



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Programa de la Asignatura: Cultura popular e industria cultural

Código asignatura: 2773

Año: 2023

Cátedra:

Prof. Adjunto a cargo: Federico Arzeno

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	X
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

El recorrido conceptual que este programa se propone se ha construido a partir de los contenidos mínimos propuestos en el Plan de estudios y del lugar que ocupa esta materia en el diseño curricular de una Carrera de Comunicación Social que busca utilizar herramientas teóricas para participar activamente del debate social.

El crecimiento de las Industrias Culturales tiene un peso significativo tanto en las economías de los países, como en la vida y los imaginarios de las personas, sobre todo ante el estallido de las nuevas tecnologías digitales de comunicación e interacción.

Junto a las nociones históricas de lo popular, se analizarán los cruces entre lo popular y la industria. La materia propone un recorrido teórico por los principales autores y teorías que han problematizado el objeto de estudio denominado “cultura popular”, de manera que al finalizar la

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

cursada, el alumno cuente con una "caja de herramientas" que le permita realizar análisis propios y originales de problemas actuales que tematizen el cruce de lo popular y la industria cultural. Este recorrido atraviesa ciertos clásicos de la literatura sociológica europea como Stuart Hall o Pierre Bourdieu como así también los trabajos fundadores en el campo de autores argentinos y latinoamericanos, como Aníbal Ford, Jorge Rivera, Eduardo Romano, Néstor García Canclini y Jesús Martín Barbero y contemporáneos como Alejandro Grimson o Sayak Valencia.

El programa también aborda las reflexiones y debates históricos que en Argentina se han dado en torno a la definición del pueblo como sujeto de la soberanía, y a lo popular, como atributo o calificativo tan inefable como inasible, algo que resulta necesario para pensar en la reactualización del conflicto político que signa los imaginarios y las representaciones sobre lo nacional-popular, por ejemplo, a través de la construcción de ciertos estereotipos *racistas* en los medios de comunicación. Estereotipos que hunden sus raíces allá lejos y hace tiempo, y que forman parte de la historia argentina y del proceso de configuración de su territorio simbólico y material en una coyuntura de rearticulación del neoliberalismo con los regímenes democráticos.

Además del recorrido teórico descrito, también trabajaremos dos cruces entre literatura, industria cultural y cultura popular.

El primero será la lectura íntegra del libro "*Facundo. Civilización y Barbarie*" de Domingo Faustino Sarmiento, libro que significa un hito en nuestra literatura por una larga serie de motivos. Es un texto a la que cualquier calificación de género le queda corta; a la vez es un ensayo, una biografía, una novela, un estudio sociológico y político, un folletín, un relato histórico, una ficción, una miscelánea. Esa diversidad de perspectivas que tienen como centro a Facundo Quiroga y a la Argentina de la primera mitad del siglo XIX, pone en escena al propio autor como eje de esa relación y como contrafigura tácita. Por eso mismo el texto comienza con el breve relato ficcional del propio exilio de Sarmiento. Su perdurabilidad a través del tiempo tiene tantos motivos como los géneros que abarca. Pero el más relevante tal vez sea el que nos interesa para incorporarlo en nuestra materia: Facundo es un texto que se editó por primera vez en un periódico, luego se hizo libro para una minoría partidaria, fue reeditado y la clase dominante argentina lo tuvo como la mejor expresión de su ideología. Finalmente fue un libro escolar y de lectura casi obligatoria para cualquier persona con inquietudes políticas. Es decir, fue un libro de ventas y popular al mismo tiempo. Reconocer esto nos obliga a volver a preguntarnos sobre los elementos de "lo popular" representados en el libro que configuraron un destinatario tan amplio.

Desentrañar de nuevo lo que hay de civilización y lo que hay de barbarie en el *Facundo* como elementos que se imbrican en todo proceso cultural, hace de éste una obra única y fundamental para analizar el campo constante de batalla en el que se construyen las representaciones que los argentinos hacemos de nosotros mismos.

El segundo cruce será la lectura de *Hamlet*, de William Shakespeare junto a las hipótesis trabajadas sobre la obra por René Girard, quien justamente defiende la obra como el centro de un doble contrato de lectura de elite y popular al mismo tiempo. Elegimos *Hamlet*, justamente por ser considerada una de las "obras maestras" la literatura universal, con todas las tensiones que conlleva semejante caracterización y que son esenciales para los ejes discutidos en la materia.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

Que los alumnos identifiquen y puedan desarrollar los alcances y la importancia de los conceptos de cultura, cultura popular e industria cultural.

Que los alumnos puedan trazar y valorar los recorridos teórico-políticos que permiten discutir y problematizar las nociones de lo culto, lo popular y lo masivo.

Que los alumnos puedan analizar las relaciones actuales entre la cultura popular y la industria.

Que el alumno pueda reflexionar y relacionar a partir de ejemplos, el espacio audiovisual latinoamericano con el marco de la globalización y el retorno de nuevas formas democráticas del pos-neoliberalismo.

Objetivos Específicos:

Que los alumnos puedan producir y demostrar en un trabajo práctico grupal las formas de conversión en mercancía de los fenómenos populares y explicar su articulación con las industrias culturales.

Una vez aprobada esta asignatura, el alumno habrá incorporado herramientas conceptuales y de análisis discursivo, inclusive audiovisual, y estará en condiciones de abordar el análisis de los fenómenos dialécticos entre lo popular y la industria cultural y relacionarlos, en su complejo espesor histórico, con toda la aplicación posible que el amplio campo laboral del perfil del egresado requiere.

3) Unidades Didácticas:

Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

Unidad I

El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances.

Unidad II

Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.

Unidad III

Sociologías europeas de la cultura; Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams; Pierre Bourdieu y el campo cultural.

Unidad IV

Estudios Culturales en Latinoamérica: los aportes de Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini: Cruces, mestizajes y culturas híbridas. Las apropiaciones, el consumo y las estrategias de supervivencia.

Miradas contemporáneas sobre el capitalismo en crisis y su impacto sobre las identidades: el "capitalismo gore".

Estudios sobre racismo y los "nuevos" micro fascismos en América Latina.

Unidad V – Unidad complementaria

Análisis de casos que cruzan la cultura popular con las formas de subjetivación en el tardocapitalismo contemporáneo en desintegración.

Formas y ejemplos de escritura académica que busquen aportar herramientas para la realización del trabajo final o de la tesina.

Unidad VI – Unidad complementaria

Cultura popular y literatura.

Representaciones de "Civilización y Barbarie" en el "Facundo" de Domingo Faustino Sarmiento.

La construcción enunciativa de un doble destinatario de elite y popular: el caso de Hamlet, de William Shakespeare.

4) Bibliografía General

ADORNO, Theodor W. y Horkheimer, Max. (1988) Dialéctica del Iluminismo, Buenos Aires, Sudamericana., (Edición original 1947).

ALTAMIRANO, Carlos (Dir.) (2002) Términos críticos de sociología de la cultura, Buenos Aires, Paidós.

AA.V.V. (2003) La historieta argentina, Revista Trampas de la comunicación y la Cultura, Número 11, año 2. UNLP.

ARBUET, Osuna Camila; CÁCERES, Soforza Sofía (2019). "¿Micro fascismos? Sexualidades, fake news

BENJAMIN, Walter (1982) Discursos interrumpidos, Madrid, Taurus.

BOURDIEU, Pierre (1990) Sociología y Cultura, México. Grijalbo,

Cambiasso, Norberto y Griego y Bavio, Alfredo (1999) Días felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al funcionalismo. Buenos Aires, Eudeba.

De Fleur, M.L y Ball-Rokeach, S.J. (1972) Teorías de la comunicación de masas. Buenos Aires Paidós.

BRIONES, Claudia (2002). "Mestizaje y blanqueamiento como coordenadas de la aboriginalidad y Nación en Argentina". RUNA XXIII. Instituto de Ciencias Antropológicas: Buenos Aires. Pp. 61-88. ISSN: 0325-1217.

FEINMANN, José Pablo (2012) "Racionalidad e irracionalidad en Facundo" en Filosofía y Nación, Buenos Aires, Seix Barral.

FLICHY, Patrice (1993): Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. México: Gustavo Gili.

FORD, Aníbal., Jorge B. Rivera, y Eduardo Romano (1985) Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires: Legasa.

FORD, Aníbal (1994): Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Buenos Aires, Amorrortu.

FORD, Aníbal (1999) La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea. Buenos Aires: Norma

GARCÍA CANCLINI, Néstor. (1995) Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México. Grijalbo.

GRIMSON, Alejandro. Mitomanías Argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2013.

HERNÁNDEZ ARREGUI, Juan José. Imperialismo y cultura. Buenos Aires: Ediciones Continente, 2005. (Capítulos V, VI y VII)

HOGGART, Richard (1990) La cultura obrera en la sociedad de masas, México, Grijalbo

JAY, Martin (1991) La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt, Madrid, Taurus.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía. México, Gustavo Gili, 1987.

MARTÍN BARBERO, Jesús y de la Roche F (eds), (1998) Cultura, medios y sociedad. Bogotá, Ces-Universidad Nacional de Colombia.

MARTÍN BARBERO, Jesús y Rey, Germán (1999) Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona, Gedisa.

MATTELART, Armand (1991) La communication-monde. Histoire des ideés et des strategies, París : Lâdecouverte.

MATTELART, Armand y Mattelart, Michèle (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós Comunicación.

MATTELART, Armand (1991) La invención de la comunicación, México, Siglo XXI.

MATTELART, Armand y Neveu, Eric (1998) "La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los Cultural Studies." Revista Telos Nro. 49.

MATTELART, Michèle. (1992) Mujeres e industrias culturales. Barcelona, Anagrama.

MAZZIOTTI, Nora (1996) "Telenovelas latinoamericanas" en La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina. Buenos Aires, Paidós

MAZZIOTTI, Nora (2002) "La fuerza de la emoción. La telenovela: negocio, audiencias, historias". Conferencia leída en el seminario internacional sobre telenovela, "La internacionalización de la telenovela" organizado por la ECA (Escola de Comunicacoes y Artes) y NPTN (Núcleo de Pesquisa de telenovela, de la USP (Universidad de Sao Paulo), Brasil.

MCQUAIL, Denis (1997) Introducción a la teoría de la comunicación de masas. México, Paidós Comunicación.

MORAGAS SPÀ, Miquel de. (1981). Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa, Barcelona, Gustavo Gili, -(ed.) (1985) Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos, Barcelona, Gustavo Gili,

MORENO, Oscar (2011) Arte e industrias culturales. AA. VV, Buenos Aires, Universidad de tres de Febrero,

MORLEY, David (1996) Televisión, Audiencias y Estudios Culturales Buenos Aires, Amorrortu,

OESTERHELD, Héctor Germán (1991) El Eternauta, Biblioteca de clásicos argentinos, Clarín.

ORTIZ, Renato (1996) Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

ORTIZ, Renato (1997) Mundialización y cultura, Buenos Aires, Alianza.

O' SULLIVAN, Tim et als. (1997) Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Buenos Aires, Amorrortu.

RIVERA, Jorge B., La investigación en comunicación social en Argentina. Buenos Aires, Puntosur, 1987.

RONCAGLILOLO, Rafael (1999) "Las industrias culturales en la videósfera latinoamericana". En García Canclini, Néstor y Carolos Moneta (Coords). Las industrias culturales en la integración latinoamericana. Buenos Aires, Eudeba

SARLO, Beatriz (1994) Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, Arte y videocultura en la Argentina. Buenos Aires, Ariel.

SAYAK VALENCIA, Margarita (2010) Capitalismo gore, Madrid, Melusina.

SCALABRINI ORTIZ, Raúl (1937) Política británica en el Río de la Plata, Biblioteca Clásicos Argentinos, Clarín.

SILVERSTONE, Roger (1996) Televisión y vida cotidiana. Buenos Aires, Amorrortu.

SHAKESPEARE, William (1968) Hamlet, príncipe de Dinamarca, Madrid, Aguilar. Traducción de Luis Astrana Marín.

SUNKEL, Guillermo (1986) Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política, ILET, Santiago, 1986

VATTIMO, Gianni. (1986) El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna. Barcelona, Gedisa.

WILLIAMS, Raymond (1980) Marxismo y Literatura, Barcelona, Península.

Winkin, Yves (sel) (1984) La nueva comunicación, Barcelona, Kairós,

WOLF, Mauro (1991) La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.
 (1994) Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós.

WOLTON, Dominique (1999) Internet... ¿Y después? Barcelona, Gedisa

ZIZEK, Slavoj (1998) "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional" en Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Buenos Aires, Paidós

ZANETTI, Susana (1986) "Sarmiento y el Facundo" en Capitulo 1: Historia de la Literatura Argentina, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

ZUBIETA, Ana María (dir) (2000) Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. Buenos Aires, Paidós

5) Cronograma de actividades

CLASE N° 1: 29/03	PRIMER CUATRIMESTRE 2023
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Presentación de la materia. El concepto de cultura. Alcances. Análisis de las implicancias. Cultura como arte. Cultura culta, masiva, popular. La definición antropológica y semiológica. Orientaciones y corrientes. La industria cultural: conceptos y alcances. CANCLINI, Néstor (2004) "La cultura extraviada en sus definiciones", en Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad., Barcelona, Gedisa GEERTZ, Clifford (1973) "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Presentación de la materia. Explicación del Trabajo Práctico Trabajo grupal sobre el concepto de "Ideología"
CLASE N° 2: 05/04	
TEORICO:	La industria cultural: conceptos y alcances.

<p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>GRIFFA, Norberto (2011) en Moreno, Oscar (Comp.) Arte e industrias culturales. AA. VV, Buenos Aires, Universidad de tres de Febrero.</p> <p>BECERRA, M; MASTRINI, G. (2017). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015) Nuevos medios y tecnologías, menos actores. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom.</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos.</p> <p>Modalidad.</p>	<p>Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos.</p>
<p>CLASE N° 3:</p> <p>12/04</p>	
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular. Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía.</p> <p>EAGLETON, Terry (1997) “De Lukacs a Gramsci” (selección de fragmentos p149-p162), en Ideología, una introducción, Barcelona, Paidós.</p> <p>PORTANTIERO, Juan Carlos (2003): “Hegemonía”, en Altamirano, Carlos (dir) Términos críticos de sociología de la cultura, Buenos Aires, Paidós, 2002.</p> <p>THOMPSON, Edward P. (1995) “Introducción: costumbre y cultura”, en Costumbres en común, Barcelona, Crítica.</p>
<p>PRACTICO:</p> <p>Actividades propuestas a los alumnos.</p> <p>Modalidad.</p>	<p>Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos</p>
<p>CLASE N° 4:</p> <p>19/04</p>	
<p>TEORICO:</p> <p>Contenidos / temas a desarrollar</p> <p>Textos de lectura obligatoria</p>	<p>Descubrir, deconstruir o reconstruir lo popular. Los aportes de la historia social y las nociones sobre lo popular.</p> <p>BURKE, Peter (1998) Historia y Teoría Social, Madrid, Amorrortu.</p>

	HALL, Stuart (1984) "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuel, Raphael (comp.) Historia popular y teoría socialista, Barcelona, Crítica
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos
CLASE N° 5: 26/04	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Antonio Gramsci y los conceptos clave para pensar la cultura: la hegemonía. Sociologías europeas de la cultura. Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona GRAMSCI, Antonio (1949) "Notas sobre literatura popular" y "Observaciones sobre el folklore", En Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional, México, Juan Pablos Editor, 1976 ARZENO, Federico y CONTURSI, María Eugenia (2004) "La tradición anglosajona: los estudios culturales de la comunicación y la cultura", en Clases a distancia para el Diploma de Sociología de la Cultura, CLAHE. Montevideo.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos.
CLASE N° 6: 03/05	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Sociologías europeas de la cultura. Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams. Pierre Bourdieu y el campo cultural. GARNHAM, Nicholas y Raymond Williams. "Pierre Bourdieu y la sociología de la cultura. Una introducción" en Causas y azares, Nro. 3, Buenos Aires WILLIAMS, Raymond (1965) "Cultura es lo ordinario", en http://www.ram-wan.net/restrepo/cultura/williams-cultura%20es%20algo%20ordinario.pdf BOURDIEU, Pierre (1984) "El mercado lingüístico", En Sociología y cultura, México, Grijalbo, 1990.

PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos
CLASE N°: 7 10/05	
TEORICO:1 Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Los estudios culturales británicos y la tradición anglosajona: Raymond Williams. Pierre Bourdieu y el campo cultural. BOURDIEU, Pierre y Terry Eagleton (2003) "Doxa y Vida cotidiana: una entrevista, en Sisek, Slavoj (Comp.) Ideología, Buenos Aires, Paidós. BOURDIEU, Pierre (1995) "La lógica de los campos". En Pierre Bourdieu y LoicWacquant. Respuestas Por una antropología reflexiva. México: Grijalbo.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Clase teórico-práctica Discusión grupal sobre avances y dificultades del proceso de preparación de los trabajos prácticos
CLASE N° 8 17/05	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Consultas pre- parcial. Revisión de contenidos
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Consultas pre-parcial mediante plataforma MIEL
CLASE N° 9: 24/05	PRIMER PARCIAL PRESENCIAL
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	
PRACTICO:	

Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 10: 31/05	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Culturas populares, recepción y política. Genealogía de los estudios de Comunicación y Cultura en la Argentina y Latinoamérica. FORD, Aníbal (1984) "Cultura y (medios de) comunicación", en Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu. GARCÍA CANCLINI, Néstor (1990) "Entrada", en Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, Grijalbo. MARTÍN BARBERO, Jesús (1987) "Memoria narrativa e industria cultural" y Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía", en De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, México, Gustavo Gilli
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Revisión y consultas sobre los trabajos prácticos grupales (Segundo Parcial).
CLASE N° 11: 07/07	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Miradas contemporáneas sobre el capitalismo en crisis y su impacto sobre las identidades: el "capitalismo gore". El "retorno del determinismo biológico" en la era neoliberal y su articulación con los medios de comunicación. FISHER, M. (2016). Realismo capitalista. Caja Negra. Buenos Aires.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	BRIONES, Claudia (2002). "Mestizaje y blanqueamiento como coordenadas de la aboriginalidad y Nación en Argentina". RUNA XXIII. Instituto de Ciencias Antropológicas: Buenos Aires. Pp. 61-88. ISSN: 0325-1217. SAYAK VALENCIA, Margarita (2010) Capitalismo gore, Madrid, Melusina. GAGO, Verónica (2015) "Las finanzas incorporan a las clases populares" en el Lemonde Diplomatic, AÑO XVI, N 192.

CLASE N° 12: 14/08	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Lectura y discusión. Unidad sobre literatura y cultura popular
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad	Lectura y discusión. Unidad sobre literatura y cultura popular.
CLASE N° 13: 21/07	SEGUNDO PARCIAL PRESENCIAL
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 14: 28/07	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Actividad complementaria: exposición de los trabajos prácticos audiovisuales
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Actividad complementaria: exposición de los trabajos prácticos audiovisuales
CLASE N° 15: 05/08	RECUPERATORIO PRESENCIAL
TEORICO:	

Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	
CLASE N° 16: 12/08	
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Puesta en común de la cursada y devoluciones de los alumnos. Calificación de los trabajos prácticos.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	Síntesis y diagnóstico general sobre el estado de situación del conflicto social y su relación con el concepto de "lo popular", utilizando las herramientas aprendidas durante la cursada.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

El proceso de orientación de aprendizaje apunta a promover la discusión argumentativa, crítica y académica, por lo cual es imprescindible que la dinámica de las clases incluya, además de una clase teórica a cargo del titular de la materia, una discusión grupal a cargo de los alumnos junto a una lectura regular e impostergable de los textos, una búsqueda exhaustiva de índices y problemáticas contemporáneas ligadas a las industrias culturales y la exposición grupal de un trabajo práctico que debe incluir gráficos, cuadros ilustrativos, curvas de audiencias, presentaciones de PowerPoint, o cualquier otro recurso que el alumno considere necesario. Esta dinámica apunta a reproducir la lógica de exposición de una ponencia académica y a que el alumno practique la oralidad y la preparación de un tema o problema para ser presentado ante un auditorio con competencias académicas medias. Estando esta materia ubicada en la fase final de la Licenciatura, consideramos muy importante que el alumno se transforme en un activo productor del conocimiento, y para lograr este objetivo, la experiencia de preparar una clase resulta de vital importancia.

La modalidad de trabajo que la asignatura contempla, está constituida por una clase teórica de dos horas acerca del contexto histórico y del marco teórico que rodea a los textos de lectura obligatoria que el alumno deberá traer leídos para cada clase. El teórico apunta a recuperar cuestiones periféricas (no por eso menos importantes) a los textos obligatorios que no necesariamente se

encuentran en los mismos. De esta forma el alumno podrá realizar un máximo aprovechamiento del texto elegido para cada clase.

La clase práctica siempre será a continuación de la clase teórica con una duración de dos horas, en las que los alumnos, habiendo incorporado los puntos vistos en el teórico, apliquen una mirada crítica sobre el texto y expongan los puntos de interés o de dificultad que el mismos les ha producido. La esencia de esta clase práctica tiene que estar constituida por la discusión crítica y académica hacia el interior de la clase, para que esto sea posible es imprescindible que el alumno traiga el texto obligatorio leído para cada clase.

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

La cursada de la materia durante el año 2022 se desarrolla de forma presencial en el turno matutino y virtual en el turno vespertino, pero las dos modalidades contemplan la articulación con la plataforma MIEL y TEAMS como explicaremos en los puntos siguientes.

Además de la cursada tradicional en sus formas de lectura previa de la bibliografía, exposición teórica y formas de evaluación, la totalidad de los alumnos de la materia en sus dos modalidades, deben contestar una pregunta semanal sobre los temas en curso y dejar su respuesta en los foros de MIEL, lo cual facilita su identificación, seguimiento, y fidelización a la cursada. Esta metodología enriquece y vuelve notablemente efectivo el vínculo alumno profesor. En términos de estrategia pedagógica permite un marco de contención para los alumnos que cuentan con múltiples canales de consulta, no solo el espacio de la clase. Y del lado de los profesores permite identificar rápidamente los problemas individuales durante las primeras semanas de clase para poder intervenir efectivamente, reforzar el vínculo de acompañamiento del alumno y evitar posibles abandonos de la cursada de la materia.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

En las dos modalidades, presencial y virtual, las clases cuentan con una lectura previa de bibliografía por parte de los alumnos, una exposición teórica por parte de los profesores a cargo para pasar a un debate grupal sobre los nudos del texto o las dudas que queden en el alumnado. Todo este debate se sostiene con ejemplos y aplicaciones de los conceptos del autor a los que se puede acceder a través de las plataformas MIEL y TEAMS, a los que todos los alumnos (turno presencial o virtual) deberán acceder posteriormente a la clase. Luego de las clases en sus dos formas, los alumnos deberán contestar una pregunta semanal y dejar su respuesta en el foro del MIEL.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

En el caso de la cursada presencial, toda la dinámica de aprendizaje y evaluación se da en el marco de la clase in situ en la Universidad, pero los alumnos deben realizar una tarea semanal en el Miel

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

para facilitar su seguimiento e identificación, y visitar y conocer los contenidos audiovisuales y documentos que la Cátedra subirá semanalmente a las plataformas disponibles.

En el caso de la cursada virtual, toda la dinámica de la clase se realiza a través de las plataformas Miel y TEAMS, primero a través de clases sincrónicas en TEAMS, participación en los foros y luego con tres evaluaciones presenciales in situ en la Universidad en días y horarios prefijados.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Además de la interacción clásica de lectura previa de la bibliografía, exposición teórica de los profesores, debates y dudas en grupo y evaluaciones, los alumnos deberán desarrollar durante toda la cursada un breve ensayo individual sobre las temáticas estudiadas y un trabajo de investigación grupal sobre problemáticas novedosas de la articulación entre la cultura popular y las industria cultural, problemáticas que a partir de la omnipresencia del streaming audiovisual y de la universalización de las comunicaciones punto a punto de las redes sociales escapan al campo de la comunicación y la cultura como lo conocíamos hasta los primeros años del siglo XX.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Los alumnos son acompañados y evaluados clase por clase, a través de preguntas y debates sobre la bibliografía de cada unidad. Pero además deberán contestar una pregunta por semana cuya respuesta deben volcar en el MIEL, como ya hemos explicado más arriba, esto permite un acompañamiento y una individuación muy efectiva al momento de detectar problemas durante la cursada o posibilidades de abandono de la materia. Luego las evaluaciones nodales son tres: la primera es un examen presencial clásico para las dos formas de cursado.

La segunda es un ensayo individual sobre alguna de las temáticas de historia de la cultura Argentina a presentarse en el MIEL. Y finalmente una exposición grupal para todo el curso (presencial en ambas modalidades de cursada), sobre el tema de cruce entre la Cultura Popular y la Industria Cultural investigado durante todo el cuatrimestre.

7) Gestión de Cátedra

Está prevista una reunión de cátedra al inicio y finalización de cada cuatrimestre y una reunión de cátedra la semana siguiente a la corrección de cada parcial.

Por otro lado, la comunicación entre el equipo y las necesidades de los alumnos se mantiene diariamente a través de las diferentes vías digitales y personales luego de finalizada la clase diaria.

8) Evaluaciones

- 1) Examen parcial presencial acerca de los contenidos teóricos de las unidades I, II y III de la materia.

- 2) Trabajo grupal expositivo y con parcial domiciliario sobre alguna zona, problemática o sector de la industria cultural y su articulación con la bibliografía obligatoria de la materia de las unidades IV, V y VI.
- 3) Los exámenes recuperatorios y finales tienen las mismas características que las evaluaciones parciales.
- 4) Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:
- 5) Asistencia a clases no inferior al 75%
- 6) La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).
- 7) Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.
- 8) El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

9) Régimen de Promoción

Los exámenes se entenderán “aprobados” cuando la calificación sea igual o superior a 7 (siete) en una escala del 0 al 10. En ese caso, el estudiante no rendirá examen final.