



*Universidad Nacional de La Matanza*

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

---

## **DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura: Taller de producción y administración de medios (cod.2778). Año 2011.**

**Cátedra: Taller de producción y administración de medios.**

**Prof. responsable de la asignatura: Juan Carlos Dido**

**Docentes:**

**Eugenia Herrero**

**Rubén Milman**

**Julián Cosenza**

**Diego Csome**

**María Cristina Lago**

**Alicia Castillo**

**Maximiliano Brandolli**

**Evangelina Gemelli**

**Andrea Landi**

**Ayudantes ad honorem:**

**María Laura Guevara**

**Marina Delle Grazie**

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

**Carga Horaria:**

6 horas semanales .

**1)Fundamentación**

La asignatura funciona como taller por lo que su desarrollo es eminentemente práctico, aunque incluye una temática teórica cuyos contenidos son de conocimiento imprescindible para los alumnos. Los estudiantes aprenden en situaciones reales. Los saberes y la experiencia que adquieren en este espacio resultan fundamentales para su posterior ejercicio profesional. Este taller configura el nivel de culminación de los cursados en años anteriores.

**2)Objetivos Estructurales**

La asignatura intenta lograr:

-Nivel de egreso adecuado a las demandas profesionales del sistema social-laboral.

-Práctica real en una variedad amplia de las actividades propias del comunicador social.

-Dotar a los alumnos de las herramientas que les permitan ejercer la creatividad en los medios, con dominio apropiado de su lenguaje específico y con criterio de función social.

**3)Unidades Didácticas**

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

### **3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica**

#### **ÁREA GRÁFICA**

**(El taller se despliega a través de dos ejes en simultáneo: el periodismo literario como género narrativo y la investigación periodística como método y técnica de investigación. También incorpora unidades de Diseño para cumplir con el objetivo de que los alumnos realicen una producción integral de una revista)**

- I) Literatura y Periodismo. Préstamos mutuos e intercambios de géneros, temas y técnicas de escritura que enriquecen ambos campos. Sus límites. Características del llamado “periodismo literario” o “Nuevo Periodismo”. Antecedentes y principales referentes. Autores destacados del género: Truman Capote, Norman Mailer y Rodolfo Walsh. Análisis de sus obras emblemáticas.**
  
- II) Relaciones entre proceso de escritura y lectura. Recursos narrativos: perfiles, historias de vida, ambientación, descripciones. Técnica retratista. Personificación y otros recursos retóricos. Entradas creativas. El uso de la metáfora en el periodismo.**
  
- III) El dinamismo de los géneros. Géneros periodístico-literarios. El folletín. Las aguafuertes. El modelo de Roberto Arlt. Géneros informativo e interpretativo: el reportaje, la crónica, la entrevista, la nota bizarra. Género de opinión. El texto argumentativo. El artículo de fondo.**

- IV) Conceptos generales del Periodismo de Investigación. Origen y evolución de la disciplina. Perfil del periodista de investigación. Objeto y fuentes de la investigación periodística. Factores condicionantes de la investigación.**
- V) Métodos y técnicas de investigación periodística. Los pasos del proceso de investigación periodística. Búsqueda de temas de investigación. El sumario. Búsqueda de antecedentes. Formulación del problema. Hipótesis.**
- VI) Las fuentes periodísticas. Tipos de fuente. La relación del periodista con la fuente. El uso del off de record. El secreto profesional periodístico. Garantía de las fuentes y derecho a la información. Intimidad, privacidad y derecho a la información.**
- VII) Enfoque, agenda y presentación de informes para medios gráficos. Producción, edición y diseño de una investigación periodística que incorpore recursos narrativos propios del periodismo literario.**
- VIII) Uso de herramientas informáticas para la investigación periodística. Buscadores. Validación de datos. Los sitios web gubernamentales como herramientas del control social y del periodismo investigativo.**
- IX) Programa PHOTOSHOP. Introducción y herramientas.**
- XI) Historia del Diseño Editorial. Diseño de libros, y revistas. Tipografía y Semantización Tipográfica**
- XII) Sistemas de Impresión: Serigrafía, tipografía y Offset**

**XIII) Retícula Editorial. Diseño de Revista e introducción a la Revista UNISAPIENS.**

**TRABAJO FINAL:** Producción integral, diseño y publicación de la revista de la Cátedra, UNISAPIENS, con una selección del material elaborado durante el año. Incorporación del material al blog.

