



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura Seminario de Tópicos de Avanzada:  
“Dialéctica analógico-digital en la construcción cultural”**

**Año: 2017**

**Prof. Titular a cargo: M.A. Juan Martín del Valle**

**Ayudante: Lic. Mariela Gil Sánchez**

**Carga Horaria: 4 horas semanales de cursado cuatrimestral**

**Juan Martín del Valle** es docente-Investigador Categoría IV, Adjunto en Ciencias Sociales y Humanidades de UNLaM, JTP en Artes Audiovisuales de UNA, Master de Arte en Síntesis de Imagen en UIB, España y Masterando en Cine, UNA. Siendo Visiting Scholar-researcher en UCLA se formó como investigador en la confluencia arte, ciencia y tecnología, participando en proyectos con organismos y empresas como el Smithsonian Museum o Intel. Sus proyectos y publicaciones abordan esta temática aplicada a la construcción de conocimiento, modelos culturales, realidad, representación, medios de comunicación, y prácticas artísticas digitales. Integró el grupo fundacional del Centro Hipermediático Experimental Latinoamericano de UCLA en Buenos Aires y fue profesor titular de Imagen Electrónica y Taller Multimedia de la Licenciatura en Artes Electrónicas de UNtreF. Durante los primeros años de su carrera hizo la especialidad de Dirección/Producción de ENERC, una residencia como director en la Universidad Nacional de Cine y Teatro de Bucarest, Rumania y se desempeñó como actor, autor y productor en cine, teatro y televisión. Profesionalmente realizó la dirección y el diseño de arte electrónico de series de publicaciones digitales multimedia, kioscos de consulta, portales, videos y programas de efectos visuales digitales, animación 3D, ficción y documentales para televisión abierta y universitaria, así como la digitalización del acervo histórico de instituciones gubernamentales y museos nacionales. Entre las becas y premios recibidos se destacan: Fundación Antorchas, AECI, Programa Ibermedia, Official Selection Oscar Student Academy Award - Academy of Motion Picture Arts and Science, y el Premio Especial del Jurado del Festival Internacional de Cine de Bucarest. Entre sus últimos textos se destacan "El Procesador Cultural. Un modelo mecanicista en la instantaneidad virtual" en "Temas de Investigación en Comunicación", UNLaM – Prometeo 2012 y "Consideraciones acerca del desborde digital sobre la cultura visual. La capacidad simbólica y la representación visual entre la industrialización del arte y el mecanicismo intangible", publicado en REDCOM 2014.

## **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

### ***Licenciatura en Comunicación Social***

#### **1) Fundamentación**

El avance de la modernidad sobre las particularidades culturales generó una tendencia a la homogenización del entramado socio-cultural. La relativización de los valores e instituciones ofreció un campo propicio para el atravesamiento de la lógica de la racionalidad instrumental a través de una cultura globalizada cuyo carácter multicultural subyace bajo la cultura hegemónica dominante, en la que el relato social tiende a diluirse (Bauman, 2002) (García Canclini, 2013).

Las identidades son fundamentalmente sociales y cambiantes más allá de sus influencias biológicas o heredadas. Se construyen a través de un proceso histórico “resultado de la actividad de cada pueblo que puede ser modificada y que no constituyen un destino fatal” (García Canclini, 1977:104). La condición de híbridez refiere a un atributo de la complejidad de las sociedades modernas resultado del entrecruzamiento y yuxtaposición de temporalidades, de signos, símbolos y objetos culturales. Las identidades latinoamericanas adquieren ese atributo dada su construcción en estos procesos híbridos (Bermudez, 2002). En los procesos de “desterritorialización” y “territorialización”, dentro del contexto del análisis de la modernidad cultural, el consumo cultural, las migraciones, y los fenómenos urbanos, las nuevas tecnologías de la comunicación representan un espacio activo en la integración del imaginario urbano disgregado, a la vez que las identidades pasan a construirse cada vez más en los espacios íntimos (García Canclini, 2001) En el contexto de la modernización global se evidencia la constitución híbrida de las identidades étnicas y nacionales y de la multiculturalidad, dado que la globalización no es “un simple proceso de homogeneización sino de reordenamiento de las diferencias y desigualdades sin suprimirlas. Por eso la multiculturalidad es un tema indisociable de los movimientos globalizadores” (García Canclini, 1995:13).

Martín Barbero introduce el concepto de palimpsesto como un recurso del lenguaje para designar las temporalidades sociales presentes en los procesos culturales latinoamericanos a partir de la hegemonía de los medios de comunicación en la construcción de los procesos simbólicos de esas sociedades, a la vez que designa los procesos de heterogeneidad presentes en la construcción de las identidades sociales en América Latina.

Dado que las identidades en los procesos de globalización ya no se leen ni se escriben como antes, tampoco se representan de la misma manera. Estamos en presencia de nuevas formas de la cultura que ponen en evidencia nuevas formas de organización cultural: un “descentramiento cultural” derivado de un proceso de “desgaste de las representaciones”, “desgaste de la memoria” y de “desanclaje”. En este sentido, las identidades son un producto de procesos sociales de construcción simbólica. Producto de acciones sociales más que de fenómenos naturales y de condiciones materiales” (Bermudez, 2002). Las identidades se construyen a partir de un movimiento en dos sentidos relacionado con la dinámica crítica de los procesos de globalización: por un lado se da una tendencia a la homogeneización y por otro surge la diferenciación, la

aparición de movimientos étnicos, particularismos culturales y conflictos multiétnicos (García Canclini, 1995).

A partir del encuentro de la imagen con la informática, o sea la traducción de los medios a información numérica, la práctica artística tradicional de las disciplinas audiovisuales “hasta ahora autorreferenciadas sobre el valor ‘arte’ se redefinen en un contexto de amplias mutaciones tecnológicas y socioculturales” (Varela, 2010) que han trastocado tanto las formas de ver como de realizar contenidos. Se está perdiendo el proceso que vincula la conceptualización con la realización física mediante herramientas digitales provenientes de disciplinas reduccionistas. Se redefine el proceso de concepción e interpretación del mensaje, generando un espacio de construcción de sentido infinitamente más complejo e incontrolable.

La modernidad líquida (Bauman, 2002) disolvió los sólidos del “homo videns” (Sartori, 1998).

La red ya no sólo es un medio de transmisión de imagen y realidad virtual, sino de contenidos audiovisuales elegidos, fragmentados y resignificados por un “homo designans” que ahora dispone, delimita, señala, elige, ordena, conduce y reconstruye su programación fragmentada (del Valle, 2014).

La red fue concebida como un espacio abierto de comunicación e intercambio de información entre computadoras. Pero en la actualidad, las redes sociales se ubican como centralizadoras de la circulación de la información ofreciendo un servicio de comunicación interpersonal, como un fenómeno masivo “que parece reunir públicos heterogéneos como lo hacía la televisión generalista [y] transformando muchos de los rasgos que caracterizaban a los medios masivos (Varela, 2010).

La relación entre la televisión e internet representa claramente “la relación entre el pasado y el futuro de los medios de comunicación. O para decirlo en los términos que adopta habitualmente este problema: la relación entre los viejos y los nuevos medios. [...] Son actualmente las tecnologías que ponen en circulación mayor cantidad de imágenes de la vida cotidiana” (Varela, 2010).

En el paradigma posmoderno/digital desde la mirada superficial y subjetiva del individuo de relaciones fluctuantes que eluden “la autoridad sobre lo que lo simbólico descansa”

(Olaquiaga, 1991), se produce un nivelamiento de significados y significantes en el cual lo imaginario se impone sobre lo simbólico, ahondando el predominio de lo visual sobre lo textual que el “homo videns” ha venido incorporando desde la instalación de la televisión en la vida cotidiana. “Debido a la multiplicidad de formas que adoptan (el cine, la televisión y las computadoras) y la velocidad con que avanzan y se instalan en las rutinas de la vida cotidiana, los medios de comunicación electrónicos proveen recursos y materia prima para hacer de la

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

construcción de la imagen del yo un proyecto social cotidiano” (Appadurai 2001). Pero el juego de matrices de identidad versátiles de narrativas cambiantes hechas provisionalmente de un collage de imágenes fragmentadas disponibles a una comunidad desterritorializada de la cultura transnacional que podría ofrecer el panorama propicio para rasgar la superficie de este decorado visual imaginario del consumo instalado en el siglo XX reintroduciendo lo simbólico, parece perderse en sus infinitas capas similares de signos marcados por el mercado del ocio y del entretenimiento de identidad estereotipada tan masiva como individualista. El usuario pasivo transformado en interactor de contenidos televisivos en internet ahora tiene la posibilidad de ejercer una práctica transformadora de la lectura lineal aristotélica de los contenidos televisivos heredada del cine como industrialización del arte en el marco del nacimiento del capitalismo, hacia una lectura no-lineal interactiva cambiando los lenguajes culturales existentes al “diseminar una concepción del significado como algo producido activamente y no como algo pasivamente (institucionalmente) recibido”, que oscila permanentemente entre “lo representado y lo des-representable” (Richard, 2006). Comprender y transitar estas capacidades y analizar los referentes históricos permitiría llevar adelante estrategias creativas y de desarrollo apropiadas, utilizando a favor de los medios de comunicación audiovisual la misma naturaleza abstracta del código representacional, la complejidad del soporte tecnológico y su condición intrínseca de transformación constante.

#### **2) Objetivos Estructurales**

La estrategia didáctica y la elección de los contenidos de este seminario tienen la finalidad de ofrecer un abordaje alternativo para el análisis de la construcción de la realidad en el marco del paradigma posmoderno/digital en una globalización caracterizada por el

intercambio entre culturas.

