



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE Licenciatura en Comunicación Social

Programa de la Asignatura: Cultura popular e industria cultural

I y II Cuatrimestre de 2011

Cátedra: Cultura popular e industria cultural

Jefe de Trabajos Prácticos Prof. Federico Arzeno

Prof. Marcelo Serrani

Ayudante: Florencia Galzerano

Carga Horaria: 4 horas semanales

1) Fundamentación

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de la Carrera de Comunicación Social. El crecimiento de las Industrias Culturales es en la actualidad muy grande y tiene un peso significativo tanto en las economías de los países, como en la vida y los imaginarios de las personas. Junto a las nociones históricas de lo popular, se analizarán los cruces entre lo popular y la industria. La materia propone un recorrido teórico por los principales autores y teorías que han problematizado el objeto de estudio denominado "cultura popular", de manera que al finalizar la cursada, el alumno cuente con una "caja de herramientas" que le permita realizar análisis propios y originales de problemas actuales que tematicen el cruce de lo popular y la industria cultural.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Los temas que aborda son de debate necesario en una carrera de licenciatura en Comunicación Social, que busca utilizar herramientas teóricas para participar activamente del debate social.

2) Objetivos Estructurales

Que los alumnos conozcan los alcances y la importancia de los conceptos cultura, cultura popular e industria cultural.

Que los alumnos realicen los recorridos teórico-políticos que permiten discutir y problematizar las nociones de lo culto, lo popular y lo masivo.

Que los alumnos puedan analizar las relaciones actuales entre la cultura popular y la industria.

Que el alumno pueda reflexionar a partir de ejemplos, sobre el espacio audiovisual latinoamericano en el marco de la globalización y de la crisis del neoliberalismo.

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad I

El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.

Unidad II

Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.

Unidad III

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Sociologías europeas de la cultura

Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams.
Pierre Bourdieu y el campo cultural.

Unidad IV

Estudios Culturales en Latinoamérica

Los tempranos estudios en la Argentina en la década del 70. Aníbal Ford ¿De qué se hacen cargo los medios de comunicación?

Los aportes de Jesús Martín Barbero: las mediaciones desde donde entender la cultura. Los medios como dispositivos de reconocimiento. Memoria e imaginarios culturales.

Néstor García Canclini "ni culto, ni popular, ni masivo. Cruces, mestizajes y culturas híbridas. Las apropiaciones, el consumo y las estrategias de supervivencia.

Unidad V

Cultura popular , industria cultural y racismo en los medios de comunicación.

Conceptos de *raza*, racismo y racismo de clase. El caso del programa "Policías en acción".

Unidad VI

Cultura popular y literatura. La construcción enunciativa de un doble destinatario de elite y popular: el caso de *Hamlet*, de William Shakespeare.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Bibliografía Unidad I

Auyero, Javier y Claudio Benzecry (2003) : "Cultura". En Altamirano, Carlos (dir) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Canclini, Néstor (2004) "La cultura extraviada en sus definiciones", en *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad.*, Barcelona, Gedisa

Geertz, Clifford (1973) "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.

Bibliografía Unidad II

Eagleton, Terry (1997) "De Lukacs a Gramsci" (selección de fragmentos p149-p162), en *Ideología, una introducción*, Barcelona, Paidós.

Gramsci (1949) "Notas sobre literatura popular" y "Observaciones sobre el folklore", En *Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional*, México, Juan Pablos Editor, 1976

Hall, Stuart (1984) "Notas sobre la deconstrucción de *lo popular*", en Samuel, Raphael (comp.) *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica

Portantiero, Juan Carlos (2003) : "Hegemonía", en Altamirano, Carlos (dir) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Thompson, Edward P. (1995) "Introducción: costumbre y cultura", en *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica.

Bibliografía Unidad III

Arzeno, Federico y María Eugenia Contursi (2004) "La tradición anglosajona: los estudios culturales de la comunicación y la cultura", en Clases a distancia para el Diploma de Sociología de la Cultura, CLAHE, Montevideo.

Bourdieu, Pierre (1984) "El mercado lingüístico", En *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.

Bourdieu, Pierre y Terry Eagleton (2003) "Doxa y Vida cotidiana: una entrevista, en Sisek, Slavoj (Comp.) *Ideología*, Buenos Aires, Paidós.

Bourdieu, Pierre (1995) "La lógica de los campos". En Pierre Bourdieu y Loic Wacquant *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.