**ÁREA TELEVISIÓN**

- I) La TV como medio masivo. La TV abierta. Análisis cualitativo de los canales de aire. La estructura de un canal abierto: gerencia de producción artística, comercial, programación, operaciones, etc.**
- II) Los tres componentes: audio, video y gráfica. Análisis de los géneros de TV: programas periodísticos, de entretenimientos, deportivos, culturales, infantiles, musicales, de servicios, talk-show.**
- III) TV abierta y de cable: características y diferencias. Canales de películas, deportivos, musicales, de series, infantiles. Teoría y práctica de armado de estos canales; grilla de programación, diagramación de espacio.**
- IV) Funciones en el estudio y en exteriores. El armado periodístico de la nota. Canales nacionales y cadenas internacionales. Análisis comparativo.**

- V) **Noticieros: características y estructura. La producción periodística, los cronistas, las fuentes. Equipos de exteriores. La edición periodística. La posproducción. El guión para presentación. La censura.**
  
- VI) **Informes especiales: preparación, desarrollo y realización. Internet y televisión. Edición periodística de noticiero. Realización integral de documentales.**
  
- VII) **Realización integral de cortos televisivos y teatrales. El género de ficción.**

## **ÁREA RADIO**

- I) **El sistema de radiodifusión en la Argentina. Emisoras privadas y estatales. Emisoras de AM y de FM. El COMFER, organismo de control y aplicación. Departamentos de una emisora.**
  
- II) **El periodismo de investigación en radio. Recursos y fuentes. La atribución de fuentes en el PI.**
  
- III) **Entrevista viva, grabada y editada. Tipos de presentación y cierre. Tareas previas y posteriores a la entrevista. Requisitos del cuestionario radiofónico. Posibilidades y limitaciones de la edición de entrevistas.**
  
- IV) **El programa de investigación en radio. Valor de los testimonios. Recursos radiofónicos aplicables a la realización de un programa investigativo. Armado y grabación.**

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

- V) **Guión literario y guión técnico. Las convenciones. La música y los planos sonoros. Técnicas de uso del micrófono. Metodología para la realización de un programa de investigación.**
- VI) **UNIDAD ESPECIAL: se desarrollará a lo largo del año. Realización de programas semanales para emitir por la radio Universitaria.**

**3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)**

**1) Bibliografía General**

**ACOSTA MONTORO, José: *Periodismo y literatura*, Madrid, Guadarrama, 1973.**

**ALARCÓN, Cristian: *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vida de pibes chorros*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2003.**

**BERNAL, Sebastián: *Periodismo informativo de creación*, Barcelona, Mitre, 1985.**

**CAMINOS MARCET, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid, Síntesis, 1997.**

**CAPOTE, Truman: *A sangre fría*. 1966. Trad. Fernando Rodríguez. Buenos Aires, Sudamericana, 1991**

**CASASÚS, J. Y NÚÑEZ LADEVEZE, L.: *Estilo y géneros periodísticos*, Madrid, Ariel, 1991.**

**CESÁREO, Giovanni: *La noticia; fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*, Barcelona, Mitre, 1986.**

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

**CRISTOFF, María Sonia: *Falsa Calma, un recorrido por los pueblos fantasma de la Patagonia*, Buenos Aires, Seix Barral, 2005.**

**DADER, JOSÉ LUIS: *El periodista en el espacio público*, Barcelona, Bosch, 1992.**

**DADER, José Luis. *Periodismo de Precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid, Síntesis, 1997.**

**DARY, Daniel: *Manual de noticias radiofónicas*, México, Diana, 1970.**

**DEL REY, Javier: *Crítica de la razón periodística*, Madrid, Universidad complutense, 1988.**

**DIDO, Juan Carlos y BARBERIS, Sergio: *Radios universitarias*, San Justo, UNLaM, 2007.**

**DIDO, Juan Carlos: *Taller de periodismo*, Buenos Aires, Novedades educativas, 2006.**

**FISHMAN, N.: *La fabricación de la noticia*, Buenos Aires, Tres Tiempos, 1983.**

**FONTCUBERTA, Mar de: *La noticia*, Barcelona, Paidós, 1992.**

**GARCÍA MARQUEZ, Gabriel: *Noticias de un secuestro*, Bogotá, Mondadori, 1996.**

- ***Relato de un naufrago*, Barcelona, Tusquets, 1970.**

**GOMIS, lorenzo: *Teoría del periodismo*, Barcelona, Paidós, 1991.**

**GONZÁLEZ REQUENA, J.: *El discurso televisivo, el espectáculo de la modernidad*. Madrid, Cátedra, 1988.**

**GUBERN, Román: *El simio informatizado*, Madrid, Fundesco, 1987.**

**GUERRIERO, Leila: *Los suicidas del fin del mundo. Crónica de un pueblo patagónico*, Buenos Aires, Tusquets Editores, 2005.**

**HALPERIN, Jorge. *La entrevista periodística*. Bs. As., Paidós, 1995.**

**KAPUŚCIŃSKI, Ryszard, *El Imperio*, Barcelona, Editorial Anagrama, 1994.**

- **Los cinco sentidos del periodista, México, Fondo de Cultura Económica, Fundación Proa y Fundación Nuevo**

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*



Periodismo Iberoamericano (FNPI), 2003.

