



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE Licenciatura en Relaciones Públicas

Programa de la Asignatura: Metodología de la Investigación I

1º Y 2º Cuatrimestre de 2012

Prof. Adjunto: Mgrs. Ianina Tuñón

Prof. JTP: Lic. Martín Strah

Prof. Ayudante: Lic. María Chidichimo

Carga Horaria: 4 horas semanales de cursado cuatrimestral

1) Fundamentación

El propósito de esta materia es brindar una introducción general a la lógica, métodos y procedimientos a partir de los cuales se despliega la práctica de la investigación científica en ciencias sociales, teniendo siempre como marco el campo disciplinario específico de las relaciones públicas.

Los procesos de planificación, desarrollo de programas de comunicación y evaluación que llevan adelante los profesionales de las relaciones públicas, requieren de procesos de investigación que generen insumos para el diseño estratégico y la toma de decisiones, así como el progreso en la construcción de conocimiento específico en la disciplina.

En este sentido, la asignatura “Metodología de la Investigación” se propone proporcionar a los alumnos los elementos epistemológicos y metodológicos

básicos que aproximen al estudiante a la práctica científica en investigación social con especial atención a la formulación de problemas, la construcción de diseños hipotético-abductivos y comparativos y la resignificación de temas de actualidad vinculados con las relaciones públicas.

2) Objetivos Estructurales

- Que los alumnos adquieran la capacidad de caracterizar los principales enfoques teóricos del campo problemático de la epistemología actual, los aspectos teórico-metodológicos y prácticas vinculadas al trabajo científico, al proceso de investigación, a la lógica de construcción de datos y a los procesos de validación del conocimiento científico.
- Que los alumnos se encuentren habilitados para discriminar los criterios más relevantes del proceso de investigación científica y tengan la competencia para precisar conceptual y operativamente sus diferentes fases.
- Que los alumnos estén en condiciones de comprender los fundamentos y características de las principales herramientas técnicas en la investigación científica.
- Que los alumnos logren realizar un ejercicio de investigación empírica en el campo de las relaciones públicas donde puedan aplicar los procedimientos, métodos y las técnicas aprendidos durante el curso.

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad I

Introducción a la idea de conocimiento científico. Teoría y realidad. La validez del conocimiento o los criterios de verdad. Distinguir los diferentes “tipos de conocimiento”. Características del método científico. Determinación del Problema a Investigar. El proceso de investigación: sus fases y dimensiones. El diseño y el proyecto de investigación.

Unidad II

Diseños y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Introducción a conceptos metodológicos básicos en Investigación. Unidad de análisis y unidad de registro. Población y muestras. Conceptos, variables e indicadores. Definición de variables de investigación. Desarrollo operacional. Niveles de medición (escalas).

El dato y la matriz de datos: su construcción y validación.. Las técnicas de muestreo. Instrumentos de construcción del dato. Encuestas y Censos. El cuestionario: diseño, evaluación y manejo. El procesamiento de los datos (codificación, base de datos, cargado de datos, resultados).

Unidad III

El dato y la matriz de datos: su construcción y validación. Aplicaciones de estadística descriptiva. Introducción al análisis estadístico de asociación y correlación. Distribución de frecuencias y estadísticas descriptivas: media, mediana, modo, deciles, desvío standart. Histogramas y gráficos de barras. Análisis bivariado y multivariado. Elaboración de tablas de contingencia. Lectura de porcentajes y diferencias porcentuales. Interpretación de coeficientes de asociación.

Solución de problemas operativos respecto del procesamiento de datos con bases en el paquete estadístico SPSS.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

Unidad I

ANDER – EGG, E. (1985): Técnicas de Investigación social. Capítulos 1 y 2.

BUNGE, M.: La investigación científica, su estrategia y su filosofía; Cap. 4: “El Problema”, Barcelona, Ed. Ariel, 1979.

CHALMERS, A: ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?, Cap. 1, 2 y 3; Editorial Siglo XXI, Buenos Aires.

POPPER, K. La lógica de la investigación científica, Ed. Tecnos. Capítulo 1.

