



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Producción y Administración en Medios

Código asignatura: 02778

Año: 2025

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada anual

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	Comisión	
B1) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	Comisión	
B2) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	Comisión	
C) Recursantes	<input type="checkbox"/>	Comisión	
D) Educación a distancia	<input type="checkbox"/>	Comisión	
H) Híbrida	<input type="checkbox"/>	Comisión	

• **MÓDULO GRÁFICA. Especialidad en Periodismo Narrativo.**

1) Fundamentación:

Frente a una nueva encrucijada de profundas transformaciones culturales y cambios de paradigma en la comunicación, el periodismo narrativo y la crónica en particular se instalan como renovadas formas de narrar lo cotidiano apartándose de la crónica periodística clásica.

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencialidad tradicional; B1) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día sincrónico; B2) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día asincrónico; C) Recursantes; D) Educación a distancia – asincrónico; H) Híbrido – 50% curso en aula tradicional / 50% curso sincrónico; I) Ituzaingó. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

Como decía Carlos Monsivais sobre este género, “el empeño formal domina sobre las urgencias informativas” e imperan otras reglas y restricciones.

Lo que se pretende, entonces, es que los alumnos dominen la crónica de largo aliento, aquella - que, sustentada en una exhaustiva investigación de campo-, utiliza estrategias narrativas de la ficción y busca conmover al lector o sacarlo del lugar cómodo que le propone el periodismo clásico, atado a la hora de cierre.

Es bien sabido que el buen periodismo también puede convertirse en literatura y, en especial, el periodismo narrativo. La especialización en Periodismo Narrativo tiene como fin brindar a los alumnos textos teóricos y de ficción narrativa, además de una serie de consignas de escritura creativa para acercarse a ese objetivo.

Periodismo de investigación y Literatura se combinan en este taller para escribir crónicas con una perspectiva social y una mirada personal sobre la realidad territorial del Partido de la Matanza y el Conurbano. En este sentido, el taller plantea la necesidad de que los alumnos puedan identificar temas locales y regionales cerca de su entorno, aptos para ser abordados desde el formato de crónica narrativa, a fin de facilitarles las tareas de campo por la proximidad con el territorio y evitar propuestas de difícil concreción .

Se valorará la originalidad de los temas sobre sucesos fenómenos, tendencias, personajes, lugares y/o problemáticas que refieran a un presente o situación histórica pero que tenga repercusión actual, en el marco de propuestas macrotemáticas como, por ejemplo, lo público, lo trans, el ecocidio, la producción, la soberanía, la identidad, la salud, entre otras.

Al finalizar la cursada, los alumnos realizarán la producción integral de la revista narrativa de crónicas Unisapiens, en soporte papel y digital, donde se alojará una selección de crónicas elaboradas durante el cuatrimestre.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Desarrollar los conocimientos vinculados a la redacción en los diferentes formatos adquiridos en los niveles anteriores a este taller
- Identificar, considerar y producir nuevos formatos a partir de los aportes estilísticos de la literatura para integrarlos a la no ficción.
- Desarrollar la profundización de la investigación periodística.
- Identificar, considerar y producir contenidos vinculados al diseño editorial.

Objetivos Específicos:

- Identificar dónde se puede encontrar una buena historia y cómo contarla.
- Advertir que cada historia puede relatarse desde un punto de vista diferente y ser consciente y transparente a la hora de esta elección.

- Identificar, analizar y operacionalizar nuevas estrategias narrativas como la construcción de escenas, los diálogos en lugar de las citas, y la detallada descripción de personajes, situaciones y ambientes.
- Considerar la importancia de una estructura narrativa como columna vertebral que permitirá ordenar el relato y establecer el orden de las escenas.
- Identificar, analizar y operacionalizar recursos de ficción (metáforas, anáforas, elipsis, comparaciones), pero como una herramienta fundamental del periodismo.
- Considerar la importancia de afianzar las técnicas de investigación periodística desde el trabajo de inmersión en el campo.
- Considerar como práctica ineludible a su experticia el cotejo de la información en documentos y fuentes testimoniales y volver una y otra vez al campo para registrar meticulosamente hasta el menor detalle revelador.

3) Unidades Didácticas:

Unidad 1

La Hibridación de géneros. Crónica latinoamericana. Antecedentes e influencias: La crónica modernista (Rubén Darío y José Martí); el costumbrismo y las aguafuertes (Roberto Arlt), crónicas de viaje; el Realismo francés (Flaubert); jirafas y crónicas de Gabriel García Marquez; Un recorrido por obras emblemáticas.

Unidad 2

Literatura y Periodismo. Préstamos mutuos e intercambios de géneros, temas y técnicas de escritura que enriquecen ambos campos. Sus límites. La estructura narrativa. Análisis de estructuras de crónicas premiadas de jóvenes cronistas (Leila Guerriero y Josefina Licitra, entre otros). Los maestros del género (Tomás Eloy Martínez, Martín Caparrós, Carlos Monsivais, Elena Poniatowska, Ryszard Kapuscinski, entre otros). Lecturas recomendadas.

Unidad 3

Características del llamado “periodismo narrativo”, “periodismo literario” o “Nuevo Periodismo”. Antecedentes y principales referentes. Autores destacados del género: Truman Capote, Norman Mailer, John Hersey; Tom Wolfe y Rodolfo Walsh. Análisis de obras emblemáticas (Hiroshima, 1945; A sangre fría, 1966; y Operación Masacre, 1957).

Unidad 4

Valoración de la historia. Proceso de escritura. Tipo de estructura. Tema y Trama. Definición de personajes. Punto de vista. Las tres entidades del texto (narrador, protagonista y focalizador). Tiempo narrativo y estrategias temporales (dilatación, supresión, analepsis y prolepsis)

Unidad 5

Diálogos: su funcionalidad. La construcción de perfiles. La técnica retratista. Otros recursos narrativos: ambientaciones, descripciones, construcción de escenas, símbolos, cuadros. El uso de la metáfora y el humor en el periodismo.

Unidad 6

Conceptos generales del Periodismo de Investigación. Origen y evolución. Objeto y fuentes de la investigación. Factores condicionantes de la investigación. Métodos y técnicas de investigación periodística. Los pasos del proceso de investigación periodística. Búsqueda de temas de investigación. Sumarios. La técnica del informe.

Unidad 7

La tipografía. Evolución histórica de la tipografía. Su morfología.

Color, percepciones y medidas tipográficas. Semantización tipográfica. La tipografía como elemento comunicacional. Interlineado, interletrado. Alineación tipográfica.

Unidad 8

Teoría de la Gestalt. Propiedades. El todo y las partes. Leyes de percepción. Lectura dirigida.

El afiche: nacimiento del afiche y evolución histórica. La función comunicacional del afiche o poster. Su estructura y morfología.

Unidad 9

Diseño Editorial. El papel. Mancha tipográfica. Márgenes. Retícula tipográfica según Müller Brockman. Foliación. Relación foto - texto. Relación título - foto.

4) Bibliografía General

Arlt, R. (1973). *Aguafuertes porteñas*. Buenos Aires: Losada.

Caparrós, M. (2007). Prólogo a *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Buenos Aires: Planeta.

Capote, T. (1966). *A sangre fría*. Buenos Aires: Sudamericana.

Callegaro, A. y Lago, M. C. (2012). *Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social*. Madrid: Editorial Académica Española.

Chiappe, D. (2011). *Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo*. Madrid: Editorial Laertes.

Chillón, A. (1999). *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Di Domenica, S. (2013). *Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación*. Buenos Aires: Biblos.

Flaubert, G. (2007). *Madame Bovary*. Espasa-Calpe.

Fontana, R. *Pensamiento tipográfico*. Editorial Communication Arts.

