



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Licenciatura en Relaciones Públicas

Programa de la Asignatura:
Cátedra: (2708) ECONOMÍA APLICADA

1er y 2do. Cuatrimestre 2012

Prof. Adjunto: Lic. Clara Patricia Razu

Prof. Adjunto: Lic. Irene De Jesús

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Laura Madrid

AX1: Lic. Sonia Filipetto

Carga Horaria: 4 (cuatro) horas semanales de cursado cuatrimestral.

Fundamentación:

“La educación es la mejor inversión, porque proporciona ‘los recursos humanos’ para que cada país se adentre en el futuro con trayectoria y esquemas propios...” (Federico Mayor, octubre de 1994).

El profesional universitario en Relaciones Públicas, es un miembro de la sociedad con influencia sobre la misma. Es por ello que el conocimiento del funcionamiento micro y macroeconómico de los sujetos sociales es fundamental para su hacer

En este hacer muchas variables entran en juego. Para su interpretación, comprensión y justificación causal se hace necesario que el estudiante de la Licenciatura conozca el marco teórico de las variables específicas macro y microeconómicas así como su interacción. Ello le ha de permitir acercarse, con juicio crítico y aportes significativos, al análisis de la realidad socioeconómica de su tiempo, de su entorno comunitario y del macrocontexto internacional en los que le tocará actuar e interactuar.

Se propone, por lo tanto, un abordaje sistemático de los contenidos correspondientes a los temas específicos macro y microeconómicos con un tratamiento simple, exhaustivo y científico de los mismos.

Objetivos Estructurales:

- Ubicar a nuestro estudiante en un perfil profesional.
- Permitir un análisis exhaustivo del comportamiento de los sujetos sociales en su hacer económico: consumidores, empresas, estado.
- Analizar la producción; el proceso de modificación del sector público y el rol del estado; la distribución del ingreso y los problemas de desempleo.
- Estudiar los procesos inflacionarios y su influencia en el comportamiento económico de los sujetos sociales
- Afianzarse en el pensar por sí mismo, mediante la aplicación del análisis cualitativo - causal y despertar la vocación por la responsable independencia de criterio basada en los hechos y/o información documental.
- Lograr una formulación precisa, sencilla y sistemática del conocimiento económico, formándose como profesionales íntegros e idóneos para su desempeño en la actividad futura.

Unidades Didácticas:

Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica:

Comportamiento del consumidor

Unidad 1-Teoría de la demanda. Análisis del comportamiento del consumidor racional. Teoría ordinal y cardinal de la utilidad. Curvas de indiferencia. Mapa de preferencias. Recta de

presupuesto. Equilibrio del consumidor Comportamiento del consumidor. Cambios en los precios e ingresos. Obtención de la tasa marginal de sustitución. Curva de demanda.

Comportamiento del productor

Unidad 2- Las decisiones de producción y la determinación de la oferta. La producción con un factor variable. El concepto de productividad marginal. Función de producción con dos factores variables. Curvas de isocuantas y rectas de isocostos. La tasa marginal de sustitución técnica Determinación del punto de producción óptimo.

Comportamiento de los Mercados

Unidad 3- Mercados perfectamente competitivos. Comportamiento del productor perfectamente competitivo. Condición de permanencia y cierre Mercados no competitivos. Comportamiento del monopolio- Regulación de los monopolios. Oligopolio: colisión y cartel .Competencia monopolística condición de permanencia y cierre.

La distribución del ingreso

Unidad 4- La desigualdad. Los factores productivos y su remuneración en los mercados competitivos y no competitivos. El ingreso y su distribución. La curva de Lorenz. La distribución del ingreso en Argentina

La Demanda Agregada

Unidad 5- Estudio de la composición del ingreso nacional. Comportamiento de la Demanda Agregada. Consumo e Inversión. Las propensiones a consumir y a ahorrar. Comportamiento del consumo y la inversión nacional. El multiplicador keynesiano.






El Estado como actor económico

Unidad 6- Función económica del estado. Actuación de gastos e ingresos. Presupuesto. Efecto de los impuestos sobre la actividad económica. Políticas activas y estabilizadores automáticos. La política fiscal y monetaria.




La inflación

Unidad 7- Inflación- Concepto y medición- Indicadores. Política antiinflacionaria. La concepción tradicional y estructural del fenómeno inflacionario. Hiperinflación. Inflación y desempleo. Curva de Phillips a corto y largo plazo.

Bibliografía General:

-  Mochón, F. – Beker, V.: *"Economía. Principios de Micro y Macroeconomía"*. España. Ed. Mc. Graw-Hill. 1994
-  Samuelson, P. – Nordhaus, W.: *"Economía"*. España. Ed. Mc. Graw-Hill. 1996
-  Gonzalez, N. – Tomasini, R.: *"Introducción al Ingreso Nacional"*. Buenos Aires. Ed. EUdeBA.
-  Ferrer, Aldo: *"La economía argentina"*. Buenos Aires. Ed. EUdeBA
-  Fisher y Dornsbush: *"Economía"*. España. Ed. Mc. Graw-Hill. 1989

Bibliografía Específica:

-  Mansfield, Edwin: *"Microeconomía"*. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.
-  Varian: *"Un Enfoque Actual-Microeconomía Intermedia"*-5ta. Edición. Antonio Bosch Editor-España 2003.
-  Módulos de trabajos prácticos de la cátedra.

Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc.):

Cronograma propuesto

Fecha de iniciación del 1^{er} cuat.: 09/04/2012







Fecha de finalización: 21/07/2012

Cantidad de clases previstas: 15 (Quince)

Fecha de iniciación del 2^{do} cuat.: 21/08/2012

Fecha de finalización: 07/12/2012

Cantidad de clases previstas: 16 (Dieciséis)

Contenidos / Temas a desarrollar	Fecha	
	1 ^{er} Cuatrim.	2 ^{do} Cuatrim.
Clase N° 1: : Presentación de docentes de la cátedra. Diálogo sobre pautas generales de la cátedra. Enunciación sintética de contenidos a abordar e indicación de la bibliografía y de fechas de exámenes parciales y recuperatorio. <u>Introducción a la materia:</u> <i>Teoría de la demanda</i> . Análisis del comportamiento del consumidor racional. Teoría ordinal y cardinal de la utilidad. Curvas de indiferencia. Mapa de preferencias. Recta de presupuesto..  Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Economía. Ed. Mc. Graw-Hill. Decimotercera Edición. Capítulo 19. Pág.517/540.	11/04/2012	22/08/2012
Clase N° 2: Equilibrio del consumidor Comportamiento del consumidor. <i>Demanda</i> . Cambios en los precios e ingresos. Obtención de la tasa marginal de sustitución. Curva de demanda. Ejercitación Unidad 1.  Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap 19	18/04	29/08
Clase N° 3: . Las decisiones de producción y la determinación de la oferta.  Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap 21,22 y 23	25/04	05/09
Clase N° 4: Unidad 2. . La estructura del mercado competitivo  Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap 24 y 25.	02/05	12/09
Clase N° 5: Las estructuras de mercados no competitivos  Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap 26.	09/05	19/09
Clase N° 6: . La desigualdad, la distribución y los factores productivos Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap 27	16/05	26/09
Clase N° 7: . La determinación del precio de los factores en los mercados de competencia perfecta e imperfecta. Aclaración de consultas y dudas previas al examen parcial. Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap 27	23/05	03/10
Clase N° 8: 1° examen parcial. Tiempo disponible para su realización: 2.15 hs (dos horas con quince minutos). Aclaraciones sobre el examen realizado, resolución conjunta	30/05	10/10
Clase N° 9: Entrega y revisión de notas del primer parcial. Estudio de la composición del ingreso nacional .  González, Tomasini y Alá Rue. Introducción al Estudio del Ingreso Nacional. Ed. Eudeba		17/10

Clase N°10: Comportamiento de la Demanda Agregada. Consumo e Inversión. Las propensiones a consumir y a ahorrar. Comportamiento del consumo nacional	06/06	24/10
📖 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap. 7		
Clase N°11: Función económica del estado. Actuación de gastos e ingresos. Presupuesto. Efecto de los impuestos sobre la actividad económica.	13/06	31/10
📖 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit.. Cap. 16 y 17.		
Clase N°12: El presupuesto público. La política fiscal. Demanda y oferta monetaria.	27/06 (20/06 Feriado Nacional no trasladable)	07/11
Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. 16 y 17		
Clase N° 13: Inflación y políticas antiinflacionarias. Aclaración de consultas y dudas previas al examen parcial. 2° examen parcial. Tiempo disponible para su realización: 2.15 hs (dos horas con quince minutos). Aclaraciones sobre el examen realizado, resolución conjunta	04/07	14/11
Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap. 14, 15		
Clase N° 14: 2° examen parcial. Tiempo disponible para su realización: 2.15 hs (dos horas con quince minutos). Aclaraciones sobre el examen realizado, resolución conjunta		21/11
Clase N° 15: Entrega de notas 2° examen parcial. Vista de los exámenes corregidos por parte de los alumnos que así lo deseen. Clase de revisión y aclaraciones para alumnos que deban y/o quieran rendir examen recuperatorio.	11/07	28/11
Clase N°16: Examen recuperatorio. Duración: 2.15 hs (dos horas con quince minutos). Entrega de notas y revisión de exámenes recuperatorios. Entrega de notas finales y firma de libretas	18/07	05/12

Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Visto la importancia que para el futuro egresado significa el conocimiento de la realidad socioeconómica, las clases semanales girarán en torno a las exposiciones, por parte del /los docente/s, de los contenidos conceptuales de las unidades temáticas propuestas; a la discusión y debate sobre los temas abordados y a la realización y corrección de trabajos prácticos que contribuirán a la mayor comprensión y afianzamiento de los contenidos trabajados.

Metodología interna de cátedra:

Reuniones programadas:

- ✓ Ultimo jueves de febrero
- ✓ 1er. jueves de agosto

En la reunión de cátedra de febrero, se evalúa los contenidos, bibliografía, y disposiciones de los cursos, en atención a la posibilidad horaria de los integrantes.

En la reunión previa al 2do. Cuatrimestre se evalúa el resultado del primer cuatrimestre. Y se ajustan las modalidades en función de los mismos.

Modalidad de cursado:

Presencial.

Evaluaciones:

Evaluaciones escritas presenciales: 2 (dos) parciales y 1 (uno) recuperatorio, en fechas informadas con suficiente antelación.

Régimen de Promoción:

Siguiendo lo establecido por la Ordenanza N° 009 del Honorable Consejo Superior de la U.N.L.A.M., de fecha 19/03/99, en el Anexo I, para la promoción de la asignatura *Economía*:

- ◆ Se requiere una asistencia a clases no inferior al 75 %;
- ◆ Por ser una materia de cursado cuatrimestral, se tomarán dos evaluaciones parciales existiendo sólo una instancia recuperatoria.
- ◆ Los exámenes parciales y el recuperatorio se entenderán "aprobados" cuando la calificación sea igual o superior a 7 (siete) en una escala de 0 a 10 puntos.
- ◆ La asignatura *Economía* será "aprobada" cuando se aprueben los dos exámenes parciales, ya sea en primera instancia o por examen recuperatorio, cuya calificación anula y reemplaza, a todo efecto, a la que se hubiere obtenido en la evaluación parcial que se recupera. Se tendrá derecho a rendir examen recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare "aplazada" (calificación: 3 ó menos puntos) o "desaprobada" (4,5, ó 6 puntos).
- ◆ Si la calificación final, calculada como promedio de los exámenes parciales (o el recuperatorio correspondiente) rendidos y no aplazados, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como "cursada" gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

Lic. Clara Patricia Razu