



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**Programa de la Asignatura: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
SOCIAL 1er Cuatrimestre de 2017**

Equipo de Cátedra*¹:

Profesora Asociada A CARGO: LIC. LUCIANA VENERANDA

Lic. en Trabajo Social/ UNC. Egresada de la Residencia Interdisciplinaria en Salud Mental. Experta en Intervenciones Socioeducativas en Sectores Desfavorecidos de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Maestría en Ciencias Sociales UNLaM. Maestría en Metodología de la Investigación Social UNIBO/UNTREF. Docente e Investigadora UNLaM;UBA; UCES. Autora y coautora de libros y artículos referidos a la experiencia profesional y a investigaciones realizadas. Consultora PROMEBBA (Programa Mejoramiento de Barrios) Subsecretaría de Hábitat y Desarrollo Humano. Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda

Profesora Adjunta: LIC. Isabel Vizkivichan

Lic. Trabajo Social/UBA, Post grado en Derecho de Familia por la UNLAP, Experta en Intervenciones Socioeducativas en Sectores Desfavorecidos de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Maestría en Ciencias Sociales de la UNLAM. Miembro del Equipo Técnico de la Sennaf. Autora de diversos artículos de las temáticas: Socioeducativas, Vulnerabilidades, Desarrollo Local. Investigadora del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación, Secretaría de Políticas Universitarias, miembro del Observatorio Social de la UNLAM, codirectora de Investigación en el Programa Cyta.

Jefe de Trabajos Prácticos: LIC. Hernán Ursi

Lic. en Comunicación Social egresado de la Universidad Nacional de La Matanza. Profesor Universitario por la Universidad del Museo Social Argentino. Magíster en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de La Matanza. Integrante de equipos de investigación del programa PROINCE. Co-autor de artículos de divulgación científica. Docente UNLAM - UCES.

Jefe de Trabajos Prácticos: MARIA ALEJANDRA FERNANDES NUNES

¹ Q.E.P.D Lic. Carlos Massad. Profesor Adjunto de la cátedra (1964- 2013).

Lic. Trabajo Social y Magíster en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Matanza, 1998 y 2010 respectivamente. Desempeño profesional en equipos técnicos de diversas áreas. Miembro del equipo técnico del Ministerio de Desarrollo Social. Docente en esta misma universidad e Integrante de equipos de investigación del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación. Co-autora de artículos referidos a los proyectos de investigación.

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. HERNAN RODRIGUEZ

Lic. en Trabajo Social y Profesor de nivel medio y superior en Historia. Especialista en Educación y TIC y en Políticas Socioeducativas y egresado del Curso Regional sobre Formulación y Planificación de Políticas Educativas del IPE UNESCO. Doctorando en Educación del Programa Interuniversitario de Doctorado en Educación (UNTREF; UNSAM; UNLA). Asesor en la Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos de la Prov. de Bs. As.

Docente Ayudante: FACUNDO BENEDETTO .

Lic. en Comunicación Social - Universidad Nacional de la Matanza – Becario Consejo Inter Universitario Nacional – Docente e Integrante de equipos de investigación

Carga Horaria: 4 HORAS SEMANALES

Fundamentación

Metodología de la Investigación se configura como una asignatura cuyos contenidos, pretenden plantear a la COMUNICACIÓN como eje central del análisis y a la par tener en cuenta los elementos que aporta para la indagación. La comunicación, como fenómeno social del nuevo milenio, se convierte en el objeto de debate del Plan Curricular de la carrera de Comunicación Social de la UNLaM al igual que los marcos epistemológicos y teóricos que explican y describen la tríada emisor, mensaje, receptor, contribuyendo todo ello a resaltar la importancia de comprender, describir y/o explicar la cuestión social en su origen y naturaleza, de la que la COMUNICACIÓN no está ausente.

A través de esta asignatura se estima dar los elementos conceptuales y procedimentales para que el comunicador, la comunicadora aprehenda la realidad social desde una perspectiva científica. La búsqueda de CONOCIMIENTO, es el fundamento básico no sólo para su trascendencia inmediatista, a la que se puede incurrir en la construcción de la noticia sin profundidad y sin corroboración, sino con confiabilidad y veracidad, en tanto aporte a la COMUNICACIÓN.

