



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
COORDINACION CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Programa de la Asignatura: Taller de Elaboración de Trabajo Final**

**Código de la Asignatura: 2781**

**Año: 2022**

**Cátedra:**

**Prof. Titular: Dra. María Victoria Santorsola**

**Carga Horaria: 4 horas semanales (cursado cuatrimestral)**

**Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)<sup>1</sup>:**

A) Presencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	X

**1) Fundamentación**

La elaboración del Trabajo Final de Grado (TFG) es un proceso que implica la construcción de conocimiento desde los procesos de producción tradicionales, atravesados por un nuevo entorno multimedia. El presente Taller se constituye como guía de referencia para prefigurar los aspectos centrales de un Trabajo Final del ciclo de grado y como procedimiento de resolución de interrogantes-claves en el complejo proceso que dicha elaboración involucra. Dicha materia, se encuentra en el último año de la licenciatura en Comunicación Social, y se

<sup>1</sup> En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/os estudiantes.

ha desarrollado en el marco de una unidad de concepción con el programa de trabajo correspondiente a las asignaturas Metodología de la Investigación I y II. El marco epistemológico de la asignatura "TRABAJO FINAL DE GRADO", está constituido por las perspectivas dialógica y constructivista del conocimiento, desarrolladas en un entorno multimedia que supone la teoría de la convergencia.

## **2) Objetivos Estructurales**

### **Objetivo General:**

Construir una idea original posible de ser desarrollada y expresada mediante la escritura científica y la oralidad.

### **Objetivos Específicos:**

- Plantear y problematizar una idea original
- Establecer los marcos teórico epistemológicos y metodológicos
- Aplicar criterios de escritura científica y de oralidad

## **3) Unidades Didácticas**

### **3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica**

#### UNIDAD I: CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE EL OBJETO A INVESTIGAR

Los géneros discursivos. Secuencias textuales. Géneros académicos. Aproximaciones al estado de la investigación en comunicación social. Selección del tema. El tema. La información. Registro y organización de la información. Software EndNote. Tratamiento del aparato crítico. Citas. Notas. Referencia bibliográfica. Lista bibliográfica. Entradas bibliográficas. Fuentes impresas. Fuentes no impresas. Recursos electrónicos. Planteamiento del problema a desarrollar en el trabajo final. La construcción del problema en el trabajo monográfico. Preguntas de investigación. Objetivos de investigación. Estado de la cuestión. Justificación de la investigación. Viabilidad. Realización del marco teórico y conceptual. Consideraciones generales del marco teórico. Niveles de abstracción en la construcción del marco teórico. Redacción del marco teórico.

#### UNIDAD II: MARCO METODOLÓGICO

Conjeturas. Conceptualización de conjetura. Plan metodológico. Definición del tipo de trabajo. Definición del tipo de trabajo. Monografía. Informes académicos de investigación. Organización de las etapas de la investigación. Definición del diseño. Identificación de las estrategias de investigación. Identificación y enunciación de los conceptos variables u observables empíricos. Definición del corpus de la investigación. Tiempo de la investigación. Explicitación del enfoque metodológico. Enunciación de los diversos aspectos de validez. Definición de los instrumentos para la construcción de datos. Procedimiento para la construcción de un instrumento de recolección de datos. Consideraciones generales sobre algunas técnicas utilizadas para la construcción de datos. Pasos del análisis de contenido.

### UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados y discusión. Organización y redacción de los resultados. Organización y redacción de la discusión.

### UNIDAD IV: LA REDACCIÓN DEL ESCRITO Y LA EXPOSICIÓN ORAL

Características escriturales de los textos académicos. Los apartados del “Trabajo Final”. Comunicación Científica Visual. Jerarquización de ideas. Estructura de la defensa. Construcción de herramientas de comunicación visual para la defensa. Elaboración del Póster Científico. Elaboración de Prezi.

## **3.b) Bibliografía Específica por Unidad Temática (Bibliografía Obligatoria)**

### UNIDAD I

Duverger, M. (1996). “Los métodos de interrogación” en *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona: Ariel. págs. 227-261.

