



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROGRAMA DEL TALLER III DE GRÁFICA RADIO Y
TELEVISIÓN
2011**

Carga Horaria: 6 horas semanales (cuatrimestral)

1) Fundamentación

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística, y de producción y realización audiovisual resulta imprescindible para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

2) Objetivos Estructurales

El taller es organizado en tres módulos de enseñanza-aprendizaje que se corresponden con tres lenguajes periodísticos: el gráfico, el radiofónico y el televisivo. El particular modo de articulación modular tiene el propósito de organizar la distribución de los alumnos en los recursos áulicos y en los laboratorios de radio y televisión, y de informática (uso de PC), con que cuenta esta universidad. El objetivo intensificar la cantidad y calidad de las práctica del Taller.

- a) En el **área gráfica** pretende una intensa práctica de redacción periodística siguiendo los criterios utilizados por las agencias de noticias nacionales e internacionales y los diarios de mayor circulación.

Este módulo es concebido para que los alumnos egresen con un adecuado dominio de las técnicas de redacción que les facilite la inserción laboral como futuros periodistas.

- b) El **área radiofónica** se orienta a los alumnos aprendan y se adiestren en los diferentes géneros del discurso radiofónico, en sus formatos, en su edición y puesta en el aire.

Este módulo es concebido para que los estudiantes egresen de este taller con un manejo apropiado de las técnicas y conocimientos para la producción y realización radiofónica.

c) El **área televisiva** apunta a que los estudiantes tomen contacto con la realidad profesional de los medios televisivos a través del conocimiento de todas las áreas que componen un noticiero de televisión.

Este módulo es proyectado para que los estudiantes egresen con un manejo ajustado de las técnicas de producción, filmación y edición de un noticiero televisivo.

3) Unidades Didácticas:

- **Módulo Gráfica**
- **Módulo Radio**
- **Módulo Televisión**

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

(Módulo Gráfica)

Unidad I

Las agencias de noticias. Definición, función y objetivos. Reseña histórica. Agencias nacionales e internacionales. Estatales y privadas. Agencias desaparecidas o de existencia efímera. Influencia de las agencias en el estilo de los diarios. Las áreas informativas. Organigrama. Diferencia con otros medios gráficos.

Unidad II

Criterios de valoración de la noticia. Pautas generales de redacción: claridad, equilibrio, objetividad, síntesis y precisión. Estructura de la noticia de agencia. La pirámide invertida. Copete. Cuerpo de crónica. Background. Títulos: guía y principal. Data y procedencia.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Unidad III

Variedad de copetes. La información bien contextualizada. Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas. Sintaxis. El uso de los verbos y la tercera persona. El gerundio. La voz pasiva. El uso del presente y la primera persona. El tratamiento de los documentos.

Unidad IV

Fuentes: diversidad y clasificación. El informante y el confidente. El off de récord. La filtración y las operaciones de prensa. Conferencia de prensa.

Unidad V

Boletines. Flash. Despacho Central. Recuadros. Matutinos y vespertinos. Cartelera. Anuarios. Columnas. Atención editores. Previsiones. Coberturas especiales. Enviados especiales. Corresponsales. Acreditados. Simulacro servicio nacional de agencia con distribución de secciones y cargos.

(Módulo Radio)

Unidad I

La palabra hablada. El sentido auditivo. El oyente. El discurso radiofónico. Elaboración y exposición. Criterio de elección del tema de exposición. Juicios de valor previo a la labor de selección. La improvisación y sus límites. La palabra disparadora de sentido. Los umbrales de sensibilidad: beneficios y riesgos.

Unidad II

El diálogo y la entrevista radiofónica: similitudes y diferencias. Los diferentes niveles de diálogo que existen entre conductores, periodistas, entrevistados y la audiencia.

La entrevista radiofónica. Sus principios esenciales. Su estructura: investigación, realización, edición y exposición. Técnicas del reportaje en radio. Diferentes tipos de reportajes radiales: la nota de asalto, la encuesta en la radio, reportajes complejos, etc.

Unidad III

Guión en radio. Diferentes maneras de plasmar la información. Guión americano y europeo. Hoja de ruta. Usos de cada uno de ellos. Producción y realización de segmentos de programas, simulacros de producción y realización. Preparación del guión de contenido y el desglose del guión técnico. Combinación de distintos tipos de discursos radiofónicos: la información leída, el comentario, encuestas y entrevistas radiofónicas. Criterio de edición, trabajo en el estudio.

Unidad IV

La investigación periodística en la producción y realización de programas radiofónicos. Análisis de temas de producción. La investigación preliminar. Formas de elaborar hipótesis sobre temas a producir para la radio. La investigación previa: cotejo de fuentes, datos obtenidos y objetivos a alcanzar. Las entrevistas radiofónicas en su doble función como instrumento información contextualizada y como elemento de exposición.

Unidad V

Programas periodísticos radiofónicos. Análisis de modelos para establecer los elementos constitutivos de su estructura. Análisis de cada uno de los elementos que lo componen. Estudio de su relación dinámica. El ritmo entre los diferentes tipos de discurso. Diferentes tipos de sonidos: la palabra, el silencio, el ruido ambiente y la música como elemento integrante del estilo del programa y formando parte de su artística. El Magazine.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

(Módulo Televisión)

Unidad I

La presencia de las nuevas tecnologías y la velocidad con la que ellas son aplicadas en la labor cotidiana de un periodista televisivo.

Área de Producción I: Los equipos formados por alumnos de cada una de las comisiones trabajan en el desarrollo de las habilidades necesarias para la selección y clasificación de los temas para la realización de un informe periodístico de investigación o especial según el caso. Y su vez se propone el método más conveniente para realizar un fotodocumental.

Unidad II

Área de producción II: Investigación y planificación de los contactos periodísticos indispensables, el material documental necesario (textos, archivos, datos, etc.) por parte de los equipos encargados de cada informe televisivo y de cada fotodocumental.

Unidad III

Área de Técnica: Los equipos de alumnos son introducidos en el conocimiento básico de lo que es una cámara de televisión profesional junto los diferentes sistemas y características. Cómo se utiliza una cámara; la composición de la imagen, cómo se filma para una realización periodística (tomas estáticas, en movimiento, tomas de apoyo, etc.) El sonido y la iluminación: principios básicos (micrófonos unidireccional y bidireccional, inalámbrico, conexiones, etc.). Iluminación: la temperatura de color, instrumentos de la iluminación y sus objetivos.

Unidad IV

Área de ejecución: Los alumnos desarrollan reportajes y cubren actividades programadas para el desarrollo de los informes. Se trabaja sobre preguntas necesarias y cómo formularlas. La entrevista formal, la entrevista de asalto, la encuesta en la calle, entre otros.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Unidad V

Área de edición: Aprendizaje del concepto básico de montaje. Etapas y realización del guión. Reglas generales para la edición. La combinación de elementos visuales. Las pistas de sonido. El proceso de post producción.

Unidad VI

Presentación del informe periodístico y del fotodocumental: Análisis grupal del trabajo propuesto, evaluación en clase. Cierre del cuatrimestre.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Módulo Gráfica: -

- Manual de español urgente (agencia Efe)
- Manual de estilo de la agencia Telam
- Alsina, Miquel Rodrigo. “La construcción de la noticia.” Paidós Comunicación. Barcelona. 1996.
- Fagoaga, Concha. “ Periodismo interpretativo: el análisis de la noticia”. A.T.E. Barcelona, 1992.
- Fontcuberta, Mar. “Estructura de la Noticia Periodística”. A.T.E.
- Muro Benayas, Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general. Ignacio Muro Benayas, Barcelona, Paidós, 2006.

- Martínez Aguinagalde, Florencio. “El uso de la entradilla en los textos periodísticos informativos e interpretativos”. A.T.E. Barcelona. 1995.
- Secanella, Petra María. “ El lead: fórmula inicial de la noticia”. A.T.E. Barcelona, 1988.
- Reyes Matta, Fernando. “El periodismo gráfico. Noticia, distorsión y dependencia”.
- Sapegno, Matías y Di Bello Hernán, 30 líneas. Una guía para pensar y escribir en las agencias de noticias. Ediciones de la Travesía, Buenos Aires, 2003
- Halperín, Jorge. “La entrevista periodística”.

