



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Comunicación Comunitaria

Código asignatura: 2774

Año: 2025

Cátedra:

Prof. Miguel Mendoza Padilla (Titular)

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada Cuatrimestral (cuatrimestral / anual).

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	X	Comisión	Ambas comisiones
B1) Semipresencial		Comisión	
B2) Semipresencial		Comisión	
C) Recursantes		Comisión	
D) Educación a distancia		Comisión	
H) Híbrida		Comisión	

1) Fundamentación:

La materia Comunicación Comunitaria busca promover el conocimiento y el desarrollo de competencias en materia de intervención comunitaria, análisis institucional, comunicación humana (interpersonal, grupal, organizacional) etc; más allá de la perspectiva mediática masiva y periodística. Estos conocimientos y competencias permitirán una formación integral del profesional de la comunicación, capaz de trabajar en diversos escenarios, ámbitos de acción y realidades sociales y culturales.

La propuesta pedagógica implica un desarrollo teórico-práctico, teniendo en cuenta que la materia incluye la realización paralela a la cursada, de un trabajo de campo a realizar en una

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

organización comunitaria.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de: la formulación y desarrollo de proyectos comunitarios desde una perspectiva comunicacional.

Objetivo General:

Introducir a los estudiantes en la formulación y desarrollo de proyectos comunitarios desde una perspectiva comunicacional. "Promover la intervención e investigación en situaciones de la práctica profesional. "Establecer un diálogo permanente entre la Teoría y la Práctica. " Ampliar la concepción de lo que significa "la comunicación".

Objetivos Específicos:

Reflexionar sobre conceptualizaciones tales como métodos y técnicas, diagnóstico, participación, desarrollo humano, planificación, sistematización y evaluación, lo grupal, organizaciones y redes sociales, medios comunitarios, investigación-acción, cultura popular, educación, escucha y diálogo, conflicto y mediación, emociones y lenguaje. "Recuperar aspectos humanos de la comunicación. "Vincular a las Ciencias de la Comunicación con otras disciplinas. "Contribuir a una definición sobre los posibles roles del Comunicador Social en diversos ámbitos.

3) Unidades Didácticas:

- Unidad 1: Tema: Presentación. Introducción a la conformación del campo de la Comunicación Comunitaria
- Unidad 2: Comunicación Comunitaria. Organizaciones de la Sociedad.
- Unidad 3: Intervención en lo social
- Unidad 4: El Diagnóstico Social, Debilidades y fortalezas de las organizaciones.
- Unidad 5: Diagnóstico en comunicación, Planificación. Sistematización.
- Unidad 6: Participación, Análisis institucional y rol de Comunicador Comunitario.

4) Bibliografía General

- AGUILAR IDAÑEZ, María José y ANDER EGG, EZEQUIEL: "que es el Diagnóstico Social", cap 1, Páginas 21 a la 41. Colección Política, servicios y trabajo social. Bs.AS, 2001.
- CARBALLEDA, Alfredo: "La intervención en lo social", cap. 4 y 5 Ed. Paidós, Bs.As. 2002
- DE PIERO, Sergio: "Organizaciones de la sociedad civil" Introducción y Capítulo I páginas 21 a 57 y 103 a 163.
- CARDOSO, Nelson "El diagnóstico: los primeros pasos en un proceso de intervención

- Comunitaria; texto de Cátedra FSOC-UBA 2011.
- CARDOSO, Nelson: "Las organizaciones sociales como escenarios de comunicación, Material de cátedra, 2011.
- ESCOBAR, Viviana: "El rol del comunicador comunitario y sus implicancias políticas. Apuntes para la construcción de una identidad". Material de cátedra 2011.
- Fundación Defensores del Chaco, Sociedad de Fomento de Video alternativo, Asociación Civil "El culebrón Timbal", escuela Julio Cortazar: "Desde los barrios, hacia una Red Cultural y Solidaria en el Gran Bs.As.", borrador para un documento de trabajo y capacitación. Bs.As. 2002. MAPEO COLECTIVO.
- KISNERMAN, Natalio; "La sistematización" en Natalio Kisnerman y David Mustieles Muñoz: Sistematización de la práctica con grupos, Lumen-Hvmanitas, Bs. As., 1997.
- MAGAROLA, Oscar: "Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria, o de la Comunicación y Cultura Comunitaria", texto introductorio de la cátedra, 2014.
- MAGAROLA, Oscar; "La comunicación: un factor clave para el desarrollo de las organizaciones comunitarias", Apunte de cátedra.
- ROUSILLON, René "Los espacios intersticiales" en *La institución y las instituciones*.
- SIRVENT, Ma. Teresa; "Estilos participativos, sueños o realidades" en revista Argentina de Educación, año 3 N° 5, AGCE, Bs. As. 1984.
- VAN DIJCK, José, La Conectividad, Edit. Siglo XXI, Buenos Aires 2016.

5) Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE CLASES

1/4/25

CLASE 1: Tema: Presentación. Introducción a la conformación del campo de la Comunicación Comunitaria

Teórico: Presentación general de la materia. Programa y material bibliográfico en la plataforma Miel. Presentación de estudiantes. Introducción a la conformación del campo de la Comunicación Comunitaria.

Práctico: Conformación de equipos.

Pautas de los trabajos prácticos.

Guía de lectura

8/4/25

CLASE 2: Tema: Conformación del Campo de la Comunicación Comunitaria. Corrientes teóricas y prácticas que contribuyeron a la formación de esta disciplina. (Primera parte)

Bibliografía:

MAGAROLA, Oscar: "Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria, o de la Comunicación y Cultura Comunitaria", texto introductorio de la cátedra, 2014.

Teórico: Conformación del Campo de la Comunicación Comunitaria: Corrientes teóricas.

Práctico: Reflexión y debate sobre el texto.

Guía de lectura

Asignación del material para realizar el TP

15/4/25

CLASE 3: Tema: **Conformación del Campo de la Comunicación Comunitaria. Corrientes teóricas y prácticas que contribuyeron a la formación de esta disciplina. (Segunda parte)**

Bibliografía:

MAGAROLA, Oscar: “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria, ó de la Comunicación y Cultura Comunitaria”, texto introductorio de la cátedra, 2014.

Teórico: Conformación del Campo de la Comunicación Comunitaria: Prácticas que contribuyeron a la formación de esta disciplina. Debates al interior del campo. La comunidad.

Práctico: Reflexión y debate sobre el texto.

Guía de lectura

Seguimiento del TP

22/4/25

CLASE 4: Tema: **Las Organizaciones de la Sociedad Civil. Perspectiva comunitaria**

Bibliografía:

DE PIERO, Sergio: “Organizaciones de la sociedad civil” Introducción y Capítulo I y III páginas 21 a 57 y 103 a 163.

Teórico: Las Organizaciones de la Sociedad Civil. Perspectiva comunitaria.

Práctico: Reflexión y debate sobre los textos.

Guía de lectura

Seguimiento del TP

29/4/25

CLASE 5: Tema: **Intervención en lo social**

Bibliografía:

CARBALLEDA, Alfredo: “La intervención en lo social”, cap. 4 y 5 Ed. Paidós, Bs.As. 2002

Teórico: Intervención en lo social

Práctico: Guía de lectura

Seguimiento del TP

6/5/25

CLASE 6: Tema: **Diagnóstico Social**

Bibliografía:

CARDOSO, Nelson; “El diagnóstico: los primeros pasos en un proceso de intervención comunitaria”; texto de cátedra, 2011.

Fundación Defensores del Chaco, Sociedad de Fomento de Video alternativo, Asociación Civil “El culebrón Timbal”, escuela Julio Cortazar: “Desde los barrios, hacia una Red Cultural y Solidaria en el Gran Bs.As.”, borrador para un documento de trabajo y capacitación. Bs.As. 2002.

Mapeo Colectivo

Teórico: El diagnóstico social.

Práctico: Trabajo en grupos sobre los textos.

Guía de lectura

13/5/25

CLASE 7: Tema: **Diagnóstico en comunicación**

Bibliografía:

EQUIPO CLAVES; “Gestión participativa de las asociaciones”, cuarta parte, pp 169 a 182, Editorial Popular, Madrid 1994.

CARDOSO, Nelson; “Las organizaciones sociales como escenarios de comunicación”; texto de cátedra, 2019.

MAGAROLA, Oscar; “La comunicación: un factor clave para el desarrollo de las organizaciones comunitarias”, Apunte de cátedra.

Teórico: El diagnóstico en comunicación desde una perspectiva comunitaria.

Práctico: Trabajo en grupos sobre los textos.

Guía de lectura

20/5/25

CLASE 8: Tema: **Sistematización y Planificación.**

Bibliografía:

KISNERMAN, Natalio; “La sistematización” en Natalio Kisnerman y David Mustieles Muñoz: *Sistematización de la práctica con grupos*, Lumen-Hvmanitas, Bs. As., 1997.

CARDOSO, Nelson: “Formulación de proyectos para la intervención en OSC”, texto de cátedra, 2011.

Teórico: Sistematización y Planificación.

Práctico: Trabajo en grupos sobre los textos.

Guía de lectura

Devolución TP 1

27/5/25

CLASE 9: PRIMER PARCIAL

3/6/25

CLASE 10: Tema: Análisis Institucional: Anarquías organizadas y grupos fundadores. Debilidades y fortalezas de las organizaciones.

Bibliografía:

PRIETO CASTILLO, Daniel “Diagnóstico de comunicación” pp 207 a 254.

EQUIPO CLAVES; “Gestión participativa de las asociaciones”. Cap. 2 Cómo nos organizamos, pp 25 a 37, Editorial Popular, Madrid 1994.

Teórico: Anarquías organizadas y grupos fundadores. Debilidades y fortalezas de las organizaciones.

Práctico: Guía de lectura.

Trabajo de análisis de la película “**Luna de Avellaneda**” en base al texto de Equipo Claves, identificando debilidades y fortalezas.

Ejercicio de formulación de objetivos y selección de ejes de análisis para el TP

10/6/25

CLASE 11: Tema: Análisis Institucional: Participación.

Bibliografía:

SIRVENT, Ma. Teresa; “Estilos participativos, sueños o realidades” en revista Argentina de Educación, año 3 N° 5, AGCE, Bs. As. 1984.

MAGAROLA, Oscar; “Acerca de la participación, ejes para la reflexión”, Apunte de cátedra 2011.

Teórico: Participación real y participación simbólica. Ejes para la reflexión acerca de la participación.

Práctico: Reflexión y debate sobre los textos.

Guía de lectura

Ejercicio de formulación de objetivos y selección de ejes de análisis para el TP 3.

Seguimiento del TP

17/6/25

CLASE 12: Tema: Análisis institucional: Espacios Intersticiales. Rol de Comunicador Comunitario

Bibliografía:

ROUSILLON, René “Los espacios intersticiales” en *La institución y las instituciones*.

ESCOBAR, Viviana; “El rol del comunicador comunitario y sus implicancias políticas. Apuntes para la construcción de una identidad”. Material de cátedra 2011.

Teórico: Análisis institucional: Espacios Intersticiales. Rol de Comunicador Comunitario.

Práctico: Reflexión y debate sobre los textos.

Guía de lectura

Seguimiento del TP

24/6/25

CLASE 13: ENTREGA TP Segundo Parcial

1/7/25

CLASE 14: Devolución TP Segundo Parcial.
Consultas para recuperatorio.

8/7/25

CLASE 15: RECUPERATORIO de uno de los dos parciales.

El primer parcial se recupera con modalidad ORAL.

El segundo parcial: Con nota entre 1 y 3: Reentrega del TP

Con nota entre 4 y 6: Modalidad oral.

15/7/25

Clase 16: Cierre de la materia. Entrega de las notas de los parciales, consultas cierre de actas.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Nos interesa que los encuentros de clase se instauren como espacios de debate y reflexión conjunta, y para esto es necesaria la lectura crítica y profunda de la bibliografía propuesta para ese encuentro. El diálogo que podamos mantener es fundamental para un aprendizaje mutuo y para una calidad educativa.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

Al ser una materia totalmente presencial, las actividades que se realizarán son las mencionadas en el cronograma de clases.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Los alumnos trabajaran en grupo los textos que fueron dados para cada clase respondiendo un cuestionario de preguntas que fue dividido por grupos de alumnos y alumnas.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El seguimiento se desarrollará en cada clase con cada grupo donde se evaluará el rendimiento de los mismos en cuanto a la comprensión de la bibliografía y trabajo final de

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

cursada

7) Gestión de Cátedra

Terminada cada unidad temática la cátedra reflexionará sobre metodología y desarrollo de las actividades dadas.

8) Evaluaciones

Pensamos la evaluación de la materia en diversas instancias paralelas y complementarias: dos parciales individuales y obligatorio, la asistencia y participación en clase, la realización del trabajo de campo (grupal) que implica visitar las instituciones, así como su respectiva exposición en clase y un informe final (Diagnostico y Análisis).

Participación Trabajo de campo:

Este trabajo es una experiencia práctica de intervención a generar en organizaciones sociales, paralelamente a la materia de Comunicación Comunitaria. Será evaluado desde su seguimiento y fundamentalmente desde el informe final; deberá realizarse en equipos de tres o cuatro personas, y es de carácter obligatorio para la aprobación de la cursada.

Asimismo, para ser considerado/a como alumno/a regular se requiere: ➤

Dos parciales escritos e individuales. ➤ Una asistencia a clases de al menos un 70 %. Se solicita puntualidad. ➤ Una exposición grupal, en forma oral. ➤ El informe final, por escrito, sobre el proceso del trabajo de campo (en dos copias una en papel doble faz, encarpeta o anillada; y otra digital).

Recuperatorio: el alumno solo podrá recuperar uno de los parciales teóricos individuales si no ha alcanzado su aprobación.

Examen final: el alumno que no haya alcanzado la aprobación de la cursada deberá rendir un examen teórico oral de todo el programa, en fecha de final.

9) Régimen de Promoción

Pensamos la evaluación de la materia en diversas instancias paralelas y complementarias: dos parciales individuales o grupales y obligatorio, la asistencia y participación en clase, la realización del trabajo de campo (grupal) que implica visitar las instituciones, así como su respectiva exposición en clase y un informe final (Diagnostico y análisis). Para promocionar de deberá sacar una nota mínima de 7 Puntos.