Eco, H. (1983) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: Gedisa.

García Fernando, M. y colab. (1996) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) *Temas de investigación en comunicación*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

Otañez, J.D. (1986) *Introducción a la investigación en Comunicación Social*. Buenos Aires: Editorial Jado.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

### UNIDAD II: MARCO METODOLÓGICO

Briones, G.(1990) *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.

Cais, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Currás, E. (1985) *Documentación y metodología de la investigación científica*. Madrid: Paraninfo.

Gerring, J. (2007) *Case Study Research. Principles and Practice*. Nueva York: Cambridge University Press. 65-185.

González Río, M. J. (1997) *La entrevista en Metodología de la investigación Social. Técnicas de recolección de datos*. Alicante: Aguaclara. 153-207.

King, G.; Keohane, R. O. y Verba, S. (2000) *El diseño de la investigación social: inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza.

Lassi, A. y Chiavetta, V. (2018) *Propuesta Metodológica para el estudio del framing periodístico a través de la estrategia de encuadre*. Buenos Aires: UNLAM.

Meyer Rodriguez, J. A. (2010) El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en Comunicación. *Pangea Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*. Págs. 108 – 123 ISSN: 2172. Recuperado el 24/04/2020 de: <https://bit.ly/2KvMQIV>

Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.

### UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) *Temas de investigación en comunicación*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

### UNIDAD IV: LA REDACCIÓN DEL ESCRITO Y LA EXPOSICIÓN ORAL

Eco, H. (1983) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: Gedisa.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

## **4) Bibliografía General**

Abecasis, S. M. y Heras, C.A. (1996) *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires: Nueva Librería.

Besse, J y otros (2002) *Topografías de la investigación: métodos, espacios y prácticas profesionales*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Briones, G. (1990) *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.

Busaniche, B. et.al (Editora) (2010). *Argentina copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Edición Heinrich Boll Stifting Cono Sur y Fundación Vía Libre. Recuperado el 12 de mayo de 2020 de <https://acortauri.com/TCnsG>

Cais, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Cortada de Kohan, N. (1994). *Diseño estadístico*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Currás, E. (1985) *Documentación y metodología de la investigación científica*. Madrid: Paraninfo.

Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (1995) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.

Díaz, E. (1997) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Duverger, M. (1996). Los métodos de interrogación en *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona: Ariel. págs.. 227-261.

Gaeta, R. y colab. (1996) *Modelos de explicación científica*. Buenos Aires: Eudeba.

George, A. y Bennett, A. (2005) *Case of Studies and Theory Development in the Social Sciences*.Cambridge (Mass): MIT Press. 73-124.

Gerring, J. (2007) *Case Study Research. Principles and Practice*.Nueva York: Cambridge UniversityPress. 65-185.

Hernández Sampieri, R. y colab. (1996) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Interamericana.

González Río, M. J. (1997) *La entrevista en Metodología de la investigación Social. Técnicas de recolección de datos*. Alicante: Aguaclara. 153-207.

King, G.; Keohane, R. O. y Verba, S. (2000) *El diseño de la investigación social: inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza.

Lacoste, C. (1981) "Tradición oral" en Cresswell, R y Godelier, M. *Útiles de encuesta y de análisis antropológicos*. Madrid: Fundamentos.

Landman, T. (2003) *Issues and Methods in Comparative Politics. AnIntroduction*. Londres: Routledge.

Chiavetta, V. y Lassi, A. (2018) *Propuesta Metodológica para el estudio del framing periodístico a través de la estrategia de encuadre*. Buenos Aires: UNLAM.

Lasso de la Vega, J. (1980) *Técnicasde investigación y documentación. Normas y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) *Temas de investigación en comunicación*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

Meyer Rodríguez, J. A. (2010) El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en Comunicación. *Pangea Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*. Págs. 108 – 123 ISSN: 2172. Recuperado el 24/04/2020 de: <https://bit.ly/2KvMQIV>

Orozco Gómez, G. (1996) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.

Otañez, J.D. (1986) *Introducción a la investigación en Comunicación Social*. Buenos Aires: Editorial Jado.

