Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

COORDINACIÓN DE LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Elaboración de Trabajo Final

Código de la Asignatura: 2781

Año: 2023

Cátedra:

Prof. Titular: Dra. María Victoria Santorsola

Carga Horaria: 4 horas semanales (cursado cuatrimestral)

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
	X	D) Con una comisión virtual	X

1) Fundamentación

La elaboración del Trabajo Final de Grado (TFG) es un proceso que implica la construcción de conocimiento desde los procesos de producción tradicionales, atravesados por un nuevo entorno multimedia. El presente Taller se constituye como guía de referencia para prefigurar los aspectos centrales de un Trabajo Final del ciclo de grado y como procedimiento de resolución de interrogantes-claves en el complejo proceso que dicha elaboración involucra. Dicha materia, se encuentra en el último año de la licenciatura en Comunicación Social, y se ha desarrollado

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

en el marco de una unidad de concepción con el programa de trabajo correspondiente a las asignaturas Metodología de la Investigación I y II.

El marco epistemológico de la asignatura “TRABAJO FINAL DE GRADO”, está constituido por las perspectivas dialógica y constructivista del conocimiento, desarrolladas en un entorno multimedia que supone la teoría de la convergencia.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

Construir una idea original posible de ser desarrollada y expresada mediante la escritura científica y la oralidad.

Objetivos Específicos:

- Plantear y problematizar una idea original
- Establecer los marcos teórico epistemológicos y metodológicos
- Aplicar criterios de escritura científica y de oralidad

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

UNIDAD I: CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE EL OBJETO A INVESTIGAR

Los géneros discursivos. Secuencias textuales. Géneros académicos. Aproximaciones al estado de la investigación en comunicación social. Selección del tema. El tema. La información. Registro y organización de la información. Software EndNote. Tratamiento del aparato crítico. Citas. Notas. Referencia bibliográfica. Lista bibliográfica. Entradas bibliográficas. Fuentes impresas. Fuentes no impresas. Recursos electrónicos. Planteamiento del problema a desarrollar en el trabajo final. La construcción del problema en el trabajo monográfico. Preguntas de investigación. Objetivos de investigación. Estado de la cuestión. Justificación de la investigación. Viabilidad. Realización del marco teórico y conceptual. Consideraciones generales del marco teórico. Niveles de abstracción en la construcción del marco teórico. Redacción del marco teórico.

UNIDAD II: MARCO METODOLÓGICO

Conjeturas. Conceptualización de conjetura. Plan metodológico. Definición del tipo de trabajo. Definición del tipo de trabajo. Monografía. Informes académicos de investigación. Organización de las etapas de la investigación. Definición del diseño. Identificación de las estrategias de investigación. Identificación y enunciación de los conceptos variables u

observables empíricos. Definición del corpus de la investigación. Tiempo de la investigación. Explicitación del enfoque metodológico. Enunciación de los diversos aspectos de validez. Definición de los instrumentos para la construcción de datos. Procedimiento para la construcción de un instrumento de recolección de datos. Consideraciones generales sobre algunas técnicas utilizadas para la construcción de datos. Pasos del análisis de contenido.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados y discusión. Organización y redacción de los resultados. Organización y redacción de la discusión.

UNIDAD IV: LA REDACCIÓN DEL ESCRITO Y LA EXPOSICIÓN ORAL

Características escriturales de los textos académicos. Los apartados del "Trabajo Final". Comunicación Científica Visual. Jerarquización de ideas. Estructura de la defensa. Construcción de herramientas de comunicación visual para la defensa. Elaboración del Póster Científico. Elaboración de Prezi.

3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)

UNIDAD I

Duverger, M. (1996). "Los métodos de interrogación" en *Métodos de las ciencias sociales.* Ariel. págs. 227-261.

Eco, H. (1983) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa.

García Fernando, M. y colab. (1996) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.* Alianza Universidad.

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) *Temas de investigación en comunicación.* Prometeo-UNLaM.

Otañez, J.D. (1986) *Introducción a la investigación en Comunicación Social*. Editorial Jado.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Prometeo-UNLaM.

