



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Comunicación Comunitaria

Ciclo lectivo 2017

Cátedra: Oscar Magarola

Prof. Titular: Oscar Magarola

Prof. Adjunto:

Jefe de Trabajos Prácticos: Nelson Cardoso

Ayudantes: Paez Elena

Carga Horaria: 4 horas semanales de cursado cuatrimestral.

1) Fundamentación

La materia de Comunicación Comunitaria pertenece al conjunto de asignaturas del nuevo plan de estudios. El objetivo de la inclusión de este espacio nuevo es promover otros escenarios y ámbitos de acción para el egresado de Comunicación Social. Es decir un profesional de la comunicación que también desarrolle competencias en materia de intervención comunitaria, análisis institucional, comunicación humana (interpersonal, grupal, organizacional) etc; mas allá de la perspectiva mediática masiva y periodística. La propuesta pedagógica implica un desarrollo teórico-práctico, teniendo en cuenta que la materia incluye la realización paralela a la cursada de un trabajo de campo real a realizar en una organización comunitaria.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

2) **Objetivos Estructurales**

GENERALES:

- ✧ Introducir a los estudiantes en la formulación y desarrollo de proyectos comunitarios desde una perspectiva comunicacional.
- ✧ Promover la intervención e investigación en situaciones de la práctica profesional.
- ✧ Establecer un diálogo permanente entre la Teoría y la Práctica.
- ✧ Ampliar la concepción de lo que significa "la comunicación".

ESPECÍFICOS:

- ✧ Reflexionar sobre conceptualizaciones tales como métodos y técnicas, diagnóstico, participación, desarrollo humano, planificación, sistematización y evaluación, lo grupal, organizaciones y redes sociales, medios comunitarios, investigación-acción, cultura popular, educación, escucha y diálogo, conflicto y mediación, emociones y lenguaje.
- ✧ Recuperar aspectos humanos de la comunicación.
- ✧ Vincular a las Ciencias de la Comunicación con otras disciplinas.
- ✧ Contribuir a una definición sobre los posibles roles del Comunicador Social en diversos ámbitos.

3) **Unidades Didácticas**

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

UNIDAD 1:

- Introducción a los orígenes de la Comunicación Comunitaria: marco teórico que la sustenta.
- La investigación-Acción-Participativa.
- Las organizaciones de base y la Comunicación Popular.
- El rol de comunicador en las organizaciones comunitarias.
- La intervención social : aproximaciones a la complejidad del trabajo de campo.
- Aproximaciones a la noción de comunidad

UNIDAD 2

- El diagnóstico social.
- El diagnóstico comunicacional: diagnósticos pasivos y participativos; técnicas dialécticas de diagnóstico: matriz de análisis FODA.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

- La planificación de proyectos de intervención comunitaria: formulación, ejecución y evaluación de proyectos.
- La sistematización: técnicas de registro de la práctica.
- Metodología de redacción de informe final.

UNIDAD 3

- Educación popular: los aportes de Paulo Freire y su relación con la Comunicación Comunitaria.
- Comunicación grupal: técnicas participativas y dinámicas grupales.
- El trabajo con medios comunitarios de comunicación.
- Análisis institucional y comunicacional de las organizaciones.
- Procesos participativos y Comunicación Comunitaria
- Radios comunitarias.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

MAGAROLA, Oscar; Apunte de cátedra, Carrera de Comunicación UBA 2005.
CARDOSO, Nelson; *La Comunicación Comunitaria*, Apunte de la Cátedra, 2000.

Fundación Defensores del Chaco, Sociedad de Fomento de Video alternativo, Asociación Civil “El culebrón Timbal”, escuela Julio Cortazar: “Desde los barrios, hacia una Red Cultural y Solidaria en el Gran Bs.As.”, borrador para un documento de trabajo y capacitación. Bs.As. 2002.

REVISTA; Cara y Señal; Ed. AMARC.

CARBALLEDA, Alfredo: “La intervención en lo social”, cap. 4 y 5 Ed. Paidós, Bs.As. 2002

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR IDAÑEZ, María José; "Qué es un diagnóstico social" en *Diagnóstico Social: conceptos y metodología*, Lumen, Bs. As., 1995.

MARCHIONI, Marco; “Comunidad, Participación y desarrollo”, 1º y 2º parte, Ed. Popular . España 1999.

