



*Universidad Nacional de La Matanza*  
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

## **DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

### **CARRERA: Licenciatura en Relaciones Públicas**

**Programa de la Asignatura: Metodología de la Investigación I**

**1º y 2º Cuatrimestre de 2017**

#### **Docentes:**

Lic. Martín Strah

Lic. Raquel Miguez

Lic. Miguel Nuñez

Lic. Walter Villalba

**Carga Horaria:** 4 horas semanales de cursado cuatrimestral.

## 1) Fundamentación

El propósito de esta materia es brindar una introducción general a la lógica, métodos y procedimientos a partir de los cuales se despliega la práctica de la investigación científica en ciencias sociales, teniendo siempre como marco el campo disciplinario específico de las relaciones públicas.

Los procesos de planificación, desarrollo de programas de comunicación y evaluación que llevan adelante los profesionales de las relaciones públicas, requieren de procesos de investigación que generen insumos para el diseño estratégico y la toma de decisiones, así como el progreso en la construcción de conocimiento específico en la disciplina.

En este sentido, la asignatura “Metodología de la Investigación” se propone proporcionar a los alumnos los elementos epistemológicos y metodológicos básicos que aproximen al estudiante a la práctica científica en investigación social con especial atención a la formulación de problemas, la construcción de diseños hipotético-abductivos y comparativos y la resignificación de temas de actualidad vinculados con las relaciones públicas.

## 2) Objetivos Estructurales

- Que los alumnos adquieran la capacidad de caracterizar los principales enfoques teóricos del campo problemático de la epistemología actual, los aspectos teórico-metodológicos y prácticas vinculadas al trabajo científico, al proceso de investigación, a la lógica de construcción de datos y a los procesos de validación del conocimiento científico.
- Que los alumnos se encuentren habilitados para discriminar los criterios más relevantes del proceso de investigación científica y tengan la competencia para precisar conceptual y operativamente sus diferentes fases.
- Que los alumnos estén en condiciones de comprender los fundamentos y características de las principales herramientas técnicas en la investigación científica.

- Que los alumnos logren realizar un ejercicio de investigación empírica en el campo de las relaciones públicas donde puedan aplicar los procedimientos, métodos y las técnicas aprendidos durante el curso.

### **3) Unidades Didácticas y Bibliográficas**

#### **3.a) Contenidos Temáticos y Bibliografía por Unidad Temática**

##### **Unidad I**

- 1.1. Introducción a la idea de conocimiento científico. Teoría y realidad. La validez del conocimiento o los criterios de verdad.
  - 1.1.1. Investigación: concepto y características. Su ubicación en el proceso de resolución de problemas. Criterios de clasificación: tipos de investigación. La investigación social.
  - 1.1.2. Métodos y técnicas: conceptos y características. Características y componentes del método científico.
  - 1.1.3. Dos concepciones de la investigación: en sentido restringido y en sentido amplio.
  - 1.1.4. Los contextos de investigación: descubrimiento, justificación y aplicación.
  - 1.1.5. Los componentes de la investigación: diseño, proyecto y proceso de investigación.
  - 1.1.6. Criterios y componentes de la investigación.

##### **Bibliografía obligatoria – Unidad I**

- CHALMERS, A: ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?, Cap. 1, 2 y 3; Editorial Siglo XXI, Buenos Aires.
- PEREZLALANNE, R. Investigación Social. Editorial UNLZ. Capítulo 1, 2 y 3.
- ROJAS SORIANO, R. Manual de investigación social. Cap. 2.
- WAINERMAN, R. y SAUTU, R. La trastienda de la investigación. Editorial de Belgrano. Pág. 23 a 33.

- CRESWELL, J. W. (1994): Research Design. Qualitative & Quantitative Approaches. Thousand Oaks: Sage. Capítulo 1.

## **Unidad II**

- 2.1. Planteo del problema de la investigación: Selección del tema. Factores condicionantes. Identificación y definición del problema.
  - 2.1.1. Delimitación del tema de investigación. circunscripción del campo de estudio y alcance del mismo. Estrategias para la delimitación: criterios y ayudas metodológicas. Elaboración del marco teórico. Teoría y hecho. Enfoques disciplinarios.
- 2.2. Objetivos, hipótesis y variables.
  - 2.2.1. Determinación de los objetivos generales y particulares. Determinación de lo que se quiere estudiar y su finalidad.
  - 2.2.2. Formulación de hipótesis: tipos y requisitos. Definición de los conceptos.
  - 2.2.3. Conceptos, variables e indicadores. Naturaleza de las variables: cualitativas, cuantitativas y cualicuantitativas. Funciones de las variables: independientes, dependientes, contextuales (constantes y comparativas), antecedentes e intervinientes. Niveles de medición: nominal, ordinal, intervalar y racional. Categorías. Principios que rigen la categorización. Condicionantes. Escalas para la medición de actitudes.
- 2.3. Reducción del problema a nivel empírico.
  - 2.3.1. Proceso de operacionalización de las variables (simples y complejas). Dimensiones. Indicadores. Construcción de índices (ponderados y no ponderados, simples y porcentuales).
  - 2.3.2. Criterios para evaluar la validez y confiabilidad de los indicadores.

