



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS

Programa de la Asignatura: Seminario de Tópicos de Avanzada

1º y 2º Cuatrimestre de 2017

Cátedra:

Prof. Adjunta : Santiago Aragón

Prof. Jefe de Trabajos Prácticos: Gustavo Naón

Prof. Ayudante 1ra . Jorgelina Avigliano

Carga Horaria: 96 horas cursada cuatrimestral.

1) Fundamentación:

El Seminario de Tópicos de Avanzada propone una perspectiva integradora destinada a vincular los contenidos incorporados en el transcurso de la carrera de grado con las variantes que propone la realidad en los aspectos académicos, culturales, profesionales y políticos.

La cursada se desarrolla en diferentes cursos que integran el seminario con el objetivo de entender las claves del entorno social. Esta demanda se hace imprescindible en función de la dinámica del escenario. Se plantean desafíos de comprensión permanente a partir de categorías que renuevan sus elementos y modos de relación.

Esto actualiza la bibliografía, la modalidad de trabajo en el aula y los temas que se abordan en cada edición del seminario. Pensamos así satisfacer la responsabilidad que

implica desarrollar un espacio ubicado sobre el final de la carrera de grado. Pensamos en el aporte que se le puede hacer al Licenciado a través de la comprensión del espacio donde vinculará su carrera.

El primer curso tiene la función de introducir a los contenidos del seminario. Propone una perspectiva diacrónica que permite recorrer los elementos sobre los que se sustenta el paso de la modernidad a la posmodernidad: la cultura como sistema, la globalización como modelo y las nuevas tecnologías como elemento. El análisis de cada uno de estos tópicos nos ofrece una perspectiva integradora para precisar las coordenadas espacio temporales de nuestra era.

Esto nos permite pensar en las características de la reconfiguración del Espacio Público. Justificamos la idea de reconfiguración en el hecho de que si bien están presentes los elementos clásicos que proporcionó la modernidad, sistemas de medios de comunicación, instituciones públicas políticas y sociedad civil, bien definidos ya sobre el fin del siglo XVIII, se han modificado los modos de la relación entre estas variables. Esto ha proporcionado cambios hacia el interior de cada uno de estos campos descriptos que afectaron sus condiciones de producción, sus roles y su capacidad de influencia.

Las relaciones de producción, de poder y de experiencia incorporan nuevas modalidades de circulación de capital y de información. El resultado se expresa en posibilidades más amplias y complejas configuradas en un nuevo escenario global que combina el imaginario infinito de la expansión de las nuevas tecnologías en comunicación con la necesidad de las instituciones tradicionales de incorporar una perspectiva transnacional.

En el desarrollo de estas relaciones encontramos la genética del nuevo espacio público. Un neo campo de la posmodernidad que incorpora dentro de sí las particularidades y las discusiones referidas a cada uno de los tres escenarios que lo integran: los sistemas sociales, mediáticos y políticos.

Investigar las características de los elementos, o variables, que lo integran y el modelo de relaciones que se entablan entre ellos determinando, a su vez, si estos modelos de relaciones se convierten en nuevos elementos a considerar.

Llamamos modelos de relaciones a como se vinculan y movilizan en la configuración de la idea posmoderna las tres variables constitutivas de la reflexión en cultura y comunicación: el sujeto, los sistemas y el territorio. Los cambios para dentro de sí y entre sí de estos elementos determinarán el ámbito de investigación y reflexión de la materia.

La primera variable es el sujeto, prescindiendo en esta etapa de la categoría de sociedad. El estímulo provisto por el hiperconsumo y la posibilidad de reconfiguración

permanente hace que debamos actualizar la mirada en relación a como el sujeto es, se percibe y se desarrolla.

El tránsito del individuo por la modernidad sólo puede leerse en el entretejido que conforma con la idea de institución y de civilización. De manera que estudiar a ese sujeto es concentrarse en el desarrollo y los sistemas de las sociedades donde expandió sus posibilidades políticas y económicas.