PRIETO CASTILLO, Daniel; *Diagnóstico de Comunicación*, Manuales didácticos Ciespal, Quito, 1990, pp. 15-35.

ECO (Educación y Comunicaciones); "El diagnóstico y la estrategia de comunicación" en *Baúl de recursos para la comunicación local*, ECO ediciones, Santiago, 1995.

MODULO 5- “Desarrollo de Capacidades”, Serie “Comunicación, Desarrollo y Derechos”, - UNICEF/ EDUPAS, Capítulos 2 y 3.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

CARDOSO, Nelson; "Formulación de Proyectos de Prevención del Uso de Sustancias Psicoactivas" en *Cuadernillos para Líderes Juveniles*, Mód. IV, SeDroNar, Bs. As., 1999.

NIREMBERG, Olga/ BRAWERMAN, Josette/ RUIZ, Violeta: "Programación y evaluación de proyectos sociales" Cap. 5 y 7; Ed. Paidós, Bs.As. 2003.

KISNERMAN, Natalio; "La sistematización" en Natalio Kisnerman y David Mustieles Muñoz: *Sistematización de la práctica con grupos*, Lumen-Hvmanitas, Bs. As., 1997.

FERNANDEZ, Lidia; "Las instituciones, protección y sufrimiento", en *Instituciones Educativas, Dinámicas institucionales en situaciones críticas*, Ed. Paidós, México 1994, pp 17-25 y 35-60.

CARNIGLIA, Edgardo: "Organizaciones sociales y comunitarias de ciudades pampeanas medianas: ¿Matrices o fuentes de identidad?" en *Problemas de Comunicación y Desarrollo* (Gustavo Aprea- compilador) Ed. Prometeo y UNGS, 2005, pág. 211- 229

KISNERMAN, Natalio; "El registro y la evaluación" en *Reunión de conjurados*, Lumen- Humanitas, Bs. As., 1999, pp. 81-91.

SIRVENT, María Teresa; "Estilos Participativos, sueños o realidades" en *Revista Argentina de Educación*, Año 3 N° 5, AGCE, Bs. As., 1984.

ENZETTI, Daniel; "Radios Comunitarias: otra Comunicación", Ed La tribu. Bs.As 2003.

Equipo Claves; "Gestión participativa de las asociaciones".

BURIN, David; KARL, Istvan y LEVIN, Luis; "Los grupos" (pp. 22-33) y "Técnicas de discusión y coordinación de grupos" en *Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales*, Ciccus, Bs As., 1996.

4) Bibliografía General

☞ **ALFARO, Rosa María;** "¿De qué desarrollo hablamos?" y "Los aportes de la Comunicación al Desarrollo" en *Una comunicación para otro desarrollo*, Abraxas, Lima, 1993.

☞ **BERRIGAN, Frances;** "La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo" en *La Comunicación Comunitaria*, Estudios y documentos de comunicación social N°90, Unesco, 1980.

- ☞ **PARK, Peter;** "Qué es la investigación-acción-participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas" en Salazar, María Cristina (comp.) : *La Investigación-Acción participativa. Inicios y desarrollos*, Hvmánitas - OEI, Bs. As., 1992.
- ☞ **ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR IDAÑEZ, María José;** *Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, Lumen-Hvmánitas, Bs. As., 1998, pp. 11-45.
- ☞ **AGUILAR, José María;** *Entrevista en profundidad*, Lumen-Hvmánitas, Bs. As., 1999.
- ☞ **Material de la OPS (Organización Panamericana de la Salud);** *Evaluación para el planeamiento de programas de Educación para la Salud*, Serie Paltex N°3 , Washington, 1990.
- ☞ **Diagnóstico comunicacional en la Universidad Técnica de Machala;** en Daniel Prieto Castillo (coord.): *Tres experiencias de Diagnóstico Comunicacional*, Ciespal, Quito, 1988.
- ☞ **Material del CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad);** "Diagnóstico Comunicacional en *Comunicación*, Módulo IV del Programa de capacitación a distancia en gestión de organizaciones comunitarias, Bs. As., 1997.
- ☞ **Diagnóstico comunicacional en el Hospital Garrahan;** Material del Área de Hospital de Día del hospital Dr. Juan R. Garrahan, Informe incorporado a la Cátedra, Bs. As., 1994.
- ☞ **Material del CENOC;** "Planificación, Diagnóstico y Análisis Institucional" en *Planificación estratégica*, Módulo II del Programa de capacitación a distancia en gestión de organizaciones comunitarias, Bs. As., 1998.
- 📖 **VILLASANTE, Tomás;** "Cuatro pasos para la construcción del conocimiento" en *Cuatro redes para mejor-vivir*, Tomo II, Lumen-Hvmánitas, Bs. As., 1998.
- 📖 **PRIETO CASTILLO, Daniel;** "Comunicar la investigación" en *Comunicación, Universidad y Desarrollo*, Investigaciones de la Plangesco, La Plata, 2000.
- ☞ **GAGNETEN, María Mercedes;** "Encuadre general del método de sistematización de la práctica" en *Hacia una metodología de sistematización de la práctica*, Hvmánitas, Bs. As., 1987.
- ☞ **MUSTIELES MUÑOZ, David;** "Intervención grupal con adolescentes: Sistematización de una práctica" en Natalio Kisnerman y David Mustieles Muñoz: *Sistematización de la práctica con grupos*, Lumen-Hvmánitas, Bs. As., 1997.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