Garnham, Nicholas y Raymond Williams. "Pierre Bourdieu y la sociología de la cultura. Una introducción" en *Causas y azares*, Nro. 3, Buenos Aires

Bibliografía Unidad IV

Ford, Aníbal (1984) "Cultura y (medios de) comunicación", en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires, Amorrortu.
Canclini

Martín Barbero, Jesús (1987) "Memoria narrativa e industria cultural" y Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía", en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gilli

García Canclini, Néstor (1990) "Entrada", en *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.

Bibliografía Unidad V

Arzeno, Federico y Contursi, María Eugenia (2009) *Policías en Acción: Género y Representaciones de la Violencia*, Revista *Questión*, UNLP, Sección Informes de Investigación, volumen 22, con fecha 24 de junio de 2009, [www.perio.unlp.edu.ar/question.\(Link:http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior22/files/arzenoyotros_1_informes_22otono2009.htm\)](http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior22/files/arzenoyotros_1_informes_22otono2009.htm)

Ford, Aníbal (1999) "La narración de la agenda o las mediaciones de los problemas globales", en *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*, Buenos Aires, Norma

Grignon, Claude (1993) "Racismo y etnocentrismo de clase", en *Revista Archipiélago* 12, Barcelona.

Margulis, Mario (1999) *La segregación negada. Cultura y discriminación social*, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Unidad VI

Arzeno, Federico (2005) "Girard, Shakespeare y los fuegos de la envidia como herramienta teatral", en *Revista Ritorrello, devenires de la pedagogía actoral*, número 6, Buenos Aires, Centro de Estudios en Pedagogía Actoral de Buenos Aires.

Girard, René (1995) "La venganza bastarda de Hamlet", en *Shakespeare, o los fuegos de la envidia*, Barcelona, Anagrama

Shakespeare, William (1968) *Hamlet, príncipe de Dinamarca*, Madrid, Aguilar. Traducción de Luis Astrana Marín.

4) Bibliografía General

Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max. (1988) *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana., (Edición original 1947).

Altamirano, Carlos (dir) (2002) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

Benjamin, Walter (1982) *Discursos interrumpidos*, Madrid, Taurus.

Bourdieu, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*, México. Grijalbo.,
Cambiasso, Norberto y Griego y Bavio, Alfredo (1999) *Días felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Buenos Aires, Eudeba.
De Fleur, M.L y Ball-Rokeach, S.J. (1972) *Teorías de la comunicación de masas*. Buenos Aires Paidós.

Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México: Gustavo Gili.

Ford, Aníbal., Jorge B. Rivera, y Eduardo Romano (1985) *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa.

Ford, Aníbal (1994): *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires, Amorrortu.

Ford, Aníbal (1999) *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Norma

García Canclini, Néstor. (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo.

Hoggart, Richard (1990) *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Jay, Martin (1991) *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*, Madrid, Taurus.

Martín-Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*. México, Gustavo Gili, 1987.

Martín Barbero, Jesús y de la Roche F (eds), (1998) *Cultura, medios y sociedad*. Bogotá, Ces- Universidad Nacional de Colombia.

Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999) *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona, Gedisa.

Mattelart, Armand (1991) *La communication-monde. Histoire des idées et des strategies*, París: Lá decouverte.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michèle (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós Comunicación.

Mattelart, Armand (1991) *La invención de la comunicación*, México, Siglo XXI.

.Mattelart, Armand y Neveu, Eric (1998) "La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los Cultural Studies. " Revista *Telos* Nro. 49.

Mattelart, Michèle.(1992) *Mujeres e industrias culturales*. Barcelona, Anagrama.

Mazziotti, Nora (1996) "Telenovelas latinoamericanas" en *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*. Buenos Aires, Paidós

Mazziotti, Nora (2002) " La fuerza de la emoción. La telenovela: negocio, audiencias, historias". Conferencia leída en el seminario internacional sobre telenovela, "La internacionalización de la telenovela" organizado por la ECA (Escola de Comunicacoes y Artes) y NPTN (Núcleo de Pesquisa de telenovela, de la USP (Universidad de Sao Paulo), Brasil.

McQuail, Denis (1997) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Paidós Comunicación.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Moragas Spà, Miquel de. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gustavo Gili, -(ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili,.

Morley, David (1996) *Televisión, Audiencias y Estudios Culturales* Buenos Aires, Amorrortu,.

Ortiz, Renato (1996) *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

Ortiz, Renato (1997) *Mundialización y cultura*, Buenos Aires, Alianza.

O' Sullivan, Tim *et als.* (1997) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, Amorrortu.

