

Titulo: Investigación acerca de alumnos extranjeros de intercambio internacional en las Instituciones del Nivel Superior de la República Argentina

Tema: Intercambio internacional – Educación Superior – integración-prácticas universitarias

Descripción: (Resumen y/o abstrac)

Tomando en cuenta la aceleración que los retos de la integración cultural ha generado en la Educación Superior, este estudio se centra en la profundización del análisis de las representaciones y prácticas universitarias que los estudiantes de intercambio internacional han habituado en su comportamiento durante su formación de grado. Asimismo, el proyecto intenta dar cuenta de las implicancias institucionales que dichas prácticas ha generado en algunas universidades argentinas

Lenguaje: Español

Relación: Vinculación con el Programa de Incentivos

Cobertura: Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Autor:

Luciana Veneranda (Directora)

Raúl Ramos.

Fabián Lavallén.

Mariana Colotta.

Javier Nicoletti





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA  
Secretaría de Ciencia y Técnica

Código.....

**Proyecto: Investigación acerca de alumnos extranjeros de intercambio internacional en las Instituciones del Nivel Superior de la República Argentina**

**Departamento:** Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de La Matanza

**Dirección:** Florencio Varela 1903 **Cód. Postal:** 1754 **Tel:** 44808900 - Int.8831

**Investigadores Miembros del Equipo:**

Nombre y Apellido: Raúl Ramos.

Nombre y Apellido: Javier Nicoletti

Nombre y Apellido: Fabián Lavallén.

Nombre y Apellido: Mariana Colotta.

**Director**

Nombre y Apellido: Luciana Veneranda

Título: Lic. En Trabajo Social

Legajo UNLM : 705

Categoría Docente: Adjunta

Dedicación: Semi

Exclusiva

Categoría de Investigación: III

Dirección Particular: Conesa 51. CABA

Tel: 4-774-9978

## **RESUMEN:**

A partir del proceso de interrelación económico-comercial, político y cultural desarrollado en la década del '90 en América Latina, la Educación Superior ha sufrido un fuerte impacto tanto en sus prácticas educativas, como en sus planteamientos curriculares. Dicha Globalización, impone ciertos desafíos a la Educación Universitaria, enmarcados en la búsqueda de cierta tendencia de homologación de concepciones y valores culturales. Dichos retos, en el proceso de integración cultural continental, han generado replanteos, propuestas y miradas críticas sobre la Educación local, desde los procesos panamericanos en la década del '40 y del '50, hasta las Cumbres Iberoamericanas de Jefe de Estado más recientes.

La importancia de abordar un tema de estas características está fundamentado en por lo propios organismos internacionales como la Organización Universitaria Interamericana, quien señala que el valor que hoy en día se le otorga a la internacionalización en la educación superior es muy grande, sobre todo porque arrastra los conceptos que se vienen a establecer las directrices del nuevo paradigma de la educación: regionalización, colaboración, cooperación, integración, movilidad académica, alianzas, innovación, TICs y competencia, entre otros.

El presente Proyecto, partiendo del reconociendo de la aceleración que los retos de la integración cultural han generado en la Educación Superior regional, se centra en dos ejes principales: por un lado en la profundización del análisis de las representaciones y prácticas universitarias que los estudiantes de intercambio internacional han habitado en su comportamiento durante su formación de grado. Por otra parte, en un segundo eje de análisis, el proyecto intenta dar cuenta de las implicancias institucionales que dichas prácticas ha generado en los sistemas educativos, tomando como muestra estudios de caso de la Universidad del Salvador y el

relevamiento de un conjunto de estudiantes internacionales que residen en las Casas de Altos Estudios de la Ciudad de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires.

## **PLAN DE INVESTIGACIÓN:**

Entendiendo a la *integración cultural* como la consolidación de un ámbito cultural común, entre unidades que conforman un proceso de integración (lo cual no garantiza un alto nivel de homogeneización de las culturas, ya que implica un respeto por la diversidad y las particularidades), observamos que uno de los procesos más dinámicos de dicha integración, es sin dudas el intercambio estudiantil en el nivel superior.

En el presente trabajo, se trata de comprender y analizar los retos impuestos por la internacionalización de la Educación Superior, particularmente en los sistemas educativos de nuestra región.

El problema-objeto de investigación, entonces, está definido en reconocer los efectos que las actuales transformaciones han generado en la planificación de estudios de alumnos de intercambio internacional en Universidades tanto públicas como privadas de la República Argentina.

Para ello, se realizará en la primera parte del proceso investigativo un relevamiento estadístico de los porcentajes de estudiantes extranjeros de intercambio internacional, en un conjunto de Universidades seleccionadas, como así también la distribución de las carreras que cursan los mismos, sus desarrollos extracurriculares, y los itinerarios institucionales que componen su experiencia académica en nuestro país.

Como complemento de este relevamiento, en la segunda etapa del proyecto además de los planteamientos curriculares, se busca analizar las actitudes, comportamientos, temáticas de interés y expectativas, que dichos estudiantes internacionales han incorporado como hábitos educativos en sus

experiencias de intercambio. En esta instancia, según datos estimados previamente por el equipo de Investigación, esta Investigación abordaría un conjunto de 100 estudiantes extranjeros de intercambio internacional, de origen europeo, asiático y americano que actualmente se encuentran en la República Argentina.

El seguimiento evidencia relevancia en función de aportar información a las instituciones educativas del Nivel Superior que actualmente poseen estudiantes extranjeros en carácter de intercambio internacional, y permite elaborar también un diagnóstico de las representaciones profesionales y las expectativas de los estudiantes de intercambio.

Plan de Trabajo:

Marzo – Junio de 2009: Relevamiento de materiales teóricos sobre la educación transnacional y los procesos de integración cultural.

Julio – Diciembre de 2009: Entrevistas y encuestas a estudiantes de intercambio internacional de los Departamentos de Intercambio y Cooperación de las Universidades de la República Argentina consignadas.

Marzo – Junio de 2010: Análisis de las muestras consignadas de estudiantes de intercambio internacional, y realización de entrevistas a Expertos y Funcionarios de Cooperación Académica.

Julio – Diciembre de 2010; Entre cruzamiento de los datos obtenidos a partir de las entrevistas y encuestas y el material teórico relevado. Presentación de Resultados y Conclusiones Finales

## **BIBLIOGRAFÍA**

Amin, Samir (2000): *El reto de la Mundialización*. Bs As.

Arenas, Nelly (1998); *Globalización, Integración e Identidad: América Latina en las nuevas perspectivas*. Centro de Formación para la Integración Regional Montevideo.

Boldori, Rosa (2002); *La Identidad Cultural del Mercosur*. Ed. Ciudad Argentina. Bs As.

Calceglia, Inés (1998); *Integración: el desafío de las instituciones*. Ed. La Ley. Bs As.

Franco, Rolando – Di Filippo, Armando (1999); *Las dimensiones sociales de la Integración Regional en América Latina*. CEPAL. Bs As.

García Canclini, Nestor – Moneta, Carlos (1999); *Las Industrias Culturales en la Integración Latinoamericana*. EUDEBA. Bs As.

Gundara, Jaddish (1997): *Diversidad Social, Educación e Integración Europea*. En: Revista Iberoamericana de Educación. Número 13.

Keohane, R – Nye, J (1988); *Poder e Interdependencia*. Ed. GEL. Bs As.

Peña, Vivente (2000): *Integración y renovación pedagógica*. Revista Digital Número 11. Bs As.

Pulfer D.- Cánovas L (1999): *Calidad de la Educación: desarrollo e integración ante el reto de la globalización*. IX Conferencia Iberoamericana de Educación. La Habana. Cuba.

Radl, Alejandra (2000); *La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración*. BID-INTAL. Bs As.

Recondo, G (1998): *Mercosur. La Dimensión Cultural de la Integración*. Ediciones Ciccus. Bs As.

Recondo, G (2002): *La cultura como factor de Desarrollo e Integración Regional*. Museo de Arte Latinoamericano de Bs As.

Recondo, G (2000): *Una historia común para la integración*. CARI. Bs As.

Solanas, Facundo (1998): *Mercosur: estado, economía, comunicación y cultura*. EUDEBA. Bs As.

Sanz Manrique, Fernando (1998): *La Integración Cultural en la Integración Internacional*. Centro de Formación para la Integración Regional. Montevideo.

## **ANTECEDENTES CIENTÍFICOS DEL DIRECTOR Y DE LOS INVESTIGADORES**

### **Luciana Veneranda**

Licenciada en Trabajo Social –Universidad Nacional de Córdoba. Maestría en Metodología en Investigación Social (En curso) – UNTREF/Universidad de Bologna. Experto Universitario en Intervención Socio-educativo en ámbitos desfavorecidos. UNIA –España-. Profesora Adjunta de la UNLaM. Profesora de la UBA. Investigadora UBACyT. Investigadora UNLaM. Directora Proyecto “Escenarios de participación comunitaria. El desarrollo local y las ONG en el Partido de La Matanza (2006-2008). Autora de libros y artículos en Revistas Académicas Internacionales.

### **Javier Nicoletti.**

Dr. En Educación por la UNED (España). D.E.A. en Educación por la UNED (España). Magíster en Derechos Humanos por la UNIA (España). Licenciado en Psicología. UBA – Argentina-. Jefe del Laboratorio de Investigación Educativa de la UNLaM. Profesor Asociado del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNLaM.

### **Raúl Ernesto Ramos**

Abogado recibido en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Especialista en Derecho Civil. Profesor Adjunto de la Universidad Nacional de La Matanza en



las materias: Derecho Civil del Departamento de Derecho y Ciencia Política; y Ética y Deontología Profesional del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Miembro de la Dirección de Pedagogía Universitaria – Secretaría Académica – Universidad Nacional de La Matanza.

### **Fabián Lavallén Ranea.**

Licenciado en Relaciones Internacionales, y Licenciado en Historia (USAL). Candidato al Magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural (IDAES – UNSAM), y Doctorando en Historia (UNTref). Coordinador de la Carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad del Salvador. Miembro del Laboratorio de Investigación Educativa de la UNLAM. Profesor del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNLaM.

### **Mariana Colotta.**

Licenciada en Sociología (USAL). Doctora en Ciencia Política en la Facultad de Ciencias Sociales (USAL). Posgrado en Psicología, Marketing y Opinión Pública realizado en la Facultad de Psicología de la UBA. Especialista de la Maestría en Metodología de la Investigación Científica de la Universidad Nacional de Lanús. Profesora Adjunta de la Universidad del Salvador de: Métodos y Técnicas de Investigación Social II en la Facultad de Cs. Sociales; Teoría Social en la Facultad de Ciencias Sociales. Es Titular de Bioestadística y Metodología en la Facultad de Medicina de la USAL.

## **TRANSFERENCIA:**

(Indique los posibles usuarios directos y las formas concretas de utilización de los resultados del proyecto. Asimismo, señale si existen convenios o preconvenios con los usuarios potenciales)

El relevamiento citado permitirá, en primer lugar una información estadística de las orientaciones, carreras y universidades de origen de los estudiantes extranjeros residentes en la Argentina. Asimismo, permite realizar un diagnóstico de sus áreas de interés, expectativas, balance de sus experiencias, puntos críticos e imágenes profesionales que los mismos poseen de la Educación Superior Argentina.

Esta información tiene como usuarios directos un conjunto de universidades argentinas donde estudian alumnos de intercambio internacional, de las cuales la UNLAM es una de las seleccionadas como muestra en el caso de las Casas de Estudio públicas. En varias de las Universidades Privadas, la matrícula de alumnos internacionales es muy elevada, para las cuales la investigación les acerca material relevante tanto para sus enfoques docentes y de trabajo cotidiano en el contexto de la formación específica, como también en sus posibilidades institucionales en los departamentos e institutos abocados a la tutela y apoyo de estos estudiantes.

Es decir, que por un lado los insumos del proyecto permite dinamizar y contextualizar ciertos componentes curriculares de la formación de los estudiantes extranjeros de intercambio internacional, teniendo en cuenta las áreas de interés, expectativas, etc, como también aportar elementos institucionales para los Departamentos e Institutos de Cooperación e Intercambio internacional de las Casas de Estudio Superior.

Los usuarios directos serían entonces, todas las Universidades donde desarrollen sus estudios alumnos de intercambio internacional. Teniendo en cuenta que actualmente se evidencia un notable incremento de estos alumnos, extendiéndose a disciplinas antes muy reticentes a este tipo de prácticas, los usuarios directos de los insumos del proyecto son las instituciones que formalmente han entablado convenios de cooperación e intercambio internacional.

## **VINCULACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS CON LAS ACTIVIDADES DOCENTES** (Cursos de pregrado, posgrado, tesis, etc.)

Teniendo en cuenta que los recursos obtenidos no se limitan a las prácticas de intercambio internacional en las carreras de grado, la vinculación de los mismos se extiende a posgrados, y residencias para la realización de Tesis.

## **COOPERACIÓN EXTERNA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO**

*1. ¿Con qué instituciones, académicas o no académicas, extranjeras o multilaterales, mantiene vínculos actualmente o (lo ha mantenido) hasta recientemente – en relación al área temática que compete al presente proyecto de investigación? ¿Qué actividades ha desarrollado el grupo de investigación en el marco de tales vínculos?*

Nombre de la Institución desarrolladas	Tipo de Institución	País	Actividades
--	------------------------	------	-------------

- 1)Departamento de Cooperación Internacional. Universidad del Salvador. (República Argentina).
- 2)Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile (República de Chile.).
- 3)Departamento de Relaciones Internacionales (Universidad de Belgrano)./ Institución de Formación Académica ( República Argentina.).
- 4)Departamento de Derecho Internacional. Universidad de Sevilla (España)
- 5)Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de Concepción. (República de Chile.).

Las actividades que se vienen desarrollando con estas instituciones son variadas. En primer lugar se ha desarrollado un libro con la participación de varios actores institucionales. Por otro lado se han realizados intercambio de información sobre la problemática del proyecto, además de generar muestreos conjuntos de opinión.

*2. ¿Qué tipos de actividades considera posible y ventajoso desarrollar conjuntamente a instituciones académicas externas? Indique la nómina de tales instituciones, si existen actualmente contactos formales e informales con las mismas, y describa el intercambio que podría establecerse en relación a la temática general del presente proyecto.*

Tal como se destaca en el apartado anterior el trabajo en conjunto con estas Instituciones se viene desarrollando desde hace un tiempo, lo que permite

potenciar las aplicaciones resultantes del este Proyecto de Investigación. Los contactos son tanto formales, a partir de la participación activa de los actores con el correspondiente respaldo institucional.

El intercambio, a partir de este Proyecto, se orienta hacia la elaboración conjunta de actividades de transferencia, que podrían traducirse en Seminarios, Congresos y publicaciones. Además permitiría generar una fuente de información y consulta con un horizonte de poder generar una banco de datos válido y confiable.

*3. ¿Qué organismos de cooperación externa podrían ser interesados, a su criterio, en el desarrollo del presente proyecto? ¿Su grupo de Investigación ha realizado algún intento al respecto?*

Este Proyecto de Investigación debe ser fuente de consulta para todos aquellos organismos responsables e interesados en el intercambio internacional de alumnos. El desarrollo de este proyecto podrá brindar información relevante, que incluso podría convertirse en fuente de interés para las embajadas de los alumnos extranjeros que se encuentran en la República Argentina.

Hasta el momento los intentos realizados al respecto se han focalizado en conformar un vínculo informal con los organismos a los que podría llegar de interese la propuesta del Proyecto

*4. ¿Qué modificaciones deberían ser practicadas al presente proyecto para adecuarse al interés de los organismos externos de cooperación y su financiamiento identificados en la pregunta anterior?*

Para que este Proyecto pueda adecuarse al interés de los organismos externos de cooperación y su financiamiento, debería promover prácticas de intercambio de información, así como promover la transferencia de los instrumentos de recogida de datos que se utilicen, a los fines lograr dar cuenta de la validez y confiabilidad de los desarrollos y resultados alcanzados. Los organismos en cuestión requieren contar con la precisión adecuada para confiar en la información que es de su interés.

**UNLaM.**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**Secretaría de Ciencia y Técnica.**

Florencio Varela 1903 (1754). San Justo – La Matanza.  
Buenos Aires, República Argentina.



**Programa de Incentivos.**

---

**Investigación acerca de alumnos extranjeros de intercambio  
internacional en las Instituciones del Nivel Superior de la República  
Argentina**

---

## **Índice**

**1. Fundamentación y objetivos de la Investigación**

**2. Metodología de la investigación**

**3. Estudio de caso: La Dirección de Cooperación e Intercambio  
Internacional en la Universidad del Salvador –USAL-**

**4. Presentación de los resultados de las encuestas**

**4.1 Análisis de las encuestas a estudiantes extranjeros en  
universidades públicas y privadas de la Ciudad de Buenos Aires y el  
Conurbano de la Provincia de Buenos Aires.**

**4.2 Análisis de las entrevistas realizadas a alumnos extranjeros y a  
docentes y alumnos que reciben alumnos de intercambio.**

**5. Conclusiones**

**6. Bibliografía**



## **1. Fundamentación y objetivos de la Investigación**

A partir del evidente proceso de interrelación económico-comercial, político y cultural desarrollado en la década del '90 en el contexto MUNDIAL, y en especial en América latina, la Educación Superior ha sufrido un fuerte impacto en sus prácticas educativas, especialmente en el planteamiento e implementación de los diseños curriculares.

Asimismo la realidad mundial indica un conjunto de factores que conlleva a comprender que vivimos en una sociedad interconectada y con un crecimiento y, por consecuencia, movilidad de personas que alcanza niveles cada vez más trascendentes. Por ejemplo, datos de la UNESCO, permiten dar cuenta que el crecimiento demográfico mundial alcanzó 5570 millones de personas en 1993, se estimaban 6500 millones en el año 2005 y 10,000 millones como proyección para el 2050.

La realidad permite observar que dicha Globalización, impone ciertos desafíos a la Educación Universitaria, enmarcados en la búsqueda de cierta tendencia de homologación de concepciones y valores culturales.

El incremento de la demanda internacional de titulados cada vez más formados así como el flujo global de mercancías y servicios, entre los que se encuentra la educación, ubica a esta temática como fundamental para la elaboración de estrategias educativas correspondientes al mundo contemporáneo. En consecuencia, la educación superior no puede quedar al margen del proceso de internacionalización, más aún cuando se trata del mejor y más legítimo medio para obtener cualidades competitivas.

Dichos retos, en el proceso de integración cultural continental, han generado replanteos, propuestas, y por sobre todo miradas críticas sobre la Educación local, desde los procesos panamericanos en la década del '40 y del '50, hasta las Cumbres Iberoamericanas de Jefe de Estado más recientes.

La fundamentación del presente Proyecto, partiendo del reconociendo de la aceleración que los retos de la integración cultural han generado en la Educación Superior regional, se centra en los siguientes objetivos:

- La *profundización del análisis* de las representaciones y prácticas universitarias que los estudiantes de intercambio internacional han habitado en su comportamiento durante su formación de grado.
- Conocer las *implicancias institucionales* que dichas prácticas han generado en los sistemas educativos, tomando como muestra un conjunto de estudiantes internacionales de Casas de Altos Estudios argentinas de nivel internacional.

Entendiendo a la *integración cultural* como la consolidación de un ámbito cultural común, entre unidades que conforman un proceso de integración (lo cual no garantiza un alto nivel de homogeneización de las culturas, ya que implica un respeto por la diversidad y las particularidades), observamos que uno de los procesos más dinámicos de dicha integración, es sin dudas el intercambio estudiantil en el nivel superior.

Los centros de educación superior enfrentan nuevos desafíos frente a las necesidades de extender las oportunidades de una educación de calidad c a todos los individuos, los problemas de acceso a la educación masiva, y las nuevas habilidades exigidas por la población ante los escenarios cambiantes. La transnacionalización educativa, a partir del intercambio de alumnos internacionales, permiten, además, los beneficios de la educación, tanto a los extranjeros, como a ciudadanos residentes.

En cuanto a los fundamentos básicos del intercambio de alumnos, la bibliografía especializada señala la importancia de iniciar el contenido académico de los programas y confiriéndoles una dimensión internacionalista, y promoviendo las titulaciones internacionales entre universidades. Además favorecer el manejo de otros idiomas y facilitar la comprensión del multiculturalismo.

Por su parte, se requiere del esfuerzo de contar con equipo que puedan llevar la tarea de capacitación de profesores para la transmisión de conocimientos con visión internacional competitiva, fomentando la readaptación de las instituciones de Educación Superior. La internacionalización es un proceso que prepara a la comunidad académica para la participación exitosa en el mundo y con el mundo.

En el presente trabajo, se trata de comprender y analizar los retos impuestos por la internacionalización de la Educación Superior, particularmente en los sistemas educativos de nuestra región, tomando como referencia el desarrollo curricular de una serie de carreras pertenecientes a las Ciencias Sociales.

El problema-objeto de investigación, entonces, está definido en reconocer los *efectos* que las actuales transformaciones han generado en la planificación de estudios de alumnos de intercambio internacional en universidades privadas y públicas de la ciudad de Buenos Aires y el conurbano.

Para ello, hemos realizado en la primera parte del proceso investigativo un relevamiento de los debates teóricos referidos a la internacionalización educativa, tomando como referencia materiales que tengan en cuenta las modificaciones sufridas a nivel de las prácticas estudiantiles, y no sólo desde la gestión de la enseñanza.

