



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
COORDINACIÓN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura: Historia de los Medios de Comunicación**

**Código asignatura: 02771**

**Año: 2022**

**Cátedra:**

**Prof. Adjunta a cargo:** Florencia Agostina Galzerano

**Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral.**

**Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)<sup>1</sup>:**

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	x
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

**1) Fundamentación:**

La asignatura propone historizar los acontecimientos y procesos en torno al surgimiento y desarrollo de los diversos medios de comunicación a nivel global; haciendo hincapié, fundamentalmente, en la cultura occidental, en general, y en Argentina, en particular. Los contenidos escogidos para este programa han derivado de aquellos solicitados en el Plan de Estudios y de la función de esta materia dentro del dispositivo curricular de la Licenciatura en Comunicación Social; es por esto que, en función de dicha propuesta, resulta de gran importancia la reflexión crítica que contemple las tramas de poder (y biopoder) implicadas en las innovaciones científico-tecnológicas junto a las transformaciones que éstas provocan en su acervo económico-político y socio-cultural. Se trata, entonces, de una historia que no puede dejar de articular marcos teóricos, paradigmas y perspectivas metodológicas, al tiempo que asume la necesidad de pensar

---

<sup>1</sup> En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

las continuidades, discontinuidades y/o reciclamientos sobre -y en torno a- los distintos tipos de medios de comunicación -las mediatizaciones (Hjarvard), mediaciones (Martín Barbero) e hipermediaciones (Scolari)- que inciden en las vívidas relaciones interpersonales, en cuyas tramas se construyen legitimaciones e impugnaciones sociales de diverso orden y en las que también se expresan las tensiones entre “lo culto”, “lo popular”, “lo público”, “lo privado” lo “masivo”, lo “elitista” o “lo alternativo”, entre otras categorías que implican ciertas vehiculizaciones ideológicas y configuraciones hegemónicas. Cabe destacar que los abordajes historiográficos no eluden las distinciones y problematizaciones en torno a los conceptos de antiguo, moderno, posmoderno y contemporáneo.

En el recorrido temático propuesto se destacan una serie de tópicos estrechamente vinculados, a saber: la historia de la escritura y su relación con la oralidad, el surgimiento de la imprenta, el libro y la industria editorial, el desarrollo del periodismo y la consolidación de la prensa y el humor gráfico, la irrupción del cartelismo político, la fotografía, el cine, la televisión, la radio y la industria fonográfica. Finalmente, y como clivaje histórico, el advenimiento de internet y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información se estudiarán para reflexionar sobre las convergencias, nuevos “ecosistemas comunicacionales” y transmedialidades, su incidencia en la performatividad de las subjetividades y las nuevas dinámicas societales que impactan sobre los tiempos de trabajo y de ocio, las identidades e identificaciones políticas y las representaciones culturales. Por otra parte, y de modo complementario, se pondera la interrogación sobre diferentes perspectivas para el abordaje interdisciplinar de los objetos de estudio propuestos. En este sentido, las indagaciones sugeridas se realizarán en torno a una multiplicidad de dimensiones analíticas, tales como: la simbólica y cultural, en la relación con el lenguaje, el pensamiento, la estructuración de la consciencia y el “sentido social del gusto” (Bourdieu); la dimensión técnica, que permite reconocer las innovaciones sobre herramientas y dispositivos; la económica, central para comprender las dinámicas de los desarrollos de producción estatal, las corporaciones privadas e industrias culturales; la dimensión política, que refiere a las cuestiones de la lucha por el poder, el rol de los Estados Nación, las diversas legislaciones y las políticas públicas relacionadas a este campo de estudios sobre el cual se intentará promover una actualización continua.

## **2) Objetivos Estructurales**

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

### **Objetivo General:**

-Reconocer los más importantes acontecimientos relacionados a los medios de comunicación en su desarrollo histórico y las tradiciones e innovaciones que éstos han generado o transformado.

-Reflexionar críticamente sobre las nuevas relaciones, recambios y dislocaciones que tales eventos y procesos históricos produjeron en términos económicos, políticos, tecnológicos, sociales

y culturales.

-Incorporar, como herramienta académica, la capacidad de análisis en perspectiva histórica a partir del abordaje y discusión de la bibliografía propuesta en la asignatura.

-Apropiarse de marcos teóricos y esquemas conceptuales pertinentes para el análisis de la Historia de los Medios de Comunicación, considerando sus actualizaciones.

### **Objetivos Específicos:**

-Distinguir en un orden cronológico las innovaciones técnicas y las consecuencias socio-culturales del surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación desde los orígenes de la escritura, pasando por la imprenta, la prensa gráfica, la historieta, la fotografía, el cine, la radio y la industria fonográfica, la televisión, hasta la irrupción de internet y las redes sociales.

-Describir los contextos históricos en los que irrumpen y se desarrollan los medios de comunicación en el plano internacional, regional y nacional, considerando las dimensiones política, económica, tecnológica, social y cultural.

- Analizar críticamente los acontecimientos y procesos que incumben al campo de estudios de la materia a partir de una matriz conceptual interdisciplinaria plausible de ser proyectada en nuevas coyunturas, dentro y fuera del ámbito académico.

