



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE Comunicación Social

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y TV III

Curso lectivo 2017

(especificar en el caso de ser anual)

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Prof. Titular: Magíster María Cristina Lago

Equipo docente del módulo radio: Lic. María Florencia Romano; Lic. Laura Carrasana; Lic. Federico Ravera; Lic. Leandro Cravé; Lic. Marina Durán; y Lautaro Abal (ayudante ad honorem)

Equipo docente del módulo TV: Lic. Mariana Paladino; Lic. Pamela Hoffman; Lic. Marina Albé; Letelle.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Equipo docente del módulo gráfica: Lic. Gabriela Torreta; Lic. Agustina Grasso; Dr. Pablo Talamoni; Dr. Jorge Tognolotti; Leandro Lacoa (ayudante ad. Honorem)

Carga Horaria: 6 horas semanales (cuatrimestral)

Fundamentación

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística, y de producción y realización audiovisual resulta imprescindible para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

Objetivos Estructurales

El taller está organizado en tres módulos de enseñanza-aprendizaje que se corresponden con tres lenguajes periodísticos: el gráfico, el radiofónico y el televisivo. El particular modo de articulación modular tiene el propósito de organizar la distribución de los alumnos en los recursos áulicos y en los laboratorios de radio y televisión, y de informática (uso de PC), con que cuenta esta universidad. El objetivo busca intensificar la cantidad y calidad de las prácticas del Taller.

1) Módulo Radio

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Radio III es una materia organizada de acuerdo a las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos que se articulan con los correspondientes trabajos prácticos. Los niveles de enseñanza-aprendizaje de cada una de esas unidades son progresivos. De esta manera, se logra que los trabajos prácticos se articulen con los contenidos teóricos de acuerdo al grado de complejidad que corresponda.

Se orienta a los alumnos para que aprendan y manejen los diferentes formatos del discurso radiofónico, en su diseño, producción, realización, edición y puesta en el aire.

Esta materia está concebida para que los estudiantes egresen de ella, con un manejo apropiado de los conocimientos antes descriptos y de las técnicas adecuadas para la producción y realización radiofónica integral.

Concebir al taller como un espacio, donde servidos de las herramientas pedagógicas y tecnológicas, el alumno pueda crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas, establecer nuevos puntos de partida al generar producciones integrales explorando distintas formas de elaborar un magazine periodístico radiofónico.

1.a) Unidades Didácticas

Unidad I

La palabra hablada. El sentido auditivo. El oyente. El discurso radiofónico. Elaboración y exposición. Criterio de elección del tema de exposición. Juicios de valor previo a la labor de selección. La improvisación y sus límites. La palabra disparadora de sentido. Los umbrales de sensibilidad: beneficios y riesgos.

Unidad II

El diálogo y la entrevista radiofónica: similitudes y diferencias. Los diferentes niveles de diálogo que existen entre conductores, periodistas, entrevistados y la audiencia.

La entrevista radiofónica. Sus principios esenciales. Su estructura: investigación, realización, edición y exposición. Técnicas del reportaje en radio. Diferentes tipos de reportajes radiales: la nota de asalto, la encuesta en la radio, reportajes complejos, etc.

Unidad III

Guión en radio. Diferentes maneras de plasmar la información. Guión americano y europeo. Hoja de ruta. Usos de cada uno de ellos. Producción y realización de segmentos de programas, simulacros de producción y realización. Preparación del guión de contenido y el desgloce del guión técnico. Combinación de distintos tipos de discursos radiofónicos: la información leída, el comentario, encuestas y entrevistas radiofónicas. Criterio de edición, trabajo en el estudio.

Unidad IV

La investigación periodística en la producción y realización de programas radiofónicos. Análisis de temas de producción. La investigación preliminar. Formas de elaborar hipótesis sobre temas a producir para la radio. La investigación previa: cotejo de fuentes, datos obtenidos y objetivos a alcanzar. Las entrevistas radiofónicas en su doble función como instrumento información contextualizada y como elemento de exposición.