Pasquino, G., Bartolini, S., Cotta, M., Morlino, L. y Panebianco, A. (1988) *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Alianza.

Rabinow, P. (1991) Las representaciones son hechos sociales: modernidad y postmodernidad en la antropología. En Clifford, J. y Marcus, G.E. *Retóricas de la antropología*. Barcelona: Jucar. 321-356.

Rivera, J. B. (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.1986-1996.

Rojas Soriano, R. (1995) *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. México: Plaza y Valdez Editores.

Sabino, C. (1994) *Cómo hacer una tesis*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.

Salvia, A. (1997) *Hacia una estética plural en la investigación social*. Buenos Aires: Editorial CBC. (UBA).

Samaja, J. (1994) *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires: Eudeba.

Sarabia, B. (1985) *Historias de vida*. Reis, 29. 165-186.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) *Construcción del Trabajo Final*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

Santorsola, M.V. (coord.) (2017) *Construcción del Trabajo Final aumentado+corregido*. Buenos Aires: Prometeo-UNLaM.

Sartori, G. y L. Morlino (comps.) (1994) *La comparación en las ciencias sociales*. Madrid: Alianza.

Seltiz, C. y colab (1980) *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Madrid: Ediciones Rialp S.A.

Sierra Bravo, R. (1995) *Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Stocking, G.W. Jr. (1989) *Los modelos de malinowski: Maclay,*

Kubary y Kurtz como arquetipos etnográficos. Eres (antropología) 1 (1): 9-24.

Tilly, C. (1991) *Grandes estructuras, procesos amplios y comparaciones enormes*. Madrid: Alianza.

Valles, M.S. (1997) "Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad". En *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. 177-234.

Van Evera, S. (2002) *Guía para estudiantes de ciencia política. Métodos y recursos*. Barcelona: Gedisa.

Vercelli, A. (2004). *La conquista silenciosa del ciberespacio. Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet*. (Tesis de maestría). Recuperado el 12 de mayo de 2020 de <https://acortauri.com/sVQ0D>

Wainerman, C. y Sautu, R. (2011) *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

**5) Cronograma de Actividades** (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

<b>CLASE 1 PRESENCIAL 28/03 -02/04</b>	<b>DIVERSOS GÉNEROS DE ESCRITURA CIENTÍFICA</b>
	<b><u>Teórico:</u> Power Point sobre géneros de escritura científica.</b> <b><u>Actividades:</u></b> Selecione el tipo de género científico para el desarrollo de su trabajo entre las opciones monografía y tesina
<b>CLASE 2 VIRTUAL 04-09/04</b>	<b>PRESENTACIÓN DEL TALLER SELECCIÓN DEL TEMA</b>
	<b><u>Power point con la presentación de la materia</u></b> <b><u>Teórico de Selección del tema y búsqueda de la información</u> (PDF Repositorios y Bibliotecas Digitales)</b> <b><u>Explicación del Anexo:</u></b> <b><u>Explicación del Anexo:</u></b> <b>A: Tabla de Temas de interés (PDF)</b> <b>B: Fichado de Fuentes (Power Point de la Clase Teórica y del anexo).</b> <b><u>Actividades:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Esboce una idea o más ideas iniciales sobre un tema seleccionado teniendo en cuenta lo revisado en el SEMANA 1.</li><li>- Ponga en juego su plataforma creativa en relación con el tema seleccionado.</li><li>- Proponga las fuentes que harán posible la elaboración de futuros planteamientos.</li><li>- Elabore una selección bibliográfica compuesta por cinco libros de referencia</li></ul>

	<p>sobre el tema seleccionado, diez artículos de revista científica y diez artículos de diversas fuentes de información de acuerdo al tratamiento del tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realice el fichaje electrónico sobre las fuentes seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Armar la plantilla de Word</li> <li>o Volcar la cita y contenido de las fuentes</li> <li>o Organizar lógicamente las carpetas y subcarpetas en su computadora</li> </ul> </li> </ul> <p>Imprimir –utilizando la función printscreen- la pantalla de su computadora en la cual visualice el índice de las fichas</p>
<p><b>CLASE 3</b> <b>VIRTUAL</b> <b>11-16/04</b></p> <p><b>FERIADO</b> <b>JUEVES 14/04</b></p>	<p><b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A DESARROLLAR EN EL TRABAJO FINAL</b></p> <p><u>Teórico Planteamiento del Problema (Power Point)</u></p> <p><u>Teórico Objeto de Estudio (Power Point)</u></p> <p><u>Explicación del Anexo C: Tabla para el armado del estado de la cuestión</u></p> <p><u>Actividades</u>  -Formule – por lo menos – tres preguntas y objetivos para su investigación que cumpla con los requisitos mencionados.  -Confeccione la tabla para el armado del estado de la cuestión.  -Redacte el estado de la cuestión, la justificación de su investigación teniendo en cuenta los beneficios que ella pueda aportar y la viabilidad del proyecto.</p>
<p><b>CLASE 4</b> <b>PRESENCIAL</b> <b>18- 23/04</b></p> <p><b>LUNES 18-04</b> <b>9h y 19h</b></p> <p><b>JUEVES 21-04 a</b> <b>las 19h CLASE</b> <b>DE ENDNOTE</b></p>	<p><b>TRATAMIENTO DEL APARATO CRÍTICO</b></p> <p><u>Teórico Aparato Crítico (Power Point)</u></p> <p><u>Teórico End Note (Power Point)</u></p> <p><b>CITAS</b></p> <p><u>Actividades</u>  Seleccione el modo de insertar las citas textuales.  Respete el mismo sistema a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final.</p> <p><b>NOTAS</b>  Inserte las notas que considere importantes utilizando el pié de página.  Respete el mismo formato y disposición a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final.</p> <p><b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>  Seleccione un sistema de citas (cita-nota o autor-fecha) y realice las referencias teniendo en cuenta los requisitos del sistema seleccionado.  Respete el mismo formato y disposición a lo largo de su proyecto y posterior trabajo final.</p> <p><b>LISTA BIBLIOGRÁFICA</b>  Realice la lista que contiene la relación de bibliografía en el trabajo y ubíquela teniendo en cuenta las normas de presentación del presente proyecto.  Divida la lista en los tres apartados propuestos: 1) Fuentes impresas, 2) Fuentes no impresas y 3) Recursos electrónicos (Si no cita fuentes no impresas, omita su mención)</p> <p><b>LAS ENTRADAS BIBLIOGRÁFICAS</b>  Utilice el sistema abreviado consignando los datos solicitados.  Respete el formato de las entradas de acuerdo a la tipología a la que pertenezca</p>
<p><b>CLASE 5</b> <b>VIRTUAL</b> <b>25-30/04</b></p>	<p><b>REALIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b></p>



	<p><b><u>Teórico Marco Teórico (Power Point)</u></b></p> <p><b><u>Actividades:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Complete la búsqueda de información iniciada a propósito de la confección del estado de la cuestión teniendo en cuenta las siguientes sugerencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorra a los bancos de datos ya seleccionados y busque referencias según el marco escogido de, al menos, cinco años de antigüedad.</li> <li>- Lea índices, “abstract” o catálogos de bibliotecas y Centros de Documentación de los materiales elegidos.</li> <li>- Analice los artículos y libros seleccionados.</li> <li>- Busque trabajos finales de grado y disertaciones en otras partes.</li> <li>- Consulte con especialistas en el tema.</li> <li>- Escriba a alguna asociación científica del área de la investigación.</li> <li>- Cite quiénes son los autores más importantes dentro del campo de estudio.</li> <li>- Distinga la información significativa</li> <li>- Organice datos dispersos.</li> <li>- Arme un esquema (permite visualizar la interrelación entre los fenómenos o variables implicados).</li> <li>- Redacte el marco teórico con la ayuda de lo elaborado para el estado de la cuestión, de los esquemas y de las fichas.</li> <li>- Tenga en cuenta las siguientes sugerencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ oncentrarse en el problema de investigación y no divagar en otros temas ajenos al estudio.</li> <li>○ ue la información esté ligada y no saltar de una idea a otra. Comience para ello con una introducción en la que plantee el objeto de estudio y sus tematizaciones y luego desarróllelas sintéticamente.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p><b>CLASE 6 VIRTUAL 02-07/05</b></p>	<p>1 parte</p> <p><b>-CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL</b></p> <p>Esta clase se dará el lunes 02-05 y el jueves 05-05 a las 19h por Teams.</p> <hr/> <p><b>1º EVALUACIÓN ENTREGA DEL MATERIAL SEGÚN EL FORMATO SOLICITADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL</b></p>
<p><b>CLASE 7 PRESENCIAL 09-14/05</b></p>	<p><b>CONJETURAS</b></p> <p><b><u>Teórico Conjeturas (Power Point)</u></b></p> <p><b><u>Explicación del Anexo D: Esquema de Ejes conceptuales</u></b></p> <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Escriba hipótesis o conjeturas.</li> <li>-Identifique los ejes conceptuales de su investigación</li> <li>-Identifique los referentes empíricos y conceptos indicadores (en el caso de investigaciones de campo)</li> <li>-Construya un esquema o mapa conceptual que contenga y exprese las relaciones entre los conceptos variables y conceptos indicadores que se desprenden de la/s hipótesis o conjeturas</li> </ul>
<p><b>CLASE 8 VIRTUAL 16– 21/05</b></p>	<p><b>PLAN METODOLÓGICO DEFINICIÓN DEL TIPO DE TRABAJO</b></p>

	<p><b>MONOGRAFIA</b>  <b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccione el tipo de género discursivo y el tipo de secuencia</li> <li>- Explique los motivos</li> </ul> <hr/> <p><u>Teórico:</u> Video sobre Plan metodológico de Informe académico de investigación y Power Point  <u>Explicación de los Anexos:</u>  <u>E: Tabla de Coherencia</u>  <u>F: Codificación del corpus</u>  <u>G: Modelo de/los instrumento/s de recolección de datos</u>  <u>H: Instrumento/s completo/s</u></p> <p><b>INFORME DE INVESTIGACION</b></p> <p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir y describir cada una de las etapas que implican el Trabajo Final.</li> <li>2. Definir el tipo de diseño.</li> <li>3. Definir y justificar las estrategias de investigación a utilizar.</li> <li>4. Mencionar las variables.</li> <li>5. Definir las variables conceptualmente.</li> <li>6. Definir operacionalmente las variables teniendo en cuenta las dimensiones y conceptos indicadores implicados en la representación del concepto de la variable</li> </ol>
<p><b>CLASE 9</b>  <b>VIRTUAL</b>  <b>23– 28/05</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Establecer el enfoque metodológico y el/los procedimientos y la/s técnicas a utilizar de acuerdo a la temática del proyecto.</li> <li>8. Completar el cuadro sinóptico, esquema o mapa conceptual elaborado a partir de las consignas del SEMANA anterior con las relaciones entre las variables, dimensiones y conceptos indicadores.</li> <li>9. Definir el corpus de la investigación.</li> <li>10. Seleccionar el tipo/s de instrumento/s y confeccionar el modelo. Esbozar el plan de análisis.</li> </ol>
<p><b>CLASE 10</b>  <b>PRESENCIAL</b>  <b>30/05 -04/06</b></p>	<p><b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b></p> <hr/> <p><u>Teórico: Resultados y Discusión (Power Point)</u></p> <p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar los títulos y subtítulos del SEMANA de resultados teniendo en cuenta las preguntas, los objetivos, las conjeturas y el plan metodológico.</li> <li>2. Esquematizar el contenido de cada uno de ellos en vistas a la composición final.</li> <li>3. Organizar los cuadros, gráficos, tablas, etc. (si los hubiere).</li> <li>4. Involucrar nuevamente la plataforma creativa expuesta en el SEMANA 2 para poder especular y teorizar con imaginación y lógica</li> <li>5. Organizar un esquema de diálogo mediante el cual se manifiesten los temas de discusión si los hay.</li> </ol>
<p><b>CLASE 11</b>  <b>VIRTUAL</b>  <b>06-11/06</b></p>	<p><b>LA REDACCIÓN DEL ESCRITO</b></p> <hr/> <p><u>Teórico: Redacción del escrito (Power Point)</u></p> <p><b>Actividades:</b>  Planifique la composición del “Trabajo Final”  Redacte cada uno de los apartados teniendo en cuenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) El modelo propuesto en este libro</li> <li>b) Lo referido en el SEMANA sobre competencia y actuación.</li> <li>c) Las características escriturales de los textos académicos.</li> </ol>