La disolución de los sistemas políticos tradicionales junto con la proliferación del paradigma provisto por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, crearon el imaginario de un individuo cuyas posibilidades de identidad superan la que les proporciona el tradicional Estado Nación. Un sujeto sin fronteras, desprovisto del corsé clásico de los sistemas de valores basados en instituciones tradicionales, que incorpora la libertad de circulación y reconfiguración permanente como su nuevo paradigma: el sujeto posmoderno.

El otro eje de este curso lo constituyen los sistemas. Enfocando el escenario de los medios observaremos como conservan su rol clásico de componer el natural desequilibrio informativo entre instituciones y sujetos, con la consecuente garantía de lo que esto significa en la consolidación de los sistemas democráticos. La novedad la constituye la idea de que sostenidos en estas funciones tradicionales que prevé la teoría, en relación a la libre circulación de contenidos, los medios dejan de ser un soporte para transformarse en el actor central del juego de la información en el tercer milenio.

Causa y consecuencia de esta transformación es el advenimiento de un nuevo tipo de capitalismo: el informacional. En él, los contenidos oficina una transformación de bien de uso en bien de cambio provocando una nueva consideración de las herramientas de circulación y una jerarquización del concepto de redes. Esto implica modificaciones estructurales en los sistemas económicos y un nuevo esquema de centro y periferia.

Existe una analogía para este individuo sin fronteras como sujeto deseable de la posmodernidad, y son los sistemas de medios: sin límites, con potencial expansión universal y con injerencia en toda naturaleza de asuntos públicos y privados.

En ese vínculo doblemente expansivo, entre medios y sujetos, se abriga la ilusión de un mundo de libre circulación sin más regulación que la que aconseje la libertad individual.

La territorialidad (curso 3) aparece para poner fin a ese novedoso idilio de la cultura posmoderna con la idea de espacio universal. Es en la convivencia traumática, y en la adaptación de los sistemas y territorios a la nueva idea global, donde podemos encontrar las posibilidades de acción del tercer milenio.

La natural asociación de la territorialidad durante el interregno de la modernidad es con el concepto de estado nación, ya que esta idea permite no sólo explorar el alto sentido de pertenencia ciudadana sino la consolidación de las instituciones democráticas, con un alto impacto en términos de consolidación cultural y de cohesión social.

La evolución de los estados en los terrenos políticos y económicos amplió la perspectiva en relación a lo que significa la constitución del sujeto, abriendo la discusión hacia un amplio proceso civilizatorio sin precedentes en la historia de Occidente. Tan amplio y efectivo fue este proceso, que es imposible escindir la idea de cultura y civilización durante los siglos XVII al XX inclusive.

Este sujeto que excede en demanda lo que el Estado Nación puede ofrecerle como respuesta, desconfiando en esta insatisfacción de los términos clásicos de la actividad política, ratifica su opción por la universalidad en sistemas que le propongan alternativas sustentables para la expansión de esta nueva perspectiva de hombres sin fronteras.

En un extremo la hibridación extrema de la cultura, en el otro una tendencia evidente hacia la multipolarización con ramificaciones en el campo de la economía y la política, permiten interesarnos en la configuración de un nuevo escenario global que proporciona información para ser analizada a un ritmo inédito. Sirve esto para retomar la justificación de elegir la cultura occidental en los tiempos posmodernos, como las coordenadas espacio temporales donde se extenderán las variables elegidas para componer nuestro seminario.

Desarrolladas brevemente las tres variables, es objetivo del Seminario explorar como funcionan conceptualmente para sí y como operan en el vínculo con las otras. El sujeto, los sistemas y la nueva territorialidad, proponen esta doble perspectiva entre el imaginario expansivo del hombre y la institucionalidad global y la limitación que propone una territorialidad que efectúa un fenómeno de contracción.

De esta manera, con el hombre en su interior, con las instituciones rodeando al individuo y con el territorio sujetando a las instituciones, es que puede entenderse la doble naturaleza del análisis que pretendemos llevar adelante. Tres campos, entendidos como escenarios, que pueden ser pensados desde su funcionamiento y sus posibilidades, sus coordenadas explícitas: desde su intención; o bien pueden ser explorados desde sus limitaciones y la naturaleza del vínculo que establecen con los demás, sus determinaciones implícitas: desde su tensión.