El proceso de enseñanza y aprendizaje, en este caso de investigación en ciencias sociales y en particular en comunicación social ha sido impactado en diferentes momentos por elementos contextuales que moldearon estilos de investigación, orientaron la construcción de problemas de conocimiento y metodologías. En este sentido la cátedra ha iniciado un proceso de transversalidad de género, produciendo en consecuencia la revisión del contenido y de las estrategias pedagógicas. Dicha revisión se inicia en paralelo a procesos de investigación que los integrantes han realizado en los últimos

años. En este camino de reflexión teórico metodológica, se pondrá especial atención a alentar una mirada proclive a la igualdad de género, proponiendo la indagación teórica sobre la temática, la definición de problemas de investigación que contemplen la cuestión desde un posicionamiento transversal; y también los vínculos que se establecen en el ámbito de la universidad.

Los contenidos del programa dan cuenta de un conjunto de Unidades cuyo perfil está basado en comprender a la investigación social como un proceso integral de producción de conocimiento, y a visualizar la perspectiva cuantitativa conforme los rasgos establecidos en el Plan Curricular de la carrera que nos ocupa. Por lo que se procurará la orientación del/la alumno/a hacia los canales que lo vinculen con la realidad social, para hacer de ésta el sujeto y objeto de la investigación y comprender el valor de que si dicha realidad se configure como noticia esta última debe otorgar garantías de confiabilidad y responsabilidad. En tal sentido se procurará ofrecer aquellas herramientas que desde el enfoque cuantitativo pueda comprender y aplicar las herramientas fundamentales para la obtención y procesamiento de la información.

2. **Objetivos Estructurales**

Estimular el reconocimiento de la Investigación como herramienta básica en el ejercicio profesional y como medio para conciliar la síntesis entre los dos polos del saber científico: la teoría y la empiria.

Aplicar los contenidos del proceso metodológico, en sus diversos enfoques, para contribuir al conocimiento de las situaciones problemáticas que se prioricen de interés y requieran de su profundización.

Orientar el/la alumno/a en el proceso investigativo, para que sea reconocida la instrumentación de los Proyectos de Investigación y encuentre los espacios de convergencia con la investigación que pueda ser viable en el campo disciplinar de competencia como DISCIPLINA CIENTIFICA.

Propiciar en el ámbito de la Universidad (no solo en el aula) una perspectiva atenta a la cuestión de género, desde los aspectos relacionales, conceptuales y metodológicos

Unidades Didácticas

3.a) Contenidos

Modulo 1. Encuadre Conceptual: Metodología y Conocimiento.

Unidad I. La Investigación social cuantitativa. El análisis de la realidad social.

Rasgos fundamentales del conocimiento científico. Investigación y Método. Origen de la Investigación Social. Bases empíricas y su contribución a las Ciencias Sociales. Su vinculación con la Comunicación Social. Diferentes métodos. El cuantitativismo y sus rasgos distintivos. Teoría y método. Su

relación con los paradigmas dominantes en el cuantitativismo. Posicionamientos críticos a la construcción del conocimiento científico (teoría crítica, transversalidad de género).

Palabras Clave Unidad I

Ciencia – método – teoría – ley – paradigma – cuantitativismo - conocimiento científico - Investigación social

Unidad II. Proceso y Proyecto en la Investigación

Diferencias y convergencias con otros métodos. . El pluralismo. El proceso y proyecto de la Investigación en la Comunicación Social. ¿Como se hace una Investigación? La relación entre investigación y Comunicación social. Secuencias de las fases del proceso de investigación. El proyecto como articulador entre la teoría y la empírica. El encuadre metodológico. Tipos de Investigación.

Palabras Clave Unidad II

Convergencia – Pluralismo – Proceso – Proyecto – Tipos de Investigación – El oficio de investigador.

Unidad III Elementos constitutivos del método

Teoría e Hipótesis en la investigación: su función, formulación, desarrollo deductivo, condiciones de satisfacción. Los sistemas de hipótesis. Definiciones conceptuales y operacionales. Operacionalización. Variables. Indicadores. Índices.

Palabras Clave Unidad III.

Hipótesis- término- proposición- enunciado- sistema- variable- operacionalización, indicador, índice

Modulo II. Búsqueda de la Contrastación empírica. Propuesta Instrumental.

Unidad IV. Principales Técnicas del Método Cuantitativo.

