimentales.

4. La estrategia cuantitativa.

4.1.La medición, sus fundamentos y los elementos involucrados en este proceso. El universo de estudio y su recorte espacio-temporal.

4.2.Las variables, las hipótesis y las unidades de análisis: las relaciones entre estos aspectos. Las hipótesis como relaciones entre conceptos: sus formas de clasificación y su relación con el problema y los objetivos de investigación. Los sistemas de hipótesis.

4.3.Las variables y los conceptos teóricos. Sus formas de clasificación según su lugar en la hipótesis y según sus niveles de medición.

4.4.Las unidades de análisis y su relación con las variables. Los distintos tipos de unidades de análisis en ciencias sociales. Unidades miembros y colectivos, individuos, instituciones y productos culturales.

5. **El diseño cuantitativo: Los datos primarios y las técnicas de recolección de datos.**

5.1. La construcción de los datos: la construcción de observables para las variables complejas. La traducción de los conceptos teóricos en operacionales. Las definiciones nominales, reales y operacionales. Los indicadores y los índices. Los problemas de la medición: la confiabilidad y la validez. Presentación de los indicadores más difundidos para caracterizar el mundo del trabajo.

5.2. Estructura tripartita del dato. La matriz de datos como primer paso para organizar la información.

5.3. Las técnicas cuantitativas: la encuesta. Sus características y formas de clasificación. De las variables a las preguntas. Los distintos recursos empleados en la confección del cuestionario: su organización temática, el flujo y los distintos tipos de preguntas. La forma de selección de las unidades: censo y muestra. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. El plan de tabulados. El trabajo de campo: la prueba piloto. El procesamiento de la información: su supervisión y evaluación, la codificación y el tratamiento de las preguntas abiertas y de respuesta múltiple.

5.4. El procesamiento de la información en los diseños cuantitativos.

6. **Introducción a los elementos básicos de la estadística.**

La agrupación de los datos. Las distribuciones de frecuencias y los cuadros. Su relación con la hipótesis. Las comparaciones simples: razones, proporciones, porcentajes y tasas. Instrumentos sencillos de estadística

descriptiva: las medidas de tendencia central y sus medidas de dispersión.
La representación gráfica

7. Los datos secundarios en las estrategias cuantitativas.

La decisión de trabajar con datos provenientes de otras fuentes. Criterios para evaluar su calidad: la comparabilidad de las definiciones reales y operacionales, la integridad y la precisión. Presentación de las fuentes y operativos más usuales: Los Censos Económicos, la Encuesta Permanente de Hogares, la Encuesta de Indicadores Laborales, la Encuesta a Grandes Empresas, Estadísticas de organismos internacionales. Potencias y debilidades de las fuentes mencionadas.

4) Bibliografía General

La investigación en ciencias sociales.

Sautu, R.; “Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales” en Wainerman, C.; Sautu, R.; La Trastienda de la Investigación, Bs.As., Ediciones Lumiere. 3ra. Edición, 2001.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P.; “La idea: nace un proyecto de investigación” en Metodología de la Investigación, Cap. 1 Mc.Graw-Hill, México 1988.

1. Los paradigmas epistemológico-metodológicos en las ciencias sociales.

Pérez Serrano. Gloria; “Modelos cuantitativo versus cualitativo” en Investigación cualitativa, Métodos y técnicas, cap.1, Fundación Universidad a Distancia “Hernandarias,, Bs.As., 1994.

Schwartz, H., Jacobs, J.; “Datos cualitativos y datos cuantitativos ¿Cuál es la diferencia?” en Métodos cualitativos y métodos cuantitativos, dos enfoques de la sociología. Ed. Trillas, México, 1988.

2. Los diseños de investigación en ciencias sociales.

2.1. Las etapas del proceso de investigación.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P.; “Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio” y “La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica” en Metodología de la Investigación, Cap. 2 y Cap. 3 Ptos. 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4 Mc.Graw-Hill, México 1988.

Selltiz, Jahoda, Deutsch; “Selección y formulación de un problema de investigación” en El método de investigación en las relaciones sociales, Cap.3, pto. 2 Madrid, 1965.