Dinámica, condiciones y estructura: la complejidad del escenario, es la propuesta académica del Seminario de Tópicos de Avanzada para el último año de la carrera de Relaciones Públicas en la Universidad Nacional de la Matanza.

2) Objetivos Estructurales

Objetivo General:

- Comprender el campo de actuación de las Ciencias Sociales como una incumbencia profesional de las carreras afines a la comunicación
- Abordar la complejidad de los Sistemas y el concepto de Sujeto, desde sus diferentes teorías, marcos conceptuales, estrategias y herramientas metodológicas.
- Aportar herramientas estratégicas que el alumno puede aplicar en su carrera profesional futura.

Objetivos Específicos

El seminario tiene como objetivos que el asistente:

- Conozca la complejidad de la relación entre territorialidad, sistemas y sujetos.
- Entienda los fundamentos de diferentes modelos de Espacio Público.
- Indague los sistemas políticos, sociales y de medios, con particular detenimiento en el caso de la especificidad posmoderna.
- Reflexione críticamente sobre la relación del sujeto con los modelos universales y el rol de la comunicación al respecto.
- Identifique la importancia de la noción de espacio público y su vinculación con el desarrollo de las sociedades posmodernas.
- Investigue como funciona el proceso de formación del imaginario global y cuáles son los factores que intervienen en él.
- Profundice en las relaciones entre instituciones públicas, sistemas de medios y sociedades.
- Relacione los campos o variables con la naturaleza de la profesión que desarrolla.
- Perciba la importancia de la territorialidad en el marco del paradigma global.
- Interprete los principales contenidos vinculados con el desarrollo de cada unidad.
- Comprenda las claves de desarrollo de las sociedades posmodernas.
- Reconozca la importancia de la circulación de la información en la consolidación de procesos individuales y colectivos.
- Identifique las diferentes características que son constitutivas de las variables a desarrollar.
- Adquiera el hábito de la lectura crítica de los mensajes políticos.
- Comprenda los desafíos éticos inherentes al campo de incumbencia del profesional en Relaciones Públicas.

3) Unidades Didácticas:

UNIDAD 1: CONDICIONES DE LA CULTURA POSTMODERNA

- Distintos tipos de cultura
- Categorías ideales, sociales y documentales
- Las posibilidades de la etnografía
- Marcos, significados y referencias
- El ser, el uno y el otro
- Relación entre instituciones, cultura y gran relato.
- Sistemas de valores y sistemas de preferencias.
- Diferencias entre el proceso de socialización disciplinaria y el proceso de individualización.
- Alternativas de identidad en el cambio del espacio por la superficie
- El rol del sujeto en el nuevo espacio público.
- El otro como motor del espacio político.
- La posmodernidad como ausencia de los grandes relatos.
- La constitución de la identidad en relación al gran sujeto.
- El cambio institucional en la era de la información
- Poder de flujo en la sociedad red.

UNIDAD 2: ESTÍMULOS PROCEDIMENTALES- EN LA BÚSQUEDA DE UN MÉTODO: ESTRATEGIA, DISEÑO Y EXPRESIÓN.

MÓDULO DE DISEÑO

Dinámicas de comprensión- Organización de la información- Esquemas y procedimientos

Protocolos de trabajo- Desarrollo de la autonomía de trabajo

MÓDULO DE EXPRESIÓN

El punto de vista- Coherencia y cohesión- Modos de narración- Recursos técnicos- El derecho a la producción

MÓDULO DE ESTRATEGIA

Conocimiento estratégico- Opciones estratégicas- Relación con el entorno-Percepción selectiva- Decisiones

UNIDAD 3: ESTRUCTURA GLOBAL

- Un mundo multipolar o un universo cosmopolita
- Las contradicciones del capitalismo humano
- La globalización como cultura del capitalismo
- La institucionalidad 2.0
- Sistemas globales y estado nación
- Clasificaciones del sistema global
- El espacio conceptual de las prácticas transnacionales
- Funciones de la agenda política 2.0
- Información en la era de la circulación: de bien de uso a bien de cambio.
- Constitución de una nueva economía informacional.
- Condiciones de traducibilidad y performatividad.
- El poder de la información en la sociedad red
- Teoría de la acción y teoría de sistemas
- Institucionalización y sistema social
- Variables estructurales de los sistemas sociales
- El impacto de las nuevas tecnologías en la configuración del sujeto posmoderno

UNIDAD 4: DINÁMICA LOCAL

- La importancia del lugar antropológico
- La imagen, el lugar y el tiempo.
- La identidad del individualismo urbano.
- La gramática del espacio físico.
- Ciudades inteligentes.
- Los no lugares como metáfora del espacio posmoderno.
- Itinerarios, encrucijadas y centros como modalidades de circulación.
- La inequidad de la dualización residencial
- Las nociones de vigencia y existencia en la constitución del lugar.
- El sentido del urbanismo social
- Prescripción, prohibición e información como formas de recorrido
- La organización del espacio: gestión y equipos de gobierno.
- Estrategias, movilización y organización en el desarrollo de lo público
- El peligro de las ciudades corporativas.
- La idea de comuna y la constitución del espacio económico.
- Una sociedad cosmopolita en un mundo multipolar.

4) Bibliografía General

Bibliografía obligatoria:

La interpretación de las culturas – Clifford Geertz

El arte de reducir cabezas- Dany Day Dufour

¿Cuánto de verdad necesita el hombre?- Rudolf Safransky

La dictadura del sí mismo – Tato Contissa

Una sociología de la globalización – Saskia Sassen

El miedo a los bárbaros – Tzvetan Todorov

La nueva era de las desigualdades – Pierre Rosanvallon

Comunicación y poder – Manuel Castells

La estetización del mundo – Gilles Lipovetsky/Jean Serroy

La ciudad – Massimo Cacciari

Carne y piedra- Richard Sennet

La negación en el pensamiento popular- Rodolfo Kusch

Urbanismo mágico - Mike Davis

Urbanismo y desigualdad social- David Harvey

Los no lugares-Espacios del anonimato - Marc Augé

Bibliografía Optativa

- La condición de la posmodernidad – David Harvey
- Sociología del posmodernismo – Scott Lash
- Las ilusiones del posmodernismo – Terry Eagleton
 - Las dos culturas – C. P. Snow
 - Condiciones – Alain Badiou
- La cultura de la satisfacción – John Kenneth Galbraith
- La historia como campo de batalla – Enzo Traverso
 - Posmodernismo – Frederic Jameson
- La globalización, consecuencias humanas – Zygmunt Bauman
- La ética protestante y el espíritu del Capitalismo – Max Weber
 - Identidad cultural y proceso global – Jonathan Friedman
- El mundo, el texto y el crítico – Edward Said
- Posdata sobre las sociedades de control – Gilles Deleuze
 - Mundo extenso – Fernando Peirone
- Conocimiento local – Clifford Geertz
- Estética de la desaparición – Paul Virilio
- Los tiempos hipermodernos – Gilles Lipovetsky
- Investigación sobre los modos de existencia – Bruno Latour
- La agonía de la cultura burguesa – Christopher Caudwell
 - La legitimidad democrática – Pierre Rosanvallon
- Teoría de la acción comunicativa – Jürgen Habermas
 - Historia y crítica de la opinión pública – Jürgen Habermas
 - Elementos de teoría política – Giovanni Sartori
 - Nacimiento de la biopolítica – Michel Foucault
 - Estado de excepción – Giorgio Agamben
 - Caída libre- Joseph Stiglitz
- Teoría de la acción comunicativa – Jürgen Habermas
- Sociología de la comunicación y de los medios – Eric Maigret
- La condición postmoderna – Jean François Lyotard
- La era de la información (vol. 1 al 3) – Manuel Castells

- La mundialización de la comunicación – Armand Mattelart
- Introducción a la mediología – Régis Debray
- Interpretar la comunicación – Miguel de Moragas Spa
- La acción de los medios – Denis Mc Quail
- Estrategias de comunicación – Rafael Alberto Pérez
- El declive del hombre público – Richard Sennet
- Nunca fuimos modernos – Bruno Latour
- El ascenso de las incertidumbres – Robert Castel
- Homo Sampler – Eloy Fernández Porta
- El concepto de lo mental – Gilbert Ryle
- El principio de responsabilidad – Hans Jonas
 - Roma – Robert Hughes
- Historia de la belleza – Umberto Eco
- Historia de la fealdad- Umberto Eco
 - En busca del futuro perdido – Andreas Huyssen
- Dialécticas de la postsecularidad – Ignacio Sánchez de la Yncera (comp.)
- La conquista de América – Tzvetan Todorov
- El amor y occidente – Denis de Rougemont
- Materia y memoria – Henri Bergson
- La aldea global – Marshall McLuhan
- Estudios culturales en tiempo futuro – Laurence Grossberg
- El giro – Stephen Greenblatt
 - La sociedad multiétnica – Giovanni Sartori
 - Identidad cultural y proceso global – Jonathan Friedman
 - La ciudad del futuro – Le Corbusier
 - Esferas – Peter Sloterdijk
- La gramática de la arquitectura – Emily Cole
- Ciudades de cuarzo- Mike Davis
- Arquitectura de la ciudad- Aldo Rossi
- Ciudades y edificios- Steen Eiler Rasmussen
- En el espacio leemos el tiempo – Karl Schogel
- La Smart city- Narcís Vidal Tejedor
 - La ciudad de las desapariciones- Ian Sinclair

5) Cronograma de actividades

17 de agosto- Clase 1

- **Presentación del seminario**
-

- **UNIDAD 1: Condiciones de la cultura postmoderna**

24 de agosto- Clase 2

La interpretación de las culturas – **Clifford Geertz**

31 de agosto- Clase 3

- El arte de reducir cabezas- **Dany Day-Dufour**
- ¿Cuánto de verdad necesita el hombre?-**Rudiger Safranski**

7 de agosto- Clase 4

- La dictadura del sí mismo – **Tato Contissa**
-

- **UNIDAD 2: EXCURSO de estímulo procedimental – En la búsqueda de un método: Estrategia, diseño y expresión.**

14 de septiembre- Clase 5

- Presentación
- Módulo de diseño

18 de septiembre- Entrega TP1

21 de septiembre Clase 6

- Módulo de expresión

28 de septiembre- Clase 7

- Módulo de estrategia
-

5 de octubre- Clase 8

LOS DESAFÍOS DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EL NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Charla a cargo de Gustavo Naón

9 de octubre- Entrega TP2

- **UNIDAD 3: Estructura global**

12 de octubre – Clase 9

- Sociología de la globalización – **Saskia Sassen**

19 de octubre - Clase 10

- El miedo a los bárbaros- **Tzvetan Todorov**
- La nueva era de las desigualdades – **Pierre Rosanvallon**

26 de octubre- Clase 11

- Comunicación y poder – **Manuel Castells**
 - La estetización del mundo- **Gilles Lipovetsky-Jean Serroy**
-

2 de noviembre- Clase 12

**LA CIUDAD COMO LIENZO DE LAS CULTURAS. FORMAS DE (DES)ENCUENTRO-
Charla- a cargo de Jorgelina Avigliano.**

6 de noviembre- Entrega TP3

- **UNIDAD 4: Dinámica global**

- **9 de noviembre- Clase 13**

- Urbanismo y desigualdad social- **David Harvey**
- Los no lugares-Espacios del anonimato- **Marc Augé**

- **16 de noviembre – Clase 14**

- La ciudad- **Massimo Cacciari**
- Carne y piedra- **Richard Sennet**

- **23 de noviembre – Clase 15**

- La negación en el pensamiento popular- **Rodolfo Kusch**

- Urbanismo mágico – **Mike Davis**

27 de noviembre- Entrega TP 4

- **30 de noviembre – Cierre Clase 16**

- **Cierre de la materia**

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Las modalidades del proceso de orientación del aprendizaje combinan lo presencial y virtual. Lo presencial se desarrolla a través de la técnica audiovisual brindando material de soporte de los contenidos teóricos, para promover el debate y la aplicación de los fundamentos trabajados. Lo virtual se desarrolla a través de una plataforma interactiva, EDMODO, que permite generar material anexo, compartir contenido complementario, orientar sobre la modalidad de los encuentros y facilitar la entrega de trabajos prácticos. Respecto de los trabajos prácticos, el seminario contempla dos tipos de entregas, semanales y parciales:

Entregas semanales:

Tópicos de Avanzada tiene previsto la entrega de tres actividades semanales de carácter obligatorio.

Fichas de texto

Se vincularán de forma específica con el texto a trabajar en clase durante la jornada. De género científico, deberán exponer los principales conceptos de la bibliografía a partir de diez términos clave que surjan de la lectura del texto. Se debe efectuar un trabajo de síntesis y evitar los resúmenes.

Extensión: 2.500 caracteres.

Registros de clase:

El registro de Clase busca desarrollar los aspectos estéticos vinculados con la escritura. Dentro de un marco lúdico se intenta que el asistente desarrolle sus impresiones acerca de lo externo y de lo interno de lo sucedido en clase. Se permite la abundancia de percepciones, impresiones y estados de ánimo, y se desaconseja redundar sobre los aspectos trabajados en la reseña.

Extensión: 2.500 caracteres.

IDEAS (Investigación, desarrollo, expresión, análisis y síntesis): Las IDEAS forman parte de un proyecto audiovisual y nuevos formatos de escritura. Utilizando un Videoclip previsto como soporte, se derivarán de él 10 conceptos que deberán desarrollarse con dos definiciones cada uno. Busca acercar datos de información general y cultura global que nos permitan vincularnos con identidades, historias y situaciones sobre las que no transitamos habitualmente. Además propone familiarizarnos con la investigación en Redes.

Extensión: 140 caracteres por definición. Dos definiciones por término. Diez términos por cada IDEAS. Dos IDEAS por semana.

7) Modalidad de cursada

La modalidad de cursada es teórica práctica, con soporte audiovisual. El objetivo es generar, a partir de una exposición inicial, distintas alternativas didácticas que faciliten el desarrollo de los contenidos previstos. El soporte audiovisual permite el abordaje desde una perspectiva complementaria.

8) Evaluaciones

Las evaluaciones se realizarán a partir de la entrega de cuatro trabajos prácticos que resumen lo visto en cada unidad y de distintas fechas de frecuencia semanal que complementan el desarrollo de los contenidos estipulados.

Las entregas parciales de trabajos prácticos son el eje del seminario ya que integran los contenidos vistos dentro de cada unidad:

- **Trabajo Práctico 1**

Corresponde al curso 1 y tendrá el formato clásico de cuestionario intentando integrar los textos, además de relacionar los contenidos con situaciones actuales de coyuntura.

- **Trabajo Práctico 2**

Corresponde al excurso y tiene como finalidad integrar las dinámicas expuestas en el punto anterior

- **Trabajo Práctico 3**

Corresponde al curso 3, estará vinculado con la investigación, incluirá entrevistas y relación entre los contenidos vistos en los encuentros y la información obtenida en el transcurso del trabajo

- **Trabajo Práctico 4**

Corresponde al curso 4 y hará foco en metodologías de la investigación para realizar un abordaje territorial a fin de efectuar análisis comparativos entre los sistemas expuestos.

Cada trabajo previsto en la cursada, en la modalidad semanal y parcial, tiene asignado un valor máximo posible. En el caso de obtener este valor en cada uno de los 40 trabajos se obtendrán 100 unidades.

- Entre 40 y 69 unidades, el asistente al Seminario obtendrá la regularidad del mismo y el derecho al examen final que integra las cuatro unidades.
- Entre 70 y 100 unidades, el asistente accederá a la condición de Promoción.