UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación I

Código asignatura: 2762

Año: 2025

Cátedra:

Profesor Adjunto a cargo: Mag. Santiago Fuentes

Carga Horaria: cuatro horas semanales, cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial	X	Comisión	
B1) Semipresencial		Comisión	
B2) Semipresencial		Comisión	
C) Recursantes		Comisión	
D) Educación a distancia		Comisión	
H) Hibrida		Comisión	

1) Fundamentación:

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de la Carrera de Comunicación Social, es decir, su condición de materia introductoria a las teorías comunicacionales. La materia persigue, en este sentido, dos objetivos primordiales: que los alumnos conozcan las principales corrientes teóricas que conforman este campo de estudios y que problematicen los modelos comunicacionales que han trabajado en otras etapas de su educación formal.

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencialidad tradicional; B1) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día sincrónico; B2) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día asincrónico; C) Recursantes; D) Educación a distancia – asincrónico; H) Híbrido – 50% curso en aula tradicional / 50% curso sincrónico; I) Ituzaingó. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

- Conocer las principales teorías, corrientes y escuelas que conforman el campo de estudios en Comunicación, así como sus contextos de surgimiento y desarrollo dentro de las Ciencias Sociales y de la sociedad en general.
- Apropiarse críticamente de los principales conceptos que conforman las teorías comunicacionales.
- Complejizar y problematizar relaciones entre medios de comunicación, cultura y sociedad, a partir de la apropiación de modelos, teorías y conceptos

Objetivo General:

- Analizar el ecosistema mediático y cultural a través de las teorías consideradas clásicas en Comunicación Social.
- Promover en los estudiantes capacidades para comprender, generar procesos y construir acciones que integren las teorías sociales de la comunicación social.

Objetivos Específicos:

- Definir los conceptos básicos presentes en las teorías clásicas acerca de la comunicación.
- Comparar las distintas teorías que existen sobre la comunicación social, logrando que los alumnos obtengan miradas críticas al respecto pudiendo construir conclusiones teóricas significativas.
- Identificar los distintos postulados teóricos que circulan sobre medios, comunicación de masas e industria cultural.
- Propiciar la articulación de los insumos teóricos aprendidos en la materia con diversos audiovisuales para lograr un análisis teórico práctico.

3) Unidades Didácticas:

Unidad 1 - Comunicación, Cultura y Sociedad

El concepto de comunicación: flujo, circulación y vínculo. La comunicación como objeto de estudio en el campo de las Ciencias Sociales. Interdisciplinariedad y trans-disciplinariedad en la construcción de un campo de estudio de Comunicación y Cultura. Estatuto teórico y epistemológico. Modelos comunicacionales

Unidad 2 - Teorías y corrientes en Norteamérica

La Escuela de Chicago: la ciudad como “laboratorio social”. La “Mass Communication Research”: principales tendencias a partir de “efectos y funciones” de los medios. De la Teoría de la Información a la Comunicación humana y la Escuela de Palo Alto. Ecología de los medios.

Unidad 3 - La Escuela de Frankfurt

Filosofía y teoría crítica. Contexto sociopolítico de los orígenes y desarrollo de la Escuela de Frankfurt. Teoría estética y medios de comunicación. Los conceptos de “industria cultural” y “amusement”. Obra de arte y reproductibilidad técnica. El concepto de “aura”.

Unidad 4 - Los estudios culturales

La escuela de Birmingham en el contexto de la “New Left”. Las lecturas de Gramsci y el concepto de hegemonía. Experiencia y culturas populares.

Unidad 5 - Comunicación y Cultura en América Latina

Economía política y dependencia cultural en un contexto de transnacionalización. Las lecturas gramscianas en América latina. Los estudios en comunicación y cultura. La perspectiva de los sujetos y las lecturas "desviadas" en el contexto de mundialización.

