



Universidad Nacional de La Matanza

Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Programa de la Asignatura: Seminario de Tópicos de Avanzada

Código Asignatura: 2782

Año: 2021

Contiene dos cátedras:

Cátedra: Profesor Titular a cargo, Pablo Andrés Castagno

Cátedra: Prof. Titular, M.A. Juan Martín del Valle

Modalidad: Estudios culturales

1) Fundamentación

Comunicación es la producción social de significados
que constituye una relación.

Vincent Mosco, *The Political Economy of Communication*

Este seminario tiene por objetivo capacitar a los estudiantes en los enfoques teóricos y metodológicos de los estudios culturales a fin de que avancen en la preparación de sus trabajos finales de la licenciatura en Comunicación Social. El

seminario indaga acerca de cómo los estudios culturales investigan los procesos y prácticas a través de las cuales los grupos sociales y los individuos somos contruidos y significados dentro de las formaciones culturales dominantes, a la vez que también resistimos dichas formaciones. Reflexionamos acerca de cómo la teoría y metodología de estudios culturales indaga sobre la industria de la cultura y las prácticas culturales/comunicativas que establecen ciertos marcos políticos e ideológicos en el proceso de cohesionar diversas formaciones sociales. Lo que vemos, leemos, escuchamos o decimos en las noticias, el cine, la publicidad, la producción musical, “la tele” y en los llamados nuevos medios afecta nuestro modo de entender el mundo, gustos, estilos de vida, visiones ético-políticas y relaciones con los demás. Sin embargo, también utilizamos y modificamos los bienes simbólicos de acuerdo a nuestras posiciones sociales. Así, en este curso examinamos cómo los estudios culturales investigan la interacción entre prácticas culturales y formaciones *de nación, etnicidad, raza, género, sexualidad, estatus, estilos de vida y clase social*. Prestamos especial atención en pensar cómo las prácticas culturales se imbrican con procesos políticos y económicos, transformaciones estatales, y condiciones de vida.

Interrogamos cómo los estudios culturales contribuyen al estudio de los medios y la comunicación desde una perspectiva global. En este sentido, consideramos los aportes de la teoría crítica, el marxismo, el post-estructuralismo, las perspectivas de los estudios culturales latinoamericanos, y los estudios post-coloniales. Al mismo tiempo, reflexionamos sobre cómo nuestras condiciones locales y nacionales influyen en nuestros objetivos de investigación, enfoques, y opciones teóricas y políticas. Nuestro objetivo es contextualizar nuestros objetos de investigación en términos de procesos sociales que generalmente tienen dimensiones locales, nacionales, y globales. A través de este enfoque “cubista”, multi-dimensional (Auyero 2007), pretendemos evitar tanto el “parroquialismo nacional” como el excesivo “globalismo” en el estudio de medios de comunicación. En este sentido, es importante resaltar que los estudios culturales son una disciplina que cuestionan todas las explicaciones sobre la cultura, incluso sus propias formulaciones (Spivak 1987, Smith 1991).

El seminario explica y discute perspectivas “clásicas” y contemporáneas en el campo de los estudios culturales, desarrolla debates teóricos hacia la formulación de los proyectos de investigación de los estudiantes, y funciona como un taller de análisis de los diversos objetos de estudio. El seminario consiste en exposiciones, discusiones de textos, y talleres de investigación. Una hora por clase está destinada a pensar los proyectos de los estudiantes y analizar sus objetos de estudio: por ejemplo, producciones culturales, programas de política pública, discursos políticos, o eventos culturales.

2) Objetivos Estructurales

- a) Al finalizar la asignatura el/la estudiante estará en condiciones de aplicar un enfoque de estudios culturales para realizar investigaciones en el marco de las ciencias sociales.
- b) Una vez aprobada la asignatura el/la estudiante tendrá una visión global sobre las perspectivas teóricas contemporáneas para el análisis cultural de la comunicación.
- c) Al finalizar la asignatura el/la estudiante habrá fortalecido su capacidad de construir y desarrollar argumentos desde la teoría cultural.
- d) Una vez aprobada la asignatura el/la estudiante habrá fortalecido sus habilidades para una efectiva presentación pública de sus ensayos de investigación.

Objetivos generales:

- a) Explicar de manera crítica las perspectivas teóricas y metodológicas de los estudios culturales.
- b) Desarrollar tópicos claves en el estudio de las relaciones entre comunicación, cultura, y política en el contexto de los actuales procesos de globalización.

- c) Exponer investigaciones claves de estudios culturales a fin de fortalecer en los estudiantes la argumentación teórica y la investigación empírica.

Objetivos específicos:

- a) Analizar cómo los estudios culturales investigan intersecciones de clase, género, etnicidad, y raza en las sociedades contemporáneas.
- b) Establecer las relaciones entre los estudios culturales y otras disciplinas (Sociología, Teoría Crítica, Historia, Comunicación) para el análisis de la cultura y la comunicación.
- c) Examinar cuáles son los aportes de los estudios culturales latinoamericanos al análisis cultural de las sociedades contemporáneas.

3) Unidades Didácticas

3.a) Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica

1. El giro crítico en los estudios culturales

Historias de los estudios culturales. El surgimiento de los estudios culturales en Birmingham. El diálogo con el marxismo. ¿Cómo entienden la cultura los estudios culturales? Los problemas de la ideología y la hegemonía en la cultura. La cuestión de las determinaciones y las relaciones entre cultura, política y modo de producción capitalista. El trabajo de Raymond Williams y Stuart Hall. Los estudios culturales latinoamericanos. Los estudios culturales en la encrucijada modernidad/post-modernidad.

2. Intersecciones

Repaso crítico de las teorías sociales y culturales vistas durante la licenciatura desde la perspectiva de los estudios culturales. Formaciones de etnicidad, nación, raza, género/sexo, sexualidad y estatus/clase social. Sus relaciones con

el consumo y el uso de mercancías y productos culturales. Ideología y violencia simbólica: conexiones entre el enfoque de Pierre Bourdieu y las perspectivas marxistas. Debates actuales sobre clase social. Pensando Frantz Fanon y la importancia de la posicionalidad en el análisis de la cultura. Una lectura feminista de los estudios culturales.

3. Trayectorias teóricas: la Escuela de Frankfurt

El redescubrimiento de la Escuela de Frankfurt y su trabajo sobre la industria de la cultura. Crítica de la reificación, estandarización, y mercantilización de la cultura. Los problemas de regresión social y la reificación del lenguaje en la industria de la cultura. “Desublimación Institucional” de acuerdo a Herbert Marcuse.

4. La sociología de la cultura y los estudios culturales

El aporte de la sociología a los estudios culturales. Las preguntas sobre las relaciones entre cultura, subcultura, contra-cultura, y estilo a partir del trabajo de Dick Hebdige. Consentimiento en la industria de la cultura: exotización y domesticación de contra-culturas. Respuestas de bricolaje cultural. La contribución de Pierre Bourdieu a los estudios culturales. La desmitificación de la llamada alta cultura. La formación de gustos y estilos de vida, y su interconexión con las condiciones de clase social. La clase como campo. Formas de capital. El sentido de la distinción burguesa. Tensiones simbólicas y políticas en la burguesía. La pequeña burguesía: tiempo, ahorro, esfuerzo y educación permanente. La nueva pequeña burguesía y la obligación por el placer. Necesidad, conformidad, y resistencia en las clases populares. Crítica a las concepciones de Bourdieu sobre cultura popular desde América Latina.

5. Los estudios culturales como una crítica del capitalismo global

David Harvey sobre el final del Fordismo y el giro del capitalismo a un régimen de acumulación flexible. El desarrollo capitalista desigual y su impacto en las prácticas y producciones culturales. Repensar América Latina. Diferentes modos de entender los procesos de globalización, la transnacionalización, y los estados-

nación. La globalización como comprensión de la relación entre tiempo y espacio. ¿Semiocapitalismo? La mercantilización infinita del sueño. La crítica del capitalismo realismo y la nueva imaginación política.

6. Lecturas de arte, literatura, y poder

Pensando más allá de oposiciones binarias: el trabajo de Néstor García Canclini y los llamados estudios culturales latinoamericanos. Culturas híbridas, poderes oblicuos. ¿Cuál es nuestro campo de producción cultural? Leer la ciudad. Multi-temporalidades y horizontes de la crítica. Teoría del análisis literario: estructuralismo, post-estructuralismo y psicoanálisis. Significación y subjetividades.

7. Perspectivas decoloniales desde América Latina

Estudios subalternos: John Beverley sobre representación y políticas de la hegemonía. Fernando Coronil y la crítica al neocolonialismo y al Eurocentrismo en el conocimiento. La crítica de Aníbal Quijano a la colonialidad del poder. Walter D. Mignolo y el giro decolonial. Crítica de la colonialidad del género desde América Latina.

3.b) Bibliografía específica por unidad temática

Unidad 1

Williams, R. (1977), *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones Península.

Hall, S. (2017), *Estudios culturales 1983. Una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós.

Walsh, C. (ed.) (2003), *Estudios culturales latinoamericanos: retos desde y sobre la región andina*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar y Ediciones Abya-Yala.

Eagleton, T. (1998). *Una introducción a la teoría literaria*. México: Fondo de Cultura Económica.

Práctico

- Wisnik, G. (2016), San Pablo. Oficina: un teatro atravesado por la calle. En A. Gorelik y F. Aréas Peixoto, *Ciudades sudamericanas como arenas culturales*. Buenos Aires: Siglo XXI, 440-461.
- Therborn, G. (2014), ¿Nuevas masas?, *New Left Review*, 85: 7-15.

Recomendada:

- Althusser, L. (1988/1970), *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Smith, P. (2011), *The Renewal of Cultural Studies*. Philadelphia: Temple University Press.
- García Canclini, N. (1989), *Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Grimson, A. y Bidaseca, K. (ed.) (2013), *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia*. Buenos Aires: CLACSO.
- Richard, N. (1994), *La insubordinación de los signos*. Santiago: Editorial Cuarto Propio.
- Castagno, P. (2014), La cuestión política de los estudios culturales. *RiHumSo: Revista de Investigaciones del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, vol. 5, no. 2.

Unidad 2

- García Canclini, N. (1995), El consumo sirve para pensar. En N. García Canclini, *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la Globalización*. México: Grijalbo, 41-55.
- Hall, S. (2010), La importancia de Gramsci para los estudios de raza y etnicidad; Los blancos de sus ojos: ideologías racistas y medios de comunicación. En E. Restrepo, C. Walsh, y V. Vich (ed.), *Sin garantías: trayectoria y problemáticas en estudios culturales*. Popayán: Envión editores, 255-337.
- Yudice, G. (2002), La funkinización de Rio. En G. Yudice, *El Recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa, 137-163.
- hooks, bell (2017), *El feminismo es para todo el mundo*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- McRobbie, Angela (2013) Fashion matters Berlin; city-spaces, women's working lives, new social enterprise? *Cultural Studies*, 27(6), 982-1010.

Película: *Frantz Fanon: Black Skin, White Masks* (dir. I. Julien, 1996).

Recomendada

Hoggart, R. (2013/1957), *La Cultura Obrera en la Sociedad de Masas*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Watkins, S. (2018), ¿Qué feminismos? *New Left Review*, 108: 7-88.

