



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE

**Programa de la Asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN Y
ADMINISTRACIÓN EN MEDIOS**

ESPECIALIDAD EN GRÁFICA

Cursada 2017

(ANUAL)

**Cátedra: Taller de Producción y Administración en Medios
(Especialidad Gráfica)**

Prof. Titular: Mg. María Cristina Lago

**Equipo docente: Lic.Alicia Castillo; Lic.Agustina Grasso; Lic. Laura
Carlucci; DG Carolina Salgán; Lic. Marisa Repice.**

Carga Horaria: (6 horas semanales de cursado anual)

1) Fundamentación

Este taller de gráfica configura el nivel de culminación de los cursados en la especialidad en años anteriores. Considera la necesidad de incorporar

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

prácticas y herramientas propias de la contemporaneidad, nuevas tecnologías y estrategias que enriquezcan los saberes previos.

Entendiendo la comunicación como elemento dinamizador de la cultura y observando el espíritu crítico que se espera naturalice el alumno de este taller, resulta fundamental que los alumnos aprendan en situaciones reales. Que el conocimiento teórico-práctico se incorpore en el hacer como concreción del pensar.

El alumno de la Especialidad gráfica egresa con un conocimiento teórico-práctico que le permite ingresar naturalmente al sistema profesional, que lo habilita para desempeñarse en un medio gráfico soporte papel o digital o presentar sus producciones en concursos de periodismo o para formar parte de emprendimientos editoriales.

2) Objetivos Estructurales

El taller se despliega a través de dos ejes en simultáneo: el periodismo literario como género narrativo y la investigación periodística como método y técnica de investigación. También incorpora unidades de Diseño para cumplir con el objetivo de que los alumnos realicen una producción integral de la revista de la cátedra *Unisapiens*, en soporte papel, además de un blog.

3) Unidades Didácticas

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

- I) La Hibridación de géneros. Crónica latinoamericana. Antecedentes e influencias: La crónica modernista (Rubén Darío y José Martí); el costumbrismo y las aguafuertes (Roberto Arlt), crónicas de viaje; el Realismo francés (Flaubert); jirafas y crónicas de Gabriel García Marquez; Análisis de obras emblemáticas.

- II) Literatura y Periodismo. Préstamos mutuos e intercambios de géneros, temas y técnicas de escritura que enriquecen ambos campos. Sus límites. La estructura narrativa. Análisis de estructuras de crónicas premiadas de jóvenes cronistas (Leila Guerriero y Josefina Licitra, entre otros). Los maestros del género (Tomás Eloy Martínez, Martín Caparrós, Carlos Monsivais, Elena Poniatowska, Ryszard Kapuscinski, entre otros) Lecturas recomendadas.

- III) Características del llamado “periodismo narrativo”; “periodismo literario” o “Nuevo Periodismo”. Antecedentes y principales referentes. Autores destacados del género: Truman Capote, Norman Mailer, John Hersey; Tom Wolfe y Rodolfo Walsh. Análisis de obras emblemáticas (Hiroshima, 1945; A sangre Fría, 1966; y Operación Masacre, 1957).

- IV) Relaciones entre proceso de escritura y lectura. Tema y Trama. Personajes. Punto de vista. Las tres entidades del texto (narrador, protagonista y focalizador). Tiempo narrativo y estrategias temporales (dilatación, supresión, analepsis y prolepsis)
- V) Diálogos: su funcionalidad. La construcción de perfiles. La técnica retratista. Otros recursos narrativos: ambientaciones, descripciones, construcción de escenas, símbolos, cuadros. El uso de la metáfora y el humor en el periodismo.
- VI) Conceptos generales del Periodismo de Investigación. Origen y evolución de la disciplina. Perfil del periodista de investigación. Objeto y fuentes de la investigación periodística. Factores condicionantes de la investigación.
- VII) Métodos y técnicas de investigación periodística. Los pasos del proceso de investigación periodística. Búsqueda de temas de investigación. Sumarios. La técnica del informe.
- VIII) La tipografía. Evolución histórica de la tipografía. Su morfología. Color tipográfico, proporciones y medidas tipográficas. Interlineado, interletrado. Alineación tipográfica. Semantización tipográfica. La tipografía como forma elemento comunicacional.
- IX) Teoría de la Gestalt. Propiedades. El todo y las partes. Leyes de percepción. Lectura dirigida.

- X) La imagen y su retórica. El signo: significado y significante. Denotación y connotación. El arte de persuadir. Universo visual y conciencia cognocitiva. Retórica: figuras sintácticas y figuras semánticas. La retórica en las tapas de los medios de comunicación.
- XI) Diseño Editorial. El papel. Mancha tipográfica. Medidas tipográficas. Márgenes. Retícula tipográfica según Müller Brockman. Foliación. El libro y sus partes. Periódicos y revistas: similitudes y diferencias. La imagen y el texto.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

I)

Arlt, R. (1973). Aguafuertes porteñas, Buenos Aires, Losada.

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española.

Flaubert, G. (2007) Madame Bovary. Espasa-Calpe.

Ford, A. (1985). “Literatura, crónica y periodismo”. En Ford, Aníbal, Rivera,

García Marquez. G. (1970) Relato de un naufrago. Tusquets (Barcelona).

Montes, A. (2009) “Esto no es una pipa: la crónica urbana y el problema del género”. ACTAS del VII Congreso Internacional Orbis

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Tertius de Teoría y Crítica Literaria. En <http://viicitclot.fahce.unlp.edu.ar/Members/spastormerlo/actas-del-vii-congreso-internacional-orbis-tertius-1/ponencias/Montes.pdf>

Rotker, S. (2005). La Invención de la crónica. México: Fondo de Cultura Económica.

Saítta, S. (1993) Prólogo en Arlt, Roberto, Aguafuertes porteñas: Buenos Aires, vida cotidiana. Buenos Aires: Alianza.

Villoro, J. (2010)“La crónica: disección de un ornitorrinco”. Sala de Prensa, Año XI, Vol.6, 129.En: <http://www.saladeprensa.org/art1040.htm>

II)

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española.

Caparrós, M. (2007). Prólogo a La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite. Buenos Aires: Planeta.

Chillón, A. (1999). Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

Monsivais, Marti, Poniatowska, et. Al (1998). Literatura y periodismo (antologador y crítico: Alejandro Safi). Buenos Aires: Cántaro.

Simms, N. (1966). Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. Bogotá: El Áncora Editores.

III)

- Capote, T. (1966). A sangre fría. Buenos Aires: Sudamericana.
- Hersey. John (2002) Hiroshima, Turner.
- Lafforgue, J. (2000) Textos de y sobre Rodolfo Walsh. Buenos Aires: Alianza
- Piglia. R. (2016) Las tres vanguardias. Saer, Puig y Walsh. Buenos Aires. Eterna Cadencia.
- Viñas, D. (1996). Rodolfo Walsh: El ajedrez y la guerra. Literatura argentina y política II. Buenos Aires: Sudamericana.
- Walsh, R. (1984). Operación masacre. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.
-(1986). Obra Literaria Completa. México: Editorial Siglo XXI.
- Wolfe, T. (2012) El Nuevo Periodismo, Anagrama.

IV)

- Chiappe, D. (2011) Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo. Madrid: Editorial Laertes.
- Herrscher, R. (2016). Periodismo Narrativo. Buenos Aires. Marea.
- Martinez, T.E. (1997). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XX, conferencia en la asamblea de la SIP, 26 de octubre de 1997, Guadalajara. Publicada por fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano, Cartagena, 1997.
- <http://www.fnpi.org/biblioteca/textos/biblioteca-tomas.htm>

V)

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española

Chiappe, D. (2011) Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo. Madrid: Editorial Laertes.

Guerriero, L. (2014). Zona de obras, Buenos Aires, Anagrama.

Herrscher, R. (2016). Periodismo Narrativo. Buenos Aires. Marea.

Piglia, R. (2014) Crítica y ficción. Buenos Aires. Debolsillo.

