



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROGRAMA DEL TALLER IV DE GRÁFICA RADIO Y
TELEVISIÓN
2011**

Carga Horaria: 6 horas semanales (cuatrimestral).

1) Fundamentación

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística, y de producción y realización audiovisual resulta imprescindible para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

2) Objetivos Estructurales

El taller es organizado en tres módulos de enseñanza-aprendizaje que se corresponden con tres lenguajes periodísticos: el gráfico, el radiofónico y el televisivo. El particular modo de articulación modular tiene el propósito de organizar la distribución de los alumnos en los recursos áulicos y en los laboratorios de radio y televisión, y de informática (uso de PC), con que cuenta esta universidad. El objetivo intensificar la cantidad y calidad de las práctica del Taller.

- a) En el **área gráfica** pretende entrenar a los alumnos en el periodismo especializado a partir de dos campos: el periodismo cultural y el periodismo científico.
- b) El área radiofónica integra la edición digital de sonido con el propósito de que los alumnos realicen productos radiales de manera integral. Esta herramienta permite un recorrido por la noción de radioarte y las funciones que cumple el sonido en el relato radiofónico. Se pretende que logren destrezas técnicas y conceptuales de edición de audio.
- c) El **área televisiva** tiene el objetivo que el alumno incorpore conocimientos y técnicas de producción, realización y edición televisivas, mediante el aprendizaje del género documental.

3) Unidades Didácticas:

- **Módulo Gráfica**
- **Módulo Radio**
- **Módulo Televisión**

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

(Módulo Gráfica)

Unidad I

El periodismo cultural: La crítica, el perfil, la necrológica u homenaje póstumo. Notas y servicios de aniversario. La entrevista cultural
Tipos de entrevista. La elaboración de las preguntas. La elección del entrevistado. El vínculo periodista-entrevistado.

Unidad II

Entrevista glosada y pregunta/respuesta. Dispositivos de presentación. Presentación personal cognitiva, alegórica, física, de carácter, por el rol. Significación correspondiente a los objetos. Significación alegórica de la naturaleza. Presentación por reacción o interpretación alocutoria.

Unidad III

Periodismo científico. Conceptos y generalidades. Objetivos y funciones. Las fuentes. La entrevista con científicos. Problemas de la presentación de la ciencia al público. El lenguaje en la divulgación de la ciencia.

Unidad IV

La información científica; Comunicación, divulgación y difusión de la información científica. Géneros apropiados para cada información. El tratamiento del *paper*. Ciencia, comunicación y democracia; La divulgación científica en una sociedad tecnológica.

(Módulo Radio)

Unidad I. La noción de radio como arte. Utilización de recursos expresivos. La radio como herramienta estético-sonora. La evolución de la radio hacia el concepto de arte. Componentes expresivos del discurso radiofónico. Componentes verbales y no verbales. El uso de la música. Funciones de la música. Diferentes concepciones sobre el sonido.

Unidad II. Edición digital de audio. El uso de efectos sonoros y efectos especiales. Las funciones del silencio. Construcción del tiempo-espacio radiofónico. El montaje radiofónico. La expresión como elemento

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

constitutivo del mensaje. La importancia de la voz y la musicalidad en la palabra. Recursos expresivos del lenguaje radiofónico.

Unidad III. El informe radiofónico: características y realización. Su finalidad. Selección temática. Secuencialidad de textos escritos y sonoros. Condiciones para su puesta en el aire. Su finalidad y relevancia como producto sonoro.

Unidad IV. La narrativa. Discurso ficcional. Características de los relatos radiofónicos periodísticos y ficcionales. Los tiempos de la narración. Distintas formas de generar sentidos mediante la narración radiofónica. Las voces y la música como elementos de la narrativa radial. La instantaneidad y cotidianidad como disparadores de sentido.

(Módulo Televisión)

Unidad I

Área de Producción I: Los equipos formados por alumnos trabajan en el desarrollo de las habilidades necesarias para la selección y clasificación de los temas para la realización de un documental biográfico.

Unidad II

Área de producción II: Investigación y planificación periodística. Selección y análisis del material documental necesario (textos, archivos, datos, etc.) por parte de cada equipo de alumnos.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Unidad III

Área de Técnica: Los alumnos incorporaran conceptos técnicos de composición de imagen junto a los diferentes sistemas y características de grabación. Cómo se utiliza una cámara, cómo se registra la imagen para una realización documental (tomas estáticas, en movimiento, tomas de apoyo). Revisión de conceptos básicos sobre sonido e iluminación.

Unidad IV

Área de ejecución: Los alumnos desarrollan reportajes y cubren actividades programadas para el desarrollo de los documentales. Se trabaja sobre preguntas necesarias y cómo formularlas.

Unidad V

Área de edición: Revisión sobre el concepto básico de montaje. Etapas y realización del guión. Reglas generales para la edición. La combinación de elementos visuales. Las pistas de sonido. El proceso de post producción.

Unidad VI

Presentación del documental biográfico: Análisis grupal y evaluación en clase. Cierre del cuatrimestre con la proyección y exhibición de los trabajos propuestos.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Módulo Gráfica

Brunner, José J. Entrevistas, discursos e identidades, FLACSO, Santiago de Chile, 1984.