- ☞ **ACEVEDO, María José;** *La observación como recurso metodológico en el campo de lo institucional*. Material de la cátedra “Análisis Institucional” del profesor Ferrarós Di Stefano, 1999.
- ☞ **VILLASANTE, Tomás;** "Autocrítica, cuatro lecturas y programación" en *Cuatro redes para mejor vivir*, Tomo II, Lumen-Hvmanitas, Bs. As., 1998.
- ☞ **KAPLÚN, Mario;** "Modelos de Educación y Modelos de Comunicación" en *El Comunicador Popular*, Lumen-Hvmanitas, Bs. As., 1996 (1° edición 1985).
- ☞ **RAHMAN, Anisur y FALS BORDA, Orlando;** "La situación actual y las perspectivas de la investigación-acción participativa en el mundo" en *Acción y Conocimiento*, CINEP, Bogotá, 1991.
- ☞ **VARGAS, Laura;** *Técnicas Participativas para la Educación Popular*, Tomo I (animación y presentación; abstracción; comunicación; organización y planificación), Cedepo-Hvmanitas, Bs. As., 1984.
- ☞ **VARGAS, Laura y BUSTILLOS, Graciela;** *Técnicas participativas para la Educación Popular*, Tomo II (análisis social, económico, político e ideológico; organización y planificación), Cedepo-Hvmanitas, Bs. As., 1995.
- ☞ **CENTRO NUEVA TIERRA;** *Barrio Galaxia: Manual de Comunicación Comunitaria*, Bs. As., 2000, pp. 13-35.
- ☞ **FREIRE, Paulo;** "Educación y participación comunitaria" en *Política y Educación*, Siglo XXI, México, 1996.
- ☞ **BURIN; KARL y LEVIN;** "Los dirigentes" en *Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales*, Ciccus, Bs As, 1996.
- ☞ **SCHONFELD, Rubén;** "Los atributos del líder", "La posibilidad de hacer", "Una línea de conducta" y "Ser parte con otros" en *El liderazgo es un sentimiento*, Granica - Fund. Compromiso, Bs. As., 2000.
- ☞ **PRIETO CASTILLO, Daniel;** "Comprender la Comunicación en la Educación" en *La Comunicación en la Educación*, Ciccus-La Crujía, Bs. As., 1999.
- ☞ **FREIRE, Paulo;** "Enseñar es una especificidad humana" en *Pedagogía de la Autonomía*, Siglo XXI, México, 1997.
- ☞ **FREIRE, Paulo;** *Pedagogía de la Autonomía* (resto del libro), Siglo XXI, México, 1997.