Al momento, como complemento de este relevamiento, en la segunda etapa del proyecto además de los planteamientos curriculares, se busca analizar las actitudes, comportamientos, temáticas de interés y expectativas, que dichos estudiantes internacionales han incorporado como hábitos educativos en sus experiencias de intercambio. En esta instancia, tomaremos como muestra representativa de estudiantes internacionales, de nacionalidades y orígenes diversos.

El seguimiento evidencia relevancia en función de aportar información a las instituciones educativas del Nivel Superior que cada vez poseen mayor porcentaje de estudiantes extranjeros, y permite elaborar también un diagnóstico de las representaciones profesionales y las expectativas de los estudiantes de intercambio.

Este sondeo permite, en primer lugar una información estadística de las orientaciones, carreras y universidades de origen de un conjunto de estudiantes extranjeros residentes en la Argentina.

Asimismo, nos permite realizar un diagnóstico de sus áreas de interés, expectativas, balance de sus experiencias, puntos críticos e imágenes profesionales que los mismos poseen de la Educación Superior Argentina.

Es decir, que por un lado los insumos del proyecto permite dinamizar y contextualizar ciertos componentes curriculares de la formación de los estudiantes extranjeros, teniendo en cuenta las áreas de interés, expectativas, etc, como también aportar elementos institucionales para los Departamentos e Institutos de Cooperación e Intercambio internacional de las Casas de Estudio Superior.

## **2. Metodología de la investigación**

Kuhn (1962) definió el concepto de paradigma como un esquema de interpretación básico que compromete supuestos teóricos generales, leyes, métodos y técnicas adoptados por una comunidad concreta de científicos. Éstos son inconmensurables, es decir, no pueden valorarse sino desde dentro del paradigma mismo.

La práctica científica puede entenderse como la búsqueda de nuevos paradigmas o nuevas metáforas con las que pensar lo cotidiano, de modo que las personas puedan pensar de otra forma y dar coherencia a hechos ordinarios que antes se mostraban como incomprensibles o problemáticos.

Las ciencias sociales inspiradas en el comienzo de su consolidación en las ciencias físico-naturales, consideraron durante mucho tiempo el ideal de la "objetividad" metodológica, o sea, la ausencia de implicación. Sin embargo, en el campo de la ciencia física, Einstein demostró que no existe una única verdad, sino diversas perspectivas acerca de múltiples versiones de un mismo hecho. Así, la confrontación entre dos grandes corpus, el teórico y el empírico, es diferente según sea la lógica seleccionada.

La pertenencia a comunidades científicas supone participar de ciertas premisas, líneas de razonamiento, que hacen válido el conocimiento. Cada área científica dispone de un conjunto particular de preguntas, métodos y procedimientos que son los que proporcionarán las formas de ver el mundo, es decir, los paradigmas y "proporcionarán un tipo de conocimiento válido para un contexto específico. Es decir, según el concepto de paradigma que prime en la comunidad de investigadores, los trabajos que se lleven a cabo tendrán unas características diferentes" (García Llamas, 2001).

Es factible pensar que ante un hecho, toda interpretación constituye un proceso infinito que se apoya en una comprensión previa que la posibilita. Los principios que sustentan unos y otros, los modos de operar, implican una manera diferente: de identificación y abordaje de los problemas, de postura de los investigadores, de métodos a utilizar, de caminos de resolución, de resultados, de caminos de validación y, por lo tanto, no pueden juzgarse mutuamente. Es por ello que los enfoques de los paradigmas en metodología están avalados por dichas comunidades científicas, las cuales se arrogan el rigor científico, tanto en sus enunciados, como en la validación de los resultados.

Los investigadores han discutido por mucho tiempo el valor relativo de la indagación cualitativa y cuantitativa (Patton, 1990). La indagación fenomenológica, o investigación cualitativa, utiliza un enfoque naturalista que busca entender los fenómenos en contextos específicos. El positivismo lógico, o investigación cuantitativa, aplica métodos experimentales y mediciones cuantitativas para poner a prueba las generalizaciones hipotéticas. Representan, así, un paradigma de investigación que difiere de manera fundamental uno del otro y las acciones de los investigadores, por ende, se fundamentan en los presupuestos subyacentes en cada uno de ellos.

La investigación cualitativa, definida en términos muy amplios, significa "cualquier tipo de investigación que produce resultados que no han sido logrados por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación" (Strauss and Corbin, 1990: 17). En tanto que los investigadores "cuantitativos" buscan determinaciones causales, predicciones, y la generalización de los resultados, los investigadores "cualitativos" buscan el discernimiento, la comprensión y la extrapolación de éstas a situaciones similares. El análisis cualitativo produce un tipo de conocimiento diferente al de la investigación cuantitativa.

El paradigma cuantitativo, enmarcado dentro del pensamiento hipotético-deductivo, se sustenta en el positivismo lógico propio de las ciencias naturales. Fundamenta la búsqueda de datos sólidos, repetibles y fiables; adopta una mirada particularista de los fenómenos sociales, se enmarca en la objetividad a través de la medición penetrante y controlada, orientado a la búsqueda de resultados (Cook y Reichardt, 1997). A partir de un sistema teórico y de hipótesis se establecen definiciones operacionales de las proposiciones y conceptos de la teoría, y se los aplica empíricamente a un conjunto de datos. Se definen con anterioridad al trabajo de recolección de datos y no se modifican a partir de éstos durante la investigación. La explicación es causal y el análisis de los datos debe ser estadístico. Los dos rasgos que tradicionalmente se han asociado a la calidad de la investigación desde este enfoque son la fiabilidad y la validez. Puede hablarse de validez interna y validez externa (Campbell y Stanley, 1957); la primera, suele tomarse como indicador de la aproximación de las conclusiones de un estudio a la realidad; la segunda, refiere a la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos y el establecimiento de leyes universales.

Stake (1998) señala que las diferencias entre la lógica cuantitativa y la cualitativa no están dadas por el tipo de datos que se recogen, sino porque una de ellas busca las causas y la otra los acontecimientos, determinando aspectos sustantivos:

- La distinción entre explicación y comprensión como objetivo de búsqueda.
- La distinción entre una función personal y otra impersonal del investigador.
- La distinción entre conocimiento descubierto y conocimiento construido.
- La distinción entre la elaboración de variables descriptivas y la descripción de acontecimientos.
- La distinción entre el uso de escalas y mediciones, y el de testimonios, relatos, etc.

Sin embargo, no es necesario enfrentar a estos dos paradigmas en situación competitiva (Hoepfl, 1997). Patton se declara a favor de un "paradigma de elecciones" que busque "ajustes metodológicos como criterio básico para juzgar la calidad metodológica". Esto permitirá una comprensión más profunda de la situación que la que ofrece la adherencia estricta a uno u otro paradigma (Patton, 1990:39). Más aún, algunos investigadores creen que la investigación cualitativa y cuantitativa pueden combinarse en forma efectiva en el mismo proyecto de investigación (Strauss and Corbin, 1990 en Patton, 1990). Por ejemplo, Russek y Weinberg (1993) sostienen que utilizando tanto datos cuantitativos como cualitativos, su estudio de materiales basados en la tecnología para el aula elemental, les permitió alcanzar una mayor comprensión que ninguno de los dos tipos de análisis podría brindar por sí solo. En la actualidad, las posturas basadas en la complementariedad asumen la convivencia de diferentes métodos de investigación: el método - por los pasos del método científico- no es el único modo de operar. Lo que se ha dado en llamar "monismo metodológico" es superado por la adopción de "lógicas combinadas". Ambos modos de búsqueda, pueden ser considerados como campos complementarios; la descripción exhaustiva y cuantificada que se logra a través del método hipotético-deductivo, no invalida la interpretación y la comprensión de los fenómenos que provee el paradigma cualitativo; cada uno provee información que es diferente de la provista por el otro método e indispensable para interpretarlo.

Aún cuando las distintas lógicas implican posiciones respecto de los pares contexto de descubrimiento y de verificación, inducción-deducción, explicación-comprensión, y objetividad-subjetividad, entre otros, comparten tres puntos: parten de un problema, aunque diferencien sus tipos y fuentes; implican un modo de operar; y demandan procesos de validación.

Gallart (1993), señala que cuando en una investigación se combinan datos cuantitativos e información cualitativa, se debe tener un especial cuidado en la convergencia y consistencia de ambas lógicas. Por ello es necesario definir



claramente: cuáles son los interrogantes que se van a responder en cada caso, cómo se va a realizar el análisis y cuáles son los supuestos que lo avalan.

Cea D'Ancona (1996) da cuenta de que en 1966, Webb y otros autores (entre los cuales figura Campbell) publican su obra donde por vez primera aparece el término *triangulación*. Basándose en las ideas de Campbell y Fiske de 1959, estos autores definen la necesidad de aplicar una "triangulación de los procesos de mediación". Con ello se persigue el logro de un mayor grado de validez de los hallazgos de una investigación. En 1970, Denzin define a la triangulación en la investigación social en términos de "combinación de metodologías para el estudio del mismo fenómeno". A partir de entonces se suceden las publicaciones que tratan de este método. Los argumentos de Denzin a favor de la triangulación alcanzan una gran repercusión en diferentes campos de conocimiento, como en la evaluación de programas (Reichardt y Cook, 1979; Schwartz y Jacobs, 1979; Patton, 1980; Madey, 1982) o en la etnografía (con las aportaciones de Hammersley y Atkinson, 1983; Burgués, 1984, y Hammersley, 1992, entre otros). Si bien, aparecen también detractores (como Silverman, 1985; Fielding y Fielding, 1986; o Blaikie, 1991), éstos reconocen que la triangulación favorece a la adquisición de un conocimiento más amplio y profundo de la realidad social, aunque niegan que este conocimiento sea necesariamente más objetivo y fiable que el obtenido mediante una única metodología.

El enfoque multi-método de triangulación para el trabajo de campo, consiste en la contrastación múltiple de fuentes, métodos, informaciones, recursos. La triangulación de investigadores, se llama a la observación por más de una persona de la misma situación. En la triangulación teórica, se utilizan múltiples teorías en relación con la misma situación. La triangulación metodológica, puede ser: inframetodológica o dentro del método, cuando el mismo método es utilizado en diferentes ocasiones; intermetodológica cuando diversos métodos en una relación dialéctica son aplicados a los

mismos objetos, fenómenos o situaciones (Denzin, 1975 en Cea D'Ancona, 1996). Vasilachis (1992) señala cuatro tipos básicos de triangulación: de datos, de tiempo, de espacio y de personas, considerando que es una estrategia metodológica que permite encontrar tanto convergencias como divergencias.

Según Jick (1979), la triangulación incrementa la validez y la fiabilidad de los datos de la investigación, porque las debilidades de cada método individual serán compensadas por la fortaleza contrabalanceadora del otro. Los procesos de validación se llevan a cabo teniendo en cuenta: la vigilancia epistemológica, la historia natural de la investigación, la consistencia entre teoría y dato, la saturación, la acción y las instancias participativas.

Validez y fiabilidad, significan hallar la coherencia interna entre el plan de investigación, el sistema de representación elegido, el marco conceptual del fenómeno estudiado, los procedimientos de recogida de datos, la interpretación de los resultados y la explicitación por parte del observador de sus percepciones como así también la conciencia de su grado de implicación.

### **La investigación de base cualitativa**

Los postulados del paradigma cualitativo fundamentan una cosmovisión que, según Tesch (Colás Bravo, 1998), supone la adopción de determinadas concepciones filosóficas y científicas, unas formas particulares de trabajar científicamente y fórmulas específicas de recogida y análisis de datos; originando un nuevo lenguaje metodológico de datos.

En términos de Cook y Reichardt (1997), la investigación de base cualitativa en educación se basa en una concepción global fenomenológica, adhiere al pensamiento inductivo, adoptando una mirada subjetiva basada en la observación naturalista, la cual sirve para iniciar el trabajo de recolección de datos, la focalización del objeto y del problema, orientada al proceso.

Resulta fundamental la sensibilidad teórica del investigador, es decir, la habilidad para reconocer qué es lo importante en los datos y darle su significado, para lo cual debe estimular el proceso de inducción analítica, preguntándose y repreguntándose continuamente.

Dado que la información será poco estructurada, recogida con pautas flexibles y difícilmente cuantificables, se presenta una dificultad por la diversidad de concepciones acerca de un fenómeno, las características perceptivas de los investigadores en la interpretación de los hechos y la integración de contextos.

Buendía Eisman (1998), plantea que la aplicación de los postulados de la metodología de la investigación del paradigma cualitativo al campo de la educación, se produce como consecuencia de la adaptación de aplicaciones que se realizan en campos afines como la sociología. Se pueden mencionar, también, aplicaciones en la psicología por la hermenéutica y la fenomenología, en la etnometodología, el análisis del discurso, el análisis de contenido y las historias de vida, el interaccionismo simbólico, la etnográfica holística, la etnociencia, etcétera.

La utilización de formas científicas por parte de los educadores ha permitido acceder a una dinámica que conllevó a racionalizar, controlar y modificar sus contextos institucionales (Popkewitz, 1988). El lenguaje de la investigación educativa debe servir de sustento y aporte a un fundamento teórico que ilumine a la práctica educativa, tendiendo a la eficacia como condición primordial.

La investigación educativa tiene como finalidad la creación, confirmación, adecuación y revisión del conocimiento existente. Es una actividad concreta que se inserta dentro de un contexto socio-histórico-cultural, que adopta las concepciones teóricas que tienen incidencia sobre la forma de pensar los problemas sociales y promoviendo el cambio.

## **El proceso de investigación**

Rodríguez Gómez, Gil y García Jiménez (1996) señalan cuatro fases fundamentales en el proceso de investigación.

- Fase Preparatoria
- Fase de trabajo
- Fase analítica
- Fase informativa.

La fase preparatoria, implica una fase reflexiva y una fase de diseño. En la fase reflexiva se determina el centro de interés a investigar. En esta etapa es necesaria también la búsqueda de material bibliográfico sobre el tema para conocer su situación actual. En la fase de diseño se define el campo de estudio, el marco conceptual, los enfoques, instrumentos y técnicas (Rodríguez Gómez, Gil, y García, 1996).

Pérez Juste (1985), define el diseño de la investigación como la planificación de las actividades que deben llevarse a cabo para solucionar los problemas o contestar las preguntas planteadas.

García Llamas, aporta que el diseño viene a representar la traducción de las hipótesis a términos más operativos y próximos al objeto de estudio, de tal forma que actúa como guía en el desarrollo de la investigación, al transformar las hipótesis en actuaciones y estrategias de trabajo investigador (García Llamas, 2001).

Para que la investigación se desarrolle debe incluir una propuesta de dimensión epistemológica y otra de dimensión estratégica. La primera debe explicitar: la formulación del problema de investigación, la focalización del objeto a investigar, la fundamentación teórico-conceptual, la búsqueda de

antecedentes de investigación del tema seleccionado y la enunciación de los objetivos de la investigación.

La dimensión de la estrategia general de realización debe explicitar: el contexto global y el contexto particular donde se desarrollará la experiencia; la descripción de la población y la selección de casos sobre quienes se realizará el estudio; la formulación de los supuestos iniciales; la determinación del plan de acción, sus fases, objetivos y tiempos; la elección de las técnicas para recoger la información, ya sea observación, análisis de materiales disponibles, cuestionarios, entrevista, etc.; y la elaboración de los instrumentos para desarrollar la técnica seleccionada.

En la segunda fase de trabajo de campo se realiza la obtención de datos, la recogida de la información, explicitando el modo de construcción de las categorías, el uso de los instrumentos y qué aspectos serán considerados más significativos y relevantes (López Barajas Zayas, López López, Pérez Juste, 1997).

La tercera fase analítica, implica la codificación de las informaciones recogidas, reduciendo la información y haciéndola manejable para la búsqueda de categorías de significado, necesarias para su interpretación (Martínez Mediano, 2004).

La última fase informativa supone la culminación de la investigación y es resultado de las fases anteriores. Presenta y difunde las conclusiones del estudio que serán el soporte fiable y válido en el que se apoya la interpretación y el conocimiento del fenómeno y la situación estudiados.

De todos modos, como afirma García Llamas (2001), conviene ser prudentes en las conclusiones y pensar en la provisionalidad de las mismas, pues las afirmaciones se hacen en términos de probabilidad y no de certeza. Siendo que el proceso de investigación en educación no concluye con la respuesta a

los interrogantes planteados inicialmente, al contrario, la solución a unos problemas abre nuevas vías a la investigación, lo que hace que los avances se vayan consolidando.

## **Aportaciones de la investigación de base cualitativa al campo educativo**

El lenguaje de la investigación educativa debe servir de sustento y aporte a un fundamento teórico que ilumine a la práctica educativa, tendiendo a la eficacia como condición primordial.

Diferentes enfoques y metodologías han sido incorporados al campo de la educación a través del tiempo con el objetivo de conocer y comprender en profundidad los fenómenos educativos.

La investigación de base cualitativa ha aportado al campo educativo importantes estudios en profundidad, como los estudios etnográficos, los estudios de casos y las técnicas de investigación-acción. En este trabajo se hará énfasis en el estudio de casos.

## **Los instrumentos de recogida de información**

En todo trabajo de investigación es necesario que los instrumentos que se utilicen sean válidos, es decir, que midan realmente lo que dicen medir y que tengan fiabilidad, lo que determina exactitud y consistencia del instrumento de recogida de los datos en el sentido de estabilidad, repetibilidad o precisión.

Los procesos de validación de los instrumentos aplicados durante a lo largo de todo el trabajo de investigación, se llevan a cabo teniendo en cuenta:

- ✓ el propio proceso de la investigación,
- ✓ la consistencia entre teoría y dato,
- ✓ la triangulación metodológica.

Para Poggi (2008) las ventajas potenciales de triangulación, empleo y articulación de metodologías cualitativas y cuantitativas son básicamente tres.

En primer lugar, dado que una investigación generalmente tiene múltiples propósitos, éstos deben ser atendidos con referencia a una variedad de métodos.

Esto supone, en otros términos, atender tanto al proceso como a los resultados y considerar, en muchos casos de manera simultánea, los objetivos vinculados con la comprobación, la valoración del impacto y la búsqueda de explicaciones sobre los aspectos evaluados.

En segundo término, la utilización de manera articulada de ambos métodos puede contribuir a una potenciación mutua.

Esto implica que uno no puede sustituir al otro, dado que aportan formas diferentes de abordar y develar el objeto de evaluación y que, en

consecuencia, requieren su complementariedad. Si bien, cabe aclarar, no se trata de pensar que ésta resulta de una simple sumatoria sino, por el contrario, que implica atender a los problemas que resultan de su articulación.

Por último, dado que no hay método que no presente problemas, dificultades o inconvenientes, la tercera ventaja que ofrece la articulación de ambos enfoques es la de posibilitar la triangulación de métodos que permitan disminuir los sesgos propios a cada uno de ellos.

**En síntesis, para la presente investigación se aplicaron las siguientes técnicas de recolección de información:**

- **Estudio de caso**

El estudio de casos constituye uno de los métodos fundamentales de la investigación cualitativa en las ciencias sociales. Además, cuenta con una cierta tradición en la formación inicial y continua de diversas profesiones (abogacía, psicología, medicina, economía, etc.).

Según Biddle y Anderson (en Wittrock, 1989), el estudio de casos implica la investigación intensiva de un objeto de investigación social, a través de uno o más casos. González Sanmamed (1994), hace referencia a que el estudio de casos es el estudio de un ejemplo en acción.

Permite incidir sobre la dimensión subjetiva, operar sobre las propias representaciones, revisar los criterios que se ponen en juego en las decisiones que se adoptan. Un caso significativo da origen a preguntas y



cuestionamientos que abren líneas de reflexión, distintos caminos para el análisis y para la toma de conciencia del carácter inacabado de los problemas prácticos y de las formulaciones teóricas. Cada práctica profesional enfrenta situaciones típicas y especiales que no siempre están contempladas en todos y cada uno de los espacios curriculares de las carreras o acciones de perfeccionamiento (Terhart, 1987).

El estudio de casos se realizará sobre la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador, a los fines de analizar los contextos y las consecuencias sociales de la labor profesional, como así también para reflexionar sobre la práctica y desarrollar alternativas para la acción.

Conocer profundamente el caso implica poner en juego estrategias cognitivas de diversa complejidad, como abordar en el seno del pequeño grupo los interrogantes planteados, proponer nuevos interrogantes, discutir el caso y las preguntas, "desarmar" el problema, interpretarlo, elaborar argumentos, fundamentarlos, contra argumentar, confrontar puntos de vista, volver al texto, realizar puntuaciones en él para delimitar problemas teóricos y prácticos, consultar diversas fuentes, proponer síntesis parciales, negociar conclusiones, sistematizar las divergencias para someterlas a nuevos análisis o para comunicarlas al grupo. Esto requiere de tiempo suficiente para que se avance en un doble circuito formativo, el del estudio del problema y el del desarrollo de la capacidad para el estudio de casos (Sanjurjo, 2002).

- **Encuestas**

Kerlinger explica que la investigación por medio de la encuesta es considerada una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones mediante el análisis de muestras representativas de la misma. Sierra Bravo (1998), define como características fundamentales de una encuesta:

- Es una observación no directa de los hechos, por intermedio de lo que manifiestan los encuestados.
- Es un método preparado para la investigación.
- Facilita la aplicación masiva a una población desconocida
- Permite que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

A partir del empleo de la técnica de la encuesta, los datos son recogidos usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hace las mismas preguntas. De allí que el objetivo no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra sino obtener un perfil compuesto de la población.