UNIDAD II: MARCO METODOLÓGICO

Briones, G.(1990) *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. Editorial Trillas.

Cais, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Currás, E. (1985) *Documentación y metodología de la investigación científica.* Paraninfo.

Gerring, J. (2007) *Case Study Research. Principles and Practice.* Cambridge UniversityPress. 65-185.

González Río, M. J. (1997) *La entrevista en Metodología de la investigación Social. Técnicas de recolección de datos*. Aguaclara. 153-207.

King, G.; Keohane, R. O. y Verba, S. (2000) *El diseño de la investigación social: inferencia científica en los estudios cualitativos*. Alianza.

Lassi, A. y Chiavetta, V. (2018) *Propuesta Metodológica para el estudio del framing periodístico a través de la estrategia de encuadre.* UNLAM.

Meyer Rodríguez, J. A. (2010) El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en Comunicación. *Pangea Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*. Págs. 108 – 123 ISSN: 2172. Recuperado el 24/04/2020 de: https://bit.ly/2KvMQIV

Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) *Temas de investigación en comunicación.* Prometeo-UNLaM.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Prometeo-UNLaM.

UNIDAD IV: LA REDACCIÓN DEL ESCRITO Y LA EXPOSICIÓN ORAL

Eco, H. (1983) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Prometeo-UNLaM.

4) Bibliografía General

Abecasis, S. M. y Heras, C.A. (1996) *Metodología de la Investigación*. Nueva Librería.

Besse, J y otros (2002) *Topografías de la investigación: métodos, espacios y prácticas profesionales*. Universidad de Buenos Aires.

Briones, G. (1990) *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. Editorial Trillas.

Busaniche, B. et.al (Editora) (2010). *Argentina copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura.* Edición Heinrich Boll Stifting Cono Sur y Fundación Vía Libre. Recuperado el 12 de mayo de 2020 de https://acortaurl.com/TCnsG

Cais, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Cortada de Kohan, N. (1994). *Diseño estadístico*. Editorial Eudeba.

Currás, E. (1985) *Documentación y metodología de la investigación científica.* Paraninfo.

Delagado, J.M. y Gutiérrez, J. (1995) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales.* Editorial Síntesis.

Díaz, E. (1997) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Editorial Biblos.

Duverger, M. (1996). Los métodos de interrogación en *Métodos de las ciencias sociales.* Ariel. págs.. 227-261.

Gaeta, R. y colab. (1996) *Modelos de explicación científica*. Eudeba.

George, A. y Bennett, A. (2005) *Case of Studies and Theory Development in the Social Sciencies*. Cambridge (Mass): MIT Press. 73-124.

Gerring, J. (2007) *Case Study Research. Principles and Practice.* Cambridge UniversityPress. 65-185.

Hernández Sampieri, R. y colab. (1996) *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Interamericana.

González Río, M. J. (1997) *La entrevista en Metodología de la investigación Social. Técnicas de recolección de datos*. Aguaclara. 153-207.

King, G.; Keohane, R. O. y Verba, S. (2000) *El diseño de la investigación social: inferencia científica en los estudios cualitativos*. Alianza.

Lacoste, C. (1981) "Tradición oral" en Cresswell, R y Godelier, M.*Utiles de encuesta y de análisis antropológicos*. Fundamentos.

Landman, T. (2003) *Issues and Methods in Comparative Politics. AnIntroduction*. Routledge.

Chiavetta, V. y Lassi, A. (2018) *Propuesta Metodológica para el estudio del framing periodístico a través de la estrategia de encuadre.* UNLAM.

Lasso de la Vega, J. (1980) *Técnicasde investigación y documentación. Normas y ejercicios.* Paraninfo.

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) *Temas de investigación en comunicación.* Prometeo-UNLaM.

Meyer Rodríguez, J. A. (2010) El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en Comunicación. *Pangea Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*. Págs. 108 – 123 ISSN: 2172. Recuperado el 24/04/2020 de: https://bit.ly/2KvMQIV

Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.

Otañez, J.D. (1986) *Introducción a la investigación en Comunicación Social*. Editorial Jado.

Pasquino, G., Bartolini, S., Cotta, M., Morlino, L. y Panebianco, A. (1988) *Manual de Ciencia Política.* Alianza.

