Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación I

Código asignatura: 2762

Año: 2023

Cátedra:

Profesor Adjunto a cargo: Mag. Santiago Fuentes

Carga Horaria: cuatro horas semanales, cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de la Carrera de Comunicación Social, es decir, su condición de materia introductoria a las teorías comunicacionales. La materia persigue, en este sentido, dos objetivos primordiales: que los alumnos conozcan las principales corrientes teóricas que conforman este campo de estudios y que problematicen los modelos comunicacionales que han trabajado en otras etapas de su educación formal.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Conocer las principales teorías, corrientes y escuelas que conforman el campo de

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

estudios en Comunicación, así como sus contextos de surgimiento y desarrollo dentro de las Ciencias Sociales y de la sociedad en general.

- Apropiarse críticamente de los principales conceptos que conforman las teorías comunicacionales.
- Complejizar y problematizar relaciones entre medios de comunicación, cultura y sociedad, a partir de la apropiación de modelos, teorías y conceptos
- Analizar el ecosistema mediático y cultural a través de las teorías consideradas clásicas enComunicación Social.
- Promover en los estudiantes capacidades para comprender, generar procesos y construir acciones que integren las teorías sociales de la comunicación social.

Objetivos Específicos:

- Definir los conceptos básicos presentes en las teorías clásicas acerca de la comunicación.
- Comparar las distintas teorías que existen sobre la comunicación social, logrando que los alumnos obtengan miradas críticas al respecto pudiendo construir conclusiones teóricas significativas.
- Identificar los distintos postulados teóricos que circulan sobre medios, comunicación de masas e industria cultural.
- Propiciar la articulación de los insumos teóricos aprendidos en la materia con diversos audiovisuales para lograr un análisis teórico práctico.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I - Comunicación, Cultura y Sociedad

El concepto de comunicación: flujo, circulación y vínculo. La comunicación como objeto de estudio en el campo de las Ciencias Sociales. Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la construcción de un campo de estudio de Comunicación y Cultura. Estatuto teórico y epistemológico. Modelos comunicacionales

Unidad 2 - Teorías y corrientes en Norteamérica

La Escuela de Chicago: la ciudad como “laboratorio social”. La “Mass Communication Research”: principales tendencias a partir de “efectos y funciones” de los medios. De la Teoría de la Información a la Comunicación humana y la Escuela de Palo Alto. Ecología de los medios.

Unidad 3 - La Escuela de Frankfurt

Filosofía y teoría crítica. Contexto sociopolítico de los orígenes y desarrollo de la Escuela de Frankfurt. Teoría estética y medios de comunicación. Los conceptos de “industria cultural” y “amusement”. Obra de arte y reproductibilidad técnica. El concepto de “aura”.

Unidad 4 - Los estudios culturales

La escuela de Birmingham en el contexto de la “New Left”. Las lecturas de Gramsci y el concepto de hegemonía. Experiencia y culturas populares.

Unidad 5 - Comunicación y Cultura en América Latina

Economía política y dependencia cultural en un contexto de transnacionalización. Las lecturas gramscianas en América latina. Los estudios en comunicación y cultura. La perspectiva de los sujetos y las lecturas "desviadas" en el contexto de mundialización.

4) Bibliografía General

- Adorno W. y Horkheimer M. (1981) “La industria de la cultura: ilustración como engaño de masas” en Curran, J. y Gurevitch, M. (et.al.) Sociedad y cultura de masas, México, FE, (PP.393-432).
- Benjamin, Walter (1982) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en: Discursos interrumpidos, Madrid, Taurus.
- Cambiasso, Norberto; Grieco y Bavio, Alfredo (2000) Días Felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al Funcionalismo. Buenos Aires, Eudeba.
- Cantril, Hadley (1985) “La invasión desde Marte”, en: Moragas Spà, Miquel de (ed.) Sociología de la Comunicación de masas II, Estructura, funciones y efectos, Barcelona, Gustavo Gili, pp. 91-110.
- Dorfman, A. y Mattelart A. (2002) “Para leer al Pato Donald”. Buenos Aires, Siglo veintiuno editores.
- Entel, Alicia (1994) “Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos”. Buenos Aires, Fundación Universidad a Distancia “Hernandarias”, pp. 105-128
- Entel. A, Lenarduzzi, V. y Gerzovich Diego (2008). “Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad”. Buenos Aires: Eudeba.
- Eco, Umberto (1995) Apocalípticos e Integrados, Barcelona, Editorial Lumen.
- Ford, Aníbal (1994): Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Buenos Aires: Amorrortu
- Goffman, E. (2017) “La presentación de la persona en la vida cotidiana”. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Hall, Stuart (sfe)” Codificación y decodificación en el discurso televisivo” Traducción de Ana Segovia y José Luis Dader
- Hoggart, Richard (1990) La cultura obrera en la sociedad de masas, México, Grijalbo, introducción, capítulos 2 y 3.
- Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert K. (1969) “Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada” en: AA.VV., Industria cultura y sociedad de masas, Caracas, Monte Ávila, pp. 251-281.