- ☞ **PRIETO CASTILLO, Daniel**; "Una pedagogía del sentido" y "Comunicación con los medios y materiales" en *La Comunicación en la Educación*, Ciccus-La Crujía, Bs. As., 1999.
- ☞ **KEMMIS, Stephen**; "Mejorando la educación mediante la investigación-acción" en Salazar, M. C. (comp.) : *La Investigación-Acción participativa. Inicios y desarrollos*, Hvmantitas - OEI, Bs. As., 1992.
- ☞ **MATURANA, Humberto**; "Una mirada a la educación actual desde la perspectiva de la biología del conocimiento" (pp. 11-25) y "Lenguaje, emociones y ética en el quehacer político" (pp. 35-49) en *Emociones y Lenguaje en Educación y Política*, Dolmen, Santiago, 1990.
- ☞ **CORREA, Jaime**; *Lenguaje y Comunicación Comunitaria*. Ponencia incorporada a la Cátedra, Octubre de 2000.
- ☞ **VIZER, Eduardo A.**, *Capital social y/o "cultivo social"*. Cap. VI, op.cit.
- ☞ **MATURANA, Humberto**; "Biología del conocer y del aprendizaje" y "Ser y llegar a ser; educación y responsabilidad" en *El sentido de lo humano*, Dolmen/Granica, Santiago, 1991.
- ☞ **CORREA, Jaime**; "Emoción, reflexión y conflictos" en *Violencia y Escuela*, Paidós, Bs. As., 2001.
- ☞ **MATURANA, Humberto**; "Red de conversaciones: Gobierno universitario como coinspiración" en *El sentido de lo humano*, Dolmen/Granica, Santiago, 1991.
- ☞ **Revista CAUSAS y AZARES**; "*Ciencias de la Comunicación en la UBA: entre la formación y la crisis del mercado*" y "*Orientaciones terminales: notas para una discusión*", Bs. As., número 3, 1995.
- ☞ **PRIETO CASTILLO, Daniel**; "Una mirada y una práctica comunicacional en constante construcción" en *Comunicación, Universidad y Desarrollo*, Investigaciones de la Plangesco, La Plata, 2000.
- ☞ **PEARCE, Barnett**; "*Nuevos modelos y metáforas comunicacionales: el pasaje de la teoría a la praxis, del objetivismo al construccionismo social y de la representación a la reflexividad*" en *Dora Fried Schnitman (comp.) : Nuevos Paradigmas, cultura y subjetividad*, Paidós, Bs. As., 1994.
- ☞ **FRIED SCHNITMAN, Dora**; *Nuevos paradigmas en la resolución de conflictos*, Granica, Bs. As., 2000, pp.17-40.

☞ **SUÁRES, Marinés**; “La mediación ¿qué es?” y “La noción de conflicto en mediación” en *Mediación: Conducción de disputas, Comunicación y Técnicas*, Paidós, Bs. As., 1996.

ALFARO, Rosa María; “Organización de Base y Comunicación Popular”, Ed. Calandria. Perú 1989.

SUÁRES, Marinés; “Comunicación en el Proceso de Mediación”, ídem.

5) **Cronograma de Actividades** (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

CLASE 1

Tema: Presentación

Teórico: Presentación general de la materia. Pautas de trabajo. Programa. Presentación de alumnos. Presentación de trabajo de campo.

Práctico: Selección de textos sobre Comunicación Comunitaria. Trabajo de grupos. Puesta en común.

CLASE 2

Tema: Orígenes de la Comunicación Comunitaria

Textos:

MAGAROLA, Oscar; “Una aproximación al campo de la comunicación comunitaria”, apunte de cátedra, 2005.

CARDOSO, Nelson; *La Comunicación Comunitaria*, Apunte de la Cátedra, 2000.

FESTA, Regina; *Comunicación popular y alternativa*, Ediciones Paulinas, pp11 a 29 Bs.As. 1986.

Práctico: Conformación de equipos y propuestas de lugares para el trabajo de campo.

CLASE 3

Tema: Comunicación Comunitaria entre los '70 y los'90.

REVISTA; Cara y Señal; Ed. AMARC.

URANGA, Washington; *Comunicación y transición democrática. Apuntes para hacer memoria*, en Medios y dictadura. ”, Ed La tribu. Bs.As 2003.

ENZETTI, Daniel; “Radios Comunitarias: otra Comunicación”, Ed La tribu. Bs.As 2003.

Práctico: Conformación de equipos y propuestas de lugares para el trabajo de campo.

CLASE 4

Tema: Comunicación Comunitaria. Rol del Comunicador en las Instituciones barriales

Textos:

Fundación Defensores del Chaco, Sociedad de Fomento de Video alternativo, Asociación Civil “El culebrón Timbal”, escuela Julio Cortazar: “Desde los barrios, hacia una Red Cultural y Solidaria en el Gran Bs.As.”, borrador para un documento de trabajo y capacitación. Bs.As. 2002.

