



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: SEMIÓTICA

Código asignatura: 2719

1º y 2º Cuatrimestre de 2017

Cátedra:

Prof. Titular: Dra. Gabriela R. Cicalese

Prof. Ayudante 1ra.: Lic. Florencia Pino – Lic. Verónica Gómez

Carga Horaria: 4 horas cursada cuatrimestral.

1) Fundamentación:

Los futuros relacionistas públicos deberán producir discursos institucionales y posicionarlos en la compleja trama de discursos sociales en el espacio público. Cualquier rol proactivo en esa disputa de significaciones requiere un conocimiento analítico y reflexivo (superador del sentido común y el espíritu de época) de los distintos lenguajes y géneros que enmarcan cada uno de los discursos sociales. Incluimos en esa trama desde la cotidianeidad de los gestos en la comunicación interpersonal hasta la elaboración de complejas imágenes de diseño; desde las enunciaciones espontáneas y propias de un socio o cronolecto hasta discursos técnicos y académicos; desde la propuesta de construcción ideológica del mundo de una campaña política hasta las definiciones más personales en relación con situaciones de figuras mediáticas.

La semiótica es a la vez una disciplina, una metodología analítica y una perspectiva de interpretación. En sus distintos aspectos y desde un recorrido por sus concepciones fundacionales y novedosas, las herramientas semióticas son básicas para quienes, en su

rol de productores o analistas de discursos institucionales (tal la especificidad del futuro egresado de la carrera), pretenden intervenir activamente en la constitución de la trama discursiva social.

Entendemos que elementos tanto de la semiología como de la semiótica ayudan a los estudiantes -en tanto sujetos discursivos- a despegarse del sentido común en el momento de compartir géneros discursivos, reconocer regularidades, adquirir mecanismos de estructuración y adaptarse a las condiciones de enunciación propias de cada uno de los discursos que deban producir en la actividad social e institucional.

La pregunta por el SENTIDO en lo social es una discusión de tipo filosófica, científica y política. Por este motivo, la materia integrará también algunos textos y debates provenientes de estos debates, siempre en vínculo con los signos institucionales.

2) Objetivos Estructurales:

Objetivo General:

Que los estudiantes se apropien de las herramientas básicas de la semiología y la semiótica para reconocer huellas de producción de discursos sociales y producir piezas de comunicación institucional a partir de recursos retóricos.

Objetivos Específicos

Que los estudiantes:

- a) Identifiquen los conceptos y principios básicos que constituyen la perspectiva propia de la semiología y la semiótica como disciplinas.
- b) Logren aplicar distintas herramientas metodológicas del análisis semiológico y semiótico uso de los signos en la esfera social.
- c) Reconozcan los discursos a partir de sus anclajes enunciativos en la interacción cotidiana, en los medios y en el futuro desempeño profesional.
- d) Produzcan discursos argumentativos audiovisuales que integren los signos analizados, las herramientas adquiridas.
- e) Adquieran una práctica de investigación cualitativa y análisis de discurso.

3) Unidades Didácticas:

UNIDAD 1: Conceptos y principios básicos de la semiología y la semiótica

1.1.

Introducción. La percepción de signos en el sistema social. Modelos planónico y aristotélico de comprender los signos. Filosofía del lenguaje e ideología.

1.2.

Lingüística y semiología. Significado, significante y significación. Trama connotativa y denotativa. Paradigma y sintagma. Sintonía y diacronía. Valor de los signos en un sistema. Historicidad, arbitrariedad y convención social de los signos. Lengua y habla. Código y discursos. De la idea de "contexto" a la enunciación. Estructura de análisis semiológico: semántica y sintáctica.

1.3.

Lógica y semiótica. Modelo triádico de interpretación de los signos. Su transposición a los discursos sociales, las representaciones y los hechos. La división de los signos según el vínculo con el objeto representado: íconos, índices y símbolos. La pragmática. Paratexto y significación. La trama discursiva. Los tópicos. Mutabilidad de las metáforas en la cultura.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

DUCROT, Oswald y TODOROV, Tzvetan (2011): *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Editorial Siglo XXI - Buenos Aires. Páginas 143 a 149: Lengua y Habla. 294 a 300. Tipología de los hechos de sentido. 380 A 386: Lenguaje y Acción.

ECO, Umberto (1986): *La estructura ausente. Introducción a la semiótica* - Sección A.2: El Universo del Sentido (página 52 a 121)- Editorial Lumen - Barcelona.

ZECCHETTO, Victorino (coordinador) (2002): *Seis semiólogos en busca del lector*. Capítulos 1 y 2 (páginas 15 a 70) - Ediciones CICCUS/ La Crujía - Buenos Aires.

UNIDAD 2: El discurso como interacción social

2.1.

El mercado lingüístico.

2.2.

Signos no verbales: ilustradores, reguladores, artefactos y controladores. Imagen visual. Semiótica de la imagen. Contigüidad icónica. Anclaje y relevo. Competencias comunicacionales: cronolecto, sociolecto, idiolecto, tecnicismos y universos simbólicos.

2.3.

Géneros discursivos primarios y secundarios. Narrativa, retórica, estética y ética de los discursos. Las raíces enunciativas y el sentido de pertenencia

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

ZECHETTO, Victorino (2003): *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Capítulo 7: El lenguaje no verbal del cuerpo (páginas 149 a 166) - La Crujía Ediciones - Buenos Aires.

BENVENISTE, Emile (2004): *Curso de Lingüística general II* - Capítulo 3: La Comunicación. Apartado: El aparato formal de la enunciación (páginas 82 a 94) - Buenos Aires Siglo XXI.

CICALESE, Gabriela (2010): *Yo soy... ¿nosotros somos? Comunicación e identidades*. Capítulo 2: Definir la identidad entre arquetipos y estereotipos. (páginas 33 a 54)

UNIDAD 3: La semántica social: esa esfera compartida.

3.1.

Teoría de la cooperación. Implicaturas y relevancia.

3.2.

Proxémica.

Temporémica.

Interlocución espejada.

3.3.

Figuras retóricas de la imagen: metáfora, hipérbole, lítote, oxímoron, elipsis, antítesis, ironía, metonimia (conceptual, particularizante y generalizante), repetición). Oposiciones paradigmáticas en la argumentación. Los mitos y valores sociales. La doble significación y las figuras retóricas de los mitos: vacuna, privación de la historia, gatopardismo, ninismo, privación de la historia, tautología y redundancia. Componentes del mito.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

ONG, Walter (1982): *Oralidad y escritura – Tecnologías de la palabra* -- Fondo de Cultura Económica – México. Capítulo IV: La escritura reestructura la conciencia (páginas 81 a 116)

VAN DIJK, Teun A. (compilador) (2001): *El discurso como estructura y proceso*. Gedisa Editorial - Barcelona. Capítulo 3: Semántica del discurso (páginas 107 a 154)

VAN DIJK, Teun A. (compilador) (2005): *El discurso como interacción social*. Gedisa Editorial - Barcelona. Capítulo 2: Pragmática del discurso (páginas 67 a 99)

DALLERA, Osvaldo: *La teoría semiológica de Greimas* - en ZECHETTO, Vittorino (2002) *Seis semiólogos en busca del lector*. (páginas 132 a 164) - Ediciones CICCUS/ La Crujía - Buenos Aires.

Apuntes de cátedra – Módulo 3.

Figuras retóricas de la Imagen

Figuras que conectan con valores sociales

Temporémica

UNIDAD 4: Construcción discursiva en el espacio público.

4.1.

El discurso argumentativo. El análisis semiótico como metodología de investigación en

comunicación. Los grupos de enfoque. Los debates y las propuestas de campaña electoral.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

VIGNAUX, Georges (1986): *La argumentación* - Capítulo II: La lógica de la argumentación discursiva (páginas 33 a 47) - Editorial Hachette - Buenos Aires.

Equipo del Centro de Comunicación La Crujía (2013): *Perspectivas y experiencias de comunicación política* – Buenos Aires.

ECO, Umberto (1986): *La estructura ausente. Introducción a la semiótica* - Capítulo 5: El mensaje persuasivo: la retórica (página 150 a 165)- Editorial Lumen - Barcelona.

IMPORTANTE: La bibliografía específica por unidad podrá modificarse según el proceso grupal de aprendizaje. A la bibliografía se sumará una galería de materiales fotográficos y audiovisuales, entrevistas a semiólogos y expertos, con los cuales se trabajarán los distintos conceptos.