Rabinow, P. (1991) Las representaciones son hechos sociales: modernidad y postmodernidad en la antropología. En Clifford, J. y Marcus, G.E. *Retóricas de la antropología*. Jucar. 321-356.

Rivera, J. B. (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina*. Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.1986-1996.

Rojas Soriano, R. (1995) *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. Plaza y Valdez Editores.

Sabino, C. (1994) *Cómo hacer una tesis*. Editorial Humanitas.

Salvia, A. (1997) *Hacia una estética plural en la investigación social*. Editorial CBC. (UBA).

Samaja, J. (1994) *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica* Eudeba.

Sarabia, B. (1985) *Historias de vida*. Reis 29. 165-186.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Prometeo-UNLaM.

Santorsola, M.V. (coord.) (2017) *Construcción del Trabajo Final aumentado+corregido*. Prometeo-UNLaM.

Sartori, G. y L. Morlino (comps.) (1994) *La comparación en las ciencias sociales*. Alianza.

Seltiz, C. y colab (1980) *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Ediciones Rialp S.A.

Sierra Bravo, R. (1995) *Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Editorial Paraninfo.

Stocking, G.W. Jr. (1989) *Los modelos de malinowski: Maclay,*
Kubary y Kurtz como arquetipos etnográficos. Eres (antropología) 1 (1): 9-24.

Tilly, C. (1991) *Grandes estructuras, procesos amplios y comparaciones enormes.* Alianza.

Valles, M.S. (1997) "Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad". En *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis. 177-234.

Van Evera, S. (2002) *Guía para estudiantes de ciencia política*. *Métodos y recursos*. Gedisa.

Vercelli, A. (2004). *La conquista silenciosa del ciberespacio. Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet*. (Tesis de maestría). Recuperado el 12 de mayo de 2020 de https://acortaurl.com/sVQ0D

Wainerman, C. y Sautu, R. (2011) *La trastienda de la investigación*. Editorial de Belgrano.

5) Cronograma de Actividades (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

CLASE 1 PRESENCIAL 27/03 -01/04	DIVERSOS GÉNEROS DE ESCRITURA CIENTÍFICA
	Teórico: Power Point sobre géneros de escritura científica. Actividades: Seleccione el tipo de género científico para el desarrollo de su trabajo entre las opciones monografía y tesina
CLASE 2 VIRTUAL 03-08/04	PRESENTACIÓN DEL TALLER SELECCIÓN DEL TEMA

FERIADO JUEVES 06/04	Power point con la presentación de la materia Teórico de Selección del tema y búsqueda de la información (PDF Repositorios y Bibliotecas Digitales) Explicación del Anexo: Explicación del Anexo: A: Tabla de Temas de interés (PDF) B: Fichado de Fuentes (Power Point de la Clase Teórica y del anexo). Actividades: - Esboce una idea o más ideas iniciales sobre un tema seleccionado teniendo en cuenta lo revisado en el SEMANA 1. - Ponga en juego su plataforma creativa en relación con el tema seleccionado. - Proponga las fuentes que harán posible la elaboración de futuros planteamientos. - Elabore una selección bibliográfica compuesta por cinco libros de referencia sobre el tema seleccionado, diez artículos de revista científica y diez artículos de diversas fuentes de información de acuerdo al tratamiento del tema. - Realice el fichaje electrónico sobre las fuentes seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: o Armar la plantilla de Word o Volcar la cita y contenido de las fuentes o Organizar lógicamente las carpetas y subcarpetas en su computadora Imprimir –utilizando la función printscreen- la pantalla de su computadora en la cual visualice el índice de las fichas.
CLASE 3 PRESENCIAL 10-15/04	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A DESARROLLAR EN EL TRABAJO FINAL
	Teórico Planteamiento del Problema (Power Point) Teórico Objeto de Estudio (Power Point) Explicación del Anexo C: Tabla para el armado del estado de la cuestión Actividades -Formule – por lo menos – tres preguntas y objetivos para su investigación que cumpla con los requisitos mencionados. -Confeccione la tabla para el armado del estado de la cuestión.

	-Redacte el estado de la cuestión, la justificación de su investigación teniendo en cuenta los beneficios que ella pueda aportar y la viabilidad del proyecto.
CLASE 4 VIRTUAL 17- 22/04 LUNES 17-04 9h y 19h JUEVES 20-04 a las 19h CLASE DE ENDNOTE	TRATAMIENTO DEL APARATO CRÍTICO
	Teórico Aparato Crítico (Power Point) Teórico End Note (Power Point) CITAS Actividades Seleccione el modo de insertar las citas textuales. Respete el mismo sistema a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final. NOTAS Inserte las notas que considere importantes utilizando el pié de página. Respete el mismo formato y disposición a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Seleccione un sistema de citas (cita-nota o autor-fecha) y realice las referencias teniendo en cuenta los requisitos del sistema seleccionado. Respete el mismo formato y disposición a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final. LISTA BIBLIOGRÁFICA Realice la lista que contiene la relación de bibliografía en el trabajo y ubíquela teniendo en cuenta las normas de presentación del presente proyecto. Divida la lista en los tres apartados propuestos: 1) Fuentes impresas, 2) Fuentes no impresas y 3) Recursos electrónicos (Si no cita fuentes no impresas, omita su mención) LAS ENTRADAS BIBLIOGRÁFICAS Utilice el sistema abreviado consignando los datos solicitados. Respete el formato de las entradas de acuerdo a la tipología a la que pertenezca
CLASE 5	REALIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

PRESENCIAL 24-29/04	Teórico Marco Teórico (Power Point) Actividades: -Complete la búsqueda de información iniciada a propósito de la confección del estado de la cuestión teniendo en cuenta las siguientes sugerencias: - Recurra a los bancos de datos ya seleccionados y busque referencias según el marco escogido de, al menos, cinco años de antigüedad. - Lea índices, “abstract” o catálogos de bibliotecas y Centros de Documentación de los materiales elegidos. - Analice los artículos y libros seleccionados. - Busque trabajos finales de grado y disertaciones en otras partes. - Consulte con especialistas en el tema. - Escriba a alguna asociación científica del área de la investigación. - Cite quiénes son los autores más importantes dentro del campo de estudio. - Distinga la información significativa - Organice datos dispersos. - Arme un esquema (permite visualizar la interrelación entre los fenómenos o variables implicados). - Redacte el marco teórico con la ayuda de lo elaborado para el estado de la cuestión, de los esquemas y de las fichas. - Tenga en cuenta las siguientes sugerencias: - Concentrarse en el problema de investigación y no divagar en otros temas ajenos al estudio. - Que la información esté ligada y no saltar de una idea a otra. Comience para ello con una introducción en la que plantee el objeto de estudio y sus tematizaciones y luego desarróllelas sintéticamente.
CLASE 6 VIRTUAL 01-06/05	1° CLASE: -CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL Esta clase se dará el lunes 01-05 y el jueves 04-05 a las 19h por Teams.
FERIADO LUNES 01/05	1º EVALUACIÓN ENTREGA DEL MATERIAL SEGÚN EL FORMATO SOLICITADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL
CLASE 7	CONJETURAS

PRESENCIAL 08-13/05	Teórico Conjeturas (Power Point) Explicación del Anexo D: Esquema de Ejes conceptuales Actividades: -Escriba hipótesis o conjeturas. -Identifique los ejes conceptuales de su investigación -Identifique los referentes empíricos y conceptos indicadores (en el caso de investigaciones de campo) -Construya un esquema o mapa conceptual que contenga y exprese las relaciones entre los conceptos variables y conceptos indicadores que se desprenden de la/s hipótesis o conjeturas
CLASE 8 VIRTUAL 15– 18/05	PLAN METODOLÓGICO DEFINICIÓN DEL TIPO DE TRABAJO
	MONOGRAFIA Actividades: - Seleccione el tipo de género discursivo y el tipo de secuencia - Explique los motivos
	Teórico: Video sobre Plan metodológico de Informe académico de investigación y Power Point Explicación de los Anexos: E: Tabla de Coherencia F: Codificación del corpus G: Modelo de/los instrumento/s de recolección de datos H: Instrumento/s completo/s INFORME DE INVESTIGACION Actividades:
	1. Definir y describir cada una de las etapas que implican el Trabajo Final. 2. Definir el tipo de diseño. 3. Definir y justificar las estrategias de investigación a utilizar. 4. Mencionar las variables. 5. Definir las variables conceptualmente. 6. Definir operacionalmente las variables teniendo en cuenta las dimensiones y conceptos indicadores implicados en la representación del concepto de la variable