➤ Texto para el análisis:

Gómez, M. “Los graduados recientes de carreras ‘modernas’. Entre los desequilibrios del mercado de trabajo y las promesas de la modernización” en Estudios del Trabajo nro. 23, Aset, Bs.As. primer semestre 2002

2.2. Los diseños cuantitativos y cualitativos.

Morales, N.; Etapas lógicas del diseño cuantitativo, material de cátedra Metodología de la Investigación Periodística (Mimeo C/f)

Cea D`Ancona, M.A.; “Tipologías de diseños de investigación” en Cap. 3 Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Cap. Ed. Síntesis, Madrid, 1996.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P.; “Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa” Cap. 4 Mc.Graw-Hill, México 1988.

3. La estrategia cuantitativa.

3.1.La medición

Mayntz, Kurt, Holm; “La medición”, en Introducción a los métodos de la sociología empírica, Cap. 2 Alianza Universidad, Madrid 1988.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P.; “Recolección de datos” en Metodología de la Investigación, Cap. 9. Ptos. 9.1, 9.2, 9.3 y 9.4 Mc.Graw-Hill, México 1988.

3.2./4.3/4.4Las variables, las hipótesis y las unidades de análisis

Korn, F.; Conceptos y variables en la investigación social, Ed. Nueva Visión, Bs.As. 1984

Lazarsfeld, P. :”Nacimiento y desarrollo de las variables” en Korn, F.; Conceptos y variables en la investigación social, Ed. Nueva Visión, Bs.As. 1984.

Mora y Araujo, M. Medición y construcción de índices en Korn, F.; Conceptos y variables en la investigación social, Ed. Nueva Visión, Bs.As. 1984.

Briones, J. “Hipótesis” Cap. 3 en Métodos y técnicas en investigación en las ciencias sociales, Trillas, 1990.

Zetterberg, H.; “Sobre las proposiciones en sociología” en Teoría y verificación en sociología Cap.4 Ed. Nueva Visión, Bs.As., 1973.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P.; “Formulación de hipótesis” en Metodología de la Investigación, Cap. 5 Mc.Graw-Hill, México 1988.

4. El diseño cuantitativo: Los datos primarios y las técnicas de recolección de datos.

4.1.La construcción de los datos: La construcción de observables para las variables complejas.

Cea D' Ancona; "La operacionalización", en Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Cap. 4 puntos Ed. Síntesis, Madrid, 1996.

5.3. Las técnicas cuantitativas: la encuesta.

García Ferrando, M et. Al.; "La encuesta", en El análisis de la realidad social, Métodos y técnicas de la investigación social Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996.

Cea D' Ancona; "La encuesta como estrategia de investigación", en Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Cap. 7 Ed. Síntesis, Madrid, 1996.

Hernández Sampieri, R.; et al. "Los cuestionarios" en Metodología de la investigación, Cap. 9, Ptos. 9.5, 9.6 y 9.7 Mc Graw-Hill Interamericana editores, México, 1998.

García Ferrando, M.; "Aspectos generales del muestreo en la investigación sociológica" en Socioestadística, Introducción a la estadística en sociología, Pto. 4.3, Madrid, Alianza Universidad Textos, 1985.

5.4 .El procesamiento de la información en los diseños cuantitativos.

Mayntz, Kurt, Holm; "La medición", en Introducción a los métodos de la sociología empírica, Cap. 2 Alianza Universidad, Madrid 1988.

5. Los datos secundarios en las estrategias cuantitativas.

5.1. La decisión de trabajar con datos provenientes de otras fuentes.

González Rodríguez, B.; “La utilización de los datos disponibles” en García Ferrando, M. Y Ibáñez, J.; El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación, Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid 1996.

7. Introducción a los elementos básicos de la estadística.

García Ferrnado, M.: Socioestadística, Cap. 1 Ap.1.3. “Funciones de la estadística: estadística descriptiva y estadística inferencial”, Alianza Editorial, Madrid, 1985

García Ferrnado, M.: Socioestadística, Cap. 2 Ap.2.3. “Operaciones básicas de comparación” y Ap. 2.4 “Técnicas básicas de representación básica” Alianza Editorial, Madrid, 1985

García Ferrnado, M.: Socioestadística, Cap. 3. “Características de una distribución de frecuencias: tendencia central, dispersión y forma. La distribución normal.” Alianza Editorial, Madrid, 1985