SABADO 11/06 10hs VIRTUAL	2 parte: -JERARQUIZACIÓN DE IDEAS Y ORDENAMIENTO DE LA EXPOSICIÓN ORAL -CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL
CLASE 12 VIRTUAL 13-18/06	TUTORÍAS EN LÍNEA
CLASE 13 PRESENCIAL 20- 25/06  LUNES 20/06 FERIADO	TUTORÍAS PRESENCIALES
CLASE 14 VIRTUAL 27/06 - 02/07	2º EVALUACIÓN  ENTREGA DEL BORRADOR COMPLETO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL
SEMANA 15 PRESENCIAL 04-09/07	DEVOLUCIONES DE LA ENTREGA DEL BORRADOR
CLASE 16 VIRTUAL 11-16/07	ENTREGA DEFINITIVA DEL TRABAJO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL LLENADO DE ACTAS Y PLANILLAS DE EVALUACIÓN VIERNES 15/07 FECHA LIMITE PARA LA FINALIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN VISUAL: PREZI/POSTER

## 6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje<sup>2</sup>

### 6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Uso de MIEL y TEAMS

### 6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales<sup>3</sup>

Se establecen en el cronograma

### 6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales<sup>4</sup>

Ambas actividades se articulan en la realización del Trabajo final

### 6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La interacción se desarrolla a través de las clases presenciales, virtuales con uso de MIEL y TEAMS y uso de foro.

### 6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se realiza cada semana debido a que esta asignatura tiene modalidad de Taller

<sup>2</sup> Este ítem se articula con los dos siguientes (7 y 8)

<sup>3</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

<sup>4</sup> Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

## **7) Gestión de Cátedra**

Está prevista una reunión de cátedra al inicio y finalización de cada cuatrimestre.

## **8) Evaluaciones** (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

Se contemplarán dos instancias de evaluación:

### 1) Aprobación de la cursada

Se tomarán dos parciales donde se comprobarán los conocimientos básicos de aplicación.

El primero consistirá en la evaluación del cumplimiento del conjunto de los trabajos que deriven en la elaboración del Trabajo Final. Ello implica la presentación en tiempo y forma de los “avances” respecto a la elaboración del Trabajo, de acuerdo a los criterios y modalidades fijados por la Cátedra.

El segundo será la presentación del Trabajo Final, cuyo contenido deberá tener un buen nivel de elaboración y de adecuación a la realidad, debiendo ser presentado con las formalidades generales para todos los trabajos de la cátedra.

La aprobación de esta instancia de evaluación implica la condición de cursada de la asignatura.

### 2) La aprobación final de la asignatura

Se realiza en un acto académico que consiste en la defensa pública del Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social, ante un tribunal conformado “ad hoc” por los Profesores de la Cátedra, el Coordinador de la Carrera y especialistas sobre el tema a exponer, si fuera necesario.

Los miembros de la mesa examinadora tendrán en cuenta los siguientes aspectos: el grado de dominio de los conocimientos correspondientes a la totalidad del área en la que se halla involucrada la temática tratada, la lógica de la defensa del trabajo ante oposiciones formuladas por los miembros de la mesa examinadora y la diversidad de recursos lógicos para defender el trabajo.

A los efectos, de estar en condiciones de presentar el Trabajo Final, el alumno deberá haber cumplimentado todos sus exámenes finales de las cátedras del plan de carrera y estar en condiciones administrativas reglamentarias.

## **9) Régimen de Promoción**

Por sus características particulares esta asignatura no se promociona, sino que se aprueba con la defensa del Trabajo Final.