



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
COORDINACION DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación I**

**Código asignatura: 2762**

**Año: 2022**

**Cátedra:**

**Profesor** Adjunto a cargo: Mag. Santiago Fuentes

**Carga Horaria: cuatro horas semanales, cuatrimestral**

**Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)<sup>1</sup>:**

A) Presencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

**1) Fundamentación:**

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de la Carrera de Comunicación Social, es decir, su condición de materia introductoria a las teorías comunicacionales. La materia persigue, en este sentido, dos objetivos primordiales: que los alumnos conozcan las principales corrientes teóricas que conforman este campo de estudios y que problematicen los modelos comunicacionales que han trabajado en otras etapas de su educación formal.

**2) Objetivos Estructurales**

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

- Conocer las principales teorías, corrientes y escuelas que conforman el campo de estudios en Comunicación, así como sus contextos de surgimiento y desarrollo dentro de las Ciencias Sociales y de la sociedad en general.

<sup>1</sup> En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

- Apropiarse críticamente de los principales conceptos que conforman las teorías comunicacionales.
- Complejizar y problematizar relaciones entre medios de comunicación, cultura y sociedad, a partir de la apropiación de modelos, teorías y conceptos

#### **Objetivo General:**

- Analizar el ecosistema mediático y cultural a través de las teorías consideradas clásicas en Comunicación Social.
- Promover en los estudiantes capacidades para comprender, generar procesos y construir acciones que integren las teorías sociales de la comunicación social.

#### **Objetivos Específicos:**

- Definir los conceptos básicos presentes en las teorías clásicas acerca de la comunicación.
- Comparar las distintas teorías que existen sobre la comunicación social, logrando que los alumnos obtengan miradas críticas al respecto pudiendo construir conclusiones teóricas significativas.
- Identificar los distintos postulados teóricos que circulan sobre medios, comunicación de masas e industria cultural.
- Propiciar la articulación de los insumos teóricos aprendidos en la materia con diversos audiovisuales para lograr un análisis teórico práctico.

### **3) Unidades Didácticas:**

#### **Unidad I - Comunicación, Cultura y Sociedad**

El concepto de comunicación: flujo, circulación y vínculo. La comunicación como objeto de estudio en el campo de las Ciencias Sociales. Interdisciplinariedad y trans-disciplinariedad en la construcción de un campo de estudio de Comunicación y Cultura. Estatuto teórico y epistemológico. Modelos comunicacionales

#### **Unidad 2 - Teorías y corrientes en Norteamérica**

La Escuela de Chicago: la ciudad como "laboratorio social". La "Mass Communication Research": principales tendencias a partir de "efectos y funciones" de los medios. De la Teoría de la Información a la Comunicación humana y la Escuela de Palo Alto. Ecología de los medios.

#### **Unidad 3 - La Escuela de Frankfurt**

Filosofía y teoría crítica. Contexto sociopolítico de los orígenes y desarrollo de la Escuela de Frankfurt. Teoría estética y medios de comunicación. Los conceptos de "industria cultural" y "amusement". Obra de arte y reproducibilidad técnica. El concepto de "aura".

#### **Unidad 4 - Los estudios culturales**

La escuela de Birmingham en el contexto de la "New Left". Las lecturas de Gramsci y el concepto de hegemonía. Experiencia y culturas populares.

#### **Unidad 5 - Comunicación y Cultura en América Latina**

Economía política y dependencia cultural en un contexto de transnacionalización. Las lecturas gramscianas en América latina. Los estudios en comunicación y cultura. La perspectiva de los sujetos y las lecturas "desviadas" en el contexto de mundialización.