En el caso de este estudio, los sujetos seleccionados son una muestra de 20 alumnos extranjeros que se encuentran en situación de intercambio en universidades de la ciudad de Buenos Aires y del conurbano de la Provincia de Buenos Aires.

En relación a la elaboración del cuestionario, se tuvo en cuenta que son alumnos extranjeros, y se diseñó sobre un número de preguntas que sean necesario y suficientes, evitando hacer preguntas confusas y un cuestionario extenso. Por ello, se buscó un número pequeño de alternativas, a través de preguntas cerradas que sean claras y lo más sencillas posibles, evitando la ambigüedad, cuidando que el lenguaje sea el más apropiado para el grupo al cual se les aplicó el instrumento. También se evitaron preguntas conducentes, es decir, de aquellas que pudieran sugerir respuestas tendenciosas.

En todos los casos, se les aclaró a los encuestados la importancia de su cooperación para ofrecer información sobre la investigación y agradeciendo su participación.

En cuanto a la recolección de la información, las encuestas fueron aplicadas por correo electrónico, en formato Word, y su recepción fue por la misma vía electrónica.

- **Entrevistas**

Los especialistas de las ciencias sociales afirman que la entrevista es una técnica importante dentro de las herramientas de investigación, porque permite que entrevistado y entrevistador establezcan en forma directa y profunda una comunicación que brindará información relevante y clave del objeto de estudio. La entrevista representa una excelente técnica de recolección de la información, dado que la administración de las preguntas se hace en base a una guía preestablecida.

Así pues, el rol que asume el entrevistador es un doble juego: mantener distancia, a la vez que involucrarse en la recogida de información, pudiendo detectar cuestiones in situ, que de otra forma serían más difícil de detectar. De allí que requiere basarse en principios éticos y respetar la confidencialidad de la información.

La entrevista es una pieza clave de la investigación, porque se intenta lograr que una de las personas entrevistadas (alumnos y docentes), respondan a una serie de preguntas sobre el tópico específico de estudio, logrando así una mayor representatividad de la información. La entrevista representa una excelente técnica de recolección de la información. La administración de las preguntas se hace en base a una cédula de entrevista o programa de entrevista, las respuestas que se obtienen pueden ser registradas por medios electrónicos o por escrito.

Los sujetos seleccionados son 5 alumnos extranjeros que se encuentran en situación de intercambio en universidades de la ciudad de Buenos Aires y del conurbano de la Provincia de Buenos Aires; y 5 docentes de dichas universidades que llevan adelante la tarea de formar en sus cursos a los estudiantes extranjeros. Siguiendo el pensamiento de Kerlinger, respecto de esta técnica, la entrevista aplicada tenía por objetivo sondear el comportamiento de las personas, sus percepciones sobre el tema, sus actitudes y sus modalidades de adaptación a la realidad del intercambio.

En todos los casos, se les aclaró a los entrevistados la importancia de su cooperación para ofrecer información clave referida a la investigación y agradeciendo su participación.

En cuanto a la recolección de la información, las respuestas obtenidas fueron registradas por medios electrónicos y por anotaciones escritas.

### **3. Estudio de caso: La Dirección de Cooperación e Intercambio Internacional en la USAL**

La Dirección de Cooperación e Intercambio Internacional se estableció formalmente en octubre de 1998 y su antecedente inmediato fue la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio creada en 1987. Con la firma del primer acuerdo de Intercambio suscrito entre el Rector de USAL y el *International Student Exchange Program* en 1986, la USAL se constituyó en la primera universidad argentina que ingresó en la actividad de intercambio de estudiantes universitarios.

A partir de ese momento en forma continua e ininterrumpida, la actividad internacional creció en número de estudiantes beneficiados con el sistema y en diversidad de oportunidades vinculadas con instituciones educativas del exterior,

Actualmente, depende directamente del Vicerrector de Investigación y Desarrollo. Es el punto focal en materia internacional; brinda asistencia y colaboración a las Unidades Académicas, Institutos y Vicerrectorados que componen la Universidad.

Tiene como objetivo principal generar vínculos y espacios interinstitucionales a nivel internacional a favor del desarrollo, la capacitación y el trabajo conjunto, en concordancia y cumplimiento de las finalidades esenciales de la Universidad: formación integral, científica, humanística y cristiana.

En cuanto a su estructura organizacional esta Dirección cuenta con: una Directora, una Coordinadora de Intercambio, colaboradores académicos y administrativos, para el área de Intercambio y de Cooperación y una Coordinadora del curso de español para extranjeros.

#### **3.1 Alumnos nacionales**

El intercambio de un alumno extranjero por uno de la USAL, en similares condiciones de beneficios y obligaciones, constituye la base de este programa. Pueden inscribirse en el programa de intercambio todos los estudiantes de la USAL que hayan cursado la mitad de su carrera -y tengan aprobados todos los exámenes finales de segundo año.

Aún habiendo terminado de cursar, pueden participar dejando dos exámenes finales pendientes. En todos los casos, el estudiante tendrá que mantener su condición de alumno regular. Esto les permite a los alumnos de USAL acceder a una universidad extranjera sin tener que afrontar los aranceles de estudio propios de esa institución. El estudiante puede tomar cursos de grado que ofrecen en la Universidad extranjera en la que fue aceptado, por uno o dos cuatrimestres académicos. También puede participar en las mismas actividades y recibe los mismos beneficios que se ofrecen a los estudiantes de la institución extranjera.

En cuanto a los períodos de intercambio dependen de la ubicación geográfica de la Universidad.

## **Europa**

- 1er. semestre: de febrero a junio.
- 2do. semestre: de septiembre -octubre a febrero.

## **Asia, Estados Unidos, Canadá y México**

- 1er. semestre: de enero a mayo.
- 2do. semestre: de agosto a diciembre.

## **Brasil:**

- 1er. semestre: de marzo a junio.
- 2do. semestre: de agosto a diciembre.

### 3.2 Tipología de los intercambios para los alumnos nacionales

A continuación se detallan las ofertas de intercambio para los alumnos nacionales

## estudios en el exterior



**Intercambios regulares:** en Brasil, Chile, Colombia, México, Estados Unidos y Puerto Rico, Canadá, España, Inglaterra y Escocia, Francia, Alemania, Holanda, Finlandia, Suecia, Austria, Suiza, Islandia, Japón, Corea, Australia, entre otros.

**Intercambios con idioma:** La USAL ofrece intercambios de un semestre para aquéllos alumnos que deseen reforzar los conocimientos de francés o inglés al mismo tiempo que cursan dos materias relacionadas con sus carreras. Algunas de las propuestas son:

► **Francia:** un semestre exclusivamente francés o un año académico combinando idioma y clases regulares. Esta última opción le permite al alumno hacer el primer semestre exclusivamente idioma francés y el segundo de cursos directamente relacionados con su carrera.

Esto está disponible en la U de Paris X, Nantarre y la Universidad de Orleáns y a través de ISEP Internacional.

► **Estados Unidos:** Los alumnos que acrediten un nivel de inglés de TOEFL cuyo resultado sea menor a 213, tendrán la opción de realizar intercambio tomando tres cursos de idioma y dos clases de su carrera a través de ISEP.

► **Quebec, Canadá:** En la Universidad de Sherbrooke, se puede hacer un intercambio para aprender o mejorar el francés a través del programa de intercambio con CREPUQ.

### **Intercambios con prácticas laborales:**

► **En Estados Unidos:** A través de ISEP, los estudiantes de la USAL que estudien en EE.UU. durante un semestre, pueden aspirar a realizar un *Practical Training* de hasta 4 meses en empresas o instituciones una vez concluido el intercambio. Ver información en: [http://www.isep.org/students/Intl\\_students/academic\\_training.asp](http://www.isep.org/students/Intl_students/academic_training.asp).

Las posibles áreas de entrenamiento laboral son: Educación, Administración, Investigación, Servicios a la Comunidad, entre otras. Los estudiantes deberán seleccionar las posibles prácticas con la asistencia de la OPII, ISEP y la institución anfitriona. ISEP gestiona la documentación necesaria para migraciones.

► **En México:** En el Tecnológico de Monterrey, por ISEP Internacional o por acuerdo bilateral, los estudiantes de la USAL pueden realizar prácticas profesionales en una empresa local de Monterrey. Las áreas son en Negocios, Ingeniería y Alta Tecnología (centros de



investigación, negocios automotrices, compañías farmacéuticas, compañías de manufactura) y Ciencias Sociales y Humanidades (empresas editoriales, agencias de publicidad, instituciones de cultura y empresas de medios de comunicación de la ciudad).

### **Intercambios que otorgan diploma o certificaciones especiales**

► En Francia: **Institutos de Estudios Políticos** en Toulouse, Rennes y Lille: Otorgan certificaciones a estudiantes que realicen sus estudios por un año académico.

**Universidad de Paris X, Nanterre:** Ofrece diplomas a estudiantes que realicen estudios por un año en Derecho Internacional Europeo y Derecho Francés.

► En México: El Tecnológico de Monterrey ofrece un certificado aprobando 5 cursos en un área de especialización: Certificado en Negocios Internacionales, Certificado en Comunicación y Cultura, Certificado en Estudios Mexicanos, Certificado en Comunicación Organizacional, Certificado en Estudios Latinoamericanos, Certificado en Arquitectura y Medios, Certificado en Producción Audiovisual, Certificado en Literatura y Cultura Latinoamericana, Certificado en Software y Ciencias Computacionales, Certificado en Ciencias Políticas, Certificado en Comercio Internacional y Transacciones Legales, Certificado en Escenarios Regionales y Certificado en Desarrollo Sostenible Ambiental.

**Intercambios cortos:** A través de ISEP es posible hacer un intercambio de cuatro semanas de duración en Francia (idioma), Finlandia (Ecología) o Corea (idioma y cultura).

**Becas:**

**La USAL** ofrece una variedad de becas para estudiantes con dificultades financieras para realizar un intercambio. La oferta incluye Japón, Francia, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Islandia, Finlandia, Alemania, entre otros.

### **Los alumnos extranjeros**

La USAL tiene 16 mil estudiantes distribuidos en 71 carreras de grado y 81 de postgrado. Las facultades más numerosas son las de Filosofía, Historia y Letras, Medicina, Psicología y Psicopedagogía, y Ciencias Sociales. Es decir que la oferta académica que se le presenta al alumno internacional es variada.

Los cursos que generan mayor interés entre los estudiantes internacionales son los relacionados con la política, la historia, la literatura, la economía, el comercio y la sociología, a nivel local y regional.

Actualmente, la USAL recibe estudiantes internacionales de intercambio de diversos países de América, Asia y Europa. El personal de la Dirección de Cooperación e Intercambio Internacional de la USAL cuenta con una larga experiencia en la gestión de los programas de intercambio y ofrece asistencia personalizada a los estudiantes internacionales en aspectos académicos, cuestiones de alojamiento, de seguro médico, de visa, etc. Asimismo se promueve la integración de estudiantes internacionales y argentinos a través de la inserción en los cursos regulares y de actividades extracurriculares.

En cuanto a la situación migratoria, para poder inscribirse en la USAL el estudiante internacional debe tener regularizada la misma. Es

responsabilidad del estudiante regularizar su situación migratoria dentro de los treinta (30) días de haber ingresado a la Argentina.

Por otro lado, es condición necesaria para registrarse en la USAL que el estudiante internacional contrate en su país un seguro médico personal. La cobertura del seguro deberá abarcar el período total de su estadía en la Argentina e incluir eventuales gastos de repatriación y/o evacuación.

A los estudiantes que reciben tratamiento médico o medicación en forma regular, se les recomienda que traigan la cantidad de medicación suficiente para su período de intercambio. Para ello deberán informarse en el Consulado Argentino correspondiente de los requisitos para ingresar medicación a la República Argentina. Asimismo se les recomienda traer su historia clínica (diagnóstico, medicación indicada y dosificación) firmada por su médico de cabecera.

Son requisitos para los alumnos internacionales, que a lo largo del intercambio tomen como mínimo 5 cursos por cuatrimestre. Está en sus posibilidades, seleccionar materias en las distintas facultades y escuelas de la USAL. Por otra parte deben tener una asistencia a clase mínima obligatoria del 75%.

Respecto al alojamiento y comida, la USAL orienta a los estudiantes extranjeros en relación a las opciones de alojamiento; pero es el estudiante quien debe realizar su búsqueda y reservar el alojamiento en el hospedaje elegido. En el caso de que el estudiante no defina el alojamiento definitivo antes de su llegada, se le sugiere reservar una plaza por un mes en alguna residencia u hostel y, una vez en Buenos Aires, continuar su búsqueda. Dentro de las opciones que pueden considerarse se presentan las casas de familia, las residencias estudiantiles y el alquiler de departamentos.

Un tema aparte lo merece la orientación académica que reciben los alumnos internacionales. La misma se encuadra en Jornadas de Orientación,

con el fin de facilitar la inserción de los estudiantes internacionales en las clases y en la sociedad argentina, durante la semana previa al comienzo de los cursos. La asistencia es obligatoria. Como también se les presenta orientación sobre el sistema académico, en cuanto a sus características y funcionamiento.

### **La Oferta académica para alumnos extranjeros**

En cuanto a los cursos sugeridos para los alumnos internacionales, se pueden mencionar los siguientes, como los de mayor demanda:

A- **Español para extranjeros**: se ofrecen todos los cuatrimestres. Cada curso requiere un nivel de español. Los estudiantes interesados serán evaluados por la USAL. Se clasifican en:

#### **\*Intermedio Alto**

8 horas semanales.

El objetivo es conocer y utilizar las estructuras gramaticales más complejas del español, comprender diferentes tipos de textos: cuentos, poesías, artículos periodísticos, informes historietas, redactar diferentes tipos de textos utilizando todos los tiempos verbales y estructuras gramaticales vistas en clase.

#### **\*Seminario de Mitos y Leyendas de Argentina** (requiere nivel Alto):

6 horas semanales / Cuatrimestral / Seminario para extranjeros.

El objetivo de este curso es analizar los diferentes mitos y leyendas de distintas regiones de la Argentina, en relación con nuestra cultura y nuestra

identidad. Temas: las tradiciones de origen indígena; la influencia de la naturaleza; la figura femenina y la maternidad (Pachamama y la Difunta Correa); la figura del gaucho y su cultura (el Gauchito Gil); creencias populares y superstición; los mitos y ritos urbanos (Eva Perón, Carlos Gardel); las santificaciones populares (Maradona).

\*Seminario-Taller de Lengua y Literatura "Jorge Luís Borges"

4 horas semanales / Cuatrimestral / Seminario para extranjeros.

El seminario tiene como objetivo fundamental analizar en profundidad la obra de Jorge Luis Borges, tomando en consideración su obra narrativa y poética, además de su presencia en los medios periodísticos y en el cine

\*Seminario-Taller de Lengua y Cultura "Tango" (requiere nivel Avanzado):

4 horas semanales / Cuatrimestral / Seminario para extranjeros.

Los ojetivos se orientan a la introducción del alumno en la historia del tango asociada a la evolución de la ciudad de Buenos Aires y de la sociedad del Río de la Plata. El tango y la formación de la sociedad rioplatense. La música y el baile. El idioma del tango. Evolución de las letras del tango. Autores y cantantes más representativos. Análisis lingüístico, literario histórico y social de algunos tangos.

B- Lengua y Literatura.

Taller de Normativa, Retórica y Corrección

4 horas semanales/ 2do. Año / Anual. Letras. Facultad de Filosofía y Letras

a) Niveles de lengua. Géneros discursivos. Funciones del lenguaje. El poder autotélico de la lengua.

Formas obstruyentes. Enunciación y actos de habla. b) Reglas ortográficas. Puntuación. Concordancia. El sistema verbal. Categorías morfológicas. Criterio sintáctico y semántico de los modos y tiempos verbales. Morfosintaxis de las clases de palabras. Barbarismos. Extranjerismos. Abreviaciones. c) Tropos y figuras. Denotación y connotación. Formas complejas de connotación.

### Normativa en español

3 hora semanales / 1º año / Cuatrimestral. Lenguas Modernas. Facultad de Filosofía y Letras.

Objetivos: normativa. Planos: fónico, gráfico, sintáctico y morfológico. Acentuación. Uso correcto de mayúsculas y minúsculas. Principales reglas ortográficas. Queísmo y dequeísmo. El sustantivo, el adjetivo y el artículo. Puntuación. Uso correcto de los signos de puntuación. Signos auxiliares. El adverbio. Las conjunciones. La interjección. El paradigma verbal. La conjugación regular. Uso de los tiempos verbales. La oración. El orden de las palabras en español. El sujeto. El predicado. Sinonimia, polisemia, hiponimia, antonimia, paronimia, homonimia. La preposición. Predicado no verbal nominal y adverbial. Modificadores del predicado verbal. Oración compleja: proposiciones coordinadas y yuxtaposición. Diferentes usos del se. El verbo. conjugación irregular. Uso correcto del gerundio. Coordinantes y cuasicoordinantes. Matizadores y reforzadores. Concordancia. Casos especiales. Concordancia entre sustantivo y verbo; entre sustantivo y adjetivo; entre sustantivo y pronombre; entre pronombre y adjetivo. Gramática textual: estructura y proceso de elaboración de un texto.

### Lengua Española (i)

3 hora semanales / 2º año / Anual. Lenguas Modernas. Facultad de Filosofía y Letras.

Objetivos: el esquema de la comunicación y las funciones del lenguaje. Denotación y connotación. La redacción en lengua castellana. Corrección de errores de estilo. Estructura y proceso de elaboración de un texto. Géneros discursivos: primarios y secundarios. Tipos textuales: textos informativos, textos literarios, escritos técnicos. Gramática textual: texto argumentativo, narrativo, expositivo-explicativo, persuasivo, carta. Coherencia y cohesión. Morfología: uso correcto del pronombre. Laísmo, leísmo y loísmo. Uso del gerundio. El adverbio. El sustantivo. El adjetivo. El artículo. El verbo: tiempos y modos, clasificación. Sintaxis: proposiciones adjetivas, sustantivas, absolutas, adverbiales.

#### Literatura Iberoamericana I (i)

2do. Año / 3 horas semanales / 1º cuatrimestre. . Facultad de Filosofía y Letras.

Siglos XVI al XVIII. Los géneros inaugurales. La obra del Inca Garcilaso de la Vega y de Sor Juana Inés de la Cruz. El teatro: Juan Ruiz de Alarcón. La literatura indigenista. Tres neoclásicos destacados: José Joaquín de Olmedo, Andrés Bello y José María de Heredia.

#### Literatura Iberoamericana II (i)

2do. Año / 3 horas semanales / 2º cuatrimestre. Facultad de Filosofía y Letras.

Siglos XIX y XX. El romanticismo. *María* de Jorge Isaacs en la novelística hispanoamericana. Ricardo Palma en las *Tradiciones peruanas*. *Tabaré* de Juan Zorrilla de San Martín. Los heraldos del modernismo: José Martí, Manuel Gutiérrez Nájera y José Asunción Silva. Rubén Darío y sus herederos: Ricardo Jaimes Freire y Leopoldo Lugones. Vanguardias literarias del siglo XX. El realismo mágico y nuevas estéticas en la narrativa.

### Literatura Argentina (i)

3 horas semanales / 3º año / Anual. Lengua Inglesa. Facultad de Filosofía y Letras.

Objetivos: La primera generación romántica. La literatura gauchesca. La generación del 80. Las corrientes literarias de principios de siglo. El teatro rioplatense. El teatro poético. El teatro comprometido. El post-modernismo. Los contemporáneos

### Literatura Argentina (i)

4 horas semanales / 2º año / Anual. Letras. Facultad de Filosofía y Letras.

Objetivos: La época colonial. El romanticismo. La literatura gauchesca. La generación del '22. El movimiento "martinfierrista". Florida y Boedo. El sainete y el grotesco criollo. Tendencias actuales en lírica, narrativa y teatro. La semana del '22: el modernismo.

### Literatura Argentina (Curso especial para estudiantes extranjeros)

4 horas semanales / 2º año / Cuatrimestral. Facultad de Filosofía y Letras.

Objetivos: La literatura argentina del siglo XIX. La corriente romántica. La corriente gauchesca. Nacimiento del teatro argentino. . La generación del 80. . La impronta modernista y los movimientos de vanguardia. La literatura argentina del siglo XX.

(i) Para tomar estos cursos es necesario un nivel de idioma avanzado.

### C- Publicidad y Periodismo



### Creación Publicitaria I. (solo disponible en marzo-julio)

4 horas semanales / 2º año / Anual. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Motivación de la creatividad. Conocimiento de los variados métodos para la creación y realización de mensajes publicitarios, desde la teoría de la comunicación social y sus ciencias auxiliares. Actualización de los métodos como instrumentos clave en la producción de mensajes gráficos, auditivos y audiovisuales. Estrategia de comunicación y estrategia creativa. Resolución creativa. Estilos de campañas. Recursos y lenguajes creativos.

