UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Elaboración de Trabajo Final

Código asignatura: 02781

Año: 2025

Cátedra:
Prof. Titular: Dra. María Victoria Santorsola

Carga Horaria: 4 horas semanales (cursado cuatrimestral)

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial		Comisión	
B1) Semipresencial	X	Comisión	las 3 comisiones
B2) Semipresencial		Comisión	
C) Recursantes		Comisión	
D) Educación a distancia		Comisión	
H) Hibrida		Comisión	

1) Fundamentación:

La elaboración del Trabajo Final de Grado (TFG) es un proceso que implica la construcción de conocimiento desde los procesos de producción tradicionales, atravesados por un nuevo entorno multimedia. El presente Taller se constituye como guía de referencia para prefigurar los aspectos centrales de un Trabajo Final del ciclo de grado y como procedimiento de resolución de interrogantes-claves en el complejo proceso que dicha elaboración involucra. La

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencialidad tradicional; B1) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día sincrónico; B2) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día asincrónico; C) Recursantes; D) Educación a distancia – asincrónico; H) Híbrido – 50% curso en aula tradicional / 50% curso sincrónico; I) Ituzaingó. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

mencionada materia, se encuentra en el último año de la licenciatura en Comunicación Social, y se ha desarrollado en el marco de una unidad de concepción con el programa de trabajo correspondiente a las asignaturas Metodología de la Investigación I y II.

El marco epistemológico de la asignatura "TRABAJO FINAL DE GRADO", está constituido por las perspectivas dialógica y constructivista del conocimiento, desarrolladas en un entorno multimedia que supone la teoría de la convergencia.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Construir una idea original posible de ser desarrollada y expresada mediante la escritura científica y la oralidad, que permita al futuro egresado vincular con los sistemas de comunicación vigentes.

Objetivos Específicos:

- Plantear y problematizar una idea original
- Establecer los marcos teórico epistemológicos y metodológicos
- Aplicar criterios de escritura científica y de oralidad
- Relacionar la producción científica con los sistemas de comunicación actuales.

3) Unidades Didácticas:

UNIDAD I: CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE EL OBJETO A INVESTIGAR

Los géneros discursivos. Secuencias textuales. Géneros académicos. Aproximaciones al estado de la investigación en comunicación social. Selección del tema. El tema. La información. Registro y organización de la información. Software EndNote. Tratamiento del aparato crítico. Citas. Notas. Referencia bibliográfica. Lista bibliográfica. Entradas bibliográficas. Fuentes impresas. Fuentes no impresas. Recursos electrónicos. Planteamiento del problema a desarrollar en el trabajo final. La construcción del problema en el trabajo monográfico. Preguntas de investigación. Objetivos de investigación. Estado de la cuestión. Justificación de la investigación. Viabilidad. Realización del marco teórico y conceptual. Consideraciones generales del marco teórico. Niveles de abstracción en la construcción del marco teórico. Redacción del marco teórico.

UNIDAD II: MARCO METODOLÓGICO

Conjeturas. Conceptualización de conjetura. Plan metodológico. Definición del tipo de trabajo. Definición del tipo de trabajo. Monografía. Informes académicos de investigación. Organización de las etapas de la investigación. Definición del diseño. Identificación de las estrategias de investigación. Identificación y enunciación de los conceptos variables u observables empíricos. Definición del corpus de la investigación. Tiempo de la investigación.

Explicitación del enfoque metodológico. Enunciación de los diversos aspectos de validez. Definición de los instrumentos para la construcción de datos. Procedimiento para la construcción de un instrumento de recolección de datos. Consideraciones generales sobre algunas técnicas utilizadas para la construcción de datos. Pasos del análisis de contenido.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados y discusión. Organización y redacción de los resultados. Organización y redacción de la discusión.

