



*Universidad Nacional de La Matanza*

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

## **DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

### **CARRERA DE Licenciatura en Comunicación Social**

**Programa de la Asignatura: Cultura popular e industria cultural  
(2773)**

I y II Cuatrimestre de 2017

Cátedra: Cultura popular e industria cultural

Adjunto Profesor Federico Arzeno

Jefe de Trabajos Prácticos Profesor Marcelo Serrani

jefa de Trabajos Prácticos Profesora: Florencia Galzerano

Carga Horaria: 4 horas semanales de cursado cuatrimestral

#### **1) Fundamentación**

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de una Carrera de Comunicación Social que busca utilizar herramientas teóricas para participar activamente del debate social. El crecimiento de las Industrias Culturales tiene un peso significativo tanto en las economías de los países, como en la vida y los imaginarios de las personas, sobre todo

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

ante el estallido de las formas digitales de comunicación e interacción en redes sociales y telefonía.

Junto a las nociones históricas de lo popular, se analizarán los cruces entre lo popular y la industria. La materia propone un recorrido teórico por los principales autores y teorías que han problematizado el objeto de estudio denominado “cultura popular”, de manera que al finalizar la cursada, el alumno cuente con una “caja de herramientas” que le permita realizar análisis propios y originales de problemas actuales que tematizen el cruce de lo popular y la industria cultural. Este recorrido atraviesa ciertos clásicos de la literatura sociológica europea como Stuart Hall o Pierre Bourdieu como así también los trabajos fundadores en el campo de autores argentinos y latinoamericanos como Aníbal Ford, Jorge Rivera, Eduardo Romano, Néstor García Canclini y Jesús Martín Barbero y contemporáneos como Alejandro Grimson o Sayak Valencia.

El programa también aborda las reflexiones y debates históricos que en Argentina se han dado en torno a la definición del pueblo como sujeto de la soberanía, y a lo popular, como atributo o calificativo tan inefable como inasible, algo que resulta necesario para pensar en la reactualización del conflicto político que signa los imaginarios y las representaciones sobre lo nacional-popular, por ejemplo a través de la construcción de ciertos estereotipos *racistas* en los medios de comunicación. Estereotipos que hunden sus raíces allá lejos y hace tiempo, y que forman parte de la historia argentina y del proceso de configuración de su territorio simbólico y material en una coyuntura de rearticulación del neoliberalismo con los regímenes democráticos.

Es por eso que además del recorrido teórico descripto, finalmente este año también trabajaremos el libro "Facundo. Civilización y Barbarie" de Domingo Faustino Sarmiento, libro que significa un hito en nuestra literatura por una larga serie de motivos. Es un texto a la que cualquier calificación de género le queda corta; a la vez es un ensayo, una biografía, una novela, un estudio sociológico y político, un folletín, un relato histórico, una ficción, una miscelánea. Esa diversidad de perspectivas que tienen como centro a Facundo Quiroga y a la Argentina de la primera mitad del siglo XIX pone en escena al propio autor como eje de esa relación y como contrafigura tácita. Por eso mismo el texto comienza con el breve

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

relato ficcional del propio exilio de Sarmiento. Su perdurabilidad a través del tiempo tiene tantos motivos como los géneros que abarca. Pero el más relevante tal vez sea el que nos interesa para incorporarlo en nuestra materia: *Facundo* es un texto que se editó por primera vez en un periódico, luego se hizo libro para una minoría partidaria, fue reeditado y la clase dominante argentina lo tuvo como la mejor expresión de su ideología, finalmente fue un libro escolar y de lectura casi obligatoria para cualquier persona con inquietudes políticas. Es decir, fue un libro de ventas y popular al mismo tiempo. Reconocer esto nos obliga a volver a preguntarnos sobre los elementos de "lo popular" representados en el libro que configuraron un destinatario tan amplio.

Desentrañar de nuevo lo que hay de civilización y lo que hay de barbarie en el *Facundo* como elementos que se imbrican en todo proceso cultural, hace del *Facundo* una obra única y fundamental para analizar el campo constante de batalla en el que se construyen las representaciones que los argentinos hacemos de nosotros mismos.

## 2) **Objetivos Estructurales**

Que los alumnos conozcan los alcances y la importancia de los conceptos de *cultura*, *cultura popular* e *industria cultural*.

Que los alumnos realicen los recorridos teórico-políticos que permiten discutir y problematizar las nociones de lo culto, lo popular y lo masivo.

Que los alumnos puedan analizar las relaciones actuales entre la cultura popular y la industria.

Que el alumno pueda reflexionar a partir de ejemplos, sobre el espacio audiovisual latinoamericano en el marco de la globalización y del retorno de nuevas formas democráticas del pos-neoliberalismo.

### **3) Unidades Didácticas**

#### 3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

##### Unidad I

El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.

##### Unidad II

Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.

##### Unidad III

Sociologías europeas de la cultura  
Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams.  
Pierre Bourdieu y el campo cultural.

##### Unidad IV

Culturas populares, recepción y política. Genealogía de los estudios de Comunicación y Cultura en Latinoamérica y Argentina.