Rivera, Jorge B., *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires, Puntosur, 1987.

Roncagliolo, Rafael (1999) "Las industrias culturales en la videósfera latinoamericana". En García Canclini, Néstor y Carolos Moneta (Coords). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires, Eudeba

Sarlo, Beatriz (1994) *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, Arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires, Ariel.

Silverstone, Roger (1996) *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu.

Sunkel, Guillermo (1986) *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, ILET, Santiago, 1986

Vattimo, Gianni.(1986) *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona, Gedisa.

Williams, Raymond (1980) *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península.

Winkin, Yves (sel) (1984) *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós,

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Wolf, Mauro (1991) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.

(1994) *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós.

Wolton, Dominique (1999) *Internet...¿Y después?*. Barcelona, Gedisa

Zizek, Slavoj (1998) "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional" en *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Buenos Aires, Paidós

Zubieta, Ana María (dir) (2000) *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós

- 5) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

CLASE N° 1:	1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRIMESTRE
FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Presentación de la materia. Recorrido teórico sobre las corrientes, conceptos y autores que aparecen en el programa. Historicidad e historización de los	

	<p>debates. Problemática política del acercamiento al concepto de Cultura Popular</p> <p>Auyero, Javier y Claudio Benzecry (2003) : "Cultura". En Altamirano, Carlos (dir) <i>Términos críticos de sociología de la cultura</i>, Buenos Aires, Paidós, 2002.</p>		
<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Lectura grupal del programa de la materia. Discusión sobre el texto de lectura obligatoria.</p>		
<p>CLASE N° 2: FECHA:</p>			
<p>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Una historización acerca del concepto de cultura en la sociología del siglo XIX y la antropología del siglo XX. Confección de una caja de herramientas teórica que permita el acercamiento a las problemáticas que se trabajarán a lo largo del cuatrimestre</p> <p>Canclini, Néstor (2004) "La cultura extraviada en sus definiciones", en <i>Diferentes, Desiguales y</i></p>		

	<i>Desconectados. Mapas de la interculturalidad</i> , Barcelona, Gedisa		
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre el texto de lectura obligatoria		
CLASE N° 3: FECHA:			
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<p>Clase teórica sobre el concepto sociosemiótico de cultura y su aplicación en el análisis sociocultural. Historización del concepto de Industrias Culturales desde la Escuela de Frankfurt a la Economía política de la comunicación.</p> <p>Geertz, Clifford (1973) "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En <i>La interpretación de las culturas</i>, Barcelona, Gedisa.</p> <p>Gettino, Octavio (1995) "Marco global de las industrias culturales", en <i>Las industrias culturales en la Argentina</i>, Buenos Aires, Colihue.</p>		

<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria.</p> <p>Se dividirá a los alumnos en grupos de a cinco para la realización del siguiente trabajo práctico: seguimiento y rastreo de algún sector de la industria cultural (gráfica, televisión, discográficas, informática, cine, editoriales, etc)</p> <p>Este seguimiento incluye tanto una economía político-comunicacional del medio o sector elegido, como así también una reflexión teórico-crítica propia de los alumnos, utilizando las herramientas que se aprenderán a lo largo del cuatrimestre. Este trabajo práctico constituye la segunda</p>	

	evaluación parcial.	
CLASE N° 4: FECHA:		1
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Clase teórica: Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Burke, Peter (1984) "El descubrimiento de la cultura popular", en Samuel, Raphael (comp.) <i>Historia popular y teoría socialista</i> , Barcelona, Crítica Hall, Stuart (1984) "Notas sobre la deconstrucción de <i>lo popular</i> ", en Samuel, Raphael (comp.) <i>Historia popular y teoría socialista</i> , Barcelona, Crítica	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria. Primer sondeo de los datos que los alumnos han empezado a recoger sobre las industrias culturales en la	

	Argentina y que serán utilizados en el trabajo práctico.	
CLASE N° 5: FECHA:		19 de septiembre
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<p>Clase teórica: la obra de Antonio Gramsci. Biografía y condiciones de producción de sus textos. El concepto de hegemonía y su importancia crucial en el árbol conceptual de la materia.</p> <p>Gramsci (1949) "Notas sobre literatura popular" y "Observaciones sobre el folklore", En <i>Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional</i>, México, Juan Pablos Editor, 1976</p> <p>Portantiero, Juan Carlos (2003) : "Hegemonía", en Altamirano, Carlos (dir) <i>Términos críticos de sociología de la cultura</i>, Buenos Aires, Paidós, 2002.</p>	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria	
CLASE N° 6:		

FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Arzeno, Federico y María Eugenia Contursi (2004) "La tradición anglosajona: los estudios culturales de la comunicación y la cultura", en Clases a distancia para el Diploma de Sociología de la Cultura, CLAHE, Montevideo.	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria.	
CLASE N° 7: FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Clase Teórica: Raymond Williams y su experiencia como intelectual de izquierda trabajando bajo el Estado de Bienestar. Herramientas y conceptos aportados por su búsqueda de una <i>Teoría Materialista de la cultura</i> . Williams, Raymond (1982) <i>Cultura. Sociología de la comunicación y del arte</i> , Barcelona, Paidós. Selección de fragmentos.	

	Williams, Raymond (1994) <i>Marxismo y literatura</i> , Península, Madrid	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria. Práctica de aplicación de las categorías creadas por Raymond Williams para una sociología materialista de la cultura, tomando como caso algún fenómeno cultural contemporáneo argentino.	
CLASE N° 8: FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Una introducción a la obra de Pierre Bourdieu Bourdieu, Pierre y Terry Eagleton (2003) "Doxa y Vida cotidiana: una entrevista, en Sisek, Slavoj (Comp.) <i>Ideología</i> , Buenos Aires, Paidós. Garnham, Nicholas y Raymond Williams. "Pierre Bourdieu y la sociología de la cultura.	

	Una introducción" en <i>Causas y azares</i> , Nro. 3, Buenos Aires	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria	
CLASE N° 9: FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Lógica de los campos en la obra de Pierre Bourdieu. Conceptos de habitus y capital. Bourdieu, Pierre (1995) "La lógica de los campos". En Pierre Bourdieu y Loic Wacquant <i>Respuestas. Por una antropología reflexiva</i> . México: Grijalbo. Bourdieu, Pierre (1984) "El mercado lingüístico", En <i>Sociología y cultura</i> , México, Grijalbo, 1990.	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria. Aplicación de las categorías de Pierre Bourdieu a un caso contemporáneo	

	argentino, por ejemplo el campo cinematográfico.	
CLASE N° 10: FECHA:	6 de junio	24 de octubre
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	PARCIAL Clase Teórica: introducción a los estudios en comunicación y cultura en América Latina. Ford, Aníbal (1984) "Cultura y (medios de) comunicación", en <i>Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis</i> , Buenos Aires, Amorrortu. Canclini	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	PARCIAL Discusión grupal sobre el texto de lectura obligatoria	
CLASE N° 11: FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	De los medios a las mediaciones: miradas latinoamericanas sobre el campo de la	

	<p>comunicación y la cultura.</p> <p>Martín Barbero, Jesús (1987) "Memoria narrativa e industria cultural" y Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía", en <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía</i>, México, Gustavo Gilli</p>	
<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>		
<p>CLASE N° 12: FECHA:</p>		
<p>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</p>	<p>García Canclini, Néstor (1990) "Entrada", en <i>Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad</i>. México, Grijalbo.</p> <p>García Canclini, Néstor (1996) <i>Consumidores y ciudadanos</i>, México, Grijalbo. Selección de</p>	

	fragmentos.	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria.	
CLASE N° 13: FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Las industrias culturales en la actualidad. La lógica cultural del capitalismo multinacional. El infoentretenimiento. Ford, Aníbal (1999) <i>La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea.</i> Buenos Aires: Norma Zizek, Slavoj (1998) "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional" en <i>Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo,</i> Buenos Aires, Paidós	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Discusión grupal sobre los textos de lectura obligatoria. Consultas y seguimiento	

	de los trabajos prácticos.	
CLASE N° 14: FECHA:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<p>La industria televisiva en América Latina. La telenovela, el género principal. Lenguaje e industria. Estudios sobre audiencias, estudios de mercado. Cruces entre la industria cultural y la cultura (s) popular (es).</p> <p>Mazziotti, Nora (1996) "Telenovelas latinoamericanas" en <i>La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina</i>. Buenos Aires, Paidós</p> <p>Mazziotti, Nora (2002) "La fuerza de la emoción. La telenovela: negocio, audiencias, historias". Conferencia leída en el seminario internacional sobre telenovela, "La internacionalización de la telenovela" organizado por la ECA (Escola de Comunicacoes y Artes) y NPTN (Núcleo de Pesquisa de telenovela, de la USP (Universidad de Sao Paulo), Brasil.</p> <p>Roncagliolo, Rafael (1999) "Las industrias culturales en la</p>	

	<p>videósfera latinoamericana". En García Canclini, Néstor y Carolos Moneta (Coords). <i>Las industrias culturales en la integración latinoamericana</i>. Buenos Aires, Eudeba</p>	
<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>2 PARCIAL</p> <p>Exposición Grupal de los Trabajos prácticos realizados a lo largo del cuatrimestre.</p> <p>Discusión grupal de los textos de lectura obligatoria.</p>	
<p>CLASE N° 15: FECHA:</p>		
<p>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Clase teórica. Convergencia y concentración: la informatización de la industria cultural. Derechos, piratería y futuras transformaciones. Las autopistas de información.</p> <p>Roncagliolo, Rafael (1999) "Las industrias</p>	

	<p>culturales en la videósfera latinoamericana". En García Canclini, Néstor y Carolos Moneta (Coords). <i>Las industrias culturales en la integración latinoamericana</i>. Buenos Aires, Eudeba</p> <p>Wolton, Dominique (1999) <i>Internet...¿Y después?</i>. Barcelona: Gedisa. (ver si tenes el apunte)</p>	
<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>2 PARCIAL</p> <p>Exposición Grupal de los Trabajos prácticos realizados a lo largo del cuatrimestre.</p> <p>Discusión grupal de los textos de lectura obligatoria.</p> <p>Finalización de la exposición grupal de los trabajos prácticos.</p> <p>Discusión teórica con los alumnos acerca de las</p>	

	problemáticas tratadas a lo largo de todo el cuatrimestre.	
CLASE N° 16: FECHA:	18 de julio	5 de diciembre
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	RECUPERATORIO Cierre teórico de la materia: conclusiones sobre el problema de la definición del concepto de cultura popular. Debates pendientes y deudas teóricas.	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Recuperatorio. Cierre grupal de la materia.	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

El proceso de orientación de aprendizaje apunta a promover la discusión argumentativa, crítica y académica, por lo cual es imprescindible que la dinámica de las clases incluya, además de una clase teórica a cargo del titular de la materia, una discusión grupal a cargo de los alumnos, una lectura regular e impostergable de los textos, una búsqueda exhaustiva de índices y problemáticas contemporáneas ligadas a las industrias culturales y la exposición grupal de un trabajo práctico que debe incluir gráficos, cuadros ilustrativos, curvas de

audiencias, presentaciones de power point, o cualquier otro recurso que el alumno considere necesario. Esta dinámica apunta a reproducir la lógica de exposición de una ponencia académica y que a que el alumno practique la oralidad y la preparación de un tema o problema para ser presentado ante un auditorio con competencias académicas medias. Estando esta materia ubicada en la fase final de la Licenciatura, consideramos muy importante que el alumno se transforme en un activo productor del conocimiento, y para lograr este objetivo, la experiencia de preparar una clase resulta de vital importancia.

7) Modalidad de cursado

La modalidad de trabajo que la asignatura contempla, esta constituida por una clase teórica de dos horas acerca del contexto histórico y del marco teórico que rodea a los textos de lectura obligatoria que el alumno deberá traer leídos para cada clase. El teórico apunta a recuperar cuestiones periféricas (no por eso menos importantes) a los textos obligatorios que no necesariamente se encuentran en los mismos. De esta forma el alumno podrá realizar un máximo aprovechamiento del texto elegido para cada clase.

La clase práctica siempre será a continuación de la clase teórica con una duración de dos horas, en las que los alumnos, habiendo incorporado los puntos vistos en el teórico, apliquen una mirada crítica sobre el texto y expongan los puntos de interés o de dificultad que el mismos les ha producido. La esencia de esta clase práctica tiene que estar constituida por la discusión crítica y académica hacia el interior de la clase, para que esto sea posible es imprescindible que el alumno traiga el texto obligatorio leído para cada clase.

8) Evaluaciones

Las evaluaciones de la materia serán dos a realizarse de la siguiente forma:

- 1) Examen parcial presencial acerca de los contenidos teóricos de las unidades I, II y III de la materia.
- 2) Trabajo grupal expositivo sobre alguna zona, problemática o sector de la industria cultural y su articulación con la bibliografía obligatoria de la materia.

9) Régimen de Promoción

Para poder acceder a la promoción de la materia los alumnos deberán obtener una calificación de 7 (siete) o más puntaje en las dos instancias parciales de evaluación, siendo este punto excluyente y las calificaciones no promediables.