Unidad V

Programas periodísticos radiofónicos. Análisis de modelos para establecer los elementos constitutivos de su estructura. Análisis de cada uno de los elementos que lo componen. Estudio de su relación dinámica. El ritmo entre los diferentes tipos de discurso. Diferentes tipos de sonidos: la palabra, el silencio, el ruido ambiente y la música como elemento

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

integrante del estilo del programa y formando parte de su artística. El Magazine.

1.b.) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Unidad I

- Binasco, Anibal. El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras. Ficha de cátedra. 2010.

Unidad II

- Carrasana, Laura. Entrevista periodística radiofónica. Ficha de cátedra. 2010.

Unidad III

- Martinez-Costa, María del Pilar. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy. España, Ariel. 2002.

- Dido, Juan Carlos y Barberis, Sergio. Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos. Buenos Aires, Editorial UNLaM. 2006.

Unidad IV

- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. España, Paidós. 1997.

- Martinez-Costa, María del Pilar. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy. España, Ariel. 2002.

Unidad V

- Binasco, Anibal. Una nueva retórica periodística en las radios porteñas: el magacín. Ficha de cátedra. 2010.

- Binasco, Anibal. La crónica radiofónica. Ficha de cátedra. 2010.

- Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. España.

- 2) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

CLASE N° 1: FECHA: 29/03	1er. CUATRIMESTRE
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Presentación de la materia. Teórico “La palabra hablada” y “magazine”
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 2: FECHA: 05/04	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	El magazine. Roles (conductor, co-conductor, columnistas, productor, movilero, operador técnico). Artística para radio: su función. Repaso de guión. Pautas para magazine biográfico. Objetivo: primera práctica de roles en piso (conductor, co-conductor, productor, columnistas, oyentes)
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	

CLASE N° 3: FECHA: 12/04	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Entrevista radiofónica.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Grabación magazine biográfico. Pautas entrevista telefónica.
CLASE N° 4: FECHA: 19/04	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	El magazine especializado.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Grabación entrevista telefónica. Pautas magazine temático/especializado. Objetivo: introducir el debate en la mesa a partir de un corte de audio disparador (propio o de archivo).
CLASE N° 5: FECHA: 26/04	
TEORICO:	Repaso de entrevista radiofónica.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

<p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Grabación magazine temático/especializado. Pautas magazine actualidad con entrevista en vivo. Objetivo: introducir la entrevista como elemento.</p>
<p>CLASE N° 6:</p> <p>FECHA: 03/05</p>	
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Artística para radio.</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Grabación magazine de actualidad. Pautas artística.</p>
<p>CLASE N° 7:</p> <p>FECHA: 10/05</p>	
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Repaso teórico para parcial.</p>

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Grabación artística. Pautas campaña de bien público
CLASE N° 8: FECHA: 17/05	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Parcial teórico.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 9: FECHA: 24/05	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Laboratorio. Nociones básicas de edición.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Práctica sobre crudo de artística. Entrega de guiones campaña de bien público.
CLASE N° 10: FECHA: 31/05	

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Campaña de bien público. Fundamentos.</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Grabación campañas de bien público.</p> <p>Pautas móvil con entrevista.</p>
<p>CLASE N° 11:</p> <p>FECHA: 07/06</p>	
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>El móvil en vivo.</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	<p>Grabación móvil con entrevista. Entrega de campaña de bien público.</p>
<p>CLASE N° 12:</p> <p>FECHA: 14/06</p>	
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	Magazine integrador. Debe contener: móvil con entrevista, entrevista telefónica, campaña de bien público, cortes de audio (propios o de archivo), hoja de ruta, musicalización propia.
<p>CLASE N° 13: FECHA: 21/06</p>	
<p>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</p>	
<p>PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</p>	Magazine integrador. Debe contener: móvil con entrevista, entrevista telefónica, campaña de bien público, cortes de audio (propios o de archivo), hoja de ruta, musicalización propia.
<p>CLASE N° 14: FECHA: 28/06</p>	
<p>TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria</p>	
<p>PRACTICO: Actividades propuestas a</p>	Evento de Cátedra

los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 15: FECHA: 05/07	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Recuperatorio integral
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 16: FECHA: 12/07	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Entrega de notas.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	

2. Módulo Gráfica

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

En el **área gráfica** se realiza una intensa práctica de redacción periodística siguiendo los criterios utilizados por las agencias de noticias nacionales e internacionales y los diarios de mayor circulación.

