



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Código asignatura: 2779

Año: 2025

Cátedra:

Prof. Titular a cargo: Castagno, Pablo Andrés

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	X	Comisión	
B1) Semipresencial		Comisión	X
B2) Semipresencial		Comisión	
C) Recursantes		Comisión	
D) Educación a distancia		Comisión	
H) Híbrida		Comisión	

1) Fundamentación:

Esta materia aborda las transformaciones de las políticas de la comunicación en el contexto de las sociedades contemporáneas. Con ello estudiamos como los Estados, las empresas y los movimientos sociales actúan sobre la gestión de los medios de comunicación, las tecnologías

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencialidad tradicional; B1) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día sincrónico; B2) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día asincrónico; C) Recursantes; D) Educación a distancia – asincrónico; E) Presencial sincrónico H) Híbrido – 50% curso en aula tradicional / 50% curso sincrónico; I) Ituzaingó. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

de la información y las comunicaciones, la información pública, y las bases de datos. Nuestro objetivo es desarrollar una perspectiva amplia sobre la dimensión política de los medios y las tecnologías de la comunicación en el ámbito de lo que diversos autores y autoras llaman “sociedad red”, “sociedad de la información”, “sociedad digital”, “semio-capitalismo”, o “capitalismo cognitivo”, entre otras denominaciones. En clave de Estudios Culturales, tomamos a la categoría de “políticas y planificación” como términos a historizar. Entendemos que “políticas” refiere a las acciones gubernamentales que establecen regulaciones y desregulaciones sobre la comunicación y sus tecnologías mediante distintas políticas públicas, pero también a las acciones que otros agentes (corporaciones, instituciones de la sociedad civil, movimientos sociales, artistas y productores culturales, etc.) formulan sobre ese campo específico y, más en general, sobre la vida cívica, cultural y económica de los países durante diferentes coyunturas. Este recorrido reúne una mirada histórica que indaga el paso de los medios de comunicación analógicos a los digitales, discusiones teóricas para abordar los intereses, prácticas e ideologías en juego, y el análisis de casos de investigación. El curso tiene una óptica global sobre las mutaciones contemporáneas con foco en América Latina.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- a) Comprender y operar en el campo de las políticas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, las bases de datos y la administración de la información pública.
- b) Analizar en clave de Estudios Culturales las interacciones entre Estados, políticas gubernamentales, transformaciones económicas y movimientos sociales de la ciudadanía en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, las bases de datos, y la la información pública.

Objetivos Específicos:

- a) Conocer y analizar las regulaciones y experiencias sobre medios de comunicación, infraestructuras digitales, redes sociales, plataformas digitales, bases de datos y gobierno electrónico.
- b) Discernir las alternativas políticas en juego en el campo de las políticas de la comunicación.
- c) Describir las tensiones y contradicciones políticas, culturales y económicas en torno a las políticas de la comunicación, y a la comunicación en tanto política en la era digital.

3) Unidades Didácticas:

1. Políticas de la sociedad digital

Medios y modernidad. Del mundo analógico a los medios y tecnologías digitales. Las mutaciones comunicativas del capitalismo. Del fordismo al pos-fordismo: implicancias para los medios de comunicación y sus regulaciones. La intensificación de las comunicaciones en la era del régimen de acumulación flexible. La emergencia de la sociedad red. La política de las políticas de comunicación. Vaivenes y tensiones entre la planificación pública y las desregulaciones de las políticas económicas neoliberales. El escenario latinoamericano.

2. Plataformas y redes sociales

El surgimiento de las plataformas digitales. Tipos de plataformas digitales. La concentración de plataformas en el Norte global. La extracción y comercialización de datos. La exportación e importación de servicios digitales. Las formas de trabajo y los nuevos conflictos laborales. La regulación de las plataformas digitales. Los nuevos conflictos socio-políticos. La desigualdad en un plano global. Conectividad e Internet. Comercio de conocimiento y tecnología. Recursos naturales y tecnología digital. Polos tecnológicos en una escala planetaria.

3. Mutaciones culturales

De las industrias culturales a las industrias creativas. Discusión sobre los conceptos/políticas de industrias, economía y ciudades creativas planteado por Estados, organismos intergubernamentales e instituciones de la sociedad civil. Su circulación internacional. La economía creativa y la transformación de los espacios urbanos. Cambios en las políticas culturales. La aceleración del consumo digital. El cansancio como fenómeno político. Síntomas de la era digital: ansiedad, depresión, pánico, euforia y rabia.