CARNIGLIA, Edgardo: “Organizaciones sociales y comunitarias de ciudades pampeanas medianas: ¿Matrices o fuentes de identidad?” en Problemas de Comunicación y Desarrollo (Gustavo Aprea- compilador) Ed. Prometeo y UNGS, 2005, pág. 211- 229

MODULO 5- “Desarrollo de Capacidades”, Serie “Comunicación, Desarrollo y Derechos”, - UNICEF/ EDUPAS, Capítulos 2 y 3.

Práctico:.

Presentación por escrito de los equipos con 2 alternativas de organizaciones .

Role playing : presentación en las Instituciones. Consejos de cómo presentarse y elegir una organización.

CLASE 5

Tema: Diagnóstico Social

Textos:

CARBALLEDA, Alfredo: “La intervención en lo social”, cap. 4 y 5 Ed. Paidós, Bs.As. 2002

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR IDAÑEZ, María José: "Qué es un diagnóstico social" en *Diagnóstico Social: conceptos y metodología*, Lumen, Bs. As., 1995.

MARCHIONI, Marco: “Comunidad, Participación y desarrollo”, 1º y 2º parte, Ed. Popular . España 1999.

EQUIPO CLAVES: “Gestión participativa de las asociaciones”. Cap. 2 Cómo nos organizamos, pp 25 a 37, Editorial Popular, Madrid 1994.

Práctico:

Video : “Agua, ladrillos y ladrillotes”

Presentación por escrito: integrantes del equipo, organización elegida, relato de primer contacto y pasos a seguir.

Exposiciones grupales de cada texto

Guía para la elaboración del diagnóstico social y comunicacional.

CLASE 6

Tema: Diagnóstico en comunicación

Textos:

PRIETO CASTILLO, Daniel; *Diagnóstico de Comunicación*, Manuales didácticos Ciespal, Quito, 1990, pp. 15-35 y 242 a 254.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

PRIETO CASTILLO, Daniel; “Diagnóstico en comunicación”, La comunicación en las instituciones, Ediciones CIESPAL, Quito 1988.

ECO (Educación y Comunicaciones); "El diagnóstico y la estrategia de comunicación" en *Baúl de recursos para la comunicación local*, ECO ediciones, Santiago, 1995.

EQUIPO CLAVES; “Gestión participativa de las asociaciones”, cuarta parte, pp 169 a 182, Editorial Popular, Madrid 1994.

Práctico: Técnicas participativas. F.O.D.A
Conclusión sobre diagnóstico participativo.
Supervisión de grupos.

CLASE 7

Tema: Planificación de proyectos de comunicación

Textos:

CARDOSO, Nelson; "Formulación de Proyectos de Prevención del Uso de Sustancias Psicoactivas" en *Cuadernillos para Líderes Juveniles*, Mód. IV, SeDroNar, Bs. As., 1999.

NIREMBERG, Olga/ BRAWERMAN, Josette/ RUIZ, Violeta: “Programación y evaluación de proyectos sociales” Cap. 5 y 7; Ed. Paidós, Bs.As. 2003.

Práctico:
Pautas para la redacción del Pre-informe.
Video Planificación de proyectos CENOC

CLASE 8

Teórico: Parcial escrito.
Práctico: Trabajo grupal de análisis de preinformes.

CLASE 9

Práctico: Video debate: “Luna de Avellaneda”.
Trabajo en grupos con guía de observación de la película.
Entrega del pre-informe.

CLASE 10

Tema: Sistematización de la experiencia

Textos:

KISNERMAN, Natalio; "La sistematización" en Natalio Kisnerman y David Mustieles Muñoz: *Sistematización de la práctica con grupos*, Lumen-Hvmanitas, Bs. As., 1997.

KISNERMAN, Natalio; "El registro y la evaluación" en *Reunión de conjurados*, Lumen-Humanitas, Bs. As., 1999, pp. 81-91.

Práctico: Técnicas de sistematización
A partir de siguiente clase cada equipo debe presentar una crónica del Trabajo de Campo.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

CLASE 11

Tema: Comunicación grupal e Institucional

Textos:

BURIN, David; KARL, Istvan y LEVIN, Luis; "Los grupos" (pp. 22-33) y "Técnicas de discusión y coordinación de grupos" en *Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales*, Ciccus, Bs As., 1996.

Práctico: Dinámicas grupales y juegos grupales.

CLASE 12

Tema: Análisis institucional

Textos:

FERNANDEZ, Lidia; "Las instituciones, protección y sufrimiento", en *Instituciones Educativas, Dinámicas institucionales en situaciones críticas*, Ed. Paidós, México 1994, pp 17-25 y 35-60.

