



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y Televisión II

Ciclo lectivo 2017

Cátedra: Taller de Gráfica, Radio y Televisión II

Prof. Titular: Sergio Tomaro

Jefes de Trabajos Prácticos: Daniel De Angelis, Gabriela Torretta, Mirna Mansour, Belén Gutiérrez Sieiro, Jorge Tognolotti, Jorge Varela, (Gráfica); María Florencia Romano, Patricia Recine, Luz Salomón, Marina Durand y Federico Ravera (Radio), y Ricardo Barbich, Laura Andreacchio, María Eugenia Sartirana, Andrea Racco y Esteban Fernández.

Ayudantes de 1ra.: Agustina Rodríguez Bardelli y Alejandro Brusca (Gráfica); Matías Pantano Radio) y Damián Pronesti (Televisión)

Carga Horaria: 6 horas

1) Fundamentación

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el aprendizaje e instrumentación de las técnicas de producción y lenguajes

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

propios y necesarios en la realización periodística aplicada a las modalidades de gráfica, radio y televisión..

2) Objetivos Estructurales Gráfica combinará elementos teóricos y prácticos orientados a dominar el planteo y ejecución de los subgéneros básicos del periodismo informativo escrito: la crónica, la entrevista periodística y los textos encuadrados en la modalidad profunda y de explicación, como la nota y el gran reportaje. La dinámica de trabajo se centra en una sólida carga teórica para reconocer esos subgéneros y una abundante ejercitación en clase y domiciliaria destinada a galvanizar los contenidos a partir de su ejecución práctica, en una dinámica de trabajo individual por parte del alumno. Radio, por su parte, articula también los contenidos teóricos con los correspondientes trabajos prácticos. Los niveles de enseñanza-aprendizaje de cada una de esas unidades son progresivos, permitiéndose que los prácticos se articulen con los contenidos teóricos de acuerdo del grado de complejidad que corresponda.

Se orienta a los alumnos para que aprendan y se adiestren en los diferentes formatos del discurso radiofónico, en su diseño, realización, edición y puesta en el aire. Televisión, en tanto, apunta a a afianzar los conocimientos y manejo de las herramientas propias del lenguaje audiovisual adquiridas en el Taller anterior y avanzar en la práctica y adquisición de competencias mínimas de producción, edición y realización. La práctica de edición permitirá que los estudiantes se habitúen más a la elaboración del material audiovisual familiarizándose con todas sus herramientas, al tiempo que se trabajará en cuestiones formales específicas

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

del periodismo televisivo: la realización de la entrevista y el comportamiento frente a la cámara..

Esta materia, en su conjunto, está concebida para que los estudiantes egresen de ella con un manejo apropiado de los conocimientos y de las técnicas adecuadas para la producción y realización periodística radiofónica que se imparten en este nivel.

3) Unidades Didácticas

UNIDAD 1: Gráfica. La crónica periodística., Un género escrito pero de perfil cinematográfico. Su evolución en la historia. La subjetividad aplicada al relato. Los cuatro elementos básicos de la crónica: Interpretación, narración, descripción y transcripción. Distintos formatos de aplicación. Aplicación práctica del género.

Radio: El diálogo y la entrevista radiofónica, similitudes y diferencias. Los diferentes niveles de diálogo que se generan en la radio. La entrevista radiofónica, sus principios esenciales. Su estructura: investigación, realización, edición y exposición. Técnicas de reportajes en radio. Diferentes tipos de reportajes radiofónicos, la entrevista de asalto, la encuesta, reportajes monotemáticos y entrevistas complejas.

Televisión: Edición digital. Desarrollo teórico y práctico de la aplicación Adobe Premiere Pro para su aplicación en los trabajos prácticos.

UNIDAD 2: Gráfica .La entrevista periodística: la más pública de las conversaciones privadas. Concepto y aplicación. Clases y tipos de entrevistas. Vínculos y diferencias con la crónica. Contar lo que otro cuenta. Decálogo de la realización de la entrevista. Las preguntas. Preparación, ejecución y redacción de la entrevista. Entrevistador y entrevistado.

Radio. La palabra hablada. La palabra disparadora de sentido. El sonido y el sentido auditivo. El oyente. El discurso radiofónico. Elaboración y exposición. Criterios de selección de tema de exposición. Juicios de valor

previo a la tarea de exposición. La improvisación en la radio y sus límites. Los umbrales de sensibilidad, beneficios y riesgos.