4. Big Data

Las grandes bases de datos en la dinámica capitalismo. El trabajo de producir datos. Los datos como materia prima. La extracción colonial. Los diversos paradigmas de control de los datos: estatal, comercial y público. Diferencias entre exponer datos y producir datos. La crisis de lo social. La dimensión subjetiva en el consumo de datos. Los datos, la comunicación y los mercados financieros. ¿Capitalismo cognitivo o tecnofeudalismo? La nube de datos y el consumo de energía. El problema de la sostenibilidad ambiental: desechos digitales y gestión.

5. Hegemonía, interactividad, políticas

La ruptura de los contratos entre Estado, capital, ciudadanos y trabajadores/as. Los medios de comunicación como instancias de regulación socio-política. Transformaciones de la esfera pública. El encuadre mediático-digital de la acción y la comunicación política. La personalización y mercantilización de la política. El escándalo político como competencia simbólica. Los mensajes negativos. Los políticos como celebridades y la lógica mediática. La política del referéndum. ¿La rebeldía mediática se volvió de derecha? Hegemonía y pos-hegemonía.

6. El futuro llegó hace rato

La aceleración de la comunicación. Entre Silicon Valley y Shenzhen. Dilemas de las políticas de la comunicación. Las innovaciones tecnológicas desde la periferia. ¿Las ciudades se volvieron inteligentes? Paradigmas de ciudades inteligentes. La gestión de la infraestructura digital y la provisión de servicios: estatales, corporativos, estatales-corporativos, públicos. La seguridad pública y los peligros/formas de vigilancia digital. Proyectos de ciudades inteligentes. Desafíos de la Inteligencia Artificial. Sueños y pesadillas de la gubernamentalidad electrónica. La comunicación reinventada por los movimientos ecológicos y feministas.

4) Bibliografía General

Unidad 1

Bibliografía

Thompson, J. (1998). Los media y el desarrollo de las sociedades modernas. En *Los media y la modernidad*, trad. J. C. Delgado. Barcelona: Ediciones Paidós, 69-114.

Mosco, V. (2009). *Las definiciones de economía política. En La economía política de la comunicación. Reformulación y renovación*. Barcelona: Editorial Bosch, 45-19.

Harvey, D. (2008). La transformación económica-política del capitalismo tardío. En D. Harvey, *La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu, 143-222.

Castells, M. (2024). Una sociedad digital. En *La sociedad digital*, trad. A. Freund. Madrid: Alianza Editorial, 17-25.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). Introducción: estudiar la concentración es necesario; Concentración y convergencia de medios en América Latina. En *La concentración infocomunicacional en América Latina: nuevos medios, menos actores*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes y Observacom, 15-20; 63-80.

Recomendada

Castells, M. (2003). An Introduction to the Information Age. En H. Mackay y T. O'Sullivan (eds.), *The Media Reader: Continuity and Transformation*. Londres: Sage, 398-410.

Castagno, P. (2015). The ideology of media policy. En C. Fuchs y V. Mosco (eds.), *Marx and the Political Economy of the Media*. Londres: Brill.

Unidad 2

Bibliografía

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Castells, M. (2024). El teletrabajo y las metrópolis en red. En *La sociedad digital*, trad. A. Freund. Madrid: Alianza Editorial, 89-105.

Castells, M. (2024). Las redes sociales y la polarización política. En *La sociedad digital*, trad. A. Freund. Madrid: Alianza Editorial, 165-175.

Parikka, J. (2021). *Una geología de los medios*. Buenos Aires: Caja Negra.

Recomendada

Castells, M. (2024). Brechas digitales: territorio, género, edad, clase, etnicidad, culturas. En *La sociedad digital*, trad. A. Freund. Madrid: Alianza Editorial, 122-139.

Crary, J. (2015). *24/7: Capitalismo tardío y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.

Unidad 3

Bibliografía

Berardi, F. B. (2010). *Generación post-alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta Limón, 73-106.

Han, B-C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Editorial Herder.

Han, B-C. (2014). *En el enjambre*. Barcelona: Editorial Herder.

Castagno, P., Romani, M., Wortman, A. (2023). Discutir el presente. En A. Wortman, M. Romani, P. Castagno (eds.), *Los usos de la creatividad: horizontes en estudios culturales*. Buenos Aires: TeseoPress.

Recomendada

Steyerl, Hito (2020). ¿Es el museo una fábrica? En *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Caja Negra.

Moretti, F. (2015). Planeta Hollywood. En *Lectura distante*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 109-124.

Aguilar, G. (2016). Buenos Aires. El Bafici: festivales y transformaciones urbanas. En A. Gorelik y F. Arêas Peixoto (eds.), *Ciudades sudamericanas como arenas culturales*. Buenos Aires: Siglo XXI, 404-423.

Unidad 4

Bibliografía

Couldry, N. y Mejias, U. A. (2022). La colonialidad de las relaciones de datos; El vaciamiento de lo social. En *El costo de la conexión. Como los datos colonizan la vida humana y se la apropian para el capitalismo*. Buenos Aires: Ediciones Godot.

Varoufakis, Y. (2024). El capital en la nube. El auge de los nubelistas y la desaparición del beneficio; El impacto global del tecnofeudalismo: la nueva guerra fría. En *Tecnofeudalismo: el sigiloso sucesor del capitalismo*, trad. M. Valdivieso. 67-124, 155-188.

Castells, M. (2024). La digitalización de los mercados financieros: de los derivados a las criptomonedas. En *La sociedad digital*, trad. A. Freund. Madrid: Alianza Editorial, 73-88.

Miller, Toby (2018). El trabajo cultural y el medio ambiente. En *El trabajo cultural*. Barcelona: Gedisa, 133-169.

Recomendada

García Canclini, N. (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Bielefeld: Bielefeld University Press, 28-43.

Unidad 5

Bibliografía

Castells, M. (1999). La política informacional y la crisis de la democracia. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura Vol. II*. México: Siglo XXI, 341-402.

Hall, S. (2010). La importancia de Gramsci para los estudios de raza y etnicidad;; Los blancos de sus ojos: ideolog.as racistas y medios de comunicación. En S. Hall, *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*, ed. por E. Restrepo, C. Walsh, y V. Vich. Popayán: Enviñon editores, 255-337.

Nunes, R. (2024). Los *trolls* al poder. *Bolsonarismo y extrema derecha global. Una gramática de la desintegración*. Buenos Aires: Tinta Limón ediciones, 83-91.

Recomendada

Johnson Andrews, S. (2023). ¿Qué es la hegemonía ahora? Los Estudios Culturales en Estados Unidos. En A. Wortman, M. Romani, P. Castagno (eds.), *Los usos de la creatividad: horizontes en estudios culturales*. Buenos Aires: TeseoPress.

Unidad 6

Bibliografía

Castells, M. (2024). Movimientos sociales en red. En *La sociedad digital*, trad. A. Freund. Madrid: Alianza Editorial, 140-154.

Yang, Fan (2023). ¿Creatividad desde abajo y arriba? Shenzhen, *shanzhai* y “Made in China 2025”. En A. Wortman, M. Romani, P. Castagno (eds.), *Los usos de la creatividad: horizontes en estudios culturales*. Buenos Aires: TeseoPress.

Sadin, É. (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical*. Buenos Aires: Caja Negra.

Avanessian, A, y Reis, M. (2017). *Aceleracionismo: estrategias para una transición hacia el postcapitalismo*. Buenos Aires: Caja Negra.

Recomendada

Ostendorf-Rodríguez, Y. (2023). *Seamos como los hongos. El arte y las enseñanzas del micelio*. Buenos Aires: Caja Negra.

5) Cronograma de actividades

Clase	Fecha	Modalidad	Actividades / lecturas por semana
1	2/9		(Feriado, leer Thompson y Mosco)
2	9/4	Presencial	Thompson y Mosco
3	16/4	Virtual	Harvey
4	23/4	Presencial	Castells
5	30/4	Virtual	Becerra
6	7/5	Presencial	Srnicek
7	14/5	Virtual	Castells
8	21/5	Presencial	Primer parcial (cuestionario y presentaciones en equipos)
9	28/5	Virtual	Berardi
10	4/6	Presencial	Han
11	11/6	Virtual	Castagno y otros, Steyerl
12	18/6	Presencial	Couldry
13	25/6	Virtual	Varoufakis, Nunes
14	2/9	Presencial	Segundo parcial (cuestionario y presentaciones en equipos)
15	9/9		Feriado (trabajar en recuperatorio)
16	16/9	Presencial	Recuperatorio / Cierre

La modalidad virtual solo aplica a la comisión del turno Noche.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

La estrategia metodológica y pedagógica del curso integra un componente presencial y un componente virtual en un proceso de aprendizaje. La exposición y explicación de los autores/as, textos, y contextos de “las políticas de la comunicación” se fortalece a partir de un conjunto de actividades prácticas, tanto en el aula presencial como en el aula virtual. El aprendizaje tiene así un carácter procesual, constructivo, y acumulativo, basado en el diálogo y seguimiento del desempeño de los/las estudiantes. La participación de los/las estudiantes en las clases presenciales y virtuales es fundamental para el éxito de esta estrategia pedagógica. Por eso, las

evaluaciones del curso también tienen un carácter acumulativo y procesual, integrando las tareas prácticas asignadas en la evaluación de las dos instancias de parciales.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

La estrategia metodológica y pedagógica del curso integra un componente presencial y un componente virtual en un proceso de aprendizaje. La exposición y explicación de los autores/as, textos, y contextos de “las políticas de la comunicación” se fortalece a partir de un conjunto de actividades prácticas, tanto en el aula presencial como en el aula virtual. El aprendizaje tiene así un carácter procesual, constructivo, y acumulativo, basado en el diálogo y seguimiento del desempeño de los/las estudiantes. La participación de los/las estudiantes en las clases presenciales y virtuales es fundamental para el éxito de esta estrategia pedagógica. Por eso, las evaluaciones del curso también tienen un carácter acumulativo y procesual, integrando las tareas prácticas asignadas en la evaluación de las dos instancias de parciales.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

Las interacciones en el proceso de aprendizaje están diseñadas en función del diálogo entre profesores y estudiantes, la participación constante de los/las estudiantes en la clase presencial y en la clase virtual, y el seguimiento de las tareas de aprendizaje realizadas. Parte de las tareas de aprendizaje son individuales (comentarios a textos, parciales) y otras son grupales en equipos de no más de tres estudiantes. En la clase virtual se solicita a los estudiantes que tengan acceso a cámara y micrófono. De no contar con los dispositivos y condiciones de conectividad, se solicita informarle a los profesores. La Universidad cuenta con laboratorios de informática.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Las interacciones entre docentes-estudiantes comprenden: exposición y explicación de contenidos por los profesores, respuestas y solución de dudas a los/las estudiantes sobre los contenidos vistos, asignación de temas y textos semanales con tiempos de lectura que sean factibles a los/las estudiantes disponer, seguimiento de las tareas prácticas asignadas a los/las estudiantes, devoluciones con comentarios tanto de las tareas prácticas como de los parciales escritos por los/las estudiantes, flexibilidad de los profesores en adaptar las estrategias y contenidos de evaluación según las necesidades de formación de la clase en su conjunto y de estudiantes en particular. Por parte de los estudiantes, se espera: asistencia y participación constante tanto en la clase presencial como virtual, lectura atenta de los textos asignados cada semana, realización de los comentarios a los textos, análisis de casos, presentaciones de temas y textos, entrega de los parciales escritos en la fecha dispuesta,

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

colaboración y trabajo cooperativo entre los estudiantes para y durante la realización de prácticos en grupo (debates, análisis de casos, presentaciones de textos).

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Las interacciones entre docentes-estudiantes comprenden: exposición y explicación de contenidos por los profesores, respuestas y solución de dudas a los/las estudiantes sobre los contenidos vistos, asignación de temas y textos semanales con tiempos de lectura que sean factibles a los/las estudiantes disponer, seguimiento de las tareas prácticas asignadas a los/las estudiantes, devoluciones con comentarios tanto de las tareas prácticas como de los parciales escritos por los/las estudiantes, flexibilidad de los profesores en adaptar las estrategias y contenidos de evaluación según las necesidades de formación de la clase en su conjunto y de estudiantes en particular. Por parte de los estudiantes, se espera: asistencia y participación constante tanto en la clase presencial como virtual, lectura atenta de los textos asignados cada semana, realización de los comentarios a los textos, análisis de casos, presentaciones de temas y textos, entrega de los parciales escritos en la fecha dispuesta, colaboración y trabajo cooperativo entre los estudiantes para y durante la realización de prácticos en grupo (debates, análisis de casos, presentaciones de textos).

7) Gestión de Cátedra

Monitoreo semanal sobre el desarrollo de la asignatura, adaptación de los contenidos y estrategias pedagógicas en función de las necesidades de la clase, y reunión de evaluación del curso al finalizar cada cuatrimestre.

8) Evaluaciones

Las dos instancias principales de evaluación son los parciales. Cada parcial es individual, de carácter domiciliario y requiere que el/la estudiante responda una serie de preguntas y consignas sobre los textos desarrollados durante la cursada. El cuestionario es entregado al menos con diez días de anticipación a la fecha de entrega. Las respuestas a estos cuestionarios revisten el carácter de un ensayo de discusión teórica y práctica. Con lo cual, se espera que el/la estudiante desarrolle las perspectivas teóricas, conceptos, y categorías de los textos de las distintas unidades. Al mismo tiempo, se espera que el/la estudiante desarrolle su capacidad para redactar argumentos, incorporando citas, parafraseando, y referenciando los textos leídos, y explorando otros materiales. El parcial también incluye un componente de presentación de casos de análisis por equipos de estudiantes.

La participación en clase resulta esencial para el desarrollo del curso y es tenida en cuenta en la evaluación: representan una parte (10%) de la nota de cada parcial. Se espera que los estudiantes concurren a la clase con comentarios, aportes, preguntas y/o análisis acerca de los textos leídos, los cuales serán tomados en cuenta por el profesor para desarrollar los

contenidos durante la clase.

La evaluación tiene un carácter procesual y está integrada a la estrategia pedagógica de la materia. Junto a la exposición y explicación de contenidos del curso, las evaluaciones constituyen una herramienta de formación continua de los/las estudiantes en sus prácticas de lectoescritura, comprensión crítica y exposición de las perspectivas sobre las políticas de la comunicación. La cátedra fomenta así el desarrollo profesional de las/los futuros especialistas de la comunicación.

Evaluación:

- a. Asistencia: 75% de asistencia a las clases.
- b. Regularidad: Ambas instancias de evaluaciones parciales aprobadas.
- c. Dos instancias de exámenes parciales.
- d. Cada parcial incorpora análisis de casos de investigación a elaborar en equipos de hasta 4 estudiantes (según las condiciones de cada cursada).
- e. Presentaciones en clase de los textos leídos como criterio de participación.

Pautas sobre plagio

Las reglas académicas que promueven la investigación y la escritura son diferentes a las que funcionan en otros ámbitos de nuestra vida cotidiana. En el campo académico se considera plagio al uso y presentación de textos, frases, términos, ideas, datos, o imágenes de otros y otras, ya sea de manera intencional o no intencional, como si estos materiales hubieran sido creados por la persona de manera original. Esto se aplica tanto al trabajo de personas, estudiantes, y autores/as como al de empresas e instituciones estatales o intergubernamentales. El/la estudiante ha de citar todo texto, frases, o términos que haya leído o escuchado de otros y otras. Debe detallar las referencias de los textos que cita y también de los textos, frases, o términos que parafrasea. También ocurre plagio si se informan datos sin establecer las fuentes, se dan referencias incorrectas, o se falla en colocar las comillas de citado en los textos extraídos de otros. En el curso se incluyen las normas de citado y referencias (ver material en la plataforma MIEL).

9) Régimen de Promoción

Para alcanzar la promoción de la materia, cada estudiante debe tener en cada una de las dos instancias de evaluación parcial una nota igual o superior a 7 (siete). Si sus respectivas notas oscilan entre 4 (cuatro) y 6 (seis) quedan en la condición de regular. Sólo podrán recuperar (por aplazo o ausencia) una instancia de evaluación. La instancia de recuperación se aplica a los parciales no aprobados, pero la cátedra podrá disponer de otra instancia de recuperación de acuerdo a la dinámica de cada cursada.