UNIDAD IV: LA REDACCIÓN DEL ESCRITO Y LA EXPOSICIÓN ORAL

Características escriturales de los textos académicos. Los apartados del "Trabajo Final". Comunicación Científica Visual. Jerarquización de ideas. Estructura de la defensa. Construcción de herramientas de comunicación visual para la defensa. Elaboración del Póster Científico. Elaboración de Prezi.

4) Bibliografía General

Abecasis, S. M. y Heras, C.A. (1996) Metodología de la Investigación. Nueva Librería.

Besse, J y otros (2002) Topografías de la investigación: métodos, espacios y prácticas profesionales. Universidad de Buenos Aires.

Briones, G. (1990) Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. Editorial Trillas.

Busaniche, B. et.al (Editora) (2010). Argentina copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura. Edición Heinrich Boll Stifting Cono Sur y Fundación Vía Libre. Recuperado el 12 de mayo de 2020 de https://acortaurl.com/TCnsG

Cais, J. (1997) Metodología del análisis comparativo. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Chiavetta, V. y Lassi, A. (2018) Propuesta Metodológica para el estudio del framing periodístico a través de la estrategia de encuadre. UNLAM.

Cortada de Kohan, N. (1994). Diseño estadístico. Editorial Eudeba.

Currás, E. (1985) Documentación y metodología de la investigación científica. Paraninfo.

Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (1995) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis.

Díaz, E. (1997) Metodología de las Ciencias Sociales. Editorial Biblos.

Duverger, M. (1996). Los métodos de interrogación en Métodos de las ciencias sociales. Ariel. págs. 227-261.

Eco, H. (1983) Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Gedisa.

Gaeta, R. y colab. (1996) Modelos de explicación científica. Eudeba.

García Fernando, M. y colab. (1996) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Alianza Universidad.

George, A. y Bennett, A. (2005) Case of Studies and Theory Development in the Social Sciencies. Cambridge (Mass): MIT Press. 73-124.

Gerring, J. (2007) Case Study Research. Principles and Practice. Cambridge UniversityPress. 65-185.

González Río, M. J. (1997) La entrevista en Metodología de la investigación Social. Técnicas de recolección de datos. Aguaclara. 153-207.

Hernández Sampieri, R. y colab. (1996) Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Interamericana.

King, G.; Keohane, R. O. y Verba, S. (2000) El diseño de la investigación social: inferencia científica en los estudios cualitativos. Alianza.

Lacoste, C. (1981) “Tradición oral” en Cresswell, R y Godelier, M.Utiles de encuesta y de análisis antropológicos. Fundamentos.

Landman, T. (2003) Issues and Methods in Comparative Politics. AnIntroduction. Routledge.

Lasso de la Vega, J. (1980) Técnicasde investigación y documentación. Normas y ejercicios. Paraninfo.

Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) Temas de investigación en comunicación. Prometeo-UNLaM.

Meyer Rodriguez, J. A. (2010) El objeto de estudio como sustento esencial de la investigación en Comunicación. Pangea Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Págs. 108 – 123 ISSN: 2172. Recuperado el 24/04/2020 de: https://bit.ly/2KvMQIV

Orozco Gómez, G. (1996) La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.

Otañez, J.D. (1986) Introducción a la investigación en Comunicación Social. Editorial Jado.

Pasquino, G., Bartolini, S., Cotta, M., Morlino, L. y Panebianco, A. (1988) Manual de Ciencia Política. Alianza.

Rabinow, P. (1991) Las representaciones son hechos sociales: modernidad y postmodernidad en la antropología. En Clifford, J. y Marcus, G.E. Retóricas de la antropología. Jucar. 321-356.

Rivera, J. B. (1997) Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina. Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.1986-1996.

Rojas Soriano, R. (1995) Guía para realizar Investigaciones Sociales. Plaza y Valdez Editores.

Sabino, C. (1994) Cómo hacer una tesis. Editorial Humanitas.

Salvia, A. (1997) Hacia una estética plural en la investigación social. Editorial CBC. (UBA).

Samaja, J. (1994) Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica Eudeba.