VI

Malharro, M. y López Gisberts, D. (1999). El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación masacre (1810-1957). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunica. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Walsh, R. (1984). Operación masacre. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.

VI)

Di Domenica, S. (2013) Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación. Buenos Aires. Biblos.

Santoro, Daniel. Relatoría Nuevo Periodismo de Investigación.

Disponible en: www.npi.org

VII)

Fontana, R. Pensamiento tipográfico. Editorial Communication Arts

VIII)

Jute, A. (1997) La estructura del diseño gráfico.

IX)

Frascara, J. (2006). Diseño gráfico y comunicación. Editorial Infinito.

Muller Brockman, J.(1982) Sistemas de retículas. Editorial Gustavo Gilli, S. A., Barcelona,

- 4) **Cronograma de Actividades** (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

| | | |
|---|--|--|
| CLASE N° 1: 1er Cuatrimestre | | 2do. CUATRIMESTRE |
| TEORICO: Introducción a la materia y diagnóstico | | Presentación primer avance de notas de investigación |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|---|--|---|
| | | (primer parcial) |
| PRACTICO: Análisis de crónica: Parirás con dolor | | . Clase de Diseño . |
| CLASE N° 2: | | |
| TEORICO: Crónica latinoamericana. Diferencias con la crónica tradicional o hegemónica | | Clase de Diseño |
| PRACTICO: Análisis de crónica: Pollita en fuga | | Seguimiento de Crónicas de largo aliento y/o notas de investigación periodísticas |
| CLASE N° 3: FECHA: | | |
| TEORICO: La Hibridación de géneros. Crónica latinoamericana. Antecedentes e influencias. | | |
| PRACTICO: Lectura y análisis de aguafuertes y crónicas de viajes de Roberto Arlt. | | . Diseño de tapa de libro Seguimiento de |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|--|--|---|
| Ejercitación | | Crónicas de largo aliento y/o notas de investigación periodísticas |
| CLASE N° 4: FECHA: | | |
| Nuevo Periodismo. Principales referentes. Características | | Clase teórica de Diseño |
| PRACTICO: Lectura crítica y análisis de Operación Masacre, de Rodolfo Walsh. Ejercitación técnica retratista | | Seguimiento de Crónicas de largo aliento y/o notas de investigación periodísticas |
| CLASE N° 5: FECHA: | | |
| TEORICO: Estructura narrativa y Punto de vista. | | .Clase teórica de Diseño Seguimiento de Crónicas de largo aliento y/o notas de investigación periodísticas |
| PRACTICO: | | Diseño de libro en su |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|---|--|--|
| Análisis de crónicas seleccionadas. Ejercitación. | | interior: tamaño, márgenes, mancha tipográfica, tipografía, etc |
| CLASE N° 6: FECHA: | | |
| TEORICO: Tema y trama. Personajes y diálogos. | | Clase teórica de Diseño |
| PRACTICO: Lectura y análisis crítico de crónica seleccionada. Una mujer bomba. Ejercitación diálogos | | Trabajo Práctico Diseño de doble página de revista Seguimiento de Crónicas de largo aliento y/o notas de investigación periodísticas |
| CLASE N° 7: FECHA: | | |
| TEORICO: Realismo. Descripción y ambientaciones | | Clase teórica de Diseño |
| PRACTICO: Lectura y análisis de | | Trabajo Práctico Diseño de Revista |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|---|--|--|
| Madame Bovary. Ejercitación descripciones | | Unisapiens |
| CLASE N° 8: FECHA: | | |
| TEORICO: Lectura compartida. Textos de Wolfe, Capote y Norman Mailer. | | Clase compartida de Diseño y Periodismo |
| PRACTICO: Ejercitación construcción de escenas | | Redacción / edición / diseño de revista Unisapiens |
| CLASE N° 9: FECHA: | | |
| TEORICO: Perfiles. Lectura y análisis de selección de perfiles de Leila Guerriero. | | Clase compartida Diseño y Periodismo |
| PRACTICO: Construcción de perfiles. | | Redacción / edición / diseño de revista Unisapiens |
| CLASE N° 10: FECHA: | | |
| TEORICO: Introducción al Periodismo | | Clase compartida Diseño y Periodismo |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|--|--|--|
| de investigación | | |
| PRACTICO: Ejercitación: desarmar una investigación en función a métodos, técnicas y pasos del proceso. | | Redacción / edición / diseño de revista Unisapiens |
| CLASE N° 11: FECHA: | | |
| TEORICO: El informe periodístico | | Clase compartida Diseño y Periodismo |
| PRACTICO: Ejercitación. | | Redacción / edición / diseño de revista Unisapiens |
| CLASE N° 12: FECHA: | | |
| TEORICO: Sumarios | | Clase compartida Diseño y Periodismo |
| PRACTICO: Análisis en común de libros seleccionados. | | Redacción / edición / diseño de revista Unisapiens |
| CLASE N° 13: FECHA: | | |
| TEORICO: Clase teórica de Diseño | | Clase compartida Diseño y Periodismo |
| PRACTICO: | | Redacción / edición |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|---|--|---|
| Ejercicio práctico diseño Seguimiento de notas | | /diseño de blog |
| CLASE N° 14: FECHA: | | |
| TEORICO: Clase teórica de Diseño | . | Redacción / edición / diseño de blog |
| PRACTICO de diseño: . | Ejercitación práctico diseño Seguimiento de notas | |
| CLASE N° 15: FECHA: | | |
| TEORICO: Clase teórica de Diseño | | Concurso de crónicas con invitados y presentación de revista |
| PRACTICO: Práctico de Diseño | Presentación primer avance de notas de investigación (primer parcial) | |
| CLASE N° 16: FECHA: | | |
| TEORICO: Evaluación | Devolución primer avance de notas de investigación y puesta en común de | Evaluación final |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | | |
|-----------|---|--|
| | fortalezas y debilidades. Corrección | |
| PRACTICO: | Devolución primer avance de notas de investigación y puesta en común de fortalezas y debilidades. Corrección | |

5) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje (detallar los recursos didácticos orientados a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje: por ejemplo, clases expositivas de síntesis, grupos de resolución de problemas, intercambio y explicación de resultados, etc.)

6) Modalidad de cursado (especificar la modalidad de trabajo que la asignatura contemple, duración de teóricos y prácticos, cantidad de alumnos por grupo de discusión, etc.)

El módulo gráfica del taller se articula en clases teóricas y prácticas donde se desarrollan los puntos principales del programa con lectura y análisis de textos emblemáticos de autores seleccionados por la cátedra para luego continuar con ejercitaciones puntuales sobre los mismos. Cada ejercitación es individual y requiere una devolución personalizada que se concreta en la

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

clase siguiente. Asimismo, se exponen en común las fortalezas y las debilidades que surjan de las producciones de los alumnos y se discuten las diferentes modalidades enunciativas y el efecto buscado con cada una. Se trata de ejercitaciones de redacción y estilo, por lo que cada alumno va tomando de los ejemplos aportados aquellos recursos que resulten más apropiados para sus producciones. Dado que en el primer cuatrimestre los alumnos comienzan a presentar los sumarios, la segunda parte del año se destina a la corrección sistemática de los avances de las investigaciones o crónicas de largo aliento que insumen trabajo de campo, fuera de la universidad, con entrevistas, visitas a los distintos escenarios, búsqueda de fuentes y antecedentes, etc. Se trabaja bajo la modalidad de un taller y simulando una redacción de una revista con reparto de roles (editores y periodistas, editores fotográficos, etc.). En el segundo cuatrimestre se refuerzan los contenidos aportados por las docentes de diseño mientras se sigue avanzando en forma paralela con la edición de las notas periodísticas. El objetivo ulterior es la publicación de la revista narrativa Unisapiens en formato papel y en blog, que desde el año 2000 se edita en forma ininterrumpida y reúne el material de cada cursada. El taller se desarrolla en aulas informáticas donde cada alumno dispone de una PC.