4) Bibliografía General

ALTHUSSER, L. (2002) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires, Nueva Visión.

ARISTÓTELES (1978). *El arte de la retórica*. Buenos Aires: Eudeba.

AUSTIN, J. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona, Paidós.

BARTHES, R. (1983) *“Estructura del suceso”*, en Ensayos críticos. Barcelona, Seix Barral.

BARTHES, Roland (1993) *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós.

BAUDRILLARD, J. (1983) *Crítica de la economía política del signo*. México, Siglo XXI.

BERTRAND, DENIS (2000) "*Elementos de narratividad*", en Précis de Sémiotique Littéraire. Paris: Nathan, 2000, pp. 181-190. Traducción: Lelia Gándara.

BENVENISTE, E. (1989) *Problemas de lingüística general*. Dos tomos. México, Siglo XXI.

BETTETINI, G. (1986) *La conversación audiovisual*. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva. Madrid, Cátedra.

BOURDIEU P. (1984) "*El mercado lingüístico*"; en: Sociología y cultura. México, Grijalbo.

COLOMBO, F. (1990) "*El ícono ético. La imagen de síntesis y un nuevo paradigma moral*", en Videoculturas de fin de siglo. Madrid, Cátedra.

DEL COTO, M. R. (1996) "*Semiótica y publicidad*", en De los códigos a los discursos, Buenos Aires, Editorial Docencia. ECO, U. (1981) Tratado de Semiótica General, Barcelona, Lumen.

FABBRI, P. (1995) *Tácticas de los signos. Ensayos de semiótica*. Barcelona, Gedisa.

FAYE, J.-P. (1976) Los lenguajes totalitarios. Madrid, Taurus.

FOUCAULT, M. (1992) *Arqueología del saber*. México, Siglo XXI.

GENETTE, G. (1998) *Nuevo discurso del relato*. Madrid, Cátedra.

GROUPE M. (1993) *Tratado del signo visual*. Barcelona, Cátedra.

HALLIDAY M. A. K. (1982) *El lenguaje como semiótica social*. México, FCE.

KRESS. G. y R. FOWLER (1983) *Lenguaje y control*. México, Fondo de Cultura Económica.

LOTMAN, J. y USPENSKIJ, B. (1979) *Semiótica de la cultura*. Madrid, Cátedra.

LOZANO, J. et al.(1982) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*.Madrid, Cátedra.

MAINGUENEAU, D (1996) *Términos claves del análisis del discurso*. Buenos Aires: Nueva Visión.

MARTY, C. y MARTY, R.(1992). *La semiótica. 99 respuestas*. Bs.As.: Edicial, 1995.

MOLES, A. (1976) *El afiche en la sociedad urbana*. Buenos Aires, Paidós.

PEIRCE, Ch. S., (1987) *Obra lógico-semiótica*. Madrid, Taurus.

PENINOU, G. (1976) *Semiótica de la Publicidad*. Barcelona, Gustavo Gili.

POTTER, J., (1998) *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*.Barcelona, Paidós.

RICOEUR, P., (1996) "El mundo del texto y el mundo del lector", en *Tiempo y narración*, México, Siglo XXI.

STEIMBERG, O. y TRAVERSA, O. (1997) *Estilo de época y comunicación mediática*, Buenos Aires, Atuel.

VAN DIJK T. A. (1999) *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona, Gedisa. (1a. edic. ingl. 1998).

VERÓN, E.(1997) *Semiosis de lo ideológico y del poder*, CBC, UBA, Bs.As.

VICTOROFF, D. (1980) *Publicidad e imagen*. Barcelona, Gustavo Gili.

WHITE, HAYDEN (1992) "El valor de la narrativa en la representación de la realidad", en *El contenido de la forma*, Barcelona, Paidós.

ZUNZUNEGUI, S. (1998) *Pensar la imagen*. Barcelona, Cátedra.

5) Cronograma de actividades:

Encuentro 1: 15 de agosto

Presentación de la materia.

Teórico y práctico unidad 1.

Encuentro 2: 22 de agosto

Corrección ejercicios.

Teórico unidad 1.

Encuentro 3: 29 de agosto

Teórico unidad 2.