### Expresión Periodística I (solo disponible en marzo-julio)

2 horas semanales / 4º año / Anual. Carrera de Publicidad/Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: El periodismo. Rutina periodística. Los canales noticiosos. Organización y distribución del material periodístico. Influencia del diseño en la cobertura periodística. Tituleo. La noticia y su producción. Relevancia e interés. Estilo y retórica periodística: la "verosimilitud". Fuentes periodísticas. Estructuras periodísticas: pirámides. Géneros y formas periodísticas. El género informativo: noticia, crónica, entrevista, reportaje. El género interpretativo: crónica interpretativa y nota. El género de opinión: editorial, columna, comentario, artículo, crítica

### Análisis de la Conducta del Consumidor

4 horas semanales / 2º año / 2º Cuatrimestre. Publicidad. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Perspectivas del estudio de la conducta del consumidor.  
Dimensión psicológica de la conducta del consumidor: personalidad, motivación, cognición y aprendizaje. Dimensión socio-cultural del consumidor: grupos, culturas, influencia personal. Proceso de toma de decisiones del consumidor.

### Historia del Periodismo Argentino

4 horas semanales/ 3º año / Cuatrimestral. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Periodismo y política. Primeras imprentas en el Río de la Plata. El periodismo en el Río de la Plata: antecedentes virreinales. Los primeros gobiernos patrios y sus órganos de expresión. El enfrentamiento ideológico en la prensa. La prensa durante el período de Rosas. La época de la Organización Nacional . El aporte "oriental" al periodismo argentino. Los nuevos formatos. Surgimiento y desarrollo de las secciones especiales. Escritores y periodistas. La época de Perón. Roberto J. Noble y Clarín. La variedad de los '60. La originalidad y la mordaza. Los titubeos de la incipiente democracia y la prensa. Otras formas del periodismo contemporáneo.

### Herramientas de Análisis Político

4 horas semanales / 3º año / 2º Cuatrimestre. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: La política como saber y como hacer. El Poder. Mando y Gobierno. El Estado: concepto, formas y elementos constitutivos. Partidos y sistemas de partidos políticos. El sistema político argentino. La cultura mediática y el ejercicio de la política. El tratamiento de la política en los medios periodísticos. Alcances del periodismo en la preservación de la

sociedad democrática. Métodos y técnicas de análisis político en las coberturas periodísticas. Elementos de análisis periodístico del hecho político.

### Análisis Internacional de Noticias

4 horas semanales / 3º año/2º Cuatrimestre. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Noticias internacionales y corresponsales extranjeros. Nociones fundamentales de la geopolítica. El orden informativo internacional: actualización de los diagnósticos. Tecnología, flujo y Poder. Dialéctica global-local. Relaciones del periodismo y la dimensión internacional de la noticia. Metodología de análisis periodístico de las noticias internacionales. La producción y el consumo de noticias internacionales en la sociedad contemporánea. La profesionalidad en el Periodismo de Internacionales: normativa y deontología de la especialidad.

### Análisis Internacional de Noticias

4 horas semanales / 3º año/2º Cuatrimestre. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Noticias internacionales y corresponsales extranjeros. Nociones fundamentales de la geopolítica. El orden informativo internacional: actualización de los diagnósticos. Tecnología, flujo y Poder. Dialéctica global-local. Relaciones del periodismo y la dimensión internacional de la noticia. Metodología de análisis periodístico de las noticias internacionales. La producción y el consumo de noticias internacionales en la sociedad contemporánea. La profesionalidad en el Periodismo de Internacionales: normativa y deontología de la especialidad.

## Tecnología Televisiva

4 horas semanales / 3º año/ Cuatrimestral. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Aproximación a los medios audiovisuales desde un enfoque histórico y estético. Relaciones de la televisión con la sociedad, en el marco de los diferentes procesos políticos y sociales. El lenguaje de la televisión desde una perspectiva tecnológica. Conceptos teóricos fundamentales para el estudio del hecho televisivo. Interrelación de la televisión con el cine. La televisión como escenario para la producción de mensajes periodísticos y sus implicancias en la construcción de la realidad social

## Tecnología Cinematográfica

4 horas semanales / 3º año/ Cuatrimestral. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Aproximaciones al cine desde un enfoque histórico y estético. Relaciones del cine con la sociedad, en el marco de los diferentes procesos políticos y sociales. Características del lenguaje técnico del medio. Terminología específica. Conceptos fundamentales para el estudio del hecho cinematográfico. Interrelación del cine con otras artes: pintura, teatro, literatura y música.

## Publicidad y propaganda

4 horas semanales / 3º año/ Cuatrimestral. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Propaganda y publicidad. Modelos históricos de propaganda. La propaganda en sistemas totalitarios y democráticos. Campañas electorales y

de bien público. Marketing político. Videopolítica. Análisis y desarrollo de estrategias de propaganda y comunicación persuasiva.

### Análisis y Evaluación Periodística (solo disponible en marzo-julio)

4 horas semanales / 4º año / Anual. Periodismo. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Objetivos: Principales líneas de estudio sobre la comunicación. El análisis de los media. Algunas técnicas y métodos de análisis y evaluación. Objetividad, persuasión y manipulación periodística. Análisis y la evaluación de los medios gráficos. Análisis y evaluación de los medios audiovisuales. Análisis de medios periodísticos digitales.

## D- Economía

### Economía I

4 horas semanales / 1º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Se proporcionará una introducción a los aspectos microeconómicos. Objeto y concepto de la Economía Política. Los problemas del método. El sistema económico. Micro y Macroeconomía. Funciones de Demanda y Oferta. Análisis estático y estático comparativo. Elasticidades. Unidad de producción. Factores de Producción. Función de Producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Costos. Ingreso. Maximización de beneficios en competencia perfecta e imperfecta.

### Economía II

4 horas semanales / 2º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Cuentas Nacionales. Teoría Monetaria. Inflación. Teorías del Comercio Exterior. El sistema económico internacional. Integración Económica. Balanza de Pagos. Sector Público. Desarrollo económico. Modelos macroeconómicos. Confrontación de los modelos macroeconómicos clásico y keynesiano. La medición de los fenómenos económicos. Alcances y limitaciones de los indicadores económicos.

### Economía Política

4 horas semanales / 3º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Estudio de las principales doctrinas y teorías económicas: mercantilismo, fisiocracia, clásicos, marxismo, escuelas neoclásicas, keynesianismo, estado del bienestar, monetarismo, estructuralismo, doctrina social de la Iglesia. Los sistemas económicos. Tipologías. El capitalismo y sus diversas categorías: liberal, regulado, centralmente planificado, menos desarrollado, dependiente, etc. Teorías del desarrollo. Tecnología. El debate contemporáneo. Alternativas reales para los países emergentes y para la Argentina en particular. Los modelos económicos. El caso argentino.

### Economía Internacional I

4 horas semanales / 3º año / Anual. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: El sistema económico internacional. Características de los mercados. Heterogeneidad externa. Efectos del comercio. Rol del Estado en las relaciones económicas internacionales. Antecedentes pre-capitalistas; Fisiócratas y Mercantilistas. Teoría clásica del comercio: Revisión de los postulados clásicos. Revalorización de las economías nacionales. La teoría Neoclásica. Las corrientes contemporáneas. Teorías neotecnológicas

optimización transnacional. La balanza de pagos internacionales. El mercado cambiario. El sistema financiero internacional. Indicadores del comercio exterior. Modelo económico y economía internacional. Escenario productivo de posguerra. Inversión externa directa. Efectos de las empresas transnacionales sobre la ocupación y el ingreso. Estrategias empresariales y desarrollo nacional. La industria manufacturera Argentina. Rejerarquización de las actividades productivas en los últimos años. Impacto de la política económica. Distribución espacial. La cooperación internacional.

### Derecho Internacional Público y Organismos Internacionales

4 horas semanales / 3º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Historia del derecho internacional. Principales escuelas. Fuentes y sujetos del derecho internacional. América Latina y el Derecho Internacional. El derecho internacional económico. Derecho de la integración. Nuevos capítulos del derecho internacional: derecho ambiental, derechos humanos y derecho humanitario. Debate en torno al derecho de injerencia.

### Teoría de las Relaciones Internacionales II

4 horas semanales / 3º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Teorías de Toma de Decisiones, Teorías de Integración Regional, de la Política Exterior, Teorías de la Negociación Internacional, Teorías de la Cooperación Internacional.

### Economía Internacional I.

4 horas semanales / 4º año / Anual. Carrera de Relaciones Internacionales.  
Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: El sistema económico internacional. Características de los mercados. Heterogeneidad externa. Efectos del comercio. Rol del estado en las relaciones económicas internacionales. Antecedentes pre capitalistas; Fisiócratas y Mercantilistas. Teoría clásica del comercio: revisión de los postulados clásicos. Revalorización de las economías nacionales. La teoría neoclásica. Las corrientes contemporáneas. Teorías neotecnológicas optimización transnacional. La balanza de pagos internacionales. El mercado cambiario. El sistema financiero internacional. Indicadores del comercio exterior. Modelo económico y economía internacional. Escenario productivo de posguerra. Inversión externa directa. Efectos de las empresas transnacionales sobre la ocupación y el ingreso. Estrategias empresariales y desarrollo nacional. La industria manufacturera Argentina. Rejerarquización de las actividades productivas en los últimos años. Impacto de la política económica. Distribución espacial. La cooperación internacional.

### Política Económica

4 horas semanales / 4º año / Cuatrimestral. Relaciones Internacionales.  
Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: La comprensión de las políticas económicas así como la capacidad de analizar resultados se torna básica para el profesional. Objetivos: Entrenar a los alumnos en el manejo de las herramientas económicas que le permitan predecir la tendencia de las variables macroeconómicas, ante alteraciones de los equilibrios como resultado de la introducción de políticas fiscales, monetarias o cambiarias por parte de los gobiernos. Contenidos: Teoría de la Política económica. El proceso de elaborar decisiones. El mercado de bienes y servicios. El sector público. Los instrumentos



monetarios y crediticios. El mercado cambiario. Mercados. El equilibrio general. La experiencia Argentina.

### Economía Internacional II.

4 horas semanales/ 5º año/ Anual. Carrera de Relaciones Internacionales.  
Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales. Alcance de la economía internacional. Beneficios y costos del comercio. Las relaciones económicas desarrolladas. Las economías menos desarrolladas. La política comercial. Controles e instrumentos de control. Competencia imperfecta en el mercado internacional. Las empresas transnacionales y el comercio mundial. El comercio entre naciones industrializadas. La integración económica. Beneficios y dificultades. El comercio exterior y su efecto sobre el desarrollo. El cambio tecnológico. Importación y transferencia de tecnología. La política comercial argentina. Crecimiento y desarrollo. Los acuerdos comerciales. Estrategias de inserción en el sistema internacional.

### **E- Historia**

Seminario de Historia de las Ideas y de los Procesos Políticos Argentinos.  
(Curso especial para estudiantes extranjeros)

3 horas semanales / Cuatrimestral / Seminario para extranjeros. Facultad de Ciencias Sociales.

Objetivos: La generación del ochenta. El orden conservador: apogeo y crisis. La Argentina del centenario: la reforma electoral y sus consecuencias. Ascenso y plenitud del partido radical. La crisis del '30. Impactos sociales, políticos y económicos. Las migraciones internas y la transformación social. Ejército y política: la restauración conservadora. Los orígenes del peronismo.

La irrupción de las masas en la arena política argentina. Sindicatos y peronismo. El modelo de inserción en el sistema internacional. La polarización política y la crisis del '55. El péndulo cívico-militar: gobiernos democráticos versus gobiernos militares. El proceso de reorganización nacional: auge y crisis. La guerra de las Malvinas y sus consecuencias. La transición a la democracia. La Unión Cívica Radical y el liderazgo alfonsinista. Reinserción en el sistema internacional. El problema de la deuda externa. Relaciones gobierno-oposición.

### Historia Argentina III (Curso especial para estudiantes extranjeros)

4 horas cátedra / Cuarto año / cuatrimestral. Historia. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Procesos políticos, económicos, sociales y culturales desde 1916 hasta 1973. Las presidencias radicales. Revolución del 30: sus implicancias. El Nacionalismo. La Revolución del 43. Gobiernos Justicialistas. Política internacional. Sindicalismo y legislación social. Rupturas de la continuidad institucional hasta 1973. La historia reciente.

### Historia Argentina III

4 horas cátedra / 4º año / Anual. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Procesos políticos, económicos, sociales y culturales desde 1916 hasta 1973. Las presidencias radicales. Revolución del 30: sus implicancias. El Nacionalismo. La Revolución del 43. Gobiernos Justicialistas. Política internacional. Sindicalismo y legislación social. Rupturas de la continuidad institucional hasta 1973. La historia reciente.

### Historia Argentina

4 horas semanales / 3er año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Antecedentes históricos de la época colonial. La gesta maya y sanmartiniana, las luchas civiles. La estructura social y política previa a 1850. La emergencia del proceso republicano. Las transformaciones sociales y culturales. Estabilización y mutación del proceso republicano. La generación del ochenta. La economía argentina a principios de siglo. La crisis del régimen imperante y el surgimiento del radicalismo. La crisis del '30. Debilitamiento del radicalismo. Los procesos sociales ideológicos de la década del '30, sus consecuencias y proyecciones en la década del '40. El proceso sustitución de importaciones. El peronismo. Alternativas económicas y políticas en el período 1955-1976. Gobierno militar y restablecimiento de la vida democrática (1976-1983).

### Historia Argentina

4 horas semanales / 2º año / Cuatrimestral. Facultad de Educación y Comunicación Social

Objetivos: Historia de la cultura americana. Historia de la cultura Argentina. El territorio nacional y su integración definitiva. De la sociedad colonial rioplatense a la sociedad argentina. Etapas de la organización política. Instituciones españolas, independentistas y las constitucionales. La organización económica. Los cambios de modelos económicos y su instrumentación política. Expresiones culturales en el Río de la Plata, arte y repercusiones sociales. Las crisis del siglo XX.

### Historia Económica y Social

4 horas semanales / 1º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias de la Administración.

Objetivos: Que el conocimiento de la historia contribuya a su formación como individuo, como así también a que cuente con instrumentos que le permitan analizar la realidad actual. Introducirse en el estudio de la historia económica argentina analizando los fenómenos económicos, sociales y políticos, su dinámica y evolución. Contenidos: Sucesos Argentinos desde 1810 a 1976.

## F- Política

### Seminario de Introducción a la Problemática Latinoamericana. (Curso especial para estudiantes extranjeros)

3 horas semanales / Cuatrimestral / Seminario para Extranjeros. Facultad de Ciencias Sociales.

Objetivos: Reflexión sobre América Latina. Evolución política de América Latina. Análisis global de los procesos operados en la región. Impacto e influencia de los escenarios internacionales. Particularidades nacionales. Estudio del caso. Aportes para el estudio del sistema político argentino.

### Sistemas Políticos Latinoamericanos Comparados. Prof. Arias

4 horas semanales / 3° año / Cuatrimestral. Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Caracterización de los sistemas políticos de los distintos países latinoamericanos; formas de gobierno, tipologías y análisis de funcionamiento. Análisis de los procesos políticos de cada país y relación con el enfoque regional y el de estudios de áreas. La problemática de la integración como proceso político. El Cono Sur, El Mercosur y demás procesos de integración.

## Sistemas Políticos Comparados I

4 horas semanales / 3º año / Cuatrimestral. Ciencia Política. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: La política comparada como método de control de hipótesis y como instrumento para el desarrollo teórico La política comparada como campo específico de estudio de la Ciencia Política. Indagación sobre su objeto de estudio. Postulados y requisitos del método comparado. Utilización de otros métodos científicos en la investigación comparada. Los componentes básicos del sistema político. Normas, instituciones, actores, comportamientos y procesos. La práctica concreta o funcionamiento de los sistemas políticos según la relación de sus componentes sistémicos. Políticas públicas comparadas, políticas internas y políticas externas. Formas de gobierno. Sistemas formales, sistemas racionales y sistemas empíricos. Estudios de casos. Estudios de área. Diferencias y utilidades.

## Sistemas Políticos Comparados II

4 horas semanales / 3º año / Cuatrimestral. Ciencia Política. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: El cambio político y económico. Impacto de la globalización. La reforma política y la reforma económica. Consecuencias sociales comparadas. Los sistemas políticos nacionales en el contexto global de cambios

## Teoría Política II

4 horas semanales / 4º año / Anual. Ciencia Política. Facultad de Ciencias Sociales

Objetivos: Public choice, bienes públicos y bienes privados. La traslación de las preferencias y la acción colectiva. Acción colectiva y marginalismo. Teorías de la acción colectiva. Pluralismo, neo-pluralismo y "nueva derecha". El ciclo político económico, el estancamiento pluralista y los dilemas del *public choice*. Estado, sociedad justa y contrato social. Buchanan, Nozick y Rawls. Teoría de los juegos. El juego del prisionero, de la gallina y del seguro. Su aplicación al análisis político. Perspectiva Sobre la decadencia argentina. Ingovernabilidad. Public choice.

#### Historia de las Relaciones Internacionales.

4 horas semanales/ 3º año/ Cuatrimestral. Carrera de Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales.

Objetivos: Las relaciones internacionales en el ámbito latinoamericano. Ubicación de la región en el orden mundial a partir de la época de la independencia. Latinoamérica en el contexto de la Guerra Fría. Las relaciones entre los países latinoamericanos hasta mediados del siglo XX. Las iniciativas de unidad continental.

#### Seminario sobre la Estructura Social de la Argentina. (solo se ofrece en marzo-julio)

4 horas semanales / 4º año/ Anual. Carrera de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales.

Objetivos: Noción de estructura social. Procesos y sujetos. Los actores sociales y el orden y el cambio social. La noción de crisis. Análisis de la estructura social de Argentina. Caracterización de la dinámica poblacional de

los sectores sociales. La estructura política Argentina. Crisis de legitimidad del sistema político. Los actores políticos. El Estado y su rol político. Movimientos políticos y sociales. La estructura económica. Diagnósticos y políticas económicas. Crecimiento y estancamiento. Inversión, empleo, tecnología, distribución de ingresos. El mercado de trabajo y sus rasgos dominantes. Cultura e identidad en la Argentina actual. Tesis e interpretaciones sobre la estructura social de la Argentina. La tesis de la modernización. La tesis de la dependencia. La tesis de la sociedad bloqueada. Las interpretaciones neoliberal, desarrollista, nacionalista, neomarxista y social cristiana. Balances y perspectivas.

#### Seminarios I, II, III, IV

3 horas semanales / 5º año / Cuatrimestral. Carrera de Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales.

Objetivos: Los contenidos de los seminarios se modifican de año a año, pero están orientados hacia tres ejes básicos de la especialización: Economía Internacional y Procesos de Integración, Política Exterior Argentina y Teoría de las Relaciones Internacionales. Ejemplo: Seguridad Internacional, Cooperación Internacional, Unión Europea y Mercosur, el Islam y las Relaciones Internacionales,.

G- Arte y cultura

#### Historia General del Arte

3 horas cátedra / Tercer año / 1er Cuatrimestre. Carrera de Historia. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Estudio de las diferentes manifestaciones artísticas como expresiones de la cultura, de un medio social y de una época, desde la

antigüedad clásica con exclusión del ámbito americano. Se hará hincapié en los movimientos artísticos de Hispanoamérica desde el siglo XVI hasta nuestros días.

### Prehistoria y Antropología Americana

3 horas semanales/ 1º año / 2do Cuatrimestre. Carrera de Historia. Facultad de Historia, Geografía y

Objetivos: Turismo. Carrera de Historia. Conceptos de espacio y tiempo en Prehistoria. Fuentes y métodos del conocimiento prehistórico. Métodos cronológicos. Transformaciones materiales y culturales. Cuaternario. Origen de la humanidad. Paleolítico inferior y medio. Características, localización. Paleolítico superior. Cronología. Arte rupestre. Mesolítico. Localización. Neolítico. Los primeros centros. Oriente próximo. Aldeas y viviendas.

### Folklore Americano y Argentino.

3 horas semanales / 4º año / Cuatrimestral. Carrera de Turismo. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: El folklore en el contexto de las Ciencias antropológicas. La sociedad folklórica. El hecho folklórico. Regionalización del territorio argentino. Ámbito de la Puna y Quebradas del Norte. La vida Cotidiana. Organización de la vida económica y social. Los fenómenos religiosos. Ámbito de las Sierras y Valles del Noroeste Argentino. Patrones de asentamiento. Organización de la vida social. Ámbito Cuyano: Organización de la vida social y económica. Patrones de asentamiento. Fenómenos religiosos. Ámbito Patagónico: Ídem. Ámbito Pampeano: Ídem. Ámbito Mesopotámico: Ídem. Ámbito Chaqueño: Ídem. Ámbito Central: Ídem. Concepto de Fiesta. Concepto de enfermedad. Las canonizaciones populares en la conciencia del hombre de la cultura tradicional argentina.



