



*Universidad Nacional de La Matanza*

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

---

## **DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

### **CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Programa de la Asignatura: Planeamiento de las RR.PP.**

**1º Cuatrimestre de 2012**

**Prof. Adjunto: Lic. María Florencia Sabatini**

**AUX1: Emiliano Loiacono**

**Carga Horaria: 4 horas semanales de cursado cuatrimestral**

#### **1. Fundamentación**

La asignatura presenta a los alumnos la dimensión estratégica de la planificación en Relaciones Públicas, haciendo hincapié en la función directiva (de asesor) del profesional para la definición de políticas. Se analizan las diferentes metodologías y elementos de planificación y se explican las etapas de un plan de Relaciones Públicas utilizando un patrón de enseñanza de tres capas donde primero se expone al alumno a una idea, luego se muestra esa idea en marcha para que finalmente, la pueda aplicar por sí solo. El planeamiento efectivo en Relaciones Públicas es clave para el desempeño profesional, en la medida que el relacionista público moderno, no sólo debe saber qué herramientas puede utilizar para la toma de decisiones, la resolución de problemas o la anticipación de escenarios,

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

sino también por qué y cómo debe evaluar sus resultados para cumplir con los objetivos organizacionales y agregar valor a la gestión.

## **2. Objetivos Estructurales**

- Integrar los conocimientos adquiridos en las materias que componen el plan de estudios de la carrera para poder aplicarlos en un plan real de Relaciones Públicas
- Comprender la importancia de la investigación, el planeamiento y la evaluación para la elaboración de programas de relaciones públicas que tengan un valor estratégico para la gestión.
- Incorporar diversas técnicas y desarrollar habilidades para el análisis de escenarios presentes y anticiparse a escenarios futuros que contribuyan a la toma de decisiones dentro de la organización.

## **3. Unidades Didácticas**

### **UNIDAD I: Introducción al Planeamiento**

Sistema organización públicos. El doble Rol del profesional de RR.PP. El rol de asesor. El proceso de las RR.PP. El pensamiento estratégico. Conceptos básicos: estrategias y tácticas. El planeamiento en RR.PP. Importancia y beneficios de la planificación en relaciones públicas.

### **UNIDAD II: La Investigación Estratégica**

Análisis del tema o situación. Issues Management. Risk Management. Crisis.  
Análisis de la organización. SWOT – PEST. Entorno interno. Entorno Externo.  
Benchmarking. Percepción de los públicos. Visibilidad y Reputación

Análisis de los públicos. Diferencia de público y audiencia. Stakeholders.  
Identificación de públicos. Tipos de público y estado de evolución. Los líderes de opinión.

### **UNIDAD III: Estrategia**

Definición de Meta. Tipos de metas. Definición de Objetivo. Administración por Objetivos. Elementos para la elaboración de objetivos. Tipos de objetivos. Cómo se redactan objetivos de Relaciones Públicas. Criterio para la evaluación de los objetivos. Definición de estrategia. Estrategias reactivas y proactivas. Procesos de comunicación. El mensaje

### **UNIDAD IV: Tácticas**

Técnicas de comunicación interpersonal (cara a cara o grupales). Herramientas de comunicación corporativa sobre diferentes soportes y plataformas (controlados). Tácticas con los medios de comunicación (gráficos, televisivos, radiales y online). Agrupación de tácticas.

### **UNIDAD V: El Planeamiento**

Modelos de planeamiento. La estructura del plan y sus elementos. Tipos de plan. La redacción del plan. Técnicas de planeamiento. Calendarización. Diagrama de Gantt. Método del Camino Crítico. PERT. El uso del Project. Asignación de recursos y presupuesto.

### **UNIDAD VI: EVALUACION Y CONTROL**

La importancia de la evaluación. Criterios de evaluación y timing. Diferentes tipos de evaluación de un plan de RR.PP.. La presentación de reportes de evaluación y control.

#### 4. Cronograma de Actividades

Planeamiento en Relaciones Públicas 2 ° Cuatrimestre (2008)				
Clase	Uni.	Títulos	Temas	TP
Clase 1	1	Introducción a la materia	Presentación del profesor y de los alumnos. Pautas y dinámica de trabajo.	Ficha del alumno
		Introducción al planeamiento	Sistema organización públicos. El doble Rol del profesional de RR.PP. El rol de asesor. El proceso de las RR.PP	
Clase 2	1	Introducción al planeamiento	El pensamiento estratégico. Conceptos básicos: estrategias y tácticas. El planeamiento en RR.PP. Importancia y beneficios de la planificación en relaciones públicas.	
		Introducción al planeamiento		
Clase 3	2	Investigación estratégica	Análisis del tema o situación. Issues Management. Risk Management. Crisis.	TP1 (individual)
		Investigación estratégica	Análisis de la organización. SWOT – PEST. Entorno interno. Entorno Externo. Benchmarking. Percepción de los públicos. Visibilidad y Reputación	
Clase 4	2	Investigación estratégica	Análisis de los públicos. Diferencia de público y audiencia. Stakeholders. Identificación de públicos. Tipos de público y estado de evolución. Los líderes de opinión.	Entrega del TP1
		Investigación estratégica		
Clase 5	3	Estrategia	Definición de Meta. Tipos de metas. Definición de Objetivo. Administración por	Devolución del TP1 y Correcciones

		Estrategia	Objetivos. Elementos para la elaboración de objetivos. Tipos de objetivos. Cómo se redactan objetivos de Relaciones Públicas. Criterio para la evaluación de los objetivos.	
Clase 6	3	Estrategia	Definición de estrategia. Estrategias reactivas y proactivas. Procesos de comunicación. El mensaje	TP2 (individual)
		Estrategia		
Clase 7	4	Tácticas	Técnicas de comunicación interpersonal (cara a cara o grupales). Herramientas de comunicación corporativa sobre diferentes soportes y plataformas (controlados). Ejemplos y casos	Entrega del TP2
		Tácticas		
Clase 8	4	Tácticas	Tácticas con los medios de comunicación (gráficos, televisivos, radiales y online). Agrupación de tácticas. Ejemplos y casos	Devolución del TP2 y Correcciones
		Tácticas		
<b>Clase 9 1° Parcial</b>	3			Pautas para el TP Final (grupal)
Clase 10	5	Planeamiento	Modelos de planeamiento. La estructura del plan y sus elementos. Casos	
		Planeamiento		
Clase 11	5	Planeamiento	Tipos de plan. La redacción del plan. Técnicas de planeamiento. Casos	Primera Entrega del TP Final
		Planeamiento		
Clase 12	5	Planeamiento	Calendarización. Diagrama de Gantt. Método del Camino Crítico. PERT. Casos	
		Planeamiento		
Clase 13	5	Planeamiento	El uso del Project. Asignación de recursos y presupuesto. Casos	
		Planeamiento		
Clase 14	6	Evaluación y control	La importancia de la evaluación. Criterios de evaluación y timing.	Segunda Entrega del TP Final
		Evaluación y control		

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

Clase 15	6	Evaluación y control	Diferentes tipos de evaluación de un plan de RR.PP.La presentación de reportes de evaluación y control.	
		Evaluación y control		
<b>Clase 16 TP Final</b>		Presentación oral del TP Final		Presentación del TP Final
		Presentación oral del TP Final		

### 5. Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Exposiciones en clase con apoyo de material impreso, audiovisual y proyecciones en Power Point. Se expondrán los conceptos, sustentados en el marco teórico que serán sometidos a un análisis grupal para luego dar ejemplos concretos a través de la presentación de casos y su posterior reflexión y conclusiones. Aplicación de los contenidos en el Trabajo Práctico Final que consiste en la presentación de un Plan de Relaciones Públicas.

### 6. Modalidades de cursado

Clases interactivas y dialogadas donde se utilizarán ideas disparadoras y casos reales para generar un debate abierto y participativo de los alumnos. Durante la cursada, los alumnos deberán presentar al menos 1 ó 2 trabajos prácticos individuales. También, en grupos de no más de 4 personas, deberán realizar un Trabajo Práctico Final que se presentará en 3 etapas: las dos primeras entregas serán solamente escritas y la tercera etapa constituye la presentación oral y escrita del Trabajo Práctico Final (el Plan de Relaciones Públicas con el cual trabajaron en equipo durante todo el cuatrimestre).

El 50% de la actividad será teórica y el 50% restante, práctica.

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*

## 7. Evaluaciones

Una evaluación escrita en la clase N° 9 y una evaluación tanto oral como escrita para la presentación final del Plan de Relaciones Públicas.

También se evaluarán los trabajos prácticos individuales y las presentaciones previas del plan (por etapas) y la participación en clase.

## 8. Régimen de Promoción

**Según las pautas de la universidad. Asistencia?**

## BIBLIOGRAFIA

- Capriotti Paul. *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1999.
- Libaert Thierry. *El Plan de comunicación organizacional*. Ed. Limusa. Mexico, 2005
- Wilcox Dennis, Cameron Glenn y Xifra Jordi. *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas (8a. edición)*. Editorial Pearson. Madrid, 2006.
- Mintzberg, Henry y otros. *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. Editorial Prentice-Hall. Mexico, 1997
- Cutlip Scott M., Center Allen H , Broom Glen M. *Relaciones Públicas Eficaces*. Editorial Prentice-Hall. EE.UU., 1999
- Grunig James y E. Hunt Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona, 2000.
- Reyes Ponce Agustín. *Administración por Objetivos*. Ed. Limusa, Mexico, 1971-1980

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

*Diseño de los Programas de Estudio*

- Rowlands Brad. *Prioritizing Stakeholders for Public Relations*. Publicado por el Institute for Public Relations. Marzo 2006
- Blanco Lorenzo A. *El Planeamiento. Práctica de Relaciones Públicas*. Ed. Ugerman. Buenos Aires, 2000

**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

*Diseño de los Programas de Estudio*