4) Bibliografía General

- Adorno, W., & Horkheimer, M. (1981). *La industria de la cultura: ilustración como engaño de masas*. En Curran, J. y Gurevitch, M. (Eds.), *Sociedad y cultura de masas* (pp. 393-432). México: FE.
- Benjamin, W. (1982). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. En *Discursos interrumpidos*. Madrid: Taurus.
- Cambiasso, N., & Grieco y Bavio, A. (2000). *Días felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al Funcionalismo*. Buenos Aires: Eudeba.
- Cantril, H. (1985). *La invasión desde Marte*. En Moragas Spà, M. (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pp. 91-110). Barcelona: Gustavo Gili.
- Dorfman, A., & Mattelart, A. (2002). *Para leer al Pato Donald*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Eco, U. (1995). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Entel, A. (1994). *Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos* (pp. 105-128). Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia “Hernandarias”.
- Entel, A., Lenarduzzi, V., & Gerzovich, D. (2008). *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Ford, A. (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (2017). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Hall, S. (s.f.). *Codificación y decodificación en el discurso televisivo*. (Traducción de A. Segovia y J. L. Dader).
- Hoggart, R. (1990). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Grijalbo.

- Lazarsfeld, P., & Merton, R. K. (1969). *Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada*. En AA.VV., *Industria cultura y sociedad de masas* (pp. 251-281). Caracas: Monte Ávila.
- Magarola, O. (s.f.). *El rol desempeñado por los medios de comunicación en la Alemania nazi, durante el período transcurrido entre 1933-1939*. Buenos Aires.
- Martín-Barbero, J. (1988). *Matrices culturales de la telenovela*. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 2*(5), 137-164.
- Martín-Barbero, J. (1989). *Memoria narrativa e industria cultural*. *Comunicación y Cultura, 10*, Agosto 1989.
- Martín-Barbero, J. (2008). *El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades*. En R. Morduchowicz (Coord.), *Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Martín-Barbero, J. (2015). *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 128*, 13-29. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057400003
- Mattelart, A. (1991). *La invención de la comunicación*. México: Siglo XXI.
- Mattelart, A. (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A., & Neveu, E. (1997). *La institucionalización de los estudios de la comunicación*. *Historias de los Cultural Studies*. *Revista Telos, 49*.
- Mattelart, A., & Neveu, E. (2011). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2016). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mazziotti, N. (2006). *Telenovela: industria y prácticas sociales*. Bogotá: Editorial Norma.
- McLuhan, M., & Fiore, Q. (2015). *El medio es el masaje*. Buenos Aires: La Marca Editora.
- Moragas Spà, M. de (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa* (pp. 9-25). Barcelona: Gustavo Gili.
- Morduchowicz, R. (Coord.). (2008). *Los jóvenes y las pantallas*. Buenos Aires: Gedisa.
- Ortiz, R. (1996). *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Picard, D. (1992). *De la comunicación a la interacción: la evolución de los modelos*. *Psychologie de la Communication, 93*(3er trimestre). (Traducción y notas de M. Varela).
- Rivera, J. (1987). *La investigación en comunicación social en la Argentina*. Buenos Aires: Puntosur.
- Rizo, M. (2004). *El camino hacia la "nueva comunicación". Breve apunte sobre las aportaciones de la Escuela de Palo Alto*. *Razón y Palabra, 40*.
- Scolari, C. (2015a). *Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces*. *Palabra Clave, 18*(4), 1025-1056.
- Scolari, C. (2015b). *Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá)*. En *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

- Sunkel, G. (1986). *Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos*. En *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Santiago de Chile: ILET.
- Watzlawick, P. (1976). *Teoría de la comunicación humana* (pp. 49-71). Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Williams, R. (1980). *Marxismo y literatura* (pp. 129-164). Barcelona: Península.
- Williams, R. (1994). *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Zubieta, A. M. (Dir.). (2000). *Cultura de masas e industria cultural*. En *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Paidós.

