

# DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES COORDINACIÓN DE LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Historia de los Medios de Comunicación

Código asignatura: 2771

Año: 2023

#### Cátedra:

**Prof. Adjunta a cargo:** Florencia Agostina Galzerano

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)1:

A) Presencial	Х	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	Х
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

#### 1) Fundamentación:

La asignatura propone historizar los acontecimientos y procesos en torno al surgimiento y desarrollo de los diversos medios de comunicación a nivel global; haciendo hincapié, fundamentalmente, en la cultura occidental, en general, y en Argentina, en particular. Los contenidos escogidos para este programa han derivado de aquellos solicitados en el Plan de Estudios y de la función de esta materia dentro del dispositivo curricular de la Licenciatura en Comunicación Social; es por esto que, en función de dicha propuesta, resulta de gran importancia la reflexión crítica que contemple las tramas de poder (y biopoder) implicadas en las innovaciones científico-tecnológicas junto a las transformaciones que éstas provocan en su acervo económico-político y socio-cultural. Se trata, entonces, de una historia que no puede dejar de articular marcos teóricos, paradigmas y perspectivas metodológicas, al tiempo que asume la necesidad de pensar las continuidades, discontinuidades y/o reciclamientos sobre -y

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

en torno a los distintos tipos de medios de comunicación -las mediatizaciones (Hjarvard), mediaciones (Martín Barbero) e hipermediaciones (Scolari)- que inciden en las vívidas relaciones interpersonales, en cuyas tramas se construyen legitimaciones e impugnaciones sociales de diverso orden y en las que también se expresan las tensiones entre "lo culto", "lo popular", "lo público", "lo privado" lo "masivo", lo "elitista" o "lo alternativo", entre otras categorías que implican ciertas vehiculizaciones ideológicas y configuraciones hegemónicas. Cabe destacar que los abordajes historiográficos no eluden las distinciones y problematizaciones en torno a los conceptos de antiguo, moderno, posmoderno y contemporáneo.

En el recorrido temático propuesto se destacan una serie de tópicos estrechamente vinculados, a saber: la historia de la escritura y su relación con la oralidad, el surgimiento de la imprenta, el libro y la industria editorial, el desarrollo del periodismo y la consolidación de la prensa y el humor gráfico, la irrupción del cartelismo político, la fotografía, el cine, la televisión, la radio y la industria fonográfica. Finalmente, y como clivaje histórico, el advenimiento de internet y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información se estudiarán para reflexionar sobre las convergencias, nuevos "ecosistemas comunicacionales" y transmedialidades, su incidencia en la performatividad de las subjetividades y las nuevas dinámicas societales que impactan sobre los tiempos de trabajo y de ocio, las identidades e identificaciones políticas y las representaciones culturales. Por otra parte, y de modo complementario, se pondera la interrogación sobre diferentes perspectivas para el abordaje interdisciplinar de los objetos de estudio propuestos. En este sentido, las indagaciones sugeridas se realizarán en torno a una multiplicidad de dimensiones analíticas, tales como: la simbólica y cultural, en la relación con el lenguaje, el pensamiento, la estructuración de la consciencia y el "sentido social del gusto" (Bourdieu); la dimensión técnica, que permite reconocer las innovaciones sobre herramientas y dispositivos; la económica, central para comprender las dinámicas de los desarrollos de producción estatal, las corporaciones privadas e industrias culturales; la dimensión política, que refiere a las cuestiones de la lucha por el poder, el rol de los Estados Nación, las diversas legislaciones y las políticas públicas relacionadas a este campo de estudios sobre el cual se intentará promover una actualización continua.

## 2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

#### **Objetivo General:**

- -Reconocer los más importantes acontecimientos relacionados a los medios de comunicación en su desarrollo histórico y las tradiciones e innovaciones que éstos han generado o transformado.
- -Reflexionar críticamente sobre las nuevas relaciones, recambios y dislocaciones que tales eventos y procesos históricos produjeron en términos económicos, políticos, tecnológicos, sociales y culturales.
- -Incorporar, como herramienta académica, la capacidad de análisis en perspectiva histórica a

partir del abordaje y discusión de la bibliografía propuesta en la asignatura.

-Apropiarse de marcos teóricos y esquemas conceptuales pertinentes para el análisis de la Historia de los Medios de Comunicación, considerando sus actualizaciones.

# **Objetivos Específicos:**

- -Distinguir en un orden cronológico las innovaciones técnicas y las consecuencias socioculturales del surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación desde los orígenes de la escritura, pasando por la imprenta, la prensa gráfica, la historieta, la fotografía, el cine, la radio y la industria fonográfica, la televisión, hasta la irrupción de internet y las redes sociales.
- -Describir los contextos históricos en los que irrumpen y se desarrollan los medios de comunicación en el plano internacional, regional y nacional, considerando las dimensiones política, económica, tecnológica, social y cultural.
- Analizar críticamente los acontecimientos y procesos que incumben al campo de estudios de la materia a partir de una matriz conceptual interdisciplinar plausible de ser proyectada en nuevas coyunturas, dentro y fuera del ámbito académico.
- -Desarrollar la capacidad de delimitar objetos de estudio, formular preguntas e hipótesis de investigación referidas al campo de la historia de los medios.

### 3) Unidades Didácticas:

## UNIDAD 1: La tradición escritural y la industria tipográfica

De las formas escriturarias arcaicas "Revolución técnica", estructuración de la conciencia y las subjetividades. La invención de la imprenta. Antecedentes, consecuencias socio-culturales y políticas: el protestantismo y el renacimiento. La industria del libro: paradigma de industria cultural: formatos, modos de producción, recepción y circulación a través del tiempo.