SIRVENT, Ma. Teresa; "Estilos participativos, sueños o realidades" en revista Argentina de Educación, año 3 N° 5, AGCE, Bs.As. 1984.

Práctico: Pautas para informe final

CLASE 13

Tema: Educación Popular y procesos participativos

Textos:

KAPLÚN, Mario; "El comunicador popular", pp.17-60; Ed. Lumen-Humanitas, Bs.As. 1985.

FREIRE, Paulo; "Pedagogía del Oprimido", Cap. II, pp.69 a 97, Siglo XXI Editores, Montevideo 1970.

Práctico: Video documental de Paulo Freire y experiencia en Neuquén
Técnicas de educación popular

CLASE 14

Tema: Evaluación final

Recuperatorios parcial

Dudas acerca de la entrega del informe final

Presentación de informes Finales

Evaluación final de la cursada.

Pautas para el coloquio final.

CLASE 15

Coloquio final

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

7.Gestión de cátedra

Las reuniones se realizan antes del comienzo de cada cuatrimestre para acordar el cronograma de actividades en las clases según el calendario de fechas y consensuar la actualización de la bibliografía. Durante la cursada, puesto que la cátedra está conformada por dos integrantes que dictan la materia en la misma comisión, las reuniones se realizan con carácter informal para adecuar lo planificado a las contingencias y particularidades de cada semana.

8.Modalidad de cursado

Las clases tienen dos instancias: una teórica en la que se abordarán diferentes cuestiones referidas a la comunicación comunitaria dentro de las organizaciones sociales ; y una segunda instancia en la que se trabajará bajo la modalidad de taller.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Sus objetivos generales

- Desarrollar un proyecto de intervención comunitaria, mediático o no, en organizaciones sociales y comunitarias.
- Generar espacios de comunicación comunitaria.
- Aprovechar el potencial teórico y personal de los estudiantes de Comunicación Social de la UNLM.
- Introducir al estudiante en experiencias concretas, propias del campo profesional.

Sus objetivos específicos

- Fomentar la habilidad de negociación tendiendo a crear proyectos desde la universidad pública y para una institución / organización.
- Ofrecer un servicio de comunicación desde una perspectiva distinta a la habitual, partiendo de necesidades concretas de la institución / organización y concibiendo a la comunicación como "relacional" y no "instrumentalista".
- Establecer categorías de análisis / investigación válidas para las comunidades involucradas.
- Concretar propuestas de acción para la transformación de esas comunidades.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

¿Qué se puede hacer?

Talleres educativos, dinámicas grupales, diagnósticos participativos, grupos de reflexión y discusión, asambleas, talleres de expresión, actividades terapéuticas, encuestas; producciones gráficas, sonoras y audiovisuales (boletines, revistas, carteleras, periódicos, murales, gacetillas, materiales didácticos; música y canciones, entrevistas, programas de radio; videos documentales, institucionales o ficcionales); diagnóstico, planificación y gestión de la comunicación interna y/o externa en organizaciones y redes sociales (ámbitos comunitarios, institucionales, del espacio público o productivos); etc.

¿Dónde se puede realizar?

Hasta el momento, nuestros estudiantes han realizado sus trabajos en: Escuelas, colegios, institutos y universidades públicas y privadas; organismos del Gobierno Nacional, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de la provincia de Buenos Aires, e Internacionales (CGPs, municipalidades, museos, bibliotecas, instituciones de bien público, secretarías, seccionales, dependencias, comisiones); hospitales (áreas programáticas, centros de salud); centros barriales / comunitarios (culturales, sociales, de recreación, de tercera edad, de alfabetización, de capacitación, comedores escolares y populares, juegotecas, hogares de día, centros de apoyo escolar, sociedades de fomento), PyMEs, grandes empresas, organizaciones de comercio, cooperativas; ONGs (formales e informales), redes de ONGs, fundaciones, clubes, entidades y órdenes religiosas, mutuales, sindicatos, comisarías, obras sociales, colegios profesionales, etc.

La Cátedra, y ex-alumnos, tenemos acuerdos con ciertas instituciones donde realizar las prácticas; estos contactos serán facilitados. Se sugiere que los estudiantes busquen otras alternativas donde realizar el trabajo de campo priorizando propuestas locales de organizaciones Matanceras.