Miradas tempranas en Argentina: los casos de José Hernández Arregui y Raúl Scalabrini Ortiz.

Los tempranos estudios en la Argentina en la década del 70. Los estudios fundacionales de Aníbal Ford, Jorge Rivera y Eduardo Romano. ¿De qué se hacen cargo los medios de comunicación?.

Estudios Culturales en Latinoamérica: los aportes de Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini: Cruces, mestizajes y culturas híbridas. Las apropiaciones, el consumo y las estrategias de supervivencia.

Miradas contemporáneas sobre el capitalismo en crisis y su impacto sobre las identidades: el "capitalismo gore".

## Unidad V

Cultura popular , industria cultural y racismo en los medios de comunicación. Conceptos de *raza*, racismo y racismo de clase.

El "retorno del determinismo biológico" en la era neoliberal y su articulación con los medios de comunicación.

El caso del programa "Policías en acción".

## Unidad VI

Cultura popular y literatura.

Representaciones de "Civilización y Barbarie" en el "*Facundo*" de Domingo Faustino Sarmiento.

La construcción enunciativa de un doble destinatario de elite y popular: el caso de *Hamlet*, de William Shakespeare.

### **3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)**

#### **Bibliografía Unidad I**

Auyero, Javier y Claudio Benzecry (2003) : “Cultura”. En Altamirano, Carlos (dir) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Canclini, Néstor (2004) “La cultura extraviada en sus definiciones”, en *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad.*, Barcelona, Gedisa

Geertz, Clifford (1973) “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”. En *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.

Moreno, Oscar (2011) *Arte e industrias culturales*. AA.VV, Buenos Aires, Universidad de tres de Febrero,

#### **Bibliografía Unidad II**

Eagleton, Terry (1997) “De Lukacs a Gramsci” (selección de fragmentos p149-p162), en *Ideología, una introducción*, Barcelona, Paidós.

Gramsci (1949) “Notas sobre literatura popular” y “Observaciones sobre el folklore”, En *Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional*, México, Juan Pablos Editor, 1976

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

Hall, Stuart (1984) “Notas sobre la deconstrucción de *lo popular*”, en Samuel, Raphael (comp.) *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica

Portantiero, Juan Carlos (2003) : “Hegemonía”, en Altamirano, Carlos (dir) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Thompson, Edward P. (1995) “Introducción: costumbre y cultura”, en *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica.

### **Bibliografía Unidad III**

Arzeno, Federico y María Eugenia Contursi (2004) “La tradición anglosajona: los estudios culturales de la comunicación y la cultura”, en Clases a distancia para el Diploma de Sociología de la Cultura, CLAHE, Montevideo.

Bourdieu, Pierre (1984) “El mercado lingüístico”, En *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.

Bourdieu, Pierre y Terry Eagleton (2003) “Doxa y Vida cotidiana: una entrevista, en Sisek, Slavoj (Comp.) *Ideología*, Buenos Aires, Paidós.

Bourdieu, Pierre (1995) "La lógica de los campos". En Pierre Bourdieu y Loic Wacquant *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.

Garnham, Nicholas y Raymond Williams. “Pierre Bourdieu y la sociología de la cultura. Una introducción” en *Causas y azares*, Nro. 3, Buenos Aires

### **Bibliografía Unidad IV**

Ford, Aníbal (1984) “Cultura y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires, Amorrortu.  
Canclini

García Canclini, Néstor (1990) “Entrada”, en *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.

Grimson, Alejandro. *Mitomanías Argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2013.

Hernández Arregui,, Juan José. *Imperialismo y Cultura*. Buenos Aires: Continente- Pax, 2005.

Martín Barbero, Jesús (1987) “Memoria narrativa e industria cultural” y Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía”, en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gilli

Sayak, Valencia (2010) *Capitalismo gore*, Madrid, Melusina.

Scalabrini Ortiz, Raúl (1937) *Política británica en el Río de la Plata*, Biblioteca Clásicos Argentinos, Buenos Aires, Clarín.

## **Bibliografía Unidad V**

Arzeno, Federico y Contursi, María Eugenia (2009) *Policías en Acción: Género y Representaciones de la Violencia*, Revista *Questión*, UNLP, Sección Informes de Investigación, volumen 22, con fecha 24 de junio de 2009.

Duplatt, Adrián Eduardo (2009) "Racismo y medios de comunicación. El apartheid periodístico", en *Narrativas*, Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación.

<http://www.narrativas.com.ar/articulos.html>

Grimson, Alejandro (2011). *Los límites de la Cultura*. Capítulo 3: "Las culturas son más híbridas que las identificaciones", Siglo XXI, Buenos Aires.

Halpern, Gerardo (2009). "Desigualdades y diferencias. Inmigrantes regionales en la Argentina". XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Margulis, Mario (1999) *La segregación negada. Cultura y discriminación social*, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Mehta, Panjak (2014) "El resurgimiento del determinismo biológico en la era neoliberal", en revista digital Sin permiso, <http://www.sinpermiso.info/Autores/Pankaj-Mehta>

## **Bibliografía Unidad VI**

Arzeno, Federico (2005) "Girard, Shakespeare y los fuegos de la envidia como herramienta teatral", en *Revista Ritornello, devenires de la pedagogía actoral*, número 6, Buenos Aires, Centro de Estudios en Pedagogía Actoral de Buenos Aires.

Feinmann, José Pablo (2012) "Racionalidad e irracionalidad en Facundo" en *Filosofía y Nación*, Buenos Aires, Seix Barral.

Girard, René (1995) "La venganza bastarda de Hamlet", en *Shakespeare, o los fuegos de la envidia*, Barcelona, Anagrama

Shakespeare, William (1968) *Hamlet, príncipe de Dinamarca*, Madrid, Aguilar. Traducción de Luis Astrana Marín.

Zanetti, Susana (1986) "Sarmiento y el Facundo" en *Capítulo 1: Historia de la Literatura Argentina*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

#### 4) Bibliografía General

Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max. (1988) *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana., (Edición original 1947).

Altamirano, Carlos (dir) (2002) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

AA.V.V. (2003) *La historieta argentina*, Revista Trampas de la comunicación y la Cultura, Número 11, año 2. UNLP.

Benjamin, Walter (1982) *Discursos interrumpidos*, Madrid, Taurus.

Bourdieu, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*, México. Grijalbo.,  
Cambiasso, Norberto y Griego y Bavio, Alfredo (1999) *Días felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Buenos Aires, Eudeba.

De Fleur, M.L y Ball-Rokeach, S.J. (1972) *Teorías de la comunicación de masas*. Buenos Aires Paidós.

Feinmann, José Pablo (2012) "Racionalidad e irracionalidad en Facundo" en *Filosofía y Nación*, Buenos Aires, Seix Barral.

Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México: Gustavo Gili.

Ford, Aníbal., Jorge B. Rivera, y Eduardo Romano (1985) *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa.

Ford, Aníbal (1994): *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires, Amorrortu.

Ford, Aníbal (1999) *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Norma

García Canclini, Néstor. (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo.

Grimson, Alejandro. *Mitomanías Argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2013.

Hernández Arregui, Juan José. *Imperialismo y cultura*. Buenos Aires: Ediciones Continente, 2005. (Capítulos V, VI y VII)

Hoggart, Richard (1990) *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo

Jay, Martin (1991) *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*, Madrid, Taurus.

Martín-Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*. México, Gustavo Gili, 1987.

Martín Barbero, Jesús y de la Roche F (eds), (1998) *Cultura, medios y sociedad*. Bogotá, Ces- Universidad Nacional de Colombia.

Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999) *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona, Gedisa.

Mattelart, Armand (1991) *La communication-monde. Histoire des idées et des strategies*, París: Lá decouverte.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michèle (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós Comunicación.

Mattelart, Armand (1991) *La invención de la comunicación*, México, Siglo XXI.

.Mattelart, Armand y Neveu, Eric (1998) “La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los Cultural Studies.” Revista *Telos* Nro. 49.

Mattelart, Michèle.( 1992) *Mujeres e industrias culturales*. Barcelona, Anagrama.

Mazziotti, Nora (1996) “Telenovelas latinoamericanas” en *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*. Buenos Aires, Paidós

Mazziotti, Nora (2002) “ La fuerza de la emoción. La telenovela: negocio, audiencias, historias”. Conferencia leída en el seminario internacional sobre telenovela, “La internacionalización de la telenovela” organizado por la ECA (Escola de Comunicacoes y Artes) y NPTN (Núcleo de Pesquisa de telenovela, de la USP (Universidad de Sao Paulo), Brasil.

McQuail, Denis (1997) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Paidós Comunicación.

Moragas Spà, Miquel de. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gustavo Gili, -(ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili,.

Moreno, Oscar (2011) *Arte e industrias culturales*. AA.VV, Buenos Aires, Universidad de tres de Febrero,

Morley, David (1996) *Televisión, Audiencias y Estudios Culturales* Buenos Aires, Amorrortu,.

Oesterheld, Hector Germán (1991) *El Eternauta*, Biblioteca de clásicos Argentinos, Clarín.

Ortiz, Renato (1996) *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

Ortiz, Renato (1997) *Mundialización y cultura* , Buenos Aires, Alianza.

O' Sullivan, Tim *et als.* (1997) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, Amorrortu.

Rivera, Jorge B., *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires, Puntosur, 1987.

Roncagliolo, Rafael (1999) “Las industrias culturales en la videósfera latinoamericana”. En García Canclini, Néstor y Carolos Moneta (Coords). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires, Eudeba

Sarlo, Beatriz (1994) *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, Arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires, Ariel.

Scalabrini Ortiz, Raúl (1937) *Política británica en el Río de la Plata*, Biblioteca Clásicos Argentinos, Clarín.

Silverstone, Roger (1996) *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu.

Shakespeare, William (1968) *Hamlet, príncipe de Dinamarca*, Madrid, Aguilar. Traducción de Luis Astrana Marín.

Sunkel, Guillermo (1986) *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, ILET, Santiago, 1986

Vattimo, Gianni.(1986) *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona, Gedisa.

Williams, Raymond (1980) *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península.  
Winkin, Yves (sel) (1984) *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós,

Wolf, Mauro (1991) *La investigación de la comunicación de masas*.  
Barcelona, Paidós.

(1994) *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós.

Wolton, Dominique (1999) *Internet...¿Y después?*. Barcelona, Gedisa

Zizek, Slavoj (1998) "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional" en *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Buenos Aires, Paidós

Zanetti, Susana (1986) "Sarmiento y el Facundo" en *Capítulo 1: Historia de la Literatura Argentina*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Zubieta, Ana María (dir) (2000) *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires , Paidós

**5) Cronograma de Actividades** (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

<b>CLASE</b> <b>N° 1:</b> <b>FECHA:</b> <b>29/03/17</b>	<b>1er. CUATRIMESTRE</b>	<b>2do. CUATRIMESTRE</b>
<b>TEORIC</b> <b>O:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.  Auyero, Javier y Claudio Benzecry (2003) : "Cultura". En Altamirano, Carlos (dir) <i>Términos críticos de sociología de la cultura</i> , Buenos Aires, Paidós, 2002.	El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.  Auyero, Javier y Claudio Benzecry (2003) : "Cultura". En Altamirano, Carlos (dir) <i>Términos críticos de sociología de la cultura</i> , Buenos Aires, Paidós, 2002.
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos.</b> <b>Modalidad</b>	<b>Presentación de la materia.</b> <b>Explicación del Trabajo Práctico</b> <b>Trabajo grupal sobre el concepto de "Ideología"</b>	<b>Presentación de la materia.</b> <b>Explicación del Trabajo Práctico</b> <b>Trabajo grupal sobre el concepto de "Ideología"</b>

<b>ad.</b>		
<b>CLASE</b> <b>N° 2:</b> <b>FECHA:</b> <b>05/04/17</b>		
<b>TEORIC</b> <b>O:</b> <b>Contenid</b> <b>os /</b> <b>temas a</b> <b>desarroll</b> <b>ar</b> <b>Textos</b> <b>de</b> <b>lectura</b> <b>obligator</b> <b>ia</b>	<p>El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.</p> <p>Canclini, Néstor (2004) “La cultura extraviada en sus definiciones”, en <i>Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad.</i>, Barcelona, Gedisa</p> <p>Geertz, Clifford (1973) “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”. En <i>La interpretación de las culturas</i>, Barcelona, Gedisa.</p>	<p>El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.</p> <p>Canclini, Néstor (2004) “La cultura extraviada en sus definiciones”, en <i>Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad.</i>, Barcelona, Gedisa</p> <p>Geertz, Clifford (1973) “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”. En <i>La interpretación de las culturas</i>, Barcelona, Gedisa.</p>

	Moreno, Oscar (2011) <i>Arte e industrias culturales</i> . AA.VV, Buenos Aires, Universidad de tres de Febrero,	Moreno, Oscar (2011) <i>Arte e industrias culturales</i> . AA.VV, Buenos Aires, Universidad de tres de Febrero,
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos.</b> <b>Modalidad.</b>	<b>Clase teórico-práctica</b> <b>Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos.</b>	<b>Clase teórico-práctica</b> <b>Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos.</b>
<b>CLASE</b> <b>N° 3:</b> <b>FECHA:</b> <b>12/04/17</b>		
<b>TEORICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>	Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.	Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.

<b>ar</b> <b>Textos</b> <b>de</b> <b>lectura</b> <b>obligator</b> <b>ia</b>	<p>Eagleton, Terry (1997) “De Lukacs a Gramsci” (selección de fragmentos p149-p162), en <i>Ideología, una introducción</i>, Barcelona, Paidós.</p> <p>Portantiero, Juan Carlos (2003) : “Hegemonía”, en Altamirano, Carlos (dir) <i>Términos críticos de sociología de la cultura</i>, Buenos Aires, Paidós, 2002.</p> <p>Thompson, Edward P. (1995) “Introducción: costumbre y cultura”, en <i>Costumbres en común</i>, Barcelona, Crítica.</p>	<p>Eagleton, Terry (1997) “De Lukacs a Gramsci” (selección de fragmentos p149-p162), en <i>Ideología, una introducción</i>, Barcelona, Paidós.</p> <p>Portantiero, Juan Carlos (2003) : “Hegemonía”, en Altamirano, Carlos (dir) <i>Términos críticos de sociología de la cultura</i>, Buenos Aires, Paidós, 2002.</p> <p>Thompson, Edward P. (1995) “Introducción: costumbre y cultura”, en <i>Costumbres en común</i>, Barcelona, Crítica.</p>
<b>PRACTI</b> <b>CO:</b> <b>Activida</b> <b>des</b> <b>propuest</b> <b>as a los</b> <b>alumnos.</b> <b>Modalid</b> <b>ad.</b>	<b>Clase teórico-práctica</b> <b>Discusión grupal sobre</b> <b>avances y dificultades del</b> <b>proceso de preparación de los</b> <b>trabajos prácticos</b>	<b>Clase teórico-práctica</b> <b>Discusión grupal sobre</b> <b>avances y dificultades del</b> <b>proceso de preparación de los</b> <b>trabajos prácticos</b>
<b>CLASE</b> <b>N° 4:</b> <b>FECHA:</b> <b>19/04/17</b>		
<b>TEORIC</b>	<b>Descubrir, deconstruir o</b>	<b>Descubrir, deconstruir o</b>

<p><b>O:</b></p> <p><b>Contenidos / temas a desarrollar</b></p> <p><b>Textos de lectura obligatoria</b></p>	<p>reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.</p> <p>Gramsci (1949) “Notas sobre literatura popular” y “Observaciones sobre el folklore”, En <i>Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional</i>, México, Juan Pablos Editor, 1976</p> <p>Hall, Stuart (1984) “Notas sobre la deconstrucción de <i>lo popular</i>”, en Samuel, Raphael (comp.) <i>Historia popular y teoría socialista</i>, Barcelona, Crítica</p>	<p>reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.</p> <p>Gramsci (1949) “Notas sobre literatura popular” y “Observaciones sobre el folklore”, En <i>Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional</i>, México, Juan Pablos Editor, 1976</p> <p>Hall, Stuart (1984) “Notas sobre la deconstrucción de <i>lo popular</i>”, en Samuel, Raphael (comp.) <i>Historia popular y teoría socialista</i>, Barcelona, Crítica</p>
<p><b>PRACTICO:</b></p> <p><b>Actividades propuestas a los alumnos.</b></p> <p><b>Modalidad.</b></p>	<p><b>Clase teórico-práctica</b></p> <p><b>Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos</b></p>	<p><b>Clase teórico-práctica</b></p> <p><b>Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos</b></p>

<b>CLASE N° 5:</b> <b>FECHA:</b> <b>26/04/17</b>	Sociologías europeas de la cultura	Sociologías europeas de la cultura
<b>TEORICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams. Pierre Bourdieu y el campo cultural.  Bourdieu, Pierre (1984) "El mercado lingüístico", En <i>Sociología y cultura</i> , México, Grijalbo, 1990.  Bourdieu, Pierre y Terry Eagleton (2003) "Doxa y Vida cotidiana: una entrevista, en Sisek, Slavoj (Comp.) <i>Ideología</i> , Buenos Aires, Paidós.  Bourdieu, Pierre (1995) "La lógica de los campos". En Pierre Bourdieu y Loic Wacquant <i>Respuestas. Por una antropología reflexiva</i> . México: Grijalbo.	Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams. Pierre Bourdieu y el campo cultural.  Bourdieu, Pierre (1984) "El mercado lingüístico", En <i>Sociología y cultura</i> , México, Grijalbo, 1990.  Bourdieu, Pierre y Terry Eagleton (2003) "Doxa y Vida cotidiana: una entrevista, en Sisek, Slavoj (Comp.) <i>Ideología</i> , Buenos Aires, Paidós.  Bourdieu, Pierre (1995) "La lógica de los campos". En Pierre Bourdieu y Loic Wacquant <i>Respuestas. Por una antropología reflexiva</i> . México: Grijalbo.
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividad</b>	Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de	Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de

<b>des propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	preparación de los trabajos prácticos	preparación de los trabajos prácticos
<b>CLASE N° 6: FECHA: 03/05/17</b>		
<b>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</b>	Sociologías europeas de la cultura Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams. Pierre Bourdieu y el campo cultural.  Arzeno, Federico y María Eugenia Contursi (2004) “La tradición anglosajona: los estudios culturales de la comunicación y la cultura”, en Clases a distancia para el Diploma de Sociología de la Cultura, CLAHE, Montevideo.	Sociologías europeas de la cultura Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams. Pierre Bourdieu y el campo cultural.  Arzeno, Federico y María Eugenia Contursi (2004) “La tradición anglosajona: los estudios culturales de la comunicación y la cultura”, en Clases a distancia para el Diploma de Sociología de la Cultura, CLAHE, Montevideo.
<b>PRACTICO:</b>	<b>Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre</b>	<b>Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre</b>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

<b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	<b>avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos</b>	<b>avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos</b>
<b>CLASE N° 7: FECHA: 10/05/17</b>		
<b>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</b>	1er Examen Parcial	1er Examen Parcial
<b>PRACTICO:</b>	1er Examen Parcial	1er Examen Parcial

<b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>		
<b>CLASE N° 8: FECHA: 17/05/17</b>		
<b>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</b>	<p>Culturas populares, recepción y política. Genealogía de los estudios de Comunicación y Cultura en la Argentina.</p> <p>Miradas tempranas en Argentina: los casos de José Hernández Arregui y Raúl Scalabrini Ortiz.</p>	<p>Culturas populares, recepción y política. Genealogía de los estudios de Comunicación y Cultura en la Argentina.</p> <p>Miradas tempranas en Argentina: los casos de José Hernández Arregui y Raúl Scalabrini Ortiz.</p>
<b>PRACTI</b>	<b>Lectura y discusión</b>	<b>Lectura y discusión</b>

<p><b>CO:</b></p> <p><b>Actividades propuestas a los alumnos.</b></p> <p><b>Modalidad.</b></p>	<p>Hernández Arregui,, Juan José. <i>Imperialismo y Cultura</i>. Buenos Aires: Continente- Pax, 2005.</p> <p>Scalabrini Ortiz, Raúl (1937) <i>Política británica en el Río de la Plata</i>, Biblioteca Clásicos Argentinos, Clarín.</p> <p>Ford, Aníbal (1984) “Cultura y (medios de) comunicación”, en <i>Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis</i>, Buenos Aires, Amorrortu. Canclini</p>	<p>Hernández Arregui,, Juan José. <i>Imperialismo y Cultura</i>. Buenos Aires: Continente- Pax, 2005.</p> <p>Scalabrini Ortiz, Raúl (1937) <i>Política británica en el Río de la Plata</i>, Biblioteca Clásicos Argentinos, Clarín.</p> <p>Ford, Aníbal (1984) “Cultura y (medios de) comunicación”, en <i>Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis</i>, Buenos Aires, Amorrortu. Canclini</p>
<p><b>CLASE</b></p> <p><b>N° 9:</b></p> <p><b>FECHA:</b></p> <p><b>24/05/17</b></p>		
<p><b>TEORICO:</b></p> <p><b>Contenidos / temas a desarrollar</b></p> <p><b>Textos</b></p>	<p>Culturas populares, recepción y política. Genealogía de los estudios de Comunicación y Cultura en la Argentina.</p> <p>Miradas contemporáneas sobre el capitalismo en crisis y su impacto sobre las identidades: el "capitalismo gore".</p> <p>García Canclini, Néstor (1990) “Entrada”, en <i>Culturas</i></p>	<p>Culturas populares, recepción y política. Genealogía de los estudios de Comunicación y Cultura en la Argentina.</p> <p>Miradas contemporáneas sobre el capitalismo en crisis y su impacto sobre las identidades: el "capitalismo gore".</p> <p>García Canclini, Néstor (1990) “Entrada”, en <i>Culturas</i></p>

<p><b>de lectura obligatoria</b></p>	<p><i>Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad.</i> México, Grijalbo.</p> <p>Grimson, Alejandro (2011). <i>Los límites de la Cultura.</i> Capítulo 3: "Las culturas son más híbridas que las identificaciones", Siglo XXI, Buenos Aires.</p> <p>Martín Barbero, Jesús (1987) "Memoria narrativa e industria cultural" y Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía", en <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía</i>, México, Gustavo Gilli</p> <p>Sayak, Valencia (2010) <i>Capitalismo gore</i>, Madrid, Melusina.</p>	<p><i>Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad.</i> México, Grijalbo.</p> <p>Grimson, Alejandro. <i>Mitomanías Argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos.</i> Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2013.</p> <p>Martín Barbero, Jesús (1987) "Memoria narrativa e industria cultural" y Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía", en <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía</i>, México, Gustavo Gilli</p> <p>Sayak, Valencia (2010) <i>Capitalismo gore</i>, Madrid, Melusina.</p>
<p><b>PRACTICO: Actividades propuestas a los</b></p>	<p><b>Lectura y discusión, Primera Presentación de avances de trabajos prácticos.</b></p>	<p><b>Lectura y discusión, Primera Presentación de avances de trabajos prácticos.</b></p>

<b>alumnos.</b>		
<b>Modalidad.</b>		
<b>CLASE N° 10:</b>		
<b>FECHA:</b>		
<b>31/05/17</b>		
<b>TEORICO:</b>	Cultura popular , industria cultural y racismo en los medios de comunicación.	Cultura popular , industria cultural y racismo en los medios de comunicación.
<b>Contenidos / temas a desarrollar</b>	Conceptos de <i>raza</i> , racismo y racismo de clase.	Conceptos de <i>raza</i> , racismo y racismo de clase.
<b>Textos de lectura obligatoria</b>	Duplatt, Adrián Eduardo (2009) "Racismo y medios de comunicación. El apartheid periodístico", en Narrativas, Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación. <a href="http://www.narrativas.com.ar/articulos.html">http://www.narrativas.com.ar/articulos.html</a>  Halpern, Gerardo (2009). "Desigualdades y diferencias. Inmigrantes regionales en la Argentina". XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de	Duplatt, Adrián Eduardo (2009) "Racismo y medios de comunicación. El apartheid periodístico", en Narrativas, Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación. <a href="http://www.narrativas.com.ar/articulos.html">http://www.narrativas.com.ar/articulos.html</a>  Halpern, Gerardo (2009). "Desigualdades y diferencias. Inmigrantes regionales en la Argentina". XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de