#### 4) Bibliografía General

- Adorno W. y Horkheimer M. (1981) "La industria de la cultura: ilustración como engaño de masas" en Curran, J. y Gurevitch, M. (et.al.) *Sociedad y cultura de masas*, México, FE, (PP.393-432).
- Benjamin, Walter (1982) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en: *Discursos interrumpidos*, Madrid, Taurus.
- Cambiasso, Norberto; Grieco y Bavio, Alfredo (2000) *Días Felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al Funcionalismo*. Buenos Aires, Eudeba.
- Cantril, Hadley (1985) "La invasión desde Marte", en: Moragas Spà, Miquel de (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas II, Estructura, funciones y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili, pp. 91-110.
- Dorfman, A. y Mattelart A. (2002) "Para leer al Pato Donald". Buenos Aires, Siglo veintiuno editores.
- Entel, Alicia (1994) "Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos". Buenos Aires, Fundación Universidad a Distancia "Hernandarias", pp. 105-128
- Entel, A, Lenarduzzi, V. y Gerzovich Diego (2008). "Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad". Buenos Aires: Eudeba.
- Eco, Umberto (1995) *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona, Editorial Lumen.
- Ford, Aníbal (1994): *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu
- Goffman, E. (2017) "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Hall, Stuart (sfe) "Codificación y decodificación en el discurso televisivo" Traducción de Ana Segovia y José Luis Dader
- Hoggart, Richard (1990) "Ellos' y 'nosotros'" en *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo, pp. 79-100.
- Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert K. (1969) "Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada" en: AA.VV., *Industria cultura y sociedad de masas*, Caracas, Monte Ávila, pp. 251-281.
- Magarola, Oscar (sfe) "El rol desempeñado por los medios de Comunicación en la Alemania nazi, durante el período transcurrido entre 1933-1939, Buenos Aires.
- Martín Barbero, Jesús (1988) "Matrices culturales de la telenovela" *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. II, núm. 5, pp. 137-164
- Martín Barbero, Jesús (1989) "Memoria narrativa e industria Cultural" *Comunicación y Cultura* Nro. 10. Agosto 1989.
- Mattelart, Armand (1991). *La invención de la Comunicación*, México, Siglo XXI, pp. 11-16.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) "Historia de las teorías de la Comunicación". Barcelona, Ed. Paidós.
- Mattelart, Armand y Neveu, Eric (1997) "La institucionalización de los estudios de la comunicación". *Historias de los Cultural Studies*. Revista Telos Nro. 49.
- Mattelart, A. (2006) "Diversidad cultural y mundialización". Barcelona, Paidós.
- Mattelart A. y Neveu E. (2011) "Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Paidós.
- Mattelart, A. y M. (2016) "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona: Paidós.
- Mazziotti, N. (2006) "Telenovela: industria y prácticas sociales". Bogotá: Editorial Norma.
- McLuhan, M. y Fiore Q. (2015) "El medio es el masaje". Buenos Aires, La Marca Editora.
- Moragas Spà, Miquel de (1981) *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona, Gustavo Gili, pp. 9-25.
- Morduchowicz, R. (coord.) (2008) "Los jóvenes y las pantallas" Buenos Aires: Gedisa.

- Ortiz, Renato (1996) *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- Picard, Dominique (1992) "De la comunicación a la interacción: la evolución de los modelos" en: *Psychologie de la Communication*, Nro. 93, 3er. trimestre 1992. Traducción y notas Mirta Varela
- Rivera, J. (1987) "La investigación en comunicación social en la Argentina". Buenos Aires, Puntosur.
- Rizo, Marta (2004) "El Camino Hacia la "Nueva Comunicación". Breve Apunte Sobre las Aportaciones de la Escuela de Palo Alto" en *Razón y Palabra* Nro 40 2004.
- Scolari, C. (2015) "Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces" en *Palabra Clave*, vol. 18 No. 4 - Diciembre de 2015. pp 1025-1056
- Scolari, C. (2015) "Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá)" en *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Sunkel, Guillermo (1986) "Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos", en *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Santiago de Chile, ILET.
- Watzlawick, Paul (1976) "Teoría de la comunicación humana". Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, pp.49-71
- Williams, Raymond (1980) "*Marxismo y Literatura*", Barcelona, Península, pp. 129-164.
- Williams, Raymond (1994). "Sociología de la cultura". Barcelona: Paidós. 1994
- Wolf, Mauro (1991) "La investigación de la comunicación de masas", Barcelona, Paidós.
- Zubieta, Ana María (Dir.) (2000) "Cultura de masas e industria cultural" en *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós.