Segato, R. L. (2015), *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología de demanda*. Buenos Aires: Prometeo.

Unidad 3

Adorno, T. W. y M. Horkheimer (2000/1944), La industria de la cultura. En T. W. Adorno y M. Horkheimer, *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.

Marcuse, H. (1993/1964), La conquista de la conciencia desgraciada: una desublimación represiva. En H. Marcuse, *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Barcelona: Planeta, 86-113.

Jameson, F. (2011), Reificación y utopía en la cultura de masas. En F. Jameson, *Signaturas de lo visible*. Buenos Aires: Prometeo.

Recomendada:

Adorno, Theodor W. (2001/1951), *Minima moralia: reflexiones desde la vida dañada*. Madrid: Taurus. Selección de pasajes: Gente corriente, Servicio al cliente, Tesis contra el ocultismo.

Adorno, Theodor W. (2004/1972), Sociedad; ¿Capitalismo tardío o sociedad industrial?. En Theodor W. Adorno, *Escritos Sociológicos I*. Madrid: Akal, 9-18, 330-346.

Adorno, Theodor W. (2008), Mensajes en una botella. En Slavoj Žižek (2008), *Ideología: mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE, 43-54.

Jameson, Fredric (2010), La sociología y el concepto filosófico; La cultura de masas como gran negocio; La industria cultural como narrativa. *Marxismo tardío: Adorno y la persistencia de la dialéctica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 63-74, 225-242.

Unidad 4

Hebdige, D. (2002), *Subcultura: el significado del estilo*. Barcelona: Paidós.

García Canclini, N. (1990), *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura*. México: Grijalbo/CNCA.

Bourdieu, P. Bourdieu, P. (2000/1979), El sentido de la distinción; La buena voluntad cultural; La elección de lo necesario. En P. Bourdieu, *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 257-401.

Película: *Quadrophenia* (F. Roddam, UK 1979).

Recomendada

Bourdieu, Pierre (2010), Sociología de la percepción estética. En Pierre Bourdieu, *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI, 65-84.

Bourdieu, Pierre (2010), El mercado de bienes simbólicos. En Pierre Bourdieu, *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI, 85-152.

Bourdieu, Pierre (2010), Los museos y su público. En Pierre Bourdieu, *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI, 43-50.

Bourdieu, Pierre (1997/1992), La ruptura con el burgués, El arte y el dinero. En Pierre Bourdieu, *Las reglas del arte*. Buenos Aires: Anagrama, 94-97, 187-191.

Unidad 5

Harvey, D. (2008), La transformación económica-política del capitalismo tardío. En D. Harvey, *La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu, 143-222.

Van Dijk, J. (2016), La producción de socialidad en el marco de una cultura de la conectividad; Desmontando plataformas: reconstruyendo la socialidad. En José Van Dijk, *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI, 11-50.

Srnicek, N. (2018), *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Recomendada

Smith, P. (1997), One World: Globality and Totality. En P. Smith, *Millennial Dreams: Contemporary Culture and Capital in the North*. London: Verso, 5-61.

Crary, J. (2015), *24/7: Capitalismo tardío y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.

- Fisher, M. (2016), *Realismo capitalista: ¿No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja Negra.
- Berardi, F. B. (2010), *Generación post-alfa: patologías e imaginarios en el semicapitalismo*. Buenos Aires: Tinta y Limón: 73-106.
- Rosler, M. (2018), *La clase cultural*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Unidad 6

- García Canclini, Néstor (1990/2001). De las utopías al mercado. En Néstor García Canclini, *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, 51-80.
- García Canclini, Néstor (1990/2001). Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización?. En Néstor García Canclini, *Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar y Salir de la Modernidad*. Paidos, 81-106.
- García Canclini, Néstor (1990/2001). La puesta en escena de lo popular. En Néstor García Canclini, *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, 195-228.
- Dunn, Christopher. (1996) The Tropicalista Rebellion: A Conversation with Caetano Veloso. *Conversation*, 10, 110-138.
- Eagleton, Terry (1998). Estructuralismo; Post-estructuralismo; y Psicoanálisis. En Terry Eagleton, *Una introducción a la teoría literaria*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

Unidad 7

- Beverley, J. (2004), *Subalternidad y Representación*. Iberoamericana Vervuert.
- Quijano, A. (2000), Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En Edgardo Lander (comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO: 122-151.
- Coronil, F. (2000), Naturaleza del poscolonialismo: del eurocentrismo al globocentrismo. En E. Lander (comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.
- Lugones, M. (2008). Colonialidad y género. *Tabula Rasa*, 9: 73-101.

Recomendada:

- Mignolo, Walter (2012). *Local Histories/Global Designs: Coloniality, Subaltern Knowledges, and Border Thinking*. Princeton: Princeton University Press.

- Mato, D. (2003), Para des-fetichizar la globalización: Una aproximación político-cultural a las prácticas de los actores sociales en los procesos de globalización contemporáneos. En G. A. Puyo Tamayo (ed), *Mitos y realidades de la globalización*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Hall, S. (2010), Multiculturalismo, globalidad, Estado y postcolonialidad. En E. Restrepo, C. y V. Vich (eds.), *Sin garantías: trayectoria y problemáticas en estudios culturales*. Popayán: Enviñon editores, 583-683.

4) Bibliografía General

- Ahmad, A. (1992), *In Theory*. London: Verso.
- Appadurai, A. (1990), Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy. *Public Culture*, 2: 1-24.
- Auyero, J. (2007), *La Zona Gris: violencia colectiva y política partidaria en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Siglo XXI: 19-52.
- Barthes, R. (1975), *The Pleasure of the Text*. New York: Hill and Wang.
- Couldry, N. (2012), *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Londres: Polity.
- Du Gay, P. et al. (2003), *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman*. London: The Open University.
- Eagleton, T. (1998), *Literary Theory: An Introduction*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- García Canclini, N. (2001), *Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Grimson, A. (1998), *Relatos de la diferencia y la igualdad: los bolivianos en Buenos Aires*. Buenos Aires: Eudeba.
- Grossberg, L. (2009), El corazón de los estudios culturales: contextualidad, construcciónismo y complejidad. *Tabula Rasa*, no. 10: 13-48.
- Grossberg, L. (1986), On Postmodernism and Articulation: An Interview with Stuart Hall. *Journal of Communication Inquiry* 10, no. 2: 45-59.
- Grüner, E., (1998), El retorno de la teoría crítica de la cultura: una introducción alegórica a Jameson y Zizek. En *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, editado por Eduardo Grüner. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Hall, S. (1992), Cultural Studies and Its Theoretical Legacies. En *Cultural Studies*, editado por L. Grossberg y P. Treichler. London y New York: Routledge.

- Hall, S. (1978), *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*. London: Palgrave.
- Hannerz, U. (1996), *Transnational Connections: Culture, People, Places*. London: Routledge.
- Hennessy, R. (2000), *Profit and Pleasure: Sexual Identities in Late Capitalism*. New York y London: Routledge.
- Jameson, F. (1998), Sobre los "Estudios Culturales". En *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, editado por Eduardo Grüner. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Jameson, F. (1999), *El giro cultural*. Buenos Aires: Manantial.
- Jameson, F. y M. Miyoshi (1998), *The Cultures of Globalization*. Durham: Duke University Press.
- Johnson, R. (1986), What Is Cultural Studies Anyway? *Social Text*, 16.
- Lins Ribeiro, G. (2003), Postimperialismo. Diálogo con el postcolonialismo y el multiculturalismo. En G. Lins Ribeiro, *Postimperialismo: Cultura y política en el mundo contemporáneo*, Barcelona and Avellaneda: Gedisa, 39-59.
- Martín-Barbero, J. (1987), *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- Mato, D. (2001), *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización II*. Caracas: CLACSO.
- Mato, D. (2002), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO.
- Mosco, V. (2010), *The Political Economy of Communication*. London: Sage.
- Ortiz, R. (1994), *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza Editorial.
- Smith, P. (2001), Looking Backwards and Forwards at Cultural Studies. En *A Companion to Cultural Studies*, editado por T. Miller. Malden, Oxford: Blackwell.
- Smith, P. (1997), *Millennial Dreams: Contemporary Culture and Capital in the North*. London: Verso.
- Smith, P. (1991), A Course in "Cultural Studies". *The Journal of the Midwest Modern Language Association* (24)1, 39-49.
- Spivak, G. C. (1987), *In Other Worlds: Essays in Cultural Politics*. New York: Methuen.
- Thompson, E. P. (1966), *The Making of the English Working Class*. London: Vintage.
- Williams, R. (1961), *Culture and Society*. London: Penguin.
- Williams, R. (1995), *The Sociology of Culture*. Chicago: The University of Chicago Press.

5) Cronograma de Actividades

Clase N° 1 Fecha: 1 semana	Introducción
Clase N° 2 Fecha: 2 sem.	Teórico: Williams, Therborn Práctico: presentar un objeto de estudio o tema de análisis cultural en comunicación.
Clase N° 3 Fecha: 3 semana.	Teórico: Williams, Hall Práctico: análisis del texto de Wisnik.
Clase N° 4 Fecha: 4 sem.	Teórico: Hall Práctico: ejercicios de investigación sobre cultura y espacios sociales.
Clase N° 5 Fecha: 5 sem.	Teórico: Fanon, Quijano Práctico: análisis y discusión del documental <i>Black Skin, White Masks</i> .
Clase N° 6 Fecha: 6 sem.	Hall, Yudice Práctico: proyectos de investigación en estudios culturales de la comunicación
Clase N° 7 Fecha: 7 sem.	Teórico: hooks, McRobbie, Watkins Práctico: investigación de género en estudios culturales, diversas investigaciones.
Clase N° 8 Fecha: 8 sem.	Parcial
Clase N° 9 Fecha: 9 sem.	Teórico: Adorno y Horkheimer, Práctico: análisis de mitologías en noticias y narraciones.
Clase N° 10	Teórico: Adorno, Jameson

Fecha: 10 sem.	Práctico: métodos y técnicas de análisis en estudios culturales de la comunicación.
Clase N° 11 Fecha: 11 sem.	Teórico: Bourdieu Práctico: métodos y técnicas de análisis en estudios culturales de la comunicación.
Clase N° 12 Fecha: 12 sem.	Teórico: Harvey, Srnicek, Van Dijk Práctico: métodos y técnicas de análisis en estudios culturales de la comunicación.
Clase N° 13 Fecha: 13 sem.	Beverley Práctico: laboratorio/análisis de los objetos de estudio abordados por estudiantes.
Clase N° 14 Fecha: 14 sem.	Laboratorio. Entrega ensayo de investigación
Clase N° 15 Fecha: 15 sem.	Presentaciones/defensa ensayo de investigación
Clase N° 16 Fecha: 16 sem.	Recuperatorio Presentaciones/defensa de trabajos finales
	Examen final

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

- a) Exposición y explicación de los contenidos teóricos de los estudios culturales.
- b) Discusión y explicación de investigaciones concretas sobre cultura, poder y comunicación.
- c) Trabajos prácticos semanales.
- d) Seguimiento de los estudiantes a través de trabajos prácticos y tutorías individuales orientadas a la elaboración del trabajo final de grado y de contenidos que aporten a diversas instancias de la producción cultural de la Universidad (radio, prensa, televisión, audiovisuales).