Ford, A. (1985). "Literatura, crónica y periodismo". En Ford, Aníbal, Rivera, Jorge B. y Romano, Eduardo. *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa.

Frascara, J. (2006). *Diseño gráfico y comunicación*. Editorial Infinito.

García Márquez, G. (1970). *Relato de un naufrago*. Barcelona: Tusquets.

González, A. (1983). *La crónica modernista hispanoamericana*. Madrid: Porrúa Turanzas.

Guerriero, L. (2014). *Zona de obras*. Buenos Aires: Anagrama.

Hersey, J. (2002). *Hiroshima*. Turner.

Herrscher, R. (2016). *Periodismo Narrativo*. Buenos Aires: Marea.

Jute, A. (1997). *La estructura del diseño gráfico*.

Lafforgue, J. (2000). *Textos de y sobre Rodolfo Walsh*. Buenos Aires: Alianza.

Malharro, M. y López Gisberts, D. (1999). *El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación masacre (1810-1957)*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Martínez, T. E. (1997). *Periodismo y narración: desafíos para el siglo XX*. Conferencia en la asamblea de la SIP, 26 de octubre de 1997, Guadalajara. Publicada por Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, Cartagena, 1997. Disponible en: <http://www.fnpi.org/biblioteca/textos/biblioteca-tomas.htm>.

Montes, A. (2009). "Esto no es una pipa: la crónica urbana y el problema del género". *ACTAS del VII Congreso Internacional Orbis Tertius de Teoría y Crítica Literaria*. Disponible en: <http://viicitclot.fahce.unlp.edu.ar/Members/spastormerlo/actas-del-vii-congreso-internacional-orbis-tertius-1/ponencias/Montes.pdf>.

Monsiváis, C., Poniatowska, E., et al. (1998). *Literatura y periodismo* (Antologador y crítico: Alejandro Safi). Buenos Aires: Cántaro.

Muller Brockman, J. (1982). *Sistemas de retículas*. Editorial Gustavo Gili, S. A., Barcelona.

Piglia, R. (2014). *Crítica y ficción*. Buenos Aires: Debolsillo.

Piglia, R. (2016). *Las tres vanguardias. Saer, Puig y Walsh*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Rama, A. (1970). *Rubén Darío y el Modernismo: circunstancias socio-económicas de un arte americano*. Caracas: Ediciones de la Universidad Central de Venezuela.

Rotker, S. (2005). *La Invención de la crónica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Saítta, S. (1993). Prólogo en Arlt, Roberto, *Aguafuertes porteñas: Buenos Aires, vida cotidiana*. Buenos Aires: Alianza.

Santoro, D. *Relatoría Nuevo Periodismo de Investigación*. Disponible en: www.npi.org.

Semantización tipográfica. *La tipografía como elemento comunicacional. Interlineado, interletrado. Alineación tipográfica*.

Simms, N. (1966). *Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal*. Bogotá: El Áncora Editores.

Villoro, J. (2010). "La crónica: disección de un ornitorrinco". *Sala de Prensa, Año XI, Vol.6, 129*.

Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art1040.htm>.

Viñas, D. (1996). *Rodolfo Walsh: El ajedrez y la guerra. Literatura argentina y política II*. Buenos Aires: Sudamericana.

Walsh, R. (1984). *Operación masacre*. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.

Walsh, R. (1986). *Obra Literaria Completa*. México: Editorial Siglo XXI.

Wolfe, T. (2012). *El Nuevo Periodismo*. Anagrama.

5) Cronograma de actividades

CLASE N°	TEMA - 1er. CUATRIMESTRE
CLASE N° 1	
TEÓRICO:	Presentación de la materia y del equipo docente.
PRÁCTICO:	Ejercicio de diagnóstico autobiográfico
CLASE N° 2:	
TEÓRICO:	Introducción a la crónica latinoamericana. Antecedentes, influencias, nuevas crónicas, temas, estrategias narrativas PPT crónica latinoamericana Guía de recorrido del taller con ejemplos y recursos aplicados a las crónicas Unisapiens.
PRÁCTICO:	Lectura e identificación de recursos en Crónicas seleccionadas.
CLASE N° 3:	
TEÓRICO:	Vanguardias literarias. Instrucciones como elemento de escritura creativa.
PRÁCTICO:	Ejercicios de escritura creativa.
CLASE N° 4:	
TEÓRICO:	Clase García Marquez.
PRÁCTICO:	Ejercicio construcción de Jirafas
CLASE N° 5:	
TEÓRICO:	Guía de recursos narrativos con ejemplos Estructuras (fragmentada, circular, novela negra, del héroe clásico, viajes)
PRÁCTICO:	Análisis de crónicas a elección para identificación recursos y tipo de estructura
CLASE N° 6:	

TEÓRICO:	Clase Walsh – Análisis Operación Masacre
PRÁCTICO:	Ejercicio técnica retratista
CLASE N° 7:	
TEÓRICO:	Clase Perfil
PRÁCTICO:	Práctico: Lectura de perfiles e identificación de recursos
CLASE N° 8:	
TEÓRICO:	Tema / Trama. Diálogos y escenas
PRÁCTICO:	Ejercicio diálogos y escenas a partir de diferentes consignas
CLASE N° 9:	
TEÓRICO:	Tipos de entradas y estructuras
PRÁCTICO:	Ejercicio entradas y análisis de ejemplos crónicas distintas estructuras (circular, fragmentada, novela negra, viaje, del héroe clásico)
CLASE N° 10:	
TEÓRICO:	Técnicas de investigación
PRÁCTICO:	Ejercicio de Sumario de temas para crónicas y técnica de informe
CLASE N° 11:	
TEÓRICO	Introducción de datos duros en la crónica
PRÁCTICO	Ejercicio práctico a partir de ejemplos seleccionados
CLASE N° 12:	
TEÓRICO:	Intro al Diseño
PRÁCTICO:	Ejercicio de Diseño
CLASE N° 13:	
TEÓRICO:	Clase Diseño
PRÁCTICO:	Ejercicio De Diseño
CLASE N° 14:	
TEÓRICO:	Evaluación / modalidad a definir
PRÁCTICO:	

CLASE N°	TEMA - 2do. CUATRIMESTRE
CLASE N° 1	
TEÓRICO:	Revisión ejes teóricos del primer cuatrimestre para ser aplicados a las crónicas

PRÁCTICO:	Brainstorming / ideas de crónicas
CLASE N° 2:	
TEÓRICO:	Pitching /Sumario de Notas
PRÁCTICO:	Pitching /Sumario de Notas
CLASE N° 3:	
TEÓRICO:	Tipos de Narrador (Texto Chiappe)
PRÁCTICO:	Lectura de crónicas e identificación del narrador
CLASE N° 4:	
TEÓRICO:	Punto de vista (Texto Chiappe)
PRÁCTICO:	Lectura de crónicas e identificación del punto de vista.
CLASE N° 5:	
TEÓRICO:	Tiempo narrativo
PRÁCTICO:	Ejercitación con crónicas seleccionadas
CLASE N° 6:	
TEÓRICO:	Objeto simbólico y detalle
PRÁCTICO:	Ejercitación en crónicas en proceso de elaboración
CLASE N° 7:	
TEÓRICO:	Periodismo de datos
PRÁCTICO:	Ejercitación en crónicas en proceso de elaboración
CLASE N° 8:	
TEÓRICO:	De la crónica narrativa al universo transmedia
PRÁCTICO:	Ejercitación transmedia a partir de las crónicas Unisapiens
CLASE N° 9:	
TEÓRICO:	Innovación tecnológica y medios digitales
PRÁCTICO:	Clase especial. Recomendaciones y análisis de casos. Exposición de invitado
CLASE N° 10:	
TEÓRICO:	Diseño editorial
PRÁCTICO:	Edición crónicas U Sapiens y elaboración de la tapa y el artículo editorial de la revista
CLASE N° 11:	
TEÓRICO:	Corrección crónicas Unisapiens
PRÁCTICO:	Corrección crónicas Unisapiens
CLASE N° 12:	
TEÓRICO:	Cierre y evaluación de crónicas Unisapiens