Este módulo es concebido para que los alumnos se entrenen en la redacción de noticias y crónicas, en tiempo real, según los criterios del género informativo. El material teórico apuntala la práctica periodística en torno a normas de correcta redacción, identificación y aplicación de criterios noticiables y adecuado manejo del background, además de lograr capacidad de síntesis y precisión en la redacción. Se profundiza la ejercitación del discurso referido a través de la técnica de la cita con el uso de fuentes diversas (personales y documentales). Las habilidades de redacción se complementan con criterios periodísticos para la producción de noticias.

2.a) Unidades módulo gráfica

Unidad I

Las agencias de noticias. Definición, función y objetivos. Reseña histórica. Agencias nacionales e internacionales. Estatales y privadas. Agencias desaparecidas o de existencia efímera. Influencia de las agencias en el estilo de los diarios. Las áreas informativas. Organigrama. Diferencia con otros medios gráficos.

Unidad II

Criterios de valoración de la noticia. Pautas generales de redacción: claridad, equilibrio, objetividad, síntesis y precisión. Estructura de la

noticia de agencia. La pirámide invertida. Copete. Cuerpo de crónica. Background. Títulos: guía y principal. Data y procedencia.

Unidad III

Variedad de copetes. La información bien contextualizada. Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas. Sintaxis. El uso de los verbos y la tercera persona. El gerundio. La voz pasiva. El uso del presente y la primera persona. El tratamiento de los documentos.

Unidad IV

Fuentes: diversidad y clasificación. El informante y el confidente. El off de récord. La filtración y las operaciones de prensa. Conferencia de prensa.

Unidad V

Boletines. Flash. Despacho Central. Repercusiones. Cartelera. Columnas. Previsiones. Coberturas especiales. Enviados especiales. Corresponsales. Acreditados. Simulacro servicio nacional de agencia con distribución de secciones y cargos.

2.b.) Bibliografía módulo Gráfica: -

- Manual de español urgente (agencia Efe)
- Manual de estilo de la agencia Telam
- Alsina, Miquel Rodrigo. “La construcción de la noticia.” Paidós Comunicación. Barcelona. 1996.
- Fagoaga, Concha. “Periodismo interpretativo: el análisis de la noticia”. A.T.E. Barcelona, 1992.
- Fontcuberta, Mar. “Estructura de la Noticia Periodística”. A.T.E.

- Muro Benayas, Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general. Ignacio Muro Benayas, Barcelona, Paidós, 2006.
 - Secanella, Petra María. “ El lead: fórmula inicial de la noticia”. A.T.E. Barcelona, 1988.
 - Sapegno, Matías y Di Bello Hernán, 30 líneas. Una guía para pensar y escribir en las agencias de noticias. Ediciones de la Travesía, Buenos Aires, 2003
- Halperín, Jorge. “La entrevista periodística”.

3.- Módulo televisión

El **área televisiva** apunta a que los estudiantes tomen contacto con la realidad profesional de los medios televisivos a través del conocimiento de todas las áreas que componen el género documental en televisión.

Este módulo es proyectado para que los estudiantes egresen con un manejo ajustado de las técnicas de producción, realización y postproducción audiovisual.

3.a.- Unidades del módulo televisión

Unidad I

La presencia de las nuevas tecnologías y la velocidad con la que ellas son aplicadas en la labor cotidiana de un periodista televisivo.

Área de Producción I: Los equipos formados por alumnos de cada una de las comisiones trabajan en el desarrollo de las habilidades necesarias para la selección y clasificación de los temas para la realización de un documental biográfico.