- e) Desarrollo y seguimiento de un ensayo de investigación por estudiante a lo largo del cuatrimestre.

7) Gestión de cátedra

Esta prevista al menos una reunión cuatrimestral de evaluación de la cátedra Seminarios Tópicos de Avanzada, y dos reuniones cada cuatrimestre para analizar el desarrollo de cada cursada del Seminario.

8) Modalidad de cursado

La materia requiere asistencia continua y participación en clase de los estudiantes en base a la lectura de los textos asignados semanalmente.

9) Evaluaciones

- a) Asistencia y presentaciones en clase de textos
- b) Parcial I: examen escrito sobre los textos vistos
- c) Parcial II: examen escrito sobre los textos vistos y breve ensayo de investigación
- d) Presentación de ensayo de investigación

Pautas para la elaboración del ensayo de investigación:

- 1) Introducción al objeto de estudio: descripción, formulación de tres preguntas principales de investigación desde una óptica de estudios culturales y recurriendo a las teorías vistas, justificación de porqué es una investigación de estudios culturales en base a autores vistos en clase.
- 2) Contexto histórico del objeto de estudio: describir la conexión del objeto con procesos, instituciones, políticas, prácticas, ideologías, representaciones, gobiernos, etc. que sean importantes para entender las condiciones históricas del cual el objeto emerge o es parte.
- 3) Marco teórico del objeto de estudio: teorías, conceptos, nociones, categorías, o

clasificaciones de estudios culturales que sean importantes para abordar, considerar y pensar el objeto/problema de investigación.

- 4) Análisis del problema de investigación de acuerdo a las preguntas formuladas, los objetivos de investigación y el argumento (o “conjetura”) planteado. Demostración y desarrollo de dicho argumento mediante el empleo de uno o varios métodos de investigación vistos en otras asignaturas (análisis de fuentes secundarias, entrevistas, análisis de representaciones, análisis semiótico, análisis de discurso, análisis visual, observación). El marco teórico debe explicar los ejes de debate teórico en los cuáles se sitúa la investigación a realizar.

Texto: Letra Times New Roman 12, interlineado 1,5. extensión sugerida: 2000 palabras, incluyendo referencias bibliográficas y notas al pie.

10) Régimen de Promoción

La promoción de la materia con siete (7) se consigue al aprobar todas las evaluaciones detalladas con esa nota como mínimo. Si el/la estudiante no lograra la aprobación de algún parcial durante la cursada del Taller podrá realizarlo durante las fechas de recuperación estipuladas por la Universidad. El recuperatorio se aplica solamente sobre los trabajos con nota inferior a cuatro (4). La nota final está dada por la nota final alcanzada en el primer parcial y en el trabajo de investigación, teniendo en cuenta de manera suplementaria la asistencia y participación en clase a lo largo del cuatrimestre. En el caso de que la materia esté “cursada” pero no aprobada (nota inferior a siete – 7), el/la estudiante se presentará a examen en las fechas que la Universidad estipula. **En este caso se recomienda presentarse a examen en el primer llamado de exámenes posterior a la cursada.**

Criterios de evaluación del ensayo de investigación:

- 10: el trabajo desarrolla de manera profunda un estudio cultural del problema de investigación y se destaca por su originalidad. Muy buena presentación del trabajo ante la clase.
- 9-8: el trabajo cumple con todas las fases de una investigación desde un enfoque

de estudios culturales y explica cuestiones importantes relacionadas con el objeto de estudio que desconocíamos previamente.

- 7: el trabajo cumple con todas las fases de una investigación desde un enfoque de estudios culturales pero los argumentos teóricos y el análisis empírico necesita mayor desarrollo.
- 6: el trabajo tiene un desarrollo sustancial pero con problemas en la teorización del problema de investigación desde la perspectiva de los estudios culturales. Los argumentos de respuesta a las preguntas necesitan más elaboración o profundización.
- 5-4: el trabajo plantea un objeto de estudio y preguntas de investigación propias de los estudios culturales pero el contexto histórico, marco teórico (especialmente) y el análisis empírico resulta breve o deficiente. Hay problemas en la redacción del trabajo. Floja integración de referencias bibliográficas o problemas de parafraseo y referencias.
- NA: el trabajo plantea un objeto de estudio y preguntas de investigación propias de los estudios culturales pero el contexto histórico, marco teórico y análisis empírico resulta muy breve o deficiente. El trabajo no está bien redactado y/o no contiene citas textuales de autores o citado y referencias bibliográficas adecuadas.

Política de Plagio:

Las reglas del campo académico que promueven la investigación y la escritura son diferentes a las que funcionan en otros ámbitos de nuestra vida cotidiana e incluso están en contradicción con las pautas “memorísticas” y de reproducción que generalmente predominan en el mismo espacio académico desde los niveles iniciales. En el campo académico se considera *plagio* al uso y presentación de textos, frases, palabras, ideas, datos o imágenes de otros, ya sea de manera intencional o no intencional, como si estos materiales hubieran sido creados por la persona de manera original. Esto se aplica tanto al trabajo de personas, estudiantes, y autores como al de firmas e instituciones estatales o intergubernamentales. A su vez, la utilización sin citar de ideas de otros

escuchadas en conversaciones también constituye plagio. La obligación del/ de la estudiante es citar todo texto, frases o palabras claves que haya leído o escuchado de otros. A su vez, debe detallar las referencias no solamente de los textos que cita sino también de los textos, frases, ideas, o términos que parafrasea. También ocurre plagio si se informan datos sin establecer las fuentes, se dan referencias incorrectas, o se falla en colocar las comillas de citado en los textos extraídos de otros. En definitiva, el plagio es una ofensa moral sobre otros, un acto ilegal, y una práctica que socaba la creatividad, investigación, y escritura académica. Revisar cuidadosamente las normas de citado y referencias vistas en las materias de metodología durante la licenciatura.

Modalidad Cultura y Tecnología

1) Fundamentación:

El carácter intrínseco metareferencial propio de la comunicación le otorga a esta disciplina la capacidad de articular las ciencias humanas y sociales desde un enfoque transdisciplinar poniendo en juego su rol fundamental en la producción de sentido que constituye la realidad cultural de los sujetos.

Dentro del contexto de la civilización del acceso en el que la cultura está codificada, la misma se enfoca como la suma de conocimiento, mediación tecnológica e identidad particular en contrapartida al atravesamiento de la modernidad, incorporando la diversidad cultural de los relatos y los territorios, las experiencias y las memorias particulares en interacción con la globalización (Martín Barbero, 2003).

La comunicación abordada por medio de herramientas desarrolladas por otras ciencias ofrece un enfoque sobre conceptos ya consolidados con la posibilidad de partir de la dialéctica ciencias sociales/formales para deducir las diferentes órbitas de conocimientos. El entretendido de significantes aborda las diferentes aristas del objeto de estudio y de esta manera se constituye a la vez que constituye al objeto. El análisis de las particularidades propias del campo disciplinar trasciende su propia perspectiva y atiende los eventos de otras disciplinas por medio de las construcciones de significados que le son propios como parte del ejercicio intrínseco presente en todo proceso de comunicación (Garduño, 2008).

Mediante la utilización de herramientas que fomenten la interacción dentro del aula es posible la puesta en práctica del rol docente como facilitador que conduce el ejercicio de producción colaborativa de conocimiento. La práctica de la docencia implica adecuar el discurso a cada cultura en su diversidad, comprender los diversos relatos que implica la localidad de cada cultura. La mundialización del saber requiere una visión multiculturalista (Ferro, 2016).

La convergencia implica la combinación entre las tecnologías y las prácticas relativas a la comunicación. Posibilita el desarrollo de prácticas para la

generación de conocimiento colaborativo que se conforma como un cerebro colectivo en el que las tecnologías mediatizan las inteligencias individuales y las potencian (Jenkins, 2006) (Lévy, 2004).

Antes de la revolución de la información el saber se encontraba desmembrado en secciones de biblioteca y clasificaciones científicas de difícil localización y acceso. Ahora se encuentra mundializado, distribuido en los espacios que se transitan, es transmitido en todas partes, y el usuario de las nuevas tecnologías lo tiene a su disposición en su propio dispositivo. El acceso a la información modifica la distribución del saber que ya no se sitúa alrededor de un centro, sino que está dispuesto tanto en el centro como en la periferia ocupando todos los espacios. El carácter descentralizado del saber modifica el espacio áulico convirtiéndolo en “un espacio homogéneo, descentrado, libre de movimientos” (Serres, 2013: 20).

El fenómeno relacional tecnología - sociedad en el cual los avances tecnológicos se presentan como reproductores de la sociedad capitalista implica también la limitación y la exclusión inherente a cualquier sistema hegemónico. En este contexto, las prácticas educativas universitarias en la región tomaron desde su origen una visión crítica en torno a los mecanismos de dependencia impulsados desde los países centrales. Sin embargo, esta perspectiva comprende la importancia de la producción de conocimientos en función del posicionamiento internacional de las instituciones de investigación académica. Este nuevo escenario hace que la tecnología deba ser entendida desde una mirada relacional que interprete su vinculación dialógica con la sociedad donde se desarrolla y aplica en función de un cambio de pensamiento hacia el paradigma de la complejidad que presupone la incertidumbre al abordar un objeto de estudio, dado que desplaza el poder de la razón y busca una mirada autocrítica en torno a la cuestión del hombre y el estudio de la realidad (Canella, 2012).

La ciencia expuesta a través de la educación tradicional se revela con una imagen deformada que la caracteriza como aproblemática y ahistórica, fuera de la realidad social en la que se encuentra inmerso el sujeto. Este paradigma conlleva asimismo la negación de interacciones entre la técnica y la sociedad

tendiendo a la interpretación de la ciencia como incapaz de modificar la experiencia cotidiana (Vilches y Furió, 1999). La concepción que promueve ambientes de aprendizaje de corte tradicional presenta a la ciencia descontextualizada alejándola de la problemática cotidiana. Por el contrario, los contenidos de aprendizaje abordados en el espacio áulico de corte no tradicional se apartan de la concepción de estudiante como objeto receptor de la información y la descripción del conocimiento como un todo acabado (Gordillo, 2002). La actualización de las estrategias implementadas en el espacio áulico surge como desafío en el marco de la sociedad de la información donde las prácticas sociales se encuentran atravesadas por las TICs. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son a su vez potenciales herramientas para lograr una gestión educativa más democrática e igualitaria (UNESCO, 2013). La práctica en la producción de conocimiento requiere el aprendizaje en el ejercicio de la función del docente y el reconocimiento de las características y capacidades de cada grupo de trabajo, como así también las particularidades de los estudiantes que ofrecen otros ángulos para interpretar el acontecer develando sus “saberes ocultos”, permeables a la modificación de estrategias de acuerdo con los resultados obtenidos a partir de la ejecución de la estrategia pedagógica (Albis Valencia, 2007) (Ranciere, 2008).

El acceso a la información es la base del desarrollo de un nuevo espacio tiempo a partir del atravesamiento de las nuevas tecnologías en todas las prácticas sociales en multiplicidad de expresiones culturales. El “espacio topológico de vecindades” en que se habita a partir de la Red ya no está definido como el anterior “espacio métrico, referido por distancias” que se vinculaba con concentraciones humanas y centros de reunión (Serres, 2013: 21).