.

7) Evaluaciones (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

Tres etapas de evaluación obligatorias (el primer avance de investigación con el cierre del primer cuatrimestre y la entrega final

de la nota de investigación o crónica de largo aliento en el segundo cuatrimestre, a lo que se suma una nota conceptual de carácter anual sobre la producción realizada por cada alumno); además de un proceso de evaluación continua y formativa con devoluciones periódicas.

El alumno es evaluado individualmente en cada clase, de acuerdo a su nivel de participación y responsabilidad con las actividades propuestas (ejercicios de escritura en clase, tareas extra-áulicas, análisis de lecturas, asociación con contenidos y bibliografía específica). Esta evaluación incide en su calificación complementaria a los trabajos parciales y final como nota conceptual.

Las ejercitaciones siguen un circuito de observaciones y correcciones continuas que pasa por la mirada de cada docente, de modo que las devoluciones a los alumnos también mantienen esa continuidad y son componente fundamental del proceso de evaluación formativa.

Algunos de los criterios generales de evaluación que se tomarán en cuenta son:

- Presentación en tiempo y forma de los trabajos.
- Rol activo en la participación áulica.
- Nivel de reflexión y crítica propia.
- Correcta redacción y uso apropiado de recursos narrativos vistos en clase

- Dominio de la bibliografía trabajada en clase y de los recursos narrativos

puestos en juego a partir de los modelos sugeridos.

- Consulta y citas de fuentes bibliográficas (o de otro origen) obligatorias.

8) Régimen de Promoción

La aprobación de la asignatura por parte del alumno requiere del cumplimiento total en tiempo y forma de los trabajos prácticos planteados por la cátedra, la entrega del avance de la nota de investigación o crónica de largo (en el primer cuatrimestre) y nota editada y diseñada (en el segundo cuatrimestre), además del 80% de su asistencia a la misma.

En caso de que su asistencia haya sido inferior al 80%, el alumno debe cumplir con la etapa de examen final. Cuando el rendimiento del alumno es menor al porcentaje establecido por la cátedra, haya sido reprobado en alguno de los trabajos de cursada y sus recuperatorios, deberá recursar la materia.



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE Comunicación Social

Programa de la Asignatura: Taller de Producción y Administración en Medios. ESPECIALIDAD RADIO

Año 2017

(anual)

Cátedra: Taller de Producción y Administración en Medios. Especialidad Radio

Prof. Titular: Magister Cristina Lago

Equipo docente:

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Laura Carrasana

Ayudantes 1°: Lic. Maximiliano Brandoli, Lic. Laura Guevara, Lic. Marina Delle Grazie. **Ayudante 2°:** Lautaro Abal

Carga Horaria: 6

1) Fundamentación

Transferir los conocimientos adquiridos en los distintos niveles de los talleres de radio de la carrera mediante la puesta en el aire de un programa semanal (con formato magazine) en la emisora de la Universidad Nacional

de La Matanza, FM89.1. A través de esta práctica se fortalecen los conceptos recorridos y se agilizan las técnicas de producción y realización radiofónica.

2) Objetivos Estructurales

La especialización en radio está orientada a la consolidación de los conocimientos radiofónicos, la implementación efectiva de las técnicas de producción y realización y la articulación de las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza, FM 89.1

Los contenidos y las prácticas se plantean en tres fases, que responden a la elaboración del producto radiofónico:

- Pre-producción. Armado del proyecto, casting de roles, definición de la identidad estética y artística, diseño de la estructura del magazine.
- Producción. Presentación del proyecto radiofónico a las autoridades de la emisora. Investigación periodística, grabación de informes y preparación del programa.
- Puesta en el aire. Práctica profesional en donde convergen todas las técnicas y conocimientos previos.

Este taller, además, requiere del seguimiento y presencia de los docentes en el momento de la puesta en el aire en vivo del material elaborado en las horas de cursada, por lo que la evaluación y corrección se realizan de manera constante y progresiva.

El objetivo fundamental de la especialización es que los realizadores alumnos logren fluidez y profesionalismo en la producción de piezas radiofónicas, para egresar de la carrera con los conocimientos específicos y prácticos que se presentan en este recorte del campo laboral.

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad I

El magazine. Componentes. Roles: conducción, comentarista, columnistas, movileros, operación técnica, producción periodística. Fases de producción y realización.

Unidad II

Guión y hoja de ruta. Comentario periodístico radiofónico: técnicas para su elaboración. Creación de proyecto de programa: estructura y desarrollo. Elementos a tener en cuenta para su presentación en una emisora: perfiles.

Unidad III

Casting: fundamentos y preparación. Elementos y fases que lo componen.

Unidad IV

Características de los programas en vivo. Estilos y artística. Identidad de los programas radiofónicos. Definición de perfiles de oyentes según horario, intereses y emisora.

Unidad V

Puesta en el aire de los productos radiofónicos. Edición de sonido. Los efectos, la música y la lectura interpretativa.

Unidad VI

Radio-arte aplicado a piezas periodísticas. Informe y documental presentados a través de voces, música y efectos de sonido como complemento de la narración.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Unidad I

- Martínez-Costa, María del Pilar. *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy*. España, Ariel. 2002.
- Binasco, Anibal. *El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras*. Ficha de cátedra. 2010.

Unidad II

- López Vigil, José Ignacio. Manual radialistas apasionados. On line <http://www.radialistas.net/article/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas/>

Unidad III

- Carrasana, Laura. El casting para radio. Ficha de cátedra. 2016

Unidad IV

- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. España, Paidós. 1997.

Unidad V

- Cebrián Herreros, Mariano. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. España.

Unidad VI

- Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Capítulo VII “El relato radiofónico” pp.: 141-149

-Cebrián Herreros, Mariano. *Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación*. Parte III “Lenguaje y estilo informativos radiofónicos”. pp.: 300-315

-Haye, Ricardo. *El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*. pp. 9-61.

-Martínez Costa, María del Pilar. *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica*.

Capítulo I “La narrativa radiofónica” pp.:17-39

Cap. III “La construcción del Espacio, el tiempo y el ritmo radiofónicos” pp.: 71-87

4) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

1° cuatrimestre

| CLASE N° 1: FECHA: 31/03 | 1er. CUATRIMESTRE |
|--|---|
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | Presentación de la materia. Desarrollo de los lineamientos generales del programa “El último tren”, magazine con dos emisiones semanales en la radio de la Universidad de La Matanza, FM 89.1 Especificidades de los programas en vivo. Casting de roles. |
| PRACTICO: | División de grupos de trabajo. Debate sobre |

| | |
|--|--|
| Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | el proyecto de programa. |
| CLASE N° 2: FECHA: 07/04 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | Investigación periodística para radio. El informe y el documental. Identidad de un programa magazine. |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Primer casting de roles. Debate sobre estilo y temario del programa. Elaboración de posibles temas de investigación para informe o documental. Corrección del proyecto. |
| CLASE N° 3: FECHA: 14/04 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | Definición de los lineamientos del informe o documental. Definición de artística. |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Segundo casting de roles. Primera práctica de aire. Presentación del proyecto a autoridades de la emisora. |

