



*Universidad Nacional de La Matanza*

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

---

## **DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura: Taller de Elaboración de Trabajo Final**

**1 Cuatrimestre de 2017**

**Cátedra: Taller de Elaboración de Trabajo Final**

**Prof. Titular: Dra. María Victoria Santorsola**

**Prof. Adjunto:**

**Jefe de Trabajos Prácticos:**

**Ayudantes:**

**Carga Horaria: 4 horas semanales (cursado cuatrimestral)**

#### **1) Fundamentación**

La elaboración del Trabajo Final de Grado (TFG) es un proceso que implica la construcción de conocimiento desde los procesos de producción tradicionales pero que se encuentran atravesados por un nuevo entorno multimedia. El presente Taller se constituye como guía de referencia para prefigurar los aspectos centrales de un Trabajo Final del ciclo de grado y como procedimiento de resolución de interrogantes-claves en el complejo proceso que dicha elaboración involucra. Dicha materia, se encuentra en el último año de la

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

licenciatura en Comunicación Social, y se ha desarrollado en el marco de una unidad de concepción con el programa de trabajo correspondiente a las asignaturas Metodología de la Investigación I y II.

En cuanto al marco epistemológico, esta construcción del TFG incluye una relación dialógica, ya que se presenta un intercambio entre los docentes tutores, que conforman la cátedra, los docentes referentes, el material de trabajo y los alumnos. Por este motivo, una de las premisas de esta materia se basa en el trabajo mancomunado de docentes y alumnos desde una perspectiva constructivista de la educación en un entorno multimedia que supone nuevos lenguajes y construcciones del conocimiento.

## **2) Objetivos Estructurales**

Objetivo General: Elaborar un documento al cual se denominará Trabajo Final de Grado.

- Objetivos Específicos: Plantear un tema de investigación
- Identificar los principales problemas involucrados en la formulación de preguntas de investigación
- Elaborar un estado de la cuestión sobre el tema seleccionado
- Formular el problema y los objetivos de la investigación
- Elaborar un marco teórico que articule la problemática de investigación
- Construir técnicas para la obtención de la información
- Producir y analizar resultados

- Discutir, organizar y redactar los resultados
- Organizar y redactar la Discusión
- Redactar el escrito
- Organizar la exposición oral de la defensa
- Construir soportes para la defensa

### **3) Unidades Didácticas**

#### **3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica**

##### UNIDAD I: CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE EL OBJETO A INVESTIGAR

Los géneros discursivos. Secuencias textuales. Géneros académicos. Aproximaciones al estado de la investigación en comunicación social. Selección del tema. El tema. La información. Registro y organización de la información. Software EndNote. Tratamiento del aparato crítico. Citas. Notas. Referencia bibliográfica. Lista bibliográfica. Entradas bibliográficas. Fuentes impresas. Fuentes no impresas. Recursos electrónicos. Planteamiento del problema a desarrollar en el trabajo final. La construcción del problema en el trabajo monográfico. Preguntas de investigación. Objetivos de investigación. Estado de la cuestión. Justificación de la investigación. Viabilidad. Realización del marco teórico y conceptual. Consideraciones generales del marco teórico. Niveles de abstracción en la construcción del marco teórico. Redacción del marco teórico.

##### UNIDAD II: MARCO METODOLÓGICO

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

Conjeturas. Conceptualización de conjetura. Plan metodológico. Definición del tipo de trabajo. Definición del tipo de trabajo. Monografía. Informes académicos de investigación. Organización de las etapas de la investigación. Definición del diseño. Identificación de las estrategias de investigación. Identificación y enunciación de los conceptos variables u observables empíricos. Definición del corpus de la investigación. Tiempo de la investigación. Explicitación del enfoque metodológico. Enunciación de los diversos aspectos de validez. Definición de los instrumentos para la construcción de datos. Procedimiento para la construcción de un instrumento de recolección de datos. Consideraciones generales sobre algunas técnicas utilizadas para la construcción de datos. Pasos del análisis de contenido.

### UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados y discusión. Organización y redacción de los resultados. Organización y redacción de la discusión.

### UNIDAD IV: LA REDACCIÓN DEL ESCRITO Y LA EXPOSICIÓN ORAL

Características escriturales de los textos académicos. Los apartados del “Trabajo Final”. Comunicación Científica Visual. Jerarquización de ideas. Estructura de la defensa. Construcción de herramientas de comunicación visual para la defensa. Elaboración del Póster Científico. Elaboración de Prezi.

### **3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática** (Bibliografía Obligatoria)

Por las características de la materia la bibliografía es un libro cuyos capítulos son las partes que componen el Trabajo Final que sirven de guía para concretar el mismo.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

### **4) Bibliografía General**

Abecasis, S.M. y Heras, C.A. (1996) *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires: Nueva Librería.

Besse, J y otros (2002) *Topografías de la investigación: métodos, espacios y prácticas profesionales*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Briones, G.(1990) *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.

Cais, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Cortada de Kohan, N. (1994). *Diseño estadístico*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Currás, E. (1985) *Documentación y metodología de la investigación científica*. Madrid: Paraninfo.

Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (1995) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.

Díaz, E. (1997) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

- Duverger, M. (1996). “Los métodos de interrogación” en *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona: Ariel. págs.. 227-261.
- Eco, H. (1983) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Gaeta, R. y colab. (1996) *Modelos de explicación científica*. Buenos Aires: Eudeba.
- García Fernando, M. y colab. (1996) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.
- George, A. y A. Bennett (2005) *Case of Studies and Theory Development in the Social Sciencies*. Cambridge (Mass): MIT Press. 73-124.
- Gerring, J. (2007) *Case Study Research. Principles and Practice*. Nueva York: Cambridge University Press. 65-185.
- Hernández Sampieri, R. y colab. (1996) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Interamericana.
- González Río, M. J. (1997) *La entrevista en Metodología de la investigación Social. Técnicas de recolección de datos*. Alicante: Aguaclara. 153-207.
- King, G.; Keohane, R. O. y Verba, S. (2000) *El diseño de la investigación social: inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza.
- Lacoste, C. (1981) “Tradición oral” en Cresswell, R y Godelier, M. *Utiles de encuesta y de análisis antropológicos*. Madrid: Fundamentos.
- Landman, Todd (2003) *Issues and Methods in Comparative Politics. An Introduction*. Londres: Routledge.
- Lasso de la Vega, J. (1980) *Técnicas de investigación y documentación. Normas y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

- Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.
- Otañez, J.D. (1986) *Introducción a la investigación en Comunicación Social*. Buenos Aires: Editorial Jado.
- Pasquino, Bartolini, Cotta, Morlino y Panebianco (1988) *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Alianza.
- Rabinow, Paul (1991) Las representaciones son hechos sociales: modernidad y postmodernidad en la antropología. En Clifford, J. y Marcus, G.E. *Retóricas de la antropología*. Barcelona: Jucar. 321-356.
- Rivera, J. B. (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.1986-1996.
- Rojas Soriano, R. (1995) *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. México: Plaza y Valdez Editores.
- Sabino, C. (1994) *Cómo hacer una tesis*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Salvia, A. (1997) *Hacia una estética plural en la investigación social*. Buenos Aires: Editorial CBC. (UBA).
- Samaja, J. (1994) *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires: Eudeba.
- Sarabia, Bernabé (1985) *Historias de vida*. Reis, 29. 165-186.
- Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.
- Sartori, G y L. Morlino (comps.) (1994) *La comparación en las ciencias sociales*. Madrid: Alianza.

- Seltiz, C. y colab (1980) *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Madrid: Ediciones Rialp S.A.
- Sierra Bravo, R. (1995) *Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Stocking, G.W. Jr. (1989) *Los modelos de malinowski: Maclay, Kubary y Kurtz como arquetipos etnográficos*. Eres (antropología) 1 (1): 9-24.
- Tilly C. (1991) *Grandes estructuras, procesos amplios y comparaciones enormes*. Madrid: Alianza.
- Valles, M.S. (1997) “Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad”. En *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. 177-234.
- Van Evera Stephen (2002) *Guía para estudiantes de ciencia política. Métodos y recursos*. Barcelona: Gedisa.
- Wainerman, C. y Sautu, R. (2011) *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.



**5) Cronograma de Actividades** (que contemple planificación diaria de clases:  
temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

<p>SEMANA 1 27/03-01/04</p>	<p><b>PRESENTACIÓN DEL TALLER DIVERSOS GÉNEROS DE ESCRITURA CIENTÍFICA</b></p>
	<p>- Seleccione el tipo de género científico para el desarrollo de su trabajo entre las opciones monografía y tesina</p>
<p>SEMANA 2 03-08/04</p> <p><b><u>TURNOS</u></b></p> <p><b><u>BIBLIOTECA VIRTUAL:</u></b></p> <p><b><u>TURNO MAÑANA:</u></b> 03/04 a las 10 hs.</p> <p><b><u>TURNO NOCHE:</u></b> 03/04 a las 20 hs. 04/04 a las 20 hs. 06/04 a las 20 hs.</p>	<p><b>APROXIMACIONES AL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL BUSQUEDA DE INFORMACION EN BIBLIOTECA VIRTUAL DE UNLAM</b></p> <p>- Revise el apartado correspondiente a las aproximaciones al estado de la Investigación sobre Comunicación en América Latina</p> <p>- Revise su biografía académica</p> <p>- Liste los temas de interés, clasifíquelos y revise su conocimiento y los materiales con que cuenta para el desarrollo de los mismos.</p>
<p>SEMANA 3 10-15/04</p> <p><b>JUEVES 13/04 FERIADO</b></p>	<p><b>SELECCIÓN DEL TEMA</b></p> <p>- Esboce una idea o más ideas iniciales sobre un tema seleccionado teniendo en cuenta lo revisado en el SEMANA 1.</p> <p>- Ponga en juego su plataforma creativa en relación con el tema seleccionado.</p> <p>- Proponga las fuentes que harán posible la elaboración de futuros planteamientos.</p> <p>- Elabore una selección bibliográfica compuesta por cinco libros de referencia sobre el tema seleccionado, diez artículos de revista científica y diez artículos de diversas fuentes de información de acuerdo al tratamiento del tema.</p> <p>- Realice el fichaje electrónico sobre las fuentes seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Armar la plantilla de Word</li> <li>○ Volcar la cita y contenido de las fuentes</li> <li>○ Organizar lógicamente las carpetas y subcarpetas en su computadora</li> <li>○ Imprimir –utilizando la función print screen- la pantalla de su computadora en la cual visualice el índice de las fichas</li> </ul>
<p>SEMANA 4 17-22/04</p> <p><b><u>Clase de EndNote:</u></b></p> <p>Martes 18/04 a las 19 hs. Jueves 20/04 a las 19 hs.</p>	<p><b>TRATAMIENTO DEL APARATO CRÍTICO</b></p> <p><b>CITAS</b> Seleccione el modo de insertar las citas textuales. Respete el mismo sistema a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final.</p> <p><b>NOTAS</b> Inserte las notas que considere importantes utilizando el pié de página. Respete el mismo formato y disposición a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final.</p> <p><b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> Seleccione un sistema de citas (cita-nota o autor-fecha) y realice las referencias teniendo en</p>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	<p>cuenta los requisitos del sistema seleccionado.  Respete el mismo formato y disposición a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final.  <b>LISTA BIBLIOGRÁFICA</b>  Realice la lista que contiene la relación de bibliografía en el trabajo y ubíquela teniendo en cuenta las normas de presentación del presente proyecto.  Divida la lista en los tres apartados propuestos: 1) Fuentes impresas, 2) Fuentes no impresas y 3) Recursos electrónicos (Si no cita fuentes no impresas, omita su mención)  <b>LAS ENTRADAS BIBLIOGRÁFICAS</b>  Utilice el sistema abreviado consignando los datos solicitados.  Respete el formato de las entradas de acuerdo a la tipología a la que pertenezca</p>
<b>SABADO 22-03 A LAS 10HS</b>	<b>REUNIÓN INICIAL</b>
<b>SEMANA 5 24-29/04</b>	<p><b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A DESARROLLAR EN EL TRABAJO FINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formule – por lo menos – tres preguntas y objetivos para su investigación que cumpla con los requisitos mencionados.</li> <li>• Confeccione la tabla para el armado del estado de la cuestión.</li> <li>• Redacte el estado de la cuestión, la justificación de su investigación teniendo en cuenta los beneficios que ella pueda aportar y la viabilidad del proyecto.</li> </ul>
<b>SEMANA 6 01-06/05</b>	<b>REALIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b>