5) Cronograma de actividades

CRONOGRAMA TENTATIVO

Clase	Teóricos	Prácticos	Entregas
1. 18/8	Presentación de la materia y pto. 1.1		
2. 25/8	2.1/3.1	Guía TP 1	Clase 3
3. 1/9	3.1/3.2	Guía TP 2	Clase 5
4. 8/9	4.1/4.2/4.3	Guía TP 2	Clase 5
5. 15/9	4.1/4.2/4.3/4.4	Guía TP 3	Clase 6
6. 22/9	5.1	Retomar el proyecto propio	
7. 6/10	5.1	Retomar el proyecto propio (operacionalización) Guía TP 4	Clase 8

8. 13/10	5.3	Retomar el proyecto propio	
9. 20/10	5.3	Retomar el proyecto propio	
10.27/10	5.3	Matriz/base de datos/distrib. frec y cuadros	
11.3/11	6 razones, % prooriciones y gráficos. Guía TP 5	Retomar el proyecto propio	Clase 12
12.10/11	6 Guía TP 5	Retomar el proyecto propio	Clase 12
13.17/11	7 Guía TP 6	Retomar el proyecto propio	Clase 13
14.24/11	Parcial -Entrega del trabajo final		
15.1/12	Defensa del trabajo final y recuperatorio de aplazos o ausencias justificadas		

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Los recursos didácticos que se desplegarán en esta materia estarán orientados a estimular la participación de los alumnos en el debate de los temas tratados. En ese sentido, las clases se organizarán a partir de una exposición de los temas a tratar en cada sesión para luego proceder a una ejercitación de los mismos previamente planificada, a partir de guías de trabajos prácticos. Estas se resolverán en los grupos que los alumnos conforman previamente para el trabajo en prácticos. La ejercitación tendrá como objetivo central evaluar el entendimiento y la comprensión de los alumnos de los temas trabajados en las clases teóricas. De este modo se podrá trabajar sobre las dificultades o dudas que fueran apareciendo en el mismo momento en que se presentan. Así los prácticos finalizarán con una puesta en común de todos los grupos de las

formas de resolución de la ejercitación que cada uno planteó. Los docentes corregirán o propondrán soluciones alternativas –en caso que fuera pertinente– a la respuesta construida por los grupos y cerrarán la clase sintetizando y relacionando los ejercicios prácticos con los temas expuestos en las clases teóricas.

Además del trabajo en clase, los alumnos tendrán que resolver ejercicios en forma domiciliaria los cuales tendrán un mayor nivel de complejidad. El objetivo de los mismos es evaluar el entendimiento de un bloque temático complejo a la vez de comprometerlos en la producción y puesta en práctica de las propias inquietudes que fueran apareciendo respecto a las preguntas de investigación que ellos mismos pudieran generar. Este tipo de ejercitación se piensa para los bloques relacionados con las técnicas de recolección de datos.

Dadas las características de la materia, se intentará trabajar con material proveniente de periódicos donde se expongan o debatan cuestiones relacionadas con el contenido de la materia así como con aquellos provenientes de la incipiente experiencia de los alumnos en campo profesional del trabajador social.

7) Gestión de Cátedra

En términos generales la cátedra tiene 2 reuniones previas al inicio de la cursada con la intención de definir elementos de actualización de materiales didácticos, bibliografía y prácticos. Luego se realizan 2 reuniones en la cursada, una previa a la primera evaluación -para “monitorear” el desarrollo

de la materia-, y una segunda previo a la finalización del curso. En general esto se complementa con un encuentro más luego de la fecha de finales para evaluar el desarrollo completo de la materia y sugerencias para el próximo cuatrimestre.

8) Modalidad de cursado

La modalidad de trabajo de la asignatura contempla una instancia expositiva donde el docente desarrolla los conceptos teórico-metodológicos de la unidad correspondiente para luego ser trabajados en forma práctica mediante el desenvolvimiento de actividades orientadas por guías desarrolladas a tal efecto. Estas guías combinan trabajos individuales como grupales (en grupos de hasta 4 personas).

9) Evaluaciones

La forma de evaluación incluye un parcial tradicional promediando la cursada, la entrega de las guías prácticas correspondientes a cada una de las clases y un trabajo final que incluye la confección de un proyecto de investigación y el diseño de un instrumento de recolección de datos.

10) Régimen de Promoción

La materia se promocionará a partir de obtener una nota de siete puntos como promedio de todas las evaluaciones.