	Sociología, Buenos Aires.  Margulis, Mario (1999) La segregación negada. Cultura y discriminación social, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.	Sociología, Buenos Aires.  Margulis, Mario (1999) La segregación negada. Cultura y discriminación social, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos.</b> <b>Modalidad.</b>	<b>Lectura y discusión.</b> <b>Ajustes grupales de los trabajos prácticos.</b>	<b>Lectura y discusión.</b> <b>Ajustes grupales de los trabajos prácticos.</b>
<b>CLASE N° 11:</b> <b>FECHA:</b> <b>07/06/17</b>		
<b>TEORICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>	El "retorno del determinismo biológico" en la era neoliberal y su articulación con los medios de comunicación.  El caso del programa "Policías en acción".  Arzeno, Federico y Contursi, María Eugenia (2009) Policías en Acción: Género y	El "retorno del determinismo biológico" en la era neoliberal y su articulación con los medios de comunicación.  El caso del programa "Policías en acción".  Arzeno, Federico y Contursi, María Eugenia (2009) Policías en Acción: Género y

<b>Textos de lectura obligatoria</b>	Representaciones de la Violencia, Revista <i>Questión</i> , UNLP, Sección Informes de Investigación, volumen 22, con fecha 24 de junio de 2009.  Mehta, Panjak (2014) "El resurgimiento del determinismo biológico en la era neoliberal", en revista digital Sin permiso, <a href="http://www.sinpermiso.info/Autores/Pankaj-Mehta">http://www.sinpermiso.info/Autores/Pankaj-Mehta</a>	Representaciones de la Violencia, Revista <i>Questión</i> , UNLP, Sección Informes de Investigación, volumen 22, con fecha 24 de junio de 2009.  Mehta, Panjak (2014) "El resurgimiento del determinismo biológico en la era neoliberal", en revista digital Sin permiso, <a href="http://www.sinpermiso.info/Autores/Pankaj-Mehta">http://www.sinpermiso.info/Autores/Pankaj-Mehta</a>
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos.</b> <b>Modalidad</b>	<b>Lectura y discusión grupal.</b>	<b>Lectura y discusión grupal.</b>
<b>CLASE N° 12:</b> <b>FECHA:</b> <b>14/06/17</b>		
<b>TEORICO:</b>	Cultura popular y literatura.  Representaciones de	Cultura popular y literatura.  Representaciones de

<b>Contenidos / temas a desarrollar</b>  <b>Textos de lectura obligatoria</b>	<p>"Civilización y Barbarie" en el Facundo, de Domingo Faustino Sarmiento.</p> <p>Feinmann, José Pablo (2012) "Racionalidad e irracionalidad en Facundo" en <i>Filosofía y Nación</i>, Buenos Aires, Seix Barral.</p> <p>Zanetti, Susana (1986) "Sarmiento y el Facundo" en <i>Capítulo 1: Historia de la Literatura Argentina</i>, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.</p>	<p>"Civilización y Barbarie" en el Facundo, de Domingo Faustino Sarmiento.</p> <p>Feinmann, José Pablo (2012) "Racionalidad e irracionalidad en Facundo" en <i>Filosofía y Nación</i>, Buenos Aires, Seix Barral.</p> <p>Zanetti, Susana (1986) "Sarmiento y el Facundo" en <i>Capítulo 1: Historia de la Literatura Argentina</i>, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.</p>
<b>PRACTICO:</b>  <b>Actividades propuestas a los alumnos.</b>  <b>Modalidad.</b>	<p><b>Exposición por grupos de la experiencia de lectura de "Facundo. Civilización y Barbarie" de Domingo Faustino Sarmiento.</b></p>	<p><b>Exposición por grupos de la experiencia de lectura de "Facundo. Civilización y Barbarie" de Domingo Faustino Sarmiento.</b></p>
<b>CLASE N° 13:</b>  <b>21/06/17</b>		

<b>FECHA:</b>		
<b>TEORICO:</b> <b>O:</b> <b>Contenido:</b> <b>temas /</b> <b>desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	<p>La construcción enunciativa de un doble destinatario de elite y popular: el caso de <i>Hamlet</i>, de William Shakespeare.</p> <p>Arzeno, Federico (2005) “Girard, Shakespeare y los fuegos de la envidia como herramienta teatral”, en <i>Revista Ritornello, devenires de la pedagogía actoral</i>, número 6, Buenos Aires, Centro de Estudios en Pedagogía Actoral de Buenos Aires.</p> <p>Girard, René (1995) “La venganza bastarda de Hamlet”, en <i>Shakespeare, o los fuegos de la envidia</i>, Barcelona, Anagrama</p> <p>Shakespeare, William (1968) <i>Hamlet, príncipe de Dinamarca</i>, Madrid, Aguilar. Traducción de Luis Astrana Marín.</p>	<p>La construcción enunciativa de un doble destinatario de elite y popular: el caso de <i>Hamlet</i>, de William Shakespeare.</p> <p>Arzeno, Federico (2005) “Girard, Shakespeare y los fuegos de la envidia como herramienta teatral”, en <i>Revista Ritornello, devenires de la pedagogía actoral</i>, número 6, Buenos Aires, Centro de Estudios en Pedagogía Actoral de Buenos Aires.</p> <p>Girard, René (1995) “La venganza bastarda de Hamlet”, en <i>Shakespeare, o los fuegos de la envidia</i>, Barcelona, Anagrama</p> <p>Shakespeare, William (1968) <i>Hamlet, príncipe de Dinamarca</i>, Madrid, Aguilar. Traducción de Luis Astrana Marín.</p>
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividades propuestas</b>	<p>Lectura y discusión de los textos.</p> <p>Últimas consultas sobre los trabajos prácticos.</p>	<p>Lectura y discusión de los textos.</p> <p>Últimas consultas sobre los trabajos prácticos.</p>

as a los alumnos. Modalidad.		
CLASE N° 14: FECHA: 28/06/17		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.
PRACTICO: Actividades propuestas	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.

as a los alumnos. Modalidad.		
CLASE N° 15: FECHA: 05/07/17		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.
PRACTICO: Actividades propuestas	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.	Exposición de los trabajos prácticos audiovisuales.

as a los alumnos. Modalidad.		
<b>CLASE</b> <b>N° 16:</b> <b>FECHA:</b> <b>12/07/17</b>		
<b>TEORICO</b> <b>O:</b> <b>Contenidos</b> <b>temas a</b> <b>desarrollar</b> <b>Textos</b> <b>de</b> <b>lectura</b> <b>obligatoria</b>	<b>Recuperatorios.</b> <b>Puesta en común de la cursada y devoluciones de los alumnos.</b> <b>Devolución de los trabajos prácticos.</b>	<b>Recuperatorios.</b> <b>Puesta en común de la cursada y devoluciones de los alumnos.</b> <b>Devolución de los trabajos prácticos.</b>
<b>PRACTICO:</b> <b>Actividades</b> <b>propuestas</b>	<b>Síntesis y diagnóstico general sobre el estado de situación del conflicto social y su relación con el concepto de "lo popular", utilizando las</b>	<b>Síntesis y diagnóstico general sobre el estado de situación del conflicto social y su relación con el concepto de "lo popular", utilizando las</b>

<b>as a los alumnos. Modalid ad.</b>	<b>herramientas aprendidas durante la cursada.</b>	<b>herramientas aprendidas durante la cursada</b>
--	--	---

#### **4) MODALIDADES DE ORIENTACIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE**

El proceso de orientación de aprendizaje apunta a promover la discusión argumentativa, crítica y académica, por lo cual es imprescindible que la dinámica de las clases incluya, además de una clase teórica a cargo del titular de la materia, una discusión grupal a cargo de los alumnos junto a una lectura regular e impostergable de los textos, una búsqueda exhaustiva de índices y problemáticas contemporáneas ligadas a las industrias culturales y la exposición grupal de un trabajo práctico que debe incluir gráficos, cuadros ilustrativos, curvas de audiencias, presentaciones de power point, o cualquier otro recurso que el alumno considere necesario. Esta dinámica apunta a reproducir la lógica de exposición de una ponencia académica y a que el alumno practique la oralidad y la preparación de un tema o problema para ser presentado ante un auditorio con competencias académicas medias. Estando esta materia ubicada en la fase final de la Licenciatura, consideramos muy importante que el alumno se transforme

en un activo productor del conocimiento, y para lograr este objetivo, la experiencia de preparar una clase resulta de vital importancia.

#### **6) Modalidad de cursado**

La modalidad de trabajo que la asignatura contempla, esta constituida por una clase teórica de dos horas acerca del contexto histórico y del marco teórico que rodea a los textos de lectura obligatoria que el alumno deberá traer leídos para cada clase. El teórico apunta a recuperar cuestiones periféricas (no por eso menos importantes) a los textos obligatorios que no necesariamente se encuentran en los mismos. De esta forma el alumno podrá realizar un máximo aprovechamiento del texto elegido para cada clase.

La clase práctica siempre será a continuación de la clase teórica con una duración de dos horas, en las que los alumnos, habiendo incorporado los puntos vistos en el teórico, apliquen una mirada crítica sobre el texto y expongan los puntos de interés o de dificultad que el mismos les ha producido. La esencia de esta clase práctica tiene que estar constituida por la discusión crítica y académica hacia el interior de la clase, para que esto sea posible es imprescindible que el alumno traiga el texto obligatorio leído para cada clase.

#### **7) Evaluaciones**

Las evaluaciones de la materia serán dos a realizarse de la siguiente forma:

- 1) Examen parcial presencial acerca de los contenidos teóricos de las unidades I, II y III de la materia.
- 2) Trabajo grupal expositivo sobre alguna zona, problemática o sector de la industria cultural y su articulación con la bibliografía obligatoria de la materia de las unidades IV, V y VI.

## **8) Régimen de Promoción**

Para poder acceder a la promoción de la materia los alumnos deberán obtener una calificación de 7 (siete) o más puntaje en las dos instancias parciales de evaluación, siendo este punto excluyente y las calificaciones no promediables.