CLASE 9 PRESENCIAL 22– 27/05 JUEVES 25-05 FERIADO	7. Establecer el enfoque metodológico y el/los procedimientos y la/s técnicas a utilizar de acuerdo a la temática del proyecto. 8. Completar el cuadro sinóptico, esquema o mapa conceptual elaborado a partir de las consignas del SEMANA anterior con las relaciones entre las variables, dimensiones y conceptos indicadores. 9. Definir el corpus de la investigación. 10. Seleccionar el tipo/s de instrumento/s y confeccionar el modelo. Esbozar el plan de análisis.
CLASE 10 VIRTUAL 29/05 -03/06	RESULTADOS Y DISCUSIÓN <u>Teórico: Resultados y Discusión (Power Point)</u> Actividades: 1. Organizar los títulos y subtítulos del SEMANA de resultados teniendo en cuenta las preguntas, los objetivos, las conjeturas y el plan metodológico. 2. Esquematizar el contenido de cada uno de ellos en vistas a la composición final. 3. Organizar los cuadros, gráficos, tablas, etc. (si los hubiere). 4. Involucrar nuevamente la plataforma creativa expuesta en el SEMANA 2 para poder especular y teorizar con imaginación y lógica 5. Organizar un esquema de diálogo mediante el cual se manifiesten los temas de discusión si los hay.
CLASE 11 PRESENCIAL 05-10/06	LA REDACCIÓN DEL ESCRITO <u>Teórico: Redacción del escrito (Power Point)</u> Actividades: Planifique la composición del “Trabajo Final” Redacte cada uno de los apartados teniendo en cuenta: a) El modelo propuesto en este libro b) Lo referido en el SEMANA sobre competencia y actuación. c) Las características escriturales de los textos académicos.
SABADO 10/06 10hs VIRTUAL	2° CLASE: -JERARQUIZACIÓN DE IDEAS Y ORDENAMIENTO DE LA EXPOSICIÓN ORAL -CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL

CLASE 12 VIRTUAL 12-17/06	TUTORÍAS EN LÍNEA
CLASE 13 PRESENCIAL 19- 24/06 LUNES 19/06 FERIADO PUENTE TURISTICO	TUTORÍAS PRESENCIALES
CLASE 14 VIRTUAL 26/06 - 01/07	2º EVALUACIÓN ENTREGA DEL BORRADOR COMPLETO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL
CLASE 15 PRESENCIAL 03-08/07	DEVOLUCIONES DE LA ENTREGA DEL BORRADOR
CLASE 16 VIRTUAL 10-15/07	ENTREGA DEFINITIVA DEL TRABAJO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL LLENADO DE ACTAS Y PLANILLAS DE EVALUACIÓN VIERNES 14/07 FECHA LIMITE PARA LA FINALIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN VISUAL: PREZI/POSTER

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje[2]

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Uso de MIEL y TEAMS

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[3]

Se establecen en el cronograma

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[4]

Ambas actividades se articulan en la realización del Trabajo final

[2] Este ítem se articula con los dos siguientes (7 y 8)

[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

[4] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La interacción se desarrolla a través de las clases presenciales, virtuales con uso de MIEL y TEAMS y uso de foro.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se realiza cada semana debido a que esta asignatura tiene modalidad de Taller

Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje (detallar los recursos didácticos orientados a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje: por ejemplo, clases expositivas de síntesis, grupos de resolución de problemas, intercambio y explicación de resultados, etc.)

La modalidad de las actividades incluye:

-Clases expositivas de síntesis.

-Grupos de discusión de experiencias, de aportes teóricos, de documentos o materiales especiales.