| | |
|--|---|
| CLASE N° 4: FECHA: 21/04 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Grabación entrevistas para informe N°1. Debate informe N°2. Práctica de aire. |
| CLASE N° 5: FECHA: 28/04 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Grabación off informe N°1. Grabación de entrevistas informe N°2. Práctica de aire. |
| CLASE N° 6: FECHA: 05/05 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Grabación off informe N°2. Práctica de aire. Revisión de últimos detalles para la emisión del primer programa. |
| Sábado 07/05 | El último tren. Programa N°1. Turno Mañana |
| Domingo 08/05 | El último tren. Programa N°1. Turno Noche |
| CLASE N° 7: FECHA: 12/05 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 14/05 | El último tren. Programa N°2. Turno Mañana |
| Domingo 15/05 | El último tren. Programa N°2. Turno Noche |
| CLASE N° 8: | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|---|
| FECHA: 19/05 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 21/05 | El último tren. Programa N°3. Turno Mañana |
| Domingo 22/05 | El último tren. Programa N°3. Turno Noche |
| CLASE N° 9: FECHA: 26/05 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 28/05 | El último tren. Programa N°4. Turno Mañana |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|---|
| Domingo 29/05 | El último tren. Programa N°4. Turno Noche |
| CLASE N° 10: FECHA: 02/06 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 04/06 | El último tren. Programa N°5. Turno Mañana |
| Domingo 05/06 | El último tren. Programa N°5. Turno Noche |
| CLASE N° 11: FECHA: 09/06 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a | Pre producción |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|---|
| los alumnos. Modalidad. | |
| Sábado 11/06 | El último tren. Programa N°6. Turno Mañana |
| Domingo 12/06 | El último tren. Programa N°6. Turno Noche |
| CLASE N° 12: FECHA: 16/06 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 18/06 | El último tren. Programa N°7. Turno Mañana |
| Domingo 19/06 | El último tren. Programa N°7. Turno Noche |
| CLASE N° 13: FECHA: 23/06 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|---|
| obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 25/06 | El último tren. Programa N°8. Turno Mañana |
| Domingo 26/06 | El último tren. Programa N°8. Turno Noche |
| CLASE N° 14: FECHA: 30/06 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 02/07 | El último tren. Programa N°9. Turno Mañana |
| Domingo 03/07 | El último tren. Programa N°9. Turno Noche |
| CLASE N° 15: FECHA: 07/07 | |
| TEORICO: | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 09/07 | El último tren. Programa N°10. Turno Mañana |
| Domingo 10/07 | El último tren. Programa N°10. Turno Noche |
| CLASE N° 16: FECHA: 14/07 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 16/07 | El último tren. Programa N°11. Turno Mañana |
| Domingo 17/07 | El último tren. Programa N°11. Turno Noche |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|----------------------|--|
| Sábado 23/07 | El último tren. Programa N°12. Turno Mañana |
| Domingo 24/07 | El último tren. Programa N°12. Turno Noche |
| Sábado 30/07 | El último tren. Programa N°13. Turno Mañana |
| Domingo 31/07 | El último tren. Programa N°13. Turno Noche |
| Sábado 06/08 | El último tren. Programa N°14. Turno Mañana |
| Domingo 07/08 | El último tren. Programa N°14. Turno Noche |
| Sábado 13/08 | El último tren. Programa N°15. Turno Mañana |
| Domingo 14/08 | El último tren. Programa N°15. Turno Noche |

2° cuatrimestre

| | |
|---|--------------------------|
| CLASE N° 1: | 2do. CUATRIMESTRE |
| FECHA: 18/08 | |
| TEORICO: | |
| Contenidos / temas a desarrollar | |
| Textos de lectura | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 20/08 | El último tren. Programa N°16. Turno Mañana |
| Domingo 21/08 | El último tren. Programa N°16. Turno Noche |
| CLASE N° 2: FECHA: 25/08 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 27/08 | El último tren. Programa N°17. Turno Mañana |
| Domingo 28/08 | El último tren. Programa N°17. Turno Noche |
| CLASE N° 3: FECHA: 01/09 | |
| TEORICO: | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 03/09 | El último tren. Programa N°18. Turno Mañana |
| Domingo 04/09 | El último tren. Programa N°18. Turno Noche |
| CLASE N° 4: FECHA: 08/09 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 10/09 | El último tren. Programa N°19. Turno Mañana |
| Domingo 11/09 | El último tren. Programa N°19. Turno Noche |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| CLASE N° 5: FECHA: 15/09 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 17/09 | El último tren. Programa N°20. Turno Mañana |
| Domingo 18/09 | El último tren. Programa N°20. Turno Noche |
| CLASE N° 6: FECHA: 22/09 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 24/09 | El último tren. Programa N°21. Turno |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| | Mañana |
| Domingo 25/09 | El último tren. Programa N°21. Turno Noche |
| CLASE N° 7: FECHA: 29/09 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 01/10 | El último tren. Programa N°22. Turno Mañana |
| Domingo 02/10 | El último tren. Programa N°22. Turno Noche |
| CLASE N° 8: FECHA: 06/10 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: | Pre producción |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | |
| Sábado 08/10 | El último tren. Programa N°23. Turno Mañana |
| Domingo 09/10 | El último tren. Programa N°23. Turno Noche |
| CLASE N° 9: FECHA: 13/10 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 15/10 | El último tren. Programa N°24. Turno Mañana |
| Domingo 16/10 | El último tren. Programa N°24. Turno Noche |
| CLASE N° 10: FECHA: 20/10 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 22/10 | El último tren. Programa N°25. Turno Mañana |
| Domingo 23/10 | El último tren. Programa N°25. Turno Noche |
| CLASE N° 11: FECHA: 27/10 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 29/10 | El último tren. Programa N°26. Turno Mañana |
| Domingo 30/10 | El último tren. Programa N°26. Turno Noche |
| CLASE N° 12: FECHA: 03/11 | |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 05/11 | El último tren. Programa N°27. Turno Mañana |
| Domingo 06/11 | El último tren. Programa N°27. Turno Noche |
| CLASE N° 13: FECHA: 10/11 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 12/11 | El último tren. Programa N°28. Turno Mañana |
| Domingo 13/11 | El último tren. Programa N°28. Turno Noche |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | Noche |
|--|--|
| CLASE N° 14: FECHA: 17/11 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |
| Sábado 19/11 | El último tren. Programa N°29. Turno Mañana |
| Domingo 20/11 | El último tren. Programa N°29. Turno Noche |
| CLASE N° 15: FECHA: 24/11 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Pre producción |

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

| | |
|--|--|
| Sábado 26/11 | El último tren. Programa N°30. Turno Mañana |
| Domingo 27/11 | El último tren. Programa N°30. Turno Noche |
| CLASE N° 16: FECHA: 14/07 | |
| TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria | |
| PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad. | Entrega de notas |

5) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje En las 6 horas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones del Instituto de Medios de Comunicación para la pre producción del magazine radiofónico que será emitido en la radio de la Universidad de La Matanza, FM 89.1. En este espacio se genera el material periodístico que será parte del programa semanal. Además, se debaten los temas, estilos y lineamientos artísticos de las piezas radiofónicas para cada emisión.

El producto está **ÍNTEGRAMENTE** realizado por los alumnos del taller (producción, edición, equipo periodístico de aire, móviles en vivo, investigaciones y **operación técnica**).

Por otro lado, los docentes (productores ejecutivos) acompañan presencialmente al equipo periodístico en el momento de la puesta en el aire (sábados y domingos), por lo que se realiza un doble seguimiento de la evolución de cada uno de los alumnos.

6) Modalidad de cursado Además de determinar roles a cumplir en el momento de la emisión del programa, se subdividen equipos de investigación para la elaboración de informes. Cada uno de ellos está en estrecha comunicación con el productor general del programa para lograr la coordinación de contenidos.

Los alumnos deben asistir a la clase y a la emisión de cada uno de los magazines.

7) Evaluaciones Se presentan dos tipos de seguimiento y evaluación. Por un lado se evalúan las producciones en investigación, de manera individual y grupal, y por otro el desempeño en el aire teniendo en cuenta el rol que le fue asignado.

Régimen de Promoción El módulo Radio se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro)

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

deberán recursar la materia, como también quienes superen el límite de inasistencias (a clase) permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Carrera

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura

TALLER DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN MEDIOS ESPECIALIDAD EN TELEVISIÓN

Cursada 2017

Cátedra: Taller de la Especialidad en Televisión, módulo de la Cátedra de Producción y Administración en Medios.

