



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación II

I y II Cuatrimestre de 2017

Cátedra:

Prof. Adjunto (a cargo)	Adriana Amado
Prof. Adjunto	Maximiliano Bongiovanni
Aux. Trabajos Prácticos	Christian F. Gauna, Pilar Macaluse

Carga Horaria: (4 horas semanales de cursado cuatrimestral)

1. Fundamentación

El presente programa tiene como finalidad analizar los procesos que intervienen en la conformación del espacio público y sus actores (emisores, medios y públicos receptores). Se busca desarrollar un método de análisis teórico-práctico para identificar los factores que intervienen en los procesos de formación de la opinión pública y su vinculación con los hechos de comunicación.

2. Objetivos Estructurales

- Familiarizar a los estudiantes con los marcos teóricos que apoyan el estudio de los fenómenos de opinión pública.
- Conocer el papel de los medios masivos de comunicación en el intercambio social y en la construcción de la imagen institucional.
- Desarrollar una mirada reflexiva sobre la relación de la opinión pública y las acciones de comunicación.
- Desarrollar una actitud responsable sobre la gestión de la comunicación al establecer relaciones entre ésta y la opinión política y pública.
- Comprender el papel de las fuentes informativas en las rutinas periodísticas y la naturaleza del vínculo de aquellas y los periodistas.
- Aportar conceptos teóricos que ayuden al desarrollo de investigaciones de a los estudiantes y les permitan ir consolidando un marco de referencia para

sus prácticas.

3. Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad 1: Comunicación, medios y periodistas

La opinión pública y la conformación del espacio público desde los medios contemporáneos. Observación e investigación del proceso de formación de opinión pública en contextos de convergencia: medios y redes en la circulación de información.

Unidad 2: La producción de la información pública

Las relaciones públicas y la construcción de la agenda de noticias. Las relaciones informativas y su relación con la producción de las noticias. La relación con las fuentes. Medios masivos de comunicación como públicos de los hechos corporativos y canales de contacto con los públicos. Prensa y comunicación de las instituciones. La comunicación corporativa y el periodismo: ¿periodistas o jefes de prensa?

Unidad 3: La opinión pública en la comunicación

Público, públicos y masas desde la concepción sociológica. Concepto de público y audiencias especializadas para las técnicas tradicionales de comunicación. El lugar del público en las investigaciones de comunicación: público, públicos y opinión pública. Opinión, opinión pública, opiniones públicas.

Unidad 4: Investigar los públicos y los medios

Los estudios de los efectos de los medios: de los efectos limitados a los efectos poderosos de los medios. Los estudios sobre la influencia de los medios: la teoría de la canalización (*agenda setting*) y del enmarcado. La influencia del clima social: la teoría de la espiral del silencio. La autopercepción y la percepción del entorno: la ignorancia generalizada y el efecto "tercera persona".

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía de lectura obligatoria)

Unidad 1:

- Bauman Zygmunt (2002) "La recuperación del espacio público", en Página 12,

Suplemento Radar, edición Domingo, 10 de Febrero de 2002 (extracto del capítulo del autor en *En busca de la política*).

- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2014). "De los medios de comunicación de masas a las redes sociales". Revista *Telos*, (junio-septiembre), 1-12.
- Boczkowski P. J., Mitchelstein E., Andelsman V., Leiva S. (2016). "Qué lees, qué mirás, qué cliqueás. Revista Anfibia. Retrieved from <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/lees-miras-clickeas/>
- Waisbord Silvio y Amado Adriana (2014), "Periodismo partido al medio", en Amado (ed.), *La comunicación pública como espectáculo*, Buenos Aires, Konrad Adenauer.

Unidad 2:

- Alsina, Miguel. (2003). "Confianza en la información mediática". Revista CIDOB d'afers internacionals, (61-62), 145-153.
- Amado A. (ed.) (2016). *Periodismos argentinos debates y desafíos*. Buenos Aires: Konrad Adenauer-CIC. Caps. Ruiz F., "Frenos externos e internos en las redacciones argentinas"; y Amado. A y Bongiovanni M., "Periodismos argentinos: perfiles y contextos".
- Mayoral Sánchez, Javier (2005). "La batalla de las fuentes". en Cuadernos de Periodistas, Asociación de la Prensa de Madrid.
- Pablos Coello, J. M. de, & Mateos Martín, C. (2004). "Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV". *Ámbitos*, 11-12, 341-365.

• Para la metodología del trabajo práctico:

- Adriana Amado, Nicolás Rotelli. Ponencia "Fuentes y periodistas en la diversidad informativa". V Congreso ALACIP, Buenos Aires, 28 al 30 de julio de 2010.
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social." Portal de la Comunicación. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Unidad 3:

- Abraham Tomás. "La construcción de una contraopinión". En Los trabajos prácticos, Sección Vulgaria.
- Castells, Manuel. "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación". *Telos*, Nº 75, abril-junio 2008.

- Fernández Pedemonte Damián (2010). "La audiencia como público. Gestión de los nuevos usos sociales de la información" en Conexiones: revista iberoamericana de comunicación, ISSN 1697-3720, Vol. 2, Nº. 1, 2010.
- Monzón Arribas, Cándido (1985). "Orígenes y primeras teorías sobre la opinión pública" en Revista de estudios políticos, ISSN 0048-7694, Nº 44, 1985 , págs. 81-114.

Unidad 4:

- Boczkowski, Pablo, Eugenia Michtelstein y otros, "Clicks modernos", en Revista *Anfibia*, 2016, disponible en <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/clicks-modernos/>
- McCombs, Maxwell (1996): "Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo", pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós.
- Noëlle-Neumann Elizabeth. "La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública". En Ferry Jean, Dominique Wolton et al. (1988). *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Weaver, D. (1997). Canalización mediática ("agenda-setting") y elecciones en Estados Unidos. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 3, 1-8.

4. Bibliografía General

- Altamirano, Carlos (Dir.) (2002). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- Amado, Adriana (2010). *Prensa y comunicación*. Buenos Aires, La Crujía
- Amado, Adriana (2010). "Estudio de las dos prensas: un abordaje de las noticias" en Arrueta, César (2010). *La comunicación como objeto de estudio*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS.
- Asociación por los derechos civiles (ADC) (2005). *Una censura sutil. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en la Argentina*. Buenos Aires: Open Society Institute.
- Bauman, Zygmunt (2001). *En busca de la política*. Buenos Aires, FCE.
- Bauman, Zygmunt (2004). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bruhn Jensen Klaus y Kart Rosengren, "Cinco tradiciones en busca del público", en Dayan Daniel (Comp) (1997). *En busca del público*. Barcelona, Gedisa, 1997, pp. 335-370.
- Camacho Azurduy, C. "América Latina, en el reto de construir puentes con y

entre las ciudadanías. El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa". Diálogos Felafacs. 2007;74(mayo-agosto).

- Cantril Hadley, "La invasión desde Marte" (1942). En Moragás, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas: Tomo II: Estructura y funciones*. Barcelona: Gili, 1985.
- Chomsky, Noam (2000). *Actos de agresión*, Barcelona, Crítica.
- Dayan, Daniel (Comp) (1997). *En busca del público*. Barcelona, Gedisa, 1997.
- Ferry Jean, Dominique Wolton et al. (1988). *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- Gauthier, Gilles, Gosselin A. y Mouchon J. (Comps.) (1998). *Comunicación y Política*. Barcelona: Gedisa.
- Habermas Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, GG MassMedia.
- Martini, Stella. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma,.
- McCombs, M.; Dixie, E. (1995) "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. VIII, No 1, pp. 7-32
- McQuail, Denis (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 2000 (3ª ed. rev. y amp.), Cap. 2 "Conceptos y modelos", pp. 71-192.
- McQuail, Denis (1998). *La acción de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Miralles Ana María (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Norma.
 - Miralles Castellanos, Ana María (1998). "El periodismo cívico como comunicación política", en *Revista Nómadas* N° 9, de 1998, Universidad Central, Santafé de Bogotá, Colombia.
- Monzón, C.: *Opinión Pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Tecnos, Madrid, 1996, páginas 323 a 348
- Muñoz Alonso, A.: "Génesis y aparición del concepto de opinión pública". En A. Muñoz Alonso, C. Monzón, J.I. Rospir, J. L. Dader, *Opinión Pública y Comunicación Política*, Madrid, Eudema Universidad, 1992, Páginas 23 a 83
- Muraro, Heriberto. *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1998.
- Noelle-Neumann, Elizabeth. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Ramonet, Ignacio. "Comunicación contra información", en *Sala de Prensa*, Año III,

Vol. 2, N° 30, abril 2001.

- Ramonet, Ignacio (2006). "El quinto poder. La sociedad frente a los medios de comunicación de masas en la era de la globalización". Sala de Prensa, Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos, s.l.i., Año VIII, Volumen 3, Edición N° 91, mayo.
- Ramírez Txema (1995). "La influencia de los gabinetes de prensa: Las rutinas periodísticas al servicio del poder". Telos, Madrid, 40, dic-feb., p.: 47-57.
- Van Dijk, Teun (1996). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, Teun. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós, 1997, Caps. 1, 2 8, 9 y 10.
- Verón Eliseo (1987). *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires: Gedisa, 2ª edic. revisada.
- Verón Eliseo (1987). "Cuerpo y Metacuerpo en Democracia Audiovisual", *Après*, París, 293-294, abril-mayo, p. 32-35.
- Verón Eliseo (1999). *Efectos de agenda*. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (1992). "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual avanzada", en *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, p. 124-139.
- Verón Eliseo (2001). *Espacios mentales*. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- Wolf, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós,
- Wolf, Mauro (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós, Parte I y III.
- Wright Charles. *Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica*. México: Paidós.
- Young, Kimball (1993). *La opinión pública y la propaganda*. México: Paidós.

5. Cronograma de Actividades:

Este cronograma debe ser tomado como una guía de actividades de las clases, asumiendo que las tareas allí indicadas son las pautadas para la fecha, más allá de que puedan incluirse actividades adicionales para complementar a las programadas, que se indicarán de una clase para la siguiente. Las lecturas pautadas se toman como base para la discusión en clase y la articulación con los demás autores que aparecen en la bibliografía obligatoria. Se espera que l@s estudiantes traigan a clase sus propias inquietudes con relación a las lecturas, para que los docentes podamos

ayudarlos con las dudas y dificultades.

Día	Clase	Actividad
3-4	1	<p>Presentación de la materia [Primer parcial: Tema, conformación de equipos y asignación de medios]</p> <p>Relevamiento de medios: Cada grupo deberá buscar 5 medios informativos, cada uno de los cuales debe pertenecer a una región del país (Buenos Aires (región metropolitana); Centro; Noroeste; Noreste; Patagonia).</p> <p>Se deben buscar diarios, revistas o portales de noticias que tengan actualización periódica (en lo posible, diaria) y un archivo de noticias que pueda ser consultado con facilidad. En el trabajo, se debe informar los editores responsables y los datos de propiedad del medio, por lo que la falta de esa información también los descarta.</p> <p>En el caso de medios elegidos por más de un grupo, se procederá a rechazar el medio repetido que haya sido informado en segundo término, por lo que se sugiere a los estudiantes ponerse de acuerdo antes de informar los resultados al formulario: https://goo.gl/4CgTuc</p>
10-4	2	<p>Unidad 1 Bauman y Bennet, ¿qué contextos rodean los fenómenos de opinión pública contemporáneos? ¿Qué relación guardan con los medios? ¿Qué papel cumple la opinión pública en las sociedades contemporáneas? ¿Qué concepto de espacio público que no sean los escenarios físicos puede identificarse?</p> <p>Unidad 1 Metodología de análisis de contenido Trabajo con las noticias seleccionadas y la ficha de código.</p> <p>Los artículos de Amado de la Unidad ilustran la metodología de investigación que deberá aplicarse en el parcial.</p>
17-4	3	<p>Unidad 1 Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, Rincón, Waisbord. ¿Qué características propias del consumo de medios impactan en las noticias? ¿Qué pasa con el periodismo y la información? ¿Qué aspectos de su trabajo deben ser tenidos en cuenta para comprender las condiciones en que se producen las noticias?</p> <p>TP Presentación de la cantidad de noticias encontradas sobre el tema asignado. Definición del corpus: determinación de las fechas entre las cuales se concentrará la investigación.</p>
24-4	4	<p>Unidad 2 Influencia de las fuentes en las noticias ¿Cuáles son los actores que intervienen en la construcción de una noticia? ¿Qué factores impactan en el trabajo periodístico? ¿Cuántos actores son fuentes? ¿Qué relación hay entre actores y fuentes? ¿Qué relación tienen las fuentes y los periodistas? ¿De qué manera</p>

		<p>percibe la influencia de las fuentes en las noticias? ¿Qué medidas deberían adoptar los medios para mejorar la calidad de información? ¿Qué rol deberían cumplir los periodistas para mejorar la calidad de información? ¿Qué acciones deberían desarrollar las oficinas de prensa para mejorar la calidad de información?</p>
1º-5	5	Feriado Nacional
8-5	6	<p>Pre-entrega de los gráficos correspondientes al primer parcial. Entrega por escrito de los gráficos y presentación en clase de los equipos</p>
15-5	7	<p>Unidad 2 Situación del periodismo en Argentina Textos de Fernando Ruiz (2016) y Adriana Amado, Marina Dragonetti y Maximiliano Bongiovanni (2016).</p>
22-5	8	Entrega de primer trabajo parcial
29-5	9	<p>Unidad 3 Opinión pública. Abraham, Castells, ¿Qué distintos conceptos de opinión hubo en los últimos siglos? ¿Cómo se construye una opinión? (Abraham) ¿Cómo relacionaría el concepto de contraopinión con alguna noticia de actualidad? ¿Qué características tiene la opinión pública de la sociedad en red? ¿Cómo impactan las nuevas tecnologías en ella?</p>
5-6	10	<p>Unidad 3 - Opinión pública, públicos y espacio público. Lecturas Monzón, Pedemonte y Castells; Concepto de público y de opinión pública en cada uno de estos autores. ¿Cuáles son las distintas concepciones de público? ¿De qué depende? ¿Qué es el espacio público? Traer una noticia que ejemplifique los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ¿Cómo se manifiesta la opinión pública? ■ ¿Cómo se mide la opinión pública? ■ ¿Cuál es la agenda pública?
12-6	11	<p>Unidad 4 Agenda setting: Influencia de los medios. ¿Cuál es la posición de McCombs y Weaver con relación a la influencia de los medios en la sociedad?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ¿En qué circunstancias se da el fenómeno de agenda? ■ A partir de los temas identificados en los diarios en lo que va del cuatrimestre, ¿qué temas tienen más posibilidades de ser atendidos en una carta de lectores? ■ ¿Cuántas agendas pueden identificarse? ■ ¿Qué es un "hecho entorpecedor" (también llamado "experencial")? ¿Qué relación guarda con los posibles efectos de los medios? ■ ¿Qué es la agenda mediática? ¿Siempre coincide la agenda de los medios con la agenda social? <p>Simulacro de parcial: Traer una noticia para responder a la consigna del</p>

		parcial con la lectura asignada para esta clase.
19-6	12	Unidad 4 - Efectos de opinión pública: Identifique una noticia que dé cuenta del proceso de "espiral del silencio" (Noelle-Neumann) ¿Qué relaciones y diferencias puede encontrar entre ese fenómeno psicológico de opinión pública y el marco de temas que aparecen en los medios? ¿Qué evidencias puede encontrar en las noticias de que el temario tuvo impacto en la opinión pública?
26-6	13	Segundo examen parcial
3-7	14	Definición de la situación de los alumnos con recuperatorios y examen final. Pautas de los exámenes.
10-7	15	Exámenes recuperatorios. Cierre del curso.

6. Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Se trabajará con artículos originales de los autores más relevantes, a fin de familiarizar a los estudiantes con la lectura de textos clásicos. Se orientará la lectura mediante claves y discusiones grupales, estimulando siempre su aplicación a casos reales y de actualidad.

La evaluación se basará en la misma modalidad de articulación teoría-análisis situacional, de modo de verificar la integración de los conceptos a través de producciones originales de los alumnos.

7. Modalidad de cursado

Cada encuentro contempla un total de 4 horas, que se distribuirán entre una parte de exposición teórica y otra de carácter práctico, con trabajo activo por parte de los alumnos.

Los textos de lectura obligatoria se complementarán tanto en la parte teórica como en la práctica con material de actualidad (noticias publicadas, material audiovisual, campañas publicitarias y de comunicación política, etc.).

8. Evaluaciones

Consistirán en un primer examen parcial y en la entrega de un trabajo escrito, grupal de carácter analítico e integrador. La no presentación del trabajo en la fecha y horario pautados significará un ausente en el examen, dado su carácter de evaluación parcial. De acuerdo a la normativa vigente, se contempla la posibilidad de un examen

recuperatorio, que será escrito, de tipo teórico, y considerará todas las unidades del programa.

Bonus track:

Los estudiantes podrán optar por un trabajo práctico adicional a las otras dos evaluaciones obligatorias, que consiste en obtener la publicación antes del fin de la cursada de una carta de lectores en cualquier medio.

La publicación de la carta debe ser informada en el espacio que se abrirá Facebook y apoyará la nota de los parciales.

Primera evaluación parcial 1º cuatr. 2017

Trabajo grupal

Caso: Marcha #niunamenos octubre de 2016

Objetivo: Se busca investigar la cobertura noticioso que tuvo un tema de impacto mediático en la última parte del año pasado, con el foco en el análisis de la producción de las noticias a partir de la relación periodistas-fuentes.

Cobertura: Los equipos de trabajo deben relevar la cobertura que tuvo el suceso en cuatro medios informativos digitales como mínimo (si el equipo está integrado por más de cuatro participantes, se incluirá un medio por cada integrante extra). Cada equipo informará a un documento Drive los medios de referencia de la región del país asignada, debiendo incluir en el trabajo los tres de mayor importancia y cobertura de la región, y verificando que se trate de medios que puedan ser comparados entre sí por periodicidad y formato.

El tiempo mínimo de seguimiento es de cuatro semanas para el caso de eventos acotados a una fecha, o dos meses, para el caso de episodios con extensión en el tiempo o para medios semanales. Luego del primer relevamiento exploratorio de las noticias que los medios tengan sobre el tema, en clase se definirán con exactitud las fechas de inicio y final del corpus, para que todos los equipos trabajen con el mismo periodo.

Análisis: Sobre este corpus de noticias se deberá formular un análisis cuantitativo de acuerdo a las variables que aparecen en la Ficha de código que se compartirá a los alumnos. Cada equipo elegirá para la presentación las variables que mejor expliquen

el caso en función de los autores vistos en la cursada. Deberá considerar una conclusión basada en los datos que integre especialmente los autores de la Unidad 4. El informe tendrá una extensión máxima de 5 infografías (PowerPoint). Cada página debe mostrar datos y su análisis a partir de la bibliografía. Los conceptos citados deben estar acompañados por el correspondiente autor, de lo contrario se entiende que el alumno está plagiando el concepto.

Presentación: En la fecha del examen deberá presentarse el informe impreso en hoja A4 abrochado, sin carpeta y sin carátula, con clara identificación en la primera página de los autores. Es imprescindible que cuente con las correspondientes citas bibliográficas completas de los autores citados (pueden agregarse en hoja aparte del máximo establecido).

Segunda evaluación parcial 1º cuatr. 2017

Examen teórico-práctico de aplicación de autores a un caso práctico (noticia del día).

Instrucciones para la presentación de la segunda evaluación parcial:

- Cada estudiante debe tomar un artículo periodístico publicado a partir del martes previo al día del parcial. Para evitar repeticiones de noticias entre alumnos, esa semana se abrirá un foro en facebook/catedraa donde cada estudiante escribirá el artículo seleccionado, verificando que no haya sido elegido previamente por ningún otro forista. En caso de repetición de noticias, solo se considerará válida para el parcial la elegida en primer lugar, anulándose las que se repitan.
- Se deberá presentar un análisis de esa noticia que responda a por lo menos tres preguntas de las incluidas en las unidades 3 y 4. En la argumentación debe constar los conceptos teóricos del programa, aplicados a los distintos aspectos que mencione el artículo periodístico.
- Se evaluará la precisión teórica (uso adecuado de los conceptos, autor indicado para analizarlo), la aplicación adecuada a un caso de actualidad, y la evaluación de la pertinencia del artículo seleccionado para el tema en cuestión. También deberá respetarse la consigna formal que responde a los criterios de cualquier artículo periodístico publicable en un medio.
- **Cuestiones formales:**
Extensión máxima: 1 carilla impresa en hoja A4 (excepcionalmente, se acepta que las notas y citas bibliográficas vayan en la carilla del reverso). Letra tipo **Times/Arial 12 ptos., 1,5 interlíneas**; 3 cm. en los márgenes, **máximo**

25 líneas totales por carilla.

Bajo ninguna excepción se aceptarán parciales fuera de las normas gráficas establecidas.

Los autores comentados en el trabajo deberán citarse en nota al final, con la **cita bibliográfica completa**. Puede tomar como pauta las citas bibliográficas tal como están incluidas en el programa.

El trabajo es individual y será equivalente a un parcial domiciliario.

Lecturas obligatorias para el estilo: Enlaces a estos artículos en <http://www.catedraa.com.ar/recursos/>

Fundación Español urgente: fundeu.es

Martín Caparrós, "Por el estilo", en Blogs de El País.

Criterios de evaluación de los trabajos escritos:

Estos trabajos serán evaluados en función de los siguientes parámetros:

- Profundidad de la investigación encarada: calidad del material, actualización, amplitud del campo investigado.
- Aplicación de los conceptos teóricos de la materia: citas de los textos teóricos y aplicación de esos conceptos al caso analizado, síntesis conceptual.
- Evaluación profesional del material: análisis de la situación, diagnóstico, soluciones propuestas.
- Presentación del trabajo: redacción clara, ortografía correcta, citas bibliográficas realizadas en forma completa, organización del material (títulos, subtítulos), adecuación a la extensión pedida. El trabajo deberá contar, en cada hoja, con un encabezado con nombre y apellido del autor, y al final, una lista de la bibliografía y fuentes consultadas.

IMPORTANTE: La síntesis conceptual es parte de la evaluación por lo que debe respetarse el límite establecido. En base a ese criterio no se evaluará lo que se consigne más allá del espacio admitido.

Escala de evaluación:

- **Calificación 10 y 9:** Escrito original, de impecable presentación y escritura. Enriquece los conceptos teóricos aportando ejemplos en el caso elegido. Demuestra una recorrida por todos los autores. Presenta una excelente organización, que ayuda a la comprensión del tema del ensayo. Buena elección de la noticia.
- **Calificación 8 y 7:** Trabajo muy bueno, que evidencia un trabajo adecuado

con los textos teóricos. Demuestra una recorrida por todos los autores. La redacción y la organización del escrito es correcta. Algunos errores de forma y de concepto pueden desmerecer el trabajo. Buena elección de la noticia.

- **Calificación 6 y 5:** Trabajo bueno pero apenas cumple con los requisitos solicitados. Se utilizan algunos conceptos teóricos pero sin responder adecuadamente a la consigna. O se presentan como una simple cita de autor, no aplicable al caso en forma específica. El escrito es poco claro y los conceptos se presentan de manera confusa. El lector debe hacer un gran esfuerzo para comprender lo que está escrito. Vicios de estructura y de escritura. Regular elección de la noticia, con limitaciones para el análisis.
- **Calificación 4:** Trabajo regular, con muy pobre presentación. Se responde sólo tangencialmente a la consigna. Los conceptos teóricos aparecen desarticulados con la argumentación. Se nota la falta de una lectura profunda de los textos. Mala organización del trabajo. Inconveniente elección de la noticia.
- **Desaprobado:** El trabajo no responde a la consigna solicitada. Conceptos muy confusos que no atienden la consigna de la cátedra. El trabajo tiene errores importantes. El escrito evidencia muy poco conocimiento del tema. Los errores formales y ortográficos son inaceptables para un trabajo universitario. Incorrecta elección de la noticia.

9. Recuperatorio:

El examen recuperatorio abarcará la totalidad de autores del programa y consistirá en la reformulación del primer examen con la inclusión de la bibliografía completa de la materia (deben incluirse los autores de todas las unidades). Cualquiera haya sido la nota que obtuviera el equipos, todos deberán revisar los datos obtenidos si en la corrección se señalaran errores en el conteo, o en los gráficos presentados. En oportunidad de la mesa del examen se indicará si la modalidad escrita debe ser complementada por un examen oral.

10. Régimen de Promoción

Los estudiantes que cursen en forma regular la materia de Teorías de la comunicación II tendrán el régimen de evaluación de promoción. Deberán aprobar un mínimo de dos evaluaciones parciales con una calificación no inferior a 7 (siete) en cada una de ellas. La asistencia a las clases teóricas y prácticas debe ser de un mínimo del 75%. Si en las evaluaciones parciales no se obtuviera un mínimo de 7 (siete) puntos, el

estudiante tendrá derecho a presentarse a un recuperatorio. El recuperatorio consistirá en la reformulación del examen no promocionado, pero con la totalidad de la bibliografía del curso.

Los estudiantes que no alcancen la promoción, accederán a un examen final oral, que consistirá en la defensa de alguno de los trabajos de investigación realizados en el cuatrimestre, desde los conceptos teóricos enumerados como bibliografía obligatoria.

Es imprescindible que se presenten a la mesa de examen con la libreta universitaria, de modo que la cátedra pueda dejar la constancia correspondiente de la nota y la fecha en que se tomó el examen, para la eventualidad de futuros reclamos.