



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Producción y administración en Medios

Código asignatura: 2778

Año: 2023

ESPECIALIDAD EN FICCIÓN AUDIOVISUAL

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

Carga Horaria: Cursada anual de seis (6) horas cátedra semanales.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Este taller configura el nivel de culminación de los cursados en años anteriores, por lo cual considera la actualización continua de conocimientos teórico-prácticos, medios, tecnologías y estrategias que optimicen y amplíen los saberes previos de los estudiantes de la Carrera. En sintonía con los marcos globales actuales, la reformulación de paradigmas registrados en el campo de la comunicación exige una constante revisión y capacitación de nuestro rol activo como agentes socioculturales.

Entendiendo la comunicación como elemento dinamizador de la cultura y observando el espíritu crítico que se espera los estudiantes naturalicen, resulta fundamental que el aprendizaje articule con situaciones reales. Que el conocimiento teórico-práctico se incorpore en el hacer como concreción del pensar y del sentir. Porque producir y comunicar un mensaje, una idea, una historia, un contexto, necesita tanto de las competencias técnicas como de aquellas transversales (habilidades blandas) como la creatividad, la empatía, la adaptación, la negociación, la asertividad, la capacidad de toma de decisiones.

Desde el Taller de Ficción Audiovisual, la experiencia con los medios, soportes y tecnologías propios del campo de la comunicación audiovisual, la reflexión sobre la percepción actual de la imagen y el sonido como elementos estructurales del mensaje, la manipulación de equipamiento técnico específico, el trabajo en equipo y el desempeño de roles dentro del mismo, adquieren la prioridad en

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

esta Especialidad: el estudiante egresa con una formación que le permite acceder al sistema profesional, preparado para abordar de manera integral la generación de producciones que no son específicas de la práctica televisiva sino también de la cinematográfica y de lenguajes afines.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Producir y administrar contenido audiovisual de calidad capaz de responder a las demandas profesionales del sistema socio-laboral.

Objetivos Específicos:

- Realizar de manera integral y presentar una producción audiovisual de excelencia académica que responda al formato de cortometraje y al género de ficción narrativa.
- Identificar el valor comunicacional del lenguaje poético y de la retórica audiovisual propios de la ficción, que permite plasmar temáticas, conflictos e inquietudes socioculturales.
- Transitar e incorporar cada etapa del proceso de creación (investigación y realización integral) de un producto audiovisual (cortometraje de ficción narrativa) en condiciones similares a la práctica profesional.
- Incorporar herramientas que les permitan ejercer la creatividad en los medios de comunicación.
- Naturalizar la importancia de las dimensiones sonora y visual en la construcción del mensaje.
- Naturalizar en la práctica de taller el uso de recursos y dispositivos técnicos específicos de esta especialidad, en las dimensiones analógica y digital.
- Conocer y aplicar normativas y protocolos de seguridad e higiene pertinentes al campo profesional de esta especialidad.
- Reconocer y valorar el trabajo en equipo: poner en práctica el respeto hacia el otro y enriquecerse con su aporte.
- Afianzar la capacidad de análisis crítico y debate de ideas.
- Ejercer la asertividad como competencia blanda invaluable en todo proceso colaborativo.
- Naturalizar una actitud proactiva en el proceso de aprendizaje.
- Comprender los fenómenos comunicacionales actuales, entendiendo el rol determinante del contexto sociohistórico en toda construcción cultural.
- Afianzar los hábitos de la lectura y las consultas de fuentes heterogéneas.
- Afianzar la comprensión de mensajes, la reflexión y redacción propias, haciendo uso de una terminología variada y adecuada.
- Comunicar con excelencia y hacer uso de léxico apropiado en la presentación de trabajos y el debate de contenidos específicos de esta especialidad.
- Naturalizar y ejercer los recursos del storytelling en presentaciones de carácter público.
- Aplicar los recursos apropiados en función de la exhibición y circulación de sus producciones, el intercambio con otros realizadores y productos afines, en los niveles regionales, nacional e internacional.
- Ejercer la gestión independiente de la producción audiovisual con enfoque profesional.

3) Unidades Didácticas:

3.1. Narrar en tiempo presente

Proceso de escritura para el formato audiovisual. Camino al guión: Idea básica, storyline, sinopsis y escaleta. La estructura narrativa, los tres actos y los plot points. La ficción y variaciones del género narrativo. Las "tramas maestras".

Construcción del personaje: su perfil, biografía, dimensiones y funciones. Su motivación y su manifestación. Ethos, logos, pathos.

El guión literario: formateo universal. Mecanismo de escritura e interpretación de parlamentos y acciones. La comunicación no verbal.

Storytelling y formatos de pitching para la industria audiovisual². La comunicación asertiva.

3.2. La imagen 1: Composición del cuadro.

Reglas, principios y elementos compositivos. Studium, punctum, contrapunctum.

La luz, el color, la forma, la textura, el espacio: cualidades, propiedades e interacción en el campo compositivo. Funciones narrativas, descriptivas y simbólicas: retórica visual.

El encuadre. Óptica y profundidad de campo. Formatos de cuadro. Plano, toma, escena y secuencia.

Transiciones. Movimientos de cámara. El plano secuencia. El insert. La cuestión fuera de campo.

Funciones de la cámara para fotografía y video: operatividad.

3.3. La imagen 2: la iluminación.

Principios de la iluminación: calidad, dirección y funciones. Desplazamiento de la luz y del objeto iluminado. Puesta lumínica: Fuentes, ubicación y tipos de iluminación. Manipulación y control del valor, la textura, la temperatura y el color de la luz.

Electricidad: recursos técnicos, su manipulación y normas de seguridad. Operatividad de equipamiento técnico para la puesta lumínica. El equipo humano de Iluminación en la producción audiovisual: roles, asignación de tareas.

3.4. El sonido

Funciones del sonido. Sonido sincrónico y asincrónico. El sonido ambiente. La música incidental. El leit motiv. La voz. El silencio. La dimensión sonora diegética y extra-diegética. Dimensión espacial y temporal del sonido. El fuera de campo activo y pasivo. El valor agregado.

El equipo humano de Sonido: roles y asignación de tareas. Generación, captura y manipulación del sonido: fuentes y equipamiento técnico (micrófonos, dispositivos grabadores y ecualizadores, accesorios). El doblaje. Efectos sonoros. El foley.

3.5. Diseño de montaje.

El montaje: concepto, alcances narrativos y estéticos. Tipos de montaje. La importancia del elemento off y el insert en la construcción de la narración fílmica. Aportes conceptuales y metodológicos clásicos y de vanguardia. El Manifiesto del contrapunto sonoro de Einsestein y Pudovkin. El efecto Kuleschov. Los lenguajes contemporáneos. Las transiciones.

Diseño de guión técnico y storyboard. El animatic.

3.6. La animación cinematográfica.

La imagen en movimiento: concepto, percepción y representación. La escala. El timing. Tipos de movimiento. Cualidades de la animación como recurso técnico narrativo y expresivo. Técnicas de animación clásicas y alternativas.

3.7. Diseño de Producción: tareas y alcances.

La organización productiva de roles de trabajo: El S.I.C.A. y las nomenclaturas dentro de la industria nacional de cine.

² Articulación con actividades cercanas al cierre del primer cuatrimestre.

Los equipos de Dirección y Producción: análisis de viabilidad y potencialidad del proyecto audiovisual. Las locaciones. El casting: fichaje, selección y dirección de actores. Plan de rodaje y su desglose estratégico.

Control de tiempos estimados, control de gastos presupuestarios, convocatorias de equipo y actores, organización de planillas (call sheet o llamado diario). Relevamiento de las necesidades, coordinación y control sobre las diferentes áreas. Tramitación para la obtención y uso de equipos técnicos. Normas de seguridad. Legislación sobre el uso de espacios públicos. La documentación requerida para la etapa de filmación: permisos y comunicación institucional. Control y prevención sanitaria.

3.8. El Rodaje

Diseño de plantas de rodaje: ubicación de fuentes lumínicas, desplazamientos de cámaras y actores. El rodaje: tareas y roles asignados. Protocolos y organización dentro del set de rodaje. La comunicación interna del Equipo. Armado y desarmado de escenas y equipamiento técnico, puestas lumínicas, marcas de posicionamiento, desplazamiento y seguridad del set. Control y registro del rodaje (claqueta y planilla de rodaje; continuidad; foto fija; video-asist).

Asistencia y dirección de los actores. El catering.

3.9. El montaje en la postproducción

Etapas del montaje propiamente dicho: selección, identificación y nomenclatura del material crudo (capturas de imagen y sonido); metodología de ingesta y exportación de material; la edición (softwares seleccionados).

Ajustes y efectos post (colorimetría, ajustes lumínicos y sonoros, mezclas, transiciones, animación). Generación de títulos y créditos.

3.10. Exhibición y circulación del producto audiovisual.

Promoción: formatos, soportes y medios (radio, gráfica, televisión, internet, otros medios).

El afiche promocional: principios de composición y comunicación aplicadas.

Estrategias para la organización y gestión de eventos de exhibición y circulación de obra. Espacios y circuitos comerciales y no comerciales. Documentación, requisitos y gestión para su acceso. La dimensión de la gestión independiente.

Tramitación de derechos de autoría de guiones y producciones audiovisuales.

4) Bibliografía General³

ALEXANDROV, G., EISENSTEIN, S. M. y PUDOVKIN, V. (1928) Manifiesto del contrapunto sonoro. Disponible en <https://elmetodoludovicoblog.wordpress.com/2016/06/08/la-irrupcion-del-sonido-en-el-cine-el-manifiesto-del-contrapunto-sonoro/>

ALTMAN, R. (2000). Los géneros cinematográficos. Buenos Aires: Paidós.

AUMONT, J. y MARIE, M. (1990) Análisis del film. Buenos Aires: Paidós.

AUMONT, J. y otros (2015) Estética del cine, espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Buenos Aires: Paidós.

BARTHES, R. (1989). La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Barcelona: Paidós Ibérica.

BARTHES, R. (1984). Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos y voces. Barcelona: Paidós.

BAZIN, A. (1990). Qué es el cine. Madrid: RIALP.

³ La cátedra trabaja con bibliografía digitalizada, con selección de ese material sintetizado y compilado por los docentes en apuntes *Contenidos de cátedra* y con material específico de autoría del equipo de profesores. Todo el material se presenta organizado en carpetas temáticas desde la nube, linkeadas a los estudiantes a medida que se avance en la cursada. Este listado incluye bibliografía complementaria que puede ser útil a aquellos estudiantes que necesiten o deseen ampliar y profundizar su conocimiento.

- BETTERINI, G. (1975). Cine, lengua y escritura. México: Fondo de Cultura Económica.
- BIRLIS, A. (2007). Sonido para audiovisuales. Buenos Aires: Ungemar.
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K. (2010). El arte cinematográfico. Buenos Aires: Paidós.
- BORDWELL, D. (1995). El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica. Buenos Aires: Paidós.
- BORDWELL, D. y otros. (2008). La narración como sistema formal. Nueva York: McGraw-Hill.
- BORDWELL, D. (1996). La narración en el cine de ficción. Buenos Aires: Paidós.
- BURMAN, D. (2012). La suerte en tus manos. Apuntes y Motivaciones de un director de cine. Buenos Aires: Atlántida.
- CARMONA, R. (2016). Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid: Cátedra.
- CASSETTI, F y DI CHIO, F. (1991) Cómo analizar un film. Buenos Aires: Paidós.
- CHION, M. (2002) Cómo se escribe un guión. ISBN 84-376-0764-7. Disponible en www.unpa.edu.ar.
- CHION, M. (1990). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Buenos Aires: Paidós.
- COMAS, Á. (2005). De Hitchcock a Tarantino. Enciclopedia del 'Neo Noir' norteamericano. Madrid: T&B Editores.
- COMOLLI, J-L. (2010). Cine contra espectáculo. [seguido de] Técnica e ideología. Buenos Aires: Manantial.
- COMPARATO, D. (2008). El Guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión. Buenos Aires: Eudeba.
- CÓRDOBA, E. (2008). Taller de guión para cine y televisión. Argentina: UNR.
- DANCYGER, K. (1999) Técnicas de edición en cine y video. España: Gedisa.
- DELEUZE, G. (2016). La imagen-movimiento. Estudios sobre cine I. España: Paidós.
- DELEUZE, G. (1985). La imagen-tiempo. Estudios sobre cine II. España: Paidós.
- DELLA VOLPE, G. y ECO, U. (1971). Problemas del nuevo cine. Discurso del plano secuencia. Madrid: Alianza.
- FELDMAN, S (1979). Cine. Técnica y lenguaje. Buenos Aires: Megalópolis.
- FIELD, S. (1995). El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. Madrid: PLOT.
- FONTCUBERTA, J. (ed.) (2003). Estética fotográfica. Una selección de textos. Barcelona: Gustavo Gili.
- FREEMAN, M. (2009). El ojo del fotógrafo. Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales. Barcelona: BLUME.
- GARCÍA MÁRQUEZ, G. (1997). Me alquilo para soñar. Taller de guión. Ed. De Bolsillo.
- GAUDREULT, A. y JOST, F. (2010). El relato cinematográfico. Cine y narratología. Barcelona: Paidós.
- LYNCH, D. (2013). Atrapa el pez dorado. Buenos Aires: Mondadori.
- MARTIN, M. (2002). El lenguaje del cine. Barcelona: Gedisa.
- MCKEE, R (2002). El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona: Alba.
- MILLERSON, G. (2002). Iluminación para televisión y cine. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española (IORTV).
- MÓNACO, A. M. (2013). El ABC de la producción audiovisual. Buenos Aires: Fundación CICCUS.
- MURCH, W. (2003). En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico. Madrid: Ocho y medio. Libros de Cine.
- PASOLINI, P. P. (mayo 2003) Discurso sobre el Plano-Secuencia o el Cine como Semiología de la Realidad. (Artículo) Transcripción de Leslie Jorquera. Santiago de Chile.

PROPP, V. (2011) Morfología del cuento. Madrid: Akal. Básica de Bolsillo.

TODOROV, T. y otros (1968). Lo verosímil. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

SÁNCHEZ, R. (1990). Montaje cinematográfico. Arte en movimiento. México: Universidad Autónoma de México.

SÁNCHEZ CARNIGLIA, M. (2020). Entrenamiento para aurigas: Storytelling para una gestión de carrera de éxito. Independently published (9 Abril 2020). ISBN-13: 979-8635432013. Disponible en www.amazon.com.

SEGER, L. (1994). Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: RIALP.

STAM, R. y otros (1999). Nuevos conceptos de la teoría del cine. España: Paidós.

TARKOVSKI, A. (2002). Esculpir en el tiempo. Reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine. Madrid: RIALP.

TRUFFAUT, F. (1992). El cine según Hitchcock. Buenos Aires: Alianza.

VALE, E. (1996). Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa.

5) Cronograma de actividades⁴

PRIMER CUATRIMESTRE

CLASE N° 1	
TEÓRICO:	Unidad 1: Narrar en tiempo presente
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none">- Presentación de docentes y estudiantes (experiencia previa y expectativas)- Presentación. modalidad de cursada.- Actividades diagnósticas: 1) Análisis grupal de material fílmico. 2) Relevamiento de recursos técnicos. 3) Práctica diagnóstica (individual) Armado de equipos.
CLASE N° 2:	
TEÓRICO:	Unidad 1: Narrar en tiempo presente
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none">- Actividad grupal diagnóstica: roles y tareas de la realización audiovisual. Práctica 1 (grupal). Simulacros producción y rodaje.- Práctica 2 (grupal, por equipos). Armado de equipos: deadline.
CLASE N° 3:	
TEÓRICO:	Unidad 1: Narrar en tiempo presente
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none">- Entrega práctica grupal terminada: visualización y debate.- Análisis de material narrativo y fílmico (aplicación de contenidos).- Práctica por equipos: escaletas.

⁴ Los equipamientos técnicos para las prácticas de cada clase no se especifican en este Cronograma. Los mismos, así como aquellos espacios dentro de la UNLaM que exceden el aula-Estudio TV, serán debidamente solicitados por notas según los protocolos vigentes en el marco de la Universidad.

	- INICIO Proyecto cortometraje ⁵ : Cocina de ideas, propuestas y seguimientos de líneas argumentales (por equipos), proceso escritura. Bitácora-registro de investigaciones.
CLASE N° 4:	
TEÓRICO:	Unidad 1
PRÁCTICO:	- Análisis de material fílmico. - Práctica por equipos (aplicación de contenidos). - Proyecto cortometraje . Avances.
CLASE N° 5:	
TEÓRICO:	Unidad 2 - La imagen 1: comp. de cuadro
PRÁCTICO:	- Análisis grupal material fílmico. (aplicación de contenidos). La visión de la dirección ejecutiva y dirección de arte y fotografía. - Práctica de puesta escénica (diseños por géneros de ficción) y manipulación de equipamiento técnico. Funciones de la cámara. La visión de la dirección ejecutiva y dirección de arte y fotografía. - Proyecto cortometraje . Avances.
CLASE N° 6:	
TEÓRICO:	Unidad 4 - Sonido
PRÁCTICO:	- Análisis grupal material fílmico (aplicación de contenidos). - Puesta sonora: manipulación de equipamiento técnico, captura y registro de sonido. - Práctica de diseño sonoro y foley. - Proyecto cortometraje . Avances.
CLASE N° 7:	
TEÓRICO:	Unidad 1 - Narrar en tiempo presente (El guión literario) Unidad 4 - Sonido (articulaciones)
PRÁCTICO:	- Presentación y ejercicio de escritura de guión literario. Software aplicado (Celtx; otros). Diseño de escenas, secuencias, personajes, parlamentos, acciones. - Práctica grupal: interpretación de escena guionada (dirección actoral), manipulación de micrófonos, grabadoras. - Práctica asincrónica: formateo y escritura de una escena (por proyecto).

⁵ Desde la Clase 3 se inicia el proceso ininterrumpido de creación y producción rumbo al cortometraje: Cada equipo presentará sus avances clase a clase, de manera simultánea a los contenidos y prácticas estipulados en este cronograma.

	<p>.....</p> <p>- Proyecto cortometraje: inicia proceso de escritura de guión literario, (revisión de escaletas, tramas narrativas, personajes: ajustes). Otros avances (investigación).</p>
CLASE N° 8:	
TEÓRICO:	Unidad 3 - La imagen 2: iluminación (articulación con Unidad 2)
PRÁCTICO:	<p>- Análisis grupal material fílmico (aplic. de contenidos)</p> <p>- Práctica: puesta de escena lumínica, manipulación de equipamiento técnico. Registro con cámara fija y móvil (iluminar el plano secuencia). Articulación con prácticas de Unidad 2: simulacros de rodaje.</p> <p>.....</p> <p>- Proyecto cortometraje. Avances.</p>
CLASE N° 9:	
TEÓRICO:	Unidad 5 - Diseño de montaje audiovisual
PRÁCTICO:	<p>- Análisis grupal material fílmico.</p> <p>- Puestas escénicas y prácticas de rodaje: diseñar y aplicar contenidos de montaje. Transiciones.</p> <p>.....</p> <p>- Proyecto cortometraje. Avances.</p>
CLASE N° 10:	
TEÓRICO:	Unidad 5 - Diseño de montaje Guión técnico, storyboard, animatic, plantas de rodaje.
PRÁCTICO:	<p>- Práctica grupal de diseño de guión técnico, storyboard, plantas de rodaje. Planillados y modalidades analógica y digital.</p> <p>.....</p> <p>- Proyecto cortometraje. Avances.</p>
CLASE N° 11:	
TEÓRICO:	Unidad 7 - Producción
PRÁCTICO:	<p>- Interacción conjunta en torno a los contenidos de Producción. Recursos analógicos y digitales de organización.</p> <p>- Diseño y gestión de afiches, gacetillas y entrevistas promocionales para la convocatoria actoral y el casting.</p> <p>.....</p> <p>- Proyecto cortometraje. Avances.</p>
CLASE N° 12:	
TEÓRICO:	Unidades 5 y 6

PRÁCTICO:	- Análisis de material fílmico. - Práctica por equipos (aplicación de contenidos). - Proyecto cortometraje. Avances.
CLASE N° 13 A:	
TEÓRICO:	Unidad 7 - Producción (Pitching y storytelling)
PRÁCTICO:	- CONVOCATORIA ACTORAL (Modalidad presencial obligatoria). Ambas comisiones en activ. común turno noche, con los aspirantes actorales. - Post convocatoria: organización final del casting. Revisión y ajustes de escenas a probar (avances de guiones literarios, perfiles y biografías de personajes) - Proyecto cortometraje. Otros avances.
CLASE N° 13 B:	
TEÓRICO:	Unidad 7 - Producción ☆☆☆ CASTING ☆☆☆
PRÁCTICO: Día sábado de Julio (pre-cierre cuatrimestre)	CASTING 1-Modalidad presencial obligatoria (a organizar por equipos, reservar aulas). Dirección actuaral, ensayos, registros de la actividad. Organización de planillados. 2-Instancia virtual complementaria y optativa.
CLASE N° 14:	
TEÓRICO:	Unidades 1 a 7
PRÁCTICO:	- EVALUACIÓN PARCIAL CUATRIMESTRAL I: Entrega de Carpetas de Investigación y Producción por equipos. Intercambio y devoluciones. - Puja actuaral - CIERRE DE PRIMER CUATRIMESTRE. La comunicación se mantiene en línea para seguimiento de procesos creativos hasta el inicio del segundo cuatrimestre, de acuerdo a las necesidades de cada equipo.

SEGUNDO CUATRIMESTRE⁶

CLASE N° 1	
TEÓRICO:	Unidades 7 a 9 - Producción, Rodaje y Montaje

⁶ Del mismo modo que durante el Primer Cuatrimestre, esta segunda etapa de la cursada anual requerirá de reserva de equipamiento técnico para las prácticas de rodaje, así como de espacios dentro de la UNLaM que exceden el aula-Estudio TV. Todos ellos, recursos que serán debidamente solicitados por notas según los protocolos vigentes en el marco de la Universidad.

PRÁCTICO:	<p>- ENTREGA DE TRABAJO PARCIAL COMPLEMENTARIO: CARPETA DE PRODUCCIÓN II (según desempeño de cada proyecto).</p> <p>Articulación con proceso productivo de Proyectos Cortos UNLaM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión y optimización del Guión técnico + storyboard completos y avances de plantas de rodaje. - Práctica de diseño de producción, planillas y plan de rodaje. Roles. OPCIÓN (ver condiciones por comisiones): Simulacros de rodaje.
CLASE N° 2:	
TEÓRICO:	Unidades 7 a 9 - Producción, Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - Puestas y ensayos de rodaje (por proyectos): organización por roles, puestas de sonido e iluminación, tareas de producción, otras particularidades.
CLASE N° 3:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. <p>Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje</p>
CLASE N° 4:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. <p>Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje</p>
CLASE N° 5:	
TEÓRICO:	<p>Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje</p> <p>.....</p> <p>Unidad 10 - Afiche o cartel promocional (este abordaje puede modificar su fecha)</p>
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. <p>Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje</p> <p>.....</p>

	- Presentación de contenidos (retórica de la imagen) para el análisis e inicio del proceso de elaboración de afiches promocionales de cortometrajes. Misma dinámica en el diseño y generación de títulos y créditos para cada cortometraje. Recursos analógicos y digitales.
CLASE N° 6:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje
CLASE N° 7:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje
CLASE N° 8:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje
CLASE N° 9:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje
CLASE N° 10:	
TEÓRICO:	Unidades 8 y 9 - Rodaje y Montaje
PRÁCTICO:	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción.

	Extra-clase: seguimiento seleccionado de los procesos de rodaje
CLASE N° 11:	
TEÓRICO:	Unidad 9 - Montaje y postproducción
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción.
CLASE N° 12:	
TEÓRICO:	Unidad 9 - Montaje y postproducción Promoción del producto. Organización de exhibición y circulación de obra
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): montaje y postproducción. - Seguimiento de promociones y diseños de afiches - Organización del evento: roles a cubrir, división de tareas, catering, programas, presentación formal. - Prensa y difusión UNLaM y alternativa - Tramitación de solicitudes, autorizaciones, protocolos. - Entrega de material de archivo: registros del making, fotos promocionales, documentos del proceso creativo del segundo cuatrimestre.
CLASE N° 13:	
TEÓRICO:	Unidades 9 y 10 - Postproducción
PRÁCTICO:	<ul style="list-style-type: none"> - AVANT PREMIÈRE (proyección privada óperas primas). Visualización del material fílmico final, debate - Tramitación de propiedad intelectual de la obra original (DNA). - Promoción del producto grupal de resultados y ajustes finales (detalles montaje, títulos, afiches, otros). - Organización del evento: roles a cubrir, división de tareas, catering, programas, presentación formal. - Prensa y difusión UNLaM y alternativa - Tramitación de solicitudes, autorizaciones, protocolos. - Impresión de afiches promocionales.
CLASE N° 14:	
TEÓRICO:	EVALUACIÓN PARCIAL CUATRIMESTRAL II
PRÁCTICO:	<p>XXV FESTIVAL DE CORTOS UNLAM</p> <p>Jornada extendida única para las dos comisiones (turno vespertino):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación del evento en el espacio UNLaM seleccionado - Transmisión simultánea UNLaM-TV.

	- Exhibición de afiches promocionales.
CLASE N° 15:	
TEÓRICO:	Unidad 10 y CIERRE DE CURSADA.
PRÁCTICO:	- Socialización y registro de devoluciones (estudiantes y docentes) - Entrega de calificaciones finales. - Revisión de información para la continuidad de los cortometrajes en ámbitos externos a la UNLaM, regionales, nacional o internacionales. Tramitaciones y otras particularidades.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El Taller de Ficción Audiovisual despliega durante todo el ciclo lectivo un programa enfocado en la realización integral de cortometrajes de ficción narrativa.

La cursada es intensiva: su propuesta, desde los contenidos conceptuales pero sobre todo desde los procedimentales, exige compromiso con la presencia activa, la participación en clase, el cumplimiento en tiempo y forma de las actividades; y del mismo modo, responsabilidad desde el trabajo en equipo, sobre todo en un período extenso como son ocho meses prácticamente continuos (en el receso invernal se mantiene abierta la comunicación, atendiendo a las necesidades y procesos creativos particulares de cada grupo).

Es muy importante dejar registro de que dicho cumplimiento académico no excluye el disfrute del aprendizaje, sino que éste es parte de la dinámica de los encuentros: atiende y sostiene la salud socioafectiva inter e intra equipos. Así como la comunicación asertiva entre estudiantes-docentes.

Se mantiene el uso de la plataforma Miel (incorporado en período de pandemia COVID-19) como canal de comunicación virtual (Foro, Mensajería) y como espacio de registro de información académica y acceso a materiales didácticos de manera controlada (Contenidos). Al mismo tiempo, y para evitar el colapso del caudal de material subido desde esta y otras especialidades, todo recurso didáctico que implique archivos de peso y resolución considerables es conservado en una nube de la cátedra y linkeado a los estudiantes. Los accesos sólo serán enviados a los cursantes que eligen cursar esta especialidad.

Al tratarse de una propuesta pedagógica de tipo proyectual con enfoque pre-profesional, los docentes hacen uso de metodologías combinadas orientadas a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje: exposición, clases magistrales y aplicación práctica de contenidos, propio de métodos tradicionales; gestión de marcos apropiados para la construcción del aprendizaje por parte del estudiante a partir de sus experiencias en clase y fuera de la misma; y metodologías activas, como el aula invertida, la clase expandida y la autonomía del estudiante.

En ese sentido, se propician los siguientes recursos:

- Acceso a los contenidos a través de presentaciones con sustento gráfico, audiovisual y material teórico.
- Acceso al banco de Bibliografía (obligatoria y complementaria) y documentos de alcance de contenidos organizados por la cátedra.
- Acceso a aplicaciones y plataformas web vinculadas con la producción, exhibición y circulación de la producción audiovisual.

- Guías de actividades para el desarrollo de prácticas creativas y reflexiones críticas, a partir de material visual, sonoro y audiovisual, donde se apliquen y amplifiquen los alcances de los contenidos trabajados.
- Acceso a material con carácter de antecedente para el abordaje de tareas: guiones, sinopsis, escaletas, storylines; testimonios de experiencias profesionales; tips de estrategia para la resolución de conflictos; producciones audiovisuales que se corresponden con diversos formatos, soportes, géneros, estéticas y narrativas; registros documentales del detrás de escena; registros documentales de prácticas de casting; trabajos parciales y finales de equipos que hayan egresado de este taller.
- Tanto en las tareas de modalidad individual como grupal, se incentiva el intercambio de trabajos entre pares, a través de los espacios áulicos físicos y aquellos asincrónicos que se mantienen desde MleL y las redes sociales de la cátedra (con privacidad controlada): el producto cambia de pertenencia, se somete a otra mirada, se transforma y crece.
- Propuestas de ejercicios (prácticas, simulacros) de rodaje en el aula-Universidad y fuera de la misma, con el equipamiento técnico, lo hard y lo soft, con el que cuenta el aula-Estudio y el Departamento de Humanidades (específicamente para prácticas de las especialidades en Televisión), así como aquellos que posean los estudiantes.
- Intercambio y debate en torno a la actualidad de las prácticas audiovisuales, sus contenidos y marcos de circulación y exhibición (contextos local y global).
- Comunicación vía mailing y plataformas-nubes virtuales de la cátedra.
- Charlas, entrevistas, clases magistrales de profesionales externos (presenciales o virtuales, para profundizar saberes específicos) y contacto con egresados del taller para compartir experiencias o metodologías de trabajo en los diversos roles de este campo.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁷

La cursada de duración anual se estructura en dos cuatrimestres, en los que se distribuyen las tres etapas propias de la realización audiovisual: pre-producción, producción y post-producción.

En esta especialidad, el aula asignada dadas sus condiciones particulares es el Estudio de TV, donde se lleva adelante el mayor porcentaje de las clases. En ocasiones cuyas prácticas programadas así lo requieren, la clase se despliega en espacios solicitados y autorizados dentro de la Universidad; excepcionalmente, algunas actividades pueden tener lugar en espacios externos a la Universidad, en cuyo caso también se siguen los protocolos de tramitación correspondientes.

En articulación con el ítem precedente (6.1), las actividades individuales y grupales que se llevan adelante en día y horario de clases son:

- Presentación, debate y análisis aplicado de contenidos teóricos.
- Visualización (proyección) de material didáctico audiovisual, gráfico y sonoro para su análisis y debate (conversatorios).
- Clases magistrales temáticas con profesionales invitados.
- Prácticas en torno a la organización de equipos: roles, división de tareas, comunicación asertiva.
- Prácticas de escritura correspondientes al proceso de creación de formatos y audiovisuales.
- Uso de software específico para el formateo y redacción de guiones.
- Prácticas de pitching y storytelling.
- Prácticas en torno al uso apropiado de equipamiento técnico: dispositivos y accesorios para la captura, registro y manipulación de imagen, sonido y video (cámaras, grabadoras de sonido, luces, otros). Modalidades dentro del aula-estudio y otros espacios de la UNLaM.
- Prácticas grupales de animación cinematográfica (de carácter analógico y/o digital).
- Convocatoria actoral, pitcheo de historias y búsqueda de perfiles de personajes (se solicita

⁷ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

espacio externo al aula, dentro de la UNLaM)

- Casting y ensayos actorales (se solicitan espacios externos al aula, dentro de la UNLaM)
- Puja actoral, planillado y diseño de documentación para producción y rodajes.
- Prácticas-simulacro de rodaje dentro y fuera del aula (en el marco físico de la UNLaM) con equipamiento técnico solicitado.
- Prácticas en torno al uso de software y hardware para el diseño, realización, edición y post-producción de imagen gráfica, sonido y video.
- Exhibición (estreno) de óperas primas de los estudiantes: Festival de Cortos UNLaM (se tramita la solicitud del espacio óptimo para las producciones audiovisuales y público asistente, dentro de la UNLaM). Organización del espacio, exposición (montaje) de afiches promocionales, recepción de invitados, grabación y transmisión del evento por canal de la Universidad y/o de la cátedra.
- Instancias de exámenes parciales y finales: presentación, desarrollo y devoluciones.

En función de las prácticas pre-profesionales mencionadas, se especifica el equipamiento técnico con el que se espera contar habitualmente en las clases, en función del enfoque eminentemente práctico de las mismas:

- cámara reflex Canon (cuerpo, lente, batería, tarjeta de memoria).
- trípode de cámara y elementos de sujeción (platina).
- 2 trípodes de luces.
- 2 iluminadores LED con sus respectivas rótulas y baterías.
- micrófono boom.
- soporte para micrófono boom
- zapatilla, alargue y adaptadores.

El equipamiento y accesorios estables (como aquellos de carácter complementario) se solicitarán con la formalidad correspondiente por nota al personal de gestión del Departamento de Humanidades.

El equipamiento complementario, sólo en ocasión de prácticas que lo requieran necesariamente, puede incluir: disco reflector "cinco en uno", otras lámparas y accesorios, otros micrófonos, caña, zeppelin y protector-paraviento boom.

El Aula-Estudio de TV cuenta con: cañón proyector y pantalla instalados; mesa, gradas y sillas; consola de sonido con sus parlantes; pizarra blanca; croma; computadoras con los softwares solicitados para diseño, edición y post-producción de imagen, sonido y video, que se esperan actualizados y con sus permisos activados para ser eficazmente utilizados desde el inicio de clases.

● **Recursos didácticos orientados a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje**

Los docentes ofrecen a los estudiantes:

- Acceso a los contenidos a través de presentaciones con sustento gráfico, audiovisual y material teórico.
- Acceso al banco de Bibliografía (obligatoria y complementaria) y documentos de alcance de contenidos organizados por la cátedra.
- Acceso a aplicaciones y plataformas web vinculadas con la producción, exhibición y circulación de la producción audiovisual.
- Guías de actividades para el desarrollo de prácticas creativas y reflexiones críticas, a partir de material visual, sonoro y audiovisual, donde se apliquen y amplifiquen los alcances de contenido trabajados.
- Acceso a material con carácter de antecedente para el abordaje de tareas: guiones, sinopsis, escaletas, storylines; testimonios de experiencias profesionales; tips de estrategia para la resolución de conflictos; producciones audiovisuales que se corresponden con diversos formatos, soportes,

géneros, estéticas y narrativas; registros documentales del detrás de escena; registros documentales de prácticas de casting; trabajos parciales y finales de equipos que hayan egresado de este taller.

- Tanto en las tareas de modalidad individual como grupal, se incentiva el intercambio de trabajos entre pares, a través de los espacios áulicos físicos y aquellos asincrónicos que se mantienen desde MleL y las redes sociales de la cátedra (con privacidad controlada): el producto cambia de pertenencia, se somete a otra mirada, se transforma y crece.

- Ejercicios (prácticas, simulacros) de rodaje en el aula-Universidad y fuera de la misma, con el equipamiento técnico, lo hard y lo soft, con el que cuenta el aula-Estudio y el Departamento de Humanidades (específicamente para prácticas de las especialidades en Televisión), así como aquellos que posean los estudiantes.

- Intercambio y debate en torno a la actualidad de las prácticas audiovisuales, sus contenidos y marcos de circulación y exhibición (contextos local y global).

- Comunicación vía mailing y plataformas-nubes virtuales de la cátedra.

- Charlas, entrevistas, clases magistrales de profesionales externos (presenciales o a distancia) y contacto con egresados del taller para compartir experiencias o metodologías de trabajo en los diversos roles de este campo, o bien profundizar, ampliar, diversificar competencias de este campo de conocimiento.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁸

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La cursada de modalidad anual se estructura en dos cuatrimestres, en los que se distribuyen las tres etapas propias de la realización audiovisual: pre-producción, producción y post-producción.

Cada cuatrimestre propone trabajos prácticos y teóricos, de investigación, análisis y producción, que tienen continuamente sus respectivas correcciones y devoluciones. Con este objetivo el estudiantado se organiza en equipos ya desde las primeras clases (las actividades de modalidad individual ocupan un porcentaje menor), poniendo en ejercicio la comunicación efectiva y afectiva, el respeto por la asignación de roles y división de tareas entre coequipers, de modo tal que se consiga construir identidad de grupo y reforzar la sinergia del mismo.

Como responsables del proceso de trabajo, desde la idea original hasta la exhibición del producto final, los estudiantes experimentan y definen sus roles a partir de las inquietudes y capacidades de cada uno. Cuando es posible desarrollar tareas en equipo, se dividen las tareas pertinentes a la etapa de producción en que se encuentren.

En la etapa del primer cuatrimestre los equipos llevan adelante el proceso creativo rumbo a la materialización de las historias en formato cortometraje.

Antes del receso de mitad de cursada, se lleva adelante la convocatoria actuarial y casting, y el avance sobre aspectos que hacen al diseño del guión técnico y a la producción pre-rodaje.

Durante el segundo cuatrimestre, la actividad principal se complementa con: correcciones y ajustes sobre el guión técnico, diseños productivos de cada área (según los roles asignados dentro de cada equipo), ensayos actorales, las jornadas de rodaje propiamente dichas (en las locaciones que cada equipo haya conseguido, tanto exterior como interior), la etapa de montaje y postproducción y, finalmente, la organización del evento en el que se estrenan las producciones de ficción terminadas: la proyección pública de cortometrajes en el marco de la edición 2023 del Festival de Cortos UNLaM. Para el mismo, se promociona a través de gacetillas, notas, entrevistas, cápsulas y afiches (diseñados por los estudiantes de esta especialidad).

⁸ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

El evento reúne a ambas comisiones del taller en una actividad (que también es evaluada) celebración común, y reviste valor de estreno público nacional.

Como cierre del ciclo lectivo, se mantiene un último encuentro en el aula-estudio, en el que se socializan balances, devoluciones críticas entre estudiantes y docentes, y la entrega de calificaciones finales a quienes promocionen la asignatura. El equipo pedagógico escucha y registra toda propuesta o comentario constructivo que los estudiantes aporten, con el objetivo de optimizar el programa de estudios del próximo ciclo (esta práctica se incluye en el ítem Evaluaciones).

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Esta especialidad mantiene reuniones de tipo periódicas, como seguimiento personalizado del proceso formativo de los estudiantes, sus necesidades, el visado de trabajos y las correcciones pertinentes: los diagnósticos resultantes constituyen la herramienta fundamental para actualizar, ajustar y optimizar las propuestas de la currícula, por lo cual ésta se presenta como un programa con cronograma dinámico y flexible.

Los docentes de esta Especialidad definen internamente qué tareas de diagnóstico, seguimiento y supervisión llevarán adelante de manera individual o asociada, en función de los contenidos a relevar y registrar a partir del perfil y desempeño académico de los estudiantes, tanto en su condición individual como grupal (recursos técnicos y tecnológicos con los que cuentan, saberes previos, expectativas, aplicación de contenidos conceptuales y procedimentales, conductas, resultados obtenidos, entre otros aspectos).

Así mismo, durante las instancias de reunión interna, los profesores intercambian sus observaciones en torno a las tareas presentadas por los estudiantes con la finalidad de optimizar la calidad de la evaluación y profundizar las devoluciones otorgarán a posteriori.

Las mecánicas de seguimiento, supervisión y evaluación del desempeño académico de los estudiantes se sustentan en:

- la observación periódica y personalizada de sus competencias duras y blandas (como individuos y como integrantes de equipos creativos), cómo las amplían, profundizan y aplican;
- el registro de dichas observaciones en documentos (formularios, planillas, informes, recopilación y organización de las actividades recibidas, devoluciones) que se nuclean en un archivo compartido;
- la implementación de canales de interacción docentes-estudiantes que permiten continuidad y accesibilidad expandida (fuera del día y horario de clases).

Las tareas de seguimiento, supervisión y evaluación tienen lugar en:

- Los encuentros periódicos con los estudiantes dentro del aula-estudio, de los espacios de la Universidad externos al aula, o en el marco de prácticas externas a las que asisten docentes asignados (como es habitual en las instancias de rodaje). Cuando se abordan tareas con más de un equipo al mismo tiempo, los docentes se distribuyen entre los diferentes grupos.

Durante los ensayos y rodajes propiamente dichos (dados en jornadas y espacios externos a la UNLaM), los docentes realizan el seguimiento in situ sólo en jornadas seleccionadas, dejando que los estudiantes resuelvan solos el resto de esa etapa, sean autónomos y experimenten la responsabilidad total de esa práctica con calidad profesional. Se solicita a los equipos un registro fotográfico y/o en video de ese proceso para ser también evaluado de manera asincrónica.

- Los turnos continuos estipulados con cada grupo para garantizar su seguimiento personalizado (dentro del marco horario de la clase), en aquellas etapas de profundización sobre cada proyecto. Si

la especificidad del contenido a trabajar es diferente entre un equipo y otro, se desdobra el encuentro asignando docentes para interactuar con cada grupo en plataformas o canales simultáneos.

- Los encuentros virtuales abiertos de manera opcional (por equipos, por comisiones o por especialidad completa) en días en que no se cursa el taller, y en los que los docentes asignados intervienen con la atención de consultas, correcciones o seguimientos específicos según las necesidades que evidencien las prácticas de estudiantes (como en aquellas etapas ensayos actorales, pre-rodaje, rodaje, última etapa de postproducción).
- La comunicación periódica asincrónica a través de Miel (foro y mensajería) y los canales virtuales administrados por la cátedra que permiten una interacción docentes-estudiantes más dinámica y eficiente (correo electrónico de la cátedra, grupos o redes de productores o de otras áreas creativas). En el caso de grupos de WhatsApp, según el área de trabajo con la que se identifiquen éstos, sólo incluyen a estudiantes que cumplan roles en esa disciplina dentro de cada equipo y a algunos de los docentes a cargo.
- Las prácticas pre-profesionales y eventos (convocatoria actoral, casting, festival de cortos).
- Las clases señaladas en calendario como instancias de exámenes parciales y final.

7) Gestión de Cátedra

Al inicio y finalización de cada cuatrimestre, las tres especialidades de esta cátedra mantienen reuniones con el objetivo de compartir y analizar resultados, establecer balances, intercambiar experiencias y accionar sobre aquellas modificaciones metodológicas que se consideren.

A nivel interno de la Especialidad en Ficción Audiovisual, el equipo pedagógico se encuentra en comunicación permanente y realiza reuniones periódicas para socializar seguimiento de trabajos, observaciones en torno al desempeño académico y humano de los estudiantes, y revisar alcances conceptuales y procedimentales de manera permanente.

8) Evaluaciones

Modalidades de evaluación que propone el taller:

- Tres etapas de evaluación obligatorias: dos instancias de trabajos parciales, con el cierre de cada cuatrimestre, y una evaluación final de carácter anual.
- En simultáneo, se sostiene un proceso de evaluación continua y formativa (procesual) sobre el trabajo de los estudiantes, con devoluciones periódicas.
- La autoevaluación de los estudiantes y del cuerpo docente (que lleva reuniones internas de revisión y ajustes de contenidos, metodología de trabajo y estrategias didácticas).
- La devolución crítica que el equipo docente solicita a los estudiantes en ocasión del cierre de cursada, sobre el aporte concreto del taller y los profesores a su formación, fortalezas y cuestiones a mejorar que ellos así consideren. Este momento de reflexión e intercambio alumnos-docentes resulta fundamental para optimizar la próxima cursada, pensar el rol pedagógico, y definir ajustes metodológicos o de contenido.

- Evaluación procesual continua:

De carácter periódico, es una evaluación diagnóstica y formativa al mismo tiempo durante todo el año de cursada (ya sea en la modalidad individual como grupal).

Aquellos ejercicios de formato digital o impreso, siguen un circuito de observaciones y correcciones continuas que pasa por la mirada de cada docente, de modo que las devoluciones a los alumnos también mantienen esa continuidad y son componente fundamental del proceso de evaluación formativa.

El estudiante es evaluado individualmente en cada clase, de acuerdo a su nivel de participación y responsabilidad con las actividades propuestas (ejercicios de escritura, prácticas filmicas, análisis de casos, aplicación de contenidos y de la selección de bibliografía específica), lo que incluye cómo determina su actitud el desempeño del equipo al que pertenece. Esta evaluación incide en su calificación complementaria a los trabajos parciales y final.

- **Evaluaciones parciales:**

● Primer cuatrimestre

Con el seguimiento previo y los visados de los docentes, cada equipo debe presentar el registro y desarrollo del proceso de trabajo hasta el momento, materializado en dos (2) carpetas, siendo éstas la Carpeta de Investigación y la Carpeta de Producción. Cada presentación se entrega en formato impreso (ver condiciones al respecto) y digital (subidas o linkeadas en la sección de Prácticas de Miel). La **Carpeta de Investigación** responde a una organización particular de su contenido, de acuerdo al enfoque con el que cada productora ha abordado la premisa de la historia, sus alcances y su contexto socio-histórico, filosófico, científico. Presentará y desarrollará cada sub-tema e inquietud que haya surgido durante el proceso de creación de la historia a filmar, fundamentará las decisiones en torno a lo dramático, lo narrativo (género, temporalidad, biografías y construcción de perfiles de los personajes, entre otros desarrollos), lo técnico y estético.

Citará fuentes de origen diverso que hayan colaborado en afianzar todo el contenido de dicha carpeta: es fundamental que este documento tenga carácter académico, por lo cual articule directamente con los saberes teóricos contextuales y se deje evidencia de ello.

Se trata, en síntesis, de la bitácora de trabajo: desde el nacimiento de la idea básica hasta convertirse en un producto audiovisual.

La **Carpeta de Producción** reúne de manera cronológica, organizada, todas las etapas de escritura y reescritura: la "venta" de la historia, la idea básica o premisa, la storyline, la sinopsis, la escaleta, el guión literario (en ese orden) y el boceto o avance del guión técnico.

Ambas presentaciones deben poder exponer la capacidad de reflexión y enfoque crítico del equipo. Los requisitos formales y estructurales del contenido son comunicados a los estudiantes con anticipación, y en función de normas actualizadas para tal fin.

El diseño final del guión técnico con su storyboard y las plantas de rodaje, así como material anexo propio de las tareas de producción inmediatas al rodaje, se cierra y evalúa, según el devenir del trabajo de los estudiantes en este ciclo, entre fines del primer cuatrimestre y principios del segundo. Desde un primer momento los docentes llevan el seguimiento de estos diseños técnicos y, según los niveles de complejidad y extensión que expresen, se contempla una franja temporal variable para su entrega definitiva, con la finalidad de que su aplicación en el rodaje y post-rodaje sea productiva.

● Segundo Cuatrimestre

La **Carpeta de Producción II**: El contenido de esta carpeta completa la primera Carpeta de Producción. Contiene el guión técnico, que incluye obligatoriamente el storyboard; el plan de rodaje; las plantas de luces, cámara, y desplazamiento de actores; y todo registro o proyección que se desarrolla a partir del primer cuatrimestre y concluye en el rodaje. La entrega definitiva de este material se realiza a principios de la segunda etapa del año, luego de correcciones previas para su óptima aplicación en el rodaje.

El **cortometraje terminado**: este producto (que corresponderá al género de ficción narrativa y cuya duración sugerida es de 10 min.) se entrega en su formato final la semana anterior a su primera proyección pública (XXIV Festival de Cortos UNLaM).

La clase previa a la deadline, se realiza una avant-première privada en el aula-estudio, luego de la cual se debate cada trabajo con el objetivo de reconocer la mirada crítica de los pares y la propia; al tiempo que se tiene la posibilidad de optimizar detalles que surgen de las observaciones mutuas. La interacción entre pares resulta una autoevaluación grupal con carácter formativo. En esa sintonía, la devolución que hace el equipo docente a los alumnos luego de cada instancia evaluativa posee esta misma intención.

- **Evaluación Final:**

Esta evaluación promedia las calificaciones y observaciones obtenidas a lo largo de la cursada, incluida la calificación conceptual individual de los alumnos, en el caso de aquellos que promocionen la misma. El alumno que reciba condición de CURSÓ en esta instancia debe rendir examen final; que consiste en la presentación y defensa (modalidad individual y oral) de sus trabajos y de otros contenidos del programa de estudios que los docentes consideren pertinente.

Criterios generales de evaluación:

- Presentación en tiempo y forma de los trabajos.
- Rol participativo, capacidad de reflexión y crítica propia.
- Verbalización y redacción. Uso apropiado de terminología y reglas de ortografía.
- Adecuación del contenido a las unidades temáticas y requisitos específicos de cada tarea.

Junto con el cumplimiento de los criterios de evaluación requeridos, es condición obligada la asistencia a clases superior al 75% de las mismas.

La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultase “reprobada” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).

Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultara de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (AUSENTE) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

9) Régimen de Promoción

La promoción de la asignatura por parte del alumno, requiere del cumplimiento en tiempo y forma de los trabajos prácticos planteados por la cátedra, alcanzando una calificación igual o superior a 7 (siete) en una escala del 0 al 10. En ese caso, el estudiante no rendirá examen final. Por lo que se encuentra en condiciones de promocionar la materia (en actas, queda asentado APROBÓ)

GRAFICA – ESPECIALIDAD PERIODISMO NARRATIVO

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

Carga Horaria: Seis (6) horas cátedra semanales de cursada anual.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)⁹:

A) Presencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Frente a una nueva encrucijada de profundas transformaciones culturales y cambios de paradigma en la comunicación, el periodismo narrativo y la crónica en particular se instalan como renovadas formas de narrar lo cotidiano apartándose de la crónica periodística clásica.

Como decía Carlos Monsivais sobre este género, “el empeño formal domina sobre las urgencias informativas” e imperan otras reglas y restricciones.

Lo que se pretende, entonces, es que los alumnos dominen la crónica de largo aliento, aquella -que, sustentada en una exhaustiva investigación de campo-, utiliza estrategias narrativas de la ficción y busca conmover al lector o sacarlo del lugar cómodo que le propone el periodismo clásico, atado a la hora de cierre y la inmediatez.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

Es bien sabido que el buen periodismo también puede convertirse en literatura y, en especial, el periodismo narrativo. La especialización en Gráfica tiene como fin brindar a los alumnos textos teóricos y de ficción narrativa, además de una serie de consignas de escritura creativa para acercarse a ese objetivo.

Es así que Periodismo y Literatura se combinan en este taller para escribir crónicas con una perspectiva social y una mirada personal sobre la realidad que acontece, pero sin perder la rigurosidad de una profunda investigación. Al finalizar la cursada, los alumnos realizarán la producción integral de la revista narrativa de crónicas narrativas Unisapiens, en soporte papel y digital, donde se alojará una selección de la producción del año.

Objetivos específicos:

- ✓ -Experimentar dónde se puede encontrar una buena historia y cómo contarla.
- ✓ -Valorar que cada historia puede relatarse desde un punto de vista diferente y ser consciente y transparente a la hora de esta elección.

⁹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

- ✓ -Incorporar nuevas estrategias narrativas como la construcción de escenas, los diálogos en lugar de las citas, y la detallada descripción de personajes, situaciones y ambientes.
- ✓ -Tomar conciencia de la importancia de una estructura, como columna vertebral que permitirá ordenar el relato y establecer el orden de las escenas
- ✓ -Incorporar recursos de ficción (metáforas, anáforas, elipsis, comparaciones), pero como una herramienta fundamental del periodismo.
- ✓ -Afianzar las técnicas de investigación periodística con un trabajo de inmersión en el campo
- ✓ -Valorar el chequeo de la información en documentos y fuentes testimoniales y volver una y otra vez al campo para registrar meticulosamente hasta el menor detalle revelador.

3) Unidades Didácticas:

Unidad 1

Conceptos generales del Periodismo de Investigación. Origen y evolución. Objeto y fuentes de la investigación. Factores condicionantes de la investigación. Métodos y técnicas de investigación periodística. Una aproximación al periodismo de datos. Los pasos del proceso de investigación periodística. Búsqueda de temas de investigación. Sumarios. La técnica del informe.

Historia de la investigación de Operación Masacre, de Rodolfo Walsh, por Enriqueta Muñiz.

Unidad 2

La Hibridación de géneros. Crónica latinoamericana. Antecedentes e influencias: La crónica modernista (Rubén Darío y José Martí); el costumbrismo y las aguafuertes (Roberto Arlt), crónicas de viaje; el Realismo francés (Flaubert); jirafas y crónicas de Gabriel García Márquez; Un recorrido por textos emblemáticos.

Unidad 3

Literatura y Periodismo. Préstamos mutuos e intercambios de géneros, temas y técnicas de escritura que enriquecen ambos campos. Sus límites. Características del llamado “periodismo narrativo”; “periodismo literario” o “Nuevo Periodismo”. Antecedentes y principales referentes. Análisis de crónicas premiadas de jóvenes cronistas (Leila Guerriero y Josefina Licitra, entre otros) y de los maestros del género (Tomás Eloy Martínez, Martín Caparrós, Carlos Monsivais, Elena Poniatowska, Truman Capote, Norman Mailer, John Jersey; Tom Wolfe y Rodolfo Walsh, entre otros) Lecturas recomendadas.

Unidad 4

Valoración de la historia. Proceso de escritura. Tipos de estructura. Tema y Trama. Definición de personajes. Punto de vista. Las tres entidades del texto (narrador, protagonista y focalizador). Tiempo narrativo y estrategias temporales (dilatación, supresión, analepsis y prolepsis)

Unidad 5

Diálogos: su funcionalidad. La construcción de perfiles. La técnica retratista de Walsh. Otros recursos narrativos: ambientaciones, descripciones, construcción de escenas, símbolos, cuadros. El uso de la metáfora y el humor en el periodismo.

Unidad 6 (unidad de diseño)

La tipografía. Evolución histórica de la tipografía. Su morfología.

Color, percepciones y medidas tipográficas. Semantización tipográfica. La tipografía como elemento comunicacional. Interlineado, interletrado. Alineación tipográfica.

Unidad 7 (unidad de diseño)

Teoría de la Gestalt. Propiedades. El todo y las partes. Leyes de percepción. Lectura dirigida.

El afiche: nacimiento del afiche y evolución histórica. La función comunicacional del afiche o poster. Su estructura y morfología

Unidad 8 (unidad de diseño)

Diseño Editorial. El papel. Mancha tipográfica. Márgenes. Retícula tipográfica según Müller Brockman. Foliación. Relación foto - texto. Relación título - foto.

4) Bibliografía General

Unidad 1

Di Domenica, S. (2013) Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación. Biblos. Buenos Aires

Crucianelli, S. (2009) Herramientas digitales para periodistas, Texas. Centro Knight.
<https://journalismcourses.org/es/ebook/herramientas-digitales-para-periodistas/>

Malharro, M. y López Gisberts, D. (1999). El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación masacre (1810-1957). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunica. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Muñiz, E. (2019). Historia de una investigación. Planeta. Buenos Aires.

Lee Hunter, M. (2011) La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación. Unesco.

Santoro, D. (2014) Técnicas de investigación, métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina, México, Fondo de Cultura Económica. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Walsh, R. (1957) Operación Masacre, Ed. De la Flor.

Panel internacional de periodismo de investigación, Universidad de Guadalajara, (2021)
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=TAJtVROx4ZM>

Grupo federal de investigación en Argentina. Chicas Poderosas

<https://www.chicaspoderosas.org/programas/chicas-poderosas-argentina-publica-la-investigacion-federal-territorios-y-resistencias/>

<https://territoriosyresistencias.com/historias/rosario.html>

Unidad 2

Arlt, R. (1973). Aguafuertes porteñas, Buenos Aires, Losada.

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española.

Flaubert, G. (2007) Madame Bovary. Espasa-Calpe.

Ford, A. (1985). "Literatura, crónica y periodismo". En Ford, Aníbal, Rivera, Jorge B. y Romano, Eduardo. Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires: Legasa

García Marquez. G. (1970) Relato de un naufrago. Tusquets (Barcelona).

González, a. (1983). La crónica modernista hispanoamericana. Madrid: Porrúa Turanzas.

Montes, A. (2009) "Esto no es una pipa: la crónica urbana y el problema del género". ACTAS del VII Congreso Internacional Orbis Tertius de Teoría y Crítica Literaria. En <http://viicitclot.fahce.unlp.edu.ar/Members/spastormerlo/actas-del-vii-congreso-internacional-orbis-tertius-1/ponencias/Montes.pdf>

Rama, A. (1970). Rubén Darío y el Modernismo: circunstancias socio-económicas de un arte americano. Caracas: Ediciones de la Universidad Central de Venezuela.

Rotker, S. (2005). La Invención de la crónica. México: Fondo de Cultura Económica.

Saítta, S. (1993) Prólogo en Arlt, Roberto, Aguafuertes porteñas: Buenos Aires, vida cotidiana. Buenos Aires: Alianza.

Villoro, J. (2010) "La crónica: disección de un ornitorrinco". Sala de Prensa, Año XI, Vol.6, 129.En: <http://www.saladeprensa.org/art1040.htm>

Unidad 3

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española.

Caparrós, M. (2007). Prólogo a La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite. Buenos Aires: Planeta.

Capote, T. (1966). A sangre fría. Buenos Aires: Sudamericana.

Chillón, A. (1999). Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

Hersey, J. (1945). Hiroshima. Turner

Jaramillo Agudelo, D. (2013) Antología de la Crónica actual. Alfaguara.

Monsivais, Marti, Poniatowska, et. Al (1998). Literatura y periodismo (antologador y crítico: Alejandro Safi). Buenos Aires: Cántaro.

Periodismo Narrativo en América Latina. Crónicas seleccionadas en <https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/>

Piglia. R. (2016) Las tres vanguardias. Saer, Puig y Walsh. Buenos Aires. Eterna Cadencia.

Simms, N. (1966). Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. Bogotá: El Áncora Editores.

Viñas, D. (1996). Rodolfo Walsh: El ajedrez y la guerra. Literatura argentina y política II. Buenos Aires: Sudamericana.

Walsh, R. (1984). Operación masacre. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.

.....(1986). Obra Literaria Completa. México: Editorial Siglo XXI.

Unidad 4

Contursi, M.E. y Ferro, F. (2000) La Narración. Usos y teorías. Ed. Norma. Buenos Aires

Chiappe, D. (2011) Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo. Madrid: Editorial Laertes.

Herrscher, R. (2016). Periodismo Narrativo. Buenos Aires. Marea.

Jaramillo Agudelo, D. (2013) Antología de la Crónica actual. Alfaguara.

Martinez, T.E. (1997). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XX, conferencia en la asamblea de la SIP, 26 de octubre de 1997, Guadalajara. Publicada por fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano, Cartagena, 1997. <http://www.fnpi.org/biblioteca/textos/biblioteca-tomas.htm>

Wolfe, T. (2012) El Nuevo Periodismo, Anagrama

Unidad 5

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española

Chiappe, D. (2011) Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo. Madrid: Editorial Laertes.

Guerrero, L. (2014). Zona de obras, Buenos Aires, Anagrama.

------(2009) Frutos Extraños, Alfaguara

Herrscher, R. (2016). Periodismo Narrativo. Buenos Aires. Marea.

Piglia, R. (2014) Crítica y ficción. Buenos Aires. Debolsillo.

Walsh, R. (1984). Operación masacre. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.

Unidad 6

Semantización tipográfica. La tipografía como elemento comunicacional. Interlineado, interletrado.
 Alineación tipográfica
 Fontana, R. Pensamiento tipográfico. Editorial Communication Arts

Unidad 7

Diseño de libro en su interior: tamaño, márgenes, mancha tipográfica, tipografía, etc.
 Jute, A. (1997) La estructura del diseño gráfico.

Unidad 8

Frascara, J. (2006). Diseño gráfico y comunicación. Editorial Infinito.
 Muller Brockman, J. (1982) Sistemas de retículas. Editorial Gustavo Gilli, S. A., Barcelona,

5) Cronograma de actividades

CLASE N° 1	1er. CUATRIMESTRE
TEORICO:	Presentación de la materia y del equipo docente. Introducción al Periodismo de Investigación.
PRACTICO:	Visionado de investigaciones seleccionadas de América Latina. Grupo de investigación Chicas Poderosas. Panel internacional de periodismo de investigación. Universidad de Guadalajara, 2021
CLASE N° 2	
TEORICO	Introducción a la crónica latinoamericana. Antecedentes, influencias, nuevas crónicas, temas, estrategias narrativas
PRACTICO	PPT crónica latinoamericana Guía de recorrido del taller con ejemplos y recursos aplicados a las crónicas Unisapiens.
CLASE N° 3:	
TEORICO:	Tiempo narrativo y estrategias temporales (dilatación, supresión, analepsis y prolepsis)
PRACTICO:	Cobertura historia / evento
CLASE N° 4:	
TEORICO:	Valoración de la historia. Proceso de escritura. Tipos de entradas. Tema y Trama. Definición de personajes.
PRACTICO:	Cobertura historia / evento
CLASE N° 5:	
TEORICO:	Guía de recursos narrativos con ejemplos
PRACTICO:	Análisis de crónicas a elección para identificación recursos
CLASE N° 6:	
TEORICO:	Clase Walsh – Análisis Operación Masacre
PRACTICO:	Ejercicio técnica retratista

CLASE N° 7:	
TEORICO:	Clase Perfil. Técnica retratista de Walsh.
PRACTICO:	Práctico consigna crónica abuelito. Investigación familiar para perfilar a un abuelo que tenga una historia que trascienda su propia historia (migrantes, pioneros, etc.)
CLASE N° 8:	
TEORICO:	Tema / Trama. Diálogos y escenas. Descripciones y ambientaciones.
PRACTICO:	Ejercicio diálogos y escenas con descripción de ambiente a partir de diferentes consignas
CLASE N° 9:	
TEORICO:	Estructuras (fragmentada, circular, novela negra, del héroe clásico, viajes)
PRACTICO:	Análisis de ejemplos crónicas distintas estructuras
CLASE N° 10:	
TEORICO:	Elaboración de sumarios. Temas de la crónica narrativa
PRACTICO:	Ejercicio de Sumario de temas para crónicas y técnica de informe
CLASE N° 11:	
TEORICO:	Intro al Diseño
PRACTICO:	Ejercicio de Diseño
CLASE N° 12:	
TEORICO:	Clase Diseño
PRACTICO:	Ejercicio De Diseño
CLASE N° 13:	
TEORICO:	Evaluación / modalidad a definir
PRACTICO:	

CLASE N° 1	2do. CUATRIMESTRE
TEORICO:	Revisión ejes teóricos del primer cuatrimestre para ser aplicados a las crónicas
PRACTICO:	Brainstorming / ideas de crónicas
CLASE N° 2:	
TEORICO:	Pitching /Sumario de Notas
PRACTICO:	Pitching /Sumario de Notas
CLASE N° 3:	

TEORICO:	Punto de vista. Las tres entidades del texto (narrador, protagonista y focalizador). (Texto Chiappe)
PRACTICO:	Ejercitación identificación tipos de narrador y punto de vista en crónicas seleccionadas
CLASE N° 4:	
TEORICO:	Indicadores de verosimilitud y uso de los datos duros
PRACTICO:	Ejercitación con ejemplos de indicadores en las propias crónicas en producción
CLASE N° 5:	
TEORICO:	Storytelling. Convertir lo personal en universal
PRACTICO:	Análisis de crónicas seleccionadas. Seguimiento de crónicas en proceso de elaboración
CLASE N° 6:	
TEORICO:	Objeto simbólico y detalle
PRACTICO:	Análisis de crónicas seleccionadas. Seguimiento de crónicas en proceso de elaboración
CLASE N° 7:	
TEORICO:	Transmedia
PRACTICO:	Ejercitación transmedia a partir de las crónicas Unisapiens
CLASE N° 8:	
TEORICO:	Trasnmedia
PRACTICO:	Ejercitación transmedia a partir de las crónicas Unisapiens
CLASE N° 9:	
TEORICO:	Emprendedurismo
PRACTICO:	Emprendedurismo. Recomendaciones y análisis de casos. Exposición de invitado
CLASE N° 10:	
TEORICO:	Tipografía
PRACTICO:	Edición, crónicas Unisapiens
CLASE N° 11:	
TEORICO:	Diseño editorial / Corrección crónicas
PRACTICO:	Diseño y edición crónicas Unisapiens
CLASE N° 12:	
TEORICO:	Diseño editorial / corrección, crónicas
PRACTICO:	Diseño y edición crónicas Unisapiens
CLASE N° 13:	
TEORICO:	Diseño editorial / corrección crónicas

PRACTICO:	Ejercitación posters crónicas Unisapiens
CLASE N 14	
TEORICO	CONCURSO UNISAPIENS
PRÁCTICO	CONCURSO UNISAPIENS
CLASE NRO 15	
TEORICO	Recuperatorios
PRÁCTICO	Recuperatorios
CLASE NRO 16	
TEORICO	ENTREGA DE NOTAS
PRACTICO	EVALUACIÓN DE LA MATERIA

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El diseño, planificación y estructuración de la especialidad en Periodismo Narrativo permite que los estudiantes produzcan al término de la cursada un nuevo número de la revista narrativa Unisapiens, que ya lleva 22 años de publicación ininterrumpida, en formato papel y digital, con criterio periodístico y estético de manera colaborativa y progresiva, además de ser capaces de difundir su contenido a través de las distintas redes sociales.

El abordaje de los contenidos se realiza bajo la modalidad de “taller”, en el que prima la experiencia práctica de los alumnos por sobre la carga teórica. Para ello se tienen en cuenta los conocimientos adquiridos en otros talleres de gráfica y se fortalecen en esta cursada todos los aspectos vinculados a tres grandes bloques: la investigación periodística, la incorporación de recursos literarios en la redacción - característica del periodismo narrativo- y el diseño.

Durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se combinan estrategias que permiten la construcción colectiva del conocimiento a través de ejercicios individuales y otros colaborativos y grupales. Además, se implementan pequeñas clases teóricas de tipo expositivas que abren las actividades propuestas para cada encuentro.

En cuanto a los recursos didácticos, la emergencia sanitaria aceleró los procesos de virtualización de contenidos de manera exponencial transformándolos en una oportunidad única para innovar en herramientas tecnológicas, modelos pedagógicos y formas de distribuir el conocimiento. La tecnología jugó un papel preponderante en este esquema. Por tal motivo, el taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería, de envío y corrección de las ejercitaciones prácticas, y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales¹⁰

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones de los laboratorios de informática donde se trabaja simulando una redacción de una revista.

Allí se realizan las clases teóricas, pero también se da paso a las reuniones de edición donde se proponen las notas, se discuten los enfoques, se evalúan las mejores fuentes posibles como en la redacción de una revista del género narrativo.

¹⁰ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

Los momentos de asincronía están destinados a la creatividad, producción, investigación y redacción de las notas, ya que se requiere mayor disposición de tiempo por la inmersión y el profundo trabajo de campo con visitas a distintos lugares a la caza de historias y el encuentro de personajes que puedan ayudar a vertebrar esas historias.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales¹¹

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La especialización en Periodismo Narrativo emula un equipo de producción periodística profesional, que publica una revista narrativa como Unisapiens, bastante reconocida y afianzada en el ambiente de las revistas narrativas universitarias porque algunas de sus notas han sido premiadas en distintos concursos del género.

Aún en los momentos de asincronía respecto de las horas de cursada, el trabajo continúa con orientaciones pedagógicas que facilitan el avance de las notas y permiten cumplir con los tiempos de redacción y diseño del producto periodístico.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El proceso de enseñanza y aprendizaje de este taller requiere un seguimiento, supervisión y evaluación más individual que grupal por la naturaleza de la actividad que es la redacción con un enfoque personal de las notas.

Para ello, al inicio del cuatrimestre se realizan tareas de diagnóstico de las competencias disciplinares individuales que serán tenidas en consideración para ponderar el proceso de cada estudiante.

Las evaluaciones se realizan de manera continua, con los avances de las investigaciones y el proceso de reescritura, corrección y edición permanente, hasta lograr la calidad requerida de cada crónica narrativa.

Y este proceso de edición individual se comparte con el grupo para fomentar la construcción colectiva del conocimiento y la formación de criterios unificados de producción periodística.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra: uno antes del inicio del curso para discutir propuestas didácticas y actualizar contenidos y bibliografía; la otra reunión será al finalizar el año para evaluar la cursada y la producción de contenidos de los alumnos.

8) Evaluaciones

Por su carácter anual, la especialización en Gráfica se compone de dos notas parciales que se corresponden con la finalización de cada uno de los cuatrimestres, además de instancias de evaluación permanente, en la realización de los ejercicios y el avance de las crónicas y coberturas encargadas. Se valorará el compromiso y evolución de cada alumno ante la progresión de las actividades, consignas y ejercicios, así como la disposición para proponer sumarios de temas y enfoques novedosos.

9) Régimen de Promoción

El módulo de gráfica se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada una de las evaluaciones parciales o coberturas encargadas en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

¹¹ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad

ESPECIALIZACION EN LEGUAJE SONORO

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada anual

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹²:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

La Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios tiene dos objetivos fundacionales: la realización y puesta en el aire de productos radiofónicos “en vivo” y la profundización de la investigación periodística con lenguaje radiofónico.

Este taller, además, requiere del seguimiento y presencia de los docentes en el momento de la puesta en el aire en vivo del material elaborado en las horas de cursada, por lo que la evaluación y corrección se realizan de manera constante y progresiva.

El contenido teórico de la especialización se aborda progresivamente y se fusiona con las prácticas preprofesionales que, desde el primer cuatrimestre, experimentan los y las estudiantes.

a) Proyecto “Vivo”:

Está compuesto por dos productos radiofónicos con características de programa magazine en vivo pensados, producidos y realizados íntegramente por los y las estudiantes, bajo la supervisión del equipo docente. Ambos programas contemplan la implementación de las técnicas de producción radiofónica necesarias en todo proceso creativo y de puesta en el aire.

Los contenidos y las prácticas se plantean en tres fases, que responden a la elaboración del producto radiofónico.

- Pre-producción. Armado del proyecto, casting de roles, definición de la identidad estética y artística, diseño de la estructura del magazine.
- Producción. Presentación del proyecto radiofónico al equipo docente, investigación periodística, preparación del programa, debate sobre el abordaje periodístico de la información, agenda de temas, producción de entrevistas y técnicas de guion.
- Puesta en el aire. Práctica profesional en donde convergen todas las técnicas y conocimientos previos.

“Vivo” propone dos formas de distribución de contenido radiofónico, para lo cual se abordan distintos tipos de producción radiofónica, a saber:

Streaming:

Durante el primer cuatrimestre se propone un programa magazine que conserva características del lenguaje radiofónico e incorpora nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación de contenidos de

¹² En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

valor producidos por los alumnos. Los y las estudiantes realizan una transmisión en vivo por streaming en el canal de YouTube de la cátedra, en el que exploran una hibridación entre el lenguaje radiofónico y el audiovisual.

Este producto permite a los estudiantes desarrollar la capacidad de autonomía en el proceso de producción, realización y postproducción, gestión de contenidos y puesta en el aire de material, que combina características audiovisuales y radiofónicas íntegramente realizadas por ellos.

Además, se adquirieren competencias para gestionar un medio y comunicar una gran variedad de contenidos con recursos a su alcance. De esta manera, el/la estudiante se entrena y se prepara para lo que luego serán las transmisiones radiales en vivo en el estudio de radio de una emisora.

El Último Tren:

Programa magazine semanal que se emite por antena en radio Universidad (FM 89.1)

Está orientado a la consolidación de los conocimientos radiofónicos, la implementación efectiva de las técnicas de producción y realización y la articulación de las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza.

Proyecto de Podcast

Se trata de un ciclo episódico de podcast producido, realizado y distribuido por los y las estudiantes de manera conjunta al equipo de docentes, a través de plataformas de sonido y la página web de la cátedra.

Cada producto busca generar una experiencia interactiva con el oyente-usuario a través de la creatividad y el rigor periodístico. Cada equipo de trabajo elabora un proyecto que incorpora técnicas radiofónicas, de branding, de gestión de redes sociales y de trabajo colaborativo para lograr contenido seriado con coherencia estética y sonora.

Este modo de distribución de contenidos sonoros proporciona a los y las estudiantes la capacidad de realizar piezas sonoras adecuadas al mercado laboral.

2) Objetivos Estructurales

La especialización en radio tiene como objetivo que los realizadores-alumnos logren fluidez y profesionalismo en la producción de piezas radiofónicas, para egresar de la carrera con los conocimientos específicos y prácticos que se presentan en este recorte del campo laboral.

Al finalizar la cursada, el alumno estará en condiciones de generar íntegramente tres productos radiofónicos y podrá identificar, diseñar y reproducir las tareas específicas de cada uno de los roles que componen un equipo periodístico en cada caso particular.

Objetivos Generales:

- Desarrollar los conocimientos radiofónicos adquiridos en los niveles anteriores a este taller.
- Replicar las técnicas de producción y realización en el campo profesional para programas en vivo e investigaciones periodísticas.
- Establecer la articulación pedagógica entre las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza, FM 89.1.

Objetivos Específicos:

- Analizar las fases de producción para la elaboración de cada producto radiofónico (streaming, magazine radial y ciclo de podcast).
- Diagramar y realizar el proyecto de un producto audiovisual con lenguaje radiofónico
- Diagramar y realizar el proyecto de un magazine radial.

- Diagramar y realizar un proyecto de ciclo episódico de podcast.
- Experimentar a través de un casting de roles las distintas funciones que pueden ser realizadas en un magazine.
- Componer la identidad estética y artística del producto radiofónico en Vivo (streaming y El último tren) y del ciclo de Podcast.
- Transformar el proyecto radiofónico en un producto semanal en vivo.
- Aplicar todas las técnicas periodísticas para la puesta en el aire y práctica profesional.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

El magazine. Componentes. Roles: conducción, comentarista, columnistas, movileros, operación técnica, producción periodística. Fases de producción y realización.

Guion y hoja de ruta. Comentario periodístico radiofónico: técnicas para su elaboración.

Unidad II

Creación de proyecto de programa: estructura y desarrollo. Elementos a tener en cuenta para su presentación en una emisora: perfiles.

Unidad III

Casting: fundamentos y preparación. Elementos y fases que lo componen.

Puesta en el aire de los productos radiofónicos. Edición de sonido. Los efectos, la música y la lectura interpretativa.

Unidad IV

Características de los programas en vivo. Estilos y artística. Identidad de los programas radiofónicos. Definición de perfiles de oyentes según horario, intereses y emisora.

Unidad V

Radio-arte aplicado a piezas periodísticas. Informe y documental presentados a través de voces, música y efectos de sonido como complemento de la narración.

Unidad VI

Podcasting. Características. Formas de distribución. Identidad gráfica. Identidad sonora. Agregadores. Captura de sonido con calidad profesional. Edición y realización. Branding.

4) Bibliografía General

Amado, Adriana; Carcavallo, Natalia. Comunicar con voz propia: el potencial del podcast - 1a Ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, 2019.

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Capítulo VII "El relato radiofónico" pp.: 141-149

Binasco, Aníbal. El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras. Ficha de Cap. III "La construcción del Espacio, el tiempo y el ritmo radiofónicos"

Capítulo I "La narrativa radiofónica" pp.:17-39

Carrasana, Laura. El casting para radio. Ficha de cátedra. 2016
cátedra. 2010.

Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y

Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y de hoy. España, Ariel. 2002.

Haye, Ricardo. El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad.

<http://www.radialistas.net/article/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas/>

Introducción a la Narrativa Radiofónica.

López Vigil, José Ignacio. Manual radialistas apasionados. On line

Martínez Costa, María del Pilar. Lenguaje, géneros y programas de radio. España.

Martinez-Costa, María del Pilar. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio

Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Técnicas de comunicación en radio.

programación. Parte III “Lenguaje y estilo informativos radiofónicos”. España, Paidós. 1997.

5) Cronograma de actividades

4)	PRIMER CUATRIMESTRE
CLASE N° 1:	
TEÓRICO:	Presentación del módulo. Modalidad y acreditación de la cursada. Utilización de Padlet y carga de archivos. Características de los programas en vivo (EUT, vivo)
PRÁCTICO:	Primera reunión de producción Relevamiento de roles (según postulaciones) Armado de grupos --- Próxima clase: Casting #1
CLASE N° 2	
TEÓRICO:	Streamyard
PRÁCTICO:	Casting #1 ---- Próxima clase: Casting #2 (x streamyard)
CLASE N° 3	
TEÓRICO:	Resolución de roles Redes Pensar nombre de streaming Definir columnas Artística (definir quién edita) Graba Caro
PRÁCTICO:	Casting #2
CLASE N° 4	
TEÓRICO:	Ultimar detalles streaming Entrega textos artística
PRÁCTICO:	Piloto Streaming (streamyard)
CLASE N° 5	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Preproducción

	Pruebas previas al aire
CLASE N° 6	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #1
CLASE N° 7	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #2
CLASE N° 8	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #3
CLASE N° 9	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #4
CLASE N° 10	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT Redacción Artística para EUT
PRÁCTICO:	Streaming #5
CLASE N° 11	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT Enviar Artística para EUT a la RU
PRÁCTICO:	Streaming #6
CLASE N° 12	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #7
CLASE N° 13	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #8 ÚLTIMO STREAMING
CLASE N° 14	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Últimas pruebas antes de salir al aire en FM 89.1, Radio Universidad

COMIENZA A EMITIRSE EUT EN FM 89.1, RADIO UNIVERSIDAD SÁBADOS Y DOMINGOS DE 18 A 20HS.	
CLASE N° 15	
TEÓRICO:	Preproducción EUT Podcasting
PRÁCTICO:	Debate ideas de ciclo de Podcast

Receso invernal: continúan las emisiones de “El último tren”, sábados y domingos de 18 a 20hs. Fm 89.1, Radio Universidad.

CLASE N° 1:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
TEÓRICO:	Branding Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Próxima clase: entregar guion de piloto podcast
CLASE N° 2	
TEÓRICO:	Preproducción EUT Manual ciclo de podcast/plan comunicacional /
PRÁCTICO:	Revisión de piloto
CLASE N° 3	
TEÓRICO:	Preproducción EUT Identidad gráfica del ciclo de Podcast
PRÁCTICO:	Revisión plan comunicacional Próxima clase: presentar identidad gráfica
CLASE N° 4	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Redacción sinopsis Podcast Revisión identidad gráfica Próxima Clase: Grabación Episodio #1
CLASE N° 5	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #1 Podcast editado
CLASE N° 6	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #2
CLASE N° 7	
TEÓRICO:	Preproducción EUT

PRÁCTICO:	Revisión episodio #2 Podcast editado
CLASE N° 8	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #3
CLASE N° 9	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #3 Podcast editado
CLASE N° 10	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #4
CLASE N° 11	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #4 Podcast editado
CLASE N° 12	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #5
CLASE N° 13	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #5 Podcast editado
CLASE N° 14	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Preproducción de Vivos de IG
CLASE N° 15	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Recuperatorios

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El diseño, planificación y estructuración de la especialidad en Lenguaje Sonoro permite que los estudiantes elaboren productos radiofónicos, audiovisuales y sonoros con criterio periodístico y estético

de manera colaborativa y progresiva a lo largo de la cursada y que, además sean capaces de difundirlos a través de las distintas redes sociales.

El abordaje de los contenidos se realiza con la modalidad de “taller”, en el que prima la experiencia práctica de los alumnos por sobre la carga teórica. Para ello se tiene en cuenta la suficiencia de la formación académica previa del estudiante en los talleres de radio previos a esta asignatura.

Se propone, entonces, la división de la carga horaria total anual de la materia en 4 grandes bloques que, a su vez, se subdividen en una instancia dedicada exclusivamente a la preproducción para luego dar paso a un segundo momento en el que convive con la elaboración de los otros productos, según corresponda.

1. Proyecto y realización de un producto/programa en vivo transmitido vía streaming a través del canal de YouTube de la cátedra. https://www.youtube.com/channel/UCRZYiq3IkIJAXd3_eeWvQPg

Duración aproximada de la etapa: 10 clases

2. Proyecto y realización de un producto/programa en vivo emitido por la radio de la Universidad Nacional de La Matanza (FM 89.1). El producto resultante fortalece la práctica profesional de los estudiantes en articulación con la emisora de esta casa de altos estudios.

Duración aproximada de la etapa: 6 meses (comienza a fines del primer cuatrimestre, se sostiene durante el receso invernal con emisiones semanales y finaliza con el cierre de la cursada)

3. Proyecto y realización de un ciclo de podcast por equipo de trabajo con orientación en investigación periodística que responda a criterios de calidad de sonido, contenido y estética adecuadas a los requerimientos de productos profesionales con lenguaje sonoro.

<http://unlampodcast.com/>

La publicación semanal de cada episodio enriquece el repositorio de productos que se compone de trabajos sonoros del año en curso y cursadas anteriores.

Duración aproximada de esta etapa: 14 clases.

4. Proyecto, planificación, calendarización y elaboración del plan comunicacional de redes sociales asociadas a los productos generados por los estudiantes. En este caso, la dificultad se incrementa para cada “marca/producto” en función de las estrategias de comunicación que el equipo docente plantea como desafío.

Duración de esta etapa: anual (se desarrolla en paralelo con cada producto para lograr estrategias de difusión adecuada a cada uno de ellos)

Durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se combinan estrategias que permitan la construcción colectiva del conocimiento a través de ejercicios colaborativos y grupales. Además, se implementan pequeñas clases teóricas de tipo expositivas que dan paso a las actividades propuestas para cada encuentro.

En cuanto a los recursos didácticos, la emergencia sanitaria aceleró los procesos de virtualización de contenidos de manera exponencial transformándolos en una oportunidad única para innovar en herramientas tecnológicas, modelos pedagógicos y formas de distribuir el conocimiento. La tecnología jugó un papel preponderante en este esquema.

Como innovación pedagógica los docentes de la cátedra elaboraron **MetaPodcast**, un proyecto educativo de la Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios de la Universidad Nacional de La Matanza, que combina tecnología, contenido y herramientas didácticas y se constituye con Recurso Educativo Abierto, disponible en la web para ser compartido y utilizado a nivel global. Los podcasts educativos como MetaPodcast alientan a los estudiantes a generar nuevas narrativas, enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje y fomentan el trabajo colaborativo.

El ciclo aborda los contenidos de la Unidad Didáctica N°3 del programa de la Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios de la Universidad Nacional de La Matanza. Se compone de 4 episodios agregados en Spotify: cada uno de los episodios persigue un objetivo específico (unidad didáctica) y un objetivo general (secuencia didáctica). La disponibilidad del ciclo completo permite a los estudiantes gestionar sus tiempos de escucha.

Además, la cátedra se nutre de otros recursos didácticos para el desarrollo de las clases:

- ✓ Presentaciones creativas con contenido infográfico, guías de lectura y/o pautas para cada ejercicio práctico.
- ✓ Fichas de cátedra con contenido teórico.
- ✓ Modelos sonoros que permitan el debate sobre los elementos del lenguaje y cómo se combinan para lograr cada objetivo.
- ✓ Exploración sincrónica de sitios web especializados y acordes a los contenidos para identificar modelos.
- ✓ Sitio web de la cátedra en el que se alojan ciclos de podcast de cursadas anteriores.
<http://unlampodcast.com/>
- ✓ Manual de Software de edición de sonido (Audacity) y plataforma de streaming (streamyard) La cátedra promueve el uso de software y plataformas de streaming libres y gratuitas.
- ✓ Ficha de cátedra con indicaciones para grabar sonido de calidad desde casa.
- ✓ Sitios web y blog de podcasteros argentinos

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales¹³

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones del estudio/aula, perteneciente al Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, para la preproducción del streaming (Vivo), el magazine radiofónico (El Último Tren) que será emitido en la radio de la Universidad de La Matanza, FM 89.1 y la grabación del ciclo de podcast (Vivo), según corresponda.

En este espacio se “cura” el material periodístico que será parte del programa semanal, se debaten los temas, estilos y lineamientos artísticos de las piezas radiofónicas para cada emisión/episodio.

Además, se exploran las posibilidades técnicas para realizar un ciclo de podcast que contemple tanto las características del formato como las formas de distribución del material.

Los productos están ÍNTEGRAMENTE realizados por los alumnos del taller (producción, edición, equipo periodístico de aire, móviles en vivo, investigaciones y operación técnica).

Los momentos de asincronía están destinados a la creatividad, producción, investigación y redacción del guion de cada producto, ya que los estudiantes deben reunirse en grupos de trabajo para generar el contenido de manera colaborativa, poniendo en relieve el criterio periodístico y estético para la realización.

Por otro lado, los docentes (productores ejecutivos) acompañan presencialmente al equipo periodístico en el momento de la puesta en el aire (sábados y domingos), por lo que se realiza un doble seguimiento de la evolución de cada uno de los alumnos.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales¹⁴

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La especialización en Lenguaje Sonoro emula un equipo de producción periodística profesional, con

¹³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

¹⁴ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

las características, asignación de roles y tareas que deben cumplirse para cada producto. Los docentes, se constituyen como productores ejecutivos de todo el contenido que genera la cátedra por lo que la interacción entre docentes, estudiantes y pares es constante e ininterrumpida. Aún en los momentos de asincronía respecto de las horas de cursada, el trabajo continúa con orientaciones pedagógicas y de realización que permiten cumplir con los tiempos que requiere la puesta en el aire de los programas que se elaboran.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El proceso de enseñanza y aprendizaje de este taller requiere un seguimiento, supervisión y evaluación individual y grupal constante y progresivo.

Para ello, al inicio del cuatrimestre se realizan tareas de diagnóstico de las competencias disciplinares individuales que serán tenidas en consideración para ponderar el proceso de cada estudiante. Además, se identifican las competencias referidas al trabajo en equipo, cuyo proceso y evolución también formará parte de la calificación final.

Las evaluaciones se realizan de manera continua, con cada emisión/publicación de contenido.

Al finalizar cada práctica preprofesional, el equipo docente realiza una devolución oral de las fortalezas y debilidades de cada integrante del programa en una puesta en común, en la que, además, todos los participantes pueden presentar sus propias vivencias, sugerencias y experiencias de manera ordenada y respetuosa. Así, se fomenta la construcción colectiva del conocimiento y la formación de criterios unificados de producción periodística.

Durante el período en el que se pone en antena El último Tren, se refuerza el seguimiento y evaluación ya que el equipo docente asiste a la radio durante las primeras emisiones (sábados y domingos) con el objetivo de compartir con los estudiantes posibles formas de resolver la puesta en el aire ante imprevistos y cambios en la planificación del programa.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

8) Evaluaciones

Por su carácter anual, la especialización en radio se compone de dos notas parciales que se corresponden con la finalización de cada uno de los cuatrimestres. Cada una de ellas está integrada por instancias de evaluación permanente, tanto en la producción de las piezas radiofónicas como en la puesta en el aire y desempeño durante la emisión. Se valora el compromiso y evolución de cada alumno en cuanto a la tarea que se le asigna para el programa y su vinculación con el conjunto de los integrantes del equipo periodístico. Para ello se realiza un seguimiento y evaluación presencial o remota de los docentes durante las emisiones.

9) Régimen de Promoción

La especialización en Lenguaje Sonoro se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) en cada una de las evaluaciones parciales en una escala del 0 al 10.

También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que

superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de La Matanza.