Inserto en el último año de la Licenciatura y precedido correlativamente por los Talleres de Gráfica, Radio y Televisión, este seminario representa para la carrera el punto de relevamiento del conocimiento adquirido tanto en los talleres como en las materias teóricas

relativas a la comunicación, historia de los medios y metodología de la investigación, en función

de abordar la búsqueda y selección de tema para la realización del Trabajo Final de Grado.

Siendo la docencia y la investigación actividades interdependientes y complementarias inherentes a la vida universitaria, la cátedra busca articular su actividad docente con la investigación ofreciendo discusiones de análisis crítico desde dicho enfoque, orientación en la

búsqueda de objetos de estudio, elaboración de preguntas de investigación y ejercicios de

formulación. Los mismos se desarrollarán en diversos trabajos teóricos grupales que se

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

formalizarán en informes escritos y presentaciones visuales digitales dinámicas en línea acompañadas de exposiciones coincidentes en su forma a las defensas del Trabajo Final de

Grado. En este sentido, el seminario ofrece al estudiante la opción de indagar sobre un tema

en particular en función de desarrollar una aproximación a la bibliografía, marco teórico,

recorte, formulación y análisis de viabilidad de un proyecto individual teórico científico que

posteriormente tenga posibilidades de ser validado y ampliado como proyecto de trabajo final

de graduación de la licenciatura.

### **3) Unidades Didácticas**

#### **3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica**

#### **Unidad 1: Construcción de modelos culturales: Hegemonía, Multiculturalidad y Particularismos Culturales en la construcción de modelos culturales en la industria cinematográfica.**

Introducción:

-La realidad como construcción.

-La construcción de realidades en el cine de ficción y documental.

-Diseño del concepto visual para la construcción del mundo posible en el cine.

-Producciones audiovisuales-indicadores-elementos.

-Cultura universal - Particularismos culturales

-Material didáctico visual: el diseño de producción en el cine.

-Ejemplos paradigmáticos.

1.1

Prácticas de comunicación en la cultura popular

-Relato popular / Modernidad. Palimpsesto

-Valor objeto / intercambio simbólico

-Comunicación alternativa al empobrecimiento comunicativo:

-Ruido tecnológico/consignas populistas Potenciar / descubrir formas originales ocultas.

1.2

-La influencia cultural de las ideologías en la metodología de la ingeniería, la ciencia y la

industria para la concepción y producción de máquinas adecuadas para el procesamiento de

información y control del funcionamiento de la sociedad de masas.

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

-El rol del individuo como parte de un colectivo cultural de cadenas de inventos frente al

reductivismo ideológico industrial, el discurso científico y el poder político y económico.

-Discrepancia entre las prácticas tradicionales y las asistidas por medios electrónicos en sus

aspectos físico y mental.

-Alternativas tecnológicas de la sociedad en el escenario actual.

1.3

Multiculturalidad. Modernidad / posmodernidad.

-Heterogeneidad de formas de vida y estructuras interconectadas.

Identidades locales disueltas de sus territorios.

-Fronteras físicas móviles. Efecto homogeneizador global / Contenido residual del territorio.

-Anacronía, coexistencia de diferentes temporalidades en el mismo territorio.

-Escape del progreso modernizador: Reapropiación de la memoria histórica de las sociedades.

1.4

Discurso hegemónico – Discursos descentralizados.

-Causas de la pérdida de relato: Desterritorialidad posmoderna. Sujeto ajeno en el espacio.

-El lenguaje del arte: Cuestionador de estructuras. Representador de la realidad.

-Artistas como agentes: investigadores y pensadores desafían los órdenes y crean redes de

comunicación. Sujetos que viven en una estética de lo inminente.

1.5

La construcción de la realidad en el medio audiovisual.

-Narrativas digitales. Videoarte, video experimental, videoclip. El video digital como tecnología

de liberación. Experimentación en el medio digital.

-Construcción del mundo posible en el videoclip- posmodernidad digital - construcción de la realidad/imagen.

-Construcción del mundo posible. Modelos culturales – prácticas en clasables – habitus.

-La construcción de la realidad como dispositivo incorporado a la psiquis del sujeto.

-La construcción imaginaria a partir del texto simbólico.

-Creación del concepto visual para la construcción del mundo posible de una obra audiovisual.

## **Unidad 2: Hegemonía y contrahegemonía en los medios digitales de comunicación**

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

##### **2.1**

Historia de la evolución paralela: tecnología de los medios / tecnología informática.

Crisis arte/ciencia. Prácticas artísticas tradicionales / digitales.

Revolución de los Medios de Comunicación. Evolución paralela de las tecnologías de medios

de comunicación y la tecnología informática.

-Definición y categorización de Nuevos Medios de acuerdo a sus formas de producción, distribución y exhibición como potenciales transformadores de los lenguajes culturales tradicionales.

-La ideología de la producción eficiente como agente transformador de las costumbres corporales a través del modelo mecanicista.

-El telar mecánico como máquina preparada para sintetizar imágenes antes que números y su

influencia en la industria.

-La máquina analítica como evolución interdisciplinaria del telar mecánico.

-El tabulador eléctrico y la industrialización del cine como herramientas de control social.

-La influencia de los métodos tecnológicos del cine en la, como medios de almacenamiento y

codificación de la información y su proyección histórica. Touring, Zuse.

-La influencia de la producción eficiente en la transformación del cine a partir de la adopción de

su tecnología hasta su total absorción.

-El cine como instrumento de control de la sociedad de masas

##### **2.2**

-Inicios de la Web. Ideologías hegemónicas y contra hegemónicas desde los años 70 hasta la

actualidad.

-Concepción primaria de la World Wide Web como red descentralizada.

-Abordaje de la red bajo el enfoque capitalista.

-Concepto de Inteligencia colectiva desde sus orígenes hasta la posmodernidad.

- Wikipedia/YouTube/Amazon/Netflix/Google/Facebook, entre otras como nuevos modelos sociales.
- El auge de los blogs como espacios de comunicación libre para las diferentes culturas.
- Caída de los blogs por surgimiento de redes sociales.
- Caso Napster como ejemplo del alcance de la red y como contracultura del copyright.
- Surgimiento del copyleft como nueva forma de distribución de la información y conocimiento.
- Caso Amazon y Netflix como modelos de segmentación de la web y como comercio on line.
- Conceptos de marketing on-line: e-commerce/SEO/SEM/analytics.

2.3

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

- Posmodernidad como espacio de comercio on line.
- Perfiles de usuarios: nativos digitales.
- Google como monopolio on line de búsquedas y de acumulación de base de datos de usuarios.
- Funcionamiento del Page Rank: principios de segmentación on line de target de ventas.
- Google Adwords como herramienta de posicionamiento pago web. Monopolio del posicionamiento on line.
- La geolocalización como nueva herramienta para la venta focalizada.
- Concepción de lo privado y lo público en internet. Los espacios “gratuitos” de la web son focalizadores de recolección de datos para segmentación de venta.
- Principio de la censura del estado en internet: ocultar mostrando.
- Evolución y concepción teórica y práctica de Google desde sus inicios hasta la actualidad.

### **3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)**

Unidad 1:

Clase2:

Martín Barbero, J. Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. [en línea], en Comunicación alternativa y cambio social.

Simpson, M. (Comp.). México: UNAM. (1981). [citado 22 de abril de 2015].

Disponible en

línea en: <<https://goo.gl/uiCsOz>>

Penny, S. (2000) en Wagnister F.y otros. *La revolución hipermedia* (La virtualización de la

práctica artística: Conocimiento corporal y la Visión Mundial Ingeniera - Publicado por primera vez en CAA ART Journal Fall 1997: Reflexiones Digitales: El diálogo de Arte y



Tecnología). Publicación en consonancia con los cursos Hipermedia y Net.Arte brindados en agosto y septiembre de 2000 por Fabián Wagnister en el C.C. Borges para la Carrera de Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Programa sobre Culturas Digitales, University of California, Los Angeles, Fundación Antorchas.

Buenos Aires, Argentina.

Clase3:

Martín Barbero, J. (2000). *Las identidades en la sociedad multicultural*, Revista Guaraguao año

4 N° 10. (54-70). Barcelona: Guaraguao

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

García Canclini, N (2010). *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*.

Buenos Aires: Katz Editores.

Clase 4:

Aicher, O. (1978) "Analogico y digital". Barcelona: Editorial Gustavo Gilí S.A.

Clases 6 y 7:

del Valle, J.M. (2014) Consideraciones acerca del desborde digital sobre la cultura visual.

La capacidad simbólica y la representación visual entre la industrialización del arte y el mecanicismo intangible [en línea], Revista de investigaciones en Artes Audiovisuales, Instituto Nacional del Arte, Departamento de Artes Audiovisuales y XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos", San Justo, 14, 15 y 16 de agosto de 2014, Universidad Nacional de La Matanza,

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Licenciatura en Comunicación Social, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina

(REDCOM) ISBN 978-950-721-457-8. 24 de septiembre de 2014. [Consultado el 22/03/2016]. Disponible en línea:

<<http://es.calameo.com/read/000039177fd00043e647c>>

Unidad 2:

Clase 8:

Manovich, L. (2006) *El Lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación*. Barcelona: Ediciones

Paidós.

Clase 9:

Levy, P. (2004), *Inteligencia Colectiva por una antropología del ciberespacio*, Organización

Panamericana de la Salud. Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud.

Washington.

Clase 10:

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

Reischl, G. (2008). El engaño Google: una potencia mundial incontrolada en Internet. Medialive

Content, SL. Barcelona, España.

**4) Bibliografía General**

**4.1) Libros Impresos**

Adorno, Theodor (1995) Sobre Walter Benjamin, Madrid: Ediciones Cátedra S.A.