La cultura es producción simbólica. La simbolización se da a partir de la instauración de correspondencias entre un determinado signo y contenidos significativos a los que remite. “Simbolizar es establecer correspondencias precisas entre un signo particular y un contenido semántico” (Serres, 1996: 35). Los actores implicados en los procesos de comunicación intercambian redes significantes generando nuevas entidades significativas. La era digital posmoderna introduce con sus dispositivos nuevos modos de relación con la

producción simbólica que conforma lo cultural. Los nuevos modos de producir introducen nuevos procesos simbólicos. (Martin-Barbero, 2002).

Esta reconfiguración espacial caracterizada por la aceleración de procesos y el atravesamiento de las prácticas sociales a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías a todas las áreas de experiencia del sujeto implica también la transformación de la cultura. La codificación de los datos culturales mediatiza la relación de los sujetos con la cultura generando una interfaz cultural que interpone el código entre sujetos y objetos culturales (Manovich, 2005). Las correspondencias establecidas entre sistemas devinieron en elementos fundamentales dado que regulan la circulación en la civilización del acceso. La codificación digital de la cultura ubica al código como su correspondiente lingüístico y cognitivo (Serres, 1996). Este atravesamiento cultural está signado por los condicionamientos mecanicistas reductivos correspondientes a la modernidad. “La instantaneidad oculta esta característica creando la ilusión de que esa capacidad mecánica compartimentada puede abarcar la totalidad del espectro de la naturaleza humana” (Penny, 1997:23). El diseño de las interfaces digitales no responde a la naturaleza del potencial humano sino a un diseño mecanicista que descarta la inteligencia corporal y cinética y la inteligencia naturalista (Gardner, 1998:13).

El acceso al saber dividido y clasificado “...esa acumulación, ya objetivada, [que] yacía en el libro...” ha sido superado por una única interfaz a través de la cual es posible buscar y encontrar información a partir del código digital. El pensamiento se independiza del saber como “caja cognitiva objetivada” potenciando las capacidades creativas e inventivas para la generación de conocimiento (Serres, 2012, 38:39).

En función del desarrollo de un nuevo paradigma educativo es necesario renovar las prácticas y aquellas estrategias implementadas para medir los aprendizajes durante dicho proceso. En estas dos dimensiones las TICs se presentan como herramientas que permiten la implementación de los cambios necesarios para el diseño de un modelo educacional que centre su tarea en el desarrollo del máximo potencial de cada estudiante (UNESCO, 2013). La tarea en el espacio áulico abordada como un proceso produce un nuevo conocimiento

al cual se debe garantizar su acceso no sólo a través de la difusión y transferencia tradicional, sino también a través de los espacios para la comunicación y construcción de conocimiento de modo colaborativo que ofrece la multidireccionalidad, variabilidad, hipertextualidad, instantaneidad y acceso público de la red (del Valle, 2012). La producción de conocimiento resultante de la tarea de investigación desde el ámbito de aplicación requiere la incorporación de un espacio áulico dinámico como parte fundamental del proceso que facilite la potenciación de las capacidades de creación de los estudiantes comprendidos como sujetos centrales del proceso de enseñanza - aprendizaje en función de una conciencia de apropiación de la ciencia, y que propicie el desarrollo de propuestas adecuadas al atravesamiento de la tecnología en la sociedad y la cultura (UNESCO, 2013) (Monsalve, 2006). Y que en este sentido ofrezca al enseñante el ambiente adecuado para "...inventar novedades inimaginables, fuera de los marcos caducos que siguen formateando nuestras conductas, [y] nuestros medios de comunicación" (Serres, 2013:32).

2) Objetivos Estructurales

La propuesta pedagógica de la asignatura se formula a partir de tres perspectivas teóricas de la educación atravesadas por el paradigma constructivista -la construcción del conocimiento en el contexto de aplicación, la evaluación concebida como formadora e integrada al proceso de enseñanza-aprendizaje y la educación desde el planteo del ecosistema comunicacional- mediante una estrategia didáctica que forma parte de las denominadas metodologías activas de aprendizaje dado que estudiante y docente realizan un trabajo colaborativo.

El seminario aborda la producción de sentido en el espacio áulico presencial/mediatizado a través del reconocimiento e incorporación de los procesos de comunicación dados en el desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento en función de potenciar las inteligencias y saberes individuales y sistematizar la suma de la información en un cerebro compartido de conceptos y esquemas con la potencialidad de

representarse en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales.

En este sentido aborda la generación de conocimiento como un intercambio de ideas a partir de la formación de redes de significados comunes a través de la lectura de prácticas comunicacionales presenciales a las que se incorporan las mediatizadas tanto en el trabajo en clase como en el domiciliario y de campo, expandiendo el espectro de canales de acceso a la información y construcción de sentido. En la integración de los diversos discursos culturales, incorpora el saber periférico al saber teórico-académico centralizado.

El abordaje pretende contemplar la transdisciplinariedad apropiada para el estudio de los procesos colectivos de producción de sentido a partir de métodos aplicados en concordancia con los fenómenos de comunicación y la mediatización tecnológica que atraviesan todos los espacios de construcción sociales y culturales.

A partir de la incorporación, producción e intercambio de conocimiento de los estudiantes en función de establecer relaciones entre la inteligencia colectiva, el acceso a la información y la generación de conocimiento en el espacio áulico presencial/mediatizado, el seminario propone el desarrollo en el aula de un cerebro colectivo de conceptos sistematizados y esquematizados con la intención de potenciar el acceso a la información, la comprensión y relación conceptual dentro de un marco teórico en común en los procesos de transformación de la información en conocimiento.

Los objetivos de la acción didáctica buscan lograr la participación y debate crítico con los estudiantes así como el intercambio y cooperación entre ellos. La estrategia parte de la discusión crítica horizontal con la guía del enseñante desde el modelo del maestro ignorante en la tendencia al reequilibrio de poderes y revalorización de saberes resultante de la revolución de la información. Busca descubrir y valorizar los saberes ocultos de los estudiantes a través del enfoque del maestro ignorante a partir de la nivelación en las relaciones de poder preestablecidas entre enseñantes y enseñados, asumiendo la transformación de las prácticas pedagógicas en consonancia con el cambio sociocultural dado en la sociedad y particularmente en la comunidad de

estudiantes universitarios a partir del atravesamiento de las nuevas tecnologías.

El seminario contempla como resultante de las prácticas áulicas la producción de artículos científicos y notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, producciones en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.

En este sentido se procura facilitar su acceso a través del uso de la tecnología y aportar al diseño de herramientas y entornos tecnológicos adecuados comprendidos desde una mirada relacional integradora de la sociedad, con la intención de potenciar las cualidades de la ciencia y la tecnología hacia una visión que permita a la ingeniería informática abordar las necesidades de las ciencias humanas y sociales, en pos de superar el filtro de la visión reductivista en función de establecer redes y formas de participación social y construcción de sentido en modalidades innovadoras, así como entornos digitales que permitan procesar, sistematizar y ofrecer el acceso público a los datos conceptuales.

Al finalizar, el estudiante estará en condiciones de:

- Valorar el proceso de resignificación de conceptos y sus relaciones a partir de la construcción colectiva de sentido.
- Asumir una mirada integradora, objetiva y crítica del saber acumulado y el periférico.
- Conocer las relaciones entre el acceso a la información, la inteligencia colectiva y la generación de conocimiento en función de las prácticas comunicacionales.
- Involucrarse en la labor de construcción colaborativa a partir de la incorporación del debate crítico y la práctica del acceso libre a la información y reconocer la diferencia y vinculación entre el saber y pensamiento en función de potenciar las capacidades creativas e inventivas para la generación de conocimiento.
- Reconocer y valorar la labor investigativa y los saberes adquiridos en relación a la investigación científica a través de la realización de sus trabajos finales y su publicación en repositorios digitales.

- Poner en práctica en actividades de investigación, difusión y divulgación científica las herramientas adquiridas sobre el lenguaje científico técnico y la producción de discurso científico, indispensable para la construcción y transmisión de conocimientos especializados.
- Abordar las potencialidades de las TICs y sus mediatizaciones desde una visión integradora en torno al vínculo entre tecnología y sociedad que les permita incorporar el cambio de pensamiento hacia el paradigma de la complejidad que contempla la incertidumbre razón/autocrítica en el abordaje de un objeto de estudio

Objetivo General:

Abordar los procesos de comunicación desde su rol fundamental en la producción de sentido que constituye la realidad cultural a partir de su carácter intrínseco metareferencial que le otorga la capacidad de articular las ciencias sociales desde un enfoque transdisciplinar y la constituye en vehículo y nexo en la transferencia de sentido entre disciplinas. Este abordaje implica un enfoque de la cultura como la suma de conocimiento, mediación tecnológica e identidad particular en contrapartida al atravesamiento de la modernidad, en función de incorporar la diversidad cultural de los relatos y los territorios poniendo en juego las experiencias y las memorias particulares en interacción con la globalización en el contexto comunicacional dado a partir del atravesamiento de las nuevas tecnologías en todas las prácticas sociales a través de la multiplicidad de expresiones culturales.

Objetivos Específicos:

Propiciar la producción de sentido en el espacio áulico presencial/mediatizado a través del reconocimiento e incorporación de los procesos de comunicación dados en el desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento en función de potenciar las inteligencias y saberes individuales de los estudiantes a partir de un abordaje

transdisciplinar apropiado para el estudio de los procesos colectivos, mediante métodos aplicados en concordancia con los fenómenos de comunicación y la mediatización tecnológica que atraviesan los espacios de construcción sociales y culturales.

Integrar el espacio áulico métrico al espacio áulico topológico de vecindades expandiendo el espectro de canales de acceso a la información y construcción de sentido, integrando los diversos discursos culturales, incorporando el saber periférico al saber teórico-académico centralizado y propiciando el descubrimiento y valorización los saberes ocultos de los estudiantes.

Realizar actividades de observación e intercambio de experiencias y saberes de estudiantes y docentes con cátedras de diferentes universidades nacionales así como en bachilleratos en los cuales se ha implementado la práctica de aula conectada.

Guiar a los estudiantes en la producción de artículos científicos y notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, producciones en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.

Sistematizar la información obtenida y las relaciones conceptuales desarrolladas en un cerebro compartido de conceptos y esquemas con la potencialidad de representarse en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales, así como facilitar el acceso al conocimiento producido a través del uso de la tecnología.

3) Unidades Didácticas:

Unidad 1: La cultura mediatizada por la tecnología en el paradigma posmoderno/digital. Modificaciones espacio temporales de la experiencia.

1.1

- Coexistencia del espacio áulico métrico y el espacio áulico de vecindades.