## **Bibliografía obligatoria – Unidad II**

- ROJAS SORIANO, R. Manual de investigación social. Cap. 3 y 4.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1990). Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill. México. Capítulos II, III y V.
- PEREZLALANNE, R. Investigación Social. Editorial UNLZ. Capítulo 6.

### **Unidad III**

#### 3.1. Determinación de las unidades de análisis.

3.1.1. Definición de universo o población. Tipos. Unidades de análisis y de información: definición. Tipos: individuales y colectivas.

3.1.2. Selección del número de elementos. Censo y muestreo. Ventajas y desventajas. Tipos de muestra: probabilísticas y no probabilísticas.

#### 3.2. Recolección de datos.

3.2.1. Fuentes de datos: primarias y secundarias.

3.2.2. Elección y construcción de los instrumentos de recolección.

3.2.3. La encuesta. Principios generales del diseño de un cuestionario. Características y diferentes modalidades. Puesta a prueba: Pretest.

### **Bibliografía obligatoria – Unidad III**

- APUNTES DE CÁTEDRA, El universo de estudio y la selección de la muestra. Lic. S. Raquel Miguez.
- ARIAS ASTRAL, A. y FERNÁNDEZ RAMÍREZ, B., "La encuesta como técnica de investigación social". En Rojas Tejada y otros (Eds); Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Síntesis Psicología. Madrid. 1998.

- GARCÍA FERRANDO, M. "La encuesta". En: García Ferrando, M; Ibañez, J; Alvira, F. El Análisis de la Realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Universidad, Madrid 1986.

## **Unidad IV**

- 4.1. Análisis e interpretación de la información.
  - 4.1.1. Concepto de dato.
  - 4.1.2. Confección de la matriz de datos o base de datos. Principios que rigen la recolección y el análisis de los datos: comparabilidad, clasificación e integridad. Tipos de lectura de la matriz.
  - 4.1.3. Codificación. Problemas de fiabilidad. Tabulación: simple y cruzada. Procesamiento de datos.
  - 4.1.4. Distribución de frecuencias y estadísticas descriptivas. Media, mediana, modo, deciles, desvío standard, histogramas y gráficos de barras. Análisis bivariado y multivariado. Elaboración de tablas de contingencia.
  - 4.1.5. Solución de problemas operativos respecto del procesamiento de datos con bases en el paquete estadístico SPSS.
  - 4.1.6. La verificación en el análisis relacional y multivariado. Descripción y explicación. Espureidad de las relaciones. Cuadros de relaciones parciales y marginales. La verificación en el experimento: grupo experimental y de control.
- 4.2. Informes de investigación. Propósitos. Estructuras. Tipos de informes. Redacción y presentación.

## **Bibliografía obligatoria – Unidad IV**

- GALTUNG, J. (1969): Teoría y Métodos de la Investigación social. EUDEBA, Bs. As. Capítulo: 1.
- GARCÍA FERRANDO, M. Socioestadística. Alianza, 1998. Capítulos: 2 y 3.

- MARCHEVSKY, N. Introducción a la aplicación de la estadística en salud animal.
- ABRITTA, G. (1999): Noción y estructura del dato. Publicación interna de la cátedra. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- LAZARFELD, P. “La interpretación de las relaciones estadísticas como propiedad de investigación”, en LAZARFELD, P. y BOUDON, R. Metodología de las Ciencias Sociales, Volumen II, LAIA, Barcelona, 1973.
- ANDER-EGG, E.: Técnicas de la Investigación Social: Cap. 27: “La redacción del informe”. Editorial Humanitas, Buenos Aires.

#### **4) Bibliografía General**

- ANDER-EGG, E.: Técnicas de la Investigación Social. Editorial Humanitas, Buenos Aires.
- ARRITA, G.(1999): Noción y estructura del dato. Publicación interna de la cátedra. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- BACHELARD, G. (1984): La formación del espíritu científico. Siglo XXI, México.
- BOUDON, R. y P. LAZARSFELD: Metodología de las Ciencias Sociales, Vol. 1, 2 y 3. Editorial LAIA, Barcelona, 1985. Selección.
- BUNGE, M.: La investigación científica, su estrategia y su filosofía; Barcelona, Ed. Ariel, 1979.
- BUNGE, M. (1995): La Ciencia, Su Método y Filosofía, Ed. Sudamericana, Bs As.
- CHALMERS, A. (1991): Qué es esa cosa llamada Ciencia? Siglo XXI, Bs. As.