Aicher, O. (1978) "Analógico y digital". Barcelona : Editorial Gustavo Gili S.A.

Appadurai, Arjun (2001) La Modernidad Desbordada, Buenos Aires: FLACSO, Ediciones Trilce,

Fondo de Cultura Económica.

Aumont, Jacques (1992) La Imagen, Barcelona : Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Bauman, Zygmunt (2002) La Modernidad Líquida, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Benjamin, Walter (1989) La obra de arte en la época de su reproducción técnica, en Discursos

interrumpidos I, Buenos Aires: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S.A.

Bordwell, David (1996). Contemporary Film Studies and the Vicissitudes of Grand Theory. En

Bordwell, David y Carroll, Noël (Eds.). Post-theory. Reconstructing Film Studies. Madison, University of Wisconsin Press. Wisconsin, EEUU.

Castells, Manuel (1997) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Madrid:

Alianza Editorial.

Darley, Andrew. (2002) Cultura visual digital, Instituto de Arte y Diseño de Surrey. Barcelona:

Paidós.

Dorfles, Gillo (2000) Cultura del ruido y horror al lleno (Publicado en edición impresa del diario

La Nación) Guillo Dorfles para Corriere della Sera y La Nación, Lunes 20 de noviembre

de 2000, Traducción de José Luis Sáenz, Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina.

Eco, Umberto. (1972) Análisis de las imágenes. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

Ettegui, Peter (2001) Diseño de Producción & Dirección Artística, Barcelona: Océano Grupo

Editorial.

García Canclini, N (1977). Arte popular y sociedad en América Latina: teorías estéticas y

ensayos de transformación. Mexico: Editorial Gijalbo

\_\_\_\_\_ (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la

globalización. Mexico: Editorial Gijalbo

\_\_\_\_\_ (2001). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Barcelona: Paidós

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**  
***Licenciatura en Comunicación Social***

\_\_\_\_\_ (2010). La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia. Buenos Aires: Katz Editores.

\_\_\_\_\_ (2013). La creatividad redistribuida. Buenos Aires: Siglo XXI

Gardner, Howard (1998) Las inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Barcelona: Paidós.

Lacan, Jaques (1977) Psicoanálisis radiofonía & televisión, Barcelona: Anagrama,.

\_\_\_\_\_ (2006) El seminario de Jaques lacan: libro 1: Los escritos técnicos de Freud, Buenos Aires: Paidós.

La Ferla, Jorge (2010) Cine (y) Digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre el cinematógrafo y la computadora. Buenos Aires: Manantial.

Manovich, Lev (2006) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Martin Barbero, Jesús (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía. Barcelona: Ediciones G. Gili

\_\_\_\_\_ (2000). Las identidades en la sociedad multicultural, Revista Guaraguao año 4 N° 10. (54-70). Barcelona: Guaraguao

Martinez, Daniel (Y otros) (2012) Temas de investigación en comunicación. Narrativas, construcciones y regulaciones diversas e integradas en el paradigma Tecnológico de la información. Buenos Aires: UNLaM-Prometeo.

McLuhan, Marshal (1999) *Comprender los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.

Metz, Christian (1973) Lenguaje y cine, Barcelona: Planeta.

\_\_\_\_\_ (2002) Ensayos sobre la significación en el cine (1968-1972) Vol II, (Trucaje y cine) Barcelona: Paidós.

Mitry, Jean (2000) The Aesthetics and Psychology of the Cinema, Indiana University Press, Bloomington, Indiana, Estados Unidos.

Olaquiaga, Celeste (1991) Megápolis, Caracas: Monte Ávila

Penny, Simon (2000) La virtualización de la práctica artística: Conocimiento corporal y la Visión Mundial Ingeniera en Wagmister Fabian y otros. La revolución hipermedia - Publicado por primera vez en CAA ART Journal Fall 1997: Reflexiones Digitales: El diálogo de Arte y Tecnología). Publicación en consonancia con los cursos Hipermedia y Net.Arte

brindados en agosto y septiembre de 2000 en el C.C. Borges para la Carrera de Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Programa sobre Culturas Digitales, University of California, Los Angeles, Fundación Antorchas. Buenos Aires, Argentina.

Rancière, Jacques (2008) *El Maestro Ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual*. Buenos Aires: Ediciones del Zorzal.

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

\_\_\_\_\_ (2005) *La fábula cinematográfica. Reflexiones sobre la ficción en el cine*,

Barcelona: Paidós.

Reischl, Gerald (2008). *El engaño Google: una potencia mundial incontrolada en Internet*.

Barcelona: Medialive Content, SL.

Richard, Nelly (2006) *Estudios Visuales y Políticas de la Mirada*, en *Educación y la Mirada*, Dussel

Inés y Gutierrez, Daniela (Comp.) Buenos Aires: Manantial.

Sanchez Escalonilla, Antonio (2003) (Coord.), *Diccionario de creación cinematográfica*, Barcelona: Ariel.

\_\_\_\_\_ (2009) *Fantasia de Aventuras. Claves creativas en novela y cine*.

Barcelona:

Ariel.

Santorsola, María Victoria (Ed.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: UNLaMPrometeo.

Sartori, Giovanni (1998) *Homo Videns. La sociedad teledirigida*” Buenos Aires:

Aguilar, Altea,

Alfaguara, Taurus.

Varela, Mirta (2009) *Él miraba televisión, You Tube. La dinámica del cambio en los medios*, en

Carlón, Mario y Scolari, Carlos (eds.), *El fin de los medios. El comienzo del debate*. : Buenos Aires: La Crujía.

#### 4.2) Recursos electrónicos

Bermúdez, E. *Procesos de Globalización e Identidades. Entre espantos, demonios y espejismos. Rupturas y conjuros para lo “propio y lo “ajeno”*. En libro: *Estudios y otras*

*prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Daniel Mato (compilador).

CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. 2002.

[En línea] [Consultado el 22/03/2016] Disponible en < <http://goo.gl/rfA7O6>>

Busaniche, B. (Comp). (2010) *Argentina Copyleft* Fundación Vía Libre . [En línea]

[Consultado

el 22/03/2016] Disponible en línea: <http://vialibre.org.ar/arcopy.pdf>

del Valle, J.M. (2014) *Consideraciones acerca del desborde digital sobre la cultura visual*.

*La capacidad simbólica y la representación visual entre la industrialización del arte y el*

mecanicismo intangible [en línea], Revista de investigaciones en Artes Audiovisuales, Instituto Nacional del Arte, Departamento de Artes Audiovisuales y XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos", San Justo, 14, 15 y 16 de agosto de 2014, Universidad Nacional de La Matanza,

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Licenciatura en Comunicación Social, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

(REDCOM) ISBN 978-950-721-457-8. 24 de septiembre de 2014. [Consultado el 22/03/2016]. Disponible en línea:

<<http://es.calameo.com/read/000039177fd00043e647c>>

Dorfles, Gillo (2011) A propósito de la investigación filmada [en línea] UBA Sociales, Facultad

de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, aparecido en VIDEO-FORUM,

Caracas, Diciembre 1981. [Consultado el 22/03/2016]. Disponible en línea:

<http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Dorfles.htm>

La Ferla, Jorge (2005) Cine (y) Digital. Aproximaciones, convergencias y tensiones en Ruso y

otros, Arkadin Estudios sobre cine y artes audiovisuales, Año 1, Num. 1 (en línea)

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina, ISSN 1669-1563

[http://www.fba.unlp.edu.ar/web\\_postgrado\\_new/descargables/arkadin.pdf](http://www.fba.unlp.edu.ar/web_postgrado_new/descargables/arkadin.pdf)

Lévy, P. Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio. [en línea] Washington,

DC: Biblioteca virtual em saúde. (2004). [En línea] [Consultado el 22/03/2016].

Disponible

en línea: <<http://goo.gl/ulgs>>

Martín Barbero, J. Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. [en línea], en Simpson, M. (Comp.) Comunicación alternativa y cambio social. México: UNAM. (1981). [Consultado el 22/03/2016].

Disponible en línea en: <<https://goo.gl/uiCsOz>>

#### 4.3) Bibliografía Pedagógica e Institucional:

Bixio, Cecilia (2000) Enseñar a aprender, Buenos Aires: Homo Sapiens.

Camilioni, Alicia y otros (1998) La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico

contemporáneo. Buenos Aires: Paidós.

Dejours, Christophe (1998) De la psicopatología a la psicodinámica del trabajo en Dessors,

Dominique y Guigho-Bailly, Marie-Pierre (Comp.) Organización del trabajo y salud. Buenos Aires: Lumen Humanitas.

Enriquez, Eugene y Fernáandez, Lidia (2002) La institución y las organizaciones en la

educación y la formación, Buenos Aires: FFyL UBA, Novedades Educativas.  
Steiman, Jorge (2008) Más didáctica en la educación superior. Buenos Aires: Miño y Dávila - UNSAM

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

5) **Cronograma de Actividades** (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

**CLASE N° 1:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Presentación de la materia, pautas y objetivos.

Introducción:

La realidad como construcción.

La construcción de realidades en el cine de ficción y documental.

Diseño del concepto visual para la construcción del mundo posible en el cine.

Producciones audiovisuales-indicadores-elementos.

Cultura universal - Particularismos culturales

Material didáctico visual: Orígenes del diseño de producción en el cine.

Ejemplos paradigmáticos.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

**CLASE N° 2:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Discusión Crítica: Hegemonía, Multiculturalidad y Particularismos Culturales.

Relato popular / Modernidad

Palimpsesto

Valor objeto / intercambio simbólico

Comunicación alternativa al empo- breamiento

comunicativo: Ruido tecnológico/consignas populistas

Propuesta a partir de su dinámica: Potenciar y descubrir las formas originales ocultas.