## Etnología Americana y Argentina

3 horas semanales /4º año / Cuatrimestral. Carrera de Turismo. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: La etnología como ciencia. Breve historia del desarrollo de la Etnología como ciencia desde la antigüedad hasta nuestros días. Definición del concepto de etna, grupo etnográfico y cultura. Etnología argentina. El problema cultural original. Las culturas recolectoras. Pescadoras y cazadoras. El grupo Magallánico o Canoeros. El grupo de las Pampas. El grupo de Chaco y recolectores del Chaco. Los agricultores. Los araucanos en el área meridional. Las formas de la cultura etnográfica. La economía. La administración de la economía en los grupos etnográficos. La técnica. La división del trabajo. La distribución de la producción. El derecho a la propiedad. Leyes del régimen propiedad-trabajo. Intercambio de presentes. Propiedad del suelo. Privilegio de los jefes

## Historia del Arte Hispanoamericano y Argentino (Curso especial para estudiantes extranjeros)

3 horas semanales semanales / 2º año / Cuatrimestral. Historia. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Románico en España. Románico Catalán. Románico en Castilla. Siglo XII. Arquitectura Musulmana. Construcciones. Mezquitas. El Califato. Período almohade. Período nazarí. Gótico en España. Siglo XIII. Influjo Francés. Gótico Isabelino. Renacimiento en España. El Plateresco. Estilo Cisneros. Arquitectura trentina. Barroco en España. Herreriano. Siglo XVIII. Churriguerismo. Barroco Gallego. El nuevo Mundo. Encuentro de las culturas. Complejo Templo Fortaleza. Barroco Mexicano. Arquitectura peruana. Centros españolizados. Arquitectura Civil. Portugal y el Brasil.

Manifestación del Barroco. El barroco minero. Misiones Jesuíticas. Labor Evangelizadora. La escultura. La música. La pintura, estancias Jesuíticas en Córdoba. Los comienzos de la pintura. Realismo. La generación del ochenta. La Sociedad estímulo de Bellas Artes. El impresionismo. Los románticos. Los pintores de la Boca. Pintura Social. Pintura Americana: el muralismo mexicano y brasileño. El indigenismo. El costumbrismo, intentos sociales.

### Historia del Arte y la Cultura Americana y Argentina I

3 horas semanales / 1º año/ Anual. Gestión e Historia de las Artes. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Esta materia comprenderá un panorama sobre el pensamiento y las religiones de los pueblos precolombinos como marco del desarrollo de las Artes en América desde el origen del arte de los primeros habitantes americanos hasta la llegada del español. Cubriendo todas las manifestaciones de los aborígenes en América del Norte, Central y América del Sur.

### Historia del Arte y la Cultura Americana y Argentina II -

3 horas semanales / 2º año / Anual. Gestión e Historia de las Artes. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Esta materia comprenderá el panorama del pensamiento y los conocimientos de la época como marco del desarrollo de las Artes en América desde el siglo XV hasta el siglo XIX Cubriendo todas las manifestaciones de América del Norte, Central y América del Sur. Poniendo

especial énfasis en el aporte de las órdenes evangelizadoras y en particular en la iconografía del Barroco Americano.

Historia del Arte y de la Cultura Americana y Argentina III  
3 horas semanales / 3 año/ Anual. Gestión e Historia de las Artes. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Esta materia se propone que los alumnos conozcan el desarrollo de las artes plásticas en la Argentina y América Latina desde el siglo XVIII, durante el siglo XIX y hasta comienzos del siglo XX. Distinguiendo las constantes de la producción plástica en los principales centros latinoamericanos: México, Brasil y el Río de la Plata

Historia del Arte y de la Cultura Americana y Argentina IV

3 horas semanales / 4 año/ Anual. Gestión e Historia de las Artes. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: Esta materia propone que los alumnos conozcan las problemáticas y el desarrollo de las artes plásticas en la Argentina y América Latina durante el siglo XX y hasta la actualidad. Reflexionando sobre la "cuestión del arte nacional" en la dinámica de la renovación artística del siglo XX.

Historia de la Cultura. (solo se ofrece en marzo-julio)

4 horas semanales / 1º año / Anual. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Objetivos: Prehistoria. Mundo hebreo y antiguo. Siglos V a XV. Caída del Imperio Romano de Occidente. De la "Cristiandad" a los Estados Modernos.

Absolutismo y Barroco. La Ilustración, XIX. Movimientos revolucionarios liberales, nacionalistas, republicanos. El Romanticismo. Los socialismos. S. XX. Los conflictos y las crisis.

### Historia Argentina

4 horas semanales / 2º año / Cuatrimestral. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Objetivos: Historia de la cultura americana. Historia de la cultura Argentina. El territorio nacional y su integración definitiva. De la sociedad colonial rioplatense a la sociedad argentina. Etapas de la organización política. Instituciones españolas, independentistas y las constitucionales. La organización económica. Los cambios de modelos económicos y su instrumentación política. Expresiones culturales en el Río de la Plata, arte y repercusiones sociales. Las crisis del siglo XX.

### Geografía Turística II

3 horas semanales / 2º año / Anual. Turismo. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: El espacio americano. Integración territorial. Extensión. Forma. División Política del mismo. Ambientes naturales. Etapas de evolución geomorfológicas. Climas. Red hidrográfica. Parques Nacionales, reservas. Poblamiento y organización territorial. Organización espacial y turística. América del norte (Canadá, Estados Unidos, México). América Central. América del Sur. Análisis de los principales corredores turísticos. Infraestructura y oferta.

### Geografía Turística III

3 horas semanales / 3º año / Anual. Turismo. Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

Objetivos: La Argentina hoy. La Nación Argentina y el Estado Argentino. Determinación del territorio desde el Virreinato hasta la actualidad. División política. Política de fronteras. Los ambientes naturales del territorio argentino. Etapas de la evolución geomorfológica. Climatología. Unidades climáticas. Biomas. Cuencas lacustres. Conformación del pueblo argentino. Región Pampeana. Los sub especies. Procesos de industrialización. Oferta turística: áreas turísticas y corredores. Ciudad de Buenos Aires, Costa Atlántica Bonaerense. El Nordeste: el poblamiento. Distribución espacial. Los paisajes. Los ríos y su potencial. Misiones jesuíticas. Región del Noroeste. Las culturas prehispánicas. Organización económica. El ambiente tucumano. Valles y quebradas. Región Cuyana: los marcos naturales. Oferta turística. Centros de deportes invernales y termalismo. El Chaco. Su situación actual. El algodón. La explotación del Bosque. Región de las sierras y oasis pobres: paisaje agreste. Circuitos turísticos, áreas y corredores. Patagonia: los antiguos habitantes. Exploradores, científicos, misioneros y pioneros. La colonización. Las áreas turísticas. Los vacíos. La problemática social

### Taller de Realizaciones II

3 horas semanales / 2º año / Anual. Artes del Teatro.

Objetivos: La máscara: diseño y modelado. Molde, copia y acabados. Atrezzo: Construcción de Elementos corpóreos. Diseño, talla, cubierta y acabados. Imitaciones: madera, mármol, mosaico, dorados.

### **Ofertas no académicas**

Otros servicios que se les ofrecen a los alumnos internacionales, están ligados a:

**Deportes:** la USAL permite a los alumnos internacionales tomar parte de las actividades deportivas organizadas para sus estudiantes. Los equipos entrenan una o dos veces por semana en instalaciones deportivas en Buenos Aires o en el Campus de Nuestra Señora del Pilar. Los seleccionados de la USAL participan en torneos universitarios e interuniversitarios.

**Orquesta Sinfónica y Coro de la USAL:** Están integrados por becarios, alumnos, docentes y no docentes de las distintas unidades académicas. El coro se ha especializado en un repertorio basado en música argentina, música de las Américas, música negra y aborígen. Ambas agrupaciones realizan presentaciones dentro y fuera del ámbito universitario.

**Bibliotecas:** La USAL cuenta con una extensa Red de Bibliotecas (REDBUS), que satisface las diversas necesidades de estudiantes, docentes e investigadores de la USAL. Los alumnos internacionales están habilitados a hacer uso de sus instalaciones y retirar material bibliográfico en préstamo.

**Laboratorios de PC, servicio de correo electrónico:** Los alumnos internacionales pueden acceder a los laboratorios de Internet de la USAL dentro de los horarios de atención. También hay conexión a Internet por WiFi disponible en los edificios de la Universidad. La USAL proporciona cuentas de correo para los estudiantes internacionales.

### **El Programa de Inmersión Cultural.**

El *Programa de Inmersión Cultural* del Departamento de Cooperación Internacional de la Universidad del Salvador, busca introducir a los alumnos de intercambio internacional en los aspectos centrales de la cultural

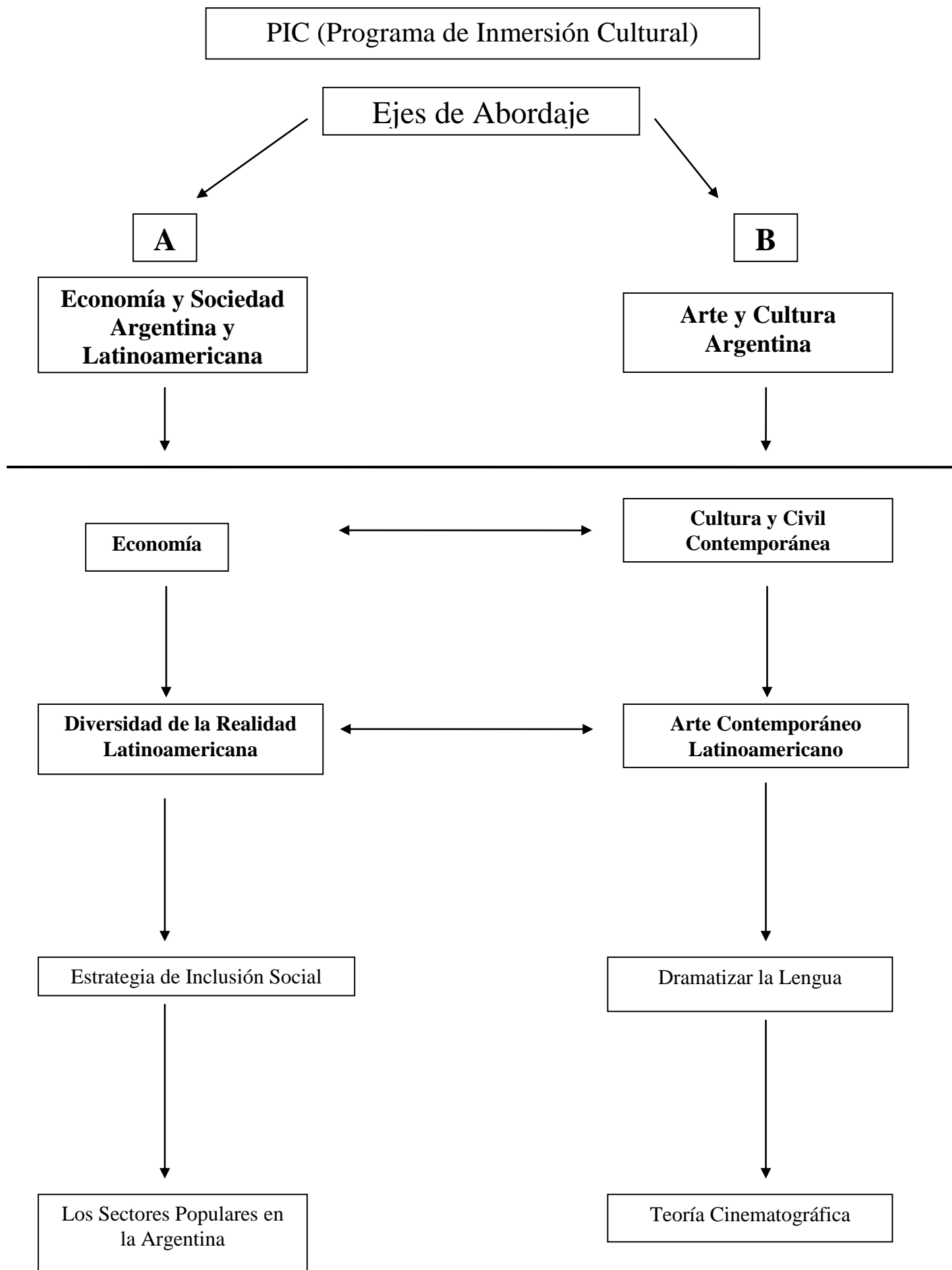
argentina y latinoamericana, en una serie de módulos dinámicos e interdisciplinarios.

A partir de una serie de cursos inter-relacionados, el *Programa de Inmersión Cultural* pretende ofrecer un panorama integral del desarrollo socio-político de nuestra sociedad, poniendo énfasis en las expresiones culturales, artísticas, literarias e intelectuales, buscando hilvanar el desarrollo de un eventual *Ethos Nacional*. Para alcanzar este horizonte deseado por el programa, se pretende indagar sobre la construcción de los rasgos identitarios, los particularismos y las cosmovisiones, sin desatender el andamiaje político y socio-económico desde el cual podemos estructurar un recorrido marco.

El *Programa de Inmersión Cultural* se organiza en dos grandes ejes compuestos por módulos complementarios:

- **Economía y Sociedad Argentina y Latinoamericana.**
- **Arte y Cultura Argentina.**

Seguidamente se presente un cuadro explicativo del Programa





El primero de los ejes, **Economía y Sociedad Argentina y Latinoamericana** se compone de una serie de cinco módulos que buscan introducir al alumno en una visión estructural del proceso de formación de los clivajes de la región, poniéndose énfasis en los “modos de vida” y las formas de subsistencia que dieron sentidos a las características culturales que se trabajarán en el segundo eje.

Asimismo, la conformación de una economía propia con un circuito territorial, nos permitirá posteriormente comprender el estímulo generado por estas condiciones para la creación de unidades políticas locales. No podía pensarse un programa de “inmersión” cultural, si no se partía de las características que permitieron a la región, y en particular a nuestro país, incorporarse a la división mundial del trabajo, y las transformaciones sociales que la misma ha generado.

En suma, este primer eje se compone de un curso de **Economía**, el cual ofrece una formación integradora de las diversas dimensiones del orden económico mundial contemporáneo, para observar las coyunturas en las cuales la región busca su desarrollo.

Dicho curso no se limita al proceso histórico, se introduce también en la comprensión del papel del estado en la economía, y en aspectos clave de la historia nacional, como la deuda externa, su origen, su peso en la historia reciente, eventuales soluciones y perspectivas, como así también en la comprensión del rol de los organismos económicos multilaterales, como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Club de París, El GATT y la Organización Mundial de Comercio, etc.

En complemento con dicha “introducción” desde una perspectiva económica, el curso **Acercamientos a la diversidad de la realidad latinoamericana**, nos aproxima a esa heterogénea realidad social

resultante de los procesos antecedentes, pero indagando a partir de ejes específicos, e innovando sobre el clásico abordaje por ciclos.

Ahora desde una mirada política, el curso a pesar de la complejidad de los ejes seleccionados, posee un dinamismo pedagógico, siguiendo el derrotero de la realidad latinoamericana a partir de los "protagonistas genuinos": las dirigencias políticas, sin menoscabar la intervención que sobre tales procesos poseen las cuestiones culturales idiosincrásicas. Abordar la cuestión política, sin el ánimo de simplificar tanto su teoría como su praxis, sería en este caso revisar un emergente de cuestiones culturales que remiten a una común identidad cultural latinoamericana.

Una vez reconocidas las principales características propias de cada estado latinoamericano, analizando la común identidad de lazos culturales que habilitan análisis más amplios y delimitan un perfil regional propio, el curso busca propiciar una *actitud valorativa* que contemple la diversidad, a partir de la heterogeneidad política-cultural latinoamericana.

En complemento con el curso anterior, en una siguiente instancia el estudiante participa en un curso sobre las **estrategias de inclusión social**, intentando reflexionar y analizar la realidad social argentina, pero en permanente inter-relación con el sistema mundo, indagando sobre la dinámica social que impone el mercado, los modelos económicos, políticos y educativos.

Definida la idea de "exclusión", analizados los procesos históricos que moldearon los clivajes de la sociedad argentina, el siguiente curso de este primer eje, busca comprender un sector social específico.

El módulo **Los sectores populares en la historia argentina de los siglos XIX Y XX**, pretende una "historia popular" de la Argentina, desde inicios del siglo XIX hasta la emergencia del peronismo, centrando la mirada en amplios sectores de la población que en diferentes procesos históricos compartieron una situación de subalternidad, en relación a las estructuras de poder emergente.

Una vez esbozado este acercamiento a los sectores populares, y comprendidos ya los itinerarios socio-económicos que le sirven de marco, en el último curso del primer eje nos aproximamos a las **Representaciones Sociales de la Argentina Contemporánea**, donde se abordan las devociones populares, los elementos de identificación social, y las expectativas colectivas.

Integralmente, todo este primer eje logra introducir al estudiante en los procesos históricos latinoamericanos, con especial énfasis en nuestro país, tratando de identificar las coyunturas determinantes en la relación de la Región con el Mundo, destacando los procesos de transformación social, y evidenciando las expresiones artísticas, culturales e incluso religiosas.

El segundo de los ejes, **Arte y Cultura Argentina**, está compuesto por una serie de cuatro módulos. El primero de ellos, **Cultura y Civilización Contemporáneas**, consta de una suerte de introducción en temas culturales latinoamericanos, además de herramientas para el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas en español (habla, audición, lectura y escritura), sin descuidarse cuestiones gramaticales y léxicas, como así también estrategias para la redacción y la comunicación oral.

Presentadas ya las características fundamentales de la sociedad local en el eje anterior, el curso **Inmersión en la cultura local**, introduce

a los alumnos en los temas de identidad, características culturales y sociales, pero por intermedio no sólo de herramientas teóricas, sino que también de visitas, experiencias y ejercicios vivenciales.

El marco de la cultura local y regional esbozado y analizado en los tópicos anteriores, también permiten que el programa se cierre con dos cursos sobre temas específicos de las expresiones artísticas de nuestro país: el Teatro y el Cine. Con el curso **Teoría Cinematográfica**, se analiza el séptimo arte desde un punto de vista artístico y comunicacional, analizando la historia del cine relacionándolo con los eventos sociales que permitieron el surgimiento de este medio y el desarrollo del posterior lenguaje cinematográfico.

Por último, con el curso **Dramatizar la Lengua: un enfoque comunicativo**, se desenvuelve el teatro argentino contemporáneo, implementando técnicas y destrezas para la expresión oral, trabajando las capacidades de improvisación, con la utilización de obras de teatro y cuentos argentinos contemporáneos.

## **4. Presentación de los resultados**

### **4.1 Análisis de las encuestas a estudiantes extranjeros en universidades públicas y privadas de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano de la Provincia de Buenos Aires**

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos al procesar 20 encuestas realizadas en el mes de febrero de 2010 a alumnos extranjeros.

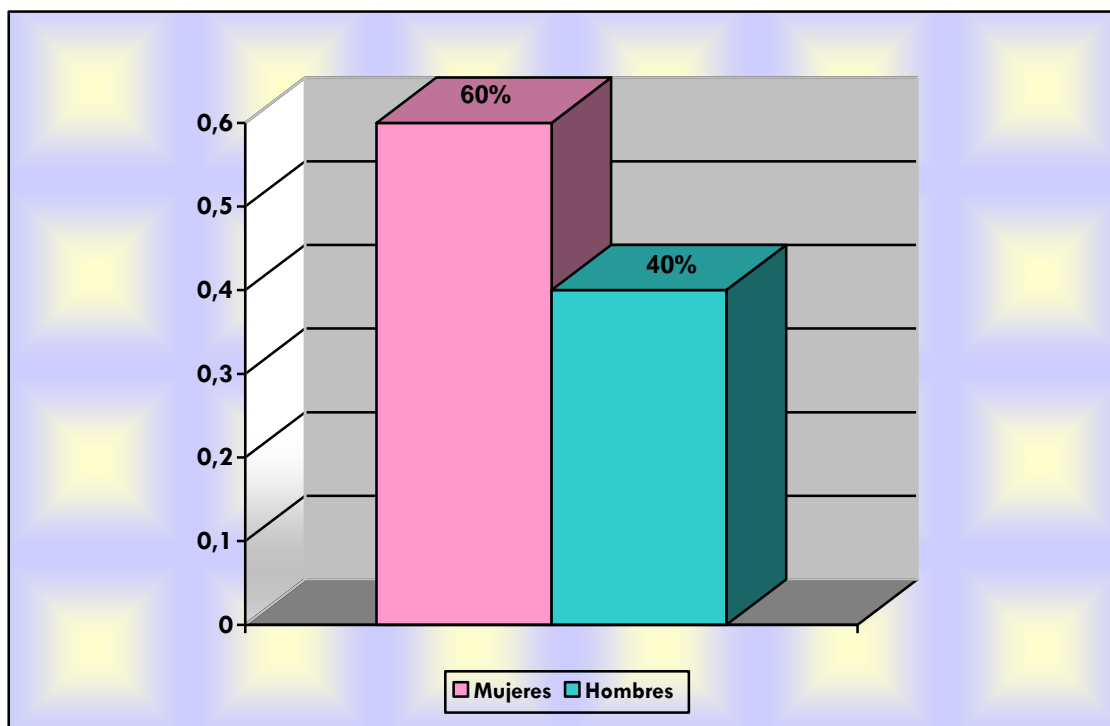
Los alumnos son extranjeros que se encuentran cursando en Universidades Privadas (Universidad del Salvador -USAL-, Universidad de Belgrano -UB-) y Universidades Públicas (Universidad Nacional de La Matanza -UNLaM-, Universidad Nacional de Buenos Aires -UBA-), ubicadas geográficamente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el conurbano de la Provincia de Buenos Aires. Llegan a esta instancia de intercambio y estudios internacionales, luego de haber sido seleccionados por diversos programas de cooperación internacional y de formación conjunta entre distintas instituciones del nivel superior.