Módulo Radio

Unidad I

- Binasco, Anibal. *El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras*. Ficha de cátedra. 2010.

Unidad II

- Carrasana, Laura. *Entrevista periodística radiofónica*. Ficha de cátedra. 2010.

Unidad III

- Martínez-Costa, María del Pilar. *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy*. España, Ariel. 2002.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

- Dido, Juan Carlos y Barberis, Sergio. *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Buenos Aires, Editorial UNLaM. 2006.

Unidad IV

- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. España, Paidós. 1997.

- Martínez-Costa, María del Pilar. *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy*. España, Ariel. 2002.

Unidad V

- Binasco, Anibal. *Una nueva retórica periodística en las radios porteñas: el magacín*. Ficha de cátedra. 2010.

- Binasco, Anibal. *La crónica radiofónica*. Ficha de cátedra. 2010.

- Cebrián Herreros, Mariano. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. España.

4) Cronograma de Actividades La modalidad del taller es de una estructura de enseñanza-aprendizaje teórico-práctica. En los distintos módulos (Gráfica, Radio y Televisión) se reproducen los ambientes de una redacción de agencia, un estudio radiofónico en sus aspectos de

edición y emisión y un estudio televisivo con las áreas de producción y realización

Los trabajos prácticos serán confeccionados a partir de textos fuente y/o modelos audiovisuales que permiten el desarrollo de cada una de las unidades temáticas.

A partir de la segunda mitad de la cursada, los alumnos deberán definir en cada módulo un tema de investigación, presentar el proyecto con la debida justificación periodística y un detalle de fuentes a consultar. Los prácticos estarán orientados a facilitar el avance de la investigación en los distintos lenguajes periodísticos (gráfica, radio y televisión), para presentar el informe gráfico final y sus versiones editadas en radio y televisión.

5) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje.

Se utilizará el laboratorio informático en el módulo gráfico para simular una redacción de una agencia de noticias, y el laboratorio de medios audiovisuales para simulacros de programas y noticieros televisivos en los módulos de radio y televisión.

En todos los casos se trabajará con modelos en niveles de progresiva complejidad hasta lograr el producto final (programas radiofónicos y noticieros televisivos y producción de agencia).

La investigación periodística es concebida en el desarrollo del taller como uno de los puntos principales de coordinación de los distintos módulos.

6) Modalidad de cursado .

Los tramos teóricos y prácticos se irán intercalando en el desarrollo de la cursada, ajustándose los prácticos a la disponibilidad de los laboratorios de informática y de medios audiovisuales. Se estimula el trabajo en equipos y la rotación de funciones protoprofesionales en cada uno de los módulos.

7) Evaluaciones

Dada la modalidad de taller, es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la presentación de todos los trabajos prácticos. Resultará fundamental la entrega de trabajos prácticos dentro de los tiempos pautados a fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

La calificación de los trabajos prácticos toma como parámetro la potencialidad o no de su publicación/emisión en lugar de la tradicional nota con numeral.

Durante el primer tramo del curso se realizará la primera evaluación teórico-práctica: examen parcial presencial e individual.

La segunda evaluación podrá ser un parcial clásico teórico práctico o la presentación de un trabajo de investigación en sus versiones gráfica, radio y televisión, cuya elaboración se irá realizando durante la cursada, según decisión de cada docente al frente del módulo.

En este último caso, el trabajo podrá ser grupal, pero la nota será individual ya que se evaluarán los esfuerzos de los integrantes del equipo.

Su elaboración se realizará tanto en horas cátedra como extra cátedra dado que la propuesta obliga a realizar entrevistas y búsqueda de material y archivo fuera de la Universidad. Se entregarán los avances de la investigación según las consignas y el cronograma que se establezca para cada caso.

8) Régimen de Promoción

El taller se promociona habiendo obtenido 7 (siete) en cada uno de los módulos. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados en cada módulo.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) en uno o más módulos deberán rendir un final en el módulo correspondiente. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), deberán recursar la materia. También deberán recursar el taller aquellos que superen el límite mínimo de inasistencia fijado por la Secretaría Académica de la universidad.