La influencia cultural de las ideologías en la metodología de la

ingeniería, la ciencia y la industria para la concepción y producción de máquinas adecuadas para el procesamiento de información y control del funcionamiento de la sociedad de masas. El rol del individuo como parte de un colectivo cultural de cadenas de inventos frente al reductivismo ideológico industrial, el discurso científico y el poder político y económico.

Discrepancia entre las prácticas tradicionales y las asistidas por medios electrónicos en sus aspectos físico y mental. Alternativas tecnológicas de la sociedad en el escenario actual.

Textos de lectura obligatoria:

Martín-Barbero: “Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio.”

Penny: “ La virtualización de la práctica artística:

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

Conocimiento corporal y la Visión mundial ingeniera

Visualización de Material didáctico: Prácticas artísticas en el diseño de producción cinematográfica. Construcción física tradicional.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Introducción a herramientas de fichado. Fichado de fuentes.

Estado de la cuestión.

**CLASE N° 3:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Discusión teórico-crítica:

Multiculturalidad. Modernidad/posmodernidad.

Heterogeneidad de formas de vida y estructuras interconectadas. Identidades locales disueltas de sus territorios.

Fronteras físicas móviles. Efecto homogeneizador global /

Contenido residual del territorio.

Anacronía, coexistencia de diferentes temporalidades en el mismo territorio Escape del progreso modernizador:

Reapropiación de la memoria histórica de las sociedades.

Textos de lectura obligatoria:

-Martín Barbero “Las identidades en la sociedad

multicultural”

-García Canclini “La sociedad sin relato”

Visualización de Material didáctico: Prácticas artísticas en el diseño de producción cinematográfica. Construcción digital, gráficos computarizados.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Revisión e Incorporación conceptual de fichado de fuentes y estado de la cuestión.

**CLASE N° 4:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Discusión teórico-crítica: Discurso hegemónico – discursos descentralizados.

Causas de la pérdida de relato: Desterritorialidad posmoderna. Sujeto ajeno en el espacio.

El lenguaje del arte: Cuestionador de estructuras.

Representador de la realidad.

Artistas como agentes: investigadores y pensadores desafían los órdenes y crean redes de comunicación.

Sujetos que viven en una estética de lo inminente.

Textos de lectura obligatoria:

-Aicher, O. “Analógico y digital”.

Visualización de Material didáctico: Prácticas artísticas en el diseño de producción cinematográfica: Producción híbrida.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los**

Introducción a la investigación científica: Conceptos de objetividad, recorte, metodología, coherencia del corpus.

Planteo de pautas del TP 1: Modalidad Grupal. Selección y

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Licenciatura en Comunicación Social*

**alumnos. Modalidad.** delimitación de un tema. Lectura, Fichaje, Discusión

Relevamiento de estado de la cuestión. Determinación de indicadores. Posibles corpus. Recopilación de información.

Presentación.

Repaso y aplicación de la clase anterior sobre los proyectos propuestos.

**CLASE N° 5:**

**FECHA:**

**TEORICO:**



**Contenidos / temas a desarrollar****Textos de lectura obligatoria**

Exposiciones de los trabajos prácticos grupales:  
Hegemonía, Multiculturalidad y Particularismos Culturales.  
Discusión crítica sobre las temáticas elegidas repasando la bibliografía de cátedra.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

**CLASE N° 6:****FECHA:****TEORICO:****Contenidos / temas a desarrollar****Textos de lectura obligatoria**

Narrativas digitales. La construcción de la realidad.  
Videoarte, video experimental, videoclip. El video digital como tecnología de liberación. Experimentación en el medio digital.

Discusión teórico-crítica: Construcción del mundo posible en el videoclip- posmodernidad digital - construcción de la realidad/imagen.

Textos de lectura obligatoria: del Valle. “Consideraciones acerca del desborde digital sobre la cultura visual”

Visualización de Material didáctico: Identificación del concepto visual en el videoclip.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Elección del tema-Introducción a la elección de un tema científico para el trabajo final de cursada. Síntesis teórica y ejemplos prácticos. Pautas de trabajo práctico individual.

**CLASE N° 7:****FECHA:****TEORICO:****Contenidos / temas a desarrollar****Textos de lectura obligatoria**

Teórico: Construcción del mundo posible. Modelos culturales – prácticas en clasables – habitus. La construcción de la realidad como dispositivo incorporado a la psiquis del sujeto. La construcción imaginaria a partir del texto simbólico.

Creación del concepto visual para la construcción del mundo posible de una obra audiovisual.

Textos de lectura obligatoria: del Valle. “Consideraciones

acerca del desborde digital sobre la cultura visual”

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Correcciones en clase de trabajo práctico individual.

Revisión práctica de selección del tema, aparato crítico y estado de la cuestión.

**CLASE N° 8:**

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Teórico: Historia de la evolución paralela: tecnología de los medios / tecnología informática.

Crisis arte/ciencia. Prácticas artísticas tradicionales / digitales.

Revolución de los Medios de Comunicación. Evolución paralela de las tecnologías de medios de comunicación y la tecnología informática.

-Definición y categorización de Nuevos Medios de acuerdo a sus

formas de producción, distribución y exhibición como potenciales transformadores de los lenguajes culturales tradicionales.

-El telar mecánico como máquina preparada para sintetizar imágenes antes que números y su influencia en la industria.

-La máquina analítica como evolución interdisciplinaria del telar mecánico.

-El tabulador eléctrico y la industrialización del cine como herramientas de control social.

-La influencia de los métodos tecnológicos del cine en la, como medios de almacenamiento y codificación de la información y su proyección histórica.

Touring, Zuse.

-La influencia de la producción eficiente en la transformación del cine a partir de la adopción de su tecnología hasta su total absorción.

-El cine como instrumento de control de la sociedad de masas

Textos de lectura obligatoria:

-Manovich “El lenguaje de los nuevos medios de comunicación”

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Escritura científica. Buen uso de vocabulario científico.

Revisión de marcas de enunciación en los textos.

**CLASE N° 9:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Virtual revolution:

Capítulo 1: ¿Libertad en la red?

-Inicios de la Web. Ideologías hegemónicas y contra hegemónicas desde los años 70 hasta la actualidad.

-Concepción primaria de la Worl Wide Web. Surgimiento de Microsoft como una ideología capitalista.

-Concepto de Inteligencia colectiva desde sus orígenes hasta la posmodernidad.

-Wikipedia/YouTube/Amazon/Netflix/ Google/Facebook, entre otras como nuevos modelos sociales.

-El auge de los blogs como espacios de comunicación libre para las diferentes culturas. Caída de los blogs por surgimiento de redes sociales.

-Caso Napster como ejemplo del alcance de la red y como contracultura del copyright. Surgimiento del copyleft como

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

nueva forma de distribución de la información y conocimiento.

-Caso Amazon y Netflix como modelos de segmentación de la web y como comercio on line.

-Conceptos de marketing on-line: ecommerce/ SEO/SEM/analytics.

Textos de lectura obligatoria:

Levy, P. “Inteligencia Colectiva”

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Pautas de trabajo práctico grupal integrador.

**CLASE N° 10:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Virtual revolution:

Capítulo 2: El costo de lo gratuito. Monopolio Google y el uso de la información personal como fuente del comercio en línea.

-Posmodernidad como espacio de comercio on line.

-Perfiles de usuarios: nativos digitales

-Google como monopolio on line de búsquedas y de acumulación de base de datos de usuarios.

-Funcionamiento del Page Rank: principios de segmentación on line de target de ventas. Google Adwords como herramienta de posicionamiento pago web. Monopolio del posicionamiento on line.

-La geolocalización como nueva herramienta para la venta focalizada.

-Concepción de lo privado y lo público en internet. Los espacios que “gratuitos” de la web son focalizadores de recolección de datos para segmentación de venta.

-Principio de la censura del estado en internet: ocultar mostrando.

-Evolución y concepción teórica y práctica de Google desde sus inicios hasta la actualidad.

Textos de lectura obligatoria:

Reischl, G. “El engaño Google: una potencia mundial incontrolada en Internet”

### **PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Discusión teórico-crítica. Hegemonía y contrahegemonía en la web.

Revisión de trabajos grupales.

### **CLASE N° 11:**

#### **FECHA:**

#### **TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Exposición de Trabajos Prácticos grupales. Discusión crítica sobre las temáticas elegidas repasando la bibliografía de cátedra.

**PRACTICO:** Explicación de la estructura formal del informe de

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Licenciatura en Comunicación Social*

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

investigación en función de aplicar al trabajo final del

seminario. Delimitación del tema y recomendaciones bibliográficas.

**CLASE N° 12:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Teórico repaso sobre selección del tema, recorte y formulación para la investigación científica.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Taller de recorte y formulación para la investigación científica. Se trabajará sobre los proyectos propuestos para el trabajo final del seminario.

**CLASE N° 13:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Teórico repaso sobre defensa para la investigación científica. Estructura, síntesis, extensión, relación con el soporte visual.

Pautas

Explicación teórico práctica de Prezi.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Taller de defensa para la investigación científica sobre los proyectos propuestos para el trabajo final del seminario.

Pautas de entrega visual de trabajos finales.

**CLASE N° 14:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Exposiciones finales individuales.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

**CLASE N° 15:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Recuperatorios.

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

**CLASE N° 16:**

**FECHA:**

**TEORICO:**

**Contenidos / temas a desarrollar**

**Textos de lectura obligatoria**

Entrega de notas finales de cursada

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Licenciatura en Comunicación Social*

**PRACTICO:**

**Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**

Devolución y revisión de la cursada dada por los profesores y los alumnos.

**6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje**

Las estrategias didácticas buscarán aplicar un estilo de enseñanza comunicativo en el cual el alumno se sienta con libertad de exponer tanto sus conocimientos previos como los

aspectos en los que necesite reforzarlos. La receptividad y atención de los docentes para comprender, evaluar y replantear las estrategias de acuerdo a los resultados que se obtengan

colectiva e individualmente tendrá una presencia constante en el espacio de aprendizaje. Se expondrán los contenidos tanto en forma sistemática como ejemplificando dentro de un contexto en el que cada alumno pueda asimilarlos a sus esquemas previos. En este sentido,

se utilizarán como analogía ejemplos prácticos de conocimiento en común pertenecientes

tanto a la cultura universal, local o popular, como a la actualidad y la vida cotidiana. Se articularán las reglas operativas y constitutivas de la cultura académica con las del espacio

comunicativo generado en clase, de tal forma que faciliten las relaciones interpersonales con

los objetos de conocimiento dentro del marco institucional.

Los contenidos de aprendizaje se presentarán en una significación lógica de carácter analítico desde la generalidad de las características básicas, hacia lo particular de cada una de

las herramientas y sus aplicaciones.

El diseño curricular contempla la práctica como un instrumento constructor de conocimiento a partir de las exposiciones y lecturas teóricas buscando promover la actividad

cognoscitiva del alumno. Se fomentará la actividad constructiva de los alumnos mediante una comunicatividad abierta en la cual la interacción sea permanente, tanto para aportar conocimientos previos como para cuestionar hipótesis y proponer metodologías de trabajo o problemas de investigación. En este sentido se espera que los alumnos participen abiertamente tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas y que planteen su propias hipótesis. Los instrumentos pedagógicos, materiales didácticos, esquemas, videos y páginas de internet que el alumno debe aprender a consultar para obtener los datos necesarios para la construcción de sus proyectos, se abordarán de tal forma de facilitar su incorporación como objetos personales para el aprendizaje autónomo.

#### **7) Modalidad de cursado**

#### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

La propuesta didáctica pretende considerar el aula como un ámbito de reflexión y acción que de lugar a la teorización de la práctica y análisis crítico de la teoría, permitiendo la

reelaboración constante de sus métodos y contenidos de acuerdo a la experiencia.

La cursada se articula en base al desarrollo paralelo de dos aspectos complementarios: Análisis teórico en la modalidad de discusión crítica y laboratorio de práctica para la introducción a la investigación científica. Cada clase se compone de un espacio para el abordaje teórico a través de la discusión crítica en su primera mitad, para el cual los estudiantes tendrán temáticas y textos asignados previamente y un abordaje teórico-práctico en

su segunda mitad, a partir del cual los estudiantes aplicarán procedimientos y metodologías

para el abordaje de sus trabajos prácticos.

En cada clase, los docentes dictarán las unidades teóricas relativas al contenido del programa, a la vez que conducirán las actividades de discusión y análisis crítico de su aspecto

teórico. A partir de la visualización y profundización sobre diversos enfoques analíticos del

diseño de la imagen en la industria cinematográfica, se abordará la temática de la construcción

cultural a en función de indagar sus orígenes y consecuencias en el contexto sociocultural.

El aspecto práctico de la cursada, en función de orientar la realización de los trabajos prácticos dentro de los aspectos formales básicos de la investigación científica, abordará los

siguientes temas en forma introductoria: discurso científico, tratamiento del aparato crítico, estado de la cuestión, formulación del problema, elección del recorte, diseño metodológico.

Se trabajará sobre los trabajos prácticos de los estudiantes leyendo y corrigiendo colectivamente en clase, fomentando la participación de los alumnos, en función de facilitar la

comprensión de los aspectos formales de la investigación científica.

Paralelamente al desarrollo del universo teórico de los medios digitales, en función de evitar la imposición hegemónica de prácticas de interés corporativo, se instruirá sobre el uso de

herramientas digitales relacionadas directamente con los temas teóricos y actividades, contemplando una incorporación sistematizada, libre y responsable del conocimiento en el uso

de las mismas.

## **8) Evaluaciones**

### **8.1-Evaluación de la Enseñanza**

Considerando la experiencia obtenida en cada cursada como una herramienta de evaluación constante de los métodos de enseñanza, se pondrá especial atención en los factores que puedan favorecer u obstaculizar el proceso de aprendizaje de los alumnos, a partir

#### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

##### ***Licenciatura en Comunicación Social***

de lo cual se buscará perfeccionar la metodología general y en particular sobre los aspectos

complementarios que componen la materia.

Periódicamente y de acuerdo a la consideración docente o a requerimiento de los alumnos, se dará una atención personalizada o grupal con el objetivo de fortalecer conceptos o

aspectos particulares del uso de las herramientas, favoreciendo la comunicación necesaria

para el aprendizaje.

### **8.2-Evaluación de los Aprendizajes**

Al comienzo de la cursada se hará un relevamiento de saberes aprendidos por los estudiantes tanto en el entorno universitario como en otros a fin de evaluar las posibilidades de

desarrollo grupal e individual que presentan en función de adecuar la propuesta didáctica a las

necesidades grupales e individuales.

La evaluación de la primera unidad didáctica, que corresponde a la primera mitad de la cursada, se realizará a través de un trabajo práctico individual breve y un trabajo práctico

grupal. En este sentido, será relevante la lectura y comprensión de la bibliografía obligatoria y



su aplicación a través de la participación en las discusiones de análisis crítico. El trabajo teórico-práctico individual deberá relacionar conceptos extraídos de la bibliografía obligatoria dentro de un recorte elegido por el estudiante. El mismo se realizará en la modalidad de trabajo práctico domiciliario y contará con sucesivas devoluciones hasta su aprobación. El texto se modificará para cada clase, de acuerdo a la devolución anterior y la bibliografía que los estudiantes incorporen cada semana. Durante el desarrollo de esta unidad didáctica, los estudiantes elaborarán un trabajo práctico grupal sobre un recorte particular del marco teórico ofrecido en la cursada. El mismo contará con un informe escrito y una exposición oral.

Durante la segunda unidad didáctica, correspondiente a la segunda mitad de la cursada, los estudiantes desarrollarán un trabajo grupal sobre un recorte particular incorporando el resto de la bibliografía obligatoria. Paralelamente, desarrollarán el trabajo final de seminario, que constará de un informe escrito, una presentación visual digital dinámica y una exposición formal. El mismo podrá ser un ensayo teórico, una propuesta para Trabajo Final de Grado, o una realización audiovisual. De acuerdo al desarrollo del estudiante durante la cursada, previa aprobación de los docentes, podrá optar entre la modalidad grupal o individual, teórica o práctica.

La evaluación contemplará en forma conceptual tanto la participación, la lectura, la incorporación de conceptos, la capacidad para relacionar, la evolución en el aprendizaje y el resultado expresivo y creativo tanto en la realización como en la investigación. En función de una validez predictiva que permita evaluar los resultados obtenidos en diferentes instancias y el

### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

#### ***Licenciatura en Comunicación Social***

desempeño del estudiante, de acuerdo al resultado parcial del proceso de evaluación del aprendizaje a través de la participación en la discusión crítica de cada temática, la exposición oral de trabajos de indagación y los parciales domiciliarios, la cátedra podrá disponer excepcionalmente de la utilización de herramientas tradicionales de evaluación sistemática con el objetivo de contrastar sus resultados con los de la evaluación conceptual.

Se cotejará la coherencia entre las teorías y las estrategias de enseñanza en la construcción de los programas de evaluación, que buscará convertirse en un instrumento verosímil de evaluación de los aprendizajes. El abordaje de la evaluación del aprendizaje a través de diferentes instrumentos permitirá profundizar en los conocimientos adquiridos induciendo a la elaboración de asociaciones y conclusiones, validando el contenido por medio de una muestra significativa del universo cubierto por el programa.

### **8.3-La Evaluación Final como Acuerdo de Reconocimiento**

Una propuesta de cátedra alternativa a las convenciones académico- institucionales requiere un cuidado y una coherencia mayor que una cátedra que se ampara en las reglas académicas ordinarias. Esta coherencia difícilmente se dé ajustándose a nuevas normas estrictas en reemplazo de las convencionales. La flexibilidad es un criterio coherente con las estrategias didácticas que se aplican en esta propuesta, signadas por la dinámica del trabajo colectivo y la búsqueda creativa. Facilita el proceso de cada alumno en la búsqueda de modalidades creativas, de sus saberes desconocidos, y en sus posibilidades reales de aportar al grupo desde su particularidad. Por otro lado quita sentido a cualquier intransigencia puntual ante reglas formales prescritas. Ser flexible ante ciertas reglas e intransigente ante otras provoca una descompensación en la devolución a los alumnos tanto en el aspecto humano como formal. La flexibilidad en ambos aspectos se presenta como una práctica razonable cuando la realidad de una experiencia en particular se da de forma diferente a la prescrita por el docente, lo cual parecería a priori una característica inherente a toda experiencia dinámica. La flexibilidad en las reglas internas del espacio áulico requiere de una flexibilidad externa de las normas objetivas y sociales compensatoria del desequilibrio que se pueda dar en cada experiencia. La extrema rigidez frente a reglas prescritas relativas al aspecto formal de la cátedra que no se condigan con la experiencia real del espacio áulico en particular provoca una dinámica patógena en el alumno que ofreció su compromiso en favor del funcionamiento. Otorgar coherencia entre las exigencias formales prescritas y lo real mediante un reconocimiento en la calificación que se traslada desde el plano subjetivo del aporte del alumno

en el espacio áulico hacia el plano objetivo y social de la institución académica que mide el desempeño, fortalece positivamente el compromiso ante la propuesta dándole sentido al **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

***Licenciatura en Comunicación Social***

cumplimiento de obligaciones por parte de los alumnos. La facultad del docente para administrar los derechos, obligaciones y calificaciones de los alumnos no es un poder absoluto que se rige únicamente por consideraciones sociales y objetivas, ni mucho menos un instrumento en favor del prestigio o coherencia de la cátedra en su contexto externo al espacio áulico, sino una responsabilidad que requiere un especial cuidado en el momento en que la evaluación se traduce en calificación, implicando también un compromiso subjetivo que compense el desequilibrio dado por el plano formal. Esta práctica implica el sentido común del docente para devolver al alumno lo que ofreció al espacio áulico más allá de reglas prescritas de orden formal, social y objetivo, ya sean de orden general institucional o relativas a la propuesta particular de la cátedra. Al mismo tiempo, reconocer que estas reglas se pueden modificar en función de compensar un desequilibrio dado en la realidad implicaría hacerse cargo subjetivamente del compromiso personal contraído con cada alumno individualmente a nivel humano por sobre el formal correspondiente al mundo objetivo y social del docente al cual el espacio áulico real no pertenece.

Según Dejours “El análisis psicodinámico sugiere que la retribución esperada por el sujeto es fundamentalmente de naturaleza simbólica. Reviste una forma específica fácilmente comprobable por estudios empíricos: se trata del reconocimiento. En el sentido de constatación, es decir reconocimiento de la realidad constituida por la contribución del sujeto [...] choca con grandes resistencias por parte de las jerarquías, porque implica el reconocimiento [...] de las fallas de la organización del trabajo prescrita y del indispensable recurso de las contribuciones de [los alumnos] para hacer funcionar el proceso de trabajo. La negación de las contribuciones [...] se inscribe entonces en una estrategia [...] de defensa de los mandos medios para luchar contra el sufrimiento propio. La retribución simbólica conferida por el reconocimiento puede cobrar sentido en relación con las expectativas subjetivas sobre la realización de sí mismo [...] procede de la

producción de sentido que confiere a lo vivido en el trabajo [...] al gratificar al sujeto con respecto a sus expectativas sobre la realización de sí mismo (edificación de la identidad en el campo social), puede transformar el sufrimiento en placer [...] oponiéndose a la dinámica del masoquismo. Si la dinámica del reconocimiento se paraliza, el sufrimiento ya no puede transformarse en placer, no puede encontrar sentido. En ese caso sólo puede acumularse y comprometer al sujeto en una dinámica patógena que lleva finalmente a la descompensación psiquiátrica o somática [...] La gestión del desfasaje entre lo prescrito y lo real está sometida a acuerdos entre los agentes del mundo social [en lugar de agentes del] mundo subjetivo (el del reconocimiento). [...] Es más prudente tener en cuenta la racionalidad subjetiva de las conductas que apartarla en nombre de las racionalidades teológicas [mundo objetivo] y axiológicas [mundo social]” (Dejours, 1998).

#### **Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

##### ***Licenciatura en Comunicación Social***

En este sentido, sería más prudente corregir el desfasaje entre las normas formales prescritas y el resultado real de la contribución del alumno en cada experiencia en particular incorporando a la evaluación la mirada desde un plano subjetivo que lo reconozca, en lugar de atenerse inflexiblemente a formalidades objetivas y sociales que no pertenecen a la realidad del espacio áulico y por lo tanto no tienen en consideración el aporte ofrecido por el alumno a través del cumplimiento formal y humano del compromiso exigido.

##### **9) Régimen de Promoción**

Para promocionar la cursada del seminario los estudiantes deberán cumplir con el régimen de asistencia y aprobar la totalidad de trabajos prácticos domiciliarios individuales y grupales, así también como el trabajo final de seminario. Como se explica en el punto previo, de acuerdo al resultado parcial del proceso de evaluación del aprendizaje a través de la participación en la discusión crítica de cada temática, la exposición oral de trabajos de indagación y los parciales domiciliarios, la cátedra podrá disponer excepcionalmente de la utilización de herramientas tradicionales de evaluación sistemática con el objetivo de contrastar sus resultados con los de la evaluación conceptual.

Así mismo la evaluación contemplará en forma conceptual tanto la participación, la

lectura, la incorporación y capacidad para relacionar conceptos, la evolución en el aprendizaje y el resultado expresivo y creativo del estudiante en la realización y en la investigación.



*Universidad Nacional de La Matanza*  
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**  
*Licenciatura en Comunicación Social*

## **DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE      Licenciatura en Comunicación Social**  
**Programa de la Asignatura:**

**1º y 2º Cuatrimestre de 2017**

**Cátedra: Seminario Tópicos de Avanzada: ESTUDIOS CULTURALES**

**Profesor Titular** Pablo Castagno (Doctor en Estudios Culturales, George Mason University).

E-mail: [pcastagno@gmail.com](mailto:pcastagno@gmail.com)

**Carga Horaria:** cuatro horas de clase. Turno M: Miércoles 8-12 hs.

### **1)      Fundamentación**

Comunicación es la producción social de significados  
que constituye una relación.

Vincent Mosco, *The Political Economy of Communication*

Este seminario tiene por objetivo capacitar a los estudiantes en los enfoques teóricos y metodológicos de los estudios culturales a fin de que avancen en la preparación de sus trabajos finales de la licenciatura en Comunicación Social. El seminario indaga acerca de cómo los estudios culturales investigan los procesos y prácticas a través de las cuales los grupos sociales y los individuos somos contruidos y significados dentro de las formaciones culturales dominantes, a la

vez que también resistimos dichas formaciones. Reflexionamos acerca de cómo la teoría y metodología de estudios culturales indaga sobre la industria de la cultura y las prácticas culturales/comunicativas que establecen ciertos marcos políticos e ideológicos en el proceso de cohesionar diversas formaciones sociales. Lo que vemos, leemos, escuchamos o decimos en las noticias, el cine, la publicidad, la producción musical, “la tele” y en los llamados nuevos medios afecta nuestro modo de entender el mundo, gustos, estilos de vida, visiones ético-políticas y relaciones con los demás. Sin embargo, también utilizamos y modificamos los bienes simbólicos de acuerdo a nuestras posiciones sociales. Así, en este curso examinamos cómo los estudios culturales investigan la interacción entre prácticas culturales y formaciones *de nación, etnicidad, raza, género, sexualidad, estatus, estilos de vida y clase social*. Prestamos especial atención en pensar cómo las prácticas culturales se imbrican con procesos políticos y económicos, transformaciones estatales, y condiciones de vida.

Interrogamos cómo los estudios culturales contribuyen al estudio de los medios y la comunicación desde una perspectiva global. En este sentido, consideramos los aportes de la teoría crítica, el Marxismo, el post-estructuralismo, las perspectivas de los estudios culturales latinoamericanos, y los estudios post-coloniales. Al mismo tiempo, reflexionamos sobre cómo nuestras condiciones locales y nacionales influyen nuestros objetivos de investigación, enfoques, y opciones teóricas y políticas. Nuestro objetivo es contextualizar nuestros objetos de investigación en términos de procesos sociales que generalmente tienen dimensiones locales, nacionales, y globales. A través de este enfoque “cubista”, multi-dimensional (Auyero 2007), pretendemos evitar tanto el “parroquialismo nacional” como el excesivo “globalismo” en el estudio de medios de comunicación. En este sentido, es importante resaltar que los estudios culturales son una disciplina que cuestionan todas las explicaciones sobre la cultura, incluso sus propias formulaciones (Spivak 1987, Smith 1991).

El seminario explica y discute perspectivas “clásicas” y contemporáneas en el campo de los estudios culturales, desarrolla debates teóricos hacia la formulación de los proyectos de investigación de los estudiantes, y funciona como un taller de análisis de los diversos objetos de estudio. El seminario consiste en exposiciones, discusiones de textos, y talleres de investigación. Una hora por clase está destinada a pensar los proyectos de los estudiantes y analizar sus objetos de estudio: por ejemplo, producciones culturales, programas de política pública, discursos políticos, o eventos culturales.

## 2) **Objetivos Estructurales**

- a) Explicar de manera crítica las perspectivas teóricas y metodológicas de los estudios culturales.
- b) Desarrollar tópicos claves en el estudio de las relaciones entre comunicación, cultura, y política en el contexto de los actuales procesos de globalización.
- c) Explicar categorías, enfoques e investigaciones claves de estudios culturales a fin de fortalecer en los estudiantes la argumentación teórica y la investigación empírica.
- d) Capacitar a los estudiantes en el desarrollo de la investigación crítica.
- e) Desarrollar en los estudiantes sus capacidades de escritura y sus habilidades para una efectiva presentación pública de sus ensayos de investigación.
- f) Fortalecer la auto-reflexividad en el proceso de aprendizaje e investigación.

### **3) Unidades Didácticas**

#### **3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica**

##### **1. El giro crítico en los estudios culturales**

Historias de los estudios culturales. El surgimiento de los estudios culturales en Birmingham. El diálogo con el Marxismo (Marx, Gramsci, Althusser). Materialismo histórico y dialéctica. ¿Cómo entienden la cultura los estudios culturales? Los problemas de la ideología y la hegemonía en la cultura. La cuestión de las determinaciones y las relaciones entre cultura, política y modo de producción capitalista. El trabajo de Raymond Williams (hegemonía, mediaciones y estructuras de sentir). Louis Althusser sobre los aparatos ideológicos de estado. ¿Cómo es similar/diferente el enfoque de Michel Foucault de las visiones marxistas del estado? Pensando más allá de oposiciones binarias: el trabajo de Néstor García Canclini y los llamados estudios culturales latinoamericanos.

##### **2. El análisis de las producciones culturales y la formación social**

Repaso crítico de las teorías sociales y culturales vistas durante la licenciatura desde la perspectiva de los estudios culturales. ¿Cómo podemos abordar relaciones sociales multi-dimensionales en nuestro objeto de estudio? Formaciones de etnicidad, nación, raza, género/sexo, sexualidad y estatus/clase social. Sus relaciones con el consumo y el uso de mercancías y productos culturales. Ideología y violencia simbólica: conexiones entre el enfoque de Pierre Bourdieu y las perspectivas marxistas. Debates actuales sobre clase social. Pensando Frantz Fanon y la importancia de la posicionalidad en el análisis de la cultura.

##### **3. Trayectorias teóricas de los estudios culturales**

El redescubrimiento de la Escuela de Frankfurt y su trabajo sobre la industria de la cultura. Crítica de la reificación, estandarización y mercantilización de la cultura. Los problemas de regresión social y la reificación del lenguaje en la industria de la cultura. “Desublimación Institucional” de acuerdo a Herbert Marcuse. ¿Qué podemos decir hoy, aquí, sobre la industria de la cultura? La intervención de Roland Barthes y el “giro textual” en el desarrollo de los estudios culturales. El mito como habla despolitizada. La perspectiva post-estructuralista. La crítica de Stuart Hall a la visión determinista de la reproducción de ideología en los medios de comunicación.

#### **4. La sociología de la cultura y los estudios culturales**

El aporte de la sociología a los estudios culturales. Las nociones de resistencia cultural y las preguntas sobre las relaciones entre cultura, subcultura, contra-cultura y estilo a partir del trabajo de Dick Hebdige. Consentimiento en la industria de la cultura: exotización y domesticación de subculturas. Respuestas de bricolaje cultural. La contribución de Pierre Bourdieu a los estudios culturales. Cuestiones de investigación a partir del libro *La distinción*. La desmitificación de la llamada alta cultura. La formación de gustos y estilos de vida, y su interconexión con las condiciones de clase social. La clase como campo. Formas de capital. El sentido de la distinción burguesa. Tensiones simbólicas y políticas en la burguesía. La pequeña burguesía: tiempo, ahorro, esfuerzo y educación permanente. La nueva pequeña burguesía y la obligación por el placer. Necesidad, conformidad, y resistencia en las clases populares. Crítica a las concepciones de Bourdieu sobre cultura popular desde América Latina. Los conceptos de reproducción, *habitus* y violencia simbólica.

#### **5. Los estudios culturales como una crítica del capitalismo global**

David Harvey sobre el final del Fordismo y el giro del capitalismo a un régimen de acumulación flexible. El desarrollo capitalista desigual y su impacto en las prácticas y producciones culturales. Repensar América Latina. Diferentes modos de entender los procesos de globalización, la transnacionalización, y los estados-nación. La globalización como compresión de la relación entre tiempo y espacio.

#### **6. Teoría postcolonial, subalternidad y marxismos**

Estudios subalternos: John Beverley sobre representación. Fernando Coronil y la crítica al neocolonialismo y al Eurocentrismo en el conocimiento. ¿Podemos decir algo sobre nuestros objetos de estudio que no sabíamos antes?



### 3.b) Bibliografía específica por unidad temática

#### Unidad 1

- Williams, R. (1977), “Base y superestructura”; “Hegemonía”; “Procesos dominantes, residuales y emergentes”; y “Estructuras del Sentir”. En R. Williams, *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones Península.
- García Canclini, N. (2002), Globalizarnos o defender la identidad: cómo salir de esa opción. En N. García Canclini, *La Globalización Imaginada*. Buenos Aires: Editorial Paidós, 21-34.
- Therborn, G. (2014), ¿Nuevas masas?, *New Left Review*, 85: 7-15.
- Althusser, L. (1988/1970), *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Foucault, M. (2001), Panóptico. En M. Foucault, *Vigilar y Castigar: El nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI, 199-233.

Película: *Unknown Pleasures* (J. Zhanghke, China, 2002).

Recomendada:

- Williams, R. (2000), *Palabras claves: un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Smith, P. (2011), *The Renewal of Cultural Studies*. Philadelphia: Temple University Press.
- Castagno, P. (2014), La cuestión política de los estudios culturales. *RiHumSo: Revista de Investigaciones del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, vol. 5, no. 2.
- Vich, V. (2007), La nación en venta: bricheros, turismo y mercado en el Perú contemporáneo. En A. Grimson (ed.), *Cultura y neoliberalismo*. Buenos Aires: CLACSO.

A su vez se recomienda la lectura de los siguientes libros antes de cursar el Seminario:

- García Canclini, N. (1989), *Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Grimson, A. y Bidaseca, K. (ed.) (2013), *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia*. Buenos Aires: CLACSO.

Richard, N. (1994), *La insubordinación de los signos*. Santiago: Editorial Cuarto Propio.

Walsh, C. (ed.) (2003), *Estudios culturales latinoamericanos: retos desde y sobre la región andina*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar y Ediciones Abya-Yala.

## Unidad 2

Bourdieu, P. (2000), Una imagen aumentada. En P. Bourdieu, *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama, 11-64.

García Canclini, N. (1995), El consumo sirve para pensar. En N. García Canclini, *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la Globalización*. México: Grijalbo, 41-55.

Savigliano, M. (2005), Destino Buenos Aires: Tango-turismo cinematográfico sexual. *Cadernos Pagu*, Vol. 25, 327-356.

Hall, S. (2010), La importancia de Gramsci para los estudios de raza y etnicidad; Los blancos de sus ojos: ideologías racistas y medios de comunicación. En E. Restrepo, C. Walsh, y V. Vich (ed.), *Sin garantías: trayectoria y problemáticas en estudios culturales*. Popayán: Envión editores, 255-337.

Yudice, G. (2002), La funkización de Rio. En G. Yudice, *El Recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa, 137-163.

Smith, P. (1997), One World: Globality and Totality. En P. Smith, *Millennial Dreams: Contemporary Culture and Capital in the North*. London: Verso, 5-61.

Película: *Frantz Fanon: Black Skin, White Masks* (dir. I. Julien, 1996).

Recomendada

Hoggart, R. (2013/1957), *La Cultura Obrera en la Sociedad de Masas*. Buenos Aires: Siglo XXI.

## Unidad 3

Adorno, T. y M. Horkheimer (2000/1944), La industria de la cultura. En T. Adorno y M. Horkheimer, *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.

Marcuse, H. (1993/1964), La conquista de la conciencia desgraciada: una desublimación represiva. En H. Marcuse, *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Barcelona: Planeta, 86-113.

Jameson, F. (2011), Reificación y utopía en la cultura de masas. En F. Jameson, *Signaturas de lo visible*. Buenos Aires: Prometeo.

Barthes, R. (2008/1950), *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Recomendada:

S. Hall (2011), Representación, significación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías: trayectoria y problemáticas en estudios culturales*. Popayán: Envión editores, 193-221.

#### **Unidad 4**

Hebdige, D. (2002), *Subcultura: el significado del estilo*. Barcelona: Paidós.

De Andrade, Oswald (1928), *Manifiesto Antropófago*.

García Canclini, N. (1990), *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura*. México: Grijalbo/CNCA.

Bourdieu, P. Bourdieu, P. (2000/1979), El sentido de la distinción; La buena voluntad cultural; La elección de lo necesario. En P. Bourdieu, *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 257-401.

Película: *Quadrophenia* (F. Roddam, UK 1979).

Recomendada:

Bourdieu, P. (2000), *La miseria del mundo*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

#### **Unidad 5**

Harvey, D. (2008), La transformación económica-política del capitalismo tardío. En D. Harvey, *La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu, 143-222.

García Canclini, N. (2002), La globalización: objeto cultural no identificado; Mercado e interculturalidad: América Latina entre Europa y Estados Unidos. En N. García Canclini, *La Globalización Imaginada*. Buenos Aires: Editorial Paidós, 21-102.

Beverley, J. (2004), *Subalternidad y Representación*. Iberoamericana Vervuert.

Coronil, F. (2000), Naturaleza del poscolonialismo: del eurocentrismo al globocentrismo. En E. Lander (comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.

Recomendada:

Mato, D. (2003), Para des-fetichizar la globalización: Una aproximación político-cultural a las prácticas de los actores sociales en los procesos de globalización contemporáneos. En G. A. Puyo Tamayo (ed), *Mitos y realidades de la globalización*. Bogotá: Universidad Nacional.

Hall, S. (2010), Multiculturalismo, globalidad, Estado y postcolonialidad. En E. Restrepo, C. y V. Vich (eds.), *Sin garantías: trayectoria y problemáticas en estudios culturales*. Popayán: Enviñón editores, 583-683.

## **Bibliografía General**

- Ahmad, A. (1992), *In Theory*. London: Verso.
- Appadurai, A. (1990), Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy. *Public Culture*, 2: 1-24.
- Auyero, J. (2007), *La Zona Gris: violencia colectiva y política partidaria en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Siglo XXI: 19-52.
- Barthes, R. (1975), *The Pleasure of the Text*. New York: Hill and Wang.
- Couldry, N. (2012), *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Londres: Polity.
- Du Gay, P. et al. (2003), *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman*. London: The Open University.
- Eagleton, T. (1998), *Literary Theory: An Introduction*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- García Canclini, N. (2001), *Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Grimson, A. (1998), *Relatos de la diferencia y la igualdad: los bolivianos en Buenos Aires*. Buenos Aires: Eudeba.
- Grossberg, L. (2009), El corazón de los estudios culturales: contextualidad, construccionismo y complejidad. *Tabula Rasa*, no. 10: 13-48.
- Grossberg, L. (1986), On Postmodernism and Articulation: An Interview with Stuart Hall. *Journal of Communication Inquiry* 10, no. 2: 45-59.
- Grüner, E., (1998), El retorno de la teoría crítica de la cultura: una introducción alegórica a Jameson y Zizek. En *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, editado por Eduardo Grüner. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Hall, S. (1992), Cultural Studies and Its Theoretical Legacies. En *Cultural Studies*, editado por L. Grossberg y P. Treichler. London y New York: Routledge.
- Hall, S. (1978), *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*. London: Palgrave.
- Hannerz, U. (1996), *Transnational Connections: Culture, People, Places*. London: Routledge.
- Hennessy, R. (2000), *Profit and Pleasure: Sexual Identities in Late Capitalism*. New York y London: Routledge.
- Jameson, F. (1998), Sobre los "Estudios Culturales". En *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, editado por Eduardo Grüner. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Jameson, F. (1999), *El giro cultural*. Buenos Aires: Manantial.