Prof. Titular: Mg. María Cristina Lago

Equipo docente a cargo: Lic. Julián Cosenza (JTP), Lic. Victoria Accorinti (JTP), Lic. Virginia Libonati (AUX), Diego Csöme (AUX)

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Carga Horaria: Seis (6) horas cátedra semanales

Modalidad de cursada: Anual

Turno: mañana (8 a 14 hs.) - noche (17 a 23 hs.)

8) Fundamentación

Este taller configura el nivel de culminación de los cursados en años anteriores. Considera la necesidad de incorporar prácticas y herramientas propias de la contemporaneidad. Nuevas tecnologías y estrategias que enriquezcan los saberes previos y colaboren en tender puentes con la comunidad que excede el espacio universitario.

En el marco local y global en el que estamos inmersos, los conflictos registrados en el campo de la comunicación, los nuevos paradigmas de tiempo, espacio e identidad, exigen una constante revisión y capacitación de nuestro rol activo como agentes sociales.

Entendiendo la comunicación como elemento dinamizador de la cultura y observando el espíritu crítico que se espera naturalice el alumno de este taller, resulta fundamental que los alumnos aprendan en situaciones reales. Que el conocimiento teórico-práctico se incorpore en el hacer como concreción del pensar.

La experiencia con los medios técnicos y tecnológicos propios del campo de la comunicación audiovisual que trasciende el espacio televisivo, la reflexión sobre la percepción actual de la imagen y el sonido como elementos estructurales del mensaje, adquieren la prioridad en este taller: El alumno de la Especialidad en Televisión egresa con un conocimiento

teórico-práctico que le permite ingresar naturalmente al sistema profesional, que no es específico de la producción televisiva sino también cinematográfica.

9) Objetivos Estructurales

Que los alumnos logren:

- Reconocer en el trabajo en equipo, poner en práctica el respeto hacia el otro y enriquecerse con su aporte.
- Valorar el pasado como fuente de conocimiento para comprender los fenómenos comunicacionales actuales. Entendiendo el rol determinante del contexto sociohistórico en toda construcción cultural.
- Afianzar el hábito de la lectura, comprensión de textos y otras fuentes, la reflexión y redacción propias, haciendo uso de una terminología rica y adecuada.
- Comunicar con excelencia y hacer uso de léxico apropiado, en la presentación y el debate de trabajos o contenidos específicos del área.
- Ejercitar y optimizar su capacidad de oratoria en presentaciones de carácter público.
- Incorporar herramientas que les permitan ejercer la creatividad en los medios, con dominio apropiado de su lenguaje específico y con criterio de función social.
- Ser capaces de crear nuevos recursos que innoven el medio.

- Transitar e incorporar cada etapa del proceso de creación (léase investigación y realización integral) de un producto audiovisual (cortometraje de ficción) de calidad, que pueda trascender el espacio televisivo y la dimensión universitaria.
- Tender, por medio de su trabajo anual y su producto final de cátedra, un puente comunicacional con la comunidad en la que se insertan como agentes sociales.
- Reconocer el género de la ficción como un medio rico, complejo, abierto, para comunicar conflictos e inquietudes socioculturales.
- Naturalizar la importancia de las dimensiones sonora y visual en la construcción y comunicación del mensaje. Tomando una posición crítica respecto de aquella que sitúa tradicionalmente a la imagen, la dimensión visual, como eje perceptivo prioritario.
- Egresar con el nivel cualitativo adecuado a las demandas profesionales del sistema socio-laboral.

10) Unidades Didácticas

a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

3.a.1. BLOQUE DE PRE-PRODUCCIÓN

3.a.1.1. Camino al Guión. Escribir en tiempo presente

Proceso de escritura para el formato audiovisual: Idea básica, storyline, sinopsis, escaleta, guión. Estructura narrativa. Los tres actos y el paradigma de Syd Field. *Plot points*. Elipsis y paralipsis. El timing del cortometraje. Ritmo y curva dramática.

Construcción del personaje. La biografía. La motivación. Protagonista y antagonista.

Ethos, logos, pathos. La ficción y variaciones del género narrativo. El *Dogma 95*. Estudio de casos.

El guión literario: mecanismo de escritura y formateo universal.

Parlamento y acciones: escritura e interpretación. La comunicación no verbal.

La venta de la historia. El Pitching.

3.a.1.2. Composición del cuadro.

Reglas, principios y elementos compositivos. *Studium, punctum, contrapunctum*. Nuevos paradigmas en la percepción de la imagen.

Elementos visuales: La luz, el color, la forma, la textura, el espacio.

Cualidades, propiedades e interacción en el campo compositivo. Aportes estilísticos y sus funciones narrativas, descriptivas y simbólicas.

El encuadre: ubicación, altura y angulación de cámara. Óptica y profundidad de campo. Formatos de cuadro. Plano y toma: conceptos, variaciones y clasificaciones. Escena. Secuencia. Transiciones.

Movimientos de cámara. El plano secuencia. El *insert*. La cuestión fuera de campo.

Estudio de casos.

3.a.1.3. La fotografía

El equipo humano de Fotografía: roles, asignación de tareas.

Electricidad y luminotecnia. Recursos técnicos, su manipulación y normas de seguridad. Puesta lumínica: Fuentes, ubicación y tipos de luces.

Principios de la iluminación: Calidad, dirección y funciones. Iluminación de estudio y de exterior. Iluminación ambiente. Desplazamiento de la luz. y del objeto iluminado. Manipulación y control del valor, la textura y el color de la luz..

Decisiones estéticas y conceptuales sobre el encuadre. Dimensiones simbólicas de: la luz, el color, la forma y la textura. Su incidencia en el peso compositivo del campo visual. Implicancias específicas de contextos histórico-estilísticos en la escenografía, maquillaje, vestuario. Estudio de casos.

3.a.1.4. El sonido

El equipo humano de Sonido: roles y asignación de tareas.

Física del sonido. Generación, captura y manipulación del sonido: fuentes y equipamiento técnico (micrófonos, dispositivos grabadores y equalizadores, accesorios). El doblaje. Efectos sonoros. El *foley*.

Sonido sincrónico y asincrónico. El sonido ambiente. La música incidental.

El *leit motiv*. La dimensión sonora diegética y extra-diegética. El silencio.

Dimensión espacial y temporal del sonido. El fuera de campo activo y pasivo.

Estudio de casos.

3.a.1.5. La animación cinematográfica.

La imagen en movimiento: Concepto, percepción y representación. La escala.

El timing. Tipos de movimiento. El sincro-sonoro y sincro-vocal.

Técnicas de animación tradicionales y alternativas. El dibujo animado.

Rotoscopía. Pixilation. Stop-Motion. La incidencia de los medios y tecnologías digitales. Efectos.

Cualidades de la animación como recurso técnico narrativo y expresivo.

Estudio de casos.

3.a.2. BLOQUE DE PRODUCCIÓN

3.a.2.1. Camino al rodaje.

El S.I.C.A. y las nomenclaturas dentro de la industria nacional.

Distribución y apropiación de roles de trabajo. Los equipos de Dirección y Producción.

Análisis de viabilidades y potencialidades del proyecto audiovisual.

El *storyboard* y guión técnico: Formateo y desgloce estratégico. Dialéctica imagen y sonido. El animatic.

Las locaciones. El casting: fichaje, selección de actores.

Diseño de plantas de rodaje: ubicación de fuentes lumínicas, desplazamientos de cámaras y actores. Plan de rodaje.

3.a.2.2. Diseño de producción

Desgloce estratégico del plan de rodaje. Control de tiempos estimados, control de gastos presupuestarios, convocatorias de equipo y actores, organización de planillaje (*call sheet* o llamado diario). Relevamiento de las necesidades de otras áreas de rodaje, coordinación y control sobre el trabajo en estas áreas. Tramitación para la obtención y uso de equipos técnicos.

Normas de seguridad. Legislación sobre el uso de espacios públicos. La documentación requerida para la etapa de filmación: permisos y comunicación institucional. Control de la seguridad sanitaria.