Plan de acción sugerido

El siguiente es un cronograma que detalla, a modo de propuesta, las actividades a desarrollar y sus tiempos de duración. Las semanas coinciden con la cursada de la materia. Los "Acuerdos" refieren a la organización del equipo, el establecimiento del diálogo con la organización, y la planificación inicial consensuada sobre el trabajo de intervención comunitaria.

Semana	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Actividades												

Acuerdos	X	X	X	X								
Diagnóstico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Ejecución					X	X	X	X	X	X	X	
Evaluación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Informe Inicial

Cada equipo entregará un Informe Inicial sobre su trabajo de campo. El mismo deberá dar cuenta de: datos personales del grupo; datos formales y descripción de la institución / organización; el diagnóstico inicial; los objetivos consensuados; actividades y tiempos planificados hasta el momento; la proyección del trabajo de campo.

Informe Final

Antes del coloquio, cada equipo culminará el trabajo de campo -para la materia- con la entrega de un Informe Final. El mismo deberá contener:

- ✓ Carátula (que incluya el nombre del proyecto).
- ✓ Índice (títulos, subtítulos y numeración de páginas).
- ✓ Abstract (síntesis del trabajo en una carilla).
- ✓ Concepción de Comunicación Comunitaria (construida por el grupo).
- ✓ Datos formales de la institución / organización.
- ✓ Diagnóstico de situación (descripción, análisis, conclusiones para la fundamentación del proyecto).
- ✓ Planificación y formulación del proyecto (objetivos, estrategia/s, plan de acción, recursos).
- ✓ Descripción del proceso (sistematización de la práctica, encuentro por encuentro, donde se reflexionará sobre avances, retrocesos, desvíos, emociones, conflictos).

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

- ✓ Análisis teórico de la experiencia, relacionándola al menos con los textos y autores vistos -y sugeridos- durante el Taller.
- ✓ Evaluación integral de la experiencia: del equipo ejecutor; de los destinatarios, autoridades y otros miembros de la organización involucrada.
- ✓ Conclusiones y propuestas.
- ✓ Acerca de nuestro rol como comunicadores (lo que hicimos, lo que podríamos hacer).
- ✓ Anexo -si lo hubiere-: son materiales e informaciones "relevantes" producto de la experiencia (trabajos, fotos, medios, casetes de audio o video, etc.).

9. Evaluaciones

Pensamos la evaluación de la materia en tres instancias paralelas y complementarias: un parcial individual y obligatorio, la asistencia y participación en clase, trabajos prácticos, pre-informe e informe final y la realización del trabajo de campo (grupal). Para aprobar esta materia, los estudiantes que hayan cumplido con los requisitos (y queden así en condición de regulares) deberán presentarse a un coloquio al finalizar la cursada.

Participación

Nos interesa que los encuentros de clase se instauren como espacios de debate y reflexión conjunta, y para esto es necesario la lectura crítica y profunda de la bibliografía propuesta para ese encuentro. El diálogo que podamos mantener es fundamental para un aprendizaje mutuo y para una calidad educativa.

Trabajo de campo

Este trabajo es una experiencia práctica de intervención a generar en organizaciones sociales, paralelamente a la materia de Comunicación Comunitaria. Será evaluado desde su seguimiento y fundamentalmente desde el informe final; deberá realizarse en equipos de tres o cuatro personas, y es de carácter obligatorio para la aprobación de la cursada.

10. Régimen de promoción

Asimismo, para ser considerado/a como alumno/a regular se requiere:

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Un parcial escrito e individual.



Una asistencia a clases de al menos un 70 % . Se solicita puntualidad.



Un informe inicial, por escrito, de presentación del trabajo de campo a desarrollar por el equipo. Fecha de entrega a confirmar.

U



Una exposición grupal, en forma oral, sobre la experiencia del trabajo de campo, descripción de la institución / organización y objetivos propuestos.

U



El informe final, por escrito, sobre el proceso del trabajo de campo (en dos copias:
una encarpeta o anillada, y otra en un disket etiquetado).

E

Coloquio

Se realizará en fecha de finales por equipos (la calificación será individual). Se trata de un momento de cierre de la materia donde la Cátedra brinda una devolución oral del trabajo de campo en cuestión, y se entabla una conversación con el grupo a través de las concepciones teóricas vistas en la materia y en función de las prácticas llevadas a cabo (y en algunos casos a seguir desarrollando).