El periodismo y la prensa gráfica en su desarrollo histórico en Occidente, Latinoamérica y Argentina. De las gacetas al modelo de prensa gráfica liberal-comercial. Géneros, personalidades y publicaciones destacadas.

#### UNIDAD 2: Humor gráfico, historietas, fotografía y cine

Daguerrotipo, fotografía y vida cotidiana, consecuencias socio-culturales de la fotografía y la cultura de la imagen Fotografía en el Río de La Plata.

Historia del humor gráfico y de las historietas. Sus orígenes en Occidente y el caso argentino: tipologías y variedades genéricas en el devenir histórico. Estéticas, imaginarios y entramados socio-culturales; oficios y producción industrial.

La irrupción del cinematógrafo en Francia: antecedentes y proyecciones. El cine rioplatense. Debates y discusiones en torno a la definición del cine nacional en Argentina. Algunos derroteros históricos, el cine político y social.

#### UNIDAD 3: Industria fonográfica, radio y televisión

La industria fonográfica: surgimiento, crisis y reconfiguraciones.

Historia de la radio: de la radioafición a la radiodifusión: personalidades destacadas, primeras transmisiones, estaciones radiales y el surgimiento de "star system". Argentina: inmigración, ópera y tango. Géneros radiales: el radioteatro. Debates tempranos en torno a la "misión cultural" de la radio.

Los primeros intentos televisivos en Europa, Estados Unidos y Argentina. Modelos Estatales y privados, innovaciones técnicas, formatos, programación y modelos de gestión. La "postelevisión". Debates en torno a la configuración de los medios masivos de comunicación y las mediatizaciones.

#### UNIDAD 4: Digitalización de la comunicación

El origen histórico de la informática e Internet. Paradigma "tecno-informacional" y "sociedad de la información". Comunicación y "autocomunicación" de masas. Convergencias globales. Medios de Comunicación, redes sociales digitales e Industria cultural trasnacional. Redefinición y reconfiguración de dinámicas de producción, recepción y circulación de productos culturales, emergencia de nuevas relaciones laborales, dinámicas de participación, representación política y performatividad de las subjetividades. Nuevas narrativas, multiplataforma, crossmedia y transmedia. Hipermediaciones. Una mirada desde el biopoder: "Big Data", "Cloud Computing", "sociedad de control" y "antrobología".

#### 4) Bibliografía General

Aclaración: cada cuatrimestre se incorpora bibliografía complementaria en cada Unidad Didáctica para los trabajos prácticos.

Albert, P., & Tudesq, A. J. (1981). Los comienzos de la televisión. En P. Albert, & A. J. Tudesq, Historia de la radio y la televisión (págs. 89-103). México: Fondo de Cultura Económica.

Barbier, F., & Bertho Lavenir, C. (1999). Capítulo IV: La segunda era de los medios eléctricos, Capítulo V: Los sinuosos caminos de la innovación y Conclusión general: Elogio de la complejidad. En F. Barbier, & C. Bertho Lavenir, Historia de los Medios. De Diderot a Internet (págs. 361-411). Buenos Aires: Colihue.

Bécquer Casaballe, A., & Cuarterolo, M. Á. (1985). Río de la Plata, 1840, Los pioneros y Testimonios del hombre. En A. Becquer Casaballe, & M. Á. Cuarterolo, Imágenes del Río de la Plata. Crónica de la fotografía rioplatense 1840-1940 (págs. 11-53). Buenos Aires: Editorial del Fotógrafo.

Benjamín, W. (1973). Pequeña historia de la fotografía. En W. Benjamín, Discursos Interrumpidos (págs. 61-83). Madrid: Taurus.

Berardi, F. (2007). Generación post-alfabética. En F. Berardi, Generación post alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo (págs. 75-90). Buenos Aires: Tinta Limón.

Brecht, B. (2003). Teorías de la radio (1927-1932). Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, V (2). Obtenido de t.ly/Hc9w

Calvet, L.J. (2008) [1996]; "Introducción", "Posfacio", "Cronología" y "Glosario", en Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días; Buenos Aires: Paidós; pp. 13-32, 277-282, 283-284, 285-287.

Calvo, E., & Aruguete, N. (2020). Fake news, trolls y otros encantos. Buenos Aires: Siglo XXI. Carlón, M. (2016). Una reflexión sobre los debates anglosajón y latinoamericano sobre el fin de la televisión. En M. Carlón, Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post.tv, el post cine y YouTube (págs. 77-98). Buenos Aires: La Crujía.

Carlón, M., & Scolari, C. (2012). El texto DIY (Do It Yourself). En C. Scolari, Colaborarte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa (págs. 21-41). Buenos Aires: La Crujía.

Castagni, N. (1992). Gutenberg: la sorprendente invención. En G. Giovannini, Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva (págs. 67-108). Buenos Aires: Eudeba. Castells, M. (2013). Comunicación y poder. México: Siglo XXI.

Costa Sánchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). Ícono 14, X (2), 102-125. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156

Crenzel, E. (2015). La información como arma: la Agencia de Noticias Clandestinas y la denuncia de la última dictadura militar en la Argentina. Revista Alter/nativas Latin American Cultural Studies. Obtenido de t.ly/i6zt

Cuarterolo, A. (2009). Los antecedentes del cine político y social en Argentina (1896-1933). En A. Lusnich, & P. Piedras, Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969). Buenos Aires: Nueva Librería.