3.a.2.3. Rodaje

La organización dentro del set de rodaje. La comunicación interna del Equipo. Armado y desarmado de escenas y equipamiento técnico, puestas lumínicas, marcas de posicionamiento, desplazamiento y seguridad del set. Estrategias para la asistencia y dirección de los actores. Maquillaje, efectos, vestuario.

Luz, Sonido, Cámara...Acción. Control y registro del rodaje: La claqueta y la ficha de rodaje. La continuidad. La foto fija. El *video asist.*.

Respeto de tiempos y roles de trabajo. El *catering*.

3.a.3. BLOQUE DE POST-PRODUCCIÓN

3.a.3.1. El montaje.

Montaje: concepto y construcción de la idea. Tipos de montaje.

Aportes conceptuales y metodológicos de las vanguardias. Vertov y el cine-ojo. El Manifiesto del contrapunto sonoro de Einsestein y Pudovkin. El efecto Kuleschov. La importancia del elemento *off* y el *insert* en la construcción de la narración fílmica. Estudio de casos.

Etapas del montaje: El material crudo. Selección, identificación y nomenclatura de las capturas. Metodología de ingesta y exportación de material. Edición de imagen y de sonido. Softwares de edición (Adobe Première, Final Cut).

Ajustes y efectos post (colorimetría, ajustes lumínicos, transiciones, animación).

Títulos y créditos.

3.a.3.2. Exhibición y circulación del producto audiovisual.

El afiche promocional: Principios de composición aplicada.

Promoción: formatos, soportes y medios (radio, gráfica, televisión, internet, otros medios).

Exhibición: Espacios y circuitos comerciales y no comerciales.

Documentación, requisitos y gestión para su acceso.

La dimensión de la gestión independiente. El contexto local, regional y global.

Estrategias para la organización y gestión de eventos de exhibición y circulación de obra.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Cuadernillos de contenidos por módulos temáticos correspondientes a cada unidad temática. Autoría del equipo docente del taller. La teoría se complementa con ediciones completas o parciales de la bibliografía general abajo expuesta.

11) Bibliografía General

Acaso López-Bosch, María (2009). El lenguaje visual. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.

Aumont, Jacques (1992). La imagen. Ed. Paidós Comunicación, Buenos Aires.

Aumont, Jacques y otros (ed. 2005) Estética del cine, espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Paidos Comunicación. Buenos Aires

Albers, Joseph (ed. 1992). La interacción del color. Ed. cast. Alianza Editorial. S. A., Madrid.

Altman, Rick (2000). Los géneros cinematográficos. Ediciones Paidós Comunicación. Buenos Aires.

Aristóteles. Poética.

Barthes, Roland (1989). La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.

Barthes, Roland (1984). Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos y voces. Ed. Paidos Comunicación. Barcelona.

Barthes, R., Todorov, T. y otros (1968). Lo verosímil. Ed. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.

- Bazin, André** (1977). El cine de la crueldad. Colección Cinerese&A ed. Paris.
- Belting, Hans** (2007). Antropología de la imagen. Katz Editores, Bs. As.; Fernán González, Madrid.
- Berger, John** (2010) Modos de ver. Gustavo Gili. Barcelona
- Betterini, G.** (1975). Cine, lengua y escritura. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- Birlis, Adrián** (2007). Sonido para audiovisuales. Ungemar Editores. Buenos Aires.
- Bordwell, David y otros** (2008) La narración como sistema formal. McGraw-Hill. Nueva York
- Bordwell, David** (1996) La narración en el cine de ficción. Ed. Paidós Comunicación. Buenos Aires.
- Bordwell, David** (1995). El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica. Ed. Paidos Comunicación. Buenos Aires.
- Burman, Daniel.** (2012). La suerte en tus manos. Apuntes y Motivaciones de un director de cine. Ed. Atlántida. Buenos Aires.
- Comparato, Doc** (2008). El Guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión. Ed. Eudeba. Buenos Aires.
- Córdoba, Elbio** (2008). Taller de guión para cine y televisión.
- Chion, Michel** (1990) La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós comunicación. Buenos Aires.
- de Baecque, Antoine (compilador); Lucantonio, Gabrielle (colaboración)** (2005). Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia. Ediciones Paidós. Buenos Aires.

- Deleuze, Gilles.** (1984) La imagen-movimiento. Estudios sobre cine I. Ediciones Paidós. España.
- Deleuze, Gilles.** (1985) La imagen-tiempo. Estudios sobre cine II. Ediciones Paidós . España.
- Della Volpe, Galvano; Eco, Umberto** (1971). Problemas del nuevo cine. Discurso del plano secuencia. Alianza Editorial. Madrid.
- Eco, Umberto** (1984). Apocalípticos e integrados. Editorial Lumen. España.
- Eco, Umberto.** Cómo se hace una tesis. Universidad de Salamanca. España.
- Eco, Umberto** (1984). Obra abierta. Editorial Ariel,.
- Eisenstein, Sergei.** Cine y montaje. Editorial Cátedra.
- Eisenstein, S.; Pudovkin, V.; Alexandrov, G..** Manifiesto del contrapunto sonoro.
- Feldman, Simón** (1979). Cine.Técnica y lenguaje. Ediciones Megalópolis. Buenos Aires.
- Field, Syd. (1995)** El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. Plot Ediciones. Madrid
- Fontcuberta, Joan (ed.)** (2003). Estética fotográfica. Una selección de textos. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- García Escudero, Carlos.** Vamos a hablar de cine.
- García Márquez, Gabriel.** (1997) Me alquilo para soñar. Taller de guión. Ed. De Bolsillo.
- Gaudreault, A. y Jost, F.** (1995). El relato cinematográfico. Cine y narratología. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona.

- Lumet, Sidney** (2000). Así se hacen las películas. Ediciones RIALP, Madrid.
- Maestro, J. y Cullel, P.** (2015). Nacidos para contar. Ed. Grijalbo. Buenos Aires
- Martin, Marcel** (2002). El lenguaje del cine. Ed. Gedisa, Barcelona.
- McKee, Robert** (2002). El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. AlbaEditorial, Barcelona.
- Gerald Millerson.** Iluminación para televisión y cine.
- Mónaco, Ana María** (2013). El ABC de la producción audiovisual. Fundación CICCUS. Buenos Aires.
- Morin, Edgar** (2001). El cine o el hombre imaginario. Paidós Comunicación. Buenos Aires.
- Murch, Walter** (2003). En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico. Ed. Ocho y medio. Libros de Cine. Madrid.
- Oubiña, David** (2011). El silencio y sus bordes. Modos de lo extremo en la literatura y el cine. Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Pasolini, Pier Paolo.** Artículo: Discurso sobre el Plano-Secuencia o el Cine como Semiología de la Realidad. Transcripción de Leslie Jorquera. Santiago de Chile, mayo 2003.
- Propp, Vladimir** (1970). Morfología del cuento. Editorial Fundamentos. Madrid.
- Ricoeur, Paul** (2008). Tiempo y narración II. Configuración del tiempo en el relato de ficción. Siglo XXI Editores. España.

- Ricoeur, Paul** (2009). Tiempo y narración III. El tiempo narrado. Siglo XXI Editores. España.
- Sánchez, Rafael** (1990) Montaje cinematográfico. Universidad Autónoma de México. México.
- Sanderson, John.** (2005) ¿Cine de autor? Revisión del concepto de autoría cinematográfica. Universidad de Alicante. España
- Scolari, Carlos A.** (2013) Homo Videoludens 2.0. De Pacman a la gamification. Collección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Universitat de Barcelona. Barcelona.
- Stam, Robert y otros** (1999) Nuevos conceptos de la teoría del cine. Editorial Paidós. España
- Seger, Linda.** Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Ediciones RIALP, Madrid.
- Sokurov, Aleksandr** (2004). Elegías visuales. Maldoror Ediciones.
- Tarkovski, Andrei** (2002). Esculpir en el tiempo. Reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine. Ed. RIALP. Madrid.
- Thompson, Frank** (1990). Tim Burton's Nightmare before Christmas. The film, the art, the vision. Ed. Hyperion.. The Walt Disney Company, Inc. United States of America.
- Truffaut, Francois** (1974). El cine según Hitchcock. Alianza Editorial. Madrid.
- Tirard, Laurent** (2008). Lecciones de Cine. Entrevistas a cargo de L. Tirard. Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos. Ed. Paidós Comunicación, 149 Cine. Buenos Aires.

Tirard, Laurent (2008). Más lecciones de Cine. Entrevistas a cargo de L. Tirard. Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos. Ed. Paidós Comunicación, 174 Cine. Buenos Aires.

Vertov, Dziga (1973). El Cine Ojo. Editorial Fundamentos. Madrid.

Wenders, Win. El acto de ver. Textos y conversaciones. Ed. Paidós-La memoria del cine20.

4.b. Bibliografía complementaria sugerida

Botz-Bornstein, Thorsten (2008). Films and dreams : Tarkovsky, Bergman, Sokurov, Kubrick, and Wong Kar-wai . Ed. Lexington Books. United States of America.

Bourriaud, Nicolas (2009). Postproducción. Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires.

Cabrera Infante, Guillermo. El cronista de cine. Escritos cinematográficos I (extraído de Obras Completas). Ed. OperaMundi.- Galaxia Internet. Círculo de lectores. España.

Comas, Ángel (2005), De Hitchcock a Tarantino. Enciclopedia del ‘Neo Noir’ norteamericano. T&B Editores. Madrid, España.

De Micheli, Mario (2000). Las vanguardias artísticas del siglo XX. Alianza Editorial. Madrid.

Eco, Umberto (1986). La estructura ausente. Ed. Lumen. Barcelona.

González Gallego, Enrique (2009). Roberto Rosellini. El cine del dolor. Bubok Publishing S.L., España.

Itten, Johannes. (ref.1967). Arte del color. Ed. Bouquet, Paris VI.

Jameson, Fredric (2002). El giro cultural. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1983-1998. Ed. Manantial. Buenos Aires.

Jameson, Fredric; Žižek, Slavoj. Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo.

Kandinsky, Wassily. Punto y línea sobre el plano.

Kandinsky, Wassily. De lo espiritual en el arte.

León, Christian (2005). El cine de la marginalidad. Realismo sucio y violencia urbana. Ed. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Ediciones Abya-Yala; Corporación Editora Nacional. Quito, Ecuador.

Lynch, David. Atrapa el pez dorado.

McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin (1967). El medio es el mensaje. Ed. Bantam Books, Estados Unidos y Canadá.

Sánchez Noriega, José Luis (2006). Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza Editorial. Madrid.

Sibilia, Paula (2008). La intimidad como espectáculo. Ed. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

Sontag, Susan (2006). Sobre la fotografía. Alfaguara-Santillana Ediciones Generales. México.

12) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

La currícula anual está estructurada en sub-módulos de alcances teóricos y prácticas de contenido por jornadas de clase, vinculados a cada etapa del proceso de realización audiovisual. (ver adjunto)

13) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje (detallar los recursos didácticos orientados a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje: por ejemplo, clases expositivas de síntesis, grupos de resolución de problemas, intercambio y explicación de resultados, etc.)

Recursos didácticos orientados a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje:

- Clases expositivas de síntesis con sustento audiovisual y material técnico.
- Bibliografía específica (obligatoria y complementaria) y cuadernillos teóricos de alcance de los contenidos (autoría de la cátedra).
- Acceso a aplicaciones y páginas web vinculadas con la producción y exhibición audiovisual.
- Presentación y puesta en debate de material para el análisis grupal directamente relacionados con los contenidos. Estudios de casos (Guiones y otros formatos de escritura; testimonios de experiencias profesionales; estrategias para la resolución de conflictos; productos audiovisuales que se corresponden con diversos formatos, soportes, géneros, estéticas y narrativas; registros documentales del detrás de escena; registros documentales de prácticas de casting; trabajos parciales y finales de equipos que hayan egresado de este taller).
- Ejercicios de escritura espontánea con limitación de tiempos y pautas metodológicas, con consecuente puesta en común y práctica crítica grupal.
- Intercambio de trabajos entre pares: el producto cambia de pertenencia, se somete a otra mirada, se transforma y crece.

- Propuestas de prácticas en clase de aplicación de contenidos. Simulacros de actividades relacionadas con el trabajo profesional: Asignación y desempeño de roles; puestas lumínicas; confección de guiones breves; dirección de actuación; interpretación de textos y perfiles de personajes planteados; improvisación de utilería, vestuario y maquillaje; búsqueda y obtención de locaciones dentro de la Universidad.
- Cada actividad tiene su correlato en la puesta en común. El objetivo es identificar conflictos, resoluciones, sensaciones experimentadas, comodidad o incomodidad con los roles desempeñados o la manipulación de algún equipo técnico, fortalezas y debilidades, control de los tiempos planificados para cada etapa del ejercicio, descubrimiento de afinidad con roles hasta el momento impensada. También la oportunidad de ejercitar la comunicación verbal, el léxico técnico adecuado, la reflexión crítica, escucharse y escuchar al otro. El alumno naturaliza una actitud activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Propuestas de rotación de roles en simulacros de prácticas profesionales.
- Organización de ciclos de proyección y debate en horarios extra-clase.
- Fomento de la participación en actividades y convocatorias que están vinculadas al área audiovisual a través de la difusión de las mismas en clase (seminarios, charlas, cursos, encuentros académicos o técnico-profesionales abiertos a agentes de la producción audiovisual).
- Uso de plataformas virtuales, grupos cerrados de debate, que permiten la circulación de información y material didáctico, carga de material audiovisual para su visualización online.
- Mailing y nubes virtuales.

- Incorporación del uso de dispositivos celulares de última generación (cada vez más habitual) que ofrecen posibilidades como el registro de locaciones y aspirantes a actores, registro de ensayos y continuidad en rodajes, confección de story-board y animatic a partir de aplicaciones específicas de estas plataformas.
- Invitaciones a profesionales y egresados del taller para compartir experiencias, metodología de trabajo.

14) Modalidad de cursado (especificar la modalidad de trabajo que la asignatura contemple, duración de teóricos y prácticos, cantidad de alumnos por grupo de discusión, etc.)

El taller de la especialidad en Televisión se enfoca durante toda la cursada en la realización integral de un cortometraje de ficción (por cada equipo de alumnos).

Con este objetivo el alumnado se organiza en grupos (promedio de cuatro a seis integrantes) a modo de productoras audiovisuales. Como responsables del proceso de trabajo, desde la idea original hasta la exhibición del producto final, los equipos definen internamente sus roles a partir de las inquietudes y capacidades de cada uno, y dividen las tareas correspondientes.

La modalidad de cursada anual se estructura en dos cuatrimestres, en los que se distribuyen las tres etapas de la realización audiovisual: pre-producción, producción y post-producción. Cada cuatrimestre posee su

período de evaluación parcial (ver ítem 8. Evaluaciones), con trabajos prácticos de investigación y producción, sus respectivas correcciones y devoluciones.

Durante el segundo cuatrimestre, la actividad áulica se complementa con las jornadas de rodaje correspondientes de cada cortometraje (la filmación tiene lugar en días y horarios extra clase); y la edición.

La incorporación de técnicas de animación al trabajo final es requisito obligatorio, pudiendo enfocarse dentro de escenas o bien comprender secuencias de presentación de nombres de productoras, títulos o créditos.

La última etapa, que también es evaluada, reúne a ambos turnos en un único grupo, organiza la jornada de proyección pública de cortometrajes en el marco del Festival de Cortos UNLaM. Se diseñan y hacen circular gacetillas y afiches para promocionar el evento, que también se presupuesta.

15) Evaluaciones (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

Modalidades de evaluación que propone el taller:

- Tres etapas de evaluación obligatorias (dos parciales, con el cierre de cada cuatrimestre, y una evaluación final de carácter anual); y un proceso de evaluación continua y formativa con devoluciones periódicas.

- La autoevaluación grupal, de los alumnos (puesta común o por equipos) y del cuerpo docente (que lleva reuniones internas de revisión y ajustes de contenidos, metodología de trabajo y estrategias didácticas).

- La devolución crítica que el equipo docente solicita a los estudiantes en ocasión del cierre de cursada, sobre el aporte concreto del taller y los profesores a su formación, fortalezas y cuestiones a mejorar que ellos así consideren. Este momento de reflexión e intercambio alumnos-docentes resulta fundamental para optimizar la próxima cursada, pensar el rol pedagógico, y definir ajustes metodológicos o de contenido.

- Evaluación procesual continua:

De carácter periódico y continuo, es una evaluación diagnóstica y formativa al mismo tiempo durante todo el año de cursada (ya sea en la modalidad individual como grupal).

El alumno es evaluado individualmente en cada clase, de acuerdo a su nivel de participación y responsabilidad con las actividades propuestas (ejercicios de escritura en clase, roles en prácticas de rodaje, tareas extra-áulicas, análisis de casos, asociación con contenidos y bibliografía específica), lo que incluye cómo determina su actitud el desempeño del equipo al que pertenece. Esta evaluación incide en su calificación complementaria a los trabajos parciales y final.

Aquellos ejercicios de formato digital o impreso, siguen un circuito de observaciones y correcciones continuas que pasa por la mirada de cada docente, de modo que las devoluciones a los alumnos también mantienen

esa continuidad y son componente fundamental del proceso de evaluación formativa.

- Evaluaciones parciales:

. Primer cuatrimestre

Cada equipo debe presentar dos (2) trabajos impresos en sendas carpetas, siendo éstas la Carpeta de Investigación y la Carpeta de Producción, donde se desarrolla el trabajo del equipo enfocado en la historia que encarnará su cortometraje a fines de cursada.

Cada presentación debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Impresión en formato de hoja A4 y copia de seguridad en archivo digital.
- Todas las páginas deben estar numeradas (se recuerda que el guión literario lleva su propia numeración, criterio que se desarrollará en clase debidamente)
- Las páginas deben estar sueltas. NO se anillan. Pueden estar sujetas en sus respectivas carpetas, a lo sumo perforarse (el guión literario NO se perfora ni anilla) o presentarse en sobres, de manera prolija.
- La carátula debe constar con el logo de la Universidad y con la siguiente información: título, equipo (nombre de productora), alumnos, docentes, cátedra, cuatrimestre y año de cursada, carrera, universidad.
- Índice (luego de la carátula, nunca al final)
- Cuerpos del trabajo:

La carpeta de Investigación responderá a una organización particular de

acuerdo al enfoque elegido por cada productora, la premisa de la historia, el contexto socio-histórico, filosófico, científico; presentará y desarrollará cada sub-tema e inquietud que haya surgido en el proceso de creación de la historia a filmar, dará cuenta del trabajo en equipo, expondrá filiaciones o antecedentes, citará fuentes de origen diverso que hayan colaborado en afianzar el mensaje del corotmetraje. Fundamentará las decisiones de tipo estético, de montaje, de perfiles actorales. Esta carpeta es la bitácora de trabajo de cada equipo, la base sólida desde donde crece cada idea hasta convertirse en un producto audiovisual.

La carpeta de Producción reúne de manera cronológica, organizada, todas las etapas de escritura y reescritura: La idea básica o premisa, la storyline, la venta, la sinopsis, la escaleta y el guión literario. Las biografías de los personajes pueden estar en una u otra carpeta, con la condición de que esta decisión sume a la continuidad de la exposición.

Ambas presentaciones deben poder exponer la capacidad de reflexión y enfoque crítico del equipo.

- Citas, notas, con sus referencias a pie de página o criterio apropiado de fuentes consultadas, incluso de las imágenes. (si se elige un tipo de criterio, respetarlo en todo el trabajo). Los textos citados de los apuntes oficiales de cátedra también se referencian. No se aceptan consultas a fuentes de tipo *wiki* o condición similar.

- Conclusión.

- Bibliografía (al final).

- Se sugiere que la redacción de cada trabajo permita una lectura clara, ordenada. Por lo que es importante atender a los signos de puntuación, uso

adecuado de tildes (cuando se requiera, tildar las letras mayúsculas) y demás reglas ortográficas; al uso de tipografías *sans serif* y a una organización del texto de tipo no justificado o, en caso de serlo, que su visualización sea editorialmente prolija.

. Segundo Cuatrimestre

- **Carpeta de Producción II:** (Mismos requisitos formales que en las carpetas del primer cuatrimestre). El contenido de esta carpeta se completa con el guión técnico, que incluye obligatoriamente el storyboard. El plan de rodaje, plantas de luces y cámara, desplazamiento de actores, todo registro o proyección que se desarrolla a partir de la entrega parcial del primer cuatrimestre y tiene su conclusión en el rodaje propiamente dicho. Esta entrega definitiva se realiza a principios de la segunda etapa del año, luego de correcciones previas para su ajuste.

- **Cortometraje terminado:** Es el producto audiovisual final de cada equipo o productora, cuya duración promedio sugerida es de 10 minutos, que corresponda al género de ficción. Se entrega en su formato final la semana anterior a su primer proyección pública (Festival de Cortos UNLaM edición 2016). La semana de su entrega los alumnos y docentes del taller realizan una *avant-première* privada en el aula, luego de la cual se debate cada trabajo con el objetivo de reconocer la mirada crítica de los pares y la propia (al tomar por primera vez distancia física del producto terminado), al tiempo que se tiene la posibilidad de optimizar detalles que surgen de las observaciones mutuas. La interacción entre pares resulta una autoevaluación grupal con carácter formativo. En esa sintonía, la

devolución que hace el equipo docente a los alumnos luego de cada instancia evaluativa posee esta misma intención.

- Evaluación Final:

Esta evaluación aúna y promedia las calificaciones y observaciones obtenidas a lo largo de la cursada, incluida la calificación conceptual individual de los alumnos, en el caso de aquellos que promocionen la misma.

El alumno que reciba condición de **CURSÓ** en esta instancia debe rendir Examen final que consiste en la presentación y defensa (modalidad individual y oral) de sus trabajos y de otros contenidos del Programa que los docentes consideren. (ver ítem 9. Régimen de promoción).

Criterios generales de evaluación:

- Presentación en tiempo y forma de los trabajos.
- Rol activo en la participación áulica.
- Nivel de reflexión y crítica propia.
- Redacción y uso apropiado de terminología y reglas de ortografía.
- Adecuación del contenido a las unidades temáticas pertinentes.
- Consulta y citas de fuentes bibliográficas (o de otro origen) obligatorias.

16) Régimen de Promoción

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

La aprobación de la asignatura por parte del alumno, requiere del cumplimiento total en tiempo y forma de los trabajos prácticos planteados por la cátedra, además del 80% de su asistencia a la misma. Entonces se encuentra en condiciones de promocionar la materia (en actas, queda asentado *APROBÓ*).

En caso de que su asistencia haya sido del 75%, éste debe cumplir con la etapa de examen final, siendo su condición *CURSÓ*. Debe presentarse en la fecha establecida, con su documento de identidad, los trabajos solicitados por el equipo docente durante la cursada (las carpetas de investigación, de producción, el cortometraje de ficción terminado) y exponer la defensa de los mismos así como desarrollar contenidos específicos que los docentes consideren.

Cuando el rendimiento del alumno es menor al porcentaje establecido por la cátedra, haya sido reprobado en alguno de los trabajos de cursada y sus recuperatorios, su condición final es la de *REPROBÓ*, aún así haya cumplido con el 75% de asistencia. La condición *AUSENTE* del alumno es el correlato de la ausencia del trabajo del alumno así como su falta presencial excesiva. En ambas situaciones debe recurrar la asignatura.