<b>LUNES 1/05 FERIADO</b>	<p>Complete la búsqueda de información iniciada a propósito de la confección del estado de la cuestión teniendo en cuenta las siguientes sugerencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorra a los bancos de datos ya seleccionados y busque referencias según el marco escogido de, al menos, cinco años de antigüedad.</li> <li>- Lea índices, “abstract” o catálogos de bibliotecas y Centros de Documentación de los materiales elegidos.</li> <li>- Analice los artículos y libros seleccionados.</li> <li>- Busque trabajos finales de grado y disertaciones en otras partes.</li> <li>- Consulte con especialistas en el tema.</li> <li>- Escriba a alguna asociación científica del área de la investigación.</li> <li>- Cite quiénes son los autores más importantes dentro del campo de estudio.</li> <li>- Distinga la información significativa</li> <li>- Organice datos dispersos.</li> <li>- Arme un esquema (permite visualizar la interrelación entre los fenómenos o variables implicados).</li> <li>- Redacte el marco teórico con la ayuda de lo elaborado para el estado de la cuestión, de los esquemas y de las fichas.</li> <li>- Tenga en cuenta las siguientes sugerencias:</li> <li>- Concentrarse en el problema de investigación y no divagar en otros temas ajenos al estudio.</li> <li>- Que la información esté ligada y no saltar de una idea a otra. Comience para ello con una introducción en la que plantee el objeto de estudio y sus tematizaciones y luego desarróllelas sintéticamente.</li> </ul>
<b>SEMANA 7 08-13/05</b>	<b>1º EVALUACIÓN ENTREGA DEL MATERIAL EN FORMA ESCRITA EN EL FORMATO PEDIDO</b>
<b>SEMANA 8 15-20/05</b>	<b>CONJETURAS</b>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escriba hipótesis o conjeturas.</li> <li>• Identifique los ejes conceptuales de su investigación</li> <li>• Identifique los referentes empíricos y conceptos indicadores (en el caso de investigaciones de campo)</li> <li>• Construya un esquema o mapa conceptual que contenga y exprese las relaciones entre los conceptos variables y conceptos indicadores que se desprenden de la/s hipótesis o conjeturas</li> </ul>
SEMANA 9 22-27/05	<b>PLAN METODOLÓGICO</b> <b>DEFINICIÓN DEL TIPO DE TRABAJO</b> <b>MONOGRAFIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccione el tipo de género discursivo y el tipo de secuencia</li> <li>- Explique los motivos</li> </ul>
	<b>INFORME DE INVESTIGACION</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir y describir cada una de las etapas que implican el Trabajo Final.</li> <li>2. Definir el tipo de diseño.</li> <li>3. Definir y justificar las estrategias de investigación a utilizar.</li> <li>4. Mencionar las variables.</li> <li>5. Definir las variables conceptualmente.</li> <li>6. Definir operacionalmente las variables teniendo en cuenta las dimensiones y conceptos indicadores implicados en la representación del concepto de la variable</li> </ol>
SEMANA 10 29/05-03/06	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Establecer el enfoque metodológico y el/los procedimientos y la/s técnicas a utilizar de acuerdo a la temática del proyecto.</li> <li>8. Completar el cuadro sinóptico, esquema o mapa conceptual elaborado a partir de las consignas del SEMANA anterior con las relaciones entre las variables, dimensiones y conceptos indicadores.</li> <li>9. Definir el corpus de la investigación.</li> <li>10. Seleccionar el tipo/s de instrumento/s y confeccionar el modelo. Esbozar el plan de análisis.</li> </ol>
SEMANA 11 05-10/06	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar los títulos y subtítulos del SEMANA de resultados teniendo en cuenta las preguntas, los objetivos, las conjeturas y el plan metodológico.</li> <li>2. Esquematizar el contenido de cada uno de ellos en vistas a la composición final.</li> <li>3. Organizar los cuadros, gráficos, tablas, etc. (si los hubiere).</li> <li>4. Involucrar nuevamente la plataforma creativa expuesta en el SEMANA 2 para poder especular y teorizar con imaginación y lógica</li> <li>5. Organizar un esquema de diálogo mediante el cual se manifiesten los temas de discusión si los hay.</li> </ol>
SEMANA 12 12-17/06	<b>LA REDACCIÓN DEL ESCRITO</b>
SABADO 17/06 FERIADO	Planifique la composición del “Trabajo Final” Redacte cada uno de los apartados teniendo en cuenta: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) El modelo propuesto en este libro</li> <li>b) Lo referido en el SEMANA sobre competencia y actuación.</li> <li>c) Las características escriturales de los textos académicos.</li> </ol>
SEMANA 13 19-24/06	<b>TUTORÍAS y PRESENTACIÓN DE ESCRITO</b>
MARTES 20/06 FERIADO	

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

SABADO 24/06 10 HS.	CLASE DE ORGANIZACIÓN DE IDEAS JERARQUIZACIÓN DE IDEAS Y ORDENAMIENTO DE LA EXPOSICIÓN ORAL CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL
SEMANA 14 26/06-01/07	ENTREGA DE TRABAJOS
SEMANA 15 03-08/07 Feriado: viernes 08/07 y sábado 09/07	DEVOLUCIONES
SEMANA 16 10-15/07	ENTREGA DEFINITIVA LLENADO DE ACTAS Y PLANILLAS DE EVALUACIÓN

**6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje** (detallar los recursos didácticos orientados a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje: por ejemplo, clases expositivas de síntesis, grupos de resolución de problemas, intercambio y explicación de resultados, etc.)

La modalidad de las actividades incluye:

- Clases expositivas de síntesis.
- Grupos de discusión de experiencias, de aportes teóricos, de documentos o materiales especiales.
- Las actividades en general han de pivotar sobre la discusión colectiva de las propuestas que cada alumno realice en respuesta y cumplimiento de las pautas de las actividades prácticas que se formulen.

**6) Modalidad de cursado** (especificar la modalidad de trabajo que la asignatura contemple, duración de teóricos y prácticos, cantidad de alumnos por grupo de discusión, etc.)

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

El desarrollo del curso, en lo pertinente a las actividades áulicas, ha de estar sustentado sobre dos niveles de actividades:

- a) Una primera sesión de corta duración-de carácter más teórico-donde se hará un breve repaso de los diferentes pasos del proceso de investigación (los alumnos tendrán como referencia los contenidos y la bibliografía desplegados durante la asignatura Metodología de la Investigación).
- b) Una segunda sesión de carácter práctico en torno a la resolución individual o grupal de un conjunto de ejercicios, aplicando los aportes conceptuales desarrollados en Metodología de la Investigación. Estas actividades permitirán al alumno la elaboración gradual de un esquema previo de indagación, de modo que el docente podrá efectuar un trabajo de tutoría permanente con el aporte de sugerencias y recomendaciones que apoyen la redacción del Trabajo Final.

En ese sentido, la experiencia en esta área de docencia sugiere que la discusión individual y colectiva de los distintos problemas de investigación, permite mejorar la delimitación del objeto de análisis y realizar un trabajo de definición conceptual que perfeccione el abordaje teórico del tema.

Es decir, ello posibilita: a) organizar críticamente los instrumentos teóricos con los que se realizará la indagación y b) establecer los recortes analíticos pertinentes.

La redacción definitiva del Trabajo Final suele ser un objetivo que no todos los alumnos alcanzan al mismo tiempo. En la medida que los alumnos

terminen sus trabajos con cierta anticipación a la finalización del período de la cursada, se podrán formar grupos que se reunirán por afinidad de sus temas o problemáticas.

Es necesario además contar con la colaboración de tutores de los alumnos que orienten sus lecturas específicas a fin de que esto perfeccione sus conocimientos sobre los temas seleccionados y les permitan proponer una correcta definición del tema, objetivos e hipótesis de trabajo.

De acuerdo a diferentes problemas seleccionados por los estudiantes, la definición del objeto de análisis puede presentar diferentes grados de dificultades.

**7) Evaluaciones** (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

Se contemplarán dos instancias de evaluación:

1) Aprobación de la cursada

Se tomarán dos parciales donde se comprobarán los conocimientos básicos de aplicación.

El primero consistirá en la evaluación del cumplimiento del conjunto de los trabajos que deriven en la elaboración del Trabajo Final. Ello implica la presentación en tiempo y forma de los “avances” respecto a la elaboración del Trabajo, de acuerdo a los criterios y modalidades fijados por la Cátedra.

El segundo será la presentación del Trabajo Final, cuyo contenido deberá tener un buen nivel de elaboración y de adecuación a la realidad,

debiendo ser presentado con las formalidades generales para todos los trabajos de la cátedra.

La aprobación de esta instancia de evaluación implica la condición de cursada de la asignatura.

## 2) La aprobación final de la asignatura

Se realiza en un acto académico que consiste en la defensa pública del Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social, ante un tribunal conformado “ad hoc” por los Profesores de la Cátedra, el Coordinador de la Carrera y especialistas sobre el tema a exponer, si fuera necesario.

Los miembros de la mesa examinadora tendrán en cuenta los siguientes aspectos: el grado de dominio de los conocimientos correspondientes a la totalidad del área en la que se halla involucrada la temática tratada, la lógica de la defensa del trabajo ante oposiciones formuladas por los miembros de la mesa examinadora y la diversidad de recursos lógicos para defender el trabajo.

A los efectos, de estar en condiciones de presentar el Trabajo Final, el alumno deberá haber cumplimentado todos sus exámenes finales de las cátedras del plan de carrera y estar en condiciones administrativas reglamentarias.

## **8) Régimen de Promoción**

Por sus características particulares esta asignatura no se promociona, sino que se aprueba con la defensa del Trabajo Final.