PRÁCTICO:	Cierre y evaluación de crónicas Unisapiens
CLASE NRO 13	
TEÓRICO	Recuperatorios
PRÁCTICO	Recuperatorios
CLASE NRO 14	
TEÓRICO	ENTREGA DE NOTAS
PRÁCTICO	EVALUACIÓN DE LA MATERIA

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El diseño, planificación y estructuración de la especialidad en Periodismo Narrativo permite que los estudiantes produzcan al término de la cursada un nuevo número de la revista narrativa Unisapiens, que lleva más de 20 años de publicación ininterrumpida, en formato papel y en los últimos años digital, con criterio periodístico y estético de manera colaborativa y progresiva, además de ser capaces de difundir su contenido a través de las distintas redes sociales. El abordaje de los contenidos se realiza bajo la modalidad de “taller”, en el que prima la experiencia práctica de los alumnos por sobre la carga teórica. Para ello se tienen en cuenta los conocimientos adquiridos en otros talleres de gráfica y se fortalecen en esta cursada todos los aspectos vinculados a tres grandes bloques: la investigación periodística, la incorporación de recursos literarios en la redacción - característica del periodismo narrativo- y el diseño. Durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se combinan estrategias que permiten la construcción colectiva del conocimiento a través de ejercicios individuales y otros colaborativos y grupales. Además, se implementan pequeñas clases teóricas de tipo expositivas que abren las actividades propuestas para cada encuentro.

En cuanto a los recursos didácticos, la emergencia sanitaria aceleró los procesos de virtualización de contenidos de manera exponencial transformándolos en una oportunidad única para innovar en herramientas tecnológicas, modelos pedagógicos y formas de distribuir el conocimiento. La tecnología jugó un papel preponderante en este esquema. Por tal motivo, el taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería, de envío y corrección de las ejercitaciones prácticas, y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones de los laboratorios de informática donde se trabaja simulando una redacción de una revista. Allí se realizan las clases teóricas pero también se da paso a las reuniones de edición donde se

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

proponen las notas, se discuten los enfoques, se evalúan las mejores fuentes posibles como en la redacción de una revista del género narrativo.

Los momentos de asincronía están destinados a la creatividad, producción, investigación y redacción de las notas, ya que se requiere mayor disposición de tiempo por la inmersión y el profundo trabajo de campo con visitas a distintos lugares a la caza de historias y el encuentro de personajes que puedan ayudar a vertebrar esas historias.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No Aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La especialización en Periodismo Narrativo emula un equipo de producción periodística profesional, que publica una revista narrativa como Unisapiens, reconocida y afianzada en el ambiente de las revistas narrativas universitarias porque algunas de sus notas han sido premiadas en distintos concursos del género.

Aún en los momentos de asincronía respecto de las horas de cursada, el trabajo continúa con orientaciones pedagógicas que facilitan el avance de las notas y permiten cumplir con los tiempos de redacción y diseño del producto periodístico.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El proceso de enseñanza y aprendizaje de este taller requiere un seguimiento, supervisión y evaluación más individual que grupal por la naturaleza de la actividad que es la redacción con un enfoque personal de las notas.

Para ello, al inicio del cuatrimestre se realizan tareas de diagnóstico de las competencias disciplinares individuales que serán tenidas en consideración para ponderar el proceso de cada estudiante.

Las evaluaciones se realizan de manera continua, con los avances de las investigaciones y el proceso de reescritura, corrección y edición permanente, hasta lograr la calidad requerida de cada crónica narrativa.

Y este proceso de edición individual se comparte con el grupo para fomentar la construcción colectiva del conocimiento y la formación de criterios unificados de producción periodística.

7) Gestión de Cátedra

La asignatura es anual. Los docentes (Mg. María Cristina Lago, Lic. Laura Carlucci, Lic. Leandro Lacoa y Lic. Eugenia Herrero) realizarán dos encuentros de cátedra: uno antes del inicio del curso para discutir propuestas didácticas y actualizar contenidos y bibliografía; la otra reunión será al finalizar el año para evaluar la cursada y la producción de contenidos de los

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

alumnos.

8) Evaluaciones

Por su carácter anual, la especialización en Gráfica de Periodismo Narrativo que se dicta en el primer cuatrimestre se compone de dos notas parciales que se corresponden con la finalización del cuatrimestre, además de instancias de evaluación permanente, en la realización de los ejercicios y el avance de las crónicas y coberturas encargadas. Se valorará el compromiso y evolución de cada alumno ante la progresión de las actividades, consignas y ejercicios, así como la disposición para proponer sumarios de temas y enfoques novedosos.

9) Régimen de Promoción

El módulo de gráfica se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada una de las evaluaciones parciales o coberturas encargadas en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recurrar la materia. También, deberán recurrar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

• MÓDULO TELEVISIÓN. Especialidad Laboratorio de Efectos, Tecnologías Aplicadas y Realización Audiovisual

1) Fundamentación:

La reformulación actual de paradigmas registrados en el campo de la comunicación y los medios audiovisuales, exige una constante revisión y capacitación de los futuros egresados de esta Licenciatura, que se insertarán en campos profesionales caracterizados por el cruce de conocimientos expertos, por la hibridez y la ubicuidad tecnológica, y por contextos diversos de alcance inter- y transnacional en continua transformación.

En *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación* (2005), Lev Manovich se pregunta "¿de qué manera las interfaces y las herramientas de software de creación de medios están dando forma a la estética contemporánea y los lenguajes visuales de las diferentes formas de los medios?" Como signo de época, Nicolas Bourriaud habla del "mundo de los intercambios" (*Postproducción*, 2007) en referencia a los objetos producidos y los medios técnicos que el ser humano se apropia y combina casi con naturalidad para "postproducir" otros objetos-sentidos.

Estas problematizaciones absolutamente contemporáneas dan marco a la finalidad académica del Laboratorio de Efectos y Tecnologías Aplicadas (L.E.TA.): desde una didáctica

de *laboratorio*, donde la praxis se caracterice por lo experimental, por lo lúdico, por la curiosidad que permita combinar recursos y herramientas que el propio universo tecnológico tiende de forma cotidiana, se propone a los estudiantes entrenarse *en y para* ese ecosistema heterogéneo y cambiante. Se apela a una práctica continua donde dialogan procedimientos manuales y digitales propios del diseño y la realización audiovisual, sumando recursos del cine de animación, efectos y otras funciones que habitan los softwares para imagen y sonido, incluidas las posibilidades que irrumpen desde la inteligencia artificial.

Es por ello que como producción resultante de estas instancias los estudiantes se enfocarán hacia un primer trabajo integral que responda al formato de storytelling (en sus variables audiovisuales: Visual Storytelling, Neo Storytelling), en tanto producto de comunicación estratégica que aborde de manera creativa temáticas de interés específico. Un formato que como recurso se ha expandido a diversos campos profesionales, en particular en la industria de la producción audiovisual y los medios de comunicación.

Al mismo tiempo, durante el ciclo lectivo anual este Laboratorio incluye como segundo trabajo final, también de duración breve, que responda al formato de realización adaptada, a partir de historias basadas en hechos reales, registros experienciales, relatos testimoniales o crónicas emergentes del cuerpo autoral nacional o regional. Dado que en el centro del consumo audiovisual actual se observan altamente posicionados los géneros como biopic, las crónicas narrativas, los doc-fic, relatos abordados desde una perspectiva que no es particularmente la documental ni la ficcional, ni la periodística en términos canónicos. La profusión de estrenos y re-exhibición de estas producciones habla de una necesidad en la población local y global por volver la mirada sobre el contenido histórico, el documento, el archivo.

