



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
EN MEDIOS**

Código asignatura: 2778

Año: 2022

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

ESPECIALIDAD EN FICCIÓN AUDIOVISUAL

Carga Horaria: Seis (6) horas semanales, cursada anual.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	C) Con una comisión virtual para recursantes	<input type="checkbox"/>
		D) Con una comisión virtual	<input type="checkbox"/>
B) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	C) Con una comisión virtual para recursantes	<input type="checkbox"/>
		D) Con una comisión virtual	<input type="checkbox"/>

1) Fundamentación:

Este taller configura el nivel de culminación de los cursados en años anteriores, por lo cual considera la necesidad de incorporar tecnologías y estrategias actuales que enriquezcan los saberes previos y colaboren en tender puentes con la comunidad. En sintonía con los marcos locales y globales actuales, la reformulación de paradigmas registrados en el campo de la comunicación exige una constante revisión y capacitación de nuestro rol activo como agentes socioculturales.

Entendiendo la comunicación como elemento dinamizador de la cultura y observando el espíritu crítico que se espera naturalicen los estudiantes, resulta fundamental que el aprendizaje articule con situaciones reales. Que el conocimiento teórico-práctico se incorpore en el hacer como

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

concreción del pensar y del sentir. Porque producir y comunicar un mensaje, una idea, una historia, un contexto, necesita tanto de las competencias técnicas como de aquellas transversales (habilidades blandas), como la creatividad, la empatía, la adaptación, la negociación, la asertividad, la capacidad de toma de decisiones.

La experiencia con los medios, soportes y tecnologías propios del campo de la comunicación audiovisual, la reflexión sobre la percepción actual de la imagen y el sonido como elementos estructurales del mensaje, la manipulación de equipamiento técnico específico, el trabajo en equipo y el desempeño de roles dentro del mismo, adquieren la prioridad en esta Especialidad: el estudiante egresa con una formación que le permite acceder al sistema profesional, preparado para abordar de manera integral la generación de producciones que no son específicas de la práctica televisiva sino también de la cinematográfica y de lenguajes afines.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Generar contenido audiovisual de calidad capaz de responder a las demandas profesionales del sistema socio-laboral.

Objetivos Específicos:

- Identificar en el género de la ficción narrativa un universo atractivo, complejo, abierto, desde el que se pueden comunicar conflictos e inquietudes socioculturales.
- Incorporar herramientas que les permitan ejercer la creatividad en los medios de comunicación.
- Transitar e incorporar cada etapa del proceso de creación (investigación y realización integral) de un producto audiovisual (cortometraje de ficción).
- Naturalizar la importancia de las dimensiones sonora y visual en la construcción del mensaje.
- Reconocer y valorar el trabajo en equipo: poner en práctica el respeto hacia el otro y enriquecerse con su aporte.
- Naturalizar una actitud proactiva en el proceso de aprendizaje.
- Comprender los fenómenos comunicacionales actuales, entendiendo el rol determinante del contexto sociohistórico en toda construcción cultural.
- Afianzar el hábito de la lectura, comprensión de textos y otras fuentes, la reflexión y redacción propias, haciendo uso de una terminología variada y adecuada.
- Comunicar con excelencia y hacer uso de léxico apropiado en la presentación de trabajos y el debate de contenidos específicos de esta especialidad.
- Ejercer la asertividad como competencia blanda invaluable en todo proceso colaborativo.
- Ejercer su capacidad de oratoria en presentaciones de carácter público.

3) Unidades Didácticas:

3.1. Escribir en tiempo presente

Proceso de escritura para el formato audiovisual. Camino al guión: Idea básica, storyline, sinopsis, y escaleta. La estructura narrativa, los tres actos y los plot points. La ficción y variaciones del género narrativo. Las tramas maestras y arquetipos de C. Booker.

Construcción del personaje: su perfil, biografía, dimensiones y funciones. Su motivación y su manifestación. *Ethos, logos, pathos*.

El guión literario: formateo universal. Mecanismo de escritura. La comunicación no verbal.

Storytelling: transformación de ideas en historias que se comuniquen de manera creativa y emotiva. Formatos de pitching para la industria audiovisual (*).

La comunicación asertiva.

(*) Articulación con actividades cercanas al cierre del primer cuatrimestre.

3.2. La imagen 1: Composición del cuadro.

Reglas, principios y elementos compositivos. *Studium, punctum, contrapunctum*.

La luz, el color, la forma, la textura, el espacio: Cualidades, propiedades e interacción en el campo compositivo. Funciones narrativas, descriptivas y simbólicas.

El encuadre: ubicación, altura y angulación de cámara. Óptica y profundidad de campo. Formatos de cuadro. Plano, toma, escena y secuencia. Movimientos de cámara. El plano secuencia. El *insert*. La cuestión fuera de campo.

Manipulación de las funciones de la cámara para fotografía y video.

3.3. La imagen 2. La iluminación.

Principios de la iluminación: Calidad, dirección y funciones. Tipos de iluminación. Desplazamiento de la luz y del objeto iluminado.

Electricidad y luminotecnia. Recursos técnicos, su manipulación y normas de seguridad. Puesta lumínica: Fuentes, ubicación y tipos de luces. Manipulación y control del valor, la textura, la temperatura y el color de la luz.

El equipo humano de Iluminación y Fotografía en la producción audiovisual: roles, asignación de tareas.

3.4. El sonido

Generación, captura y manipulación del sonido: fuentes y equipamiento técnico (micrófonos, dispositivos grabadores y equalizadores, accesorios). El doblaje. Efectos sonoros. El *foley*.

Sonido sincrónico y asincrónico. El sonido ambiente. La música incidental. El *leit motiv*. La voz. El silencio. La dimensión sonora diegética y extra-diegética. Dimensión espacial y temporal del sonido.

El equipo humano de Sonido: roles y asignación de tareas.

3.5. Diseño de montaje.

El montaje: concepto, alcances narrativos y estéticos. Tipos de montaje. La importancia del elemento *off* y el *insert* en la construcción de la narración fílmica. El manifiesto del contrapunto sonoro de Eisenstein y Pudovkin. El efecto Kuleschov. Los lenguajes contemporáneos. Las transiciones.

El guión técnico y el storyboard: diseño y planillado. El animatic.

3.6. La animación cinematográfica.

La imagen en movimiento: concepto, percepción y representación. Escala, timing y tipos de movimiento. La animación como recurso técnico narrativo y expresivo. Técnicas de animación: dibujo animado, alternativas sobre mesa, rotoscopía, pixilation, stop-motion.

3.7. Diseño de Producción: tareas y alcances.

La organización productiva de roles de trabajo: El S.I.C.A. y las nomenclaturas dentro de la industria nacional de cine.

Los equipos de Dirección y Producción: análisis de viabilidad y potencialidad del proyecto audiovisual. Las locaciones. El casting: fichaje, selección y dirección de actores. Plan de rodaje y su desglose estratégico.

Control de tiempos estimados, control de gastos presupuestarios, convocatorias de equipo y actores, organización de planillas (*call sheet* o llamado diario). Relevamiento de las necesidades, coordinación y control sobre las diferentes áreas. Tramitación para la obtención y uso de equipos técnicos. Normas de seguridad. Legislación sobre el uso de espacios públicos. La documentación requerida para la etapa de filmación: permisos y comunicación institucional. Control y prevención sanitaria.

3.8. El Rodaje.

Diseño de plantas de rodaje: ubicación de fuentes lumínicas, desplazamientos de cámaras y actores.

El rodaje: tareas y roles asignados. Protocolos y organización dentro del set de rodaje. La comunicación interna del Equipo. Armado y desarmado de escenas y equipamiento técnico, puestas lumínicas, marcas de posicionamiento, desplazamiento y seguridad del set. Control y registro del rodaje (claqueta y planilla de rodaje; continuidad; foto fija; *video-asist.* Asistencia y dirección de los actores. El *catering*.

3.9. El montaje y la postproducción.

Etapas del montaje propiamente dicho: selección, identificación y nomenclatura del material crudo (capturas de imagen y sonido); metodología de ingesta y exportación de material; la edición (softwares seleccionados). Ajustes y efectos post (colorimetría, aspectos lumínicos, dimensión sonora, transiciones, animación, otros). Títulos y créditos.

3.10. Exhibición y circulación del producto audiovisual.

Promoción del producto: formatos, soportes y medios (radio, gráfica, televisión, internet, otros medios). El afiche o cartel: principios de composición y comunicación aplicada, formatos y plataformas de circulación.

La exhibición: espacios y circuitos comerciales y no comerciales. Documentación, requisitos y gestión para su acceso. Estrategias para la organización y gestión de eventos de exhibición y circulación de obra.

Tramitación de derechos de autoría de guiones y producciones audiovisuales.

4) Bibliografía General

Nota: La cátedra trabaja con bibliografía digitalizada, seleccionada, compilada y /o producida por los docentes (apuntes *Contenidos de cátedra*). Todo el material se presenta organizado en carpetas temáticas desde la nube, linkeadas a los estudiantes a medida que avanza la cursada. En este listado, se considera relevante el agregado de bibliografía complementaria que puede ser útil a aquellos estudiantes que necesiten o deseen ampliar y profundizar su conocimiento.

ALEXANDROV, G., EISENSTEIN, S. M. y PUDOVKIN, V. (1928) Manifiesto del contrapunto sonoro. Disponible en <https://elmetodoludovicoblog.wordpress.com/2016/06/08/la-irrupcion-del-sonido-en-el-cine-el-manifiesto-del-contrapunto-sonoro/>

ALTMAN, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Buenos Aires: Paidós.

AUMONT, J. y MARIE, M. (1990) *Análisis del film*. Buenos Aires: Paidós.

AUMONT, J. y otros (2015) *Estética del cine, espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.

BARTHES, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós Ibérica.

BARTHES, R. (1984). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós.

BAZIN, A. (1990). *Qué es el cine*. Madrid: RIALP.

BETTERINI, G. (1975). *Cine, lengua y escritura*. México: Fondo de Cultura Económica.

BIRLIS, A. (2007). *Sonido para audiovisuales*. Buenos Aires: Ungemar.

BORDWELL, D. y THOMPSON, K. (2010). *El arte cinematográfico*. Buenos Aires: Paidós.

BORDWELL, D. (1995). *El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica*. Buenos Aires: Paidós.

BORDWELL, D. y otros. (2008). *La narración como sistema formal*. Nueva York: McGraw-Hill.

BORDWELL, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Buenos Aires: Paidós.

BURMAN, D. (2012). *La suerte en tus manos. Apuntes y Motivaciones de un director de cine*. Buenos Aires: Atlántida.