- El trabajo colaborativo y la discusión crítica como práctica áulica.
- El Aprendizaje Colaborativo.
- Relación con las inteligencias de tipo Lingüística e Interpersonal por sobre las de tipo Lógico-Matemática e Intrapersonal.
- Desarrollo de las capacidades lingüísticas e interpersonales: comunicación, interacción, interrelación e intercambio.
- La convergencia de la comunicación en el espacio áulico, el modelo pedagógico constructivista-colaborativo y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- El atravesamiento de la tecnología en el espacio áulico, su influencia en la comunicación, el acceso a la información y la construcción colaborativa de conocimiento.
- La convergencia entre las tecnologías y las prácticas comunicacionales como escenario potenciador del desarrollo de prácticas para la generación de conocimiento colaborativo.
- Inteligencia colectiva a partir de la suma de la información individual. Mediatización y potencialización de las inteligencias individuales en el cerebro colectivo.
- Concepción de la cultura como la suma de Conocimiento, Mediación tecnológica e Identidad particular como contrapartida al atravesamiento de la modernidad.
- La construcción colectiva de conocimiento.
- El acceso a la información.
- Definición de saber acumulado y saber periférico.
- El multiculturalismo en la sociedad de redes.
- Epistemología de la comunicación.
- El carácter transdisciplinar de la comunicación.
- Construcción de la realidad en la sociología, la psicología y la representación cultural.
- Mediatización y virtualidad en el Paradigma Posmoderno/Digital.
- Prácticas tradicionales y asistidas por medios electrónicos en dispositivos.

1.2

- Alternativas tecnológicas de la sociedad en el escenario actual
- Particularismos Culturales – Multiculturalidad – Discurso Hegemónico
- Modernidad / Posmodernidad / Relato popular / Palimpsesto
- Anacronía, coexistencia de diferentes temporalidades en el mismo territorio Escape del progreso modernizador: Reapropiación de la memoria histórica de las sociedades.
- Heterogeneidad de formas de vida y estructuras interconectadas. Identidades locales disueltas de sus territorios. Fronteras físicas móviles.
- Efecto homogeneizador global / Contenido residual del territorio.
- Dialéctica ciencia/humanidades
- Abstracción mercantil / Intercambio simbólico
- Determinismo y racionalidad instrumental
- Estrategias bottom up y top down
- Visión mundial ingeniera:
- Ideologías en la metodología de la ingeniería, la ciencia y la industria.
- Concepción y producción de máquinas: procesamiento de información y control del funcionamiento de la sociedad de masas.
- El rol del individuo como parte de un colectivo cultural frente al reduccionismo ideológico industrial, el discurso científico y el poder político y económico.
- Discrepancia entre las prácticas tradicionales y las asistidas por medios digitales.

1.3

- Construcción del nuevo individuo a partir del nuevo mundo: mediación tecnológica en las prácticas culturales. Nativos digitales/Pulgarcita
- Modificaciones espacio temporales de la experiencia.

- Espacio métrico y espacio de vecindades.
- Tecnología como signifiante: resultado de la relación entre naturaleza y cultura.
- Multiculturalismo en la sociedad de redes.
- El rol del enseñante como guía en la construcción colectiva de conocimiento.
- El acceso a la información.
- Saber acumulado y periférico. Definición, ejemplos y alcances.
- Evolución del binomio mensaje – soporte.
- La permanencia del formato página y la pantalla bidimensional en el universo hipertextual.
- Diferencia y vinculación entre saber y pensamiento.
- El conocimiento como caja cognitiva objetivada
- La cabeza de Saint-Denis: Capacidades creativas e inventivas para la generación de conocimiento.

1.4

- Epistemología de la Comunicación: La teoría de la comunicación en Serres y Martín Barbero
- Contexto modernidad -posmodernidadEl contexto histórico de la posmodernidad.
- La metáfora sólidos/fluidos.
- La relación espacio-tiempo. Movilidad e inconstancia.
- Cambio continuo de forma : Cambio de posición en el espacio y el tiempo.
- La pérdida del enlace y la resistencia.
- La desautorización de la tradición como residuo del pasado en el presente.
- Nuevos sólidos: La ilusión de un mundo confiable, predecible y controlable.
- La racionalidad instrumental.

- El nuevo orden definido en términos económicos.
- La debilidad de los poderes políticos, morales, éticos y religiosos.
- Los nuevos subsistemas más rígidos que los sólidos anteriores.
- La brecha entre el orden dominante y los agentes libres.
- La rigidez como resultado de la libertad individual.
- La disolución de los vínculos entre las elecciones individuales y los proyectos colectivos.
- Categorías e instituciones “zombis”.
- Redistribución y reasignación de los poderes de disolución de la modernidad.
- De la liberación de la vieja celda a la adaptación a los nuevos nichos.
- La indeterminación de las pautas y configuraciones reclasificadas como tareas individuales de pautas maleables.
- Panóptico/Postpanóptico Sedentarios/Nómades: El poder de lo portable, lo liviano, la presencia virtual.

Unidad 2: La transformación cultural: Multidireccionalidad y descentralización mediante tecnología reduccionista.

2.1

- El origen mecanicista del procesador de medios
- Los avances tecnológicos hasta el comienzo de la Edad Moderna
- La Revolución Industrial: una cadena de inventos y patentes
- El Procesador Cultural: interfase de la comunicación posmoderna en la que se está transformando la cultura y la circulación, administración y construcción del conocimiento
- Enfoque mecanicista-reduccionista de la tecnología en crisis con:
 - Multidireccionalidad de la red descentralizada
 - Desarrollo colaborativo/histórico
 - Inteligencia múltiple y colectiva natural del hombre
 - La velocidad de la comunicación a partir del ingenio del hombre:

avances tecnológicos.

- Evolución en los ejes de espacio y tiempo.
- Velocidad instantánea: la pendiente de la recta tangente a la curva.
- Velocidad pedestre, tecnología mecánica, tecnología digital
- mecanización de las tareas / era paleotécnica / revolución industrial
- Tendencia a ubicarse de forma paralela al eje de la evolución tecnológica
- Revoluciones tecnológicas: relación hombre/universo
- Transformaciones socio-culturales como consecuencia de los avances tecnológicos de procesos revolucionarios de la industria y el comercio.
- Revolución Agrícola. El paso del nomadismo al sedentarismo. La necesidad de contabilizar la materia prima. La aparición de los números, los signos y el alfabeto.
- Revolución Industrial. La protoindustria. La industrialización de los procesos productivos. Los cambios demográficos y sociales. El desarrollo de la industria textil. La era paleotécnica. La fiebre de invenciones tecnológicas de finales del siglo XIX. El nuevo escenario socio cultural.
- Revolución de la Información/Revolución de los Medios. La traducción de los medios a información numérica. El cambio de paradigma: de los medios unidireccionales analógicos a una red digital descentralizada.

2.2

- El nacimiento del Procesador Cultural
- El medio monovalente y el medio polivalente
- Los preconceptos culturales en el paradigma del cambio
- El procesador de medios: máquina capaz de provocar una transformación cultural.
- Condicionamientos mecanicistas reductivos provenientes de la

- Edad Moderna, en la instantaneidad posmoderna
- La ideología de la producción eficiente: agente transformador de las costumbres corporales a través del modelo mecanicista.
- El telar mecánico: máquina preparada para sintetizar imágenes antes que números y su influencia en la industria.
- La máquina analítica: evolución interdisciplinaria del telar mecánico.
- El tabulador eléctrico y la industrialización del cine como herramientas de control social.
- Métodos tecnológicos del cine / medios de almacenamiento y codificación de la información: Turing, Zuse.
- La producción eficiente en la transformación del cine
- Adopción/absorción de su tecnología.
- El cine como instrumento de control de la sociedad de masas
- Las alternativas tecnológicas de la sociedad en el escenario actual
- Escenario de esta transformación fluida: medio virtual impredecible
- Redes/construcción de conocimiento colectivo/construcción colaborativa de tecnologías.
- Canales de administración de la circulación de la información: nuevos
- sólidos, fuentes de conocimiento
- Recursos ordenadas sistemáticamente / fragmentos culturales superpuestos.
- Convergencia/Cultura fragmentada/Inteligencia colectiva:
- nuevas estructuras sólidas
- Usuario interactor mimético: individualista o constructor.

2.3

- Unidireccionalidad/Multidireccionalidad
- Emisor/receptor pasivo/Prosumidor
- Hipótesis/negativa/Hipótesis positiva
- "Homo videns"/"Homo designans"
- Capacidad de abstracción pérdida/recuperación de lectura y

escritura Transformación cultural del lenguaje

- Revolución cognitiva: reconfiguración de las formas de competencia del lenguaje.
- Internet multidireccional y permanente.
- Interfase tecnológica, digital y virtual: filtro de aspectos humanos de la comunicación
- Revolución digital: nuevos medios desplazan viejos medios
- Convergencia: interacción compleja de viejos y nuevos medios

Unidad 3: La comunicación como disciplina interdisciplinar. Generación de sentido y construcción cultural.

3.1

- La construcción de la realidad.
- Modelos culturales – prácticas enclasables – habitus.
- La construcción de la realidad como dispositivo incorporado a la psiquis del sujeto.
- La construcción imaginaria a partir del texto simbólico.
- Construcción del mundo posible/Modelos culturales.
- Discurso hegemónico - Discursos descentralizados.
- Causas de la pérdida de relato: Desterritorialidad posmoderna. Sujeto ajeno en el espacio.
- El lenguaje del arte: Cuestionador de estructuras. Representador de la realidad.
- Artistas como agentes: investigadores y pensadores desafían los órdenes y crean redes de comunicación. Sujetos que viven en una estética de lo inminente.

3.2

- Inteligencia colectiva/convergencia cultural
- El Aprendizaje Colaborativo:
- Inteligencias de tipo Lingüística e Interpersonal/Lógico-Matemática e

Intrapersonal

- Capacidades vinculadas: comunicación, interacción, interrelación e intercambio.
- La convergencia de la comunicación en el espacio áulico:
- El modelo pedagógico constructivista-colaborativo/Mediación tecnológica.

3.3

- Epistemología de la comunicación.
- La comunicación como metalenguaje, vehículo para la transferencia de significantes entre disciplinas.
- La construcción de redes significantes inherentes a todo proceso de comunicación.
- La comunicación como metamodelo para el abordaje del conocimiento y la ciencia, ontología formal y lógica trascendental.

3.4. Enseñanza-aprendizaje de herramientas para la realización de los trabajos prácticos:

3.4.1 Introducción al discurso científico:

- Características del discurso científico y el discurso periodístico.
- Lenguaje científico técnico: características y diferencia con el lenguaje común.
- Tecnisismos y objetividad en el discurso.
- Legitimación del discurso científico en la sociedad.
- Orientación del discurso de acuerdo al público al que se dirige la publicación.
- Lenguaje científico - técnico.
- Características diferenciales de los lenguajes científico y periodístico.
- La transmisión de conocimientos especializados: Universalidad, objetividad, economía, denotación, monosemia e impersonalidad.
- Estructura y construcción del discurso científico.

3. 4.2 Introducción a la Investigación Científica:

- Selección del tema
- Variables
- Planteamiento del problema
- Preguntas de Investigación
- Formulación
- Estado de la cuestión y teorías

3.4.3 Introducción al Periodismo Científico (Optativo):

- Definición y características del subgénero.
- Estrategias para la transmisión de conocimientos especializados.
- Estructura y lenguaje.
- Funciones de difusión y divulgación.
- Intervención de variables.
- Revisión bibliográfica para la difusión científica.
- Difusión de resultados de investigaciones y pensamiento científico en divulgación científica.
- Recursos para la construcción del discurso científico.
- Subgéneros periodísticos dentro del periodismo científico.