Halperín, Jorge, Introducción, Capítulos 1 y 2 en “La entrevista periodística”, Paidós, Buenos Aires, 1995. Pág. 9 a 29. Adaptación de la cátedra.

Rivera Jorge, El periodismo cultural, Ed. Paidos, Buenos Aires, 1995 (pág. 115-140)

Calvo Hernando, Manuel, Manual de Periodismo Científico, Editorial Bosch, S.A.1. ed.(01/1997) Colección: Colección Bosch comunicación, 19

Módulo Radio

Unidad 1:

Arnheim, Rudolf. Estética radiofónica. 1979.

Cebrián Herreros. Información radiofónica.

Martinez Costa, María del Pilar. Lenguaje, géneros y programas de radio

Chion, Michel. El sonido. 1998.

Unidad 2:

Cebrián Herreros. Información radiofónica

Martinez Costa, María del Pilar. Lenguaje, géneros y programas de radio.

Portugal, Mario y Yudchak, Héctor. Hacer radio. Guía integral. 2008

Rudolf Arheim. Estética radiofónica.

Sanguineti, Susana. Los sistemas expresivos del lenguaje audio.

Unidad 3:

Martinez Costa, María del Pilar. Lenguaje, géneros y programas de radio.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño de los Programas de Estudio

Unidad 4:

Balsebre, Armand. Lenguaje radiofónico. 1996.

Martinez-Costa, María del Pilar. Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. 2005.

Módulo Televisión

Ortiz, Miguel y Marchamalo, Jesus. “Técnicas de comunicación en radio”. Barcelona. Paidos, 1994.

Macleish, Robert. “Técnicas de redacción y realización en radio”. Madrid. 1985.

Tubau, Ivan. “Periodismo oral, hablar y escribir para radio y television”. Barcelona, Paidos, 1993.

Bourdier, Pierre. “Sobre la televisión”. Paidós.

Fernandez, Jorge. “La expresión oral”. Ed. Belgrano.

Sartori, Giovanni. “La sociedad teledirigida”. Taurus. 1997.

Bellón, Fernando. “Informativos Electrónicos”. Libros de Comunicación Global, Editorial CIMS, Barcelona, 1998.

Faus Belau, Angel. “La era audiovisual: Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión”. Ediciones Internacional Universitarias, Barcelona.

Selección de modelos de programas radiofónicos y de noticieros televisivos.

4) Cronograma de Actividades La modalidad del taller es de una estructura de enseñanza-aprendizaje teórico-práctica. En los distintos módulos (Gráfica, Radio y Televisión) se reproducen los ambientes de una redacción de un diario o revista, un estudio radiofónico en sus aspectos de edición y emisión y un estudio televisivo con las áreas de producción y realización

A partir de la segunda mitad de la cursada, los alumnos deberán definir en cada módulo un tema de investigación, presentar el proyecto con la debida justificación periodística y un detalle de fuentes a consultar. Los prácticos estarán orientados a facilitar el avance de la investigación en los distintos lenguajes periodísticos (gráfica, radio y televisión), para presentar el informe gráfico final y sus versiones editadas en radio y televisión.

5) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje.

Se utilizará el laboratorio informático en el módulo gráfico para simular una redacción de un diario o una revista, y el laboratorio de medios audiovisuales..

En todos los casos se trabajará con modelos en niveles de progresiva complejidad hasta lograr el producto final..

La investigación periodística es concebida en el desarrollo del taller como uno de los puntos principales de coordinación de los distintos módulos.

6) Modalidad de cursado .

Los tramos teóricos y prácticos se irán intercalando en el desarrollo de la cursada, ajustándose los prácticos a la disponibilidad de los laboratorios de informática y de medios audiovisuales. Se estimula el trabajo en equipos y la rotación de funciones protoprofesionales en cada uno de los módulos.

7) Evaluaciones

Dada la modalidad de taller, es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la presentación de todos los trabajos prácticos. Resultará fundamental la entrega de trabajos prácticos dentro de los tiempos pautados a fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

Durante el primer tramo del curso se realizará la primera evaluación teórico-práctica: examen parcial presencial e individual.

La segunda evaluación podrá concretarse como un parcial clásico teórico y práctico o la presentación de un trabajo de investigación en sus versiones gráfica, radio y televisión, cuya elaboración se irá realizando durante la cursada.

Al ser parte de la evaluación del taller, tendrá carácter obligatorio. Si bien podrá ser el resultado de un trabajo en grupo, la nota será individual ya que se evaluarán los esfuerzos de los integrantes del equipo.

Su elaboración se realizará tanto en horas cátedra como extra cátedra dado que la propuesta obliga a realizar entrevistas y búsqueda de material y archivo fuera de la Universidad. Se entregarán los avances de la

investigación según las consignas y el cronograma que se establezca para cada caso.

8) Régimen de Promoción

El taller se promociona habiendo obtenido 7 (siete) en cada uno de los módulos. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados en cada módulo.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) en alguno/s de los módulos deberán rendir un final en el módulo correspondiente. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro) en uno o más módulos, deberán recursar la materia. También deberán recursar el taller aquellos que superen el límite mínimo de inasistencia fijado por la Secretaría Académica de la Universidad.