Unidad II

Área de producción II: Investigación y planificación de los contactos periodísticos indispensables, el material documental necesario (textos, archivos, datos, etc.) por parte de los equipos encargados de cada trabajo documental

Unidad III

Área de Técnica: Los equipos de alumnos son introducidos en el conocimiento básico de lo que es una cámara de televisión profesional junto los diferentes sistemas y características. Cómo se utiliza una cámara; la composición de la imagen, cómo se filma para una realización periodística (tomas estáticas, en movimiento, tomas de apoyo, etc.) El sonido y la iluminación: principios básicos (micrófonos unidireccional y bidireccional, inalámbrico, conexiones, etc.). Iluminación: la temperatura de color, instrumentos de la iluminación y sus objetivos.

Unidad IV

Área de ejecución: Los alumnos desarrollan reportajes y cubren actividades programadas para el desarrollo de los documentales. Se trabaja sobre preguntas necesarias y cómo formularlas. La entrevista formal, la entrevista de asalto, la encuesta en la calle, entre otros.

Unidad V

Área de edición: Aprendizaje del concepto básico de montaje. Etapas y realización del guión. Reglas generales para la edición. La combinación de elementos visuales. Las pistas de sonido. El proceso de post producción.

Unidad VI

Presentación de cada documental biográfico: grupal del trabajo propuesto, evaluación en clase. Cierre del cuatrimestre.

4.- Cronograma de Actividades La modalidad del taller es de una estructura de enseñanza-aprendizaje teórico-práctica. En los distintos módulos (Gráfica, Radio y Televisión) se reproducen los ambientes de una redacción de agencia, un estudio radiofónico en sus aspectos de edición y emisión y un estudio televisivo con las áreas de producción y realización

Los trabajos prácticos serán confeccionados a partir de textos fuente y/o modelos audiovisuales que permiten el desarrollo de cada una de las unidades temáticas.

5.- Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje.

Se utilizará el laboratorio informático en el módulo gráfico para simular una redacción de una agencia de noticias, y el laboratorio de medios audiovisuales para simulacros de programas y noticieros televisivos en los módulos de radio y televisión.

En todos los casos se trabajará con modelos en niveles de progresiva complejidad hasta lograr el producto final (programas radiofónicos y televisivos y producción de agencia).

La investigación periodística es concebida en el desarrollo del taller como uno de los puntos principales de coordinación de los distintos módulos.

6.- Modalidad de cursada

Los tramos teóricos y prácticos se irán intercalando en el desarrollo de la cursada, ajustándose los prácticos a la disponibilidad de los laboratorios de informática y de medios audiovisuales. Se estimula el trabajo en equipos y la rotación de funciones profesionales en cada uno de los módulos. La rotación es de 2 horas por módulo.

7.- Evaluaciones

Dada la modalidad de taller, es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la presentación de todos los trabajos prácticos. Resultará fundamental la entrega de trabajos prácticos dentro de los tiempos pautados a fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

La calificación de los trabajos prácticos toma como parámetro la potencialidad o no de su publicación/emisión.

Durante el primer tramo del curso se realizará la primera evaluación teórico-práctica: examen parcial presencial e individual.

La segunda evaluación podrá ser un parcial clásico teórico práctico o la presentación de un trabajo de investigación en sus versiones gráfica, radio y televisión, cuya elaboración se irá realizando durante la cursada, según decisión de cada docente al frente del módulo.

En este último caso, el trabajo podrá ser grupal, pero la nota será individual ya que se evaluarán los esfuerzos de los integrantes del equipo.

Su elaboración se realizará tanto en horas cátedra como extra cátedra dado que la propuesta obliga a realizar entrevistas y búsqueda de material y archivo fuera de la Universidad. Se entregarán los avances de la investigación según las consignas y el cronograma que se establezca para cada caso.

8.- Régimen de Promoción

El taller se promociona habiendo obtenido 7 (siete). También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados en cada módulo.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), deberán recursar la materia. También deberán recursar el taller aquellos que superen el límite mínimo de inasistencia fijado por la Secretaría Académica de la universidad.