- Magarola, Oscar (sfe) “El rol desempeñado por los medios de Comunicación en la Alemania nazi, durante el período transcurrido entre 1933-1939, Buenos Aires.
- Martín Barbero, Jesús (1988) “Matrices culturales de la telenovela” Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. II, núm. 5, pp. 137-164
- Martín Barbero, Jesús (1989) “Memoria narrativa e industria Cultural” Comunicación y Cultura Nro. 10. Agosto 1989.
- Martin –Barbero, Jesús (2008) El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades en Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad de Roxana Morduchowicz (Coord.). Barcelona, Editorial Gedisa.
- MARTÍN-BARBERO JESÚS ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación [en línea]. 2015, (128), 13-29[fecha de Consulta 14 de marzo de 2023]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057400003
- Mattelart, Armand (1991). La invención de la Comunicación, México, Siglo XXI, pp. 11-16.
- Mattelart, Armand y Neveu, Eric (1997) “La institucionalización de los estudios de la comunicación”. Historias de los Cultural Studies. Revista Telos Nro. 49.
- Mattelart, A. (2006) “Diversidad cultural y mundialización”. Barcelona, Paidós.
- Mattelart A. y Neveu E. (2011) “Introducción a los estudios culturales”. Barcelona, Paidós.
- Mattelart, A. y M. (2016) “Historia de las teorías de la comunicación”. Barcelona: Paidós.
- Mazziotti, N. (2006) “Telenovela: industria y prácticas sociales”. Bogotá: Editorial Norma.
- McLuhan, M. y Fiore Q. (2015) “El medio es el masaje”. Buenos Aires, La Marca Editora.
- Moragas Spà, Miquel de (1981) Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa. Barcelona, Gustavo Gili, pp. 9-25.
- Morduchowicz, R. (coord.) (2008) “Los jóvenes y las pantallas” Buenos Aires: Gedisa.
- Ortiz, Renato (1996) Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- Picard, Dominique (1992) “De la comunicación a la interacción: la evolución de los modelos” en: Psychologie de la Communication, Nro. 93, 3er. trimestre 1992. Traducción y notas Mirta Varela
- Rivera, J. (1987) “La investigación en comunicación social en la Argentina”. Buenos Aires, Puntosur.
- Rizo, Marta (2004) “El Camino Hacia la “Nueva Comunicación”. Breve Apunte Sobre las Aportaciones de la Escuela de Palo Alto” en Razón y Palabra Nro. 40 2004.
- Scolari, C. (2015) “Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces” en Palabra Clave, vol. 18 No. 4 - Diciembre de 2015. pp 1025-1056

- Scolari, C. (2015) “Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá)” en Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.
- Sunkel, Guillermo (1986) “Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos”, en Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política. Santiago de Chile, ILET.
- Watzlawick, Paul (1976) “Teoría de la comunicación humana”. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, pp.49-71
- Williams, Raymond (1980) “Marxismo y Literatura”, Barcelona, Península, pp. 129-164.
- Williams, Raymond (1994). “Sociología de la cultura”. Barcelona: Paidós. 1994
- Wolf, Mauro (1991) “La investigación de la comunicación de masas”, Barcelona, Paidós.
- Zubieta, Ana María (Dir.) (2000) "Cultura de masas e industria cultural" en Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. Buenos Aires, Paidós.

5) Cronograma de actividades

CLASE N° 1: **FECHA: 30-03**	**Contenidos**
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Presentación de la materia. - Unidad 1 Prólogo de “La invención de la comunicación”, de Armand Mattelart Prólogo de Moragas Spa, Teorías de la Comunicación
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	guías de lectura
CLASE N° 2: **FECHA: 13-04**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	- Modelos de comunicación desde el texto de Dominique Picard. - Texto “Otro territorio” de Renato Ortiz.
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	guías de lectura. Escenas de Tiempos Modernos de Charles Chaplin
CLASE N° 3: **FECHA: 20/04**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a**	Unidad 2: Escuela de Chicago. Textos:

desarrollar **Textos de lectura obligatoria**	• Fragmento de Historias de las Teorías de la Comunicación deArmand y Michelle Matellart. • Capítulo 3 de “Los usos del orden. Días Felices”
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Cuestionario sobre el texto de Escuela de Chicago
CLASE N° 4: **FECHA: 27/04**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Mass Communication Research Textos de Mauro Wolf, Hadley Cantril, Lazarsfeld y Merton
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Cuestionarios sobre los textos teóricos Escenas de Días de Radio de Woody Allen
CLASE N° 5: **FECHA: 04/05**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Escuela de Palo Alto y Ecología de Medios.
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Cuestionarios
CLASE N° 6: **FECHA: 11/05**	1er parcial oral
CLASE N° 7: **FECHA: 18/05**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Contexto de Escuela de Frankfurt. Textos de Oscar Magarola y AliciaEntel. Industria Cultural y amusement en el texto de Alicia Entel
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Guía de lectura. Escenas de El Triunfo de la Voluntad de Leni Riefenstahl
CLASE N° 8: **FECHA: 01/06**	
TEÓRICO:	Escuela de Frankfurt. Industria Cultural, amusement.

Contenidos / temas a desarrollar **Textos de lectura obligatoria**	Continuamos con el texto de Alicia Entel. Aura de Walter Benjamin. Texto de Ana María Zubieta.
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Guía de lectura. Escenas de 15 millones de méritos, Black Mirror.
CLASE N° 9: **FECHA: 08/06**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Unidad 4: Introducción de Estudios Culturales de Birmingham. Textos de Armand y Michelle Mattelart, y de Richard Hoggart.
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Cuestionarios. Video sobre hegemonía y Gramsci
CLASE N° 10: **FECHA: 15/06**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Textos de Raymond Williams. Fragmentos de “Marxismo y Literatura”y de Stuart Hall “encoding – decoding”
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Fragmentos de Billy Elliot
CLASE N° 11: **FECHA: 22/06**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a desarrollar** **Textos de lectura obligatoria**	Unidad 5 Textos de Jesús Martin Barbero
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Cuestionarios.
CLASE N° 12: **FECHA: 29/06**	
TEÓRICO: **Contenidos / temas a**	Textos de Guillermo Sunkel y Anibal Ford

desarrollar **Textos de lectura obligatoria**	
PRÁCTICO: **Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.**	Cuestionarios Videos de Alberto Olmedo, “no toca botón”
CLASE N° 13: **FECHA: 06/07**	2do parcial oral
CLASE N° 14: **FECHA: 13/07**	Recuperatorio oral y cierre de actas
CLASE N° 15: **FECHA:**	
CLASE N° 16: **FECHA:**	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Las clases serán presenciales, constarán de un momento de exposición de los docentes y luego de trabajo en grupo de los estudiantes.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]

Se trabajará en clase con los textos de la materia y se visualizarán fragmentos audiovisuales relacionados con la temática del día.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Durante las exposiciones de los docentes se hará lugar para consultas y ejemplificaciones propuesta por los estudiantes. Los estudiantes interactuarán durantelos trabajos grupales.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se realizarán puestas en común de las actividades en las cuales los docentes supervisarán que las respuestas y los comentarios de los estudiantes sean correctos y-o pertinentes.

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.
[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

7) Gestión de Cátedra

Los profesores integrantes de la cátedra se reúnen periódicamente para discutir y desarrollar los contenidos teórico-prácticos o para evaluar la respuesta de los alumnos. En estas reuniones se actualiza la bibliografía y se reestructuran los trabajos prácticos de acuerdo a las nuevas herramientas y a las publicaciones disponibles. Este trabajo de planificación y evaluación se realizan especialmente semanas antes del inicio de cada cuatrimestre y al finalizar la respectiva cursada.

8) Evaluaciones

Los 2 parciales y los recuperatorios serán individuales y orales

9) Régimen de Promoción

Los promedios de los exámenes deberán ser iguales o superiores a 7 para promocionar la materia. Si alguno de ellos fuera desaprobado tendrán como última oportunidad de recuperatorio la última clase del cuatrimestre.