3.4.3 Introducción a la Narrativa Pedagógica (Optativo):

- Definición y características.
- Géneros, estructura y lenguaje.
- Actor social, contexto, autorreflexión y unidad de sentido.
- Intercambios interpersonales e intergrupales.
- Subjetividad y reconstrucción plural.
- Resignificación de la experiencia.
- Taller de seguimiento grupal e individual.

4) Bibliografía General

4.1 Bibliografía Obligatoria:

Clase 1:

Texto teórico orientativo de cátedra:

"La producción de sentido en el espacio áulico colaborativo" (Plataforma MleL)

Clase 2:

Martín Barbero, J. Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. [en línea], en Simpson, M. (Comp.) Comunicación alternativa y cambio social. México: UNAM. (1981). [Consultado el 22/03/2016]. Disponible en línea en: <<https://goo.gl/uiCsOz>>

Penny, S. (2000) La virtualización de la práctica artística: Conocimiento corporal y la Visión Mundial Ingenua en Wagnister Fabian y otros. La revolución hipermedia - Publicado por primera vez en CAA ART Journal Fall 1997: Reflexiones Digitales: El diálogo de Arte y Tecnología). Publicación en consonancia con los cursos Hipermedia y Net.Arte brindados en agosto y septiembre de 2000 en el C.C. Borges para la Carrera de Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Programa sobre Culturas Digitales, University of California, Los Angeles, Fundación Antorchas. Buenos Aires, Argentina.

Clase 3:

Serres, M (2013) Pulgarcita. El mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y de conocer. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Clase 4:

Bauman, Z. (2002) La Modernidad Líquida, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Garduño, G. et. al. (2008) La Epistemología de la Comunicación en Michel Serres. Cinta Moebio 31: 23-37 [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de www.moebio.uchile.cl/31/garduno.html

Clase 5:

del Valle, J.M. (2012). El procesador cultural: Un modelo mecanicista de la instantaneidad virtual. En Martínez D.; Acosta, F.; Santorsola M.V.; Canella, R (Comps.) *Temas de Investigación en Comunicación: Narrativas, Construcciones y Regulaciones Diversas e Integradas en el Paradigma Tecnológico de la Información* (pp.183-256). Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Secciones:

- 1) El origen mecanicista del procesador de medios
- 2) Los avances tecnológicos hasta el comienzo de la Edad Moderna
- 3) La Revolución Industrial: una cadena de inventos y patentes

Clase 6:

del Valle, J.M. (2012). El procesador cultural: Un modelo mecanicista de la instantaneidad virtual. En Martínez D.; Acosta, F.; Santorsola M.V.; Canella, R (Comps.) *Temas de Investigación en Comunicación: Narrativas, Construcciones y Regulaciones Diversas e Integradas en el Paradigma Tecnológico de la Información* (pp.183-256). Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Secciones:

- 4) El nacimiento del Procesador Cultural
- 5) El medio monovalente y el medio polivalente
- 6) Los preconceptos culturales en el paradigma del cambio

Clase 7:

del Valle, J.M. (2014) *Consideraciones acerca del desborde digital sobre la*

cultura visual. La capacidad simbólica y la representación visual entre la industrialización del arte y el mecanicismo intangible. Revista de investigaciones en Artes Audiovisuales, Instituto Nacional del Arte, Departamento de Artes Audiovisuales y XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos", San Justo, 14, 15 y 16 de agosto de 2014, Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Licenciatura en Comunicación Social, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina.

Bibliografía optativa complementaria clases 8 a 15:

García Canclini, N. (2010). La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia. Argentina, Buenos Aires: Katz Editores.

Gardner, H. (1998) Las inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. España, Barcelona: Paidós.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. España, Barcelona: Paidós.

Levy, P. (2004), Inteligencia Colectiva por una antropología del ciberespacio, Organización Panamericana de la Salud. Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud. Washington.

Sadin, E (2020) La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.

Santos, B (2009) Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. México: Siglo XXI CLACSO.

Santos, B (2019) El fin del imperio cognitivo. Madrid, España: Editorial Trotta.

4.2 Bibliografía de Cátedra:

Fuentes impresas:

- Bauman, Z. (2002) *La Modernidad Líquida*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Benjamin, W. (1989) *La obra de arte en la época de su reproducción técnica*, en *Discursos interrumpidos I*, Buenos Aires: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S.A.
- Canella, R., Michelini, G. y Tsuji, T (2012). *Estrategias de comunicación para el acceso abierto y la conservación del material tecnológico en línea*. En Martínez D., Acosta, F.; Santorsola M.V.; Canella, R (Comps.), *Temas de Investigación en Comunicación: Narrativas, Construcciones y Regulaciones Diversas e Integradas en el Paradigma Tecnológico de la Información* (pp.53-77). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- del Valle, J.M. (2012). *El procesador cultural: Un modelo mecanicista de la instantaneidad virtual*. En Martínez D.; Acosta, F.; Santorsola M.V.; Canella, R (Comps.) *Temas de Investigación en Comunicación: Narrativas, Construcciones y Regulaciones Diversas e Integradas en el Paradigma Tecnológico de la Información* (pp.183-256). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- del Valle, J.M. (2014) *Consideraciones acerca del desborde digital sobre la cultura visual. La capacidad simbólica y la representación visual entre la industrialización del arte y el mecanicismo intangible*. Revista de investigaciones en Artes Audiovisuales, Instituto Nacional del Arte, Departamento de Artes Audiovisuales y XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos", San Justo, 14, 15 y 16 de agosto de 2014, Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Licenciatura en Comunicación Social, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina.
- Eco, U. (1995). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, España: Tusquets
- Gardner, H. (1998) *Estructuras de la mente. La teoría de las Inteligencias múltiples*. Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona. Paidós.

- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios. La imagen en la era digital. España. Ediciones Paidós Ibérica.
- Martín-Barbero, J. (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, J. (2003) De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Martínez D.; Acosta, F.; Santórsola M.V.; Canella, R. (2012) (Comps.) *Temas de Investigación en Comunicación: Narrativas, Construcciones y Regulaciones Diversas e Integradas en el Paradigma Tecnológico de la Información* (pp.183-256). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Mendicoa, G. (2012) (Directora) Proyecto Proince A/147: Comunicación y nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Su impacto en las relaciones sociales para el fortalecimiento del Capital Social.
- Penny, S. (1997) *La virtualización de la práctica artística: Conocimiento corporal y la Visión Mundial Ingeniera*. En Wagmister F. et. al. La revolución hipermedia. CAA ART Journal Fall: Reflexiones Digitales: El diálogo de Arte y Tecnología.
- Rancière, J. (2008) El Maestro Ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Buenos Aires: Ediciones del Zorzal.
- Serres, M. (1996) La comunicación: Hermes I. Barcelona: Anthropos.
- Serres, M. (2013) Pulgarcita. El mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y conocer. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.
- UNESCO (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Recursos electrónicos:

- Albis Valencia, E., Arias Toro, J., & Yepes Giraldo, A. M. (2007). *CTS en ambientes de aprendizaje: El aula taller* [en línea] Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. Recuperado el 10 de enero de 2019 de <https://goo.gl/gw8BQ4>

- Benavides, M. y Gómez Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. [en línea] *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), (118-124). Recuperado el 10 de enero de 2019 de <https://goo.gl/nCAvne>
- Ferro, M. (2016). Abordajes epistémico-metodológicos en tiempos de la transdisciplinariedad. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 16 al 18 de noviembre de 2016, Mendoza, Argentina. Métodos, metodologías y nuevas epistemologías en las ciencias sociales: desafíos para el conocimiento profundo de Nuestra América. En Memoria Académica. [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8435/ev.8435.pdf
- Gómez Diago, G. (2010). *Triangulación metodológica: paradigma para investigar desde la ciencia de la comunicación*. [en línea] *Razón y palabra*, 15(72). Recuperado el 10 de enero de 2019 de <https://goo.gl/8QsJAD>
- Gordillo, M. González G. J. (2002) Reflexiones sobre la educación tecnológica desde el enfoque CTS. *Revista Iberoamericana*. Nº 28, Enero-Abril. [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de <https://goo.gl/JzG1fE>
- Garduño, G. et. al. (2008) La Epistemología de la Comunicación en Michel Serres. *Cinta Moebio* 31: 23-37 [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de www.moebio.uchile.cl/31/garduno.html
- Levy, P. (2004) *Inteligencia Colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. [En línea], Washington, 2004. Recuperado el 10 de enero de 2019 de <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&channel=8>
- Vilches, A., & Furió, C. (1999). *Ciencia, tecnología, sociedad: implicaciones en la educación científica para el siglo XXI*. Biblioteca Digital da OEI. [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de <https://goo.gl/1V2yP5>

4.3 Bibliografía Pedagógica e Institucional:

- Bixio, C. (2000) *Enseñar a aprender*, Buenos Aires: Homo Sapiens.
- Camillioni, A. y otros (1998) *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.

Cole, M. (1990). "Cognitive development and formal schooling: the evidence from sociocultural research". En L. Moll (ed.). Vygotski and Education. Cambridge: Cambridge University Press.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781139173674>

Cols, E. (2011) Estilos de enseñanza. Sentidos personales y configuraciones de acción tras la semejanza de las palabras. Argentina, Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

Daniels, H. (2003). Vygotsky y la pedagogía. España, Barcelona: Paidós.

Dejours, C. (1998) De la psicopatología a la psicodinámica del trabajo en Dessors, Dominique y Guigho-Bailly, Marie-Pierre (Comp.) Organización del trabajo y salud. Argentina, Buenos Aires: Lumen Humanitas.

Enriquez, E. y Fernaández, L. (2002) La institución y las organizaciones en la educación y la formación. Argentina, Buenos Aires: FFyL UBA, Novedades Educativas.

Rogoff, B. (1993). Aprendices del pensamiento. El desarrollo cognitivo en el contexto social. Barcelona, España: Paidós.

Steiman, J. (2008) Más didáctica en la educación superior. Argentina, Buenos Aires: Miño y Dávila – UNSAM

5) Cronograma de actividades

CLASE N° 1	Presentación de la materia, pautas y objetivos. Introducción a la confluencia comunicación, cultura y tecnología. Aspectos formales: Modalidad de Cursada Textos: Introducción al Seminario (Publicado en MIEL)
-------------------	---

	<p>Programa de la Asignatura Seminario de Tópicos de Avanzada: “Cultura y Tecnología” (Publicado en MIEL)</p> <p>Videos Cortos Cultura y Tecnología:</p> <p>https://www.metatube.com/es/videos/351300/VIRAL-Hombre-de-92-anos-te-ensena-como-componer-reggaeton-en-tan-solo-30-segundos/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1xicsr-vPOo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=z8yoeWNXrsw</p>
PRACTICO	<p>Discusión crítica sobre comunicación, cultura y tecnología en la actualidad.</p> <p>Visualización y discusión sobre videos de prácticas tradicionales y asistidas por medios electrónicos en dispositivos.</p> <p>Pautas TP Grupal Introductorio</p>
CLASE N° 2	<p>Discusión Crítica / Clase Teórica:</p> <p>Dialéctica ciencias/humanidades</p> <p>Textos:</p> <p>Martín Barbero, J. Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. [en línea], en Simpson, M. (Comp.) Comunicación alternativa y cambio social. México: UNAM. (1981). [Consultado el 22/03/2016]. Disponible en línea en: https://goo.gl/uiCsOz</p> <p>Penny, S. (2000) La virtualización de la práctica artística: Conocimiento corporal y la Visión Mundial Ingeniera en Wagmister Fabian y otros. La revolución hipermedia - Publicado por primera vez en CAA ART Journal Fall 1997: Reflexiones Digitales: El diálogo de Arte y Tecnología). Publicación en consonancia con los cursos Hipermedia y Net.Arte brindados en agosto y septiembre de 2000 en el</p>

	<p>C.C. Borges para la Carrera de Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Programa sobre Culturas Digitales, University of California, Los Angeles, Fundación Antorchas. Buenos Aires, Argentina. https://pdfslide.net/documents/penny-s-2000-la-virtualizacion-de-la-practica-artistica-conocimiento.html</p> <p>Discurso Científico (Texto de cátedra publicado en MIEL)</p>
PRACTICO	<p>Trabajo áulico colaborativo sobre lectura de los trabajos prácticos.</p> <p>Clase teórico/técnica: Discurso científico Pautas para TP1 individual - Discurso Científico - Instancia 1 Introducción al discurso científico. Características del discurso científico y el discurso periodístico. Lenguaje científico técnico: características y diferencia con el lenguaje común. Tecnismos y objetividad en el discurso. Legitimación del discurso científico en la sociedad. Orientación del discurso de acuerdo al público al que se dirige la publicación.</p> <p>Pautas TP1 Individual y TP1 Grupal</p>
CLASE N° 3	<p>Discusión Crítica / Clase Teórica:</p> <p>Nativos digitales/Pulgarcita. Modificaciones espacio temporales de la experiencia.</p> <p>Texto: -Serres, M (2013) Pulgarcita. El mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y de conocer... Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.</p>

	<p>(Para la clase se requiere solamente el Capítulo I)</p> <p>https://www.textosenlinea.com.ar/textos/Serres%202013%20-%20Pulgarcita.pdf</p>
PRACTICO	<p>Entrevistas a Michel Serres:</p> <p>Pulgarcita 1 (13.12´)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4-LHiGq8QLI</p> <p>Pulgarcita 2 (6.10´)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GxNG_zvj4I0&list=PLaMG6IrvdNmX9jt7Nka1q-cBaqfrSBdeU&index=12&t=0s</p> <p>Las nuevas tecnologías, revolución cultural y cognitiva</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=8gh44YFczto</p> <p>El viaje enciclopédico</p> <p>https://www.youtube.com/playlist?list=PLaMG6IrvdNmX9jt7Nka1q-cBaqfrSBdeU</p> <p>Pautas TP1 Individual y TP1 Grupal</p>
CLASE N° 4	<p>Clase Teórica complementaria:</p> <p>Epistemología de la Comunicación: La teoría de la comunicación en Serres y Martín Barbero</p> <p>Discusión Crítica / Clase Teórica:</p> <p>Contexto modernidad -posmodernidad</p> <p>Textos:</p> <p>Garduño, G. et. al. (2008) La Epistemología de la Comunicación en Michel Serres. Cinta Moebio 31: 23-37 [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de www.moebio.uchile.cl/31/garduno.html</p>

	<p>Bauman, Z. (2002) La Modernidad Líquida, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. (Para la clase se requiere solamente la Introducción)</p> <p>https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf</p>
PRACTICO	<p>Videos Bauman:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4-LHiGq8QLI</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GxNG_zvj4I0&list=PLaMG6IrvdNmX9jt7Nka1q-cBaqfrSBdeU&index=12&t=0s</p> <p>Revisión y Pautas TP1 Individual y TP1 Grupal</p> <p>Taller de discurso científico</p>
CLASE N° 5	<p>Discusión Crítica/Clase teórica:</p> <p>El origen mecanicista del procesador de medios</p> <p>Los avances tecnológicos hasta el comienzo de la Edad Moderna</p> <p>La Revolución Industrial: una cadena de inventos y patentes</p> <p>Textos de lectura obligatoria:</p> <p>del Valle, J.M. (2012). El procesador cultural: Un modelo mecanicista de la instantaneidad virtual.</p> <p>Secciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) El origen mecanicista del procesador de medios 2) Los avances tecnológicos hasta el comienzo de la Edad Moderna 3) La Revolución Industrial: una cadena de inventos y patentes
PRACTICO	<p>Revisión y Pautas TP1 Individual y TP1 Grupal</p> <p>Revisión de Trabajo colaborativo integral del Curso – Cerebro Colectivo</p>
CLASE N° 6	<p>Discusión Crítica/Clase teórica:</p>

	<p>El nacimiento del Procesador Cultural</p> <p>El medio monovalente y el medio polivalente</p> <p>Los preconceptos culturales en el paradigma del cambio</p> <p>Texto de lectura obligatoria: del Valle, J.M. (2012). El procesador cultural: Un modelo mecanicista de la instantaneidad virtual.</p> <p>Secciones:</p> <p>4) El nacimiento del Procesador Cultural</p> <p>5) El medio monovalente y el medio polivalente</p> <p>6) Los preconceptos culturales en el paradigma del cambio</p>
PRACTICO	<p>Revisión y Pautas TP1 Individual y TP1 Grupal</p> <p>Taller Artículo Científico - Periodismo Científico - Producción Audiovisual-multimedial</p> <p>Estructura discursiva - Desarrollo</p>
CLASE N° 7	<p>Discusión Crítica / Clase Teórica:</p> <p>La construcción de la realidad.</p> <p>Texto de lectura obligatoria: del Valle, JM (2014) Consideraciones acerca del desborde digital sobre la cultura visual. La capacidad simbólica y la representación visual entre la industrialización del arte y el mecanicismo intangible.</p> <p>Textos Sugeridos: García Canclini, N. (2010). La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia. Buenos Aires: Katz Editores.</p>
PRACTICO	<p>Video Documental: Estructura de Ficción - del Valle – Azar</p> <p>Taller de revisión y desarrollo de Trabajos Prácticos.</p>
CLASE N° 8	<p>Estudiantes-Investigadores Invitados: Temática de comunicación, cultura y tecnología.</p>

	<p>Interpelación por parte de los estudiantes/Discusión Crítica. Bibliografía propuesta por estudiantes de acuerdo al tema de exposición</p> <p>Texto Sugerido: Gardner, H. (1998) Las inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Barcelona: Paidós.</p> <p>Bibliografía aportada por estudiantes de acuerdo al tema propuesto.</p>
PRACTICO	<p>Introducción al Periodismo científico Taller de revisión y desarrollo de Trabajos Prácticos. Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo</p>
CLASE N° 9	<p>Discusión Crítica/Clase teórica: Epistemología de la comunicación.</p> <p>Texto Obligatorio: Santos, B (2009) Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. Siglo XXI CLACSO: México</p>
PRACTICO	<p>Introducción a la Narrativa Pedagógica Taller de revisión y desarrollo de Trabajos Prácticos. Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo</p>
CLASE N° 10	<p>Inteligencia Colectiva Inteligencias Múltiples</p> <p>Texto Sugerido: Levy, P. (2004), Inteligencia Colectiva por una antropología del ciberespacio, Organización Panamericana de la Salud. Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud. Washington.</p>

	<p>Texto Sugerido:</p> <p>Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós.</p>
PRACTICO	<p>Entrega Final Trabajo práctico - Grupal - Cuadro Conceptual – 17hs por email</p> <p>Taller de revisión y desarrollo de Trabajos Prácticos.</p> <p>Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo</p>
CLASE N° 11 PRACTICO	<p>Entrega Final Trabajo práctico 4 - Grupal - Artículo Científico - 17hs por email</p> <p>Taller Trabajo Final - Grupal - Artículo Científico, noticia de difusión o noticia de divulgación científica</p> <p>Pautas y asignación de géneros y temas.</p> <p>Diseño estructura discursiva - Desarrollo</p> <p>Revisión de Trabajos Prácticos:</p> <p>Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo</p>
CLASE N° 12 PRACTICO	<p>Taller Trabajo Final - Grupal - Artículo Científico, noticia de difusión o noticia de divulgación científica</p> <p>Revisión de Trabajos Prácticos:</p> <p>Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo</p> <p>Presentación imágenes de TPs Audiovisual-multimedial</p>
CLASE N° 13 PRACTICO	<p>Entrega Trabajo Final - Grupal - Artículo Científico, noticia de difusión o noticia de divulgación científica – 17hs por email.</p> <p>Revisión de Trabajos Prácticos:</p> <p>Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo</p> <p>Clasificación imágenes de TPs Audiovisual-multimedial</p>
CLASE N° 14 PRACTICO	<p>Entrega Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo – 17hs por email</p> <p>Evaluación colaborativa - Discusión crítica sobre el cerebro colectivo</p> <p>Revisión Trabajo práctico - Grupal</p>

CLASE N° 15 PRACTICO	Entrega Trabajo práctico 3 - Grupal - Producción Comunicacional - 17hs por email Evaluación individual y grupal de los aprendizajes Evaluación final Evaluación de la enseñanza por parte de los estudiantes Confección y cierre de actas
---------------------------------	--

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

En el marco de una propuesta didáctica que contempla considerar el aula como un ámbito de reflexión y acción que de lugar a la teorización de la práctica y análisis crítico de la teoría, permitiendo la reelaboración constante de sus métodos y contenidos de acuerdo a la experiencia, el diseño curricular considera a la práctica como un instrumento constructor de conocimiento buscando promover la actividad cognoscitiva del alumno a partir de la lectura, la discusión crítica presencial y mediatizada y su aplicación en la creación de contenidos. Las estrategias didácticas orientadas hacia el desarrollo del trabajo autónomo y de la capacidad de autoaprendizaje, buscarán aplicar un estilo de enseñanza comunicativo e inclusivo en el cual el estudiante se sienta con libertad de exponer tanto sus conocimientos previos con respecto al saber acumulado como al saber periférico, así como el descubrimiento y valorización de sus propios saberes ocultos y el acceso colectivo a la información en la conformación de redes de significados comunes en los procesos de construcción de sentido en el espacio áulico presencial/mediatizado. La receptividad y atención de los docentes para comprender, evaluar y replantear las estrategias de acuerdo a los resultados que se obtengan colectiva e individualmente tendrá una presencia constante en el espacio de aprendizaje en función de valorar y promover la participación en un proceso que contempla la capitalización de errores conceptuales y de interpretación en función del aprendizaje.

La cursada se articula en base al desarrollo paralelo del análisis teórico en la modalidad de discusión crítica y el taller de práctica para la introducción a la investigación, difusión y divulgación científica. La clase se compone de un

espacio de abordaje teórico a través de la discusión crítica, en la cual los estudiantes participarán a partir de temáticas y textos asignados previamente y un abordaje teórico-práctico a partir del cual aplicarán procedimientos y metodologías para el abordaje de sus trabajos prácticos y realizarán prácticas de escritura científica, difusión y divulgación en la modalidad de taller.