- CARMONA, R. (2016). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid: Cátedra.
- CASSETTI, F y DI CHIO, F. (1991) *Cómo analizar un film*. Buenos Aires: Paidós.
- CHION, M. (2002) *Cómo se escribe un guión*. ISBN 84-376-0764-7. Disponible en www.unpa.edu.ar.
- CHION, M. (1990). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Buenos Aires: Paidós.
- COMAS, Á. (2005). *De Hitchcock a Tarantino. Enciclopedia del 'Neo Noir' norteamericano*. Madrid: T&B Editores.
- COMOLLI, J-L. (2010). *Cine contra espectáculo. [seguido de] Técnica e ideología*. Buenos Aires: Manantial.
- COMPARATO, D. (2008). *El Guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión*. Buenos Aires: Eudeba.
- CÓRDOBA, E. (2008). *Taller de guión para cine y televisión*. Argentina: UNR.
- DANCYGER, K. (1999) *Técnicas de edición en cine y video*. España: Gedisa.
- DELEUZE, G. (2016). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine I*. España: Paidós.
- DELEUZE, G. (1985). *La imagen-tiempo. Estudios sobre cine II*. España: Paidós.
- DELLA VOLPE, G. y ECO, U. (1971). *Problemas del nuevo cine. Discurso del plano secuencia*. Madrid: Alianza.
- FELDMAN, S (1979). *Cine. Técnica y lenguaje*. Buenos Aires: Megalópolis.
- FIELD, S. (1995). *El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Madrid: PLOT.
- FONTCUBERTA, J. (ed.) (2003). *Estética fotográfica. Una selección de textos*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- FREEMAN, M. (2009). *El ojo del fotógrafo. Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Barcelona: BLUME.
- GARCÍA MÁRQUEZ, G. (1997). *Me alquilo para soñar. Taller de guión*. Ed. De Bolsillo.
- GAUDREAU, A. y JOST, F. (2010). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Barcelona: Paidós.
- LYNCH, D. (2013). *Atrapa el pez dorado*. Buenos Aires: Mondadori.
- MARTIN, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- MCKEE, R (2002). *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba.
- MILLERSON, G. (2002). *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española (IORTV).

MÓNACO, A. M. (2013). *El ABC de la producción audiovisual*. Buenos Aires: Fundación CICCUS.

MURCH, W. (2003). *En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Madrid: Ocho y medio. Libros de Cine.

PASOLINI, P. P. (mayo 2003) Discurso sobre el Plano-Secuencia o el Cine como Semiología de la Realidad. (Artículo) Transcripción de Leslie Jorquera. Santiago de Chile.

PROPP, V. (2011) *Morfología del cuento*. Madrid: Akal. Básica de Bolsillo.

TODOROV, T. y otros (1968). *Lo verosímil*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

SÁNCHEZ, R. (1990). *Montaje cinematográfico. Arte en movimiento*. México: Universidad Autónoma de México.

SÁNCHEZ CARNIGLIA, M. (2020). *Entrenamiento para aurigas: Storytelling para una gestión de carrera de éxito*. Independently published (9 Abril 2020). ISBN-13: 979-8635432013. Disponible en www.amazon.com.

SEGER, L. (1994). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: RIALP.

STAM, R. y otros (1999). *Nuevos conceptos de la teoría del cine*. España: Paidós.

TARKOVSKI, A. (2002). *Esculpir en el tiempo. Reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine*. Madrid: RIALP.

TRUFFAUT, F. (1992). *El cine según Hitchcock*. Buenos Aires: Alianza.

VALE, E. (1996). *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.

5) Cronograma de actividades

Nota: En caso de que durante la cursada anual se requieran actualizaciones en el cronograma inicial, éstas se subirán en archivo independiente a la plataforma Miel.

PRIMER CUATRIMESTRE 2022: del juev. 31/3 al juev. 14/7

Clase	Fecha	Contenidos	Actividades
Pochoclos: Cada clase se solicitará a los estudiantes que visualicen una producción fílmica seleccionada, para analizar y aplicar contenidos en el siguiente encuentro.			
1	31/3	Unidad 1 La idea y la storyline. La estructura narrativa, los tres actos y los plot points.	- Presentación de docentes y estudiantes (experiencia previa y expectativas) - Present. modalidad de cursada. - Activ. diagnósticas: 1) Análisis grupal material fílmico. 2) Relevamiento de recursos técnicos. 3) Práctica 1.

2	7/4	Roles y tareas de la realización audiovisual. Unidad 1 Idea, storyline, sinopsis, escaleta. Estructura narrativa y plot points. Escena y secuencia narrativas.	- Actividad grupal diagnóstica (por comisión): roles y tareas de la realización audiovisual. - Armado de equipos. - Práctica diagnóstica 2 (por equipos). - Cocina de ideas.
—	14/4	Feriado Semana Santa	No se desarrolla clase
3	21/4	El lenguaje audiovisual (imagen, sonido, montaje, géneros, plots). Unidad 1 Idea, storyline, sinopsis, escaleta. Estructura narrativa y plot points.	- Entrega práctica grupal 2 terminada: visualización y debate grupal. (Diagnóstico de saberes previos) - Análisis grupal material fílmico. (aplicación de contenidos). - Práctica por equipos: escaletas.
		Proyecto cortometraje: proceso escritura.	Entrega y seguimientos de ideas y líneas argumentales (por equipos).
4	28/4	Unidad 1 Tramas narrativas y arquetipos de personajes. Biografías y construcción de los personajes.	- Análisis grupal material fílmico. - Práctica por equipos (aplicación de contenidos).
		Proyecto cortometraje: proceso escritura.	Entrega y seguimientos de ideas y líneas argumentales (por equipos).
-----	A definir	Pitching y storytelling. Tramas y personajes. <u>Fecha y modalidad a confirmar (presencial o virtual)</u>	- Clase magistral (taller) a cargo de profesional externo. - Práctica: elaboración y grabación de pitch por equipos.
5	5/5	Unidad 2 Composición del cuadro. Categorías espaciales-temporales. Encuadres. Óptica.	- Análisis grupal material fílmico. (aplicación de contenidos). - Práctica: puesta escénica (diseño por géneros ficción) y manipulación de equipamiento técnico. Funciones de la cámara.
		Proyecto cortometraje: proceso escritura.	Entrega y seguimientos de ideas y líneas argumentales (por equipos).
6	12/5	Unidad 4 El sonido (...)	- Análisis grupal material fílmico. (aplicación de contenidos). - Puesta sonora (por grupos): manipulación de equipamiento técnico de captura y registro de sonido. - Práctica de diseño sonoro y foley.

		Proyecto cortometraje: proceso de producción e investigación.	Selección y seguimiento de sinopsis, escaletas. Personajes. Investigación de contexto.
7	19/5	Unidad 1 El guión literario. Escenas, secuencias, personajes, parlamentos, acciones.	- Análisis grupal material filmico. - Uso de software específico (Celtx): explicación y práctica conjunta. - Práctica: formateo y escritura de una escena (por proyecto).
		Proyecto cortometraje.	Selección y seguimiento de procesos de investigación y producción.
8	26/5	Unidad 3. La imagen 2. Iluminación (...)	- Análisis grupal material filmico. - Práctica: puesta escénica lumínica (por grupos), manipulación de equipamiento técnico. Registro con cámara fija y móvil (iluminar el plano secuencia).
		Proyecto cortometraje: proceso de producción e investigación.	Selección y seguimiento de procesos de investigación y producción. Guión literario (inicial).
9	2/6	Unidad 5. Diseño de montaje audiovisual. Transiciones. El fuera de campo y el insert.	- Análisis grupal material filmico. - Puestas escénicas y prácticas de rodaje por equipos: diseñar y aplicar contenidos de montaje.
		Proyecto cortometraje.	Seguimiento de procesos creativos. Guión literario.
10	9/6	Unidad 5. El guión técnico y el storyboard.	- Análisis grupal material filmico. - Prácticas de diseño conjunta y por equipo: elaboración de guión técnico, storyboards. Modalidades analógica y digital (apps, softwares).
		Proyecto cortometraje.	Seguimiento de procesos creativos. Guión literario.
11	16/6	Unidad 7. Producción.	- Análisis grupal material filmico. - Interacción conjunta en torno a los contenidos de Producción. Recursos analógicos y digitales de organización. - Diseño y gestión de afiches, gacetillas y entrevistas promocionales para la convocatoria actuaral y casting.
		Proyecto cortometraje.	Seguimiento de procesos creativos. Guión literario.
12	23/6	Unidad 7. Producción.	- Organización del evento "Convocatoria actuaral" (a realizarse próx. encuentro). - Ensayo y correcciones de pitch por equipos.
		Proyecto cortometraje.	Seguimiento de procesos creativos. Guión literario. Guión técnico + storyboard (bocetos).

13	30/6	Unidad 1 y 7 Pitching y storytelling. Producción: organización del evento "Convocatoria actuaral".	Convocatoria actuaral: Modalidad presencial obligatoria, mismo horario para ambas comisiones: 19hs. (UNLaM: se solicita espacio específico). Modalidad virtual asincrónica: se sube a la plataforma YouTube de la cátedra la grabación de la convocatoria.
		<i>Proyecto cortometraje.</i>	<i>Seguimiento asincrónico de procesos de investigación y producción (...).</i>
13 B	sáb. 2/7 ó 16/7	Unidad 7. Producción. Dirección actuaral, ensayos y fichaje (planillados).	Casting (pruebas actorales) Modalidad presencial obligatoria, mismo horario para ambas comisiones, a acordar. (UNLaM: se solicita espacio específico). Modalidad virtual opcional (por equipos, agendas particulares).
		<i>Proyecto cortometraje.</i>	<i>Seguimiento asincrónico de procesos de investigación y producción (...).</i>
14	7/7	Unidades 1 a 7.	- Prácticas de rodaje u otras necesidades que cada equipo presente. [Se contempla esta u otra fecha, ya en el segundo cuatrimestre, para abordar la unidad temática de animación y su práctica].
		<i>Proyecto cortometraje: Pre-entrega Parcial 1.</i>	- Seguimiento de Carpetas de Investigación y Producción por equipos. - Seguimiento del escaleteado de guión técnico + storyboard.
15	14/7	EVALUACIÓN PARCIAL CUATRIMESTRAL. Cierre de primer cuatrimestre.	- (*) Entrega de Carpetas de Investigación y Producción por equipos. - Entrega de avance del guión técnico + storyboard. Práctica: A) <u>Puja actuaral</u> (se contempla extender a fecha próxima, durante el receso). B) Revisión y práctica según necesidades de cada equipo.