Televisión: Etapas de la realización de una nota periodística: producción, captura de materiales, edición y puesta al aire. Fundamentos teóricos para su posterior aplicación en la realización de los trabajos prácticos.

UNIDAD 3: Gráfica: El periodismo profundo y de explicación. Los géneros representativos de la manera de explicar los acontecimientos. Las razones de la aparición de esta modalidad de la expresión periodística. Diferencias y puntos de contacto con la entrevista y la crónica. La proyección de antecedentes y consecuencias a través del relato.

Radio: Formas y estilos del contar radiofónico. El móvil radial como acercamiento al comentario radiofónico. Sus características principales. La estructura del comentario radiofónico. Introducción, núcleo expositivo y conclusión. El panorama informativo.

Televisión: Criterios de noticiabilidad en el periodismo, televisivo. Abordaje teórico y práctico.

UNIDAD 4: Gráfica: Formatos aplicables al relato en el periodismo escrito. El relato de acción, relato de hechos y relato documentado. Aplicación práctica de las tres modalidades.

Radio: El lenguaje complejo de la radio. Sus elementos constitutivos, palabra, música y efectos sonoros y pausa. Estudio de su relación dinámica. El ritmo y la melodía radiofónica. El guión radiofónico.

Televisión: La entrevista: tipos y características. Cómo preparar una entrevista para televisión.

UNIDAD 5: Gráfica. Abordaje teórico derivado de las correcciones comunes de los prácticos realizados sobre los géneros de redacción periodística escrita abordados.

Radio: Simulacro de producción y realización de un programa radial. Combinación de distintos tipos de formatos radiofónicos, la información, leída, el comentario, encuestas y entrevistas radiofónicas. El diario oral. Acercamientos al magazin.

Televisión: Presentación a cámara. El copete en sus distintas variantes. Resolución práctica.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Unidad 1: Gráfica

Vivaldi, Gonzalo Martín, “Géneros periodísticos”, Paraninfo, Madrid, 1993;

Serra, Alfredo-Ritacco, Edgardo, “Curso de Periodismo”; Editorial Atlántida, Buenos Aires, 2004.

Fernández Pedemonte, Damián, “La violencia del relato”, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2007

Barthes, Roland, “Introducción al análisis estructural de los relatos”, en “El Análisis estructural del Relato”, Buenos Aires, Serie Comunicaciones, 1982. Verón, Eliseo, “La semiósis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad”, Gedisa, Barcelona, 1986-

Ford, Aníbal, Rivera, J, y Romano, Eduardo, “Medios de comunicación y cultura popular”, Editorial Legasa, Buenos Aires, 1999.

Rodolfo Walsh, “Operación Masacre”, Editorial Norma, Buenos Aires, 1995.

RADIO:

Binasco, Aníbal, Apunte sobre el discurso radiofónico. Ficha de Cátedra.

Halperín, Jorge, *La entrevista periodística*, Buenos Aires, Paidós 1995, pp.: 9-29

Binasco, Aníbal, La entrevista periodística radiofónica, Ficha de Cátedra.

Televisión

Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego, “Televisión para periodistas”, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2002.

Doc Comparato, “El guión: arte y técnica de la escritura para televisión”, Eudeba, Buenos Aires 1998.

Roglán, Manuel y Equiza, Pilar, “Televisión y Lenguaje”, Editorial Ariel, Barcelona, 1996.

Ficha de cátedra

Unidad 2: Gráfica

Alperín, Jorge, “La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública”, Paidós, Buenos Aires, 1999.

Serra, Alfredo-Ritacco, Edgardo, “Curso de Periodismo”, Atlántida, Buenos Aires, 2004.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Castelli, Eugenio, “Manual de Periodismo”, Paraninfo, 1997.

Ficha de Cátedra

Radio:

Binasco, Aníbal, Apunte sobre el discurso radiofónico. Ficha Cátedra.

Binasco, Aníbal, Palabra hablada y palabra radiofónica. Ficha de Cátedra.

Televisión:

Oliva, Lluvia y Sitja, Xavier, “Las noticias en televisión”, Instituto Oficial de Radiotelevisión Española, Madrid, 1994.