- KAPUŚCIŃSKI, Ryszard, Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo, Barcelona, Anagrama, 2000.
- KAPUŚCIŃSKI, Ryszard, Viajes con Heródoto, Barcelona, Editorial Anagrama, 2006.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*, Madrid, Paraninfo, 1991.

MARTÍNEZ PANDIANI, Gustavo (comp.) *Periodismo de Investigación: fuentes, técnicas e informes*. Bs. As., Ugerman, 2004.

MEYER, Philip. *Periodismo de Precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona, Bosch, 1993.

ORIVA RIVA, Pedro: *Estructura de la información periodística*, Madrid, Pirámide, 1974.

PETRA SCANELLA, M: *Periodismo de Investigación*; Ed. Tecknos; Madrid, 1995.

PATTEN, David: *Los periódicos y los medios de comunicación* Madrid, Prismo, 1988.

REYES, Gerardo: *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas, México, 2005.

RODRÍGUEZ, Pepe: *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*. Paidós, 1994.

ROSZAK, T.: *El culto a la información*, Barcelona, Crítica, 1988.

Rotker, Susana. *La invención de la crónica*. Buenos Aires, Letra Buena, 1992.

SANTORO, Daniel: *La artesanía de la investigación periodística*.

SECANELLA, Petra. *Periodismo de investigación*. Madrid, Tecnos, 1990

TOMAS, Maximiliano: *La Argentina crónica, Historias reales de un país al límite*, Buenos Aires, Planeta, 2007.

WALSH, Rodolfo: *Operación masacre*, Ediciones de la Flor, 2001

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Wolfe, Tom: El nuevo periodismo. 1973. Trad. José Luis Guarner. Barcelona: Anagrama, 2000.

Grandes textos del periodismo argentino, Antología Básica, Buenos Aires, Perfil Libros, 1997.

- 
- Relatorías de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI):
  - Tomás Eloy Martínez, El taller de periodismo narrativo. Santiago de Chile, 10 al 13 de agosto de 2004.
  - Martín Caparrós, Taller de Periodismo y Literatura. Apuntes. Cartagena, 16 al 20 de diciembre de 2003.

---

Listado de artículos en Internet:

Albarrán de Alba, Gerardo: “Diferencias en el periodismo de investigación en Estados Unidos y Latinoamérica”. Sala de Prensa, N° 32, Año III, vol. 2, enero 2001, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org/art229.htm>.+

Buitrón, Rubén Darío, “Seis reflexiones sobre periodismo impreso y periodismo digital”, Sala de Prensa, N° 79; Año VI, vol.3, mayo 2005, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org>

Crucianelli, Sandra. “Los sitios gubernamentales como herramientas de control social y del periodismo investigativo”. Sala de Prensa, N° 108; Año X, vol.4, octubre 2008, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org>

De Pablos, José Manuel. “Periodismo de investigación, las cinco fases P”. Sala de Prensa, Nº 21 , Año II, vol. 2, febrero 1999, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org/art21.htm>

García Lucero, Dafne; “El periodismo de investigación en Argentina”. Sala de Prensa, Nº27, Año III, vol. 2, junio 2001, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org/art187.htm>.

Klein, Darío, “El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática II”; Sala de Prensa, Nº 30, Año III, vol.2, junio 2001, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org/art211.htm>

“Novela significa licencia para mentir: Entrevista con Tomás Eloy Martínez”. *Espejulo* 22. 2002. [http://www.ucm.es/info/especulo/numero22/t\\_eloj.html](http://www.ucm.es/info/especulo/numero22/t_eloj.html). 7 ene. 2009.

Waisbord, Silvio. “Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación”. Sala de Prensa, Nº 32; Año III, vol.2, junio 2001, en la siguiente dirección: <http://www.saladeprensa.org/art231.htm>

Trabajos presentados por la Unidad de Investigación de FOPEA:

“Subsidios (de la política)” disponible en la siguiente dirección: <http://investigaciones.fopea.org/subsidios.htm>

“El día después de las minas, peligro sin control” disponible en la siguiente dirección: <http://investigaciones.fopea.org/mineras/>

Woodward y Bernstein;. “Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate”; Barcelona: Mundo Actual Ediciones, 1977.