Cuarterolo, A. (2009). Primeros debates y reflexiones en torno al cine nacional. En A. Lusnich, & P. Piedras, Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969). Buenos Aires: Nueva Librería.

De Santis, P. (2004). La historieta en la edad de la razón. Buenos Aires: Paidós.

Di Nubila, D. (1998). La época de oro. Historia del cine argentino I. Buenos Aires: Ediciones del Jilguero.

Finkelstein, D., & McCleery, A. (2014). 3. La aparición de la imprenta. En D. Finkelstein, & A. McCleery, Una introducción a la historia del libro. Buenos Aires: Paidós.

Ford, A., & Rivera, J. (198). Los medios masivos de comunicación en la Argentina. En A. Ford, Medios de comunicación y cultura popular (págs. 24-45). Buenos Aires: Legasa.

Giovaninni, B. (1992). Así el hombre inventó la comunicación. En G. Giovaninni, Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva (págs. 52-66). Buenos Aires: Eudeba. González Hernández, E. M., Figueroa Daza, J. E., & Meyer, J. H. (2019). Los memes y la política. ¿Por qué algunos memes se vuelven virales y otros no? IC – Revista Científica de Información y Comunicación (16), 579-613. https://doi.org/10.12795/IC.2019.i19.18

González, H. (2013). Historia conjetural del periodismo. Leyendo el diario de ayer. Buenos Aires: Colihue.

Gubern, R. (1992). La revolución fotográfica. En R. Gubern, La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea (págs. 145-179). México: Gustavo Gili.

Gubern, R. (2014). Historia del cine. Editorial Digital Titivilus.

Paidós.

Guillamet, J., & Sánchez Aranda, J. J. (2004). Capítulo 1: De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX y Capítulo 2: Evolución de la prensa en los principales países occidentales. En C. Barrera (Ed.), Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel Comunicación.

Hjarvard, S. (2016). Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. La Trama de la Comunicación, 235-252.

Jenkins, H. (2008). Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.

Landi, O. (1992). Capitulo IV. En O. Landi, Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, Qué hace la gente con la televisión (págs. 161-178). Buenos Aires: Planeta.

Levi Strauss, C. (2002). Lección de escritura. En E. Narvaja de Arnoux, La lectura y la escritura en la universidad (págs. 130-132). Eudeba.

Manovich, L. (2006). 1. ¿Qué son los nuevos medios? En L. Manovich, El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós.

Mattelart, A. (2001). Historia de la sociedad de la información. Barcelona:

Moreira Alonso, J., & Sandoval, L. (2021). Entendí esa referencia. Intertextualidad, memes y comunidad 2.0. Sphera Pública, I (21), 2-34.

Ong, W. (1987). La escritura reestructura la conciencia y Lo impreso, el espacio y lo concluido. En W. Ong, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica.

Ramonet, I. (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Rivera, J. (1990). Historia del Humor Gráfico Argentino. En A. Ford, J. Rivera, & E. Romano, Medios de comunicación y cultura popular (págs. 106-140). Buenos Aires: Legasa.

Rivera, J. (1990). Para una cronología de la historieta. En A. Ford, J. Rivera, & E. Romano, Medios de comunicación y cultura popular (págs. 70-88). Buenos Aires: Legasa.

Sadin, E. (2018). La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra.

SAUSSURE, F. (2005) [1916]; "Capítulo VI. Representación de la lengua por la escritura" [selección], en Curso de lingüística general; Buenos Aires: Losada; pp. 79-85.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.

Tobi, X. (2008). El origen de la radio. De la radioafición a la radiodifusión. En J. L. Fernández, La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires: La Crujía.

Ulanovsky, C. (1999). 1951. Lealtad a aquel gran día, 1952. En el viejo Canal 7 y 1960. Competencia, rating y videotape. En C. Ulanovsky, Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina; Buenos Aires: Planeta.

Vázquez, L. (2010). El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina. Buenos Aires: Paidós.

Recursos audiovisuales de carácter obligatorio

BBC News Mundo. (8 de mayo de 2021). Qué son los algoritmos y cómo aprenden de nosotros.

Obtenido de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=RSJrBEhdZxw

Ferguson, K. (Dirección). (2014). Everything is a remix [Película]. Obtenido de https://bit.ly/3CyaM7h

Herzog, W. (Dirección). (2016). Lo and Behold: Reveries of the Connected World [Película]. Estados Unidos: Netflix. Obtenido de

https://www.documaniatv.com/ciencia-y-tecnologia/lo-and-behold-el-inicio-de-internet-video \_21c63ed5d.html

Scolari, C. (5 de febrero de 2013). Ecología de las interfaces: Carlos A. Scolari at TEDx Moncloa.

Obtenido de TEDx Talks (YouTube): https://www.youtube.com/watch?v=CZ\_8xeW3Z4s -(2012). El periodismo siempre fue transmedia. Obtenido de https://bit.ly/3AuRnUl

# 5) Cronograma de actividades

Cronograma de actividades

Puede sufrir modificaciones de acuerdo a distintas contingencias en el transcurso del cuatrimestre. En ese caso, serán debidamente comunicadas

CLASE N°	PRIMER CUATRIMESTRE 2023	
CLASE N° 1:		
TEÓRICO:	Presentación de los temas de la materia, material bibliográfico	
Contenidos / temas a desarrollar	y cronograma de clases.	
Textos de lectura obligatoria	Abordajes historiográficos, tiempos históricos, problematizaci	
	en torno a la definición de Medios de Comunicación.	
	La escritura como estructuradora y reestructuradora de la	
	consciencia. incidencias socio-políticas y culturales en el	
	devenir histórico.	
	CALVET, Louis-Jean (2008) [1996]; "Introducción", "Posfacio",	
	"Cronología" y "Glosario", en Historia de la escritura. De	
	Mesopotamia hasta nuestros días; Buenos Aires: Paidós; pp.	
	13-32, 277-282, 283-284, 285-287.	

