



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE

Programa de la Asignatura: Teoría de la Comunicación

1er. Cuatrimestre 2012

Cátedra:

Prof. Titular

Prof. Adjunto

Jefe de Trabajos Prácticos: Prof. María Antonia Motta

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Santiago Fuentes

Jefe de Trabajos Prácticos: Maria Sol Pousa

Carga Horaria: cuatro horas semanales de cursado cuatrimestral

1) Fundamentación

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de la Carrera de Comunicación Social, es decir, su condición de materia introductoria a las teorías comunicacionales. La materia persigue, en este sentido, dos objetivos primordiales: que los alumnos conozcan las principales corrientes teóricas que conforman este campo de estudios y que problematicen los modelos comunicacionales que han trabajado en otras etapas de su educación formal.

En razón de estos objetivos se ha optado por realizar un panorama histórico de las principales corrientes de las Ciencias Sociales que han

contribuido a la construcción de diferentes Teorías Comunicacionales como una primera entrada al conocimiento de este campo de estudios.

Por otra parte, la selección bibliográfica propuesta en el presente programa también pretende introducir a los alumnos en la lectura de algunos textos considerados clásicos. En general, se ha optado por una presentación general que se realizará en las clases teóricas y la discusión de fuentes directas de algunos autores que será objeto de trabajo en las clases prácticas. Esta metodología permitiría tanto consolidar el conocimiento “panorámico” de Escuelas y corrientes diferenciadas y, al mismo tiempo, la revisión crítica de modelos, conceptos y presupuestos presentes en cierto “sentido común” acerca de la comunicación.

2) Objetivos Estructurales

- Que los alumnos conozcan las principales teorías, corrientes y escuelas que conforman el campo de estudios en Comunicación, así como sus contextos de surgimiento y desarrollo dentro de las Ciencias Sociales y de la sociedad en general.
- Que los alumnos aborden la lectura de algunos de los principales autores “clásicos” del campo.
- Que los alumnos realicen una apropiación crítica de los principales conceptos que conforman las teorías comunicacionales.
- Que los alumnos logren complejizar y problematizar relaciones entre medios de comunicación, cultura y sociedad, a partir de la apropiación de modelos, teorías y conceptos.

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad I - Comunicación, Cultura y Sociedad

El concepto de comunicación: flujo, circulación y vínculo. La comunicación como objeto de estudio en el campo de las Ciencias Sociales. Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la construcción de un campo de estudio de Comunicación y Cultura. Estatuto teórico y epistemológico.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Unidad 2 - La tradición norteamericana

La Escuela de Chicago: la ciudad como "laboratorio social". La "Mass Communication Research": principales tendencias a partir de "efectos y funciones" de los medios. Modelos comunicacionales. De la Teoría de la Información a la Comunicación humana y la Escuela de Palo Alto.

Unidad 3 - La Escuela de Frankfurt

Filosofía y teoría crítica. Contexto sociopolítico de los orígenes y desarrollo de la Escuela de Frankfurt. Teoría estética y medios de comunicación. Los conceptos de "industria cultural" y "amusement". Obra de arte y reproductibilidad técnica. El concepto de "aura".

Unidad 4 - Los estudios culturales

La escuela de Birmingham en el contexto de la "New Left". Las lecturas de Gramsci y el concepto de hegemonía. Experiencia y culturas populares.

Unidad 5 - Comunicación y Cultura en América Latina

Economía política y dependencia cultural en un contexto de transnacionalización. Las lecturas gramscianas en América latina. Los estudios en comunicación y cultura. La perspectiva de los sujetos y las lecturas "desviadas" en el contexto de mundialización.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática

Unidad I

Comunicación, Cultura y Sociedad

- Mattelart, Armand, *La invención de la Comunicación*, México, Siglo XXI, 1991, pp. 11-16.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

- Moragas Spà, Miquel de, *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona, Gustavo Gili, 1981, pp. 9-25.
- Picard, Dominique, "De la comunicación a la interacción: la evolución de los modelos" en: *Psychologie de la Communication*, Nro. 93, 3er. trimestre 1992. Traducción y notas Mirta Varela
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine. *La Enunciación. De la subjetividad del lenguaje*. Buenos aires. Edicial 1997, pp. 17-44

Unidad 2

La tradición norteamericana

- Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1991.
- Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert K., "Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada" en: AA.VV., *Industria cultura y sociedad de masas*, Caracas, Monte Avila, 1969, pp. 251-281.
- Cantrill, Hadley, "La invasión desde Marte", en: Moragas Spà, Miquel de (ed) *Sociología de la Comunicación de masas II, Estructura, funciones y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985, pp. 91-110.
- Watzlawick, Paul, *teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1976, pp.49-71
- Mattelart, A. y Mattelart, M., *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Ed. Paidós, 1997, pp 41-50 y

Unidad 3

La Escuela de Frankfurt

- Entel, Alicia: *Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*. Buenos Aires, Fundación Universidad a Distancia "Hernandarias", 1994. pp. 105-128
- Zubieta, Ana María (dir) "Cultura de masas e industria cultural" en *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós, 2000.
- Adorno W y Horkheimer M. "La industria de la cultura: ilustración como engaño de masas" en Curran, J. y Gurevitch, M. (et.al.) *Sociedad y cultura de masas*, México, FE, 1981, (PP.393-432)
- Benjamin, Walter "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en: *Discursos interrumpidos*, Madrid, Taurus, 1982.
- Magarola, Oscar, "El rol desempeñado por los medios de comunicación en la Alemania nazi, durante el período transcurrido entre 1933-1939, Buenos Aires, s/f. mimeo.

Unidad 4

Los estudios culturales

- Mattelart, Armand y Neveu, Eric: "La institucionalización de los estudios de la comunicación". Historias de los Cultural studies. Revista Telos Nro. 49.
- Williams, Raymond, *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península, 1980, pp. 129-164.
- Hoggart, Richard: "Ellos' y 'nosotros'" en *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo, 1990, pp. 79-100.

Unidad 5

Comunicación y Cultura en América Latina

- Martín Barbero, Jesús: "Memoria narrativa e industria Cultural" Comunicación y Cultura Nro. 10. Agosto 1989.
- García Canclini, Néstor: Consumidores y Ciudadanos. Introducción (pp. 13-40) y Capítulo 9 (pp. 167-184).
- Sunkel, G.: "Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos", en *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, ILET, Santiago, 1986.
- Ortiz, Renato: "Lo internacional-popular" en *Mundialización y cultura*, Buenos Aires, Alianza.

4) Bibliografía General

Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max. *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana, 1988 (Edición original 1947).

Altamirano, Carlos (director): *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Benjamin, Walter: *Discursos interrumpidos*, Madrid, Taurus, 1982.

Bourdieu, Pierre: *Sociología y Cultura*, México. Grijalbo, 1990.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

De Fleur, M. L. y Ball-Rokeach, S.J. (1972) *Teorías de la comunicación de masas*. Buenos Aires, Paidós.

Eco, Umberto (1995) *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona, Editorial Lumen.

Entel, A.; Lenarduzzi, V. y Gerzovich, D. (1999) *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*, Buenos Aires, Eudeba.

Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna*. Espacio público y vida privada. México: Gustavo Gili.

Ford, A., Rivera, J. y Romano E., 1985: *Medios de Comunicación y Cultura popular*. Buenos Aires: Legasa.

Ford, Aníbal (1994): *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu.

Ford, Aníbal: *La marca de la bestia*. Grupo editorial Norma, Colección Vitral. Buenos Aires. 1999

García Canclini, N., 1995: *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo.

González Requena, Jesús; 1988: *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid, Cátedra.

“Las series televisivas: una tipología” en Losantos, E. y Sanchez Biosca, V.: *El relato electrónico*. Valencia, Ediciones Filmoteca de la Generalitat Valenciana.

Hoggart, Richard, *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo 1990

Iser, W., 1987: *El acto de leer*. Madrid: Taurus.

Jay, Martin, *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*, Buenos Aires, Taurus, 1991.

Martín Barbero, Jesús: *Memoria narrativa e industria cultural*. Comunicación y Cultura Nro. 10, Agosto 1989.

Martín Barbero, Jesús y de la Roche (Editores), 1998: *Cultura, medios y sociedad*. Ces- Universidad Nacional de Colombia.
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

- Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999) *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona, Gedisa.
- Martín-Barbero, Jesús,: *De los medios a las mediaciones*. Bogotá Convenio Andrés Bello, 1998
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michéle *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós Comunicación. 1997.
- Mattelart, Armand, *La invención de la comunicación*, México, Siglo XXI, 1991.
- Mattelart, M., 1992: *Mujeres e industrias culturales*. Barcelona, Anagrama.
- Mattelart, Armand y Neveu, Eric: "La institucionalización de los estudios de la comunicación". *Historias de los Cultural studies*. Revista Telos Nro. 49.
- Mazziotti, Nora (comp.), 1993: *El espectáculo de la pasión*. Las telenovelas latinoamericanas. Buenos Aires, Colihue.
- McQuail, Denis (1997) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Paidós Comunicación. 2da. edición revisada y ampliada.
- Moragas Spà, Miguel de. *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- (ed.) *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- Morley, David, *Televisión, Audiencias y Estudios Culturales* Buenos Aires, Amorrortu, 1996.
- Muraro, Heriberto. *Invasión cultural, economía y comunicación*. Buenos Aires, Legasa. 1987.
- Orozco Gómez, G., 1991: *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: Universidad Iberoamericana, Cuadernos de Comunicación y Prácticas sociales 2.
- Ortiz, Renato, *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 1996.
- Ortiz, Renato "Lo internacional-popular" (1997) en *Mundialización y cultura*, Buenos Aires, Alianza.

- Rivera, Jorge B., *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires, Puntosur, 1987.
- Romano, Eduardo; 1993: Voces e imágenes de la ciudad. Aproximaciones a nuestra cultura popular urbana. Buenos Aires, Colihue.
- Sarlo, Beatriz, *Escenas de la vida posmoderna*. Intelectuales, Arte y videocultura en la Argentina. Buenos Aires. Ariel. 1994.
- Silverstone, Roger: *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu. 1996
- Sunkel, G.: "Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos", en *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, ILET, Santiago, 1986
- Vattimo, Gianni.. *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona, Gedisa. 1986
- La sociedad transparente*. Buenos Aires, Paidós. 1990 (1ra. edición 1989)
- Vilches, Lorenzo;: *La Televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Paidós-Ibérica. 1993
- Williams, Raymond, *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península 1980
- Winkin, Yves (de.) *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós, 1984.
- Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 1991.
- Wolton, D.: *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa. 1992
- Zubieta, Ana María (dir) (2000) *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós, 2000.

- 5) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc) del primer cuatrimestre 2012

CLASE N° 1: FECHA: 11-12 de abril	1er. CUATRIMESTRE
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Presentación de la materia. Régimen de cursada Comunicación: Génesis de un concepto. Mattelart, Armand, <i>La invención de la Comunicación</i> , México, Siglo XXI, 1991
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Breve guía. Subrayado de conceptos del texto anterior Flujo, vínculo, espacio, medida.
CLASE N° 2: FECHA: 18-19 de abril	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Comunicación y Comunicación de masas <ul style="list-style-type: none"> • Moragas Spà, Miquel de, <i>Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa</i>. Barcelona, Gustavo Gili, 1981, pp. 9-25.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Guía de estudio. Lectura de fragmentos de U. Eco: Apocalípticos e integrados. Búsqueda del planteo en Moragas Spà y A. Mattelart.
CLASE N° 3: FECHA: 25-26 de abril	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> • Kerbrat-Orecchoni, Catherine. <i>La Enunciación. De la subjetividad del lenguaje</i>. Buenos aires. Edicial 1997
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Aplicación de guía de lectura <ul style="list-style-type: none"> • Picard, Dominique, "De la comunicación a la interacción: la evolución de los modelos"
CLASE N° 4:	

FECHA: 2-3 de mayo	UNIDAD 2 – La Tradición Norteamericana
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Escuela de Chicago. Objeto e metodología de investigación. La ciudad como laboratorio social. Introducción a la Mass Communication Research.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Guía de estudio. El paradigma de Lasswell.
CLASE N° 5: FECHA: 9-10 de mayo	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Mass Communication Research. Corrientes principales. Objeto y metodología <ul style="list-style-type: none"> • Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós, 1991.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantrill, Hadley, “La invasión desde Marte”, en: Moragas Spà, Miquel de (ed) <i>Sociología de la Comunicación de masas II, Estructura, funciones y efectos</i>, Barcelona, Gustavo Gili, 1985, pp. 91-110.
CLASE N° 6: FECHA: 16-17 de mayo	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	El funcionalismo. Funciones y disfunciones de la comunicación. <ul style="list-style-type: none"> • Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert K., “Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada” en: AA.VV., <i>Industria cultura y sociedad de masas</i>, Caracas, Monte Avila, 1969, pp. 251-281. • Introducción a la Escuela de Palo Alto.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Los axiomas de la comunicación. Recorrido y discusión del texto de <ul style="list-style-type: none"> • Watzlawick, Paul, teoría de la comunicación humana. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1976,
CLASE N° 7: FECHA: 23-24 de mayo	UNIDAD 3 – La Escuela de Frankfurt
TEORICO:	Filosofía y teoría crítica. Contexto sociopolítico de los

Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<p>orígenes y el desarrollo de la Escuela de Frankfurt. Concepto de Industria Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entel, Alicia: Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos. Buenos Aires Fundación Universidad a Distancia "Hernandarias", 1994.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Magarola, Oscar, "El rol desempeñado por los medios de comunicación en la Alemania nazi, durante el período transcurrido entre 1933-1939, Buenos Aires, s/f. mimeo. <p>Exposición grupal de la lectura anterior.</p>
CLASE Nº 8: FECHA: 30-31 de mayo	PRIMER PARCIAL
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	PRIMER PARCIAL
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Emisión de la película "El triunfo de la voluntad" (1934) – 144 minutos. Dir. Leni Riefensthal.
CLASE Nº 9: FECHA: 6-7 de junio	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<p>Teoría estética y medios de comunicación. Industria cultural y cultura de masas. El "amusement". Obra de arte y reproductibilidad técnica. El concepto de "aura".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adorno W y Horkheimer M. "La industria de la cultura: ilustración como engaño de masas" en Curran, J. y Gurevitch, M. (et.alt.) Sociedad y cultura de masas, México, FCE, 1981, (PP.393-432) - Benjamin, Walter "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en: <i>Discursos interrumpidos</i>, Madrid, Taurus, 1982.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<p>Lectura, comentario y discusión del siguiente texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zubieta, Ana María (dir.) "Cultura de masas e industria cultural" en <i>Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas</i>. Buenos Aires, Paidós, 2000.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

CLASE N° 10: FECHA: 13-14 de junio	UNIDAD 4 – LOS ESTUDIOS CULTURALES
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Introducción a los Estudios Culturales. La Escuela de Birmingham en el contexto de la “New Left”. Mattelart, A. y Mattelart, M., Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Ed. Paidós, 1997 (pp.70-75).
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Exposición grupal del siguiente texto: Hoggart, Richard: “‘Ellos’ y ‘nosotros’” en La cultura obrera en la sociedad de masas, México, Grijalbo, 1990, pp.70-100.
CLASE N° 11: FECHA: 20-21 de junio	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Las lecturas de Gramsci y el concepto de Hegemonía. Experiencia y cultura populares. - Williams, Raymond, <i>Marxismo y Literatura</i> , Barcelona, Península, 1980, pp. 129-164.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión y debate: La construcción fílmica de los sectores obreros ingleses. Ejemplos: <u>Billy Elliot</u> y <u>Mi pie izquierdo</u>
CLASE N° 12: FECHA: 27-28 de junio	UNIDAD 5 – EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	De la dominación a la hegemonía. Las lecturas gramscianas e América Latina. El futuro de la investigación en comunicación en América Latina. Lo masivo y lo popular: relación conflictiva. - Martín Barbero, Jesús: “Memoria narrativa e industria Cultural” <i>Comunicación y Cultura</i> Nro. 10. Agosto 1989. - García Canclini, Néstor: <i>Consumidores y Ciudadanos</i> . Introducción (pp. 13-40) y Capítulo 9 (pp. 167-184).
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Análisis y discusión del siguiente texto: Sunkel, G.: “Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos”, en <i>Razón y pasión en la prensa popular</i> .

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

	<i>Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política</i> , ILET, Santiago, 1986.
CLASE N° 13: FECHA: 4-5 de julio	SEGUNDO PARCIAL
CLASE N° 14: FECHA: 11-12 de julio	Recuperatorios
CLASE N° 15: FECHA: 18-19 de julio	Cierre de actas. Firma de libretas

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje:

Dado que la materia es de índole teórica, predominarán las clases expositivas. Sin embargo en las dos horas siguientes a cada exposición por parte del docente a cargo, se ha previsto una instancia de trabajos prácticos que complementará a través guías de estudios, consignas para grupos de discusión y proyección de películas la orientación del aprendizaje en cada unidad. Asimismo cada unidad será finalizada con una exposición donde se buscará integrar a modo de síntesis los conceptos teóricos centrales con las instancias de análisis trabajadas en los prácticos a fin de que los alumnos desarrollen su pensamiento relacional.

7. Gestión de Cátedra

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Se prevé como mínimo tres reuniones de cátedra a lo largo del cuatrimestre a fin de ajustar contenidos y discutir el avance del programa en relación con los resultados observables en cada comisión respecto de los objetivos planteados.

Se prevé al menos una reunión con los docentes responsables de las materias **Cultura Popular e Industria Cultural, Semiótica I y Semiótica II** con el objeto de cotejar contenidos similares y modos de abordaje pedagógicos a fin de evitar coincidencias bibliográficas innecesarias. Las reuniones intercátedras perseguirán además el objetivo de intercambiar experiencias pedagógicas en relación con la transmisión de conceptos teóricos y con la dinámica de las clases prácticas.

8) Modalidad de cursado

La asignatura contempla una modalidad de trabajo constituida por:

- Una clase teórica de dos horas que incluirá una introducción que dé cuenta del contexto de surgimiento de cada escuela, el marco teórico necesario para el abordaje de los textos de lectura obligatoria y una problematización que el alumno deberá elaborar para la clase siguiente. Según el caso esa problematización será retomada en la clase teórica o en la clase práctica.
- Una clase práctica en la que los alumnos resolverán guías de análisis de textos teóricos, en algunos casos, analizarán materiales documentales audiovisuales, textos filmicos. En cualquier caso la clase práctica tiene como objetivo promover la discusión crítica sobre los textos vistos en la clase teórica, razón por la cual se insistirá permanentemente en la necesidad de la lectura impostergable de los textos obligatorios

9) Evaluaciones

La materia exige dos instancias de evaluación consistentes en dos exámenes parciales presenciales.

- Primer parcial: contempla los contenidos de las unidades I y II
- Segundo parcial: evaluará contenidos de las unidades III, IV y V.

10) Régimen de Promoción

Los alumnos deberán asistir al 75 por ciento de las clases para mantener su condición de alumnos regulares

La regularización de la materia exige la aprobación de las dos instancias parciales que se tomarán durante el curso, con una nota superior a **4 (cuatro)** puntos. En el caso de que en uno de los dos exámenes se obtenga una calificación inferior a 4, el alumno podrá rendir un examen recuperatorio.

La promoción de la materia sin examen final supone la aprobación de **cada uno** de los exámenes parciales con **7 (siete)** puntos o una nota superior.

Aquellos alumnos que aprueben los exámenes parciales con una nota entre 4 a 6 puntos, deberán rendir un examen final oral sobre los contenidos de toda la materia para obtener la promoción de la misma. En caso de ausencia a alguno de los exámenes deberá presentarse la debida justificación

por escrito al Profesor a cargo del curso en la clase inmediatamente posterior al examen, para poder acceder a la instancia de recuperación.

Prof. María A. Motta

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio