



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo Lectivo 2017

Cátedra: Organización y Estructura

Docente a cargo: Cdra. Patricia L. Franco

Colaboradores: Lic. Adrián Arroyo

Lic. Marina Berthet

Lic. Florencia Pino

Carga Horaria: 4 horas semanales de cursado cuatrimestral y horas de actividades extra áulicas.

1. FUNDAMENTACIÓN

Cada aspecto de la vida cotidiana como el trabajo, la familia, la educación, la diversión, entre otros, se encuentra afectado por diversas organizaciones. Sin embargo, muchas de ellas no logran interactuar exitosamente con sus públicos, impidiendo el cumplimiento de su misión.

En efecto, es menester del profesional de Relaciones Públicas comprender y analizar la dinámica del campo organizacional para llevar a cabo la construcción de imagen necesaria para la optimización de las relaciones entre las organizaciones y sus públicos.

El análisis organizacional es altamente complejo, lo que implica conocer los sectores sociales en los cuales participan las organizaciones, los diseños estructurales que las conforman, la cultura y el comportamiento que las caracteriza y las diferencia del resto; y los procesos organizacionales que las atraviesan y que las transforman en objetos de estudio dinámicos.

Este recorrido por los diversos enfoques desde los cuales se aborda a una organización, brinda al estudiante múltiples herramientas que favorecen la reflexión y la construcción de respuestas posibles frente a las problemáticas y desafíos a los que se ven confrontadas las organizaciones.

La interpretación del campo del saber organizacional planificada en el espacio de la materia Organización y Estructura, se encuentra en concomitancia con los aportes provenientes de asignaturas como Sociología, Administración General, Psicología Institucional y Relaciones Públicas I y II, que permiten esclarecer el conocimiento de las organizaciones como sistemas sociales en su vinculación con las problemáticas del contexto.

2. OBJETIVOS ESTRUCTURALES

Al finalizar, el estudiante estará en condiciones de:

- a. Abordar la complejidad organizacional desde sus diferentes teorías, marcos conceptuales, estrategias y herramientas metodológicas.
- b. Reflexionar acerca de las problemáticas organizacionales actuales.
- c. Generar una visión integradora de los diversos aportes de las disciplinas que confluyen en la materia.
- d. Aportar herramientas estratégicas para aplicar en su carrera profesional futura.

3. UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad 1: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

Organización y Estructura: encuadre. La organización en el sistema social. Comportamiento organizacional, características, niveles y modelos de análisis. Desarrollo organizacional. Complejidad y dinámica de la organización. Concepto de gestión. Globalización, diversidad y negocios.

Bibliografía:

Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. México. Ed. McGraw-Hill.
Daft, R. (2015). *Teoría y Diseño Organizacional*. Mexico. Ed. Cengage Learning.
Etkin, J. (2013). *Gestión de la Complejidad en las Organizaciones*. Buenos Aires. Ed. Granica.

Unidad 2: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES.

Configuraciones estructurales. Condiciones y restricciones. Características.

Bibliografía:

Gilli, J. J. *et al* (2013). *Diseño organizativo. Estructura y procesos*. Buenos Aires. Ed. Granica.

Unidad 3: CULTURA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

Fenómenos culturales en el funcionamiento organizativo

Bibliografía:

Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica*. Buenos Aires. Ediciones Granica.

Unidad 4: PROCESOS ORGANIZACIONALES

Poder y proceso de influencia. Naturaleza del poder en las organizaciones. Relaciones de poder. Autoridad. Conflicto y otras consecuencias del poder. Liderazgo. Gestión del cambio y concepción de innovación. Resistencia al cambio. Gestión de conocimiento.

Bibliografía:

Hall, R. (1996). *Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados*. México. Pearson Prentice Hall. Capítulos 5, 6, 7 y 9.

Hawkins, P. (2013). *Coaching y liderazgo de equipos. Coaching para un liderazgo con capacidad de transformación*. Buenos Aires. Ediciones Granica. Capítulo 2.

Unidad 5: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Teoría y nuevos modelos metodológicos en la toma de decisiones. Modelo racional. Modelo de la racionalidad. Modelo intuitivo.

El papel directivo. Ética en la toma de decisiones.

Bibliografía:

Donnelly, J., Gibson, J. e Ivancevich, J. (1990). *Las organizaciones*. Madrid. McGraw-Hill. Capítulo 18.

Hall, R. (1996). *Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados*. México. Pearson Prentice Hall. Capítulo 8.

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica*. Madrid. Pearson Prentice Hall. Capítulo 10.

Unidad 6: LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LAS ORGANIZACIONES.

El rol de relaciones públicas en la organización. Asuntos corporativos, el sistema nervioso de la organización moderna. Relaciones Públicas como subsistema de dirección. Entender las finanzas corporativas. El *Core* del negocio. Especificaciones técnicas: EVA, EBIT, EBITDA, Stockholder, Flujo de fondos descontados. Break Even Point. Indicadores de gestión y medición de drivers: KPI.

Bibliografía:

- Berk, J., De Marzo, P. y Hardford. J. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Ed. Pearson.
- Etcheverry, S. y Preller E. (2015). *La empresa es el mensaje*. Ed. El Mercurio.
- L'Etang, J. (2009). *Relaciones Públicas, conceptos, prácticas y crítica*. Ed. UOC.
- Xifra, J. (2011). *Manual de Relaciones Públicas e Institucionales*. Ed. Tecnos.

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Etkin, J., Schvarstein, L. (1989). *Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Hampton, D. (1991). *Administración*. México. McGraw-Hill.
- Koontz, H., Weirich, H. (1998). *Administración*. México. McGraw-Hill.
- Mintzberg, H. (1989). *Mintzberg y la dirección*. Madrid. Ed. Díaz de Santos.
- Mintzberg, H. (1995). *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona. Ed. Ariel.
- Mintzberg, H. (1996). *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires. Ed. El Ateneo.
- Mintzberg, H. (2000). *Safari a la estrategia*. Buenos Aires. Ed. Granica.
- Morin, E. (2005). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona. Ed. Gedisa.
- Schvarstein, L. (2004). *La inteligencia social de las organizaciones*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Senge, P. (2005). *La quinta disciplina*. Buenos Aires. Ed. Granica.
- Robbins, S. (1996). *Comportamiento organizacional*. México. Ed. Prentice Hall

5. MARCO METODOLÓGICO

El curso estará compuesto por clases teórico-prácticas en las que se expondrán los principales lineamientos de los contenidos indicados en el programa. Se analizarán los textos seleccionados con el objetivo de integrar la exposición teórica y las lecturas.

Además, los estudiantes deberán conformar grupos de trabajo y presentar un trabajo final integrador por equipo. Éste será monitoreado durante el cuatrimestre, siendo obligatorio para la aprobación de la asignatura junto con los dos parciales.

Como principio general se promoverá la participación del estudiante tanto en forma individual como grupal, combatiendo la actitud pasiva de ser meros receptores de saberes expuestos por los docentes.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre 2017

Clase	Día	Contenido	
1	30/03	Unidad 1	Definición de grupos. Diagnóstico
2	06/04	Unidad 1	
---	13/04	Jueves Santo	
3	20/04	Unidad 2	Presentación de las consignas del Trabajo Final
4	27/04	Unidad 2	
5	04/05	Unidad 3	Informe N° 1
6	11/05	1er Parcial	
7	18/05	Unidad 4	
---	25/05	Día de la Revolución de Mayo	
8	01/06	Unidad 4 Unidad 5	
9	08/06	Unidad 5	Informe N° 2
10	15/06	Unidad 6	
11	22/06	Unidad 6	
12	29/06	2do Parcial	
13	06/07	Entrega de notas	Exposición del Trabajo Final
14	13/07	Recuperatorio y entrega nota final	

Segundo cuatrimestre 2017

Clase	Día	Contenido	
1	17/08	Unidad 1	Definición de grupos. Diagnóstico
2	24/08	Unidad 1	
3	31/08	Unidad 2	Presentación de las consignas del Trabajo Final
4	07/09	Unidad 2	
5	14/09	Unidad 3	Informe N° 1
---	21/09	Día del estudiante	
6	28/09	1er Parcial	
7	05/10	Unidad 4	
8	12/10	Unidad 4 Unidad 5	
9	19/10	Unidad 5	Informe N° 2
10	26/10	Unidad 6	
11	02/11	Unidad 6	
12	09/11	2do Parcial	
13	16/11	Entrega de notas	Exposición del Trabajo Final
14	23/11	Recuperatorio	
15	30/11	Entrega nota final	

7. MODALIDAD DE CURSADA

Esta asignatura es de carácter cuatrimestral y presencial

8. EVALUACIÓN Y RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

La cátedra realiza dos evaluaciones en forma escrita. Los exámenes recuperatorios y finales tienen las mismas características que las evaluaciones parciales. Además, se evalúa un trabajo final integrador realizado en forma grupal.

Asimismo, según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

- Asistencia a clases no inferior al 75%

- Los exámenes y el Recuperatorio se entenderán “aprobados” cuando la calificación sea igual o superior a 7 (siete) en una escala del 0 al 10.
- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio –cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “aplazada” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).
- Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.