Población y Muestra. Técnicas principales para ser aplicadas según el método cuantitativo. Cuestionario y Codificación. Diseño y aplicación. La Codificación: su aplicación según los procedimientos cuantitativos. Diferencia con el cualitativismo. La observación. Observación documental. El análisis de contenido. Semántica cuantitativa.

Palabras Clave Unidad IV

Cuestionario- codificación- diseño-análisis del discurso-semántica cuantitativa.

Unidad V. La construcción de los datos. Su análisis e interpretación.

Tratamiento, clasificación y análisis de la información. El análisis secundario en la investigación. El tratamiento cuantitativo de datos. Matriz de datos. La perspectiva simétrica y asimétrica. Tablas de contingencia. Su categorización. La presentación y elaboración del informe, sus elementos principales. La importancia de la bibliografía en el informe. Diferencias entre monografía, ensayo y artículo científico.

Palabras claves Unidad V:

Análisis de datos - pruebas estadísticas - análisis cuantitativo - matriz de datos -- investigación científica –

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática

Unidad I

-Bunge, Mario. “La ciencia, su método y su filosofía”. Ariel Methodos. Barcelona. España.1989. Capítulos 1 y 2.

-de Souza Minayo, María Cecilia. “La artesanía de la investigación cualitativa”. Parte II. Teoría, epistemología y método: caminos del pensamiento. Lugar Editorial. Bs. As. 2009. Página 65 a 137.

-Moragas Spa, Miguel. “Teorías de la comunicación”. Editorial Pili. Barcelona. España. 1981. Pág. 9 a 25.

-Mattelart, Armand. “La invención de la comunicación”. Siglo veintiuno editores. Madrid. España. 1995. Introducción. Páginas 11-16.

Pineda, Migdalia ¿Que investigar hoy sobre comunicación en América Latina? Diálogos de la comunicación N° 62 - Año 2012 -. Pag 76 a 83 -

Unidad II

-de Souza Minayo, María Cecilia. Parte II “Teoría, Epistemología y métodos: Caminos del pensamiento”. Capítulo 1 y 2 Triangulación de métodos cuantitativo y cualitativo. Página 37 a 84. Lugar Editorial. Bs. As. 2009.

-Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. Mc Graw Hill.México.1991. Cap.2, 3 y 4.

-Dieterich, Heinz "Nueva guía para la investigación científica" Cap I "Entender el conocimiento científico" Editorial 21 Bs. As 1999.

-Santoro, Daniel "Técnicas de Investigación". Editorial FCE. México DF. 2004 Cap 1 y 2.

-Mendicoa, Gloria (comp.). "Manual Teórico práctico de Investigación Social. Apuntes preliminares".Espacio Editorial. Buenos Aires. Argentina. Marzo 2000. Segunda edición.

García Ceretto, Josefa y Giacobbe, Mirta. "Nuevos desafíos en investigación. Teorías, métodos, técnicas e instrumentos". Homosapiens ediciones. Rosario. Santa Fe. 2009. Capítulo I. Pág. 37-56. Capítulo II. Pág. 57-84.

Unidad III

-Hernandez Sampieri, Roberto; Fernandez Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. "Metodología de la investigación" Mc Graw-Hill. México. 1991 Cap. V.

-Mendicoa, Gloria (comp.). "Manual Teórico práctico de Investigación Social". Apuntes preliminares".Espacio Editorial. Marzo 2000. Segunda edición.

-Vieytes, Rut Metodología de la Investigación Social. Cap 12. Editorial de las Ciencias. B.A 2005.

-Sautú, R; Boniolo, P; Dalle, P y Elbert, R. "Manual de Metodología". Clacso Prometeo Bs. As.2005 Capitulo 1 página 25 a 38

Unidad IV

-Baranger, Denis. "Construcción y análisis de datos". Editorial Universitaria de Misiones. Posadas. 1992 Cap III. Páginas 71-94.

Méndez, Ana Irene. Metodologías y Técnicas de Investigación aplicadas a la comunicación. Colección Textos Universitarios. Universidad del Zulia . Venezuela .2007. Cap IV Medición de medios impresos.

García Ferrando, Manuel, Ibañez, Jesús y Alvira Francisco. El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación. Alianza Editorial. Madrid.1986. Segunda Parte. Capítulo 2.La encuesta. pág 123 y ss

-Navarro, Pablo; Díaz, Capitalina "Análisis de contenido". En Métodos y técnicas de investigación en Ciencias sociales. Cap7 en páginas 177-223

Unidad V

-Baranger, Denis. "Construcción y análisis de datos". Editorial Universitaria de Misiones. Posadas. 1992. Caps. II y IV.