-Desarrollar la capacidad de delimitar objetos de estudio, formular preguntas e hipótesis de investigación referidas al campo de la historia de los medios.

### **3) Unidades Didácticas:**

#### ***UNIDAD 1: La tradición escritural y la industria tipográfica***

De las formas escriturarias arcaicas "Revolución técnica", estructuración de la conciencia y las subjetividades. La invención de la imprenta. Antecedentes, consecuencias socio-culturales y políticas: el protestantismo y el renacimiento. La industria del libro: paradigma de industria cultural: formatos, modos de producción, recepción y circulación a través del tiempo.

El periodismo y la prensa gráfica en su desarrollo histórico en Occidente, Latinoamérica y Argentina. De las gacetas al modelo de prensa gráfica liberal-comercial. Géneros, personalidades y publicaciones destacadas.

#### ***UNIDAD 2: Humor gráfico, historietas, fotografía y cine***

Daguerrotipo, fotografía y vida cotidiana, consecuencias socio-culturales de la fotografía y la cultura de la imagen Fotografía en el Río de La Plata.

Historia del humor gráfico y de las historietas. Sus orígenes en Occidente y el caso argentino: tipologías y variedades genéricas en el devenir histórico. Estéticas, imaginarios y entramados socio-culturales; oficios y producción industrial.

La irrupción del cinematógrafo en Francia: antecedentes y proyecciones. El cine rioplatense.

Debates y discusiones en torno a la definición del cine nacional en Argentina. Algunos derroteros históricos, el cine político y social.

### **UNIDAD 3: Industria fonográfica, radio y televisión**

La industria fonográfica: surgimiento, crisis y reconfiguraciones.

Historia de la radio: de la radioafición a la radiodifusión: personalidades destacadas, primeras transmisiones, estaciones radiales y el surgimiento de “star system”. Argentina: inmigración, ópera y tango. Géneros radiales: el radioteatro. Debates tempranos en torno a la “misión cultural” de la radio.

Los primeros intentos televisivos en Europa, Estados Unidos y Argentina. Modelos Estatales y privados, innovaciones técnicas, formatos, programación y modelos de gestión. La “postelevisión”. Debates en torno a la configuración de los medios masivos de comunicación y las mediatizaciones.

### **UNIDAD 4: Nuevas tecnologías de la comunicación y la información**

El origen histórico de la informática e Internet. Paradigma “tecno-informacional” y “sociedad de la información”. Comunicación y “autocomunicación” de masas. Convergencias globales. Medios de Comunicación, redes sociales digitales e Industria cultural transnacional. Redefinición y reconfiguración de dinámicas de producción, recepción y circulación de productos culturales, emergencia de nuevas relaciones laborales, dinámicas de participación, representación política y performatividad de las subjetividades. Nuevas narrativas, multiplataforma, crossmedia y transmedia. Hipermediaciones. Una mirada desde el biopoder: “Big Data”, “Cloud Computing”, “sociedad de control” y “antrobología”.

## **4) Bibliografía General Obligatoria**

**Aclaración: cada cuatrimestre se incorpora bibliografía complementaria en cada Unidad Didáctica para los trabajos prácticos.**

Albert, P., & Tudesq, A. J. (1981). Los comienzos de la televisión. En P. Albert, & A. J. Tudesq, *Historia de la radio y la televisión* (págs. 89-103). México: Fondo de Cultura Económica.

Barbier, F., & Bertho Lavenir, C. (1999). Capítulo IV: La segunda era de los medios eléctricos, Capítulo V: Los sinuosos caminos de la innovación y Conclusión general: Elogio de la complejidad. En F. Barbier, & C. Bertho Lavenir, *Historia de los Medios. De Diderot a Internet* (págs. 361-411). Buenos Aires: Colihue.

Becquer Casaballe, A., & Cuarterolo, M. Á. (1985). Río de la Plata, 1840, Los pioneros y Testimonios del hombre. En A. Becquer Casaballe, & M. Á. Cuarterolo, *Imágenes del Río de la Plata. Crónica de la fotografía rioplatense 1840-1940* (págs. 11-53). Buenos Aires: Editorial del Fotógrafo.

Benjamín, W. (1973). Pequeña historia de la fotografía. En W. Benjamín, *Discursos Interrumpidos* (págs. 61-83). Madrid: Taurus.