#### 4) Cronograma de Actividades

##### RADIO

CLASE N° 1:	1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRI
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria HAYE, Ricardo: <i>Hacia una nueva radio.</i>	Introducción a la materia. Actualidad y perspectivas de la radio. Formatos dominantes en la actualidad: el magacín. La agenda uniforme. Funciones del comunicador. La radio universitaria.	Investigación periodística para radio. Selección de fuentes. Relación del periodista con las fuentes. El derecho a la reserva en la identificación de fuentes.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Identificar y caracterizar programas de radio. Reconocer estilos de conducción. Preparación de una agenda del día. Ejercitación en diferentes funciones.	Elección de temas de investigación. Selección y justificación de las fuentes.
CLASE N° 2:	.	
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria GRIJELMO,, Álex <i>El estilo del periodista.</i>	. Revisión de formatos. Investigación y debate. Radioteatro, entretenimiento. Tipos de contenidos: musical, cultural, político.	Código de señas en el estudio de radio. Los mensajes del operador, del productor y del conductor.

<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Elaborar un comentario y una crítica. Organizar y Realizar un debate radiofónico. Crear un entretenimiento. Preparar una escena de radioteatro.	Realización de programas con aplicación del código de señas.
<b>CLASE N° 3:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria  <b>ANDA Y RAMOS, Francisco:</b> <i>La radio: el despertar del gigante.</i>	La locución. Factores Básicos: leer, memorizar, improvisar. Respiración diafragmática. La voz: intensidad, tono, timbre, ritmo, matices. . El mensaje modal en radio.	Tipología de los planos sonoros. Significado del primero, segundo y tercer plano.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Ejercicios de respiración y práctica de la voz. Locución de distintos tipos de discursos: descriptivo,, narrativo, expositivo, poético.	Generar situaciones para el uso de planos sonoros en los programas.
<b>CLASE N° 4:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria  <b>HALPERYN, Jorge:</b> <i>La entrevista radiofónica.</i>	Tipos y estructura de la entrevista radiofónica: vivo y grabada; crudo, extractada y editada; testimonial De tena, de personalidad. La pregunta periodística en radio.	Insert y separadores. Su inclusión en el guión. Características de los textos y de la locución de cada uno.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Preparar distintos tipos de entrevista. Cambiar la presentación y el cierre. Elaborar una batería de preguntas.	Redacción de insert y de separadores. Inclusión en los programas que se graben.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	Extractar y editar una entrevista.	
<b>CLASE N° 5:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria Ídem anterior.	La entrevista de discurso indirecto: informar sobre declaraciones de otro. El contenido de una conferencia de prensa. Crónica de un acto. Los verbos del discurso indirecto.	La edición. Características de la edición digital. Posibilidades de diversos modos de grabación que permite este tipo de edición.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Desarrollar una entrevista indirecta. Informar sobre una conferencia de prensa Hacer la crónica de un acto institucional.	Grabación y edición de programas.
<b>CLASE N° 6:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria CEBRIÁN HERREROS, Mariano: <i>Información radiofónica.</i>	La música en la radio. Sus funciones. Cortinas y fondos. Artística de emisora y de programa. Presentaciones, conexiones y continuidades.	El control. La mesa de operaciones. Funciones del operador. Proceso de grabación y edición.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Seleccionar música para diferentes contenidos. Presentar programas de diverso tipo. Aplicar continuidad de secciones y programación.	Tareas de manejo de la mesa de control.
<b>CLASE N° 7:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar	La publicidad en radio. Unidad de comercializa-	Los "roles" en el equipo radiofónico.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