## 5) Cronograma de actividades

<b>CLASE N° 1:</b> <b>FECHA: 31-03</b>	<b>Contenidos</b>
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	-Presentación de la materia. - Unidad 1 - Prólogo de "La invención de la comunicación", de Armand Mattelart - Prólogo de Moragas Spa, Teorías de la Comunicación
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos.</b>	Cuestionario sobre textos de Mattelart y Moragas Spa
<b>CLASE N° 2:</b> <b>FECHA: 07/04</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Modelos de comunicación desde el texto de Dominique Picard. Texto "Otro territorio" de Renato Ortiz.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Cuestionarios sobre los textos de Picard y Ortiz. Visualización de la película "Tiempos Modernos" de Charles Chaplin, 1936
<b>CLASE N° 3:</b>	Feriado

<b>FECHA: 14/04</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	-
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 4:</b> <b>FECHA: 21/04</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Unidad 2: Escuela de Chicago. Textos: Fragmento de Historias de las Teorías de la Comunicación de Armand y Michelle Matellart. Capítulo 3 de "Los usos del orden. Días Felices" Escuela de Palo Alto y Ecología de Medios.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guías de lectura sobre los textos teóricos
<b>CLASE N° 5:</b> <b>FECHA: 28-04</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Mass Communication Research (textos de Wolff, Cantrill, Lazarsfeld y Merton)
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guías de lectura
<b>CLASE N° 6:</b> <b>FECHA: 05/05</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Contexto de Industria Cultural. Textos de Oscar Magarola y Alicia Entel.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guía de lectura Visionado de fragmentos del documental "El triunfo de la voluntad"
<b>CLASE N° 7:</b> <b>FECHA: 12/05</b>	
<b>TEÓRICO:</b>	Escuela de Frankfurt. Textos de Ana María Zubieta y

<b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Walter Benjamin.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guías de lectura
<b>CLASE N° 8:</b> <b>FECHA: 19/05</b>	1er parcial oral
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 9:</b> <b>FECHA: 26-05</b>	1er parcial oral
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 10:</b> <b>FECHA: 02/06</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Unidad 4: Estudios Culturales de Birmingham. Textos de Armand y Michelle Mattelart y Richard Hoggart
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guía de lectura Vídeo sobre hegemonía Visionado de la película Billy Elliot de Stephen Daldry, 2000
<b>CLASE N° 11:</b> <b>FECHA: 09/06</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>	Raymond Williams. Fragmentos de "Marxismo y Literatura". Stuart Hall. Encoding – Decoding.

<b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guías de lectura
<b>CLASE N° 12:</b> <b>FECHA: 16/06</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Unidad 5 Textos de Jesús Martin Barbero y Guillermo Sunkel
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guía de lectura
<b>CLASE N° 13:</b> <b>FECHA: 23/06</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Texto de Anibal Ford. Repaso
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Guía de lectura. Videos de Olmedo
<b>CLASE N° 14:</b> <b>FECHA: 30/06</b>	2do parcial oral
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 15:</b> <b>FECHA: 07/07</b>	2do parcial oral
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b>	

<b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 16:</b> <b>FECHA: 14/07</b>	Recuperatorio y Cierre de Actas
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	

## 6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

### 6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Las clases serán presenciales, constarán de un momento de exposición de los docentes y luego de trabajo en grupo de los estudiantes.

### 6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales<sup>2</sup>

Se trabajará en clase con los textos de la materia y se visualizarán fragmentos audiovisuales relacionados con la temática del día.

### 6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales<sup>3</sup>

**No aplica**

### 6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Durante las exposiciones de los docentes se hará lugar para consultas y ejemplificaciones propuesta por los estudiantes. Los estudiantes interactuarán durante los trabajos grupales.

### 6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se realizarán puestas en común de las actividades en las cuales los docentes supervisarán que las respuestas y los comentarios de los estudiantes sean correctos y-o pertinentes.

## 7) Gestión de Cátedra

Los profesores integrantes de la cátedra se reúnen periódicamente para discutir y desarrollar los contenidos teórico-prácticos o para evaluar la respuesta de los alumnos. En estas reuniones se actualiza la bibliografía y se reestructuran los trabajos prácticos de acuerdo a las nuevas herramientas y a las publicaciones disponibles. Este trabajo de planificación y evaluación se

<sup>2</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

<sup>3</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".



realizan especialmente semanas antes del inicio de cada cuatrimestre y al finalizar la respectiva cursada.

## **8) Evaluaciones**

Los 2 parciales y los recuperatorios serán individuales y orales

## **9) Régimen de Promoción**

Los promedios de los exámenes deberán ser iguales o superiores a 7 para promocionar la materia. Si alguno de ellos fuera desaprobado tendrán como última oportunidad de recuperatorio la última clase del cuatrimestre.