-Cea D'Ancona, Ma. Angeles. "Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social". Editorial Síntesis. Madrid. 1996. Cap. IX.

-Mendicoa, Gloria; "Sobre Tesis y tesisistas. Lecciones de Enseñanza Aprendizaje". Espacio Editorial. Bs. As. 2003. Cap.VIII.

-Galindo, Carmen; Galindo, Magdalena; Torres Michúa; "Manual de Redacción e Investigación" Grijalbo. México. 1997. Ítem 4. Primera Parte. Ítem 4.

4. Bibliografía General

Adjunta en bibliografía de cada unidad (ver punto anterior)

5) Cronograma de Actividades

Fecha	Unidad	TP N
27/3	I Clase Teórica. Presentación del Programa de estudio e inicio de la Unidad. 1	T P: Indicaciones para elaboración de Guía de Trabajos prácticos a aplicar durante todo el cuatrimestre Orientación 1ºTP Relación entre Investigación y Disciplina.
3/4	U. II Proceso y Proyecto	T P: Continúa elaboración del TP1: Relación entre Investigación y Disciplina. Proceso y Proyecto: inicio secuencia metodológica elaboración del proyecto de investigación.
10/4	U.II Continúa	Tema de investigación Problema / Objetivos /Tipos De Investigación.
17/4	U.III Elementos del Método	Marco Teórico/ Hipótesis/Definiciones.
24/4	U.III Elementos del Método	Hipótesis /Variables.
8/5	U III Continúa	Operacionalización de variables. Construcción de índices.
15/5	Primer Parcial	1º presentación de proyecto de investigación
22/5	U IV Trabajo de campo	Abordaje metodológico Unidad de análisis. Muestra

29/5	U.IV. Relevamiento de datos	Técnicas de construcción de datos
5/6	U V Tratamiento de datos	Práctica de construcción de datos
12/6	U.V. Tratamiento de datos	Práctica de construcción de datos
19/6	Informe de investigación	Estructura protocolar de investigación
26/6	Segundo parcial	
3/7	Exposición y Entrega de Proyectos de Investigación	
10/7	Recuperatorio	Cierre de cuatrimestre
		Entrega de notas finales

PROPUESTA DE TRABAJOS PRACTICOS

Se entrega guía separada conforme indicaciones establecidas en el cronograma propuesto en el ítem anterior.

6. Modalidad del proceso de orientación del aprendizaje.

Se centrará en clases teórico prácticas utilizando técnicas que mejoren el proceso de enseñanza aprendizaje. Se profundizarán los contenidos teóricos mediante esquemas de lectura, debates y respuestas a guías de estudio para favorecer la comprensión de los mismos. Se estimulará la importancia de la realización del proyecto de investigación como parte del proceso de la misma, intentando que se diriman temas de interés vinculados a la práctica pre profesional, y que el/la alumno/a visualice el objeto de investigación implicado con la disciplina. El seguimiento de la elaboración del proyecto se realiza semanalmente a cargo de los docentes según avance el desarrollo de los contenidos teóricos. El presentación de los proyectos por parte de los/las alumnos/as al resto de los participantes conforma una parte de la estrategia expositiva como requerimiento del propio proceso investigativo.

7. Modalidad de Cursado.

Contempla la división de la carga horaria establecida en dos horas teóricas, propiciando el intercambio de contenidos entre docentes y alumnos/as y una segunda instancia de debate y reflexión práctica, siguiendo un esquema previamente establecido.

8. Evaluaciones

Siguiendo con los parámetros establecidos por las reglamentaciones pertinentes, se tendrán en cuenta dos instancias de evaluaciones presenciales e individuales.

Siendo condición para rendir dichos parciales la entrega de los **trabajos prácticos** solicitados y el **proyecto de investigación** . Dichos trabajos responden a una estrategia pedagógica de integración teórico-práctica.

9. **Régimen de Promoción**

De acuerdo al reglamento de cursada propuesto por la universidad, según el cual promocionan aquellos/as alumnos/as cuyas calificaciones no sean inferiores a 7(siete) puntos en todos y cada uno los exámenes parciales y hayan cumplido y aprobado con los trabajos prácticos exigidos.