Encuentro 4: 5 de septiembre

Teórico unidad 2.

Encuentro 5: 12 de septiembre

Teórico integrador unidades 1 y 2.

Dinámicas grupales.

Encuentro 6: 19 de septiembre

Primer parcial - Unidades 1 y 2.

Encuentro 7: 26 de septiembre

Devolución de parciales y entrega de notas. Revisión.

Teórico unidad 3.

Encuentro 8: 3 de octubre

Teórico unidad 3.

Encuentro 9: 10 de octubre

Teórico unidad 3.

Encuentro 10: 17 de octubre

Teórico unidad 3.

Encuentro 11: 24 de octubre

Presentación de afiche.

Encuentro 12: 31 de octubre

Teórico unidad 4.

Encuentro 13: 7 de noviembre

Integrador unidades 3 y 4.

Encuentro 14: 14 de noviembre

Segundo parcial - Unidades 3 y 4.

Encuentro 15: 21 de noviembre

Entrega de notas del segundo parcial.

Entrega y corrección de carpetas de ejercicios.

Encuentro 16: 28 de noviembre

Recuperatorios de parcial y carpetas.

Evaluación de la cursada y texto paralelo para evaluar el aprendizaje.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Dada la lógica abstracción de los conceptos de la semiótica y la dificultad propia de los estudiantes para la operación analítica que trascienda la opinología, en todo momento los conceptos se abordarán desde la perspectiva práctica y de aplicación. Aún las clases denominadas “teóricas” cuentan con ejercicios sencillos para realizar en el aula y con aplicaciones grupales de cada uno de los nuevos conceptos, herramientas y análisis reflexivos. Se las encuadra en la modalidad “teórica” dada la mayor participación de los docentes en el planteo de los conceptos. Las clases prácticas plantean tutorías individuales y seguimiento personal de cada uno/a de los estudiantes. En paralelo a los trabajos de aplicación entre clases, irá avanzando el trabajo de investigación sobre análisis de piezas de campaña electoral y de entrevistas a ciudadanos sobre su recepción y resignificación.

7) Gestión de Cátedra

El equipo docente de la cátedra se reúne con frecuencia para revisar, rediseñar y actualizar el programa de estudio y los materiales bibliográficos de la asignatura. Asimismo, la cátedra mantiene semanalmente una interacción constante entre sus miembros a través de distintas redes de comunicación y estimula el contacto con los estudiantes a través de un blog académico, donde se concentra todo el material de la asignatura: el programa, la bibliografía, guías de lectura y de ejercicios y material audiovisual que sirve de ejemplo de los diferentes contenidos abordados durante la cursada. En este sentido, la cátedra también cuenta con una dirección de correo electrónico donde se centralizan las consultas de los estudiantes, y a la cual tienen acceso todos los docentes.

8) Modalidad de cursado

Por la dificultad de la materia, la modalidad de trabajo se plantea espiralada en términos de dificultad y teórico-práctica en términos de actividades. Cada temática cuenta con instancias de exposición y aplicación, para luego ser profundizadas, en paralelo, tanto a través de la lectura de materiales bibliográficos como en la revisión de prácticas de comunicación cotidianas, mediáticas, políticas e institucionales.

9) Evaluaciones

Se evaluará a los estudiantes con nota numérica en las siguientes instancias:

- Primer parcial: individual y escrito (registro de lecturas y trabajos de aplicación)
- Segundo parcial: informe producido grupalmente sobre el trabajo de campo de la investigación realizada y exposición / defensa oral del material
- Nota de trabajos prácticos: Se promediarán los 3 Trabajos Prácticos y una cuarta nota compuesta por el cumplimiento guías de análisis / aplicación de los distintos textos y conceptos.

El/la estudiante que haya reprobado una de las instancias parciales podrá recuperarlo.

Aquellos trabajos prácticos que hayan resultado con nota inferior a 7, pueden ser recuperados en la clase de integración.

10) Régimen de Promoción

Los estudiantes que logren un mínimo de 7 (siete) en ambas instancias de evaluación parcial y hayan aprobado la totalidad de trabajos prácticos con una nota igual o superior a 7 (siete), promocionarán la materia sin examen final. El examen final será un coloquio a partir de la entrega de la carpeta de trabajos prácticos revisados y corregidos.