Textos de lectura obligatoria HAYE, Ricardo: <i>La radio del siglo xxi.</i>	ción. Tipos de avisos: tanda, exclusivo; descriptivos, narrativos, connotativos. El aviso dramatizado.	Funciones del: productor, conductor, guionista, colaboradores, invitados.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Redacción de diferentes tipos de avisos. Producir un aviso dramatizado. Crear eslóganes.	Práctica de los diferentes roles.
CLASE N° 8:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria DIDO, Juan Carlos: <i>Cómo hablar bien.</i>	El idioma en la radio. El lenguaje coloquial. Morfología y sintaxis del comunicador de radio. Errores léxicos y su corrección. Errores sintácticos y su corrección.	La audiencia. El feed-back con los oyentes. Responsabilidad por sus opiniones. Audiencia y libertad de expresión.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Traducir una información técnica al lenguaje de radio. Reconocer y corregir errores en diversos textos.	Ensayo y grabación de programas con inclusión de diálogo con oyentes.
CLASE N° 9:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria LÒPEZ VIGIL, José Ignacio <i>Radialistas apasionados.</i>	El guión técnico. Características morfosintácticas del texto radiofónico. El control y el estudio. Planos sonoros. Modelo estadounidense y modelo europeo.	Los textos literarios en la radio. La reseña bibliográfica. Poesía, narración y ensayo en programas de radio.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Redacción de guiones. Práctica de improvisación a partir de noticias y de	Grabación, comentarios y críticas de textos literarios.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	experiencias personales.	
<b>CLASE N° 10:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria  <b>TRAMEZZANI, Pablo:</b> <i>En el aire, producción integral de radio.</i>	La producción radiofónica El equipo de producción y sus funciones. Pre y post-producción. Tareas de producción durante el programa. Herramientas y recursos del productor.	Testimonios, anécdotas y experiencias personales como materiales aptos para contenidos radiofónicos.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Diseñar preproducciones de varios programas.	Incorporar ese tipo de contenidos a los programas.
<b>CLASE N° 11:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria Ídem anterior.	Diseño de programas. Elección de formato, según recomendaciones de la Radio Universitaria. Integración de equipos de trabajo.	Internet y la radio. Extensión del alcance de las radios de baja potencia. Nuevas demandas a los formatos.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Realización integral de un programa piloto.	Adaptación de programas para emisión por internet.
<b>CLASE N° 12:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria <b>CEBRIÁN HERREROS, Mariano:</b> <i>Información radiofónica.</i>	Definición de funciones en el equipo de trabajo. Análisis de modelos de programas del formato elegido.	La programación. Criterios para la programación de una emisora.
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Realización integral de un programa para emisión.	Ejercicios de diseño de programaciones.



<b>CLASE N° 13:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Revisión general.	Revisión general.

### TELEVISIÓN

CLASE N° 1:	1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRIMESTRE
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p><b>-Bienvenida. Presentación de la propuesta del módulo televisivo año 2006</b></p> <p><i>(Realización integral de un corto de ficción que retome un hecho periodístico de trascendencia o relevancia pública)</i></p> <p><b>* Bibliografía disparadora:</b></p> <p><b>“Me alquilo para soñar” (Gabriel García Márquez)</b></p> <p><b>Cómo se cuenta un cuento (cap. I y II)</b></p>	<p><b>DEVOLUCIÓN DE LOS GUIONES y de la INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA</b></p> <p>Entrega de notas parciales</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p><b>Construcción de una historia:</b></p> <p><b>a partir de una foto / ilustración, los alumnos construirán una historia que se desprenda y contenga aquella imagen.</b></p> <p><b>* Objetivo pedagógico:</b></p> <p><b>Comenzar a ESCRIBIR EN IMÁGENES / PENSAR y RELATAR EN IMÁGENES.</b></p> <p><b>Lectura y puesta en común de las historias escritas por los alumnos.</b></p>	