Analizando el perfil de los alumnos que participan de los intercambio entre universidades de diferentes países de origen, podemos decir que sus edades promedio rondan los 22 años, siendo los mayores alumnos de 28 años. Están cursando, en la mayoría de los casos consultados, asignaturas que corresponden a los últimos dos años de sus respectivas carreras, siendo un caso aislado la participación de un alumno en el primer año de la carrera elegida.

**La mayoría son estudiantes de materias afines a las ciencias sociales y las relaciones internacionales.** En cuanto a la

composición por sexo existe un mayor porcentaje de mujeres que participan de estas experiencias, en consonancia con una feminización de la matrícula universitaria.

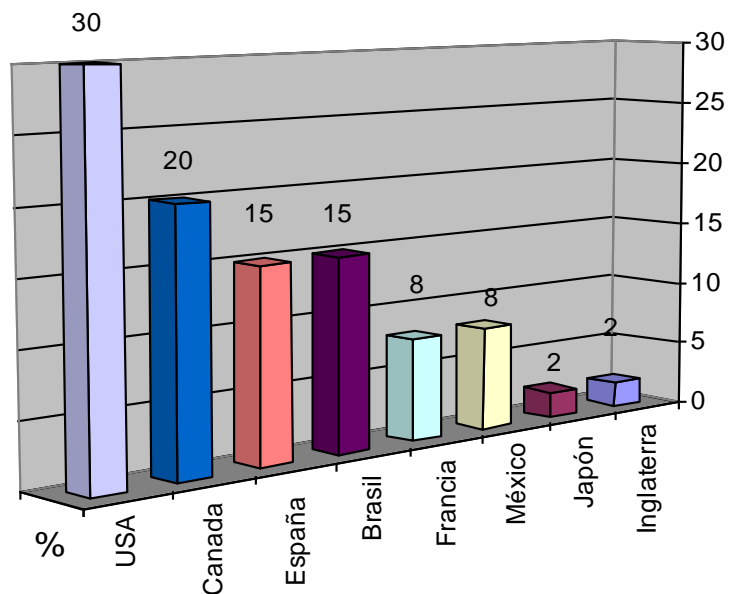
Distribución de los alumnos según sexo:



**Tabla Nro. 1 (N=20)**

En cuanto al país de origen los alumnos extranjeros, los resultados arrojan la siguiente distribución:

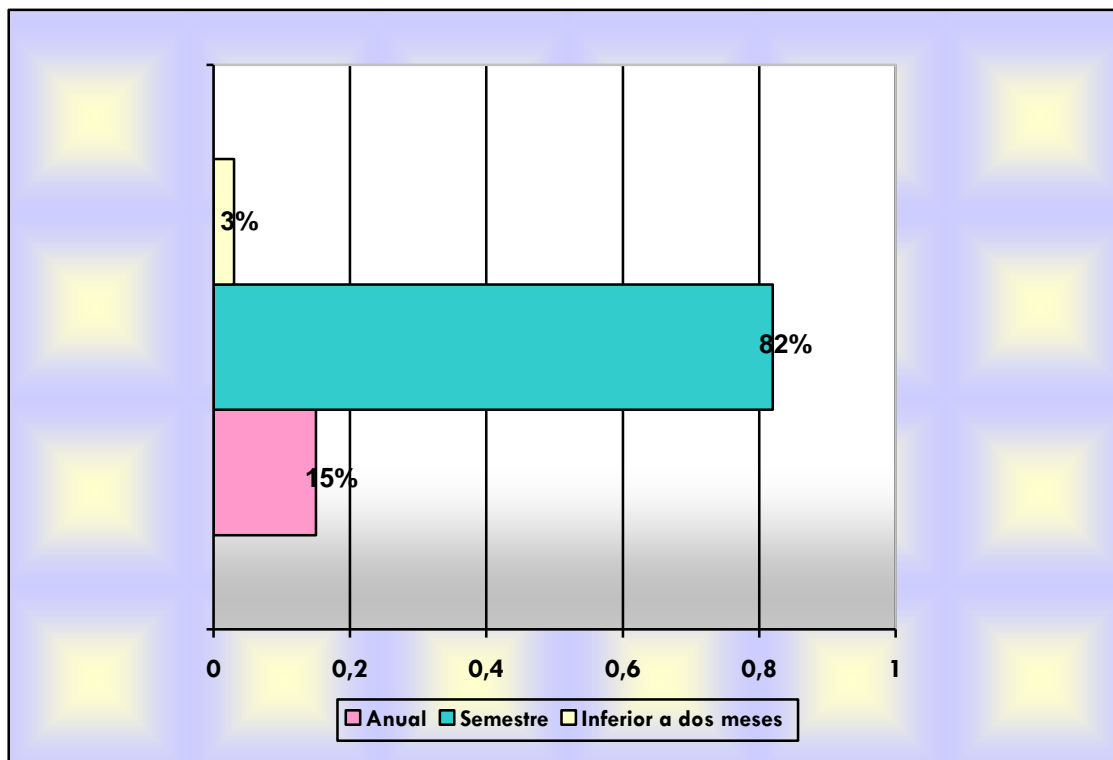
<b>País</b>	<b>%</b>
Uruguay	2
Japón	2
México	8
Francia	8
Brasil	15
España	15
Canadá	20
USA	30



En relación al país de origen de los alumnos encuestados, se observa una heterogeneidad respecto de sus regiones de procedencia. Así se puede dar cuenta que hay alumnos de Europa, Asia y América.

En cuanto la duración del intercambio, la mayoría de los encuestados manifestó que la opción de cursada se estableció en un semestre durante el ciclo lectivo universitario. Esto es: de marzo a agosto; o bien de junio a diciembre.

Es de destacar, tal como se describe en el siguiente gráfico, que los menos de los encuestados eligen la anualidad, sobre todo en los alumnos que por convenio ya está pautada de esta manera. La opción de menos de 2 meses generalmente la plantearon alumnos que tomaron cursos de idiomas durante las vacaciones en sus países de origen.



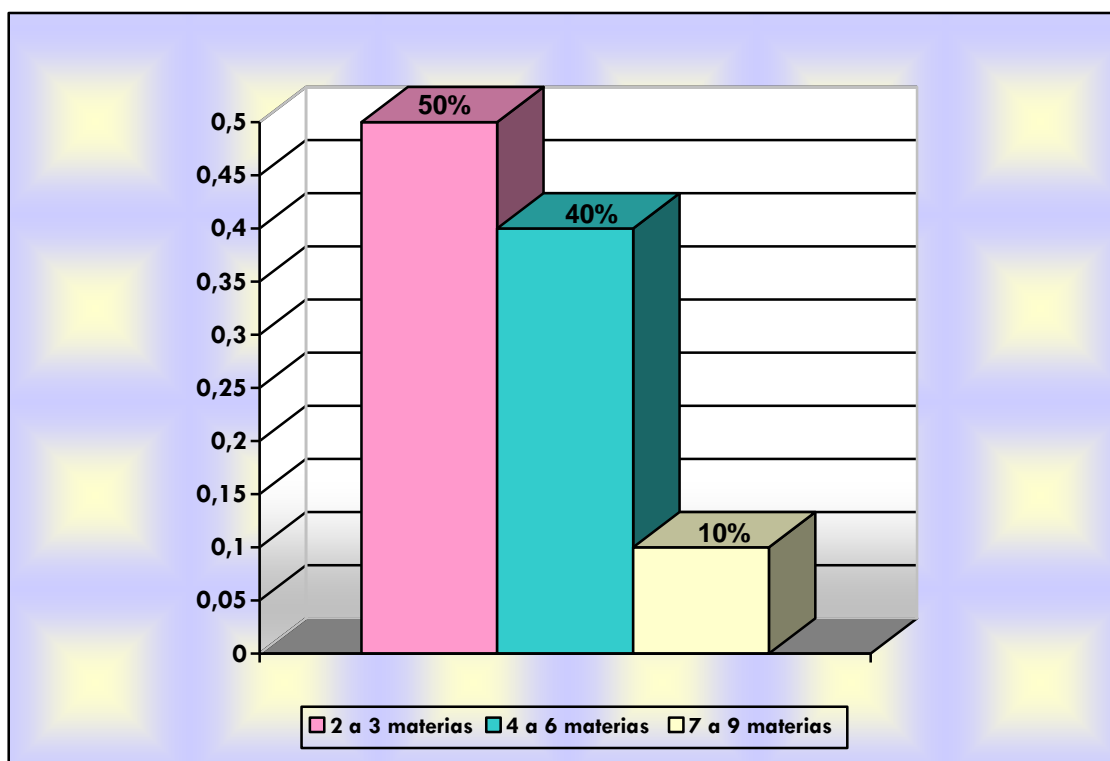
Si hacemos referencia a la cantidad de materias cursadas por estos alumnos, la mayoría de los encuestados señalan que cursan entre 2 y 3 materias, seguido por aquellos que optan entre 4 y 6 materias en el semestre.

Los resultados son los siguientes:

<b>Cantidad de materias cursadas</b>	
	<b>%</b>
2 a 3 Materias	50
4 a 6 Materias	40
7 a 9 Materias	10



Distribución de materias cursadas:



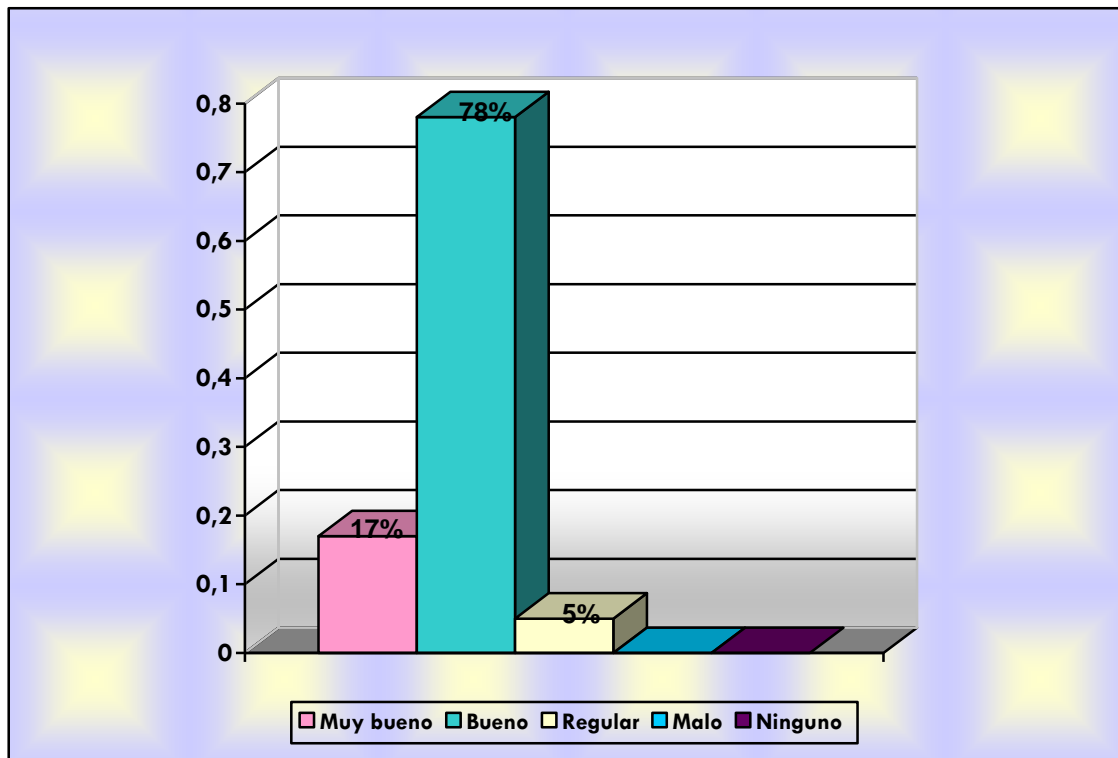
Sólo un 10 % excede el número de 6 materias. Independientemente de la cantidad de materias que decidan cursar en la universidad, los alumnos manifiestan que el porcentaje de aprobación de las materias es muy alto, superando 95%.

Al momento de indagar respecto del conocimiento de la lengua extranjera, en este caso el idioma español -además de los alumnos provenientes de países de habla hispana (tal el caso de Uruguay y España)- la mayoría de los encuestados afirman acreditar un buen conocimiento en el manejo del idioma, tal como lo expresa la siguiente tabla:

<b>Conocimiento lengua española</b>		
	%	
Muy Bueno	17	
Bueno	78	
Regular	5	
Mala	0	
Muy Mala	0	

Se destaca que ninguno de los alumnos encuestados manifiesta desconocer el idioma español, lo que implica la posibilidad de establecer un grado mínimo de posibilidad de interacción académica y social durante el intercambio

#### Conocimiento del idioma español



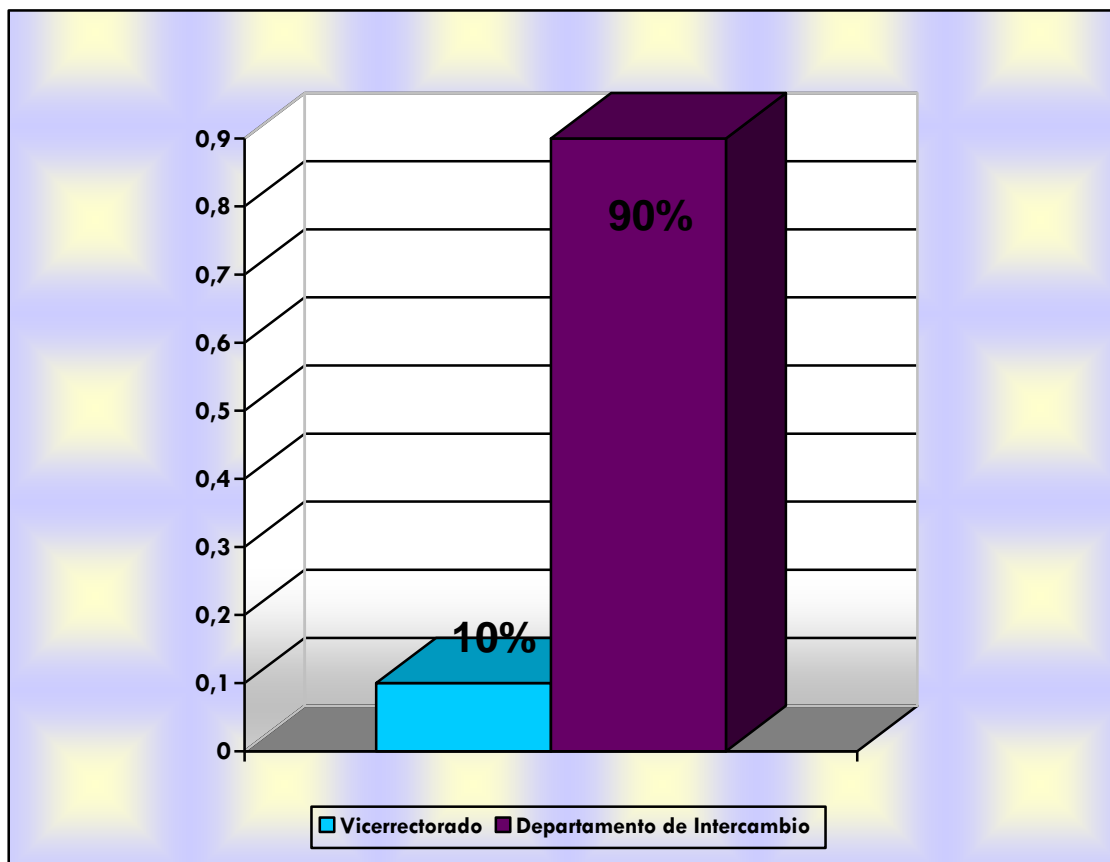
Observando y analizando sobre la competencia de la gestión institucional del intercambio internacional entre alumnos universitarios, se puede determinar, que en la mayoría de los casos consultados, el procedimiento siempre tiende a ser el mismo. Es el Departamento de Intercambio y Cooperación Internacional el encargado de asesorar en cuanto a la logística, gestión y asesoramiento académico y administrativo.

Como podrá observarse en la siguiente tabla si bien en la mayoría de los casos de las universidades extranjeras de origen de los alumnos que se encuentran estudiando en las universidades argentinas señaladas, es administrada por un área de gestión exclusiva de intercambio (también llamados en general, Departamento, Oficina o Instituto de Intercambio o Cooperación Internacional), se desprende, también, que hay un porcentaje (menor) que depende directamente de los Vicerrectorados de investigación o académico (principalmente España).

<b>Administración del Intercambio de la institución receptora</b>		
	<b>%</b>	
Vicerrectorado de investigación o académico	10	
Departamento de Intercambio Internacional	90	

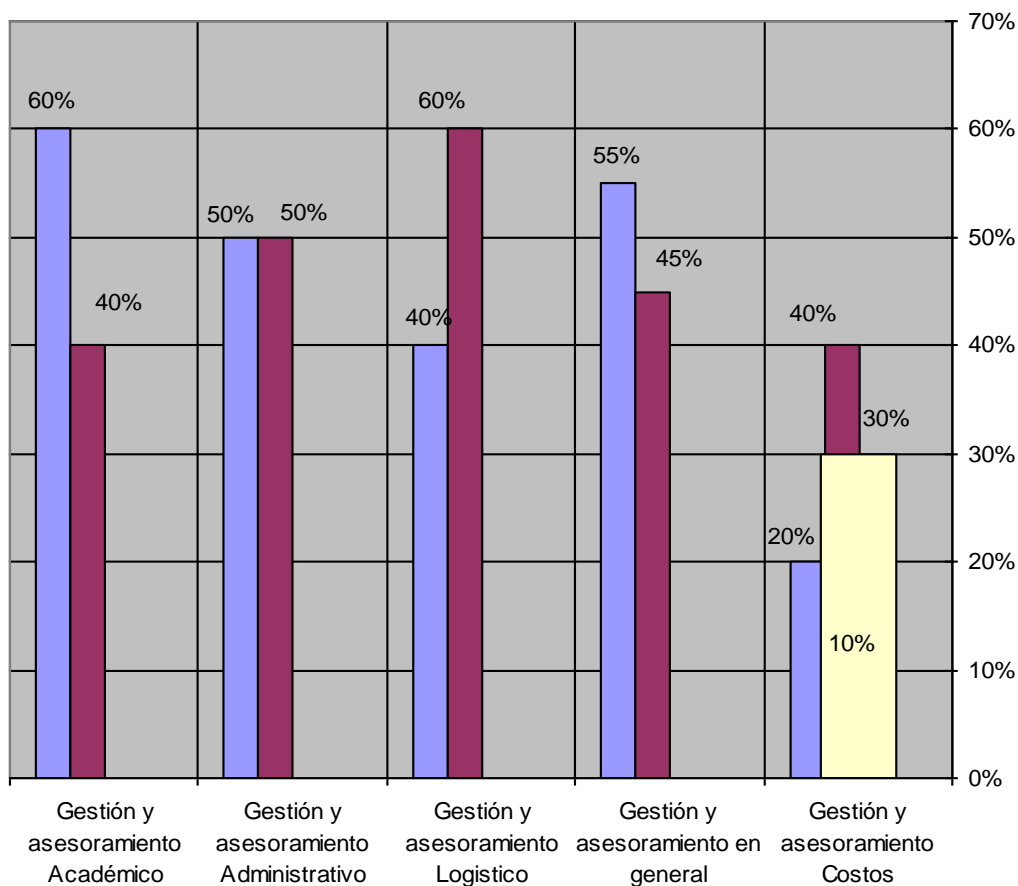
Estos resultados deben interpretarse a la luz de las modalidades de organización propia que presenta cada universidad y cada país, en el marco de su propia autonomía de funcionamiento.

## Unidad académica responsable de la gestión administrativa



También se indagó respecto de los niveles de agrado, por parte de los alumnos, en relación a un conjunto de factores inherentes a la administración y gestión de la universidad receptora.

Dichos factores responden a los aspectos, que según la bibliografía especializada en la temática, son fundamentales para el éxito del intercambio. Todo intercambio requiere de un conjunto de aspectos de gestión que aseguren el bienestar de los estudiantes, así como la calidad institucional de la universidad receptora.



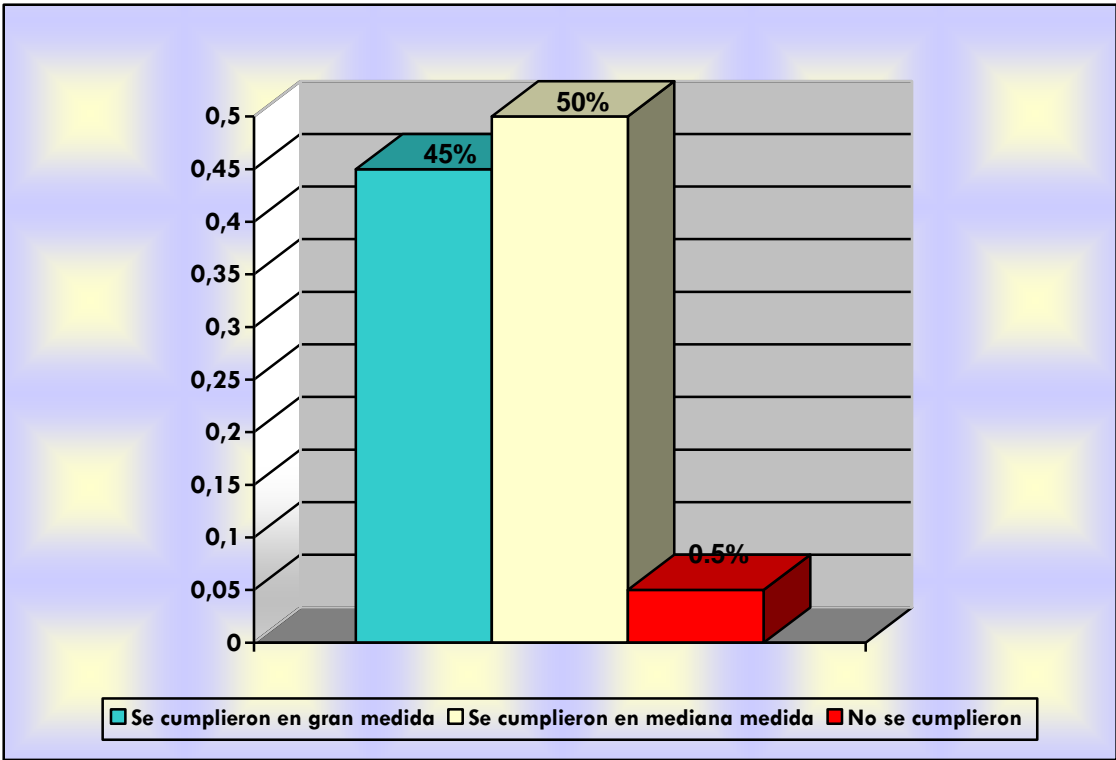
Estos resultados reflejan el arado en la administración y gestión institucional del intercambio en diferentes dimensiones.

Así pues, se destacan los altos niveles de agrado en cuanto a la gestión y asesoramiento académico y administrativo, por sobre los niveles de satisfacción relacionados con la logística del intercambio, es decir el alojamiento, los servicios de salud y las comidas.

En cuanto a lo referido al cumplimiento de expectativas sobre el programa de intercambio realizado y su concreta realidad, se puede determinar que los alumnos encuestados manifiestan el cumplimiento de las mismas en gran medida, siendo que solamente un 5% señala que no se cumplieron.

<b>Grado en el que se cumplieron las expectativas</b>		
Se cumplieron en gran medida	45%	
Se cumplieron en mediana medida	50%	
No se cumplieron	5%	

Grado de cumplimiento de las expectativas:



Cuando se les preguntó a los alumnos por el grado de cumplimiento con las expectativas proyectadas al iniciar el intercambio con una universidad extranjera, la mitad dijo que lo hizo en mediana medida.

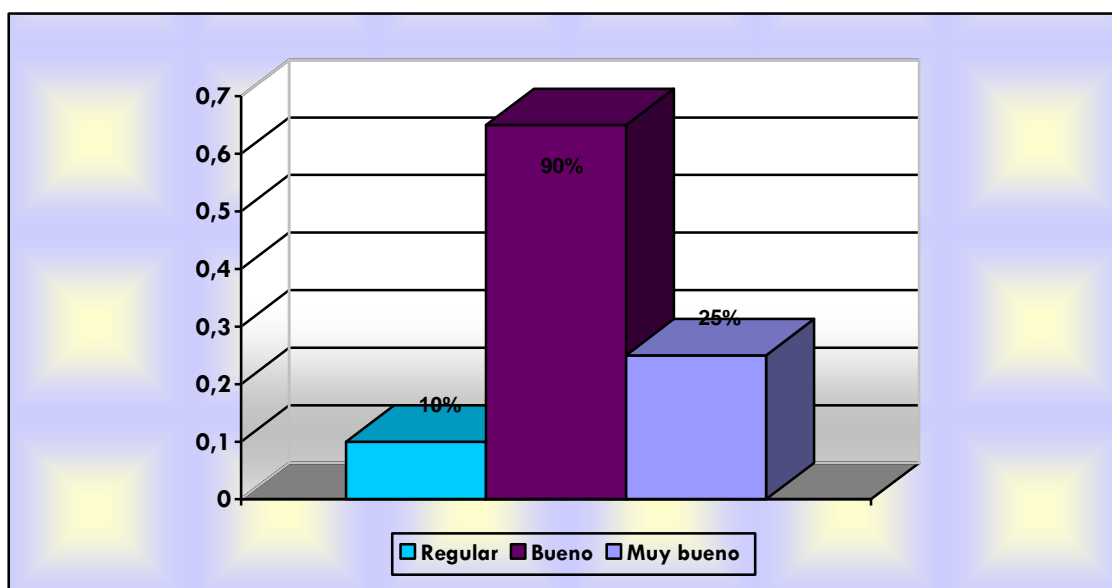
El mayor porcentaje (50%) cumplió sus expectativas en gran medida y sólo un 5% dijo que no se cumplieron.

Al indagar sobre los inconvenientes en estos casos, se mencionan los problemas de adaptación que hubo en el inicio del intercambio o de índole de logística.

Dando cuenta que el no cumplimiento de las expectativas estuvo ligada a cuestiones de organización, no así de problemas con las materias en sí, sus docentes o con los propios compañeros de la cursada.

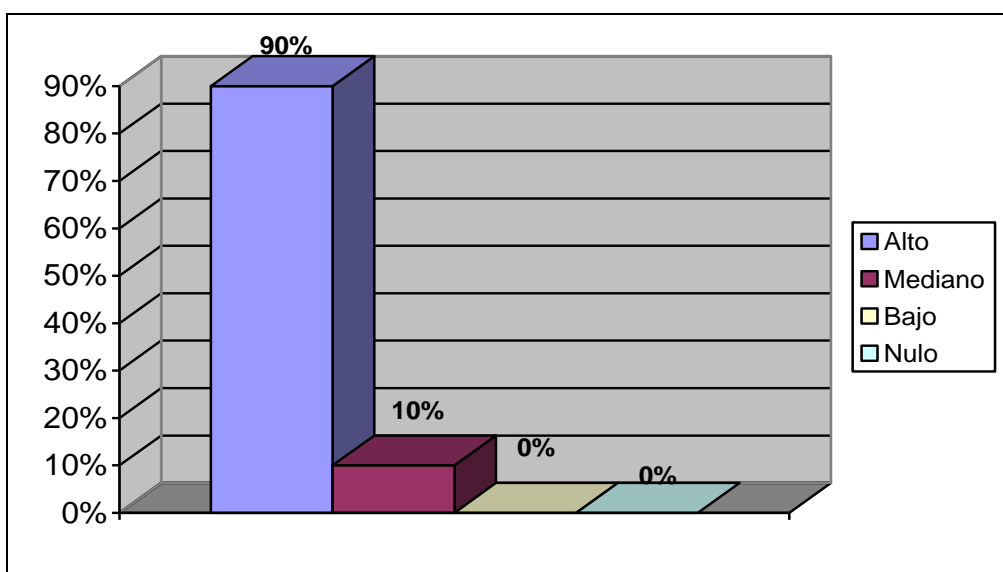
Por último, al pedirles un balance de la experiencia, la mayoría considera que fue una experiencia buena (65%) y un 25% de los encuestados la evalúa muy buena. En gran mayoría, reiterarían una experiencia de este tipo en el futuro próximo.

El siguiente gráfico, muestra los resultados al indagar respecto del balance de la experiencia de intercambio internacional con universidades argentinas, situadas en la región metropolitana y del conurbano de la Provincia de Buenos Aires.

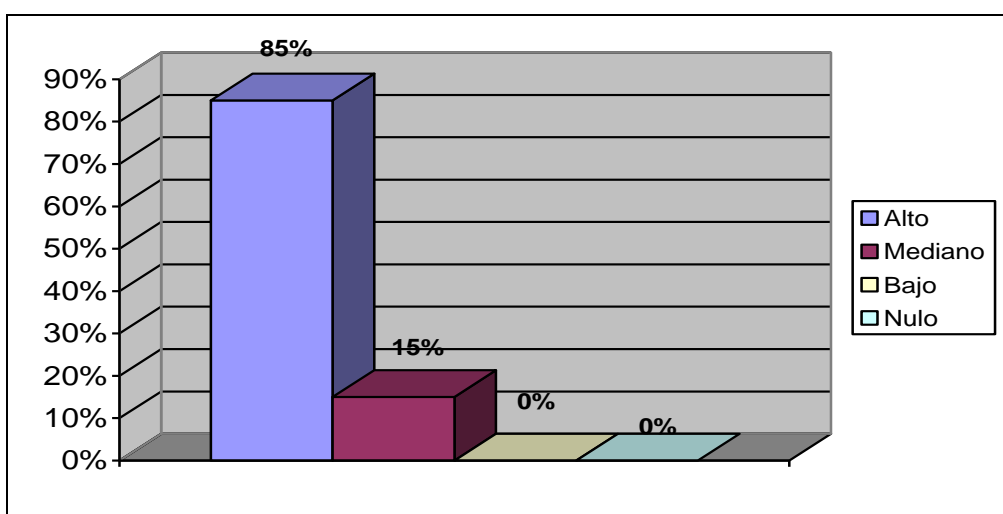


También se indagó respecto sobre la opinión que tenían los alumnos extranjeros sobre las universidades donde realizaron la experiencia del intercambio, siendo los siguientes resultados

- Opinión sobre el grado de cumplimiento de los requisitos formales del acuerdo entre la universidad receptora y la universidad de origen

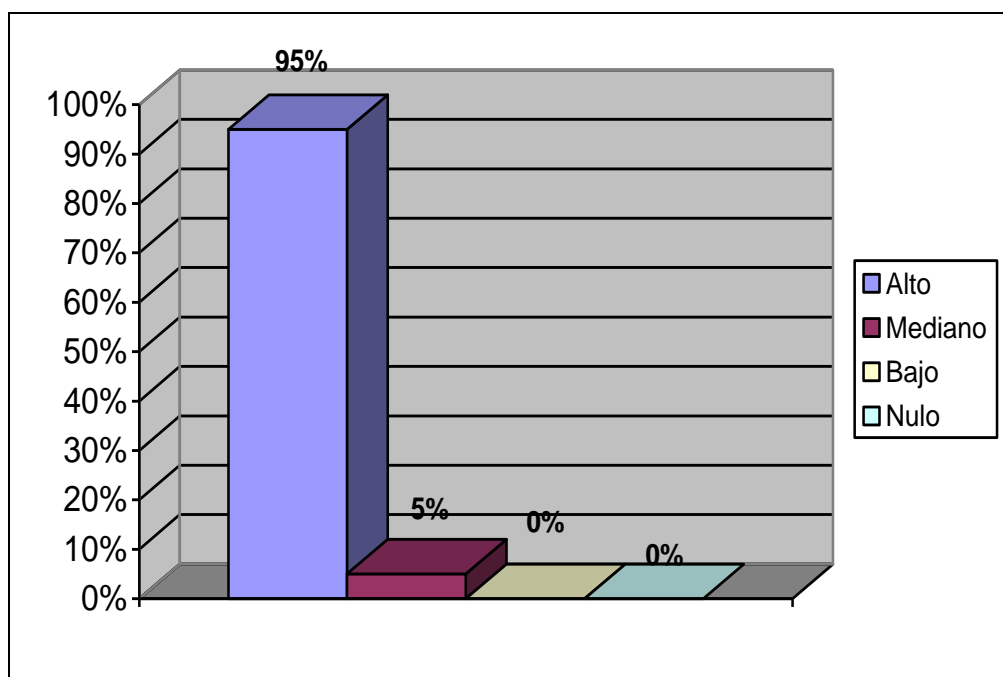


- Opinión sobre el grado de cumplimiento de los aspectos administrativos de la universidad receptora





- Opinión sobre el grado de cumplimiento de los requisitos académicos de la universidad receptora



En síntesis de los cuadros presentados, los resultados de las encuestas aplicadas dan cuenta que la experiencia del intercambio internacional entre alumnos de grado, es una experiencia vista en forma satisfactoria y con impacto directo en la formación profesional.

Esto implica, para el caso de los alumnos extranjeros, que las universidades argentinas donde desempeñan sus estudios cumplen con:

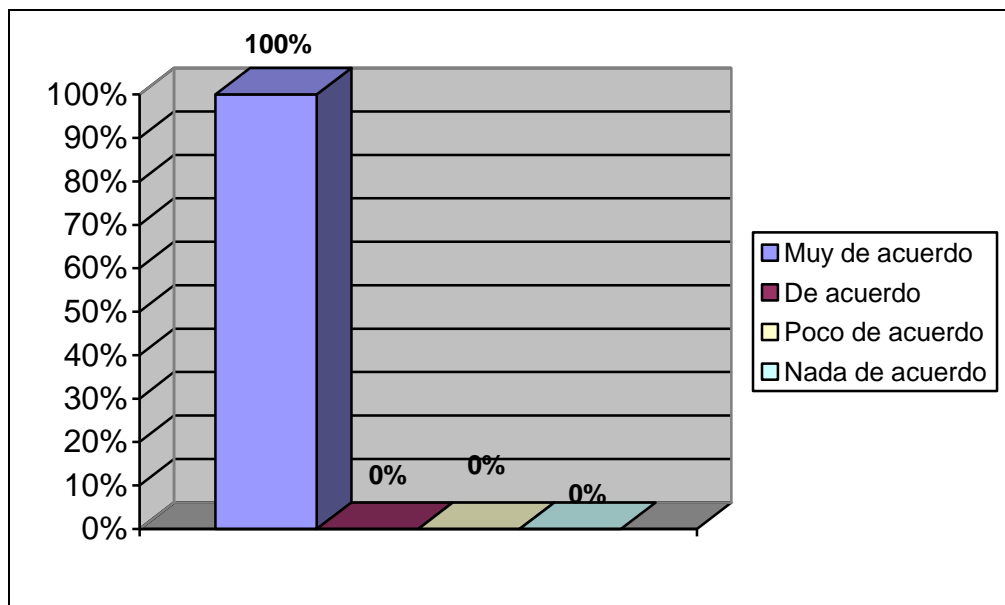
- Requisitos formales de acuerdo y cooperación
- Aspectos administrativos, como instancia que permite el correcto desarrollo de la actividad

- Requisitos académicos.

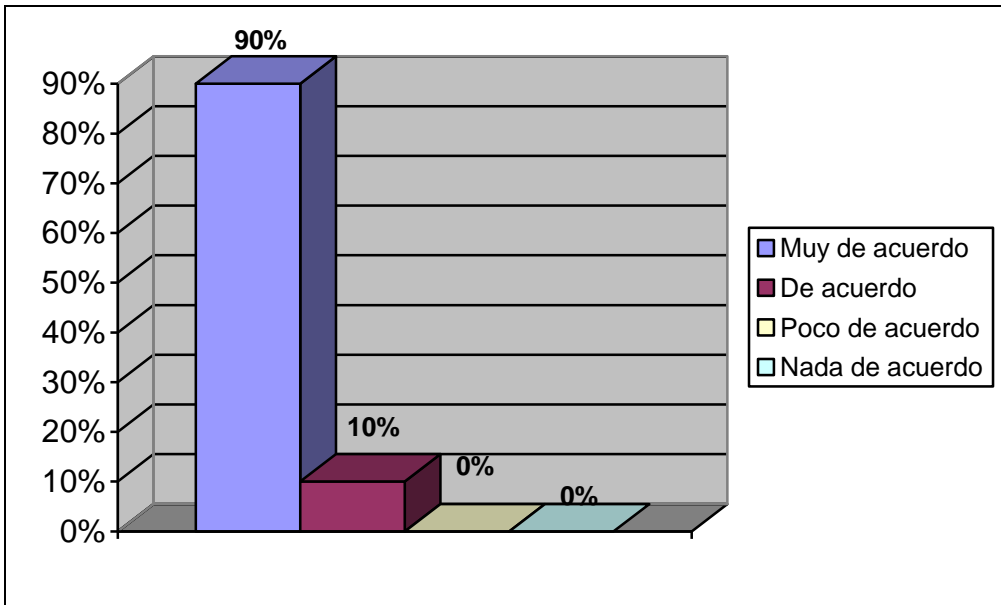
Sin dudas, los dos primeros requisitos son indispensables para el desarrollo de las experiencias de intercambio, pero resulta muy valioso, que los requisitos académicos, de formación sean aceptados de buen grado por los estudiantes extranjeros. Esto implica, a su vez, que el cuerpo docente afectado a la actividad, cuenta con la capacidad suficiente para llevar adelante este desafío.

Por su parte, también se indagó sobre la aceptación de las normas, usos y costumbres durante la permanencia en la universidad de destino. Los resultados fueron los siguientes, el alumno extranjero debe aceptar las normas de funcionamiento, tanto académicas como administrativas-burocráticas de la respectiva universidad donde desarrolla la actividad.

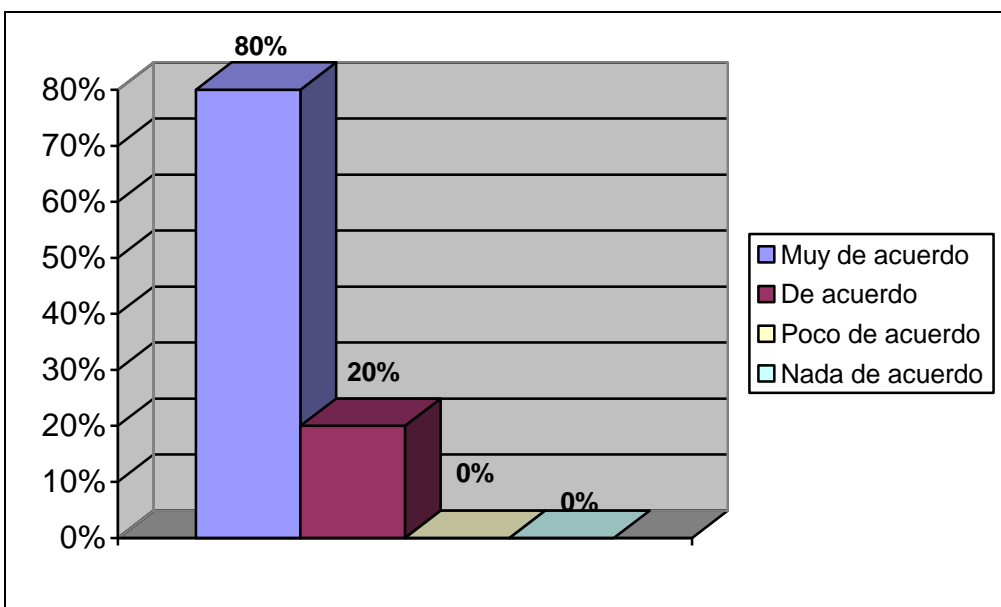
Grado de acuerdo con las normas de la universidad de destino:



Grado de acuerdo con el horario de clase semanales para la formación de la universidad de destino:



Grado de acuerdo con la modalidad de examen la formación de la universidad de destino:



En resumen los alumnos de intercambio están de acuerdo con las características propias de las universidades de destino donde

desarrollaron la experiencia de formación, aceptando aspectos fundamentales para que la experiencia pueda alcanzar un grado de éxito importante.

#### **4.2 Análisis de las entrevistas realizadas a alumnos extranjeros y a docentes que reciben a los alumnos del intercambio.**

Durante 2010 y febrero de 2011 se entrevistaron 5 docentes de tres universidades que recibieron a alumnos extranjeros en el dictado de sus asignaturas, y se entrevistaron a 5 alumnos extranjeros en situación de intercambio que se encuentran estudiando en universidades de la ciudad de Buenos Aires y del conurbano de la Provincia de Buenos Aires. A continuación presentamos los principales resultados que arrojan las entrevistas:

Según los docentes entrevistados, se desprende el resultado respecto de que es alto el nivel de satisfacción respecto a los contenidos de los cursos por parte de los alumnos extranjeros asistentes.

Respecto a las principales motivaciones en elegir sus materias para cursar y no otras, los docentes entienden que la mayoría se inclina por aquellas que posean contenidos sobre la historia y cultura latinoamericana y argentina.

Los docentes explican que el intercambio es exitoso en materia de aprendizaje y desempeño académico, porque hay un importante apoyo de las autoridades de las universidades en atender la cuestión, identificando estrategias de internacionalización efectivas y duraderas en el tiempo..

A continuación se mencionan fragmentos de entrevistas, que clarifican la realidad estudiada:

En el caso de "negociación internacional", su docente argumenta que "los ejercicios de simulación y el blog de la materia, son un gran atractivo para los alumnos de intercambio que se muestran ávidos de trabajar con nuevas herramientas pedagógicas".

En el caso de "Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales ", la docente sostiene que "la elección de su materia se debe a un tema de horarios, es decir, simplemente por *descarte* y esta seguramente sea la causa de la mala performance en el desempeño de su materia por parte de estos alumnos"

Cuando se les consulta a los docentes, por los principales inconvenientes que detectan en los alumnos de intercambio, se observa:

- Falta de un manejo fluido técnico de la lengua española,
- Poca expresividad de algunos con el docente,

En palabras de una docente:

*"los alumnos manejan el idioma, pero tienen dificultades en la comprensión tecnológica de los conceptos o datos que se puedan señalar en clase, por lo que puede llegar a dificultar su rendimiento respecto de sus compañeros"*

Respecto al trabajo en equipo y formación de grupos en las clases, los resultados revelan que en la mayoría de los casos, los alumnos extranjeros son tenidos en cuenta por sus compañeros argentinos. Por lo tanto, en pocos casos, se observó que la integración con sus pares argentinos, sea un obstáculo que destacan los docentes.