-Las actividades en general han de pivotear sobre la discusión colectiva de las propuestas que cada alumno realice en respuesta y cumplimiento de las pautas de las actividades prácticas que se formulen.

Modalidad de cursado (especificar la modalidad de trabajo que la asignatura contemple, duración de teóricos y prácticos, cantidad de alumnos por grupo de discusión, etc.)

El desarrollo del curso, en lo pertinente a las actividades áulicas, ha de estar sustentado sobre dos niveles de actividades:

a) Una primera sesión de corta duración-de carácter más teórico-donde se hará un breve repaso de los diferentes pasos del proceso de investigación (los alumnos tendrán como referencia los contenidos y la bibliografía desplegados durante la asignatura Metodología de la Investigación).

b) Una segunda sesión de carácter práctico en torno a la resolución individual o grupal de un conjunto de ejercicios, aplicando los aportes conceptuales desarrollados en Metodología de la Investigación. Estas actividades permitirán al alumno la elaboración gradual de un esquema previo de indagación, de modo que el docente podrá efectuar un trabajo de tutoría permanente con el aporte de sugerencias y recomendaciones que apoyen la redacción del Trabajo Final.

En ese sentido, la experiencia en esta área de docencia sugiere que la discusión individual y colectiva de los distintos problemas de investigación, permite mejorar la delimitación del objeto de análisis y realizar un trabajo de definición conceptual que perfeccione el abordaje teórico del tema.

Es decir, ello posibilita: a) organizar críticamente los instrumentos teóricos con los que se realizará la indagación y b) establecer los recortes analíticos pertinentes.

La redacción definitiva del Trabajo Final suele ser un objetivo que no todos los alumnos alcanzan al mismo tiempo. En la medida que los alumnos terminen sus trabajos con cierta anticipación a la finalización del período de la cursada, se podrán formar grupos que se reunirán por afinidad de sus temas o problemáticas.

Es necesario además contar con la colaboración de tutores de los alumnos que orienten sus lecturas específicas a fin de que esto perfeccione sus conocimientos sobre los temas seleccionados y les permitan proponer una correcta definición del tema, objetivos e hipótesis de trabajo.

De acuerdo a diferentes problemas seleccionados por los estudiantes, la definición del objeto de análisis puede presentar diferentes grados de dificultades.

7) Gestión de Cátedra

Está prevista una reunión de cátedra al inicio y finalización de cada cuatrimestre.

8) Evaluaciones (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

Se contemplarán dos instancias de evaluación:

1) Aprobación de la cursada

Se tomarán dos parciales donde se comprobarán los conocimientos básicos de aplicación.

El primero consistirá en la evaluación del cumplimiento del conjunto de los trabajos que deriven en la elaboración del Trabajo Final. Ello implica la presentación en tiempo y forma de los "avances" respecto a la elaboración del Trabajo, de acuerdo a los criterios y modalidades fijados por la Cátedra.

El segundo será la presentación del Trabajo Final, cuyo contenido deberá tener un buen nivel de elaboración y de adecuación a la realidad, debiendo ser presentado con las formalidades generales para todos los trabajos de la cátedra.

La aprobación de esta instancia de evaluación implica la condición de cursada de la asignatura.

2) La aprobación final de la asignatura

Se realiza en un acto académico que consiste en la defensa pública del Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social, ante un tribunal conformado “ad hoc” por los Profesores de la Cátedra, el Coordinador de la Carrera y especialistas sobre el tema a exponer, si fuera necesario.

Los miembros de la mesa examinadora tendrán en cuenta los siguientes aspectos: el grado de dominio de los conocimientos correspondientes a la totalidad del área en la que se halla involucrada la temática tratada, la lógica de la defensa del trabajo ante oposiciones formuladas por los miembros de la mesa examinadora y la diversidad de recursos lógicos para defender el trabajo.

A los efectos, de estar en condiciones de presentar el Trabajo Final, el alumno deberá haber cumplimentado todos sus exámenes finales de las cátedras del plan de carrera y estar en condiciones administrativas reglamentarias.

9) Régimen de Promoción

Por sus características particulares esta asignatura no se promociona, sino que se aprueba con la defensa del Trabajo Final.