	SAUSSURE, Ferdinand de (2005) [1916]; "Capítulo VI.
	Representación de la lengua por la escritura" [selección], en
	Curso de lingüística general; Buenos Aires: Losada; pp. 79-85.
	LÉVI STRAUSS, CI. "Lección de escritura", en Tristes Trópicos,
	Eudeba, 1970. [Extraído de Narvaja de Arnoux, Elvira y otros
	(2002); La lectura y la escritura en la universidad; Buenos Aires:
	Eudeba; pp. 130-132.]
PRÁCTICO:	Discusiones teórico-conceptuales sobre la historia de la
Actividades propuestas a los	escritura.
alumnos. Modalidad.	
	ONG, Walter J. (1987) "La escritura reestructura la conciencia"
	y "Lo impreso, el espacio y lo concluido", en Oralidad y escritura.
	Tecnologías de la palabra. México: Fondo de Cultura
	Económica. pp. 81- 116, 117-136 y 175-187.
	, ,
	BERARDI, Franco (2007). Generación Post-Alfa: patologías e
	imaginarios en el semiocapitalismo. Buenos Aires: Ediciones
	Tinta Limón.
CLASE N° 2:	
TEÓRICO:	La imprenta y el libro.
Contenidos / temas a desarrollar	CASTAGNI, Nicoletta (1992) [s.d.]; "Gutenberg: la sorprendente
Textos de lectura obligatoria	invención", en Giovannini, Giovanni (1992) [s.d.]; Del pedernal
	al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva;
	Buenos Aires: Eudeba; pp. 67-108.
PRÁCTICO:	Contextualizaciones y reflexiones sobre la historia del libro.
Actividades propuestas a los	Ilustraciones ejemplificadoras en diapositivas.
alumnos. Modalidad.	·
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro;
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 ("La Reforma"), 105-108 ("El
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 ("La Reforma"), 105-108 ("El Renacimiento").
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 ("La Reforma"), 105-108 ("El Renacimiento").  GIOVANNINI, Bárbara (1992) [s.d.]; "Así el hombre inventó la
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 ("La Reforma"), 105-108 ("El Renacimiento").  GIOVANNINI, Bárbara (1992) [s.d.]; "Así el hombre inventó la comunicación", en Giovannini, Giovanni (1992) [s.d.]; Del
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 ("La Reforma"), 105-108 ("El Renacimiento").  GIOVANNINI, Bárbara (1992) [s.d.]; "Así el hombre inventó la comunicación", en Giovannini, Giovanni (1992) [s.d.]; Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación
alumnos. Modalidad.	Breve aproximación a la industria editorial argentina. La figura de Boris Spivacow.  FINKELSTEIN, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; "3. La aparición de la imprenta", en Finkelstein, David y Alistair McCleery (2014) [2005]; Una introducción a la historia del libro; Buenos Aires: Paidós; pp. 102-105 ("La Reforma"), 105-108 ("El Renacimiento").  GIOVANNINI, Bárbara (1992) [s.d.]; "Así el hombre inventó la comunicación", en Giovannini, Giovanni (1992) [s.d.]; Del

CLASE N° 3:	
TEÓRICO:	Historia del periodismo y la prensa gráfica en Occidente.
Contenidos / temas a desarrollar	Principales hitos, géneros y clivajes socio-históricos.
Textos de lectura obligatoria	BARRERA, Carlos (Coomp.) (2004). Historia del periodismo
	universal. Barcelona: Editorial Ariel Comunicación. Pp. 43-57;
	Pp.66-71; Pp.77-81; 85-90; 93-99; 108-116.
PRÁCTICO:	Historia del periodismo en Argentina. Las tensiones político-
Actividades propuestas a los	culturales. Discusión abierta sobre el periodismo gráfico
alumnos. Modalidad.	argentino en la actualidad con perspectiva histórica.
	GONZÁLEZ, Horacio (2013). Historia conjetural del periodismo.
	Leyendo el diario de ayer. Buenos Aires: Colihue. Pp. 37-97.
	CRENZEL, Emilio (2015). La información como arma: la
	Agencia de Noticias Clandestinas y la denuncia de la última
	dictadura militar en la Argentina. Revista Alter/nativas Latin
	American Cultural Studies.
CLASE N°4:	
TEÓRICO:	Historieta y humor gráfico. Los ejemplos más emblemáticos en
Contenidos / temas a desarrollar	Europa, Estados Unidos y Argentina.
Textos de lectura obligatoria	DE SANTIS, Pablo (2004). La historieta en la edad de la razón.
	Buenos Aires: Paidós. Pp. 11-37.
	RIVERA, J. (1990a): "Para una cronología de la historieta" en:
	FORD, A. RIVERA, J. y ROMANO, E., Medios de comunicación
	y cultura popular, Buenos Aires, Legasa. [1° ed. 1985]. Pp.70-
	88.
PRÁCTICO:	La industria cultural de la historieta en Argentina.
Actividades propuestas a los	VÁZQUEZ, Laura (2010). El oficio de las viñetas. La industria
alumnos. Modalidad.	de la historieta argentina. Buenos Aires: Paidós. Pp.10-82.
CLASE N° 5:	
TEÓRICO:	Clase teórico-práctica sobre la cultura de la imagen.
Contenidos / temas a desarrollar	Surgimiento y desarrollo de la fotografía: del daguerrotipo a la
Textos de lectura obligatoria	foto digital. Principios técnicos y consecuencias socio-
	culturales.
	GUBERN, Román," La revolución fotográfica", en La mirada
	opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea, México,
	Editorial Gustavo Gili, 1992, 2da. ed. revisada, pp. 145-179.
	BENJAMIN, Walter, "Pequeña historia de la fotografía" [1931],
	en Discursos Interrumpidos I, Madrid, Taurus, 1973, pp. 61-83.

PRÁCTICO:	Reflexiones y discusión abierta sobre la fotografía, el arte y la	
Actividades propuestas a los		
alumnos. Modalidad.	Clase Teórico-Práctica. Análisis de caso. La fotografía en el Río	
	de La Plata.	
	BECQUER CASABALLE, Amado y Miguel Angel	
	CUARTEROLO, "Río de la Plata, 1840", "Los pioneros" y	
	"Testimonios del hombre", en Imágenes del Río de la Plata.	
	Crónica de la fotografía rioplatense 1840-1940, Buenos Aires,	
	Editorial del Fotógrafo, 1985, 2da. ed., pp. 11-53. 3)	
	Cronología de la fotografía y el fotoperiodismo en Argentina.	
CLASE N° 6:	Oronologia de la fotograna y el fotopenodismo en Argentina.	
TEÓRICO:	Antecedentes y surgimiento del cine a nivel mundial.	
Contenidos / temas a desarrollar	Características técnicas y desarrollo industrial.	
Textos de lectura obligatoria	GUBERN, Román (2014). Historia del cine. Editorial Digital	
Textos de lectura obligatoria	Titivilus. Pp.33-57.	
PRÁCTICO:	·	
	Clase Teórico-Práctica. Discusión grupal, proyecciones sobre	
Actividades propuestas a los	historia del cine argentino.	
alumnos. Modalidad.	DI NUBILA, Domingo (1998). La época de oro. Historia del cine	
	argentino I. Buenos Aires: Ediciones del Jilguero. Pp.11-pp.66.	
	CUARTEROLO, A. (2009). Los antecedentes del cine político y	
	social en Argentina (1896-1933). En A. Lusnich, & P. Piedras,	
	Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969).	
	Buenos Aires: Nueva Librería.	
	CUARTEROLO, A. (2009). Primeros debates y reflexiones en	
	torno al cine nacional. En A. Lusnich, & P. Piedras, <i>Una historia</i>	
	del cine político y social en Argentina (1896-1969). Buenos	
	Aires: Nueva Librería.	
CLASE N°7:	PRIMER PARCIAL PRESENCIAL	
CLASE N°8		
TEÓRICO:	Industria fonográfica. Broadcasting. Orígenes de la radio.	
Contenidos / temas a desarrollar	TOBI, Ximena (2008). El origen de la radio. De la radioafición a	
Textos de lectura obligatoria	la radiodifusión en Fernández, José Luis (comp.) La	
	construcción de lo radiofónico. Buenos Aires: La Crujía.	
PRÁCTICO:	BRECHT, Bertoldt (1932). Teorías de la radio (1927-1932). En	
Actividades propuestas a los	Revista de Economía Política de las Tecnologías de la	
alumnos. Modalidad.	Información y Comunicación www.eptic.com.br Vol.V, n.2,	
	Mayo/Ago. 2003.	

	Ejemplos de piezas sonoras. Discusión y debate sobre los
	impactos técnicos y las consecuencias socio-culturales de la
	industria fonográfica y radiofónica en Argentina. "Crisis de la
	radio". Los nuevos Podcasts.
CLASE N°9:	
TEÓRICO:	Orígenes de la televisión en el mundo.
Contenidos / temas a desarrollar	ALBERT, Pierre y TUDESQ, André-Jean, "Los comienzos de la
Textos de lectura obligatoria	televisión", en Historia de la radio y la televisión [1981], México,
	Fondo de Cultura Económica, 1982, pp. 89-103.
PRÁCTICO:	Orígenes de la televisión en Argentina. Visualización de
Actividades propuestas a los	fragmentos de programas pioneros. Discusión sobre géneros y
alumnos. Modalidad.	relación entre televisión e industrias culturales: televisión por
	cable y video clips. La "Post-televisión".
	LANDI, Oscar (1992). Devórame otra vez. Qué hizo la televisión
	con la gente, Que hace la gente con la televisión. Buenos Aires:
	Planeta. Capítulo IV, pp.161-178).
	ULANOVSKY, Carlos y otros (1999); "1951. Lealtad a aquel
	gran día", "1952. En el viejo Canal 7", "1960. Competencia,
	rating y videotape", en <i>Estamos en el aire. Una historia de la</i>
	televisión en la Argentina; Buenos Aires: Planeta; pp. 3-26, 27-
	42, 129-146.
	CARLÓN, Mario (2016). Después del fin. Una perspectiva no
	antropocéntrica sobre la post.tv, el post cine y YouTube. La
	Crujía: Buenos Aires.
	HJARVARD, Stig (2016). Mediatización. La lógica mediática de
	las dinámicas cambiantes de la interacción social. La trama de
	la comunicación, 20(1), 235-252.
CLASE N° 10:	
TEÓRICO:	Orígenes de la informática e internet. Definiciones y debates y
Contenidos / temas a desarrollar	en torno los "nuevos medios electrónicos", el advenimiento de
Textos de lectura obligatoria	la "era digital".
	BARBIER, Frédéric y Catherine BERTHO LAVENIR, "Capítulo
	IV: La segunda era de los medios eléctricos", "Capítulo V: Los
	sinuosos caminos de la innovación" y "Conclusión general:
	Elogio de la complejidad", en Historia de los Medios. De Diderot
	a Internet [1996], Buenos Aires, Colihue, 1999, pp. 361-411.

	MANOVICH, L. (2006). 1. ¿Qué son los nuevos medios? En L.
	Manovich, El lenguaje en los nuevos medios de comunicación:
	la imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós.
PRÁCTICO:	Lecturas y discusiones. "Sociedad de información" y
Actividades propuestas a los	tecnologías de poder. "Autocomunicación de masas" y
alumnos. Modalidad.	Paradigma tecno-informacional.
	MATTELART, Armand (2001). Historia de la sociedad de la
	información. Barcelona: Paidós. Pp. 135-169.
	CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid;
	Alianza Editorial. Pp.87-109; Pp.443-452.
	Discusiones en torno a nuevos conceptos para pensar las
	reconfiguraciones de las subjetividades, la re- organización del
	trabajo y el sistema político global a partir de las TICs.
	Digitalización y "antrobología".
	SADIN, Eric (2017). La humanidad aumentada. La
	administración digital del mundo. Buenos Aires: Caja Negra
	Editora. Pp.11-87.
CLASE N° 11:	•
TEÓRICO:	Convergencia Cultural e industrias culturales en los nuevos
Contenidos / temas a desarrollar	paradigmas tecnológicos.
Textos de lectura obligatoria	JENKINS, Henry (2008). Fans, blogueros y videojuegos. La
Tomes as rectar a congarenta	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.
	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.
PRÁCTICO:	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.
	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa:
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires:
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.  CLASE N° 12:	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y otros encantos. Siglo XXI: Buenos Aires.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.  CLASE N° 12: TEÓRICO:	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y otros encantos. Siglo XXI: Buenos Aires.
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.  CLASE N° 12: TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y otros encantos. Siglo XXI: Buenos Aires.  Conceptualizaciones y debates en torno a nuevas prácticas y estéticas de consumo y producción de mensajes en la era de
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.  CLASE N° 12: TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y otros encantos. Siglo XXI: Buenos Aires.  Conceptualizaciones y debates en torno a nuevas prácticas y estéticas de consumo y producción de mensajes en la era de las convergencias mediáticas. Cultura colaborativa, memética y
PRÁCTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.  CLASE N° 12: TEÓRICO: Contenidos / temas a desarrollar	cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.  Hipermediaciones. Redes sociales. Plataformas digitales.  SCOLARI, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa: Barcelona. Pp. 273-293.  RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.  CALVO, Ernesto y ARUGUETE (2020). Fake news, Trolls y otros encantos. Siglo XXI: Buenos Aires.  Conceptualizaciones y debates en torno a nuevas prácticas y estéticas de consumo y producción de mensajes en la era de las convergencias mediáticas. Cultura colaborativa, memética y nuevas narrativas audiovisuales.

	algunos memes se vuelven virales y otros no? IC - Revista
	Científica de Información y Comunicación (16), 579-613.
	https://doi.org/10.12795/IC.2019.i19.18
PRÁCTICO:	CARLÓN, M., & SCOLARI, C. (2012). El texto DIY (Do It
Actividades propuestas a los	Yourself). En C. Scolari, <i>Colaborarte. Medios y arte en la era de</i>
alumnos. Modalidad	la producción colaborativa (págs. 21-41). Buenos Aires: La
alaimioo modallada	Crujía.
	COSTA SÁNCHEZ, C., & PIÑEIRO OTERO, T. (2012). Nuevas
	narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y
	transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). <i>Ícono 14, X</i> (2),
	102-125. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156
	MOREIRA ALONSO, J., & SANDOVAL, L. (2021). Entendí esa
	referencia. Intertextualidad, memes y comunidad 2.0. Sphera
	Pública, I (21), 2-34.
CLASE N° 13:	FERIADO NACIONAL
TEÓRICO:	
Contenidos / temas a desarrollar	
Textos de lectura obligatoria	
PRÁCTICO:	
Actividades propuestas a los	
alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 14:	SEGUNDO PARCIAL PRESENCIAL
CLASE N° 15:	RECUPERATORIO PRESENCIAL
TEÓRICO:	Entrega de notas del segundo parcial. Recomendaciones para
Contenidos / temas a desarrollar	la instancia de examen de validación de contenidos. Revisión
Textos de lectura obligatoria	bibliográfica.
PRÁCTICO:	
Actividades propuestas a los	
alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 16:	
TEÓRICO:	Proyecciones sobre nuevos contenidos para incorporar al
Contenidos / temas a desarrollar	programa. Discusión sobre abordajes Teórico- Prácticos en el
Textos de lectura obligatoria	campo de estudios de Historia de los Medios de Comunicación.
PRÁCTICO:	
Actividades propuestas a los	
·	
alumnos. Modalidad.	
alumnos. Modalidad.	Comunicación de calificaciones. Cierre de cursada.

## **6.1.** Previsiones metodológicas y pedagógicas

La materia cuenta con una comisión de cursado virtual con evaluaciones presenciales en el turno noche y una comisión de cursado completamente presencial en el turno de la mañana. Tanto para la comisión de cursado virtual como para la comisión de cursado presencial, se procurará que las prácticas metodológicas y pedagógicas no sean divergentes en cuanto al abordaje de contenidos

y la propuesta de intercambio entre estudiantes y docentes se refiere.

En ambas instancias de cursado la materia propone una primera parte de la clase orientada a la exposición de las y los docentes sobre los temas previstos vinculados a la bibliografía obligatoria a la cual los estudiantes tienen acceso desde la primera clase junto al cronograma de lecturas. Dichas exposiciones se orientan, en un primer momento a la explicación y ampliación del material bibliográfico, a partir de la jerarquización o puesta en valor de ciertos acontecimientos, procesos, personalidades, publicaciones, debates en torno a la historia de los medios de comunicación en las que también se destacan especialmente las referencias espacio temporales con el objetivo de facilitarles a las y los estudiantes la elaboración de una cronología en la que puedan reconocer diversas dimensiones de los desarrollos históricos. Por otra parte, en todos los casos se abre un espacio de diálogo y participación en la que se espera que las y los estudiantes intervengan con ejemplos, preguntas, comentarios en los que, ineludiblemente, intervienen distintos tiempos y espacios históricos de los medios de comunicación.

Con el objetivo de estimular dichas dinámicas de participación, proponemos que la segunda parte de la clase esté orientada a la exposición de la resolución de breves trabajos prácticos grupales que se indicarán clase a clase y que consisten en el desarrollo de una consigna que incorpora material complementario (artículos breves, fragmentos de películas, podcasts, fotografías, documentales, etc.) para poner en relación con los temas abordados a partir de la bibliografía obligatoria indicada oportunamente. Esta práctica pedagógica busca propiciar los espacios de participación activa, acompañar la lectura paulatina y rigurosa y poner en relación temas generales relacionados con producciones, obras o desarrollos particulares en el campo de estudios sobre el que trabajamos. Cada grupo (integrado por 5 0 6 estudiantes) debe subir al Foro de clase de Miel una breve síntesis de su presentación con el objetivo de compartir las claves interpretativas y generar intercambios entre los distintos grupos. Se espera que estos materiales se constituyan, también, como material de estudio y consulta.

El proceso de orientación de aprendizaje de la materia busca promover la rigurosidad en las definiciones conceptuales y la precisión en la contextualización histórica de los acontecimientos y procesos estudiados en los que se ubican el surgimiento y desarrollo de diversos medios de comunicación.

Se espera que las y los estudiantes elaboren perspectivas críticas y desarrollos argumentativoscomparativos tanto orales como escritos, que logren la elaboración de hipótesis originales, no sólo a partir a partir de la lectura y relectura de los textos de la bibliografía obligatoria y complementaria, sino también de I (las visualizaciones de material didáctico y las discusiones orales propiciadas en cada clase. Para el abordaje de los temas inscriptos en las unidades didácticas, se propicia el reconocimiento de paradigmas, marcos teóricos y contextos históricos que los atraviesan, así como los debates y discusiones en torno a las perspectivas interpretativas y variables analíticas para su abordaje transdisciplinar en el campo de estudio de

los medios de comunicación. Asimismo, la asignatura intenta promover la identificación de temas de investigación novedosos, la indagación de nuevas fuentes bibliográficas y la construcción de nuevos objetos de estudio surgidos de la observación de acontecimientos o procesos históricos del pasado reciente o sobre los últimos avances técnicos y tecnológicos junto a sus entramados socio-culturales, económicos y políticos.

#### **6.2.** Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales<sup>2</sup>

En la comisión de cursado completamente presencial las clases se desarrollarán en el aula, a través de las dinámicas descriptas en el punto anterior. No obstante, es importante aclarar que la vinculación y la participación activa de los y las estudiantes en la plataforma MIEL será de carácter obligatorio, dado que allí se compartirá material didáctico audiovisual en los Foros temáticos y Foros de clase. Asimismo, cada grupo de estudiantes deberá entregar vía mensajería o Prácticas de MIEL los registros sintéticos correspondientes a las exposiciones de los Trabajos Prácticos propuestos para cada encuentro.

En la comisión de cursado virtual, las clases se desarrollarán en el horario de cursada habitual, mediante la plataforma Microsoft TEAMS de modo sincrónico. Promovemos que en este espacio cada estudiante pueda participar activamente en línea y también, a partir de la plataforma MIEL, como se ha descripto en el párrafo anterior, de modo asincrónico.

## **6.3.** Articulación de actividades presenciales y virtuales<sup>3</sup>

Los contenidos propuestos en las clases se articularán con los contenidos propuestos oportunamente por el equipo docente en las plataformas virtuales (tanto en MIEL como TEAMS) en forma sincrónica o asincrónica.

De este modo, el material didáctico de la asignatura, como bibliografía complementaria, presentaciones en PPT, audios grabados por las y los docentes, piezas audiovisuales como films, documentales, fotografías, podcasts, -que se vinculan con los tópicos y debates propuestos en cada unidad didáctica-, podrá ser visualizado en cualquier instancia por los y las estudiantes en los Foro de contenidos específicos o en el de la clase correspondiente, dentro de la plataforma MIEL.

Asimismo, los y las estudiantes, contarán con las vías de comunicación antes mencionadas para compartir inquietudes y consultas que pudieran surgir de las exposiciones e intercambios de la clase o adelantar preguntas orientadas a los contenidos a exponerse en las clases

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

venideras, respecto del abordaje bibliográfico obligatorio, complementario y el material audiovisual de cátedra.

Las exposiciones que cada equipo de estudiantes realice en las clases sobre los Trabajos Prácticos asignados, tendrán como soporte complementario, una síntesis de la presentación realizada en una carilla, formato Word, extensión .docx, A4, Fuente: Arial, tamaño 11, interlineado 1,15. De este modo, se facilitará el seguimiento por parte del equipo docente y permitirá a las y los estudiantes tener acceso como material de estudio y debate en clase o en los Foros.

## **6.4.** <u>Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas</u>

La materia prevé que las interacciones entre docentes-estudiantes y estudiantes-docentes se generen y potencien de forma continua, clase a clase -tanto en su formato presencial como virtual-, en los intercambios surgidos de las lecturas, exposiciones, preguntas, observaciones, comparaciones y argumentaciones en torno a los temas abordados en la materia.

Por otra parte, se busca promover la utilización de los foros de la plataforma MIEL, distinguidos por clase y por tema, para generar un espacio de consultas/ debates y para compartir contenidos sugeridos por parte del equipo docente o de las y los estudiantes. Tales como artículos, films, podcasts, documentales, fotografías, etc.

Más allá del espacio de consultas y conversaciones abierto clase a clase, las vías de comunicación diferida con las y los estudiantes son múltiples: mensajería y Foros de MIEL y TEAMS, correos institucionales del equipo docente y correo alternativo de la materia. Asimismo, el equipo docente, mediante el control de las asistencias y la participación en clase, realiza un seguimiento personalizado de cada estudiante, advirtiendo aquellos casos en que se presenten dificultades de diversa índole para continuar con la cursada o realizar sus evaluaciones para poder contribuir a solucionar inconvenientes o sugerir el espacio de tutoría del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales.

#### 6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

La materia se evalúa a partir de dos parciales y el recuperatorio serán escritos y presenciales, de acuerdo a lo dispuesto por la Universidad. Los mismos se estructuran con consignas de formulación diversa que solicitan desarrollos de tipo expositivo-comparativos y/o argumentativos. En cada cuatrimestre se comparten las pautas orientadoras para la resolución de los parciales en las que se explicitan pormenorizadamente los criterios de evaluación.

Los trabajos prácticos grupales serán de carácter obligatorio y sus calificaciones conceptuales compondrán una única calificación numérica promediable.

Las devoluciones de cada instancia evaluatoria por parte del cuerpo docente y el momento de intercambio con estudiantes respecto a los grados de dificultad encontrados en la resolución de consigna constituyen un acervo importante para evaluar y revisar estrategias metodológicas-pedagógicas, así como formatos y criterios de evaluación.

De este modo, los mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades se construyen clase a clase procesualmente.

#### 7) Gestión de Cátedra

La comunicación entre los miembros de la cátedra es permanente a los fines de actualizar material bibliográfico, realizar acuerdos sobre organización de las clases, pensar estrategias didácticas y compartir la búsqueda de material ilustrativo sobre los temas presentados; tales como: archivos fílmicos, fragmentos de programas radiales, digitalización de archivo sobre prensa gráfica, entre otros.

Se prevén diversas reuniones de cátedra durante el año, especialmente, luego de los exámenes, antes de comienzo y una vez finalizados los cuatrimestres. Producto de esos encuentros se ha propuesto la realización de un seminario interno de lectura y debate, así como también la producción de "Documentos de cátedra" en los que se pretende organizar en textos académicos los contenidos que profundizan y complementan la bibliografía. Asimismo, la vinculación de las investigaciones y producciones académicas del equipo docente es importante para la actualización de contenidos de la asignatura.

La puesta en funcionamiento y actualización de la plataforma digital de la materia resulta de gran importancia para mantener una comunicación fluida con estudiantes, compartir la bibliografía digitalizada, material audiovisual complementario y presentaciones didácticas compartidas en las clases.

#### 8) Evaluaciones

Se realizan dos evaluaciones parciales. La primera evaluación parcial consiste en un examen escrito individual de carácter teórico-explicativo. Consiste en preguntas orientadas a la exposición, argumentación y comparación de contenidos de la bibliografía obligatoria y recursos audiovisuales obligatorios, tanto como los correspondientes a las clases teóricas y prácticas dictadas durante la cursada. Los exámenes recuperatorios tienen las mismas características que éstos.

El segundo parcial será de carácter grupal y será realizado de forma procesual a través de la asignación de distintos tópicos abordados en la materia. Las y los estudiantes deberán realizar un trabajo escrito en formato artículo académico y preparar su respectiva exposición oral.

Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario: - Asistencia a clases no inferior al 75%

- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare "reprobado" (calificación menor a 4 puntos) o "desaprobada" (4, 5 o 6 puntos).

Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como "cursada" gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

Si hubiera estudiantes que, por cualquier motivo, no se presentasen a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

Los exámenes finales son orales. Se propone a las y los estudiantes la preparación de un tema de carácter integral -que incorpore distintas referencias bibliográficas de la materia- y luego el equipo docente realizará preguntas correspondientes a los contenidos de las diversas unidades didácticas del Programa de la asignatura.

Para rendir el examen final en condición de "Libre" se deberá aprobar un primer examen escrito y, en caso de aprobarlo, se pasará a una instancia de evaluación oral.

# 9) Régimen de Promoción

Los exámenes se entenderán "aprobados" en condición de "promoción" cuando la calificación sea igual o superior a 7 (siete) en una escala del 0 al 10. Aquellos alumnos que opten por aprobar la materia en condición "libre" deberán rendir un examen escrito y oral, atendiendo al programa actualizado de la materia.