Los alumnos de intercambio participan en grupos de trabajos con los estudiantes nacionales, y también les motiva la interacción con otros extranjeros, lo que redundará en procesos sólidos de socialización e integración entre todos los alumnos que participan de la cursada de la asignatura pertinente.

A partir de los resultados obtenidos por las entrevistas aplicadas, se puede señalar que en cuanto a los principales aportes que reciben estos docentes, de contar con alumnos de otra nacionalidad, las opiniones son variadas. Están aquellos que lo ven como un trabajo adicional, porque en general deben suministrarles otra bibliografía y pasar por situaciones de revisiones de exámenes; pero están los docentes que destacan el valioso aporte en varios sentidos:

Por un lado, es enriquecedor... *"el contacto con alumnos de otra mentalidad, más competitivos, más autónomos..."* que es un desafío para ellos en su ejercicio pedagógico y para los alumnos argentinos.

Por otro lado, es positivo... *"conocer las representaciones profesionales de los alumnos extranjeros, porque no son tan académicos..."*.

Asimismo, en relación al intercambio como política educativa, los docentes manifiestan:

*"Tenemos gran interés en poder potenciar los intercambios con alumnos del exterior, porque motiva nuestros alumnos y también motiva a la institución en su conjunto grado, porque evidencian una oportunidad para potenciar las capacidades de gestión internacional".*

*"El intercambio apunta también a investigar sobre otras realidades, y prestar una mayor atención a la mirada internacional y local de los alumnos que nos visitan"*

Es una realidad palpable, a partir de los datos relevados, que existe coincidencia en ver el intercambio como una experiencia positiva, tanto para el alumno extranjero, el nacional y el docente.

En primer lugar, se destaca que la mayoría de los alumnos se insertan en materias que ya se están cursando alumnos argentinos de acuerdo a la currícula correspondiente. Sin embargo, hay un caso (Universidad del Salvador), que la mayoría de los alumnos de intercambio se inscriben en dos seminarios especialmente diseñados para ellos- y en la que no participan alumnos argentinos- a saber:

- Seminario de América Latina: procesos e ideas
- Seminario de Historia de las ideas y procesos de América Latina.

Los alumnos entrevistados, están muy conformes con la experiencia, puesto que les ha permitido acercarse a una realidad nueva en forma ordenada. Los estudiantes señalan que las universidades están en condiciones óptimas de poder realizar estas actividades, siendo que los docentes y los alumnos compañeros de curso tienen excelente predisposición para acompañarlos a lo largo del tiempo de estadía.

También señalan que la dificultad que acarrea establecerse en un país extranjero, e incluso con idioma diferente, fue resuelta satisfactoriamente por la orientación recibida y por el cumplimiento de lo pautado institucionalmente antes de su arribo al país.

La formación recibida cumple con las expectativas, permitiendo adquirir nueva información y un conocimiento significativo.

### **Relatos de alumnos extranjeros**

Para complementar la información recogida a través de los instrumentos aplicados a a, y con el objeto de enriquecer el estudio empírico, se presentan, los relatos de los alumnos participantes de los intercambios y la manifestación de sus distintas experiencias en las universidades que estudiaron.

#### **Estudiante de España**

*El otro día, pensaba cuantas cosas que he vivido desde que llegué a Buenos Aires, y me sorprendía saber que no extrañaba mi ciudad, puesto que la gente de este lugar es tan maravillosa que te hace sentir como en cas. Claro que hecho de menos a la familia, pero con los compañeros, que ahora son amigos, pude encontrar el apoyo que necesitaba para adaptarme a la universidad y a las características de los seminarios que cursé.*

#### **Estudiante de Brasil**

*"Al principio estaba asustado, porque era de afuera y no conocía nadie, ni al profesorado, ni a mis compañeros, ni a los directivos, solamente tenía un instructivo y materiales básicos*



*que me habían mandado en su momento. Sin embargo luego que me adapté encontré gente maravillosa y respetuosa de los conocimientos que yo tenía. Por consecuencia me dispuse aprender lo más que pueda, porque me voy con muchísima información nueva y actualizada en mi especialidad.*

*Creo que en el futuro me gustaría realizar un posgrado aquí en Buenos Aires, porque veo que el nivel es excelente y el profesorado muy capacitado. En Brasil me preguntan porque me gusta tanto, y yo les digo que es porque el nivel es muy bueno y aprendo mucho de los que quiero saber”.*

### **Estudiante de Francia**

*“Estábamos muy entusiasmadas con la idea de venir a estudiar en Argentina. Por lo tanto, llegamos un mes antes de empezar las clases para poder instalarnos bien, hacer todos los papeles necesarios y sobre todo viajar un poquito.*

*Así, conocimos una parte del Norte argentino, o sea las Cataratas del Iguazú, y toda la zona de Salta, Tucumán y Jujuy. Nos encantó, fue precioso y desde el punto de vista cultural nos enriqueció muchísimo. Esos primeros viajes nos dieron muchas ganas de descubrir también el sur de Argentina, lo que vamos a hacer en julio (Patagonia, los Glaciares y Tierra de Fuego). Nos encanta la vida en Buenos Aires, por su riqueza cultural e histórica. Es una ciudad cosmopolita que nos recuerda un poquito a Francia. Es una ciudad muy linda, es agradable pasearse en los parques y en las calles ya que hay muchos árboles y flores.*

*Además, nuestra situación como estudiantes de intercambio nos permite aprender muchísimo de los demás puesto que tenemos contacto con extranjeros y por supuesto con los argentinos.*

### **Estudiante de Estados Unidos.**

*Les cuento que estoy bien acá en Minneapolis, Minnesota. Hace seis meses que volví y todavía extraño a la Argentina, a ustedes, la USAL, Buenos Aires, la comida... Pero tengo suerte porque acá hay mucha diversidad étnica y tengo amigos argentinos, uruguayos, brasileños y otros latinos.*

*¡Así que no tengo excusa para perder mi castellano. Trabajo como traductora para los alumnos de las familias latinas y como asistente en las clases de inglés para los inmigrantes (...) así que todos los días tengo la oportunidad de usar mi castellano para ayudar a los demás, algo que me satisface mucho. A veces se ríen de mi acento argentino, aunque ahora es más neutral que antes. Si tengo los fondos, voy a volver a Buenos Aires en diciembre/enero porque es cuando tenemos las vacaciones de la escuela. Es que sé que siempre es muy difícil volver a los EE.UU., porque cada vez me enamoro más de Argentina. Todavía tengo pensado volver a Argentina a vivir, Algún día, pero por ahora me quedo acá... A ustedes de la OPII: Gracias por toda la ayuda, todos los consejos y todas las lindas experiencias que me brindaron durante mi tiempo en la USAL en 2004.*

*Comparto mis buenas experiencias con todos los que me escuchan, soy como una embajadora quasi argentina.*

## **Estudiante de España**

*Estoy tan a gusto en argentina, que recomendaría a mis amigos que vengan a estudiar aquí. Es un país maravilloso, con gente muy guapa y con ganas de establecer intercambios y experiencias con alumnos del exterior.*

*La enseñanza me ha sorprendido, el nivel del profesorado es relevante, y los libros y carpetas que me han dado han sido muy claros y suficientes. Espero seguir así, y continuar aprendiendo para llevarme a mi país nuevas ideas y nuevas formas de pensar la realidad.*

*Además, tuve la suerte de poder viajar un poco con unos amigos de la Universidad, y fue una experiencia muy linda, poder ver paisajes y aprender de la cultura de este país tan maravilloso.*

Los resultados que arroja el análisis de las entrevistas a docentes y alumnos, evidencia que el intercambio es una experiencia muy importante para la vida personal y académica de los involucrados en todo el proceso. El intercambio de idioma, de conocimiento y experiencias pedagógicas se observa como algo enriquecedor de la formación y que es un aspecto que motiva a alentar a otros compañeros a que lo puedan realizar (tantos alumnos como docentes).

Los alumnos extranjeros manifiestan gran conformidad con las instituciones universitarias argentinas que han conocido, y plantean

una excelente referencia en cuanto a los cuerpos docentes que han conocido.

## **5. Conclusiones**

Cuando la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en el año 2009, abordó un conjunto de ejes, que son trascendentales para nuestro tiempo, enfatizó respecto de los cambios vinculados en las pautas que rigen las relaciones entre el Estado, la enseñanza superior y el mercado; y la amplia gama de iniciativas y asociaciones internacionales innovadoras en el campo educativo. También analizó el potencial que ofrece la prestación de servicios y recursos educativos a través de las fronteras y los riesgos conexos; y los cambios que se necesitan en las políticas relativas a la educación superior.

Por lo tanto los resultados observados a partir de la aplicación de técnicas válidas y fiables, revelan información que contribuye a comprender el fenómeno de la internacionalización de la educación superior, y el rol estratégico de las universidades en llevar adelante políticas concretas orientadas al intercambio y a la interacción entre alumnos de diferentes nacionalidades.

La internacionalización, según los casos analizados, está bien fundamentada y desea continuar en la línea de la adaptación – académica, administrativa, estructural y económica-. Responde a los requerimientos externos de la dimensión internacional promoviendo el entendimiento de lo mundial y desarrollando habilidades para formarse profesionalmente y lograr vivir y trabajar eficientemente en un mundo multicultural.

Puede observarse que a través de la historia viva narrada por lo participantes, el intercambio internacional es altamente provechoso para los participantes, puesto que además de complementar la formación académica de las disciplinas estudiadas, hay un

enriquecimiento personal que se ve reflejado en la adquisición de actitudes y aptitudes que facilitarán el desempeño profesional en el futuro.

Las universidades argentinas proporcionar información a sus estudiantes internacionales y los guían por su recorrido a través de docentes capacitados y con ánimo de colaborar con ellos. Es evidente que las universidades, por medio de sus oficinas de cooperación e intercambio, los directivos, los docentes y los mismos alumnos locales, están abiertos para solucionar todos los problemas que los estudiantes internacionales puedan tener a su llegada, pero más que eso, para que puedan tener una buena adaptación.

La recepción de los estudiantes por parte de las universidades argentinas indagadas permite una movilidad de estudiantes extranjeros a través de la articulación de asignaturas o cursos de grado. De esta forma se propone la conformación de vínculos estables que propician una cooperación que pueda ser sostenida en el tiempo, optimizando el aprovechamiento de los recursos humanos y de infraestructura existentes y fortaleciendo la formación en general.

El intercambio enriquece a cada una de las instituciones participantes, permitiendo el reconocimiento de las fortalezas y debilidades propias de cada una de ellas, a partir de la confrontación de saberes y conocimientos; así como también la apertura de un nuevo marco de oportunidades para las mismas.

Durante la permanencia en la universidad de destino, el alumno extranjero debe aceptar las normas de funcionamiento, tanto académicas como administrativas-burocráticas de la respectiva universidad donde desarrolla la actividad. También debe ser respetuoso de las diferentes normas, usos y reglamentaciones de la

universidad de destino. Dicha disposición incluye la aceptación por parte del alumno del idioma en el que se desarrollan las actividades abarcando la cursada en cuestión y también los exámenes correspondientes. Los resultados observados dan cuenta que estos aspectos son cumplidos ampliamente por los alumnos, los cuales lo visualizan como parte de la experiencia a desarrollar.

Se observa que las universidades tienen mucho interés en concretar intercambios internacionales de alumnos de grado, porque lo evidencian como una oportunidad para potenciar sus capacidades de docencia e investigación.

Es necesario recalcar que la internacionalización de la educación superior no es solo promover la movilidad académica hacia el exterior, sino fortalecer la cantidad de estudiantes y académicos provenientes del exterior. En este sentido este trabajo de investigación permite demostrar que son muchos los centros educativos del país que están desarrollando estrategias para incorporar alumnos extranjeros dentro de sus actividades curriculares.

Por lo tanto, estamos ante un proceso de internacionalización que tiene bases sólidas y que es eficiente en sus promociones. Las universidades indagadas (privadas y públicas) de manera indistinta siempre han mostrado su orientación internacionalista en términos de investigación, actividades académicas y acceso, por parte de todos los actores de la comunidad universitaria, al mundo del conocimiento.

Así pues, a partir de los resultados observados, el intercambio internacional de alumnos es cada vez más frecuente, de manera directa o indirecta, las universidades argentinas, por lo que es necesario continuar reflexionando e interrogando continuamente las

prácticas educativas internacionales que interaccionan con es estos escenarios sociales.

Al momento de considerar el grado de predisposición de los estudiantes argentinos para formar grupos con los alumnos del extranjero, se observa que la mayoría de los alumnos coincidieron en confirmar una predisposición muy positiva, valorando el compromiso y el compañerismo.

Para poder contar con alumnos extranjeros de intercambio, se desprende que las universidades cuentan con altos niveles de eficacia y eficiencia en los aspectos burocráticos, estos se refieren, principalmente a la difusión, selección y postulación a la universidad extranjera; a la preparación de programas y planes de estudio relevantes para que sean una oferta coherente y entusiasta que motive a extranjeros a cursar en la universidades locales.

También se requiere de procesos que faciliten la homologación y / o convalidación de los diferentes tramos que se hagan en la universidad.

Finalmente, contar con alumnos extranjeros requiere de equipo de trabajos que brinden información general, que incluso pueden ir más allá de lo académico exclusivamente. Hay datos que evidencian que los estudiantes extranjeros están contentos y cómodos con la capacitación recibida, pero también quieren participar de viajes, paseos e interactuar con otros estudiantes en ambientes culturales.

La internacionalización en los casos estudiados, va más allá de limitarse a enseñar la visión internacional de una carrera; dado que



se está adentrando hacia temas de la vida social y de cultura en general, como las costumbres y la historia local y regional. También se desprende como conclusión el prestigio de la educación argentina, que le permite estar presente en el mercado internacional de la educación superior universitaria, y conlleva que estudiantes de diversos países vengán a cursar sus estudios de grado.

Por un lado, se evidencia una *profundización en el análisis* de las representaciones y prácticas universitarias argentinas que los estudiantes de intercambio internacional han habituado en su comportamiento durante su formación de grado durante su paso en la Argentina.

Por otro lado, las *implicancias institucionales* que dichas prácticas han generado en los sistemas educativos, y en particular, en los centros universitarios indagados durante el presente estudio, es muy positiva. El intercambio de alumnos internacionales ha permitido un conocimiento de nuevos procesos de formación y enseñanza, así como potenciados la logística y la capacidad de comunicación entre universidades de distintos países.

A pesar de que el objetivo de este trabajo no es centrar el análisis de los procesos de internacionalización de todas las universidades argentinas, el análisis de documentación realizado para la investigación, permite esbozar que las universidades públicas y privadas de la República Argentina se encuentran en una situación de expansión en materia de proyección de programas de intercambio internacional. De hecho, prácticamente todas las universidades están comenzando a establecer o proyectan hacerlo en breve, marcos y convenios para la cooperación con otras universidades extranjeras.

También es una realidad que muchas universidades, con el objetivo de motivar la internacionalización de su oferta académica, han

firmado convenios de cooperación con universidades extranjeras, referidos a la doble titulación que incluyen el intercambio de estudiantes y, aunque no es objeto de estudio de esta investigación, también de docentes.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Amin, Samir (2000): *El reto de la Mundialización*. Bs As.
- Arenas, Nelly (1998); *Globalización, Integración e Identidad: América Latina en las nuevas perspectivas*. Centro de Formación para la Integración Regional Montevideo.
- Bericat, E. (1998). "La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la Investigación Social", Ed. Ariel. Barcelona.
- Boldori, Rosa (2002); *La Identidad Cultural del Mercosur*. Ed. Ciudad Argentina. Bs As.
- Buendía Eisman, L., Colás Bravo, M.P. y Hernández Pina, F. (1998). "Métodos de investigación en Psicopedagogía". McGraw-Hill. Madrid.
- Calceglia, Inés (1998); *Integración: el desafío de las instituciones*. Ed. La Ley. Bs As.
- Carr y Kemis, (1998). "Teoría crítica de la enseñanza". Martínez Roca. Barcelona.
- Cea D'Ancona, A. (1996). Metodología cuantitativa Estrategias y técnicas de investigación social. Síntesis. Madrid
- Cook, T.D. y Reichardt, Ch. (1997). "Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa". Ediciones Morata. Madrid.
- Davini. M. C. (1992). "La formación docente en cuestión. Políticas y pedagogía". Paidós. Buenos Aires
- Diccionario de la Real Academia Española. Ed. 22º. (2001). Espasa Calpe. Madrid.
- Diccionario de las Ciencias de la Educación (1996). Ed. Santillana. México.
- Franco, Rolando – Di Filippo, Armando (1999); *Las dimensiones sociales de la Integración Regional en América Latina*. CEPAL. Bs As.
- Gallart, M. A. (1993). "Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación". Centro editor de América Latina. Buenos Aires.
- García Canclini, Nestor – Moneta, Carlos (1999); *Las Industrias Culturales en la Integración Latinoamericana*. EUDEBA. Bs As.

García Hoz, V. y Pérez Juste, R. (1984). "La investigación del profesor en el aula". Escuela Española. Madrid.

García Llamas, J.L. "Métodos de Investigación en educación". Vol.II. Investigación Cualitativa y Evaluativo" (2003). Ed. UNED. Madrid.

García Llamas, J.L.; González Galán, M.A. y Ballesteros Velásquez, B. (2001). Tomo I y II. Ed. UNED. Madrid.

González Sanmamed, M. (1994). "Aprender a enseñar: mitos y realidades". Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Coruña. España.

Gundara, Jaddish (1997): *Diversidad Social, Educación e Integración Europea*. En: Revista Iberoamericana de Educación. Número 13.

Jick, T.D. (1979). "Mixing Qualitative and Quantitative Methods: Triangulation in Action. Administrative Science Quarterly. Vol 24: 602 -611.

Keohane, R – Nye, J (1988); *Poder e Interdependencia*. Ed. GEL. Bs As.

Kuhn, T. (1962). "La estructura de las revoluciones científicas". Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

López Barajas Zayas, E.; López López, E.; Pérez Juste, R. (1997). Pedagogía Experimental I. UNED. Madrid.

Martínez Mediano, C. (1996). "Evaluación de programas educativos. Investigación evaluativa. Modelo de evaluación de programas". Madrid: UNED

Martínez Mediano, C. -Coordinadora- (2004). "Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos". UNED. Madrid.

Orti, A. (1994). "El Análisis de la Realidad Social". Alianza universidad Textos, Madrid.

Peña, Vivente (2000): *Integración y renovación pedagógica*. Revista Digital Número 11. Bs As.

Pérez Juste, R. (1985): "Diseño experimental". En De La Orden (coord). "Investigación educativa!". Anaya. Madrid.

Pogré, P. y Krichesky, G. (2005). "Formar docentes. Una alternativa multidisciplinar". Papers Editores. Buenos Aires

Popkewitz, T. (1988). "Paradigmas e ideología en Investigación Educativa". Mondadori. Madrid.

Pulfer D.- Cánovas L (1999): *Calidad de la Educación: desarrollo e integración ante el reto de la globalización*. IX Conferencia Iberoamericana de Educación. La Habana. Cuba.

Kerlinger, F. (1997). *Investigación del comportamiento*. McGraw-Hill. México.

Radl, Alejandra (2000); *La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración*. BID-INTAL. Bs As.

Recondo, G (1998): *Mercosur. La Dimensión Cultural de la Integración*. Ediciones Ciccus. Bs As.

Recondo, G (2000): *Una historia común para la integración*. CARI. Bs As.

Recondo, G (2002): *La cultura como factor de Desarrollo e Integración Regional*. Museo de Arte Latinoamericano de Bs As.

Rodríguez Gómez, G.; Gil, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Aljibe. Granada.

Sampieri, R.; Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (1995). "Metodología de la investigación". Mc.Graw Hill. México

Sanjurjo, L. (2002). "La formación práctica de los docentes. Reflexión y acción en el aula". Homo Sapiens Ediciones. Santa fe.

Sanz Manrique, Fernando (1998): *La Integración Cultural en la Integración Internacional*. Centro de Formación para la Integración Regional. Montevideo.

Sautu, R. (1997). "La trastienda de la investigación". Buenos Aires. Editorial Belgrano.

- Sirvent, M. T. (1998). "Los diferentes modos de operar en investigación social. Lógica y metodología de la investigación" Secretaría de Publicaciones UBA. Buenos Aires.
- Solanas, Facundo (1998): *Mercosur: estado, economía, comunicación y cultura*. EUDEBA. Bs As.
- Stake, R. E. (1998). "Investigación con estudio de casos". Madrid. Morata.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós Ibérica. Barcelona, 1986
- Terhart E. (1987): "Teoría de la formación del profesorado". Ed. Hispagraphis, Madrid.
- Valles, M. (1999). "Técnicas Cualitativas de Investigación Social", Ed. .Síntesis. Madrid.
- Vasilachis, de G. (1992). "Los fundamentos de las ciencias del hombre. Métodos cualitativos I, los problemas teóricos epistemológicos". Centro Editor de América Latina S.A. Buenos Aires.
- Wittrock, M. C. (E.d.). (1989). La investigación en la enseñanza, I. Enfoques, teorías y métodos. Paidós- M.E.C., Barcelona.