SAMAJA, J.: Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Parte I: “El Proceso de Investigación y sus Dimensiones”. EUDEBA, 3ra. Ed. 2001.

Unidad II

ARIAS ASTRAL, A. y FERNÁNDEZ RAMÍREZ, B., "La encuesta como técnica de investigación social". En Rojas Tejada y otros (Eds); Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Síntesis Psicología. Madrid. 1998.

ANDER-EGG, E.: Técnicas de la Investigación Social: Cap. 9: “El método de muestreo”. Editorial Humanitas, Buenos Aires.

ARRITA, G.(1999): Noción y estructura del dato. Publicación interna de la cátedra. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1990).Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill. México. Capítulos II, III y V.

MAYNTZ, R. Y otros (1975): Introducción a los métodos de la sociología empírica, Ed. Alianza, Madrid. Capítulo I y II.

LAZARSELD, PAUL: “De los conceptos a los índices empíricos”, en Raymond Boudon y Paul Lazarsfeld Metodología de las ciencias sociales, Ed. Laia, Barcelona, 1973, Vol. I.

GARCÍA FERRANDO, M. “La encuesta”. En: García Ferrando, M; Ibañez, J; Alvira, F. El Análisis de la Realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Universidad, Madrid 1986.

Unidad III

LAZARFELD, P. "La interpretación de las relaciones estadísticas como propiedad de investigación", en en LAZARFELD, P. y BOUDON, R. Metodología de las Ciencias Sociales, Volumen II, LAIA, Barcelona, 1973.

LIZASOAINI, L. y JOARISTI, L. SPSS para Windows. Paraninfo, 1995.

GALTUNG, J. (1969): Teoría y Métodos de la Investigación social. EUDEBA, Bs. As. Capítulo: 1.

GARCÍA FERRANDO, M. Socioestadística. Alianza, 1998. Capítulos: 2 y 3.

PHILIPP, E. "Condiciones de vida familiares y trabajo femenino. Aplicación del análisis de covarianza", en SALVIA, A. Hacia una estética plural en la investigación social, CBC, Bs. As. 1997.

4) Bibliografía General

- ANDER-EGG, E.: Técnicas de la Investigación Social. Editorial Humanitas, Buenos Aires.
- ARRITA, G.(1999): Noción y estructura del dato. Publicación interna de la cátedra. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- BACHELARD, G. (1984): La formación del espíritu científico. Siglo XXI, México.
- BOUDON, R. y P. LAZARSFELD: Metodología de las Ciencias Sociales, Vol. 1, 2 y 3. Editorial LAIA, Barcelona, 1985. Selección.
- BUNGE, M.: La investigación científica, su estrategia y su filosofía; Barcelona, Ed. Ariel, 1979.
- BUNGE, M. (1995): La Ciencia, Su Método y Filosofía, Ed. Sudamericana, Bs As.
- CHALMERS, A. (1991): Qué es esa cosa llamada Ciencia? Siglo XXI, Bs As.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1985): Socioestadística, Ed. Alianza, Madrid.

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (1990). Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill. México.
- JEAN PIAGET, J.M. MACKENZIE, PAUL LAZARFELD y otros, Tendencias de la investigación en ciencias sociales, Alianza-UNESCO, 1982.
- MAYNTZ, R. Y otros (1975): Introducción a los métodos de la sociología empírica, Ed. Alianza, Madrid.
- LAZARFELD, P. (1973): De los conceptos a los índices empíricos.
- PADUA, J. (1979): Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, FCE, México.
- POPPER, K: La Lógica de la Investigación Científica, Editorial Tecnos, Madrid.
- SAMAJA, J. (1994): Epistemología y Metodología, Eudeba, Bs. As.
- SIERRA BRAVO, R. (1988): Técnicas de Investigación Social. Madrid, Paraninfo.
- ROJAS TEJADA Y OTROS (EDS); Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Síntesis Psicología. Madrid. 1998.

5) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases):

Clases	Contenidos
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a la idea de conocimiento científico. ▪ Teoría y realidad. ▪ La validez del conocimiento o los criterios de verdad. ▪ Distinguir los diferentes “tipos de conocimiento”. ▪ Características del método científico.
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El problema de investigación. ▪ El proceso de investigación. ▪ El objeto, el método y las condiciones de realización.
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El proyecto de investigación. ▪ Esquema de un proyecto y contenido.
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es medir? ▪ Unidades de Observación, unidad de análisis y el dato. ▪ ¿Qué es una variable? Diferentes tipos de variables.
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propositiones, Hipótesis y sistemas de hipótesis. ▪ El proceso de operacionalización. Índices y escalas.
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primer Parcial
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La estrategia y las técnicas de investigación estadística. Encuestas y censos. ▪ El dato y la matriz de datos: su construcción y validación. Las técnicas de muestreo. Tamaño y error de las muestras. Estudios transversales, longitudinales y de panel.
8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los tipos de encuestas y contextos de aplicación. ▪ Principios generales del diseño de un cuestionario: a) Diferentes tipos de preguntas, b) Formulación y redacción de las preguntas, c) Estructura del cuestionario d) Prueba piloto del cuestionario. ▪ La construcción controlada del dato: recolección, codificación y carga de la información.
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de las principales encuestas nacionales y específicas del campo de los estudios de mercado y opinión pública: EPH (INDEC), Censo (INDEC), EDSA (UCA), Encuestas en el marco de estudios de mercado y opinión pública.
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadística descriptiva. Distribución de frecuencias y estadísticas: media, mediana, modo, deciles, desvío standart. Histogramas y gráficos de barras. ▪ Análisis de distribución de frecuencias.

11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de tablas de contingencia. Cálculo de diferencias porcentuales. ▪ Elaboración de tablas de contingencia, opciones para obtener estadísticos.
12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representación de proposiciones empíricas en términos de relaciones entre categorías de las variables, indicando variable explicativa y variable a explicar. ▪ Análisis de tablas bivariadas. Obtención y lectura de los estadísticos χ^2 (Chi-cuadrado), PHI, y su significancia.
13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La lógica general del análisis multivariado. Modelo Lazarfeld. Análisis de tablas multivariadas. Lectura del coeficiente PHI.
14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segundo Parcial
15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperatorio

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

- Clases expositivas de síntesis.
- Clases prácticas de elaboración y discusión de los textos propuestos en el programa.
- Análisis de casos y/o aplicaciones prácticas en el campo de los estudios de opinión pública y comunicación.
- Trabajos grupales en ejercicios de investigación empírica y exposición crítica de temas teóricos.

7) Modalidad de cursado (especificar la modalidad de trabajo que la asignatura):

La asignatura se desarrollará en una clase semanal de cuatro horas, cada clase se dividirá en dos con un receso entre ambas sesiones.

Durante la primera sesión –de carácter más teórico- se han de presentar los contenidos de la unidad temática correspondiente de manera integral. En la sesión siguiente –de carácter práctico- se ha de trabajar en forma grupal con un conjunto de ejercicios que permitan aplicar los temas expuestos en las clases teóricas. La resolución de dichos ejercicios ha de contemplar la

posibilidad de diálogo y la confrontación entre perspectivas teóricas y enfoques metodológicos diversos.

Cabe especificar que la cantidad de integrantes de los diferentes grupos de trabajo ha de estar en relación al número de alumnos que asistan a la cursada.

8) Evaluaciones

- 1) Asistencia obligatoria a teóricos y prácticos
- 2) Trabajos Prácticos guiados
- 3) Exámenes Parciales

9) Régimen de Promoción

Los alumnos tendrán la posibilidad de promocionar la asignatura cuando obtengan una calificación mínima de 7 puntos en cada evaluación parcial y tengan aprobados todos los trabajos prácticos. Asimismo, es requisito la asistencia mínima del 75% de las clases teóricas y prácticas. Sólo se podrá recuperar uno de los exámenes parciales al finalizar el cuatrimestre.

Para poder rendir **EXAMEN FINAL** es necesario obtener una nota de al menos 4 en los dos parciales y haber aprobado los trabajos prácticos. Si uno de los parciales es aplazo se tiene derecho a un recuperatorio (sólo de un parcial). Asimismo, si los trabajos prácticos no fueron aprobados, estos deberán obligatoriamente ser recuperado.