Doc Comparato, “El guión: arte y técnica de la escritura para cine y televisión”. Edudeba, Buenos Aires, 1998

Martinchuk, Ernesto-Mietta, Diego, “Televisión para periodistas”, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2002

Ficha de cátedra

Unidad 3: Gráfica

Vivaldi, Gonzalo Martín, “Géneros periodísticos”, Paraninfo, Madrid, 1993.

Serra, Alfredo-Ritacco, Edgardo, “Curso de readacción”, Atlántida, Buenos Aires, 2004.

Ford, Aníbal, “La marca de la Bestia”, Editorial Norma, Buenos Aires, 1997.

Ficha de cátedra.

Radio:

Haye, Ricardo, *Hacia una nueva radio*, Cap. 6 pp.: 99-112.

Romano, M. Florencia y Recine, Patricia “Pautas para la redacción y armado de un panorama de noticias” Ficha de Cátedra.

Televisión

Barroso García, Jaime, “Técnicas para la realización de reportajes y documentales para televisión”, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, Madrid, 1998.

Roglan, Manuel-Equiza, Pilar, “Televisión y Lenguaje”, Editorial Ariel, 1996.

Ficha de cátedra.

Unidad 4: Gráfica

Ford, Aníbal, “La marca de la bestia”, Editorial Norma, Buenos Aires, 1997.

Sunkel, Guillermo, “La prensa sensacionalista y los sectores populares”, Editorial Norma, Bogotá, 2002,

Calvo Hernando, Manuel, “Manual de periodismo científico”, Paraninfo, Madrid, 1997,“

Serra, Alfredo-Ritacco, Edgardo, “Curso de Redacción”, Atlántida, Buenos Aires, 2004

Ficha de cátedra.

Radio

Binasco, Aníbal. Guión de radio estructura. Ficha de cátedra.

Televisión

Barroso García, Jaime, “Técnica de realización de reportajes y documentales para televisión”, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española”, Madrid,1998 Ficha de cátedra

Unidad 5: Gráfica

Serra, Alfredo-Ritacco, Edgardo, “Curso de Redacción”, Atlántida, Buenos Aires, 2004.

“Calvo Hernando, Manuel, ·Manual de Periodismo Científico”, Paraninfo, Madrid, 1997..

Wolfe, Tom, “El nuevo periodismo”, Anagrama, Barcelona, 1988-

Ford, Aníbal, Rivera, J y Romano, Eduardo, “Medios de comunicación y cultura popular”, Editorial Legasa, Buenos Aires, 1999.

Ficha de cátedra

Radio

Di Sarli, Luis “Diario Oral”.- Ficha de cátedra.-

Ortiz, Miguel A. Marchalano, Jesús, *Técnicas de comunicación en radio. Realización radiofónica*. Barcelona, Paidós, 1997, pp.. 89-109.

Cebrián Herreros, M. *Información radiofónica*, pp.: 481-498

Televisión

Barroso García, Jaime, “Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión”, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, Madrid, 1998

Ficha de Cátedra“

4.)Bibliografía General

Walsh, Rodolfo, “Operación Masacre”, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1985.

Cecchi, Horacio, *mano Dura. Crónica de la Masacre de Ramallo*”, Editorial Colihue, Buenos Aires, 2000.

García Márquez, Gabriel, “Relato de un naufrago”, Alfaragua, 1988.

Barthes, Roland, “El grado cero de la escritura”, Siglo XXI, México, 1986

Béliz, Gustavo-Zuleta Puceiro, Enrique, “La cultura profesional del periodismo argentino”, “Cuadernos Australes de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral, 1997.

Acosta Montoro, José, “Periodismo y literatura”, Tomos I y II, Guadarrama, Madrid, 1973.

Ulanovski, Carlos, “Paren las rotativas. Historia de los grandes, diarios y revistas y periodistas argentinos”, Espasa Calpe, 1996.

Bellón, Fernando, *Informativos Electrónicos*, Barcelona, Libros de Comunicación Global, Editorial CIMS, 1998.

Caro Sánchez, Miguel Angel Martín, *La radio del Siglo XXI. Un servicio público en la economía global*, Madrid, Fragua,

Faus Belau, Angel, *La radio introducción a un medio desconocido*, Madrid, Latina Universitaria, 1981.

Faus Belau, Angel. *La era audiovisual: Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacional Universitarias.