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

CLASE N° 2:		
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p><b>-La IDEA: el relato creativo.</b></p> <p>¿Qué dispara una historia?</p> <p>¿Cómo se da forma y organiza una idea?</p> <p><b>-El TEMA y la TRAMA</b></p> <p><b>-Visualización de un corto.</b></p> <p><b>-Conformación de los grupos de trabajo.</b></p> <p>* Bibl. “El guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión”: Doc Comparato</p> <p>“Estrategias del guión cinematográfico” Sánchez - Escalonilla</p>	<p><b>Diseño y Artística:</b></p> <p><b>Artística de los cortos y posibilidades creativas de presentaciones</b></p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p><b>Construir y filmar un conflicto –ideado por cada grupo de realización- que deberá involucrar determinado perfil de personajes, un escenario o locación particular y con un tratamiento de género propuesto por la cátedra.</b></p> <p><b>(Ver posibilidades de edición de cada grupo)</b></p> <p>* <b>Objetivo pedagógico:</b></p> <p><b>Primera aproximación del año al registro de una situación y organización de una idea en un conflicto / corazón y motor del drama.</b></p>	<p><b>Actividades creativas para la presentación de un cortometraje.</b></p> <p>* <b>Objetivo pedagógico:</b></p> <p><b>suplir con creatividad la falta de posibilidades técnicas</b></p>
CLASE N° 3:		
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p><b>Aproximación al relato argumental:</b></p> <p><b>-Proyección y análisis de la película</b></p> <p><b>“Ladrón de orquídeas”</b></p>	<p><b>MONTAJE:</b></p> <p><b>Ritmo y variantes de raccords entre planos.</b></p> <p><b>Bibl. “El Montaje cinematográfico” Rafael</b></p>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	<p><b>* Objetivo pedagógico:</b>  Primer contacto a un proceso de guionado a través de una historia que lo cuenta y problematiza.</p> <p><b>* ROLES y RESPONSABILIDADES de los integrantes de un grupo de realización:</b>  - Los roles –funciones- para una realización de ficción.  <i>(Se enumera cada rol a desempeñar, así como las características y competencias de cada uno de ellos)</i></p>	<p><b>Sánchez</b>  <b>(Cap IV y V)</b></p>
<p><b>PRACTICO:</b>  Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>		<p><b>MONTAJE DE UNA ESCENA</b>  <b>(con el material crudo filmado por los alumnos)</b></p>
<p><b>CLASE N° 4:</b></p>		
<p><b>TEORICO:</b>  Contenidos / temas a desarrollar  Textos de lectura obligatoria</p>	<p><b>-El guión cinematográfico:</b>  <b>Las etapas en la confección de un guión argumental</b>  Story Line  Sinopsis  Escaleta  Biografías  <b>GUIÓN LITERARIO</b>  - La investigación periodística (noticia como materia prima de la ficción)  - Proyección de cortometraje  Bibl. “El guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión”: Doc Comparato  “Estrategias del guión cinematográfico” Sánchez - Escalonilla</p>	
<p><b>PRACTICO:</b></p>	<p>Se comienzan a debatir por</p>	<p><b>MONTAJE DE UNA ESCENA</b></p>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>grupos las ideas posibles para los cortometrajes. Consejos de posible tratamiento dramático para cada idea.</b>	<b>(con el material crudo filmado por los alumnos)</b>
CLASE N° 5:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>Estructura dramática: I Acto, II Acto, III Acto (introducción / nudo / desenlace) . Detonante, Cuestión dramática, Puntos de giro y Clímax Bibl.: “Estrategias del guión cinematográfico” Sánchez – Escalonilla “Técnicas del guión para cine y televisión” Eugene Vale</b>	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Escribir / crear diálogos: Visualización de escenas de películas para observar la construcción de los diálogos. Representación y grabación de diálogos escritos por los alumnos en clase a partir de un conflicto determinado por la cátedra</b>	<b>MONTAJE DE UNA ESCENA (con el material crudo filmado por los alumnos)</b>
CLASE N° 6:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>-El guión Técnico: GUIÓN TÉCNICO STORY LINE MAPA DE PLANTA</b>	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Idear una pequeña historia – organizada bajo el criterio de la estructura clásica en 3 actos – cuyo conflicto dramático deberá incluir un objeto designado por la cátedra. El grupo deberá pensar esa historia en planos</b>	<b>MONTAJE DE UNA ESCENA (con el material crudo filmado por los alumnos)</b>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	y traducirlo en viñetas de un story board que entregará a la cátedra para luego ser filmado por otro grupo de compañeros.	
CLASE N° 7:		
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p><b>Realización:</b></p> <p>-Criterios de realización (continuidad y eje de acción)</p> <p>-Puesta en escena</p> <p>-Preparación casting de actores</p> <p>Bibl: "Montaje cinematográfico" Rafael Sánchez</p> <p>"Elementos del lenguaje audiovisual" José M. Castillo</p>	<p><b>Cine dogmático:</b></p> <p>DOGMA '95 Génesis, principios de ese cine, propuesta realizativa –voto de castidad-, propuesta de contenido –cine antiburgués-.</p> <p>Análisis de fragmentos de películas adscriptas al dogma: "La celebración" y "Los idiotas"</p> <p>DEBATE</p> <p>Bibl. Ficha de cátedra</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>(Seguimiento de las historias de los cortos)</p> <p>Práctica de cámara: eje de acción y eje de miradas</p>	
CLASE N° 8:		
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>		EL PLANO SECUENCIA
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>GRABACIÓN DE UNA ESCENA DEL CORTOMETRAJE -por grupo- (práctica de realización )</p>	<p>Seguimiento de los cortos (etapa de post-producción)</p>
CLASE N° 9:		
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>		