5) Cronograma de actividades

CLASE N° 1: **FECHA: 03/04**	**Contenidos**
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	- Unidad 1 - Prólogo de "La invención de la comunicación", de Armand Mattelart Prólogo de Moragas Spa, Teorías de la Comunicación
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos.**	Guías de lectura de ambos textos
CLASE N° 2: **FECHA: 10/04**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	- Modelos de comunicación desde el texto de Dominique Picard. - Texto "Otro territorio" de Renato Ortiz.
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos.** **Modalidad.**	Guías de lectura. Escenas de Tiempos Modernos de Charles Chaplin
CLASE N° 3: **FECHA: 17/04**	Feriado Jueves Santo

TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	
CLASE N° 4: **FECHA: 24/04**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Escuela de Chicago. Textos: ● Fragmento de Historias de las Teorías de la Comunicación de Armand y Michelle Matellart. ● Capítulo 3 de “Los usos del orden. Días Felices” Escuela de Palo Alto y Ecología de Medios
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Guías de lectura
CLASE N° 5: **FECHA: 01/05**	Feriado
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	
CLASE N° 6: **FECHA: 08/05**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Mass Communication Research desde los textos de Wolf, Cantril, Lazarsfeld y Merton
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Guías de lectura. Escenas de Días de Radio de Woody Allen
CLASE N° 7: **FECHA: 15/05**	

TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Escuela de Frankfurt. Industria Cultural, amusement.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Guía de lectura.
CLASE N° 8: FECHA: 22/05	
TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Escuela de Frankfurt. Industria Cultural, amusement. Continuamos con el texto de Alicia Entel. Aura de Walter Benjamin. Texto de Ana María Zubieta Repaso previo al primer parcial
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Escenas de 15 millones de méritos, Black Mirror.
CLASE N° 9: FECHA: 29/05	
TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	1er parcial oral
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 10: FECHA: 05/06	
TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Unidad 4: Introducción de Estudios Culturales de Birmingham. Textos de Armand y Michelle Mattelart, y de Richard Hoggart.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Guías de lectura
CLASE N° 11: FECHA: 12/06	

TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Textos de Raymond Williams. Fragmentos de “Marxismo y Literatura” y de Stuart Hall “encoding – decoding”
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos.** **Modalidad.**	Video sobre hegemonía y Gramsci Fragmentos de Billy Elliot Guías de lectura
CLASE N° 12: **FECHA: 19/06**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Unidad 5 Textos de Jesús Martin Barbero
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos.** **Modalidad.**	Guías de lectura
CLASE N° 13: **FECHA: 26/6**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Texto de Aníbal Ford Repaso previo al parcial
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos.** **Modalidad.**	Videos de Alberto Olmedo, “no toca botón”
CLASE N° 14: **FECHA: 03/07**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	2do parcial oral
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos.** **Modalidad.**	
CLASE N° 15: **FECHA: 10/07**	

TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Recuperatorios
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	
CLASE N° 16: **FECHA: 17/07**	Cierre de Actas
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Las clases serán presenciales, se tomará como base para desarrollar las teorías y explicar los conceptos los textos obligatorios de la materia y sus guías de lectura.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]

Se trabajará en clase con los textos de la materia y se visualizarán fragmentos audiovisuales relacionados con la temática del día. Se hará una puesta en común de lo trabajado para poder despejar dudas y aclarar conceptos.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Durante las exposiciones de los estudiantes y docentes se hará lugar para consultas y ejemplificaciones. Los estudiantes interactuarán durante los trabajos grupales.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se realizarán puestas en común de las actividades en las cuales los docentes supervisarán que las respuestas y los comentarios de los estudiantes sean correctos y-o pertinentes. Se alentará la

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

participación y lectura en clase.

7) Gestión de Cátedra

Los profesores integrantes de la cátedra se reúnen periódicamente para discutir y desarrollar los contenidos teórico-prácticos o para evaluar la respuesta de los alumnos. En estas reuniones se actualiza la bibliografía y se reestructuran los trabajos prácticos de acuerdo a las nuevas herramientas y a las publicaciones disponibles. Este trabajo de planificación y evaluación se realizan especialmente semanas antes del inicio de cada cuatrimestre y al finalizar la respectiva cursada.

8) Evaluaciones

Los dos parciales y los recuperatorios serán individuales y orales

9) Régimen de Promoción

Los promedios de los exámenes deberán ser iguales o superiores a 7 para promocionar la materia. Si alguno de ellos fuera desaprobado tendrán como última oportunidad de recuperatorio la última clase del cuatrimestre.