Martinez Costa, Pilar, y otros, *Información radiofónica*, Barcelona, Ariel, 2002. Martí i Martí, Josep Ma., *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back, 1990

Sanchez, José F., *La entrevista periodística: introducción práctica*, Pamplona, Eunsa 1994.

Arnheim, Rudolph, *Estética Radiofónica*, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1980.

Vilches, Lorenzo, “La televisión. Los efectos del bien y del mal”. Ediciones Paidós, Barcelona, 1996

5) Cronograma de Actividades

CICLO LECTIVO 2012

CLASE N° 1:	
Grafica Diferencias entre noticia y crónica.. La crónica en la historia. Relato del acontecimiento. Teórico y práctico Radio La entrevista radiofónica. Teórico y práctico. Televisión Guión y edición de una crónica. Contenido y estructura. Etapas de realización de una nota periodística: producción, edición y puesta en el aire.	
	.
CLASE N° 2:	
Gráfica Elementos básicos de la crónica. Narración, interpretación descripción y transcripción. Los	

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

<p>formatos de la crónica.</p> <p>Rodolfo Walsh: la dinámica del relato.</p> <p>Radio</p> <p>Pautas de la entrevista radiofónica. Primeras aproximaciones a la entrevista. temas a desarrollar. Pautas y sugerencias para la realización de una conferencia de prensa.</p> <p>Televisión</p> <p>Curso de edición digital</p>	
<p>CLASE N° 3:</p>	
<p>Gráfica</p> <p>Redacción de crónica sobre consignas aportadas en clase. Corrección común de los trabajos.</p> <p>Apoyatura teórica surgida de esas correcciones.</p>	<p>Unidad 2</p>

<p>Radio:</p> <p>Simulacro de conferencia de prensa.</p> <p>Televisión</p> <p>Aplicación práctica del curso de edición digita.</p> <p>Visualización del material en crudo y editado.</p> <p>Presentación del trabajo práctico.</p>	
<p>CLASE N° 4:</p>	
<p>Gráfica</p> <p>Devolución de prácticos realizados clase anterior y desarrollo teórico de las correcciones y señalamientos aplicados.</p> <p>Teórico y práctico.</p> <p>Redacción de crónica de ocho párrafos con consignas aportadas en clase.</p>	

<p>Radio</p> <p>Pautas para la realización de panorama de noticias.</p> <p>Realización en tiempo real de redacción de panonorama. Primeras apoximaciones.</p> <p>Televisión</p> <p>Devolución de trabajos prácticos y consignas para nuevo ejercicio. Abordaje teórico de las correcciones comunes. La entrevista: tipos y características.</p>	
<p>•</p>	<p>ne</p> <p>•</p>
<p>CLASE N° 5:</p>	
<p>Gráfica</p> <p>Devolución de prácticos realizados la clase anterior abordaje teórico de las correcciones efectuadas. La entrevista: tipos y características.</p> <p>Preparación de la</p>	<p>•</p>

<p>entrevista. Decálogo para la realización. Formatos de redacción aplicados al género.</p> <p>Radio</p> <p>Pautas para la realización de móvil con entrevistado.</p> <p>Devolución con correcciones del práctico anterior. Televisión</p> <p>Copete de la nota. Teoría y práctica. Elaboración de una crónica de dos minutos de duración.</p> <p>Producción, realización, off y guión con un copete de encabezamiento y dos entrevistas.</p>	
	.
<p>CLASE N° 6:</p>	
<p>Gráfica.</p> <p>Tipos de pregunta a desarrollar en la entrevista.</p>	<p>-----</p>

<p>Lineamientos para el práctico de entrevista a realizar.</p> <p>Lectura en estudio de panorama de noticias grupal..</p> <p>Televisión</p> <p>Criterios de noticiabilidad</p>	
<p>CLASE N° 7:</p>	
<p>Gráfica</p> <p>El periodismo profundo o de explicación. Su desarrollo en la historia,,</p> <p>Diferencias entre sus subgéneros, la cónioca y la entrevista .</p> <p>Radio</p> <p>Realización de un guión para panorama.. Dictado de pautas para la realización de un diario</p>	