- GARCÍA FERRANDO, M. (1985): Socioestadística, Ed. Alianza, Madrid.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (1990). Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill. México.
- JEAN PIAGET, J.M. MACKENZIE, PAUL LAZARFELD y otros, Tendencias de la investigación en ciencias sociales, Alianza-UNESCO, 1982.
- MAYNTZ, R. Y otros (1975): Introducción a los métodos de la sociología empírica, Ed. Alianza, Madrid.
- LAZARFELD, P. (1973): De los conceptos a los índices empíricos.
- PADUA, J. (1979): Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, FCE, México.
- PEREZLALANNE, R. (2000): Metodología de la investigación. Editorial UNLZ.
- POPPER, K: La Lógica de la Investigación Científica, Editorial Tecnos, Madrid.
- SAMAJA, J. (1994): Epistemología y Metodología, Eudeba, Bs. As.
- SIERRA BRAVO, R. (1988): Técnicas de Investigación Social. Madrid, Paraninfo.
- ROJAS TEJADA Y OTROS (EDS); Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Síntesis Psicología. Madrid.1998.



**5) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases):**

Clases	Contenidos
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad I:</b> Introducción a la idea de conocimiento científico. Investigación: concepto y características. Métodos y técnicas: conceptos y características. Elementos del método científico. Los componentes de la investigación: diseño, proyecto y proceso de investigación. Tipos de investigación</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esquema de investigación: pasos. Selección y Delimitación <b>Unidad II:</b>Formulación del Problema. Objetivos. Marco teórico. Formulación de hipótesis.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variables. Categorización. Niveles de medición.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad II:</b> Variables (cont.) Función, naturaleza y complejidad. Operacionalización</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad II:</b>Operacionalización (cont). Validez y confiabilidad.</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primer Parcial.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad III:</b> Muestreo: muestras probabilísticas y no probabilísticas.</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad III:</b> La encuesta. Principios generales del diseño de un cuestionario</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad IV:</b> El dato. Confección de matriz de datos. Codificación y tabulación.</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad IV:</b> Estadísticas descriptivas: frecuencias y tablas de contingencia.</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Unidad IV:</b>La verificación en el análisis relacional y multivariado. Informe final: estructura y principales características.</li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Segundo Parcial.</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrega TP grupal.</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recuperatorios y Defensa del TP grupal.</li> </ul>

## **6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje**

- a) Clases expositivas de síntesis.
- b) Clases prácticas de elaboración de Trabajo Práctico y discusión de los textos propuestos en el programa.
- c) Análisis de casos y/o aplicaciones prácticas en el campo de los estudios de opinión pública y comunicación.
- d) Trabajos grupales en ejercicios de investigación empírica y exposición crítica de temas teóricos.

## **7) Modalidad de cursado (especificar la modalidad de trabajo de la asignatura):**

La asignatura se desarrollará en una clase semanal de cuatro horas, cada clase se dividirá en dos con un receso entre ambas sesiones.

Durante la primera sesión –de carácter más teórico- se han de presentar los contenidos de la unidad temática correspondiente de manera integral. En la sesión siguiente –de carácter práctico- se ha de trabajar en forma grupal con un conjunto de consignas que permita a los alumnos realizar una investigación empírica tomando como base el desarrollo de los contenidos teóricos. La resolución de dicha investigación ha de contemplar la posibilidad de diálogo y la confrontación entre perspectivas teóricas y enfoques metodológicos diversos.

Cabe especificar que la cantidad de integrantes de los diferentes grupos de trabajo ha de estar en relación al número de alumnos que asistan a la cursada.

## **8) Evaluaciones**

- 1) Asistencia obligatoria a teóricos y prácticos.
- 2) Trabajos Prácticos guiados.
- 3) Exámenes Parciales.

## 9) Régimen de Promoción

Los alumnos tendrán la posibilidad de promocionar la asignatura cuando obtengan una calificación promedio de 7 puntos entre los dos exámenes parciales y tengan aprobado el Trabajo Práctico con un mínimo de 7. Asimismo, es requisito la asistencia mínima del 75% de las clases teóricas y prácticas. Sólo se podrá recuperar uno de los exámenes parciales al finalizar el cuatrimestre.

Para poder rendir **EXAMEN FINAL** es necesario obtener una nota de al menos 4 en los dos parciales y haber aprobado el trabajo práctico. Si uno de los parciales es aplazo se tiene derecho a un recuperatorio (sólo de un parcial).

Asimismo, si los trabajos prácticos no fueron aprobados, estos deberán obligatoriamente ser recuperado.