El concepto y oficio de la adaptación implica operar sobre información o producto preexistente: traducir (la traducción que define Bourriaud, como relectura y transferencia, no como copia) a otro lenguaje, otro soporte, probar otros marcos contextuales; elaborar actualizaciones, es decir otras maneras de procesar y presentar esos contenidos. Las adaptaciones son, en síntesis, acercamientos, desplazamientos entre signos y sentidos, diálogo. Por lo cual, se propone a los estudiantes convertirse en semionautas de sus propios procesos creativos, con la conciencia de la responsabilidad que conllevan las prácticas traductoras, sus niveles de verosimilitud y posibilidades de llegada, quizás, a destinatarios impensados. Que experimenten sobre la mixtura de lenguajes, materiales, medios y tecnologías, apropiándose de aquellos que les permitan narrar y poner en debate diferentes maneras de ver y pensar el mundo en que vivimos.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Producir contenido audiovisual creativo y de calidad capaz de responder a las demandas profesionales del sistema socio-laboral.

Objetivos Específicos:

- Identificar, considerar, evaluar y discriminar en sus proyectos los aspectos técnicos, formales y comunicacionales, en relación con los aportes particulares de lenguajes, medios y tecnologías estudiados en esta especialidad.
- Considerar, examinar y determinar los lenguajes, medios y tecnologías más apropiados para su aplicación en la práctica audiovisual creativa, en relación con los tratamientos temáticos específicos y los diferentes escenarios.
- Identificar, evaluar y considerar los fenómenos comunicacionales actuales, en tanto indicadores simbólicos del contexto sociohistórico en toda construcción cultural.
- Considerar, examinar y discriminar la efectividad de procedimientos específicos a partir del equipamiento tecnológico con el que se cuenta para producir contenidos audiovisuales.
- Considerar, evaluar y discriminar los aspectos técnicos, formales y comunicacionales de proyectos audiovisuales.
- Identificar el valor diferencial que aportan las funciones de IA y los medios y tecnologías de la animación manual y digital a la producción propia.
- Identificar y considerar los "elementos fuerza" que aportan efectividad al diseño de un storytelling exitoso.
- Considerar la relevancia del proceso de investigación, relevamiento y registro de fuentes, en su contribución a la verosimilitud del contenido producido.
- Operacionalizar de forma experta los diferentes contenidos en los procedimientos y el uso de los equipamientos técnicos (mecánicos, analógicos y digitales) en cada etapa del proceso productivo.
- Considerar las normativas y protocolos de organización, seguridad e higiene pertinentes al equipamiento técnico, al espacio del estudio-laboratorio, así como al campo profesional.
- Considerar el valor del trabajo en equipo, y la puesta en práctica de la asertividad e inteligencia afectiva.
- Considerar la puesta en acción y optimización de sus capacidades de análisis crítico y debate de ideas.
- Considerar el valor de la producción narrativa de autores nacionales como fuente motora para la producción propia.
- Demostrar capacidad para adaptar material ajeno o de archivo, basado en hechos reales, al lenguaje de los medios audiovisuales de manera efectiva.
- Identificar y contrastar los aportes y aspectos diferenciales entre biografía, *biopic*, crónica narrativa, doc-fic.
- Considerar y examinar el uso de léxico apropiado de esta especialidad.
- Operacionalizar en la práctica del *storytelling*, en presentaciones de carácter público, los contenidos específicos que sustentan el éxito de ese recurso.
- Considerar y operacionalizar, en sintonía con los marcos independientes y comerciales actuales, los conocimientos y recursos dirigidos a la exhibición y circulación de sus producciones, a la participación competitiva de los mismos, y al intercambio con otros

realizadores y productos afines.

- Considerar y evaluar la operatividad sobre la gestión independiente de la producción audiovisual con enfoque profesional.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I. *Ethos, Logos, Pathos*

Pitching y storytelling para la industria audiovisual. La comunicación asertiva. El tema y la motivación. Elementos y alcances expresivos, narrativos y descriptivos del storytelling audiovisual. Pre-producción del proyecto *Storytelling*: investigación y diseño creativo.

Unidad II. La imagen en movimiento

Física del movimiento. Caracterización y tipos de movimiento. Escalas y timing. Efectos, movimientos de cámara y transiciones. Fondos y layers. Técnicas de animación clásicas y alternativas: procedimientos manuales y digitales. Registro y marcos de seguridad de la imagen. Fundamentos visuales y leyes de composición en el campo de acción.

Unidad III. El universo sonoro

Funciones y cualidades de las estructuras sonoras aplicadas. El contrapunto sonoro. Música, ambientes, efectos, voces. Sincro vocal. Operatividad técnica del sonido: captura, grabación y manipulación. El sonido en postproducción: SFX y foley.

Unidad IV. Montaje y mensaje

El montaje: alcance y efectividad del mensaje. Diseño de guión técnico, escaleta, storyboard, plantas y planillados de rodaje. El animatic. Edición y postproducción de imagen (VFX) y sonido (SFX y foley). Al aplicada.

Unidad V. De ladrones y orquídeas.

La crónica narrativa y la *biopic*. características y alcances. Proceso creativo: investigación temática y contextual, registro y organización del material matriz y *work in progress*. Estructuras narrativas y proceso de escritura para formato audiovisual. Formateo del guión adaptado.

Unidad VI. Estética, retórica, poética.

Fundamentos para la identificación y el uso de recursos estéticos-retóricos desde las dimensiones de imagen y sonido. La puesta escénica: diseño y operativización técnica del equipamiento por áreas específicas y asignación de roles expertos.

El diseño del montaje: concepto, alcances narrativos y estéticos. Diseño de guión técnico, storyboard, plantas de rodaje y planillados para la industria audiovisual.

Diseño de afiche y otros formatos promocionales transmedia.

Unidad VII. Producción

Relevamiento de las necesidades, coordinación y control sobre las diferentes áreas antes, durante y después de rodaje. Análisis de viabilidad y potencialidad del proyecto audiovisual. Scouting de locaciones y utilería. Casting actoral. Plan de rodaje y su desglose estratégico. Tramitaciones pertinentes a uso, permisos y obtención de equipamiento y locaciones. Protocolos y organización y seguimiento de tareas en rodaje. Normas de seguridad e higiene. La gestión independiente. Tramitación de derechos de autoría.

Unidad VIII. Post-producción y circulación

Selección, identificación y nomenclatura del material crudo. Metodología de ingesta y exportación de material. Edición (criterios de montaje). Correcciones y efectos post de imagen y sonido. Generación de títulos y créditos.

Organización y gestión de eventos de exhibición y circulación de obra.

4) Bibliografía General

Alexandrov, G., Eisenstein, S. M. y Pudovkin, V. (1928). "Manifiesto del contrapunto sonoro". Disponible en <https://elmetodoludovicoblog.wordpress.com/2016/06/08/la-irrupcion-del-sonido-en-el-cine-el-manifiesto-del-contrapunto-sonoro/>

Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Buenos Aires: Paidós.

Aumont, J. y Marie, M. (1990) *Análisis del film*. Buenos Aires: Paidós.

Aumont, J. y otros (2015) *Estética del cine, espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.

Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Beare, P. y Crook, I. (2016). *Fundamentos del Motion Graphics*. España: Promopress.

Bordwell, D. y Thompson, K. (2010). *El arte cinematográfico*. Buenos Aires: Paidós.

Bordwell, D. y otros. (2008). *La narración como sistema formal*. Nueva York: McGraw-Hill.

Bordwell, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Buenos Aires: Paidós.

Burman, D. (2012). *La suerte en tus manos. Apuntes y Motivaciones de un director de cine*. Buenos Aires: Atlántida.

Carmona, R. (2016). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid: Cátedra.

Casetti, F y Di Chio, F. (1991) *Cómo analizar un film*. Buenos Aires: Paidós.

Chion, M. (2002). *Cómo se escribe un guión*. Disponible en www.unpa.edu.ar.

Chion, M. (1990). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Buenos Aires: Paidós.

Comas, A. (2005). *De Hitchcock a Tarantino. Enciclopedia del 'Neo Noir' norteamericano*. Madrid: T & B Editores.

Comolli, J-L. (2010). *Cine contra espectáculo. [seguido de] Técnica e ideología*. Buenos Aires: Manantial.

Comparato, D. (2008). *El Guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión*. Buenos Aires: Eudeba.

Córdoba, E. (2008). *Taller de guión para cine y televisión*. Argentina: UNR.

- [del] Coto, M. R. y Varela, G. (eds.). (2012). *Ficción y no ficción en los medios: Indagación semiótica sobre sus mixturas*. Buenos Aires: La Crujía, Inclusiones.
- Darley, A. (2002). *Cultura visual digital: Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Deleuze, G. (2016). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine I*. España: Paidós.
- Deleuze, G. (1985). *La imagen-tiempo. Estudios sobre cine II*. España: Paidós.
- Della Volpe, G. y Eco, U. (1971). *Problemas del nuevo cine. Discurso del plano secuencia*. Madrid: Alianza.
- Feldman, S. (1989). *Cine: Técnica y lenguaje*. Buenos Aires: Nueva Visión-Megalópolis.
- Field, S. (1995). *El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Madrid: PLOT.
- Freeman, M. (2009). *El ojo del fotógrafo. Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Barcelona: BLUME.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (2010). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D.; Kaufman, P.; Ray, M. (2009). *El espíritu creativo*. España: Zeta.
- Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2015). *Cultura transmedia: la creación de contenido de valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Kozak, C. (ed.). (2012). *Tecnopoéticas argentinas: archivo blando de arte y tecnología*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra.
- Lynch, D. (2013). *Atrapa el pez dorado*. Buenos Aires: Mondadori.
- Manovich, L. (2014). "El software toma el mando". Disponible en https://www.academia.edu/7425153/2014_El_software_toma_el_mando_traducci%C3%B3n_a_Lev_Manovich
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós Ibérica. Disponible en <https://uea1arteycomunicacion.files.wordpress.com/2013/09/manovich-el-leguaje-de-los-nuevos-medios.pdf>
- Manovich, L. (2002). "La vanguardia como software". California: Universidad de California, Departamento de Artes Visuales. Cedida por *Manía*, Revista de Pensamiento de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Barcelona. ISSN 1695-5951.
- McKee, R. (2011). *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. España: Alba.
- Martin, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. y Fiore, Q. (1969). *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. Buenos Aires: Paidós

- Millerson, G. (2002). *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española (IORTV).
- Mónaco, A. M. (2013). *El ABC de la producción audiovisual*. Buenos Aires: Fundación CICCUS.
- Murch, W. (2003). *En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Madrid: Ocho y medio. Libros de Cine.
- Osorio, O. (2021). "Biopics: vidas de película". Febrero 2021, p. 26-29. Disponible en <https://revistas.udea.edu.co/index.php/almamater/article/download/345182/20804606/215216>
- Pasolini, P. P. (mayo 2003) Discurso sobre el Plano-Secuencia o el Cine como Semiología de la Realidad. (Artículo) Transcripción de Leslie Jorquera. Santiago de Chile.
- Propp, V. (2011) *Morfología del cuento*. Madrid: Akal. Básica de Bolsillo.
- Salmon, C. (2010). *Storytelling: la máquina de contar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Atalaya.
- Sánchez, R. (1990). *Montaje cinematográfico. Arte en movimiento*. México: Universidad Autónoma de México.
- Sánchez Carniglia, M. (2020). *Entrenamiento para aurigas: Storytelling para una gestión de carrera de éxito*. ISBN-13: 979-8635432013. Independently published.
- [de los] Santos, L. (2010). *La vuelta al guión en 80 secretos*. Buenos Aires: Catálogos, Universidad del Cine.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Shakespeare, R. (2014). *La mano de Alan: Homenaje a Alan Fletcher*. Ediciones Infinito.
- Tarkovski, A. (2002). *Esculpir en el tiempo. Reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine*. Madrid: RIALP.
- Thompson, F. (1993). *Tim Burton's The Nightmare Before Christmas: The Film - The Art - The Vision*. USA: Disney Editions.
- Todorov, T. y otros (1968). *Lo verosímil*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- Tubau, D. (2011). *El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital*. Editor digital: Minicaja ePub base r1.0
- Vale, E. (1996). *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.

5) Cronograma de actividades

Clase N°	Tema
Primer Cuatrimestre	
1	Presentación de la materia + Unidad 1

2	Unidad 1
3	Unidad 1 + Unidad 2
4	Unidad 2
5	Unidad 2 + Unidad 3
6	Unidad 2 + Unidad 3
7	Presentación Proyecto Storytelling - Work in progress
8	Unidad 3
9	Unidad 3 + Unidad 4
10	Unidad 4
11	Unidad 4
12	Unidad 4
13	Pre-entregas Producciones Storytelling
14	Evaluación Parcial 1 - Visual Storytelling (entrega)
Segundo Cuatrimestre	
1	Unidad 5
2	Unidad 5 + Unidad 6
3	Unidad 5 + Unidad 6
4	Unidad 6
5	Unidad 6 + Unidad 7

6	Unidad 6 + Unidad 7 Revisión y entregas del work in progress - Proyecto fílmico adaptado
7	Unidad 7
8	Unidad 7
9	Unidad 7 + Unidad 8
10	Unidad 8
11	Unidad 8
12	Unidad 8
13	Evaluación Parcial 2 - Realización Adaptada Final
14	Recuperatorios. Cierre de cursada y devoluciones Organización final para el evento de proyección de trabajos de cursada (a cerrar fecha)

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El Laboratorio Audiovisual, tanto en sus propuestas de Efectos y Tecnologías Aplicadas como aquellas de Realización adaptada, propone una planificación enfocada en la enseñanza experta y el entrenamiento práctico de los estudiantes con el objetivo de realizar y presentar un producto final que responda al formato de Visual Storytelling (se contempla una duración máxima de tres minutos).

Con metodologías emergentes de los conceptos de aprendizaje abierto, ubicuidad, prácticas de cruce, los docentes presentan contenidos y procedimientos, haciendo uso de estrategias y formatos diversos que impliquen la aplicación práctica de aquellos saberes, y en la medida en que éstos sustenten el aprendizaje significativo del estudiante; de modo tal que se le ofrezca alternativas propias del aula expandida, destinadas a la exploración y operacionalización de contenidos. Así, el estudiante, en su rol activo, descubre y propone diferentes modos de resolución creativa como deriva de sus experimentaciones técnicas y retóricas. Es importante que los estudiantes concienticen, a través de sus prácticas, los alcances de su inserción en el ecosistema híbrido-tecnológico actual, paradigmático de la práctica comunicacional en la trama de soportes físicos y virtuales y lenguajes mixtos (tecnopoéticos).

Si bien los docentes asisten a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, con el devenir de la cursada se espera que ganen confianza en sí mismos y sus compañeros, y se independicen de la asistencia del profesor.

Desde la propuesta de realización adaptada, la misma dinámica de enseñanza y aprendizaje con enfoque práctico y experimental profundiza en aquellos recursos y herramientas técnicas y retóricas que les permitan a los estudiantes desarrollar la adaptación de crónicas narrativas, biografías, testimonios, acontecimientos reales, al lenguaje audiovisual, desde el guión a la realización integral y su exhibición al final de la cursada. La duración aproximada de la producción adaptada se establece dentro de una franja que fluctúe entre los 5 y 8 minutos, pudiendo reducir su duración final en función de los diagnósticos y resultados detectados por los docentes. La brevedad del material responde tanto a la factibilidad de su realización en el período completo de la cursada, como a la capacidad de síntesis que los estudiantes deben poder demostrar en su recorrido académico.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁴

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones del aula "Estudio de TV" con los equipamientos técnicos propios y no propios (aquellos que pertenecen al DHCS para fin didáctico, de carácter portátil). En este espacio áulico que funciona como laboratorio creativo, se desarrollan las clases teórico-prácticas estipuladas por cronograma, y aquellas externas al mismo que en ocasión de rodajes especiales deban desarrollarse fuera del día y horario de cursada, en función de las complejidades que insuman (en ese caso, se gestionan días y horarios donde el Estudio no es utilizado por otras actividades académicas pautadas).

Según se requiera, y en función de la propuesta expandida y ubicua de esta oferta académica, se contemplan y gestionan otros espacios de ejercicio o desarrollo de eventos que excedan el Estudio de TV pero se encuentran dentro del predio de la Universidad. Del mismo modo, las locaciones externas a la UNLAM son al mismo tiempo escenarios posibles de exploración y producción de material para la cursada.

Además de las tareas planificadas en relación a los alcances de contenido que se desprenden de las unidades temáticas (sintetizadas en este Programa de Estudios), y entre las que se encuentran los simulacros de puesta técnica y rodaje (del mismo modo que se llevan a cabo en el campo profesional), la manipulación de equipamiento técnico, uso de software para los procesos creativos, edición y postproducción, efectos especiales, entre otros abordajes procedimentales, la cátedra prevé actividades integradas para ambas comisiones: 1) en caso de gestionarse como formación extra de recursos humanos, clases magistrales o workshops a cargo de profesionales-especialistas invitados; y 2) en el evento de cierre y exhibición de las producciones finales de los estudiantes, que incluyen otras microproducciones realizadas en el laboratorio durante las exploraciones de cursada y destaquen por su realización.

El evento Muestra Final del Laboratorio Audiovisual edición 2025 se presentará con carácter abierto a la comunidad, lo cual refuerza su condición de actividad de extensión y transferencia

⁴ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

académica.

Al mismo tiempo, durante toda la cursada e incluso habiendo ésta concluido, la cátedra estimula a los estudiantes y egresados a participar de encuentros o festivales con sus producciones audiovisuales, se trate de eventos tanto locales como extranjeros.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁵

No Aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Esta especialidad impulsa una interacción entre estudiantes de ambas comisiones, ya sea desde actividades comunes, compartidas (casting, eventos de exhibición de producciones, clases magistrales con profesionales externos, entre otras) como desde canales de comunicación interna (grupos de Whatsapp de Producción, reuniones virtuales asincrónicas por fuera de cronograma para asistencia en etapas de casting y rodaje).

Entre estudiantes de una misma comisión, así como entre estudiantes y docentes, las interacciones son como mínimo semanales en la dinámica presencial de la clase, a la que se suman canales virtuales complementarios con el fin de reforzar la comunicación y asistencia de los estudiantes, o bien la corrección (devoluciones) de trabajos o ejercicios presentados que así lo requieran.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Tanto en la modalidad presencial en el estudio-laboratorio, como desde los canales virtuales de la Universidad (funciones de MleL), los docentes realizan un seguimiento semanal continuo del desempeño académico de cada estudiante y equipos conformados por los mismos. En etapas de producción intensiva, durante la cursada, o previas a instancias de evaluación parciales, el seguimiento y la interacción entre estudiantes y docentes se vuelve más periódica. Al mismo tiempo, la cátedra mantiene una línea de comunicación de emergencia abierta desde el correo electrónico de la especialidad.

Las supervisiones de ejercicios en clase, así como la corrección de trabajos más complejos que los estudiantes presentan en instancias señaladas por cronograma académico, todas esas intervenciones se desarrollan presencialmente en el espacio del estudio-laboratorio. Y todas conllevan devoluciones profundas de acuerdo a la expertise del o de los docentes involucrados en esos contenidos.

Además de un proceso de evaluación continua y formativa (procesual) sobre el trabajo de los estudiantes, con devoluciones periódicas, durante toda la cursada, la cátedra propone:

- La autoevaluación de los estudiantes y del cuerpo docente (que lleva reuniones internas de revisión y ajustes de contenidos, metodología de trabajo y estrategias didácticas).

⁵ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

- La devolución crítica que el equipo docente solicita a los estudiantes en ocasión del cierre de cursada, sobre el aporte concreto del taller y los profesores a su formación, fortalezas y cuestiones a mejorar que ellos así consideren. Este momento de reflexión e intercambio alumnos-docentes resulta fundamental para optimizar la próxima cursada, pensar el rol pedagógico, y definir ajustes metodológicos o de contenido.

7) Gestión de Cátedra

El equipo pedagógico de este Laboratorio se compone de tres (3) docentes a cargo por cada comisión, a saber:

- en la comisión del turno mañana, los Jefes de Trabajos Prácticos a cargo Victoria Accorinti, Julián Cosenza y Virginia Libonati;
- y en la comisión del turno noche continúan los docentes Accorinti y Cosenza, junto a la docente Auxiliar de 1ra. Florencia Rodríguez Gregori.

Cada comisión pedagógica comparte el dictado general de las clases, el seguimiento del desempeño estudiantil y la corrección de trabajos prácticos. Al mismo tiempo, como expertos de contenidos conceptuales y procedimentales diferenciales que responden a esta oferta académica, cada docente presenta y profundiza conocimientos, herramientas y tecnologías propias de su experticia, de acuerdo a la complejidad y diversidad que se requiere desde cada unidad temática.

La cátedra planifica reuniones de ambas comisiones integradas al principio de cada cuatrimestre, con la finalidad de evaluar diagnósticos de la población estudiantil y de las adaptaciones metodológicas a implementar, y al final de cada cursada cuyo foco serán los resultados y devoluciones de sus colegas y de los propios estudiantes, siendo estas observaciones recursos que operen sobre la optimización de futuras propuestas.

Al mismo tiempo, la cátedra mantiene reuniones semanales, en las que también intervienen de manera integrada las comisiones, de modo tal que se garantice una sintonía productiva en el dictado de clases, la toma de decisiones pertinentes a ajustes de contenidos y actividades didácticas, así como la evaluación de la mecánica periódica de enseñanza y el alcance de la misma.

8) Evaluaciones

El Laboratorio Audiovisual planifica, dada la complejidad de cada proceso creativo propuesto a los estudiantes, dos (2) instancias de evaluación parcial, correspondiendo cada una de éstas a la penúltima o última clase del primer y segundo cuatrimestre; y un (1) recuperatorio de aquellos contenidos y trabajos no aprobados en instancias parciales, en fecha de cierre de la cursada.

Ambas instancias parciales cuatrimestrales corresponden a dos proyectos creativos, que a su vez exigen durante el devenir del curso el cumplimiento de: 1) la presentación del diseño general y proceso productivo (work in progress) del mismo; y 2) la entrega en formato digital del producto audiovisual terminado (con los requisitos que el equipo docente considere pertinentes para esa condición).

Estas evaluaciones son calificadas numéricamente y conllevan una devolución ampliada de los docentes hacia los estudiantes. Para alcanzar la nota definitiva de cursada, las calificaciones parciales se promedian teniendo en cuenta, a modo de calificación de carácter conceptual, la resultante del desempeño de competencias blandas y aspectos actitudinales de cada estudiante durante todo el período lectivo, como la empatía, la adaptación, la negociación, la asertividad, la capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas.

9) Régimen de Promoción

La especialidad del Laboratorio Audiovisual se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) en cada una de las evaluaciones parciales en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recurrar la materia. También, deberán recurrar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de La Matanza.

• MÓDULO RADIO. Especialidad en Lenguaje Sonoro: Unísono Streaming y Unísono Radio.

1) Fundamentación:

La especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios pone el foco en la construcción del discurso sonoro mediante la combinación de las técnicas radiofónicas de la radio tradicional y las tecnologías disponibles en el mercado. Las nuevas formas de narrar con lenguaje sonoro constituyen la base para que los estudiantes exploren y pongan en práctica los recursos y competencias adquiridos en los trayectos formativos previos a este taller.

Los cambios en las formas de consumo de productos radiofónicos alentaron la creación de un ecosistema de medios digitales (UNÍSONO) que centraliza y visibiliza las realizaciones de los estudiantes y fomentan la construcción de un discurso acorde a las narrativas que predominan en el campo laboral. El ecosistema es administrado por los estudiantes, bajo la supervisión del equipo docente, en diferentes etapas que se corresponden con cada secuencia didáctica.

En esta especialización se impulsa la creatividad y autogestión de los estudiantes al tiempo que se promueve el trabajo en equipo, fundamental para la construcción de las producciones periodísticas que se desarrollan. Cada uno de los productos que resultan del trabajo en el taller se nutre de tareas individuales, pero también requieren un alto grado de coordinación grupal para su publicación.

A lo largo del curso se profundiza la utilización de las herramientas que se desprenden del

ecosistema de medios, en función de la complejidad de los productos sonoros y las competencias adquiridas previamente por los estudiantes. Cada clase se construye combinando elementos teóricos y prácticos en un intercambio activo que permite crear proyectos periodísticos acordes a los objetivos de la cátedra.

Primer cuatrimestre:

Unísono Streaming: Se propone un programa magazine que conserva características del lenguaje radiofónico e incorpora nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación de contenidos de valor producidos por los alumnos. Los y las estudiantes realizan una transmisión en vivo por streaming en el canal de YouTube de la cátedra, en el que exploran una hibridación entre el lenguaje radiofónico y el audiovisual.

Este producto permite a los estudiantes desarrollar la capacidad de autonomía en el proceso de producción, realización y postproducción, gestión de contenidos y puesta en el aire de material, que combina características audiovisuales y radiofónicas íntegramente realizadas por ellos. Además, se adquieren competencias para gestionar un medio y comunicar una gran variedad de contenidos con recursos a su alcance.

Segundo cuatrimestre:

El Último Tren: Programa magazine semanal que se emite por antena en radio Universidad (FM 89.1). Está orientado a la consolidación de los conocimientos radiofónicos, la implementación efectiva de las técnicas de producción y realización y la articulación de las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza.

UNÍSONO Podcast: Se trata de un ciclo episódico de podcast producido, realizado y distribuido por los y las estudiantes de manera conjunta al equipo de docentes, a través de plataformas de sonido y la página web de la cátedra.

Cada producto busca generar una experiencia interactiva con el oyente-usuario a través de la creatividad y el rigor periodístico. Cada equipo de trabajo elabora un proyecto que incorpora técnicas radiofónicas, de branding, de gestión de redes sociales y de trabajo colaborativo para lograr contenido seriado con coherencia estética y sonora.

Este modo de distribución de contenidos sonoros proporciona a los y las estudiantes la capacidad de realizar piezas sonoras adecuadas al mercado laboral.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Diseñar, producir y distribuir productos periodísticos sonoros.
- Identificar y ejecutar las tareas correspondientes a cada uno de los roles que componen un equipo periodístico para la realización de productos con lenguaje sonoro.
- Desarrollar los conocimientos radiofónicos adquiridos en los niveles anteriores a este taller.
- Replicar las técnicas de producción y realización en el campo profesional para programas en vivo e investigaciones periodísticas.

- Identificar y operacionalizar las tareas correspondientes a cada uno de los roles que componen un equipo periodístico para la realización de productos con lenguaje sonoro.
- Identificar, proponer y fundamentar las técnicas de gestión de redes.
- Establecer la articulación pedagógica entre las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza, FM 89.1.

Objetivos Específicos:

- Analizar las fases de producción para la elaboración del producto.
- Considerar y operacionalizar el diseño y la realización del proyecto de un producto audiovisual con lenguaje radiofónico.
- Determinar a través de un casting de roles las distintas funciones que pueden ser realizadas en un magazine.
- Componer la identidad estética y artística del producto sonoro y audiovisual
- Operacionalizar la transformación de su proyecto radiofónico como producto semanal en vivo profesional.
- Operacionalizar los saberes específicos de las técnicas periodísticas en la puesta en el aire y la práctica profesional.
- Determinar y operacionalizar las publicaciones en redes asociadas a la difusión del producto.
- Definir y operacionalizar el proyecto de un magazine radial.
- Definir y operacionalizar un proyecto de ciclo episódico de podcast.
- Determinar a través de un casting de roles las distintas funciones que pueden ser realizadas en un magazine.
- Componer la identidad estética y artística del producto sonoro y audiovisual
- Determinar la concreción del proyecto radiofónico en un producto semanal en vivo y on demand.
- Operacionalizar todas las técnicas periodísticas para la puesta en el aire y práctica profesional.
- Organizar y operacionalizar la gestión y realización de publicaciones en redes asociadas a la difusión del producto.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

El magazine. Componentes. Roles: conducción, comentarista, columnistas, movileros, operación técnica, producción periodística. Fases de producción y realización.

Guión y hoja de ruta. Comentario periodístico radiofónico: técnicas para su elaboración.

Unidad II

Streaming. Elementos sonoros, gráficos y audiovisuales.

Unidad III

Branding aplicado a producciones con base en lenguaje sonoro.

Unidad IV

Creación de proyecto de programa: estructura y desarrollo. Elementos a tener en cuenta para su presentación en una emisora: perfiles.

Unidad V

Características de los programas en vivo. Estilos y artística. Identidad de los programas radiofónicos. Definición de perfiles de oyentes según horario, intereses y emisora.

Unidad VI

Radio-arte aplicado a piezas periodísticas. Informe y documental presentados a través de voces, música y efectos de sonido como complemento de la narración.

Unidad VII

Podcasting. Características. Formas de distribución. Identidad gráfica. Identidad sonora. Agregadores. Captura de sonido con calidad profesional. Edición y realización. Branding.

4) Bibliografía General

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Capítulo VII "El relato radiofónico". pp.: 141-149.

Carrasana, Laura. El casting para radio. Ficha de cátedra. 2016.

Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación.

López Vigil, José Ignacio. Manual radialistas apasionados.

5) Cronograma de actividades

Clase N°	Tema
1	Presentación del módulo. Modalidad y acreditación de la cursada. Padlet y carga de archivos. Características de los programas en vivo. Primera reunión de producción.
2	Elementos técnicos para el streaming. Características. Conceptos. Formas de funcionamiento. El canal de youtube de la cátedra. Pautas de utilización y de estilo. Casting de roles.
3	Casting #2 por plataforma de streaming. Roles. Producción de contenidos.
4	Entrega de artística. PILOTO y últimas pruebas de aire.

5	Streaming #1. Preproducción. Estrategias de redes.
6	Streaming #2. Preproducción. Estrategias de redes.
7	Streaming #3. Preproducción. Estrategias de redes.
8	Streaming #4. Preproducción. Estrategias de redes.
9	Streaming #5. Preproducción. Estrategias de redes.
10	Streaming #6. Preproducción. Estrategias de redes.
11	Streaming #7. Preproducción. Estrategias de redes.
12	Streaming #8. Preproducción. Estrategias de redes.
13	Evaluación de los ciclos. Recuperatorios.
14	Entrega de notas.

Segundo cuatrimestre

Clase N°	Tema
1	Presentación del módulo. Modalidad y acreditación de la cursada. Utilización de Padlet y carga de archivos. Características de los programas en vivo. Producción. Relevamiento de roles y organización de equipos.
2	Casting #1- Preproducción de contenidos.

3	Preproducción EUT: el piloto. La emisión: Salir al aire en FM 89.1, Radio Universidad.
4	Preproducción EUT. UNÍSONO Podcast.
5	Branding. Preproducción EUT
6	Preproducción EUT. Manual UNLaM podcast / plan comunicacional / pilotos.
7	Preproducción EUT. Identidad gráfica UNÍSONO Podcast. El plan comunicacional.
8	Preproducción EUT. UNÍSONO Podcast: la sinopsis. La identidad gráfica
9	Preproducción EUT. Grabación de Episodio#1
10	Preproducción EUT. Entrega y escucha episodio #1
11	Preproducción EUT. Grabación Episodio#2
12	Preproducción EUT. Grabación Episodio#3
13	Preproducción EUT. Grabación Episodio#4. Evaluación de los ciclos. Recuperatorios.
14	Preproducción EUT. Grabación Episodio#5 Entrega de notas

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El diseño, planificación y estructura de la especialidad en Lenguaje Sonoro permite que los estudiantes elaboren productos radiofónicos, audiovisuales y sonoros con criterio periodístico

y estético de manera colaborativa y progresiva a lo largo de la cursada. Además, serán capaces de difundir sus producciones a través de las distintas redes sociales mediante la aplicación de estrategias comunicativas acordes.

El abordaje de los contenidos se realiza con la modalidad de “taller”, en el que prima la experiencia práctica de los alumnos por sobre la carga teórica. Para ello se tiene en cuenta la suficiencia de la formación académica previa del estudiante en los talleres de radio anteriores a esta asignatura.

Durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se combinan estrategias que permitan la construcción colectiva del conocimiento a través de ejercicios colaborativos y grupales. Además, se implementan pequeñas clases teóricas de tipo expositivas que dan paso a las actividades propuestas para cada encuentro.

En cuanto a los recursos didácticos, la emergencia sanitaria aceleró los procesos de virtualización de contenidos de manera exponencial transformándolos en una oportunidad única para innovar en herramientas tecnológicas, modelos pedagógicos y formas de distribuir el conocimiento.

La cátedra se nutre de otros recursos didácticos para el desarrollo de las clases:

- Presentaciones creativas con contenido infográfico, guías de lectura y/o pautas para cada ejercicio práctico.
- Fichas de cátedra con contenido teórico.
- Modelos sonoros que permitan el debate sobre los elementos del lenguaje y cómo se combinan para lograr cada objetivo.
- Exploración sincrónica de sitios web especializados y acordes a los contenidos para identificar modelos.
- Sitio web de la cátedra en el que se alojan ciclos de podcast de cursadas anteriores - Manual de Software de edición de sonido (Audacity) y plataforma de streaming (StreamYard/OBS). La cátedra promueve el uso de software y plataformas de streaming libres y gratuitas.
- Ficha de cátedra con indicaciones para grabar sonido de calidad desde casa.
- Manual de Software de edición de sonido (Audacity), OBS y plataforma de streaming (StreamYard). La cátedra promueve el uso de software y plataformas de streaming libres y gratuitas.
- Ficha de cátedra con indicaciones para grabar sonido de calidad desde casa.
- Sitios web y blog de podcasteros argentinos.

Como innovación pedagógica los docentes de la cátedra elaboraron MetaPodcast, un proyecto educativo de la Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios de la Universidad Nacional de La Matanza, que combina tecnología, contenido y herramientas didácticas y se constituye con Recurso Educativo Abierto, disponible en la web para ser compartido y utilizado a nivel global. Los podcasts educativos como MetaPodcast alientan a los estudiantes a generar nuevas narrativas, enriquecen el proceso de enseñanza y

aprendizaje y fomentan el trabajo colaborativo.

El ciclo aborda los contenidos de la Unidad Didáctica N°5 del programa de la Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios de la Universidad Nacional de La Matanza. Se compone de 4 episodios agregados en Spotify: cada uno de los episodios persigue un objetivo específico (unidad didáctica) y un objetivo general (secuencia didáctica). La disponibilidad del ciclo completo permite a los estudiantes gestionar sus tiempos de escucha.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁶

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones del estudio/aula, perteneciente al Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, para la preproducción y transmisión del streaming (UNÍSONO Streaming),

En este espacio, además, se produce el material periodístico que será parte del programa semanal, se debaten los temas, estilos y lineamientos artísticos de las piezas radiofónicas para cada emisión/episodio.

Los productos están íntegramente realizados por los alumnos del taller (producción, edición, equipo periodístico de aire, móviles en vivo, investigaciones y operación técnica). Los momentos de asincronía están destinados a la creatividad, producción, investigación y redacción del guión de cada producto, ya que los estudiantes deben reunirse en grupos de trabajo para generar el contenido de manera colaborativa, poniendo en relieve el criterio periodístico y estético para la realización.

Por otro lado, los docentes (productores ejecutivos) acompañan presencialmente al equipo periodístico en el momento de la puesta en el aire, por lo que se realiza un doble seguimiento de la evolución de cada uno de los alumnos.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁷

No Aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La especialización en Lenguaje Sonoro emula un equipo de producción periodística profesional, con las características, asignación de roles y tareas que deben cumplirse para cada producto. Los docentes, se constituyen como productores ejecutivos de todo el contenido que genera la cátedra por lo que la interacción entre docentes, estudiantes y pares es constante e ininterrumpida. Aún en los momentos de asincronía respecto de las horas de cursada, el trabajo continúa con orientaciones pedagógicas y de realización que permiten cumplir con los

⁶ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

⁷ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

tiempos que requiere la puesta en el aire de los programas que se elaboran.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El proceso de enseñanza y aprendizaje de este taller requiere un seguimiento, supervisión y evaluación individual y grupal constante y progresivo.

Para ello, al inicio del cuatrimestre se realizan tareas de diagnóstico de las competencias disciplinares individuales que serán tenidas en consideración para ponderar el proceso de cada estudiante. Además, se identifican las competencias referidas al trabajo en equipo, cuyo proceso y evolución también formará parte de la calificación final.

Las evaluaciones se realizan de manera continua, con cada emisión/publicación de contenido. Al finalizar cada práctica preprofesional, el equipo docente realiza una devolución oral de las fortalezas y debilidades de cada integrante del programa en una puesta en común, en la que, además, todos los participantes pueden presentar sus propias vivencias, sugerencias y experiencias de manera ordenada y respetuosa. Así, se fomenta la construcción colectiva del conocimiento y la formación de criterios unificados de producción periodística.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra (docentes a cargo: Lic. Laura Carrasana; Lic. Maximiliano Brandoli; Lic. Alejo Luna; Lic. Carolina Yarussi). El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

8) Evaluaciones

La calificación del primer cuatrimestre de la especialización en Lenguaje Sonoro se compone de dos notas parciales. Cada una de ellas está integrada por instancias de evaluación permanente, tanto en la producción de las piezas radiofónicas como en la puesta en el aire y desempeño durante la emisión. Se valora el compromiso y evolución de cada alumno en cuanto a la tarea que se le asigna para el programa y su vinculación con el conjunto de los integrantes del equipo periodístico.

9) Régimen de Promoción

La especialidad en Lenguaje Sonoro se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) en cada una de las evaluaciones parciales en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán

recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de La Matanza.