<p>hablado.</p> <p>Televisión</p> <p>Entrega de las correcciones del trabajo práctico entregado la clase anterior. Consignas para el próximo tp, sobre informe de 3 minutos de duración, con copete, off y guión .x</p>	
<p>.</p>	
<p>CLASE N° 8:</p>	
<p>Gráfica</p> <p>Formatos aplicados al periodismo profundo,. La nota color y de interés humano. Relato y dinámica de los subgéneros del periodismo de explicación. Aproximación al primer trabajo práctico sobre esta modalidad..</p> <p>Recapitulacion de temas</p>	<p>Unidad 5. Despejo de dudas de guión y panorama de noticias.</p>

<p>que ingresarán al parcial teórico de la próxima semana.</p> <p>Radio</p> <p>Grabación de un panorama de noticias de 10 minutos de duración por grupo, con móvil e insert.</p> <p>Televisión</p> <p>Presentación del guión de trabajo práctico.</p> <p>Recapitulación de temas para el parcial teórico.,</p>	
<p>.</p>	
<p>CLASE N° 9:</p> <p>Gráfica</p> <p>Parcial teórico</p> <p>Radio</p> <p>Parcial teórico</p> <p>Televisión</p> <p>Parcial teórico.</p>	

CLASE N° 10:	
<p>Gráfica</p> <p>Redacción de subgéneros de periodismo profundo en tiempo real y con consignas aportadas en clase. Práctico evaluatorio.</p> <p>Radio</p> <p>Grabación de diario hablado de 15 minutos por grupo. Trabajo integrador.</p> <p>Televisión</p> <p>Comentarios rendimiento en el parcial y del último trabajo práctico. Abordaje teórico.</p>	-----
<p>CLASE N° 11:</p> <p>Gráfica</p> <p>Redacción de subgéneros de periodismo profundo</p>	

<p>en tiempo real y con consignas aportadas en clase. Práctico evaluatorio.</p> <p>Radio</p> <p>Redacción de diario hablado de 15 minutos por grupo. Trabajo integrador.</p> <p>Televisión</p> <p>Devolución de prácticos y comentarios generales sobre rendimientos grupales e individuales con vistas al recuperatorio de la próxima semana.</p>	
<p>CLASE N° 12:</p>	
<p>Gráfica</p> <p>Parcial recuperatorio.</p> <p>Radio</p> <p>Parcial recuperatorio</p>	<p>.</p>

Televisión	
Parcial recuperatorio	
CLASE N° 13:	
Grafica, Radio y Televisión: Entrega de notas finales y pautas para alumnos que deben rendir examen final.	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje En las 6 horas semanales, de duración de la cursada del módulo se sirve del aula para el dictado de las clases teóricas y la realización de práctico compatibles con ese ámbito. Paralelamente, se utilizan las instalaciones del Laboratorio de Medios Audiovisuales y del COR de la UnLaM para la producción de formatos correspondientes las tres modalidades de expresión y acordes al nivel de aprendizaje. Los módulos de radio y televisión se desarrollan con la modalidad trabajo en estudios y su correspondiente control de operaciones y edición. El de Gráfica, por su parte, se dicta en laboratorios del COR para facilitar la redacción individual de los prácticos y el desarrollo dinámico de los los teóricos. En todos los casos se trabaja con modelos en niveles de progresiva complejidad.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

7) Modalidad de cursado

Los tramos teóricos y prácticos se intercalan en cada una de las clases correspondientes al cuatrimestre en que se dicta la materia para obtener el máximo provecho, en el caso de Radio, de la capacidad efectiva del estudio para la realización de las prácticas que allí tienen lugar.

8) Evaluaciones

Hay dos tipos de evaluaciones complementarias en la cursada teórica y práctica. Estas evaluaciones se concentrarán en parciales teórico-prácticos y en la realización de trabajos prácticos evaluables . Al final del cuatrimestre, siempre después del segundo parcial, se tomará un parcial recuperatorio (de contenidos teóricos y/o prácticos) conforme a las normas establecidas por la UnLaM.

Dada la modalidad de cátedra-taller de esta materia es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la realización de todos los trabajos prácticos. Además, resulta fundamental la entrega de trabajos prácticos que pide la cátedra, dentro del plazo estipulado, con el fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, y de aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

En la calificación de los trabajos prácticos, sean individuales o colectivos, se toma como parámetro para su aprobación el criterio de ser considerados potencialmente aptos, o no, para su instrumentación profesional.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona habiendo obtenido 7 (siete) como nota de los parciales en los tres módulos. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada y deberá obtenerse 7 (siete) en el trabajo práctico final.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.