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022: del juev. 18/8 al juev. 1/12

Clase	Fecha	Contenidos	Prácticas
1	18/8	(ENTREGA DE TRABAJO PARCIAL COMPLEMENTARIO: CARP. DE PRODUCCIÓN II) Unidades 7 a 9 Producción, Rodaje y Montaje	Revisión y articulación con proceso productivo de Proyectos Cortos UNLaM: - Entrega del Guión técnico + storyboard completos y avances de plantas de rodaje. - Práctica de diseño de producción, planillas y plan de rodaje. Roles.

2	25/8	Unidades 7 a 9 Producción, Rodaje y Montaje	- Puestas y ensayos de rodaje (por proyectos): organización por roles, puestas de sonido e iluminación, tareas de producción, otras particularidades.
3	1/9	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.
4	8/9	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.
5	15/9	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje Unidad 10. Afiche o cartel promocional. (este abordaje puede anticipar su fecha)	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. - Análisis y e inicio del proceso de elaboración de afiches promocionales de cortometrajes.(este abordaje puede anticipar su fecha) Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.
6	22/9	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.
7	29/9	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.
8	6/10	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.
9	13/10	Unidades 8 y 9 Rodaje y Montaje	- Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): ensayos de puestas y ajustes. - Montaje y post producción. Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.

10	20/10	Unidades 8 y 9. Rodaje, montaje y postproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): montaje y post producción. - Seguimiento de promociones y diseños de afiches <p>Extra-clase: seguimiento de los procesos de rodaje en las locaciones seleccionadas.</p>
11	27/10	Unidad 9. Montaje y postproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): montaje y post producción. - Seguimiento de promociones y diseños de afiches.
12	3/11	Unidad 9. Montaje y postproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): montaje y post producción. - Seguimiento de promociones y diseños de afiches
13	10/11	Unidad 9 y 10. Montaje y postproducción Promoción del producto. Organización de exhibición y circulación de obra. EVALUACIÓN PARCIAL CUATRIMESTRAL I	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de proyectos (turnos por equipos): montaje y post producción. - Seguimiento de promociones y diseños de afiches - Organización del evento: roles a cubrir, división de tareas, catering, programas, presentación formal. - Prensa y difusión UNLaM y alternativa - Tramitación de solicitudes, autorizaciones, protocolos. - Entrega de material de archivo: registros del making, fotos promocionales, documentos del proceso creativo del segundo cuatrimestre.
14	17/11	Unidad 9 y 10. - Postproducción. - Tramitación de propiedad intelectual de obra original. - Promoción del producto	Avant première Cortos UNLaM 2021: Visualización del material fílmico final, debate grupal de resultados y ajustes finales (detalles montaje, títulos, afiches, otros). - Organización del evento: roles a cubrir, división de tareas, catering, programas, presentación formal. - Prensa y difusión UNLaM y alternativa - Tramitación de solicitudes, autorizaciones, protocolos. - Impresión de afiches promocionales.
15	24/11	Unidad 10. Exhibición y circulación de obra. EVALUACIÓN PARCIAL CUATRIMESTRAL II	XXIV Festival de Cortos UNLaM. Jornada extendida única para las dos comisiones (turno vespertino): - Implementación del evento en el espacio Cine Teatro UNLaM. - Transmisión simultánea UNLaM-TV. - Exhibición de afiches promocionales.
16	1/12	Cierre de cursada anual.	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización y registro de devoluciones (estudiantes y docentes) - Entrega de calificaciones finales por equipos.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El taller de la especialidad en Ficción Audiovisual despliega durante todo el ciclo lectivo un programa enfocado en la realización integral de cortometrajes de ficción narrativa.

La cursada es intensiva: su propuesta, desde los contenidos conceptuales pero sobre todo desde los procedimentales, exige compromiso con la presencia activa, la participación en clase, el cumplimiento en tiempo y forma de las actividades; y del mismo modo, responsabilidad desde el trabajo en equipo, sobre todo en un período extenso como son ocho meses prácticamente continuos (en el receso invernal se mantiene abierta la comunicación, atendiendo a las necesidades y procesos creativos particulares de cada grupo).

Es muy importante dejar registro de que dicho cumplimiento académico no excluye el disfrute del aprendizaje, sino que éste es parte de la dinámica de los encuentros: atiende y sostiene la salud socioafectiva inter e intra equipos. Así como la comunicación asertiva entre estudiantes-docentes.

El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación paralelo (*Foro, Mensajería*) y como espacio de registro de información académica y acceso a materiales didácticos de manera controlada (*Contenidos*). Al mismo tiempo, y para evitar el colapso del caudal de material subido desde esta y otras especialidades, todo recurso didáctico que implique archivos de peso y resolución considerables es conservado en una nube de la cátedra y linkeado a los estudiantes. Los accesos sólo serán enviados a los cursantes eligen cursar este módulo.

Al tratarse de una propuesta pedagógica de tipo proyectual con enfoque pre-profesional, los docentes hacen uso de metodologías combinadas orientadas a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje: exposición, clases magistrales y aplicación práctica de contenidos, propio de métodos tradicionales; gestión de marcos apropiados para la construcción del aprendizaje por parte del estudiante a partir de sus experiencias en clase y fuera de la misma; y metodologías activas, como el aula invertida, la clase expandida y la autonomía del estudiante.

En ese sentido, se propician los siguientes recursos:

- Acceso a los contenidos a través de presentaciones con sustento gráfico, audiovisual y material teórico.
- Acceso al banco de Bibliografía (obligatoria y complementaria) y documentos de alcance de contenidos organizados por la cátedra.
- Acceso a aplicaciones y plataformas web vinculadas con la producción, exhibición y circulación de la producción audiovisual.
- Guías de actividades para el desarrollo de prácticas creativas y reflexiones críticas, a partir de material visual, sonoro y audiovisual, donde se apliquen y amplifiquen los alcances de los contenidos trabajados.
- Acceso a material con carácter de antecedente para el abordaje de tareas: guiones, sinopsis, escaletas, storylines; testimonios de experiencias profesionales; tips de estrategia para la resolución de conflictos; producciones audiovisuales que se corresponden con diversos formatos,

soportes, géneros, estéticas y narrativas; registros documentales del detrás de escena; registros documentales de prácticas de casting; trabajos parciales y finales de equipos que hayan egresado de este taller.

- Tanto en las tareas de modalidad individual como grupal, se incentiva el intercambio de trabajos entre pares, a través de los espacios áulicos físicos y aquellos asincrónicos que se mantienen desde MleL y las redes sociales de la cátedra (con privacidad controlada): el producto cambia de pertenencia, se somete a otra mirada, se transforma y crece.
- Propuestas de ejercicios (prácticas, simulacros) de rodaje en el aula-Universidad y fuera de la misma, con el equipamiento técnico, lo hard y lo soft, con el que cuenta el aula-Estudio y el Departamento de Humanidades (específicamente para prácticas de las especialidades en Televisión), así como aquellos que posean los estudiantes.
- Intercambio y debate en torno a la actualidad de las prácticas audiovisuales, sus contenidos y marcos de circulación y exhibición (contextos local y global).
- Comunicación vía mailing y plataformas-nubes virtuales de la cátedra.
- Charlas, entrevistas, clases magistrales de profesionales externos (presenciales o virtuales, para profundizar saberes específicos) y contacto con egresados del taller para compartir experiencias o metodologías de trabajo en los diversos roles de este campo.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

En este período lectivo 2022, y en el marco del contexto sanitario de público conocimiento, esta Especialidad retoma la modalidad presencial completa, en los días y horarios de cátedra habituales anteriores a la pandemia, siguiendo los requisitos protocolares correspondientes y sus futuras actualizaciones.

La cursada de duración anual se estructura en dos cuatrimestres, en los que se distribuyen las tres etapas propias de la realización audiovisual: pre-producción, producción y post-producción.

En articulación con el ítem precedente (6.1), las actividades individuales y grupales que se llevan adelante en día y horario de clases son:

- Presentación, debate y análisis aplicado de contenidos teóricos.
- Visualización (proyección) de material didáctico audiovisual, gráfico y sonoro para su análisis y debate (conversatorios).
- Clases magistrales temáticas con profesionales invitados.
- Prácticas en torno a la organización de equipos: roles, división de tareas, comunicación asertiva.
- Prácticas de escritura correspondientes al proceso de creación de formatos y audiovisuales.
- Uso de software específico para el formateo y redacción de guiones.
- Prácticas de pitching y storytelling.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

- Prácticas en torno al uso apropiado de equipamiento técnico: dispositivos y accesorios para la captura, registro y manipulación de imagen, sonido y video (cámaras, grabadoras de sonido, luces, otros). Modalidades dentro del aula-estudio y otros espacios de la UNLaM.
- Prácticas grupales de animación cinematográfica (de carácter analógico y/o digital).
- Convocatoria actuarial, pitcheo de historias y búsqueda de perfiles de personajes (se solicita espacio externo al aula dentro de la UNLaM)
- Casting y ensayos actorales (se solicitan espacios externos al aula dentro de la UNLaM)
- Puja actuarial, planillado y diseño de documentación para producción y rodajes.
- Prácticas-simulacro de rodaje dentro y fuera del aula (en el marco físico de la UNLaM) con equipamiento técnico solicitado.
- Prácticas en torno al uso de software y hardware para el diseño, realización, edición y post-producción de imagen gráfica, sonido y video.
- Exhibición (estreno) de óperas primas de los estudiantes: Festival de Cortos UNLaM (en el Cine Teatro de la Universidad). Organización del espacio, exposición (montaje) de afiches promocionales, recepción de invitados, grabación y transmisión del evento por canal de la Universidad y/o de la cátedra.
- Instancias de exámenes parciales y finales: presentación, desarrollo y devoluciones.

En función de las prácticas pre-profesionales específicas mencionadas, se incluye el equipamiento técnico con el que se espera contar en cada clase de manera estable:

- cámara reflex Canon (cuerpo, lente, batería, tarjeta de memoria).
- trípode de cámara y elementos de sujeción (platina).
- 2 trípodes de luces.
- 2 iluminadores LED con sus respectivas rótulas y baterías.
- micrófono boom.
- caña.
- micrófonos corbateros.
- zapatilla, alargue y adaptadores.

El equipamiento y accesorios complementarios se solicitarán con la formalidad correspondiente por nota al personal de gestión del Departamento de Humanidades.

El estudio cuenta con:

- cañón proyector y pantalla instalados.
- computadoras con los softwares solicitados para diseño, edición y post-producción de imagen, sonido y video.
- parlantes.
- pizarra blanca.
- croma.
- mesa.

El equipamiento complementario, se solicita con antelación al espacio correspondiente dentro de

la Universidad sólo en ocasión de prácticas que requieran obligatoriamente esos recursos (grabadora zoom, disco reflector cinco en uno, otras lámparas y accesorios, zeppelin y protector-paraviento boom).