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>GRABACIÓN DE UNA ESCENA DEL CORTOMETRAJE -por grupo- (práctica de realización )</b>	Análisis de la película “La sogá” (A.Hitchcock) y fragmentos del “Arca rusa” <b>DEBATE</b>
CLASE N° 10:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>SONIDO</b> -Tipos de micrófonos y características  Bibl. “Elementos del lenguaje audiovisual” José M. Castillo	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>MONTAJE DE LA ESCENA FILMADA (criterios de montaje y ritmo)</b>	<b>Preparación evento fin de año</b>
CLASE N° 11:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria		<b>Post-producción Visualización de un cortometraje</b>
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>REUNIÓN GRAL. DE CASTING</b> (Se exhiben las historias que filmará cada grupo realizador + se plantean las bases de la búsqueda actoral)	
CLASE N° 12:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b><i>Iluminación y fotografía</i></b> <b>Funciones de la iluminación</b> <b>(¿para qué iluminamos una</b> <b>escena? y ¿cómo lo</b> <b>hacemos?)</b> <b>La tríada básica de</b> <b>iluminación</b> <b>(Luz principal, luz de relleno</b> <b>y contraluz)</b> <b>Bibl: “Montaje</b> <b>cinematográfico” Rafael</b> <b>Sánchez</b> <b>“Elementos del lenguaje</b>	<b><u>Instancia evaluadora:</u></b> <b>PRESENTACIÓN DE LOS</b> <b>CORTOMETRAJES FILADOS</b> <b>Y EDITADOS POR LOS</b> <b>ALUMNOS</b>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	<b>audiovisual” José M. Castillo</b>	
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.		
<b>CLASE N° 13:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>Instancia evaluadora:</b> <b>ENTREGA DE GUIONES y de la INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA</b> <b>(seguimiento y análisis de la noticia / hecho periodístico que disparó la historia a filmar por cada grupo)</b>	
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.		<b>MUESTRA DE LOS CORTOMETRAJES</b> <b>(Semana del audiovisual)</b>
<b>CLASE N° 14:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria		<b>DEVOLUCION DE LOS CORTOS y ENTREGA DE NOTAS FINALES.</b> <b>Balance de la cursada</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.		
<b>CLASE N° 15:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria		
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.		<b>Grabación video-clip de cierre / despedida.</b>

## **GRÀFICA**

<b>CLASE N° 1:</b>	<b>1er. CUATRIMESTRE</b>	<b>2do. CUATRI</b>
<b>TEORICO:</b>	<b>Introducción a la materia.</b>	<b>Redacción argumentativa:</b>

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>Análisis y comentarios de producciones anteriores: Revista Unisapiens y visita al blog.</b>	<b>el artículo de fondo. Análisis de tres modelos y sus posibles combinaciones.</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Organización de lecturas individuales de textos de periodismo de investigación y de Nuevo Periodismo. Cronograma de exposiciones.</b>	<b>Redacción de un artículo de fondo por tema de investigación. Desarrollo de la tesis principal. Estructura del artículo.</b>
<b>CLASE N° 2:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>Géneros y formatos. La hibridación de los géneros. Criterios de definición. Tipologías.</b>	<b>Edición periodística. Criterios y normas.</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Ejercitación diagnóstico. Elaboración de una nota a partir de datos puntuales (infografía) y contexto sobre “Jack el Destripador” con entrada creativa.</b>	<b>Edición de las notas bizarras y de investigación.</b>
<b>CLASE N° 3:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>El Reportaje y la Crónica Reconocimiento de sus elementos característicos. Diferenciación e integración.</b>	<b>Clase de diseño: Corrección de libro completo TPII Y Entrega final TPII libro completo + capítulo</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Reconocimiento y análisis de reportajes y crónicas e identificación de recursos narrativos. La nueva crónica latinoamericana. Redacción</b>	<b>idem</b>

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*



	<b>de entradas creativas.</b>	
CLASE N° 4:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Fuentes de información. Lo citable y lo atribuible. Relación entre el periodista y la fuente. El off de record. La infiltración. La correcta atribución de las fuentes.	Entrega final investigación periodística.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Redacción de un informe a partir del crudo. Enfoque y criterio para el despiece. Edición final.	Clase de Diseño: Sistemas de Impresión: Serigrafía, tipografía y OFFSET
CLASE N° 5:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Conceptos generales del Periodismo de Investigación. Origen y evolución de la disciplina. Perfil del periodista de investigación. Objeto y fuentes de la investigación periodística. Factores condicionantes de la investigación.	Exposición y análisis de textos de investigación periodística. Presentaciones individuales.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Ejercitación con el caso Watergate (film)	Clase de diseño: Retícula Editorial. Diseño de Revista e introducción a la Revista UNISAPIENS
CLASE N° 6:		