Los docentes conducirán las actividades de discusión y análisis crítico según las unidades teóricas del programa sobre el conocimiento adquirido a través de la bibliografía obligatoria, propiciando la incorporación del saber periférico al centralizado y el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos de los estudiantes. Las prácticas comunicacionales serán presenciales y mediatizadas en función de su complementación en la producción de sentido en el espacio áulico y potenciación de la comprensión y relación de conceptos para la transformación de la información en conocimiento.

Los contenidos de aprendizaje se presentarán en una significación lógica de carácter analítico desde la generalidad de las características básicas, hacia lo particular de cada una de las herramientas y sus aplicaciones. Se expondrán dentro de un contexto en el que los estudiantes puedan asimilarlos a sus esquemas previos. Se utilizarán como analogía ejemplos prácticos de conocimiento en común pertenecientes tanto a la cultura universal, local o popular, como a la actualidad y la vida cotidiana. Se articularán las reglas operativas y constitutivas de la cultura académica con las del espacio comunicativo generado en clase, de tal forma que faciliten las relaciones interpersonales con los objetos de conocimiento dentro del marco institucional.

Se fomentará la actividad constructiva de los estudiantes mediante una comunicatividad abierta en la cual la interacción sea permanente, tanto para aportar conocimientos previos como para cuestionar interpretaciones, abordajes, hipótesis y proponer metodologías de trabajo o problemas de investigación. En este sentido se espera que los alumnos participen abiertamente tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas y que planteen su propias hipótesis.

Los instrumentos pedagógicos, materiales didácticos, esquemas, videos y páginas de internet que los estudiantes aprenderán a consultar en la tarea de buscar los datos necesarios para la construcción de sus proyectos, se abordarán de tal forma de facilitar su incorporación como objetos personales para el aprendizaje autónomo.

7) Gestión de Cátedra

El seminario propone la renovación constante de sus contenidos teóricos y objetos de estudio de acuerdo al contexto posmoderno de acelerada transformación sociocultural y tecnológica, así como la optimización y reelaboración de sus métodos de enseñanza-aprendizaje según indicadores surgidos de la experiencia en cada cuatrimestre.

La propuesta didáctica -que aborda al aula como un ámbito de reflexión y acción que de lugar a la teorización de la práctica y análisis crítico de la teoría, contemplando la evaluación constante de la enseñanza y el aprendizaje- y el recorte temático sobre la relación en constante transformación de la comunicación, la cultura y la tecnología, requieren una actividad permanente del equipo docente tanto en períodos de receso como lectivos. La evaluación de los aprendizajes implica el seguimiento y devolución clase a clase de las instancias de los trabajos prácticos individuales y grupales. La sistematización constante del flujo de información, la incorporación de bibliografía actualizada, la preparación de nuevos teóricos y trabajos prácticos y la reorganización del cronograma de acuerdo a las actividades propuestas para cada cuatrimestre, que incluyen intercambio y colaboración con otras cátedras e instituciones, asistencia a encuentros de difusión científica y exposiciones de especialistas invitados, requieren una preparación previa frente a cada ciclo lectivo que incluye los períodos de receso.

8) Modalidad de cursado

8.1 Aspectos Generales:

Dado que la propuesta didáctica pretende considerar el aula como un ámbito de reflexión y acción que contemple la constante reelaboración de sus métodos y contenidos de acuerdo a la experiencia, la modalidad de cursado tiene características dinámicas dentro de la estructura y estrategia propuesta. La cursada se articula en base al desarrollo del análisis teórico en la modalidad de discusión crítica y el taller de práctica para la introducción a la investigación

científica a través de clases teóricas, prácticas de discusión crítica orientadas a la generación colaborativa de sentido a través de la interacción y la actividad de los estudiantes, talleres de desarrollo colaborativo de trabajos prácticos con tutoría, prácticas colaborativas interinstitucionales y trabajo de campo.

Cada clase se compone de un espacio para el abordaje teórico a través de la discusión crítica, para el cual los estudiantes contarán con textos teóricos asignados previamente de acuerdo al tema propuesto, y un abordaje teórico-técnico, a partir del cual los estudiantes aplicarán procedimientos y metodologías para el abordaje de sus trabajos prácticos.

Los docentes conducirán las actividades de discusión y análisis crítico del marco teórico que se generará a partir de las inquietudes planteadas por los estudiantes sobre los textos, y luego dictarán las unidades teóricas relativas al contenido del programa en función de explicar, ordenar y relacionar conceptos.

En función de orientar la realización de los trabajos prácticos dentro de los aspectos formales básicos de la investigación científica, el aspecto práctico de la cursada abordará la investigación científica en forma introductoria, así como la aplicación de la producción de conocimiento en los siguientes géneros y subgéneros: discurso científico, difusión científica y divulgación científica. Se trabajará sobre las producciones leyendo y escribiendo colectivamente en clase en función de facilitar la comprensión y relación de conceptos, así como de los aspectos formales de la investigación científica.

Dentro del desarrollo del universo teórico de la confluencia comunicación, cultura y tecnología se abordará de forma crítica el uso de la tecnología promoviendo una incorporación libre y responsable del uso de las mismas como alternativa a las prácticas de interés corporativo del mercado.

8.2 Aspectos Específicos:

Se propiciará la producción de sentido en el espacio áulico presencial/mediatizado a través del reconocimiento e incorporación de los procesos de comunicación dados en el desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento en función de potenciar las inteligencias y saberes individuales de los estudiantes a partir de un abordaje

transdisciplinar apropiado para el estudio de los procesos colectivos, mediante métodos aplicados en concordancia con los fenómenos de comunicación y la mediatización tecnológica que atraviesan los espacios de construcción sociales y culturales.

Se integrará el espacio áulico métrico al espacio áulico topológico de vecindades expandiendo el espectro de canales de acceso a la información y construcción de sentido, complementando la comunicación presencial con la mediatizada a través del uso de dispositivos dentro y fuera de la clase, integrando los diversos discursos culturales, incorporando el saber periférico al saber teórico-académico centralizado y propiciando el descubrimiento y valorización los saberes ocultos de los estudiantes.

Se realizarán actividades de observación e intercambio de experiencias y saberes de estudiantes y docentes con cátedras de diferentes universidades nacionales así como con bachilleratos orientados hacia la práctica del aula conectada.

Se guiará a los estudiantes en la producción de artículos científicos y notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, producciones en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.

Se sistematizará la información obtenida y las relaciones conceptuales desarrolladas en un cerebro compartido de conceptos y esquemas con la potencialidad de representarse en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales, así como facilitar el acceso al conocimiento producido a través del uso de la tecnología.

8.3 Desarrollo de Trabajos Prácticos:

La cursada contempla la realización de trabajos prácticos individuales y grupales combinados entre sí que se desarrollarán en forma paralela a lo largo del cuatrimestre. Los mismos se enmarcarán en modalidades de trabajo colaborativo de estudiantes y docentes tanto dentro del espacio áulico y de taller

como en prácticas domiciliarias presenciales y/o mediatizadas y trabajos de campo. El seguimiento del proceso de los mismos por parte de los docentes se ordenará en varias instancias de entregas previas que contarán con análisis, evaluación y orientación de los docentes antes de la entrega final:

Trabajo práctico 1 - Individual - Discurso Científico

Desarrollo de un artículo breve mediante un proceso de varias instancias de entrega.

Trabajo práctico 1 - Grupal - Cuadro Conceptual

Sistematización, definición, explicación, relación y referenciación de conceptos de la totalidad de la bibliografía curricular.

Trabajo Final - Grupal - Artículo Científico, noticia de difusión o noticia de divulgación científica

Desarrollo de una publicación en el género o subgéneros artículo científico, difusión o divulgación.

Trabajo colaborativo integral del Curso - Cerebro Colectivo

Sistematización de la información obtenida y las relaciones conceptuales desarrolladas en un cerebro compartido de conceptos y esquemas en función de facilitar su acceso a través del uso de la tecnología y de representarse en producciones comunicacionales.

Trabajo práctico Opcional - Grupal - Producción Comunicacional

Producción de contenido en audio, video, multimedia, sistema de gestión de contenidos, aplicaciones digitales y acciones e intervenciones

Trabajo práctico Opcional - Individual – Narrativa Pedagógica

Producción de un relato subjetivo acerca de la experiencia, procesos de cambio conceptual y situaciones de enseñanza y aprendizaje.

9) Evaluaciones

Las evaluaciones parciales se realizarán sobre los trabajos prácticos individuales y grupales, el desempeño en clase, comprensión de la bibliografía

obligatoria y su aplicación a través de la participación en las discusiones de análisis crítico.

De acuerdo al desarrollo y evolución del estudiante durante la cursada, previa aprobación de los docentes, el trabajo final podrá ser de modalidad grupal o individual, teórica o de realización práctica en las siguientes formas de producción: artículo científico, noticia de difusión o divulgación, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, producciones en soportes visuales o acciones e intervenciones comunicacionales.

En caso que el estudiante no haya logrado superar satisfactoriamente las distintas instancias de trabajos prácticos y recuperatorios ofrecidos y por lo tanto no esté en condiciones de presentar su trabajo final, tendrá la posibilidad aprobar mediante dos instancias de recuperatorio final que incluirá exámenes orales y/o escritos y/o trabajos prácticos domiciliarios.

La evaluación contemplará en forma conceptual tanto la participación, la lectura, la incorporación de conceptos, la capacidad para relacionar, la evolución en el aprendizaje y el resultado expresivo y creativo tanto en la realización como en la investigación. En función de una validez predictiva que permita evaluar los resultados obtenidos en diferentes instancias y el desempeño del estudiante, de acuerdo al resultado parcial del proceso de evaluación del aprendizaje a través de la participación en la discusión crítica de cada temática, la exposición oral de trabajos de indagación y los parciales domiciliarios, la cátedra podrá disponer excepcionalmente de la utilización de herramientas tradicionales de evaluación sistemática con el objetivo de contrastar sus resultados con los de la evaluación conceptual. De la misma forma, estas pueden implementarse a partir de disposiciones institucionales que así lo requieran.

Se cotejará la coherencia entre las teorías y las estrategias de enseñanza en la construcción de los programas de evaluación, que buscará convertirse en un instrumento verosímil de evaluación de los aprendizajes. El abordaje de la evaluación del aprendizaje a través de diferentes instrumentos permitirá profundizar en los conocimientos adquiridos induciendo a la elaboración de asociaciones y conclusiones, validando el contenido por medio de una muestra significativa del universo cubierto por el programa.

Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

- Asistencia a clases no inferior al 75%*
- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).*

Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

10) Régimen de Promoción

Para promocionar la cursada del seminario los estudiantes deberán cumplir con el régimen de asistencia reglamentario, aprobar la totalidad de trabajos prácticos individuales y grupales y el trabajo final. La evaluación contemplará la participación, la lectura, la incorporación y relación de conceptos, la evolución en el aprendizaje y el resultado expresivo y creativo del estudiante en la realización y en la investigación.

Como se explica en el punto previo, de acuerdo al resultado parcial del proceso de evaluación del aprendizaje a través de la participación en la discusión

crítica de cada temática y el desarrollo de los trabajos prácticos individuales y grupales, la cátedra podrá disponer excepcionalmente de la utilización de herramientas tradicionales de evaluación sistemática con el objetivo de contrastar sus resultados con los de la evaluación conceptual.