- Jameson, F. y M. Miyoshi (1998), *The Cultures of Globalization*. Durham: Duke University Press.
- Johnson, R. (1986), What Is Cultural Studies Anyway? *Social Text*, 16.
- Lins Ribeiro, G. (2003), Postimperialismo. Diálogo con el postcolonialismo y el multiculturalismo. En G. Lins Ribeiro, *Postimperialismo: Cultura y política en el mundo contemporáneo*, Barcelona and Avellaneda: Gedisa, 39-59.
- Martín-Barbero, J. (1987), *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- Mato, D. (2001), *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización II*. Caracas: CLACSO.
- Mato, D. (2002), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO.
- Mosco, V. (2010), *The Political Economy of Communication*. London: Sage.
- Ortiz, R. (1994), *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza Editorial.
- Smith, P. (2001), Looking Backwards and Forwards at Cultural Studies. En *A Companion to Cultural Studies*, editado por T. Miller. Malden, Oxford: Blackwell.
- Smith, P. (1997), *Millennial Dreams: Contemporary Culture and Capital in the North*. London: Verso.
- Smith, P. (1991), A Course in “Cultural Studies”. *The Journal of the Midwest Modern Language Association* (24)1, 39-49.
- Spivak, G. C. (1987), *In Other Worlds: Essays in Cultural Politics*. New York: Methuen.
- Thompson, E. P. (1966), *The Making of the English Working Class*. London: Vintage.
- Williams, R. (1961), *Culture and Society*. London: Penguin.
- \_\_\_\_\_ (1995), *The Sociology of Culture*. Chicago: The University of Chicago Press.

## 5) Cronograma de Actividades

Semana	Unidad I: Introducción
1	
2	Williams, Therborn
3	Williams, <i>Placeres Desconocidos</i> , Althusser
4	Althusser, Foucault
5	Foucault
5	Fanon, Hall
6	Bourdieu, Savigliano
7	Yudice <b>Entrega primer avance de investigación (14/5)</b>
8	Adorno y Horkheimer, Marcuse

9	Adorno y Horkheimer, Barthes (continuar lectura, feriado 25/5)
10	Hebdige, <i>Quadrophenia</i> , Bourdieu
11	Bourdieu
12	Harvey
13	Beverley, Coronil
14	Laboratorio. <b>Entrega segundo avance de investigación (4/7)</b>
15	<b>Presentaciones/defensa de trabajos finales (6/7)</b>
16	<b>Recuperatorio (11/7)</b> <b>Presentaciones/defensa de trabajos finales (13/7)</b>
	<b>Examen final: entrega final del ensayo de investigación para los trabajos no promocionados (27/7)</b>

## 6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

- Exposición y explicación de los contenidos teóricos de los estudios culturales.
- Discusión y explicación de investigaciones concretas sobre cultura, poder y comunicación.
- Trabajos prácticos semanales.
- Seguimiento de los estudiantes a través de trabajos prácticos y tutorías individuales orientadas a la elaboración del trabajo final de grado.
- Desarrollo y seguimiento de un ensayo de investigación por estudiante a lo largo del cuatrimestre.

## 7) Modalidad de cursado

La materia requiere asistencia continua y participación en clase de los estudiantes en base a la lectura de los textos asignados semanalmente.

## 8) Evaluaciones

- Asistencia y presentaciones en clase de textos
- Parcial I: avance de investigación
- Parcial II: avance de investigación
- Trabajo final de estudio cultural y presentación

Pautas para la elaboración procesual del ensayo de investigación:

Parcial I:

- Introducción al objeto de estudio: descripción, formulación de tres preguntas principales de investigación desde una óptica de estudios culturales y recurriendo a las teorías vistas, justificación de porqué es una investigación de estudios culturales en base a autores vistos en clase (3 páginas).

- 2) Contexto histórico del objeto de estudio: describir la conexión del objeto con procesos, instituciones, políticas, prácticas, ideologías, representaciones, gobiernos, etc. que sean importantes para entender las condiciones históricas del cual el objeto emerge o es parte. (3 páginas).
- 2) Marco teórico del objeto de estudio: teorías, conceptos, nociones, categorías, o clasificaciones de estudios culturales que sean importantes para abordar, considerar y pensar el objeto/problema de investigación (4 páginas).

Parcial II:

- 1) Modificación y desarrollo del trabajo inicial de acuerdo a las correcciones realizadas por el profesor.
- 2) Análisis del problema de investigación de acuerdo a las preguntas formuladas, los objetivos de investigación y el argumento (o “conjetura”) planteado. Demostración y desarrollo de dicho argumento mediante el empleo de uno o varios métodos de investigación vistos en otras asignaturas (análisis de fuentes secundarias, entrevistas, análisis de representaciones, análisis semiótico, análisis de discurso, análisis visual, observación). El marco teórico debe explicar los ejes de debate teórico en los cuáles se sitúa la investigación a realizar.

Entrega final del trabajo:

- 1) Modificación, desarrollo y profundización del trabajo de acuerdo a las correcciones realizadas por el profesor.

Texto: Letra Times New Roman 12, interlineado 1,5. extensión sugerida: 7000 palabras, incluyendo referencias bibliográficas y notas al pie.

## **9) Régimen de Promoción**

La promoción de la materia con siete (7) se consigue al aprobar las evaluaciones detalladas con esa nota. Si el/la estudiante no lograra la aprobación de algún trabajo parcial durante la cursada del Seminario podrá entregarlo durante las fechas de recuperación estipuladas. El recuperatorio se aplica solamente sobre los trabajos con nota inferior a cuatro (4). La nota final está dada por la nota final alcanzada en el trabajo de investigación, teniendo en cuenta de manera suplementaria la asistencia y participación en clase a lo largo del cuatrimestre. En el caso de que el trabajo final esté “cursado” pero no aprobado (nota inferior a siete – 7), el/la estudiante tendrá la

posibilidad de volver a presentarlo en la fecha que la Universidad estipula para los exámenes finales. **Se recomienda la conclusión del trabajo final antes del segundo llamado de exámenes posterior a la finalización del Seminario.**

### **Criterio de evaluación:**

- 10: el trabajo desarrolla de manera profunda un estudio cultural del problema de investigación y se destaca por su originalidad. Muy buena presentación del trabajo ante la clase.
- 9-8: el trabajo cumple con todas las fases de una investigación desde un enfoque de estudios culturales y explica cuestiones importantes relacionadas con el objeto de estudio que desconocíamos previamente.
- 7: el trabajo cumple con todas las fases de una investigación desde un enfoque de estudios culturales pero los argumentos teóricos y el análisis empírico necesita mayor desarrollo.
- 6: el trabajo tiene un desarrollo sustancial pero con problemas en la teorización del problema de investigación desde la perspectiva de los estudios culturales. Los argumentos de respuesta a las preguntas necesitan más elaboración o profundización.
- 5-4: el trabajo plantea un objeto de estudio y preguntas de investigación propias de los estudios culturales pero el contexto histórico, marco teórico (especialmente) y el análisis empírico resulta breve o deficiente. Hay problemas en la redacción del trabajo. Floja integración de referencias bibliográficas o problemas de parafraseo y referencias.
- NA: el trabajo plantea un objeto de estudio y preguntas de investigación propias de los estudios culturales pero el contexto histórico, marco teórico y análisis empírico resulta muy breve o deficiente. El trabajo no está bien redactado y/o no contiene citas textuales de autores o citado y referencias bibliográficas adecuadas.

### **Política de Plagio:**

Las reglas del campo académico que promueven la investigación y la escritura son diferentes a las que funcionan en otros ámbitos de nuestra vida cotidiana e incluso están en contradicción con las pautas “memorísticas” y de reproducción que generalmente predominan en el mismo espacio académico desde los niveles iniciales. En el campo académico se considera *plagio* al uso y presentación de textos, frases, palabras, ideas, datos o imágenes de otros, ya sea de manera intencional o no intencional, como si estos materiales hubieran sido creados por la persona de manera original. Esto se aplica tanto



al trabajo de personas, estudiantes, y autores como al de firmas e instituciones estatales o intergubernamentales. A su vez, la utilización sin citar de ideas de otros escuchadas en conversaciones también constituye plagio. La obligación del/ de la estudiante es citar todo texto, frases o palabras claves que haya leído o escuchado de otros. A su vez, debe detallar las referencias no solamente de los textos que cita sino también de los textos, frases, ideas, o términos que parafrasea. También ocurre plagio si se informan datos sin establecer las fuentes, se dan referencias incorrectas, o se falla en colocar las comillas de citado en los textos extraídos de otros. En definitiva, el plagio es una ofensa moral sobre otros, un acto ilegal, y una práctica que socaba la creatividad, investigación, y escritura académica. Revisar cuidadosamente las normas de citado y referencias vistas en las materias de metodología durante la licenciatura.