- Berardi, F. (2016). Generación post-alfabética. En F. Berardi, *Generación post alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo* (págs. 75-90). Buenos Aires: Tinta Limón.
- Brecht, B. (2003). Teorías de la radio (1927-1932). *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, V(2). Obtenido de t.ly/Hc9w
- Calvet, L. J. (2008). "Introducción, Posfacio, Cronología y Glosario. En L. J. Calvet, *Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días*. Buenos Aires: Paidós.
- Calvo, E., & Aruguete, N. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Carlón, M. (2016). Una reflexión sobre los debates anglosajón y latinoamericano sobre el fin de la televisión. En M. Carlón, *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post.tv, el post cine y Youtube* (págs. 77-98). Buenos Aires: La Crujía.
- Carlón, M., & Scolari, C. (2012). El texto DIY (Do It Yourself). En C. Scolari, *Colaborarte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa* (págs. 21-41). Buenos Aires: La Crujía.
- Castagni, N. (1992). Gutenberg: la sorprendente invención. En G. Giovannini, *Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva* (págs. 67-108). Buenos Aires: Eudeba.
- Castells, M. (2013). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI.
- Costa Sánchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Ícono 14*, X(2), 102-125. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>
- Crenzel, E. (2015). La información como arma: la Agencia de Noticias Clandestinas y la denuncia de la última dictadura militar en la Argentina. *Revista Alter/nativas Latin American Cultural Studies*. Obtenido de t.ly/i6zt
- Cuarterolo, A. (2009). Los antecedentes del cine político y social en Argentina (1896-1933). En A. Lusnich, & P. Piedras, *Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969)*. Buenos Aires: Nueva Librería.
- Cuarterolo, A. (2009). Primeros debates y reflexiones en torno al cine nacional. En A. Lusnich, & P. Piedras, *Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969)*. Buenos Aires: Nueva Librería.
- De Santis, P. (2004). *La historieta en la edad de la razón*. Buenos Aires: Paidós.
- de Saussure, F. (2005). Capítulo VI. Representación de la lengua por la escritura. En F. de Saussure, *Curso de lingüística general* (págs. 79-85). Buenos Aires: Losada.
- Di Nubila, D. (1998). *La época de oro. Historia del cine argentino I*. Buenos Aires: Ediciones del Jilguero.
- Finkelstein, D., & McCleery, A. (2014). 3. La aparición de la imprenta. En D. Finkelstein, & A. McCleery, *Una introducción a la historia del libro*. Buenos Aires: Paidós.
- Ford, A., & Rivera, J. (198). Los medios masivos de comunicación en la Argentina. En A. Ford, *Medios de comunicación y cultura popular* (págs. 24-45). Buenos Aires: Legasa.
- Giovaninni, B. (1992). Así el hombre inventó la comunicación. En G. Giovaninni, *Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva* (págs. 52-66). Buenos Aires: Eudeba.
- González Hernández, E. M., Figueroa Daza, J. E., & Meyer, J. H. (2019). Los memes y la política. ¿Por qué algunos memes se vuelven virales y otros no? *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*(16), 579-613. <https://doi.org/10.12795/IC.2019.i19.18>

- González, H. (2013). *Historia conjetural del periodismo. Leyendo el diario de ayer*. Buenos Aires: Colihue.
- Gubern, R. (1992). La revolución fotográfica. En R. Gubern, *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea* (págs. 145-179). México: Gustavo Gili.
- Gubern, R. (2014). *Historia del cine*. Editorial Digital Titivilus.
- Guillamet, J., & Sánchez Aranda, J. J. (2004). Capítulo 1: De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX y Capítulo 2: Evolución de la prensa en los principales países occidentales. En C. Barrera (Ed.), *Historia del periodismo universal*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Hjarvard, S. (2016). Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. *La Trama de la Comunicación*, 235-252.
- Jenkins, H. (2008). *Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración*. Barcelona: Paidós.
- Landi, O. (1992). Capitulo IV. En O. Landi, *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, Qué hace la gente con la televisión* (págs. 161-178). Buenos Aires: Planeta.
- Levi Strauss, C. (2002). Lección de escritura. En E. Narvaja de Arnoux, *La lectura y la escritura en la universidad* (págs. 130-132). Eudeba.
- Manovich, L. (2006). 1. ¿Qué son los nuevos medios? En L. Manovich, *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Mattelart, A. (2001). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Moorhouse, A. C. (2004). VII. El funcionamiento de la escritura. En H. d. alfabeto, *Moorhouse, Alfred Charles*; (págs. 219-233). México: Fondo de Cultura Económica.
- Moreira Alonso, J., & Sandoval, L. (2021). Entendí esa referencia. Intertextualidad, memes y comunidad 2.0. *Sphera Pública*, I(21), 2-34.
- Ong, W. (1987). La escritura reestructura la conciencia y Lo impreso, el espacio y lo concluido. En W. Ong, *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Rivera, J. (1990). Historia del Humor Gráfico Argentino. En A. Ford, J. Rivera, & E. Romano, *Medios de comunicación y cultura popular* (págs. 106-140). Buenos Aires: Legasa.
- Rivera, J. (1990). Para una cronología de la historieta. En A. Ford, J. Rivera, & E. Romano, *Medios de comunicación y cultura popular* (págs. 70-88). Buenos Aires: Legasa.
- Sadin, E. (2018). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Tobi, X. (2008). El origen de la radio. De la radioafición a la radiodifusión. En J. L. Fernández, *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía.

Ulanovsky, C. (1999). 1951. Lealtad a aquel gran día, 1952. En el viejo Canal 7 y 1960. Competencia, rating y videotape. En C. Ulanovsky, *Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina*; Buenos Aires: Planeta.

Vázquez, L. (2010). *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Buenos Aires: Paidós.

### Recursos audiovisuales de carácter obligatorio

BBC News Mundo. (8 de mayo de 2021). Qué son los algoritmos y cómo aprenden de nosotros. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=RSJrBEhdZxw>

Ferguson, K. (Dirección). (2014). Everything is a remix [Película]. Obtenido de <https://bit.ly/3CyaM7h>

Herzog, W. (Dirección). (2016). Lo and Behold: Reveries of the Connected World [Película]. Estados Unidos: Netflix. Obtenido de [https://www.documaniatv.com/ciencia-y-tecnologia/lo-and-behold-el-inicio-de-internet-video\\_21c63ed5d.html](https://www.documaniatv.com/ciencia-y-tecnologia/lo-and-behold-el-inicio-de-internet-video_21c63ed5d.html)

Scolari, C. (5 de febrero de 2013). Ecología de las interfaces: Carlos A. Scolari at TEDxMoncloa. Obtenido de TEDx Talks (YouTube): [https://www.youtube.com/watch?v=CZ\\_8xeW3Z4s](https://www.youtube.com/watch?v=CZ_8xeW3Z4s)

Scolari, C. (2012). El periodismo siempre fue transmedia. Obtenido de <https://bit.ly/3AuRnUI>

## 5) Cronograma de actividades

### Cronograma de actividades

(Puede sufrir modificaciones de acuerdo a distintas contingencias en el transcurso del cuatrimestre. En ese caso, serán debidamente comunicadas)

CLASE N° 1:	PRIMER CUATRIMESTRE 2022
<p><b>TEÓRICO:</b>  <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>  <b>Textos de lectura obligatoria</b></p>	<p>Presentación de los temas de la materia, material bibliográfico y cronograma de clases.            Abordajes historiográficos, tiempos históricos, problematización en torno a la definición de Medios de Comunicación.</p> <p>La escritura como estructuradora y reestructuradora de la consciencia. incidencias socio-políticas y culturales en el devenir histórico.</p> <p>ONG, Walter J.( 1987) “La escritura reestructura la conciencia” y “Lo impreso, el espacio y lo concluido”, en <i>Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra</i>. México: Fondo de Cultura Económica. pp. 81- 116, 117-136 y 175-187.</p>
<p><b>PRÁCTICO:</b>  <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b></p>	<p>Discusiones teórico-conceptuales sobre la historia de la escritura.</p> <p>CALVET, Louis-Jean (2008) [1996]; “Introducción”, “Posfacio”, “Cronología” y “Glosario”, en <i>Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días</i>; Buenos</p>

	<p>Aires: Paidós; pp. 13-32, 277-282, 283-284, 285-287.</p> <p>SAUSSURE, Ferdinand de (2005) [1916]; “Capítulo VI. Representación de la lengua por la escritura” [selección], en Curso de lingüística general; Buenos Aires: Losada; pp. 79-85.</p> <p>MOORHOUSE, A. C. (2004). VII. El funcionamiento de la escritura. En H. d. alfabeto, <i>Moorhouse, Alfred Charles</i>; (págs. 219-233). México: Fondo de Cultura Económica.</p>
<b>CLASE N° 2:</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	<p>La imprenta y el libro.</p> <p>CASTAGNI, Nicoletta (1992) [s.d.]; “Gutenberg: la sorprendente invención”, en Giovannini, Giovanni (1992) [s.d.]; Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva; Buenos Aires: Eudeba; pp. 67-108.</p>
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	<p>Contextualizaciones y reflexiones sobre la historia del libro. Ilustraciones ejemplificadoras en diapositivas.</p> <p>Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.</p> <p>FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; “3. La aparición de la imprenta”, en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 (“La Reforma”), 105-108 (“El Renacimiento”).</p> <p>GIOVANNINI, Bárbara (1992) [s.d.]; “Así el hombre inventó la comunicación”, en Giovannini, Giovanni (1992) [s.d.]; Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva; Buenos Aires: Eudeba; pp. 52-66 (“La Edad Media”).</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°1</b></p>
<b>CLASE N° 3:</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	<p>Historia del periodismo y la prensa gráfica en Occidente. Principales hitos, géneros y clivajes socio-históricos.</p> <p>BARRERA, Carlos (Coomp.) (2004). <i>Historia del periodismo universal</i>. Barcelona: Editorial Ariel Comunicación. Pp. 43-57; Pp.66-71; Pp.77-81; 85-90; 93-99; 108-116.</p>
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	<p>Historia del periodismo en Argentina. Las tensiones político-culturales. Discusión abierta sobre el periodismo gráfico argentino en la actualidad con perspectiva histórica.</p> <p>GONZÁLEZ, Horacio (2013). Historia conjetural del periodismo. Leyendo el diario de ayer. Buenos Aires: Colihue. Pp. 37-97.</p>



	<p>CRENZEL, Emilio (2015). <i>La información como arma: la Agencia de Noticias Clandestinas y la denuncia de la última dictadura militar en la Argentina</i>. Revista Alter/nativas Latin American Cultural Studies.</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°2</b></p>
<b>CLASE N°4:</b>	
<p><b>TEÓRICO:</b>  <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>  <b>Textos de lectura obligatoria</b></p>	<p>Historieta y humor gráfico. Los ejemplos más emblemáticos en Europa, Estados Unidos y Argentina.</p> <p>DE SANTIS, Pablo (2004). <i>La historieta en la edad de la razón</i>. Buenos Aires: Paidós. Pp. 11-37.</p> <p><i>RIVERA, J. (1990a): "Para una cronología de la historieta" en: FORD, A. RIVERA, J. y ROMANO, E., Medios de comunicación y cultura popular, Buenos Aires, Legasa. [1° ed. 1985]. Pp.70-88.</i></p>
<p><b>PRÁCTICO:</b>  <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b></p>	<p>La industria cultural de la historieta en Argentina.</p> <p>VÁZQUEZ, Laura (2010). <i>El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina</i>. Buenos Aires: Paidós. Pp.10-82.</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°3</b></p>
<b>CLASE N° 5:</b>	
<p><b>TEÓRICO:</b>  <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>  <b>Textos de lectura obligatoria</b></p>	<p>Clase teórico-práctica sobre la cultura de la imagen. Surgimiento y desarrollo de la fotografía: del daguerrotipo a la foto digital. Principios técnicos y consecuencias socio-culturales.</p> <p>GUBERN, Román, "La revolución fotográfica", en <i>La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea</i>, México, Editorial Gustavo Gili, 1992, 2da. ed. revisada, pp. 145-179.</p> <p>BENJAMIN, Walter, "Pequeña historia de la fotografía" [1931], en <i>Discursos Interrumpidos I</i>, Madrid, Taurus, 1973, pp. 61-83.</p>
<p><b>PRÁCTICO:</b>  <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b></p>	<p>Reflexiones y discusión abierta sobre la fotografía, el arte y la industria cultural.</p> <p>Clase Teórico-Práctica. Análisis de caso. La fotografía en el Río de La Plata.</p> <p>BECQUER CASABALLE, Amado y Miguel Angel CUARTEROLO, "Río de la Plata, 1840", "Los pioneros" y "Testimonios del hombre", en <i>Imágenes del Río de la Plata. Crónica de la fotografía rioplatense 1840-1940</i>, Buenos Aires, Editorial del Fotógrafo, 1985, 2da. ed., pp. 11-53. 3)</p> <p>Cronología de la fotografía y el fotoperiodismo en Argentina.</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°4</b></p>

<b>CLASE N° 6:</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Antecedentes y surgimiento del cine a nivel mundial. Características técnicas y desarrollo industrial.  GUBERN, Román (2014). Historia del cine. Editorial Digital Titivilus. Pp.33-57.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Clase Teórico-Práctica. Discusión grupal, proyecciones sobre historia del cine argentino.  DI NUBILA, Domingo (1998). <i>La época de oro. Historia del cine argentino I</i> . Buenos Aires: Ediciones del Jilguero. Pp.11-pp.66.  CUARTEROLO, A. (2009). Los antecedentes del cine político y social en Argentina (1896-1933). En A. Lusnich, & P. Piedras, <i>Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969)</i> . Buenos Aires: Nueva Librería.  CUARTEROLO, A. (2009). Primeros debates y reflexiones en torno al cine nacional. En A. Lusnich, & P. Piedras, <i>Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969)</i> . Buenos Aires: Nueva Librería. <b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°5</b>
<b>CLASE N°7:</b>	<b>PRIMER PARCIAL</b>
<b>CLASE N°8</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Industria fonográfica. Broadcasting. Orígenes de la radio.  TOBI, Ximena (2008). <i>El origen de la radio. De la radioafición a la radiodifusión</i> en Fernández, José Luis (comp.) <i>La construcción de lo radiofónico</i> . Buenos Aires: La Crujía.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	BRECHT, Bertoldt (1932). Teorías de la radio (1927-1932). En Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación <a href="http://www.eptic.com.br">www.eptic.com.br</a> Vol.V, n.2, Mayo/Ago. 2003.  Ejemplos de piezas sonoras. Discusión y debate sobre los impactos técnicos y las consecuencias socio-culturales de la industria fonográfica y radiofónica en Argentina. "Crisis de la radio". Los nuevos Podcasts.  <b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°6</b>
<b>CLASE N°9:</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>	Orígenes de la televisión en el mundo.  ALBERT, Pierre y TUDESQ, André-Jean , "Los comienzos de la televisión", en Historia de la radio y la televisión [1981],

<b>Textos de lectura obligatoria</b>	México, Fondo de Cultura Económica, 1982, pp. 89-103.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	<p>Orígenes de la televisión en Argentina. Visualización de fragmentos de programas pioneros. Discusión sobre géneros y relación entre televisión e industrias culturales: televisión por cable y video clips. La "Post-televisión".</p> <p>LANDI, Oscar (1992). Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, Que hace la gente con la televisión. Buenos Aires: Planeta. Capítulo IV, pp.161-178).</p> <p>ULANOVSKY, Carlos y otros (1999); "1951. Lealtad a aquel gran día", "1952. En el viejo Canal 7", "1960. Competencia, rating y videotape", en <i>Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina</i>; Buenos Aires: Planeta; pp. 3-26, 27-42, 129-146.</p> <p>CARLÓN, Mario (2016). Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post.tv, el post cine y Youtube. La Crujía: Buenos Aires.</p> <p>HJARVARD, Stig (2016). Mediatización. La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. <i>La trama de la comunicación</i>, 20(1), 235-252.</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°6</b></p>
<b>CLASE N° 10:</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	<p>Orígenes de la informática e internet. Definiciones y debates y en torno los "nuevos medios electrónicos", el advenimiento de la "era digital".</p> <p>BARBIER, Frédéric y Catherine BERTHO LAVENIR, "Capítulo IV: La segunda era de los medios eléctricos", "Capítulo V: Los sinuosos caminos de la innovación" y "Conclusión general: Elogio de la complejidad", en <i>Historia de los Medios. De Diderot a Internet [1996]</i>, Buenos Aires, Colihue, 1999, pp. 361-411.</p> <p>MANOVICH, L. (2006). 1. ¿Qué son los nuevos medios? En L. Manovich, <i>El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital</i>. Buenos Aires: Paidós.</p>
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	<p>Lecturas y discusiones. "Sociedad de información" y tecnologías de poder. "Autocomunicación de masas" y Paradigma tecno-informacional.</p> <p>MATTELART, Armand (2001). <i>Historia de la sociedad de la información</i>. Barcelona: Paidós. Pp. 135-169.</p> <p>CASTELLS, Manuel (2009). <i>Comunicación y poder</i>. Madrid; Alianza Editorial. Pp.87-109; Pp.443-452.</p> <p>Discusiones en torno a nuevos conceptos para pensar las</p>

	<p>reconfiguraciones de las subjetividades, la re-organización del trabajo y el sistema político global a partir de las TICs. Digitalización y “antrobología”.</p> <p>SADIN, Eric (2017). <i>La humanidad aumentada. La administración digital del mundo</i>. Buenos Aires: Caja Negra Editora. Pp.11-87.</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°7</b></p>
<b>CLASE N° 11:</b>	
<p><b>TEÓRICO:</b>  <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>  <b>Textos de lectura obligatoria</b></p>	<p>Convergencia Cultural e industrias culturales en los nuevos paradigmas tecnológicos.</p> <p>JENKINS, Henry (2008). <i>Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración</i>. Barcelona: Paidós.</p>
<p><b>PRÁCTICO:</b>  <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b></p>	<p>Hipermediaciones. Redes sociales.</p> <p>SCOLARI, Carlos (2008). <i>Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva</i>. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.</p> <p>RAMONET, Ignacio (2011). <i>La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales</i>. Buenos Aires: Capital Intelectual.</p> <p>CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). <i>Fake news, Trolls y otros encantos</i>. Siglo XXI: Buenos Aires.</p> <p><b>Exposiciones del Trabajo Práctico N°8</b></p>
<b>CLASE N° 12:</b>	
<p><b>TEÓRICO:</b>  <b>Contenidos / temas a desarrollar</b>  <b>Textos de lectura obligatoria</b></p>	<p>Conceptualizaciones y debates en torno a nuevas prácticas y estéticas de consumo y producción de mensajes en la era de las convergencias mediáticas. Cultura colaborativa, memética y nuevas narrativas audiovisuales.</p> <p>GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, E. M., FIGUEROA DAZA, J. E., &amp; MEYER, J. H. (2019). Los memes y la política. ¿Por qué algunos memes se vuelven virales y otros no? <i>IC – Revista Científica de Información y Comunicación</i>(16), 579-613. <a href="https://doi.org/10.12795/IC.2019.i19.18">https://doi.org/10.12795/IC.2019.i19.18</a></p>
<p><b>PRÁCTICO:</b>  <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad</b></p>	<p>CARLÓN, M., &amp; SCOLARI, C. (2012). El texto DIY (Do It Yourself). En C. Scolari, <i>Colaborarte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa</i> (págs. 21-41). Buenos Aires: La Crujía.</p> <p>COSTA SÁNCHEZ, C., &amp; PIÑEIRO OTERO, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). <i>Ícono</i> 14, X(2), 102-125.</p>

	<a href="https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156">https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156</a> MOREIRA ALONSO, J., & SANDOVAL, L. (2021). Entendí esa referencia. Intertextualidad, memes y comunidad 2.0. <i>Sphera Pública</i> , 1(21), 2-34.
<b>CLASE N° 13:</b>	<b>SEGUNDO PARCIAL</b>
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 14:</b>	
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	Entrega de notas del segundo parcial. Recomendaciones para la instancia de examen de validación de contenidos. Revisión bibliográfica.
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	Proyecciones sobre nuevos contenidos para incorporar al programa. Discusión sobre abordajes Teórico- Prácticos en el campo de estudios de Historia de los Medios de Comunicación.
<b>CLASE N° 15:</b>	<b>RECUPERATORIO</b>
<b>TEÓRICO:</b> <b>Contenidos / temas a desarrollar</b> <b>Textos de lectura obligatoria</b>	
<b>PRÁCTICO:</b> <b>Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.</b>	
<b>CLASE N° 16:</b>	<b>Devolución de notas. Cierre de cursada.</b>

## 6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

### 6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

La materia cuenta con una comisión de cursado virtual con evaluaciones presenciales en el turno noche y una comisión de cursado completamente presencial en el turno de la mañana. Tanto para la comisión de cursado virtual como para la comisión de cursado presencial, se procurará que las prácticas metodológicas y pedagógicas no sean divergentes en cuanto al abordaje de contenidos y la propuesta de intercambio entre estudiantes y docentes se refiere.

En ambas instancias de cursado la materia propone una primera parte de la clase orientada a la exposición de las y los docentes sobre los temas previstos vinculados a la bibliografía obligatoria a la cual los estudiantes tienen acceso desde la primera clase junto al cronograma de lecturas. Dichas exposiciones se orientan, en un primer momento a la explicación y ampliación del material bibliográfico, a partir de la jerarquización o puesta en valor de ciertos acontecimientos, procesos, personalidades, publicaciones, debates en torno a la historia de los medios de comunicación en las que también se destacan especialmente las referencias espacio temporales con el objetivo de facilitarles a las y los estudiantes la elaboración de una cronología en la que puedan reconocer diversas dimensiones de los desarrollos históricos. Por otra parte, en todos los casos se abre un espacio de diálogo y participación en la que se espera que las y los estudiantes intervengan con ejemplos, preguntas, comentarios en los que, ineludiblemente, intervienen distintos tiempos y espacios históricos de los medios de comunicación.

Con el objetivo de estimular dichas dinámicas de participación, proponemos que la segunda parte de la clase esté orientada a la exposición de la resolución de breves trabajos prácticos grupales que se indicarán clase a clase y que consisten en el desarrollo de una consigna que incorpora material complementario (artículos breves, fragmentos de películas, podcasts, fotografías, documentales, etc.) para poner en relación con los temas abordados a partir de la bibliografía obligatoria indicada oportunamente. Esta práctica pedagógica busca propiciar los espacios de participación activa, acompañar la lectura paulatina y rigurosa y poner en relación temas generales relacionados con producciones, obras o desarrollos particulares en el campo de estudios sobre el que trabajamos. Cada grupo (integrado por 5 o 6 estudiantes) debe subir al Foro de clase de Miel una breve síntesis de su presentación con el objetivo de compartir las claves interpretativas y generar intercambios entre los distintos grupos. Se espera que estos materiales se constituyan, también, como material de estudio y consulta.

El proceso de orientación de aprendizaje de la materia busca promover la rigurosidad en las definiciones conceptuales y la precisión en la contextualización histórica de los acontecimientos y procesos estudiados en los que se ubican el surgimiento y desarrollo de diversos medios de comunicación.

Se espera que las y los estudiantes elaboren perspectivas críticas y desarrollos argumentativos-comparativos tanto orales como escritos, que logren la elaboración de hipótesis originales, no sólo a partir de la lectura y relectura de los textos de la bibliografía obligatoria y complementaria, sino también de las visualizaciones de material didáctico y las discusiones orales propiciadas en cada clase. Para el abordaje de los temas inscriptos en las unidades didácticas, se propicia el reconocimiento de paradigmas, marcos teóricos y contextos históricos que los atraviesan, así como los debates y discusiones en torno a las perspectivas interpretativas y variables analíticas para su abordaje transdisciplinar en el campo de estudio de los medios de comunicación. Asimismo, la asignatura intenta promover la identificación de temas de investigación novedosos, la indagación de nuevas fuentes bibliográficas y la construcción de

nuevos objetos de estudio surgidos de la observación de acontecimientos o procesos históricos del pasado reciente o sobre los últimos avances técnicos y tecnológicos junto a sus entramados socio-culturales, económicos y políticos.

## **6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales**<sup>2</sup>

En la comisión de cursado completamente presencial las clases se desarrollarán en el aula, a través de las dinámicas descritas en el punto anterior. No obstante, es importante aclarar que la vinculación y la participación activa de los y las estudiantes en la plataforma MIEL será de carácter obligatorio, dado que allí se compartirá material didáctico audiovisual en los Foros temáticos y Foros de clase. Asimismo, cada grupo de estudiantes deberá entregar vía mensajería o Prácticas de MIEL los registros sintéticos correspondientes a las exposiciones de los Trabajos Prácticos propuestos para cada encuentro.

En la comisión de cursado virtual, las clases se desarrollarán en el horario de cursada habitual, mediante la plataforma Microsoft TEAMS de modo sincrónico. Promovemos que en este espacio cada estudiante pueda participar activamente en línea y también, a partir de la plataforma MIEL, como se ha descrito en el párrafo anterior, de modo asincrónico.

## **6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales**<sup>3</sup>

Los contenidos propuestos en las clases se articularán con los contenidos propuestos oportunamente por el equipo docente en las plataformas virtuales (tanto en MIEL como TEAMS) en forma sincrónica o asincrónica.

De este modo, el material didáctico de la asignatura, como bibliografía complementaria, presentaciones en PPT, audios grabados por las y los docentes, piezas audiovisuales como films, documentales, fotografías, podcasts, -que se vinculan con los tópicos y debates propuestos en cada unidad didáctica-, podrá ser visualizado en cualquier instancia por los y las estudiantes en los Foro de contenidos específicos o en el de la clase correspondiente, dentro de la plataforma MIEL.

Asimismo, los y las estudiantes, contarán con las vías de comunicación antes mencionadas para compartir inquietudes y consultas que pudieran surgir de las exposiciones e intercambios de la clase o adelantar preguntas orientadas a los contenidos a exponerse en las clases venideras, respecto del abordaje bibliográfico obligatorio, complementario y el material audiovisual de cátedra.

Las exposiciones que cada equipo de estudiantes realicen en las clases sobre los Trabajos Prácticos asignados, tendrán como soporte complementario, una síntesis de la presentación

---

<sup>2</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

<sup>3</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

realizada en una carilla, formato word, extensión .docx, A4, Fuente: Arial, tamaño 11, interlineado 1,15. De este modo, se facilitará el seguimiento por parte del equipo docente y permitirá a las y los estudiantes tener acceso como material de estudio y debate en clase o en los Foros.

#### **6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas**

La materia prevé que las interacciones entre docentes-estudiantes y estudiantes-docentes se generen y potencien de forma continua, clase a clase -tanto en su formato presencial como virtual-, en los intercambios surgidos de las lecturas, exposiciones, preguntas, observaciones, comparaciones y argumentaciones en torno a los temas abordados en la materia.

Por otra parte, se busca promover la utilización de los foros de la plataforma MIEL, distinguidos por clase y por tema, para generar un espacio de consultas/ debates y para compartir contenidos sugeridos por parte del equipo docente o de las y los estudiantes. Tales como artículos, films, podcasts, documentales, fotografías, etc.

Más allá del espacio de consultas y conversaciones abierto clase a clase, las vías de comunicación diferida con las y los estudiantes son múltiples: mensajería y Foros de MIEL y TEAMS, correos institucionales del equipo docente y correo alternativo de la materia.

Asimismo, el equipo docente, mediante el control de las asistencias y la participación en clase, realiza un seguimiento personalizado de cada estudiante, advirtiendo aquellos casos en que se presenten dificultades de diversa índole para continuar con la cursada o realizar sus evaluaciones para poder contribuir a solucionar inconvenientes o sugerir el espacio de tutoría del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales.

#### **6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades**

La materia se evalúa a partir de dos parciales y el recuperatorio serán escritos y presenciales, de acuerdo a lo dispuesto por la Universidad. Los mismos se estructuran con consignas de formulación diversa que solicitan desarrollos de tipo expositivo-comparativos y/o argumentativos. En cada cuatrimestre se comparten las pautas orientadoras para la resolución de los parciales en las que se explicitan pormenorizadamente los criterios de evaluación.

Los trabajos prácticos grupales serán de carácter obligatorio y sus calificaciones conceptuales compondrán una única calificación numérica promediable.

Las devoluciones de cada instancia evaluatoria por parte del cuerpo docente y el momento de intercambio con estudiantes respecto a los grados de dificultad encontrados en la resolución de consigna constituyen un acervo importante para evaluar y revisar estrategias metodológicas-pedagógicas, así como formatos y criterios de evaluación.

De este modo, los mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades se construyen clase a clase procesualmente.



## **7) Gestión de Cátedra**

La comunicación entre los miembros de la cátedra es permanente a los fines de actualizar material bibliográfico, realizar acuerdos sobre organización de las clases, pensar estrategias didácticas y compartir la búsqueda de material ilustrativo sobre los temas presentados; tales como: archivos fílmicos, fragmentos de programas radiales, digitalización de archivo sobre prensa gráfica, entre otros.

Se prevén diversas reuniones de cátedra durante el año, especialmente, luego de los exámenes, antes de comienzo y una vez finalizados los cuatrimestres. Producto de esos encuentros se ha propuesto la realización de un seminario interno de lectura y debate, así como también la producción de “Documentos de cátedra” en los que se pretende organizar en textos académicos los contenidos que profundizan y complementan la bibliografía. Asimismo, la vinculación de las investigaciones y producciones académicas del equipo docente es importante para la actualización de contenidos de la asignatura.

La puesta en funcionamiento y actualización de la plataforma digital de la materia resulta de gran importancia para mantener una comunicación fluida con estudiantes, compartir la bibliografía digitalizada, material audiovisual complementario y presentaciones didácticas compartidas en las clases.

## **8) Evaluaciones**

Se realizan dos evaluaciones parciales en forma escrita que consisten en preguntas orientadas a la exposición, argumentación y comparación de contenidos de la bibliografía obligatoria y recursos audiovisuales obligatorios, tanto como los correspondientes a las clases teóricas y prácticas dictadas durante la cursada. Los exámenes recuperatorios tienen las mismas características que éstos.

Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

- Asistencia a clases no inferior al 75%
- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).

Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

Si hubieran estudiantes que, por cualquier motivo, no se presentasen a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

Los exámenes finales son orales. Se propone a las y los estudiantes la preparación de un tema de carácter integral -que incorpore distintas referencias bibliográficas de la materia- y luego el equipo docente realizará preguntas correspondientes a los contenidos de las diversas unidades didácticas del Programa de la asignatura.

Para rendir el examen final en condición de “Libre” se deberá aprobar un primer examen escrito y, en caso de aprobarlo, se pasará a una instancia de evaluación oral.

### **9) Régimen de Promoción**

Los exámenes se entenderán “aprobados” en condición de “promoción” cuando la calificación sea igual o superior a 7 (siete) en una escala del 0 al 10. Aquellos alumnos que opten por aprobar la materia en condición “libre” deberán rendir un examen escrito y oral, atendiendo al programa actualizado de la materia.