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Métodos y técnicas de investigación periodística.</p> <p>Los pasos del proceso de investigación periodística.</p> <p>Búsqueda de temas de investigación. El sumario.</p> <p>Búsqueda de antecedentes.</p> <p>Formulación del problema.</p> <p>Hipótesis.</p>	<p>Diseño de notas y retoques fotográficos material</p> <p>Revista Unisapiens</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Construcción y deconstrucción de una investigación periodística a través de tres esquemas ofrecidos por la Cátedra.</p>	<p>IDEM</p>
<p>CLASE N° 7:</p>		
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p> <p>HAYE, Ricardo:</p> <p>La radio del siglo xxi.</p>	<p>Periodismo narrativo o Nuevo Periodismo.</p> <p>Antecedentes y principales referentes. Autores destacados del género: Truman Capote, Norman Mailer y Rodolfo Walsh.</p> <p>Análisis de sus obras emblemáticas.</p>	<p>Diseño de notas y retoques fotográficos material revista Unisapiens</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Aplicación de la técnica retratista de Rodolfo Walsh.</p> <p>Ejercitaciones varias.</p>	<p>IDEM</p>
<p>CLASE N° 8:</p>		

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Periodismo y Literatura:</p> <p>préstamos mutuos.</p> <p>Recursos narrativos:</p> <p>perfiles, historias de vida, ambientación, descripciones. Técnica retratista. Personificación y otros recursos retóricos. El uso de la metáfora en el periodismo.</p>	<p>Cierre de la revista Unisapiens</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Puesta en común. Debate y reflexión sobre las diferencias y puntos de contacto entre Reportaje, crónica, periodismo literario, periodismo de investigación. Contra-periodismo y pseudo periodismo: riesgos sobre la credibilidad de la profesión.</p>	<p>Idem</p>
<p>CLASE N° 9:</p>		
<p>PARCIAL</p>	<p>PARCIAL</p>	<p>JORNADA Presentación productos de gráfica. Mesa debate con periodistas invitados.</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Clase de Diseño:</p> <p>Introducción al Programa PHOTOSHOP. Presentación de herramientas. Trabajo Práctico. Ej sobre el programa.</p>	<p>Idem</p>
<p>CLASE N° 10:</p>		
<p>TEORICO:</p>	<p>Clase de diseño:</p>	<p>Periodismo de Precisión. El</p>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	<b>Historia del Diseño Editorial. Presentación de TPI: Semantización Tapa de Libro</b>	<b>uso de herramientas informáticas para la investigación periodística</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Tipografía 1er. corrección de TPI</b>	<b>Ejercitación de búsqueda</b>
<b>CLASE N° 11:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria Ídem anterior.	<b>Corrección general y devolución de parciales.</b>	<b>Los sitios web gubernamentales como herramientas del control social y del periodismo investigativo</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Análisis de sumarios</b>	<b>Ejercitación</b>
<b>CLASE N° 12:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Información radiofónica.	<b>Clase de diseño de libros y 2da. Corrección de TPI</b>	<b>Criterios de validación para la información obtenida por Internet</b>
<b>PRACTICO:</b> Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	<b>Entrega nota bizarra</b>	<b>Ejercitación</b>
<b>CLASE N° 13:</b>		
<b>TEORICO:</b> Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria:	<b>Entrega de TPI Tapa de libro y Corrección de Lomo y contratapa Teórica de diseño de revistas</b>	<b>PARCIAL</b>
<b>PRÁCTICO:</b> Actividades propuestas a los	<b>Avance nota de Investigación</b>	

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

alumnos. Modalidad.		
CLASE N° 14:		
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Recuperatorio	Recuperatorio
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Corrección de libro completo. TPII y entrega de nota TPI	
CLASE N° 15		
	Evaluación del primer cuatrimestre y entrega de notas	Evaluación del segundo cuatrimestre y entrega de notas con orientación para alumnos que van a final

4) **Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje** (detallar los recursos didácticos orientados a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje: por ejemplo, clases expositivas de síntesis, grupos de resolución de problemas, intercambio y explicación de resultados, etc.)

-DESARROLLO DE CLASES EN

-AULA DE COMPUTACIÓN.

-ESTUDIO DE GRABACIÓN.

-ESTUDIO DE RADIO UNIVERSIDAD.

-ESTUDIO DE TELEVISIÓN.

-EXTERIORES.

Seminarios y jornadas con la participación de profesionales reconocidos de los medios gráficos, radiales y televisivos.

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

**5) Modalidad de cursado** (especificar la modalidad de trabajo que la asignatura contemple, duración de teóricos y prácticos, cantidad de alumnos por grupo de discusión, etc.)

**Cursada anual**

**Los trabajos prácticos son grupales e individuales.**

**Los estudios teóricos son individuales.**

**Por la modalidad del taller, no es recomendable más de 20 alumnos por comisión.**

**6) Evaluaciones** (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

**MÍNIMO: 4 trabajos prácticos, dos evaluaciones integrales.**

**7) Régimen de Promoción**

**Asistencia al 75 % de las clases como mínimo.**

**Aprobación del 75 % de los trabajos prácticos.**

**Juan Carlos Dido**