Santorsola, M.V. (coord.) (2010) Construcción del Trabajo Final. Prometeo-UNLaM.

Santorsola, M.V. (coord.) (2017) Construcción del Trabajo Final aumentado+corregido. Prometeo-UNLaM.

Sarabia, B. (1985) Historias de vida. Reis 29. 165-186.

Sartori, G. y L. Morlino (comps.) (1994) La comparación en las ciencias sociales. Alianza.

Seltiz, C. y colab (1980) Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Ediciones Rialp S.A.

Sierra Bravo, R. (1995) Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica. Editorial Paraninfo.

Stocking, G.W. Jr. (1989) Los modelos de malinowski: Maclay,

Kubary y Kurtz como arquetipos etnográficos. Eres (antropología) 1 (1): 9-24.

Tilly, C. (1991) Grandes estructuras, procesos amplios y comparaciones enormes. Alianza.

Valles, M.S. (1997) "Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad". En Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Síntesis. 177-234.

Van Evera, S. (2002) Guía para estudiantes de ciencia política. Métodos y recursos. Gedisa.

Vercelli, A. (2004). La conquista silencionsa del ciberespacio. Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet. (Tesis de maestria). Recuperado el 12 de mayo de 2020 de https://acortaurl.com/sVQ0D

Wainerman, C. y Sautu, R. (2011) La trastienda de la investigación. Editorial de Belgrano.

5) Cronograma de actividades

Clase N°	Tema
1 Presencial	PRESENTACIÓN DEL TALLER DIVERSOS GÉNEROS DE ESCRITURA CIENTÍFICA
2 Virtual	SELECCIÓN DEL TEMA Y BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN
3 Presencial	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A DESARROLLAR EN EL TRABAJO FINAL
4 Presencial	TRATAMIENTO DEL APARATO CRÍTICO
5 Virtual	REALIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL
6 Virtual	1 °CLASE: - CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL
	1º EVALUACIÓN - ENTREGA DEL MATERIAL SEGÚN EL FORMATO SOLICITADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL
7 Presencial	CONJETURAS
8 Virtual	PLAN METODOLÓGICO DEFINICIÓN DEL TIPO DE TRABAJO: MONOGRAFIA, INFORME DE INVESTIGACION
9 Presencial	RESULTADOS Y DISCUSIÓN

10 Presencial	LA REDACCIÓN DEL ESCRITO
11 Virtual	CLASE - JERARQUIZACIÓN DE IDEAS Y ORDENAMIENTO DE LA EXPOSICIÓN ORAL 2° CLASE: - CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL
12 Presencial	TUTORÍAS PRESENCIALES
13 Virtual	2º EVALUACIÓN ENTREGA DEL BORRADOR COMPLETO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL
14 Presencial	DEVOLUCIONES DE LA ENTREGA DEL BORRADOR
15 Virtual	TUTORÍAS EN LÍNEA
16 Virtual	ENTREGA DEFINITIVA DEL TRABAJO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MIEL LLENADO DE ACTAS Y PLANILLAS DE EVALUACIÓN ENTREGA DEFINITIVA DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN VISUAL: PREZI/POSTER

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Uso de MIEL y TEAMS.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]

Se establecen en el cronograma.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]

Ambas actividades se articulan en la realización del Trabajo final.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La interacción se desarrolla a través de las clases presenciales, virtuales con uso de MIEL y TEAMS y uso de foro.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se realiza cada semana debido a que esta asignatura tiene modalidad de Taller.

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.
[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

7) Gestión de Cátedra

La cátedra se compone de la titular, Dra. María Victoria Santorsola y ocho docentes: Mag. Adriana Pidoto, Lic. Alejandro Terriles, Esp. María Sol Sbresso Lagadari, Esp. Mariana Beccaría, Mag. Mariela Gil Sanchez, Esp. Elena Newton, Lic. María Laura Braga, Lic. Agustina Celia; quienes trabajan en el aula tanto, de manera presencial como virtual, en el dictado de clases y en las tutorías con los alumnos. Estos docentes se distribuyen cinco por cada comisión y, la modalidad de las actividades que se realizan, incluye:

-Clases expositivas de síntesis.

-Grupos de discusión de experiencias, de aportes teóricos, de documentos o materiales especiales.

-Las actividades en general han de pivotear sobre la discusión colectiva de las propuestas que cada alumno realice en respuesta y cumplimiento de las pautas de las actividades prácticas que se formulen.

El desarrollo del curso, en lo pertinente a las actividades áulicas, ha de estar sustentado sobre dos niveles de actividades:

a) Una primera sesión de corta duración-de carácter más teórico-donde se hará un breve repaso de los diferentes pasos del proceso de investigación (los alumnos tendrán como referencia los contenidos y la bibliografía desplegados durante la asignatura Metodología de la Investigación).

b) Una segunda sesión de carácter práctico en torno a la resolución individual o grupal de un conjunto de ejercicios, aplicando los aportes conceptuales desarrollados en Metodología de la Investigación. Estas actividades permitirán al alumno la elaboración gradual de un esquema previo de indagación, de modo que el docente podrá efectuar un trabajo de tutoría permanente con el aporte de sugerencias y recomendaciones que apoyen la redacción del Trabajo Final.

En ese sentido, la experiencia en esta área de docencia sugiere que la discusión individual y colectiva de los distintos problemas de investigación, permite mejorar la delimitación del objeto de análisis y realizar un trabajo de definición conceptual que perfeccione el abordaje teórico del tema.

Es decir, ello posibilita: a) organizar críticamente los instrumentos teóricos con los que se realizará la indagación y b) establecer los recortes analíticos pertinentes.

La redacción definitiva del Trabajo Final suele ser un objetivo que no todos los alumnos alcanzan al mismo tiempo. En la medida que los alumnos terminen sus trabajos con cierta anticipación a la finalización del período de la cursada, se podrán formar grupos que se reunirán por afinidad de sus temas o problemáticas.

A su vez dentro de la gestión de cátedra, está prevista una reunión de cátedra al inicio y finalización de cada cuatrimestre.

8) Evaluaciones

Se contemplarán dos instancias de evaluación:

1) Aprobación de la cursada

Se tomarán dos parciales donde se comprobarán los conocimientos básicos de aplicación.

El primero consistirá en la evaluación del cumplimiento del conjunto de los trabajos que deriven en la elaboración del Trabajo Final. Ello implica la presentación en tiempo y forma de los "avances" respecto a la elaboración del Trabajo, de acuerdo a los criterios y modalidades fijados por la Cátedra.

El segundo será la presentación del Trabajo Final, cuyo contenido deberá tener un buen nivel de elaboración y de adecuación a la realidad, debiendo ser presentado con las formalidades generales para todos los trabajos de la cátedra.

La aprobación de esta instancia de evaluación implica la condición de cursada de la asignatura.

2) La aprobación final de la asignatura

Se realiza en un acto académico que consiste en la defensa pública del Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social, ante un tribunal conformado "ad hoc" por los Profesores de la Cátedra, el Coordinador de la Carrera y especialistas sobre el tema a exponer, si fuera necesario.

Los miembros de la mesa examinadora tendrán en cuenta los siguientes aspectos: el grado de dominio de los conocimientos correspondientes a la totalidad del área en la que se halla involucrada la temática tratada, la lógica de la defensa del trabajo ante oposiciones formuladas por los miembros de la mesa examinadora y la diversidad de recursos lógicos para defender el trabajo.

A los efectos, de estar en condiciones de presentar el Trabajo Final, el alumno deberá haber cumplimentado todos sus exámenes finales de las cátedras del plan de carrera y estar en condiciones administrativas reglamentarias.

9) Régimen de Promoción

Por sus características particulares esta asignatura no se promociona, sino que se aprueba con la defensa del Trabajo Final. En este régimen se contempla también el 75% de asistencia a la cursada.