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La interacción entre pares, y entre estudiantes y docentes, es continua incluso en el período del receso invernal de los cursantes. En el devenir anual de la cursada, cada cuatrimestre propone trabajos prácticos y teóricos, de investigación, análisis y producción, que tienen continuamente sus respectivas correcciones y devoluciones.

El estudiantado se organiza en grupos ya desde las primeras clases poniendo en ejercicio la comunicación efectiva y afectiva, el respeto por la asignación de roles, la división de tareas, y la construcción de la identidad de grupo, lo cual refuerza la sinergia del mismo (en línea con la naturalización de un modo de trabajo en equipo que es propio de la profesión para la cual se están formando). Como responsables del proceso de trabajo, desde la idea original hasta la exhibición del producto final, los estudiantes experimentan y definen y acuerdan sus roles a partir de las inquietudes y capacidades de cada uno.

Si bien la cátedra implica dos comisiones (turnos mañana y noche), se proponen algunas actividades puntuales que se llevan adelante de manera unificada (convocatoria actoral y casting, organización e implementación del festival de cortometrajes, clases magistrales dictadas por profesionales externos, entre otras), en las que se busca propiciar el trabajo colaborativo entre comisiones y la identidad del taller como un solo gran equipo. En ambos turnos se replica el equipo docente en su mayoría, por lo que se garantiza la equidad y seguimiento de esas interacciones.

En la etapa del primer cuatrimestre los equipos llevan adelante el proceso creativo rumbo a la materialización de las historias en formato cortometraje, camino que registran en las carpetas de investigación y producción que entregan como trabajos de evaluación parcial.

Antes del receso de mitad de cursada, se lleva adelante la convocatoria actoral y casting, instancias que se planifican de carácter obligatorio y en modalidad presencial en la Universidad, con opción a que si uno o más equipos de estudiantes lo consideran, amplíen o repliquen esas actividades en modalidad virtual más personalizada (quedando esa agenda a cargo de cada grupo).

Durante el segundo cuatrimestre, la actividad principal se complementa con: correcciones y ajustes sobre el guión técnico, diseños productivos de cada área (según los roles asignados dentro de cada equipo), ensayos actorales, las jornadas de rodaje propiamente dicho (en las

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

locaciones que cada equipo haya conseguido, tanto exterior como interior), la etapa de montaje y postproducción y, finalmente, la organización del evento en el que se estrenan las producciones de ficción terminadas: la proyección pública de cortometrajes en el marco del *XXIV Festival de Cortos UNLaM*. Para el mismo, se promociona a través de gacetillas, notas, entrevistas y afiches (diseñados por los estudiantes de esta especialidad).

El evento tiene lugar, desde 2021, en el Cine Teatro UNLaM, bajo los protocolos correspondientes, en día y horario de cursada del turno noche para ambas comisiones, sobre el final de la cursada.

Como cierre del ciclo lectivo, se lleva adelante un último encuentro en el aula-estudio en el que se socializan balances, devoluciones críticas entre estudiantes y docentes, y la entrega de calificaciones finales a quienes promocionen la asignatura. El equipo pedagógico escucha y registra toda propuesta o comentario constructivo que los estudiantes aporten, con el objetivo de optimizar el programa de estudios del próximo ciclo (esta práctica se incluye en el ítem Evaluaciones).

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Esta especialidad mantiene reuniones de tipo periódicas, como seguimiento personalizado del proceso formativo de los estudiantes, sus necesidades, el visado de trabajos y las correcciones pertinentes: los diagnósticos resultantes constituyen la herramienta fundamental para actualizar, ajustar y optimizar las propuestas de la currícula, por lo cual ésta se presenta como un programa con cronograma dinámico y flexible.

El equipo docente distribuye entre sus integrantes las tareas de visado y corrección de acuerdo a las áreas de sus conocimientos específicos, cubriendo de manera simultánea la diversidad de roles y actividades desempeñadas por los estudiantes.

Así mismo, durante las instancias de reunión interna, los profesores intercambian sus observaciones en torno a las tareas presentadas por los estudiantes con la finalidad de optimizar la calidad de la evaluación y profundizar las devoluciones otorgarán *a posteriori*.

Las mecánicas de seguimiento, supervisión y evaluación del desempeño académico de los estudiantes se sustentan en:

- la observación periódica y personalizada de sus competencias duras y blandas (como individuos y como integrantes de equipos creativos), cómo las amplían, profundizan y aplican;
- el registro de dichas observaciones en documentos (formularios, planillas, informes, recopilación y organización de las actividades recibidas, devoluciones) que se nuclean en un archivo compartido;
- la implementación de canales de interacción docentes-estudiantes que permiten continuidad y accesibilidad expandida (fuera del día y horario de clases).

Las tareas de seguimiento, supervisión y evaluación tienen lugar en:

- Los encuentros periódicos con los estudiantes dentro del aula-estudio, de los espacios de la Universidad externos al aula, o en el marco de prácticas externas a las que asisten docentes asignados (como es habitual en las instancias de rodaje). Cuando se abordan tareas con más de un equipo al mismo tiempo, los docentes se distribuyen entre los diferentes grupos.

Durante los ensayos y rodajes propiamente dichos (dados en jornadas y espacios externos a la UNLaM), los docentes realizan el seguimiento *in situ* sólo en jornadas seleccionadas, dejando que los estudiantes resuelvan solos el resto de esa etapa, sean autónomos y experimenten la responsabilidad total de esa práctica con calidad profesional. Se solicita a los equipos un registro fotográfico y/o en video de ese proceso para ser también evaluado de manera asincrónica.

- Los turnos continuos estipulados con cada grupo para garantizar su seguimiento personalizado (dentro del marco horario de la clase), en aquellas etapas de profundización sobre cada proyecto. Si la especificidad del contenido a trabajar es diferente entre un equipo y otro, se desdobra el encuentro asignando docentes para interactuar con cada grupo en plataformas o canales simultáneos.

- Los encuentros virtuales abiertos de manera opcional (por equipos, por comisiones o por especialidad completa) en días en que no se cursa el taller, y en los que los docentes asignados intervienen con la atención de consultas, correcciones o seguimientos específicos según las necesidades que evidencien las prácticas de estudiantes (como en aquellas etapas ensayos actorales, pre-rodaje, rodaje, última etapa de postproducción).

- La comunicación periódica asincrónica a través de Miel (foro y mensajería) y los canales virtuales administrados por la cátedra que permiten una interacción docentes-estudiantes más dinámica y eficiente (correo electrónico de la cátedra, grupos o redes de productores o de otras áreas creativas). En el caso de grupos de Whatsapp, según el área de trabajo con la que se identifiquen éstos, sólo incluyen a estudiantes que cumplan roles en esa disciplina dentro de cada equipo y a algunos de los docentes a cargo.

- Las prácticas pre-profesionales y eventos (convocatoria actoral, casting, festival de cortos).

- Las clases señaladas en calendario como instancias de exámenes parciales y final.

7) Gestión de Cátedra

Al inicio y finalización de cada cuatrimestre, las tres especialidades de esta cátedra mantienen reuniones con el objetivo de compartir y analizar resultados, establecer balances, intercambiar experiencias y accionar sobre aquellas modificaciones metodológicas que se consideren.

A nivel interno de la Especialidad en Ficción Audiovisual, el equipo pedagógico se encuentra en comunicación permanente y realiza reuniones periódicas para socializar seguimiento de trabajos, observaciones en torno al desempeño académico y humano de los estudiantes, y revisar alcances conceptuales y procedimentales de manera permanente.

8) Evaluaciones

Modalidades de evaluación que propone el taller:

- Tres etapas de evaluación obligatorias: dos instancias de trabajos parciales, con el cierre de cada cuatrimestre, y una evaluación final de carácter anual.
- En simultáneo, se sostiene un proceso de evaluación continua y formativa (procesual) sobre el trabajo de los estudiantes, con devoluciones periódicas.
- La autoevaluación de los estudiantes y del cuerpo docente (que lleva reuniones internas de revisión y ajustes de contenidos, metodología de trabajo y estrategias didácticas).
- La devolución crítica que el equipo docente solicita a los estudiantes en ocasión del cierre de cursada, sobre el aporte concreto del taller y los profesores a su formación, fortalezas y cuestiones a mejorar que ellos así consideren. Este momento de reflexión e intercambio alumnos-docentes resulta fundamental para optimizar la próxima cursada, pensar el rol pedagógico, y definir ajustes metodológicos o de contenido.

- Evaluación procesual continua:

De carácter periódico, es una evaluación diagnóstica y formativa al mismo tiempo durante todo el año de cursada (ya sea en la modalidad individual como grupal).

Aquellos ejercicios de formato digital o impreso, siguen un circuito de observaciones y correcciones continuas que pasa por la mirada de cada docente, de modo que las devoluciones a los alumnos también mantienen esa continuidad y son componente fundamental del proceso de evaluación formativa.

El estudiante es evaluado individualmente en cada clase, de acuerdo a su nivel de participación y responsabilidad con las actividades propuestas (ejercicios de escritura, prácticas fílmicas, análisis de casos, aplicación de contenidos y de la selección de bibliografía específica), con la finalidad de identificar sus necesidades y fortalezas, y cómo determina su actitud el desempeño del equipo al que pertenece. Esta evaluación incide en su calificación complementaria a los trabajos parciales y final.

- Evaluaciones parciales:

● Primer cuatrimestre

Con el seguimiento previo y los visados de los docentes, cada equipo debe presentar el registro y desarrollo del proceso de trabajo hasta el momento, materializado en dos (2) carpetas, siendo éstas la Carpeta de Investigación y la Carpeta de Producción. Cada presentación se entrega en formato impreso (ver condiciones al respecto) y digital (subidas o linkeadas en la sección de *Prácticas de MieL*).

La **Carpeta de Investigación** responde a una organización particular de su contenido, de acuerdo al enfoque con el que cada productora ha abordado la premisa de la historia, sus alcances y su contexto socio-histórico, filosófico, científico. Presentará y desarrollará cada subtema e inquietud que haya surgido durante el proceso de creación de la historia a filmar, fundamentará las decisiones en torno a lo dramático, lo narrativo (género, temporalidad,

biografías y construcción de perfiles de los personajes, entre otros desarrollos), lo técnico y estético.

Citará fuentes de origen diverso que hayan colaborado en afianzar todo el contenido de dicha carpeta: es fundamental que este documento tenga carácter académico, por lo cual articule directamente con los saberes teóricos contextuales y se deje evidencia de ello.

Se trata, en síntesis, de la bitácora de trabajo: desde el nacimiento de la idea básica hasta convertirse en un producto audiovisual.

La **Carpeta de Producción I** reúne de manera cronológica, organizada, todas las etapas de escritura y reescritura: la “venta” de la historia, la idea básica o premisa, la storyline, la sinopsis, la escaleta, el guión literario (en ese orden) y el boceto o avance del guión técnico + storyboard (en este último caso se requiere como mínimo un “escaleteado” de ese documento).

Ambas presentaciones deben poder exponer la capacidad de reflexión y enfoque crítico del equipo. Los requisitos formales y estructurales del contenido son comunicados a los estudiantes con anticipación, y en función de normas actualizadas para tal fin.

El diseño final del guión técnico con su storyboard y las plantas de rodaje, así como material anexo propio de las tareas de producción inmediatas al rodaje, se cierra y evalúa, según el devenir del trabajo de los estudiantes en este ciclo, entre fines del primer cuatrimestre y principios del segundo (ver *Carpeta de Producción II*). Desde un primer momento los docentes llevan el seguimiento de estos diseños técnicos y, según los niveles de complejidad y extensión que expresen, se contempla una franja temporal variable para su entrega definitiva, con la finalidad de que su aplicación en el rodaje y post-rodaje sea productiva.

- Segundo Cuatrimestre

La **Carpeta de Producción II**: El contenido de esta carpeta completa la primera Carpeta de Producción. Contiene el guión técnico terminado, que incluye obligatoriamente el storyboard; el plan de rodaje; las plantas de luces, de cámara y de desplazamiento de actores; y todo registro o proyección que se desarrolla a partir del primer cuatrimestre y concluye en el rodaje (registros del *making off* en formatos variables). La entrega definitiva de este material se realiza a principios de la segunda etapa del año, luego de correcciones previas para su óptima aplicación en el rodaje.

El **cortometraje terminado**: este producto (que corresponderá al género de ficción narrativa y cuya duración sugerida es de 10 min.) se entrega en su formato final la semana anterior a su primera proyección pública (*XXIV Festival de Cortos UNLaM*).

La clase previa a la *deadline*, se realiza una avant-première privada en el aula-estudio, luego de la cual se debate cada trabajo con el objetivo de reconocer la mirada crítica de los pares y la propia; al tiempo que se tiene la posibilidad de optimizar detalles que surgen de las observaciones mutuas. La interacción entre pares resulta una autoevaluación grupal con carácter formativo. En esa sintonía, la devolución que hace el equipo docente a los alumnos luego de cada instancia evaluativa posee esta misma intención.

- **Evaluación Final:**

Esta evaluación aúna y promedia las calificaciones y observaciones obtenidas a lo largo de la cursada, incluida la evaluación conceptual individual de los estudiantes, en el caso de aquellos que promocionen la misma.

Quien que reciba condición de CURSÓ en esta instancia debe rendir examen final, que consiste en la presentación y defensa (modalidad individual y oral) de sus trabajos y de otros contenidos del programa de estudios que los docentes consideren pertinente.

Criterios generales de evaluación:

- Presentación en tiempo y forma de los trabajos.
- Rol participativo, capacidad de reflexión y crítica propia.
- Verbalización y redacción. Uso apropiado de terminología y reglas de ortografía.
- Adecuación del contenido a las unidades temáticas y requisitos específicos de cada tarea.

Junto con el cumplimiento de los criterios de evaluación requeridos, es condición obligada la asistencia a clases superior al 75% de las mismas.

La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultara “reprobada” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 ó 6 puntos).

Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultara de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (AUSENTE) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

9) Régimen de Promoción

La promoción de la asignatura por parte del alumno, requiere del cumplimiento en tiempo y forma de los trabajos prácticos planteados por la cátedra, alcanzando una calificación igual o superior a 7 (siete) en una escala del 0 al 10. En ese caso, el estudiante no rendirá examen final. Por lo que se encuentra en condiciones de promocionar la materia (en actas, queda asentado APROBÓ).

ESPECIALIDAD LENGUAJE RADIOFÓNICO

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

Carga Horaria: 6 horas cursada anual

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)⁴:

A) Presencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)⁵:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

La Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios tiene dos objetivos fundacionales: la realización y puesta en el aire de productos radiofónicos "en vivo" y la profundización de la investigación periodística con lenguaje radiofónico.

Este taller, además, requiere del seguimiento y presencia de los docentes en el momento de la puesta en el aire en vivo del material elaborado en las horas de cursada, por lo que la evaluación y corrección se realizan de manera constante y progresiva.

El contenido teórico de la especialización se aborda progresivamente y se fusiona con las prácticas preprofesionales que, desde el primer cuatrimestre, experimentan los y las estudiantes.

a) Proyecto UNLaM Vivo:

Está compuesto por dos productos radiofónicos con características de programa magazine en vivo pensados, producidos y realizados íntegramente por los y las estudiantes, bajo la supervisión del equipo docente. Ambos programas contemplan la implementación de las técnicas de producción radiofónica necesarias en todo proceso creativo y de puesta en el aire.

Los contenidos y las prácticas se plantean en tres fases, que responden a la elaboración del producto radiofónico.

- Pre-producción. Armado del proyecto, casting de roles, definición de la identidad estética y artística, diseño de la estructura del magazine.
- Producción. Presentación del proyecto radiofónico al equipo docente, investigación periodística, preparación del programa, debate sobre el abordaje periodístico de la información, agenda de temas, producción de entrevistas y técnicas de guion.

⁴ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

⁵ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

- Puesta en el aire. Práctica profesional en donde convergen todas las técnicas y conocimientos previos.

UNLaM Vivo propone dos formas de distribución de contenido radiofónico, para lo cual se abordan distintos tipos de producción radiofónica, a saber:

Streaming:

Durante el primer cuatrimestre se propone un programa magazine que conserva características del lenguaje radiofónico e incorpora nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación de contenidos de valor producidos por los alumnos. Los y las estudiantes realizan una transmisión en vivo por streaming en el canal de YouTube de la cátedra, en el que exploran una hibridación entre el lenguaje radiofónico y el audiovisual.

Este producto permite a los estudiantes desarrollar la capacidad de autonomía en el proceso de producción, realización y postproducción, gestión de contenidos y puesta en el aire de material, que combina características audiovisuales y radiofónicas íntegramente realizadas por ellos.

Además, se adquieren competencias para gestionar un medio y comunicar una gran variedad de contenidos con recursos a su alcance. De esta manera, el/la estudiante se entrena y se prepara para lo que luego serán las transmisiones radiales en vivo en el estudio de radio de una emisora.

El Último Tren:

Programa magazine semanal que se emite por antena en radio Universidad (FM 89.1)

Está orientado a la consolidación de los conocimientos radiofónicos, la implementación efectiva de las técnicas de producción y realización y la articulación de las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza.

Proyecto UNLaM Podcast

Se trata de un ciclo episódico de podcast producido, realizado y distribuido por los y las estudiantes de manera conjunta al equipo de docentes, a través de plataformas de sonido y la página web de la cátedra.

Cada producto busca generar una experiencia interactiva con el oyente-usuario a través de la creatividad y el rigor periodístico. Cada equipo de trabajo elabora un proyecto que incorpora técnicas radiofónicas, de branding, de gestión de redes sociales y de trabajo colaborativo para lograr contenido seriado con coherencia estética y sonora.

Este modo de distribución de contenidos sonoros proporciona a los y las estudiantes la capacidad de realizar piezas sonoras adecuadas al mercado laboral.

2) Objetivos Estructurales

La especialización en radio tiene como objetivo que los realizadores-alumnos logren fluidez y profesionalismo en la producción de piezas radiofónicas, para egresar de la carrera con los conocimientos específicos y prácticos que se presentan en este recorte del campo laboral.

Al finalizar la cursada, el alumno estará en condiciones de generar íntegramente tres productos radiofónicos y podrá identificar, diseñar y reproducir las tareas específicas de cada uno de los roles que componen un equipo periodístico en cada caso particular.

Objetivos Generales:

- Desarrollar los conocimientos radiofónicos adquiridos en los niveles anteriores a este taller.
- Replicar las técnicas de producción y realización en el campo profesional para programas en vivo e investigaciones periodísticas.
- Establecer la articulación pedagógica entre las cátedras del taller con la emisora de la Universidad Nacional de La Matanza, FM 89.1.

Objetivos Específicos:

- Analizar las fases de producción para la elaboración de cada producto radiofónico (streaming, magazine radial y ciclo de podcast).

- Diagramar y realizar el proyecto de un producto audiovisual con lenguaje radiofónico
- Diagramar y realizar el proyecto de un magazine radial.
- Diagramar y realizar un proyecto de ciclo episódico de podcast.
- Experimentar a través de un casting de roles las distintas funciones que pueden ser realizadas en un magazine.
- Componer la identidad estética y artística del producto radiofónico UNLaM Vivo (streaming y El último tren) y UNLaM Podcast.
- Transformar el proyecto radiofónico en un producto semanal en vivo.
- Aplicar todas las técnicas periodísticas para la puesta en el aire y práctica profesional.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

El magazine. Componentes. Roles: conducción, comentarista, columnistas, movileros, operación técnica, producción periodística. Fases de producción y realización. Guion y hoja de ruta. Comentario periodístico radiofónico: técnicas para su elaboración.

Unidad II

Creación de proyecto de programa: estructura y desarrollo. Elementos a tener en cuenta para su presentación en una emisora: perfiles.

Unidad III

Casting: fundamentos y preparación. Elementos y fases que lo componen. Puesta en el aire de los productos radiofónicos. Edición de sonido. Los efectos, la música y la lectura interpretativa.

Unidad IV

Características de los programas en vivo. Estilos y artística. Identidad de los programas radiofónicos. Definición de perfiles de oyentes según horario, intereses y emisora.

Unidad V

Radio-arte aplicado a piezas periodísticas. Informe y documental presentados a través de voces, música y efectos de sonido como complemento de la narración.

Unidad VI

Podcasting. Características. Formas de distribución. Identidad gráfica. Identidad sonora. Agregadores. Captura de sonido con calidad profesional. Edición y realización. Branding.

4) Bibliografía General

Amado, Adriana ; Carcavallo, Natalia. Comunicar con voz propia: el potencial del podcast - 1a ed . Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, 2019.

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Capítulo VII “El relato radiofónico” pp.: 141-149

Binasco, Anibal. El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras. Ficha de Cap. III “La construcción del Espacio, el tiempo y el ritmo radiofónicos”
Capítulo I “La narrativa radiofónica” pp.:17-39

Carrasana, Laura. El casting para radio. Ficha de cátedra. 2016
cátedra. 2010.

Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y

Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y

de hoy. España, Ariel. 2002.

Haye, Ricardo. El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. <http://www.radialistas.net/article/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas/> Introducción a la Narrativa Radiofónica.

López Vigil, José Ignacio. Manual radialistas apasionados. On line

Martínez Costa, María del Pilar. Lenguaje, géneros y programas de radio.España.

Martinez-Costa, María del Pilar. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio

Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Técnicas de comunicación en radio. programación. Parte III "Lenguaje y estilo informativos radiofónicos". España, Paidós. 1997.

5) Cronograma de actividades

4)	PRIMER CUATRIMESTRE
CLASE N° 1:	
TEÓRICO:	Presentación del módulo. Modalidad y acreditación de la cursada. Utilización de Padlet y carga de archivos. Características de los programas en vivo (EUT, Unlam vivo)
PRÁCTICO:	Primera reunión de producción Relevamiento de roles (según postulaciones) Armado de grupos --- Próxima clase: Casting #1
CLASE N° 2	
TEÓRICO:	Streamyard
PRÁCTICO:	Casting #1 ---- Próxima clase: Casting #2 (x streamyard)
CLASE N° 3	
TEÓRICO:	Resolución de roles Redes Pensar nombre de streaming Definir columnas Artística (definir quién edita) Graba Caro
PRÁCTICO:	Casting #2
CLASE N° 4	

TEÓRICO:	Ultimar detalles streaming Entrega textos artística
PRÁCTICO:	Piloto Streaming (streamyard)
CLASE N° 5	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Preproducción Pruebas previas al aire
CLASE N° 6	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #1
CLASE N° 7	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #2
CLASE N° 8	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #3
CLASE N° 9	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #4
CLASE N° 10	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT Redacción Artística para EUT
PRÁCTICO:	Streaming #5
CLASE N° 11	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT Enviar Artística para EUT a la RU
PRÁCTICO:	Streaming #6
CLASE N° 12	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #7
CLASE N° 13	
TEÓRICO:	Preproducción / EUT
PRÁCTICO:	Streaming #8 ÚLTIMO STREAMING
CLASE N° 14	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Últimas pruebas antes de salir al aire en FM 89.1, Radio Universidad

**COMIENZA A EMITIRSE EUT EN FM 89.1, RADIO UNIVERSIDAD
SÁBADOS Y DOMINGOS DE 18 A 20HS.**

CLASE N° 15	
TEÓRICO:	Preproducción EUT Podcasting
PRÁCTICO:	Debate ideas de ciclo de UNLaM Podcast

Receso invernal: continúan las emisiones de “El último tren”, sábados y domingos de 18 a 20hs. Fm 89.1, Radio Universidad.

CLASE N° 1:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
TEÓRICO:	Branding Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Próxima clase: entregar guion de piloto podcast
CLASE N° 2	
TEÓRICO:	Preproducción EUT Manual UNLaM podcast/plan comunicacional /
PRÁCTICO:	Revisión de piloto
CLASE N° 3	
TEÓRICO:	Preproducción EUT Identidad gráfica UNLaM Podcast
PRÁCTICO:	Revisión plan comunicacional Próxima clase: presentar identidad gráfica
CLASE N° 4	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Redacción sinopsis UNLaM Podcast Revisión identidad gráfica Próxima Clase: Grabación Episodio #1
CLASE N° 5	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #1 UNLaM Podcast editado
CLASE N° 6	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #2
CLASE N° 7	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #2 UNLaM Podcast editado
CLASE N° 8	

TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #3
CLASE N° 9	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #3 UNLaM Podcast editado
CLASE N° 10	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #4
CLASE N° 11	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #4 UNLaM Podcast editado
CLASE N° 12	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Grabación Episodio #5
CLASE N° 13	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Revisión episodio #5 UNLaM Podcast editado
CLASE N° 14	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Preproducción de Vivos de IG
CLASE N° 15	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Recuperatorios
CLASE N° 16	
TEÓRICO:	Preproducción EUT
PRÁCTICO:	Entrega de Notas

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El diseño, planificación y estructuración de la especialidad en Lenguaje Sonoro permite que los estudiantes elaboren productos radiofónicos, audiovisuales y sonoros con criterio periodístico y estético de manera colaborativa y progresiva a lo largo de la cursada y que, además sean capaces de difundirlos a través de las distintas redes sociales.

El abordaje de los contenidos se realiza con la modalidad de “taller”, en el que prima la experiencia práctica de los alumnos por sobre la carga teórica. Para ello se tiene en cuenta la suficiencia de la formación académica previa del estudiante en los talleres de radio previos a esta asignatura.

Se propone, entonces, la división de la carga horaria total anual de la materia en 4 grandes

bloques que, a su vez, se subdividen en una instancia dedicada exclusivamente a la preproducción para luego dar paso a un segundo momento en el que convive con la elaboración de los otros productos, según corresponda.

1. Proyecto y realización de un producto/programa en vivo transmitido vía streaming a través del canal de YouTube de la cátedra.

https://www.youtube.com/channel/UCRZYiq3IkIJAXd3_eeWvQPg

Duración aproximada de la etapa: 10 clases

2. Proyecto y realización de un producto/programa en vivo emitido por la radio de la Universidad Nacional de La Matanza (FM 89.1). El producto resultante fortalece la práctica profesional de los estudiantes en articulación con la emisora de esta casa de altos estudios.

Duración aproximada de la etapa: 6 meses (comienza a fines del primer cuatrimestre, se sostiene durante el receso invernal con emisiones semanales y finaliza con el cierre de la cursada)

3. Proyecto y realización de un ciclo de podcast por equipo de trabajo con orientación en investigación periodística que responda a criterios de calidad de sonido, contenido y estética adecuadas a los requerimientos de productos profesionales con lenguaje sonoro.

<http://unlampodcast.com/>

La publicación semanal de cada episodio enriquece el repositorio de productos que se compone de trabajos sonoros del año en curso y cursadas anteriores.

Duración aproximada de esta etapa: 14 clases.

4. Proyecto, planificación, calendarización y elaboración del plan comunicacional de redes sociales asociadas a los productos generados por los estudiantes. En este caso, la dificultad se incrementa para cada “marca/producto” en función de las estrategias de comunicación que el equipo docente plantea como desafío.

Duración de esta etapa: anual (se desarrolla en paralelo con cada producto para lograr estrategias de difusión adecuada a cada uno de ellos)

Durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se combinan estrategias que permitan la construcción colectiva del conocimiento a través de ejercicios colaborativos y grupales. Además, se implementan pequeñas clases teóricas de tipo expositivas que dan paso a las actividades propuestas para cada encuentro.

En cuanto a los recursos didácticos, la emergencia sanitaria aceleró los procesos de virtualización de contenidos de manera exponencial transformándolos en una oportunidad única para innovar en herramientas tecnológicas, modelos pedagógicos y formas de distribuir el conocimiento. La tecnología jugó un papel preponderante en este esquema.

Como innovación pedagógica los docentes de la cátedra elaboraron **MetaPodcast**, un proyecto educativo de la Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios de la Universidad Nacional de La Matanza, que combina tecnología, contenido y

herramientas didácticas y se constituye con Recurso Educativo Abierto, disponible en la web para ser compartido y utilizado a nivel global. Los podcasts educativos como MetaPodcast alientan a los estudiantes a generar nuevas narrativas, enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje y fomentan el trabajo colaborativo.

El ciclo aborda los contenidos de la Unidad Didáctica N°3 del programa de la Especialización en Lenguaje Sonoro del Taller de Producción y Administración en Medios de la Universidad Nacional de La Matanza. Se compone de 4 episodios agregados en Spotify: cada uno de los episodios persigue un objetivo específico (unidad didáctica) y un objetivo general (secuencia didáctica). La disponibilidad del ciclo completo permite a los estudiantes gestionar sus tiempos de escucha.

Además, la cátedra se nutre de otros recursos didácticos para el desarrollo de las clases:

- ✓ Presentaciones creativas con contenido infográfico, guías de lectura y/o pautas para cada ejercicio práctico.
- ✓ Fichas de cátedra con contenido teórico.
- ✓ Modelos sonoros que permitan el debate sobre los elementos del lenguaje y cómo se combinan para lograr cada objetivo.
- ✓ Exploración sincrónica de sitios web especializados y acordes a los contenidos para identificar modelos.
- ✓ Sitio web de la cátedra en el que se alojan ciclos de podcast de cursadas anteriores. <http://unlampodcast.com/>
- ✓ Manual de Software de edición de sonido (Audacity) y plataforma de streaming (streamyard) La cátedra promueve el uso de software y plataformas de streaming libres y gratuitas.
- ✓ Ficha de cátedra con indicaciones para grabar sonido de calidad desde casa.
- ✓ Sitios web y blog de podcasteros argentinos

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁶

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones del estudio/aula, perteneciente al Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, para la preproducción del streaming (UNLaM Vivo), el magazine radiofónico (El Último Tren) que será emitido en la radio de la Universidad de La Matanza, FM 89.1 y la grabación del ciclo de podcast (UNLaM Vivo), según corresponda.

En este espacio se “cura” el material periodístico que será parte del programa semanal, se debaten los temas, estilos y lineamientos artísticos de las piezas radiofónicas para cada emisión/episodio.

Además, se exploran las posibilidades técnicas para realizar un ciclo de podcast que contemple tanto las características del formato como las formas de distribución del material.

Los productos están ÍNTEGRAMENTE realizados por los alumnos del taller (producción, edición, equipo periodístico de aire, móviles en vivo, investigaciones y operación técnica).

⁶ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

Los momentos de asincronía están destinados a la creatividad, producción, investigación y redacción del guion de cada producto, ya que los estudiantes deben reunirse en grupos de trabajo para generar el contenido de manera colaborativa, poniendo en relieve el criterio periodístico y estético para la realización.

Por otro lado, los docentes (productores ejecutivos) acompañan presencialmente al equipo periodístico en el momento de la puesta en el aire (sábados y domingos), por lo que se realiza un doble seguimiento de la evolución de cada uno de los alumnos.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁷

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La especialización en Lenguaje Sonoro emula un equipo de producción periodística profesional, con las características, asignación de roles y tareas que deben cumplirse para cada producto. Los docentes, se constituyen como productores ejecutivos de todo el contenido que genera la cátedra por lo que la interacción entre docentes, estudiantes y pares es constante e ininterrumpida. Aún en los momentos de asincronía respecto de las horas de cursada, el trabajo continúa con orientaciones pedagógicas y de realización que permiten cumplir con los tiempos que requiere la puesta en el aire de los programas que se elaboran.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El proceso de enseñanza y aprendizaje de este taller requiere un seguimiento, supervisión y evaluación individual y grupal constante y progresivo.

Para ello, al inicio del cuatrimestre se realizan tareas de diagnóstico de las competencias disciplinares individuales que serán tenidas en consideración para ponderar el proceso de cada estudiante. Además, se identifican las competencias referidas al trabajo en equipo, cuyo proceso y evolución también formará parte de la calificación final.

Las evaluaciones se realizan de manera continua, con cada emisión/publicación de contenido.

Al finalizar cada práctica preprofesional, el equipo docente realiza una devolución oral de las fortalezas y debilidades de cada integrante del programa en una puesta en común, en la que, además, todos los participantes pueden presentar sus propias vivencias, sugerencias y experiencias de manera ordenada y respetuosa. Así, se fomenta la construcción colectiva del conocimiento y la formación de criterios unificados de producción periodística.

Durante el período en el que se pone en antena El último Tren, se refuerza el seguimiento y evaluación ya que el equipo docente asiste a la radio durante las primeras emisiones (sábados y domingos) con el objetivo de compartir con los estudiantes posibles formas de resolver la puesta en el aire ante imprevistos y cambios en la planificación del programa.

⁷ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

8) Evaluaciones

Por su carácter anual, la especialización en radio se compone de dos notas parciales que se corresponden con la finalización de cada uno de los cuatrimestres. Cada una de ellas está integrada por instancias de evaluación permanente, tanto en la producción de las piezas radiofónicas como en la puesta en el aire y desempeño durante la emisión. Se valora el compromiso y evolución de cada alumno en cuanto a la tarea que se le asigna para el programa y su vinculación con el conjunto de los integrantes del equipo periodístico. Para ello se realiza un seguimiento y evaluación presencial o remota de los docentes durante las emisiones.

9) Régimen de Promoción

La especialización en Lenguaje Sonoro se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) en cada una de las evaluaciones parciales en una escala del 0 al 10.

También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de La Matanza.

GRAFICA – ESPECIALIDAD PERIODISMO NARRATIVO

Cátedra:

Prof. Titular: María Cristina Lago

Prof. Jefe de Trabajos Prácticos: Laura Carlucci; Marisa Repise

Prof. Ayudante 1ra.: Leo Lacoa

Carga Horaria: 6 horas cursada anual

Carga Horaria:Seis (6) horas cátedra semanales de cursada anual.

1) Fundamentación:

Frente a una nueva encrucijada de profundas transformaciones culturales y cambios de paradigma en la comunicación, el periodismo narrativo y la crónica en particular se instalan como renovadas formas de narrar lo cotidiano apartándose de la crónica periodística clásica.

Como decía Carlos Monsivais sobre este género, “el empeño formal domina sobre las urgencias informativas” e imperan otras reglas y restricciones.

Lo que se pretende, entonces, es que los alumnos dominen la crónica de largo aliento, aquella - que sustentada en una exhaustiva investigación de campo-, utiliza estrategias narrativas de la ficción y busca conmover al lector o sacarlo del lugar cómodo que le propone el periodismo clásico, atado a la hora de cierre y la inmediatez.

1) Objetivos Estructurales

Es bien sabido que el buen periodismo también puede convertirse en literatura y, en especial, el periodismo narrativo. La especialización en Gráfica tiene como fin brindarles a los alumnos textos teóricos y de ficción narrativa, además de una serie de consignas de escritura creativa para acercarse a ese objetivo.

Es así que Periodismo y Literatura se combinan en este taller para escribir crónicas con una perspectiva social y una mirada personal sobre la realidad que acontece, pero sin perder la rigurosidad de una profunda investigación. Al finalizar la cursada, los alumnos realizarán una producción integral de la revista narrativa Unisapiens, en soporte papel y digital, donde se alojará toda la producción del año.

Objetivos específicos:

-Experimentar dónde se puede encontrar una buena historia y cómo contarla.

-Valorar que cada historia puede relatarse desde un punto de vista diferente y ser consciente y transparente a la hora de esta elección.

-Incorporar nuevas estrategias narrativas como la construcción de escenas, los diálogos en lugar de las citas, y la detallada descripción de personajes, situaciones y ambientes.

-Tomar conciencia de la importancia de una estructura, como columna vertebral que permitirá ordenar el relato y establecer el orden de las escenas

-Incorporar recursos de ficción (metáforas, anáforas, elipsis, comparaciones), pero como una herramienta fundamental del periodismo.

-Afianzar las técnicas de investigación periodística con un trabajo de inmersión en el campo

-Valorar el chequeo de la información en documentos y fuentes testimoniales y volver una y otra vez al campo para registrar meticulosamente hasta el menor detalle revelador.

2) Unidades Didácticas:

Unidad 1

La Hibridación de géneros. Crónica latinoamericana. Antecedentes e influencias: La crónica modernista (Rubén Darío y José Martí); el costumbrismo y las aguafuertes (Roberto Arlt), crónicas de viaje; el Realismo francés (Flaubert); jirafas y crónicas de Gabriel García Marquez; Un recorrido por obras emblemáticas.

Unidad 2

Literatura y Periodismo. Préstamos mutuos e intercambios de géneros, temas y técnicas de escritura que enriquecen ambos campos. Sus límites. La estructura narrativa. Análisis de estructuras de crónicas premiadas de jóvenes cronistas (Leila Guerriero y Josefina Licitra, entre otros). Los maestros del género (Tomás Eloy Martínez, Martín Caparrós, Carlos Monsivais, Elena Poniatowska, Ryszard Kapuscinski, entre otros) Lecturas recomendadas.

Unidad 3

Características del llamado “periodismo narrativo”; “periodismo literario” o “Nuevo Periodismo”. Antecedentes y principales referentes. Autores destacados del género: Truman Capote, Norman Mailer, John Hersey; Tom Wolfe y Rodolfo Walsh. Análisis de obras emblemáticas (Hiroshima, 1945; A sangre Fría, 1966; y Operación Masacre, 1957).

Unidad 4

Valoración de la historia. Proceso de escritura. Tipo de estructura. Tema y Trama. Definición de personajes. Punto de vista. Las tres entidades del texto (narrador, protagonista y focalizador). Tiempo narrativo y estrategias temporales (dilatación, supresión, analepsis y prolepsis)

Unidad 5

Diálogos: su funcionalidad. La construcción de perfiles. La técnica retratista. Otros recursos narrativos: ambientaciones, descripciones, construcción de escenas, símbolos, cuadros. El uso de la metáfora y el humor en el periodismo.

Unidad 6

Conceptos generales del Periodismo de Investigación. Origen y evolución. Objeto y fuentes de la investigación. Factores condicionantes de la investigación. Métodos y técnicas de investigación periodística. Los pasos del proceso de investigación periodística. Búsqueda de temas de investigación. Sumarios. La técnica del informe.

Unidad 7

La tipografía. Evolución histórica de la tipografía. Su morfología. Color, percepciones y medidas tipográficas. Semantización tipográfica. La tipografía como elemento comunicacional. Interlineado, interletrado. Alineación tipográfica.

Unidad 8

Teoría de la Gestalt. Propiedades. El todo y las partes. Leyes de percepción. Lectura dirigida. El afiche: nacimiento del afiche y evolución histórica. La función comunicacional del afiche o poster. Su estructura y morfología

Unidad 9

Diseño Editorial. El papel. Mancha tipográfica. Márgenes. Retícula tipográfica según Müller Brockman. Foliación. Relación foto - texto. Relación título - foto.

3) Bibliografía General

Unidad 1

- Arlt, R. (1973). Aguafuertes porteñas, Buenos Aires, Losada.
- Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española.
- Flaubert, G. (2007) Madame Bovary. Espasa-Calpe.
- Ford, A. (1985). "Literatura, crónica y periodismo". En Ford, Aníbal, Rivera, Jorge B. y Romano, Eduardo. Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires: Legasa
- García Marquez. G. (1970) Relato de un naufrago. Tusquets (Barcelona).
- Gonzalez, a. (1983). La crónica modernista hispanoamericana. Madrid: Porrúa Turanzas.
- Montes, A. (2009) "Esto no es una pipa: la crónica urbana y el problema del género". ACTAS del VII Congreso Internacional Orbis Tertius de Teoría y Crítica Literaria. En <http://viicitclot.fahce.unlp.edu.ar/Members/spastormerlo/actas-del-vii-congreso-internacional-orbis-tertius-1/ponencias/Montes.pdf>
- Rama, A. (1970). Rubén Darío y el Modernismo: circunstancias socio-económicas de un arte americano. Caracas: Ediciones de la Universidad Central de Venezuela.
- Rotker, S. (2005). La Invención de la crónica. México: Fondo de Cultura Económica.

Saítta, S. (1993) Prólogo en Arlt, Roberto, Aguafuertes porteñas: Buenos Aires, vida cotidiana. Buenos Aires: Alianza.

Villoro, J. (2010) "La crónica: disección de un ornitorrinco". Sala de Prensa, Año XI, Vol.6, 129. En: <http://www.saladeprensa.org/art1040.htm>

Unidad 2

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española.

Caparrós, M. (2007). Prólogo a La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite. Buenos Aires: Planeta.

Chillón, A. (1999). Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

Monsivais, Marti, Poniatowska, et. Al (1998). Literatura y periodismo (antologador y crítico: Alejandro Safi). Buenos Aires: Cántaro.

Simms, N. (1966). Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. Bogotá: El Áncora Editores.

Unidad 3

Capote, T. (1966). A sangre fría. Buenos Aires: Sudamericana.

Hersey, John (2002) Hiroshima, Turner.

Lafforgue, J. (2000) Textos de y sobre Rodolfo Walsh. Buenos Aires: Alianza

Piglia, R. (2016) Las tres vanguardias. Saer, Puig y Walsh. Buenos Aires. Eterna Cadencia.

Viñas, D. (1996). Rodolfo Walsh: El ajedrez y la guerra. Literatura argentina y política II. Buenos Aires: Sudamericana.

Walsh, R. (1984). Operación masacre. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.

.....(1986). Obra Literaria Completa. México: Editorial Siglo XXI.

Wolfe, T. (2012) El Nuevo Periodismo, Anagrama.

Unidad 4

Chiappe, D. (2011) Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo. Madrid: Editorial Laertes.

Herrscher, R. (2016). Periodismo Narrativo. Buenos Aires. Marea.

Martinez, T.E. (1997). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XX, conferencia en la asamblea de la SIP, 26 de octubre de 1997, Guadalajara. Publicada por fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano, Cartagena, 1997. <http://www.fnpi.org/biblioteca/textos/biblioteca-tomas.htm>

Unidad 5

Callegaro, A. y M.C. Lago (2012). Crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social. Madrid: Editorial Académica Española

Chiappe, D. (2011) Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo. Madrid: Editorial Laertes.

Guerrero, L. (2014). Zona de obras, Buenos Aires, Anagrama.

Herrscher, R. (2016). Periodismo Narrativo. Buenos Aires. Marea.

Piglia, R. (2014) Crítica y ficción. Buenos Aires. Debolsillo.

Unidad 6

Malharro, M. y López Gisberts, D. (1999). El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación masacre (1810-1957). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunica. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Walsh, R. (1984). Operación masacre. Buenos Aires: Ediciones de La Flor.

Unidad 7

Di Domenica, S. (2013) Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación. Buenos Aires. Biblos.

Santoro, Daniel. Relatoría Nuevo Periodismo de Investigación. Disponible en: www.npi.org

Semantización tipográfica. La tipografía como elemento comunicacional. Interlineado, interletrado.

Alineación tipográfica

Fontana, R. Pensamiento tipográfico. Editorial Communication Arts

Unidad 8

Diseño de libro en su interior: tamaño, márgenes, mancha tipográfica, tipografía, etc.

Jute, A. (1997) La estructura del diseño gráfico.

Unidad 9

Frascara, J. (2006). Diseño gráfico y comunicación. Editorial Infinito.

Muller Brockman, J.(1982) Sistemas de retículas. Editorial Gustavo Gilli, S. A., Barcelona,

4) Cronograma de actividades

CLASE N° 1	1er. CUATRIMESTRE
TEORICO:	Presentación de la materia y del equipo docente. Realismo. Cuento y crónica
PRACTICO:	Ejercicio identificación elementos en común entre el cuento y la crónica a partir de categorías del realismo Análisis de cuentos: Pobres gentes (Tolstoi) y

	Vanka (Chejov) Ejercicio de diagnóstico: crónica de la infancia a partir de un objeto
CLASE N° 2:	
TEORICO:	Introducción a la crónica latinoamericana. Antecedentes, influencias, nuevas crónicas, temas, estrategias narrativas PPT crónica latinoamericana Guía de recorrido del taller con ejemplos y recursos aplicados a las crónicas Unisapiens.
PRACTICO:	Lectura e identificación de recursos en Crónicas seleccionadas: Parirás con dolor, Pollita en Fuga, El barrio de las mujeres solas, Pepita la pistolera,
CLASE N° 3:	
TEORICO:	Vanguardias literarias. Instrucciones como elemento de escritura creativa (Julio Cortázar) y Ejercicios de estilo de Raymond Queneau (Grupo Oulipo)
PRACTICO:	Ejercicios de escritura creativa J. Cortázar y R. Queneau
CLASE N° 4:	
TEORICO:	Clase García Marquez.
PRACTICO:	Ejercicio construcción de Jirafas
CLASE N° 5:	
TEORICO:	Guía de recursos narrativos con ejemplos Estructuras (fragmentada, circular, novela negra, del héroe clásico, viajes)
PRACTICO:	Análisis de crónicas a elección para identificación recursos y tipo de estructura
CLASE N° 6:	
TEORICO:	Clase Walsh – Análisis Operación Masacre
PRACTICO:	Ejercicio técnica retratista
CLASE N° 7:	
TEORICO:	Clase Perfil

PRACTICO:	Práctico consigna crónica abuelito. Investigación familiar para perfilar a un abuelo que tenga una historia que trascienda su propia historia (migrantes, pioneros, etc)
CLASE N° 8:	
TEORICO:	Tema / Trama. Diálogos y escenas
PRACTICO:	Ejercicio diálogos y escenas a partir de diferentes consignas
CLASE N° 9:	
TEORICO:	Tipos de entradas y estructuras
PRACTICO:	Ejercicio entradas y análisis de ejemplos crónicas distintas estructuras (circular, fragmentada, novela negra, viaje, del héroe clásico)
CLASE N° 10:	
TEORICO:	Técnicas de investigación
PRACTICO:	Ejercicio de Sumario de temas para crónicas y técnica de informe
CLASE N° 11:	
TEORICO:	Intro al Diseño
PRACTICO:	Ejercicio de Diseño
CLASE N° 12:	
TEORICO:	Clase Diseño
PRACTICO:	Ejercicio De Diseño
CLASE N° 13:	
TEORICO:	Evaluación / modalidad a definir
PRACTICO:	

CLASE N° 1	2do. CUATRIMESTRE
TEORICO:	Revisión ejes teóricos del primer cuatrimestre para ser aplicados a las crónicas
PRACTICO:	Brainstorming / ideas de crónicas
CLASE N° 2:	

TEORICO:	Pitching /Sumario de Notas
PRACTICO:	Pitching /Sumario de Notas
CLASE N° 3:	
TEORICO:	Tipos de Narrador y Punto de vista (Texto Chiappe)
PRACTICO:	
CLASE N° 4:	Ejercitación identificación tipos de narrador y punto de vista en crónicas seleccionadas
TEORICO:	Indicadores de verosimilitud
PRACTICO:	Ejercitación con ejemplos de indicadores en crónicas en producción
CLASE N° 5:	
TEORICO:	Tiempo narrativo
PRACTICO:	Ejercitación con crónicas seleccionadas
CLASE N° 6:	
TEORICO:	Objeto simbólico y detalle
PRACTICO:	Ejercitación en crónicas en proceso de elaboración
CLASE N° 7:	
TEORICO:	Periodismo de datos
PRACTICO:	Práctico consigna sobre utilización datos duros
CLASE N° 8:	
TEORICO:	Transmedia
PRACTICO:	Ejercitación transmedia a partir de las crónicas Unisapiens
CLASE N° 9:	
TEORICO:	Emprendedurismo
PRACTICO:	Emprendedurismo. Recomendaciones y análisis de casos. Exposición de invitado
CLASE N° 10:	

TEORICO:	Tipografía
PRACTICO:	edición crónicas Unisapiens
CLASE N° 11:	
TEORICO:	Diseño editorial / Corrección crónicas
PRACTICO:	Diseño y edición crónicas Unisapiens
CLASE N° 12:	
TEORICO:	Diseño editorial / corrección crónicas
PRACTICO:	Diseño y edición crónicas Unisapiens
CLASE N° 13:	
TEORICO:	Diseño editorial / corrección crónicas
PRACTICO:	Ejercitación posters crónicas Unisapiens
CLASE N 14	
TEORICO	CONCURSO UNISAPIENS
PRÁCTICO	CONCURSO UNISAPIENS
CLASE NRO 15	
TEORICO	Recuperatorios
PRÁCTICO	Recuperatorios
CLASE NRO 16	
TEORICO	ENTREGA DE NOTAS
PRACTICO	EVALUACIÓN DE LA MATERIA

5) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El diseño, planificación y estructuración de la especialidad en Periodismo Narrativo permite que los estudiantes produzcan al término de la cursada un nuevo número de la revista narrativa Unisapiens, que ya lleva 22 años de publicación ininterrumpida, en formato papel y digital, con criterio periodístico y estético de manera colaborativa y progresiva, además de ser capaces de difundir su contenido a través de las distintas redes sociales.

El abordaje de los contenidos se realiza bajo la modalidad de “taller”, en el que prima la experiencia práctica de los alumnos por sobre la carga teórica. Para ello se tienen en cuenta los conocimientos adquiridos en otros talleres de gráfica y se fortalecen en esta cursada todos los aspectos vinculados a tres grandes bloques: la investigación periodística, la incorporación de recursos literarios en la redacción - característica del periodismo narrativo- y el diseño.

Durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se combinan estrategias que permiten la construcción colectiva del conocimiento a través de ejercicios individuales y otros colaborativos y grupales. Además, se implementan pequeñas clases teóricas de tipo expositivas que abren las actividades propuestas para cada encuentro.

En cuanto a los recursos didácticos, la emergencia sanitaria aceleró los procesos de virtualización de contenidos de manera exponencial transformándolos en una oportunidad única para innovar en herramientas tecnológicas, modelos pedagógicos y formas de distribuir el conocimiento. La tecnología jugó un papel preponderante en este esquema. Por tal motivo, el taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería, de envío y corrección de las ejercitaciones prácticas, y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁸

En las 6 horas sincrónicas correspondientes a la cursada se utilizan las instalaciones de los laboratorios de informática donde se trabaja simulando una redacción de una revista.

Allí se realizan las clases teóricas pero también se da paso a las reuniones de edición donde se proponen las notas, se discuten los enfoques, se evalúan las mejores fuentes posibles como en la redacción de una revista del género narrativo.

Los momentos de asincronía están destinados a la creatividad, producción, investigación y redacción de las notas, ya que se requiere mayor disposición de tiempo por la inmersión y el profundo trabajo de campo con visitas a distintos lugares a la caza de historias y el encuentro de personajes que puedan ayudar a vertebrar esas historias.

⁸ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁹

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La especialización en Periodismo Narrativo emula un equipo de producción periodística profesional, que publica una revista narrativa como Unisapiens, bastante reconocida y afianzada en el ambiente de las revistas narrativas universitarias porque algunas de sus notas han sido premiadas en distintos concursos del género.

Aún en los momentos de asincronía respecto de las horas de cursada, el trabajo continúa con orientaciones pedagógicas que facilitan el avance de las notas y permiten cumplir con los tiempos de redacción y diseño del producto periodístico.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El proceso de enseñanza y aprendizaje de este taller requiere un seguimiento, supervisión y evaluación más individual que grupal por la naturaleza de la actividad que es la redacción con un enfoque personal de las notas.

Para ello, al inicio del cuatrimestre se realizan tareas de diagnóstico de las competencias disciplinares individuales que serán tenidas en consideración para ponderar el proceso de cada estudiante.

Las evaluaciones se realizan de manera continua, con los avances de las investigaciones y el proceso de reescritura, corrección y edición permanente, hasta lograr la calidad requerida de cada crónica narrativa.

Y este proceso de edición individual se comparte con el grupo para fomentar la construcción colectiva del conocimiento y la formación de criterios unificados de producción periodística.

6) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra: uno antes del inicio del curso para discutir propuestas didácticas y actualizar contenidos y bibliografía; la otra reunión será al finalizar el año para evaluar la cursada y la producción de contenidos de los alumnos.

7) Evaluaciones

Por su carácter anual, la especialización en Gráfica se compone de dos notas parciales que se corresponden con la finalización de cada uno de los cuatrimestres, además de instancias de evaluación permanente, en la realización de los ejercicios y el avance de las crónicas y coberturas encargadas. Se valorará el compromiso y evolución de cada alumno ante la progresión de las actividades, consignas y ejercicios, así como la disposición para proponer sumarios de temas y enfoques novedosos.

⁹ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

8) Régimen de Promoción

El módulo de gráfica se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada una de las evaluaciones parciales o coberturas encargadas en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad

9) Régimen de Promoción

El módulo de gráfica se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada una de las evaluaciones parciales o coberturas encargadas en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de las producciones realizadas durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en cualquiera de las evaluaciones parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad