UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y Televisión I

Código asignatura: 2850

Año: 2025

Cátedra:

Prof. Adjunto a cargo: Daniel De Angelis

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial	X	Comisión	1371-8119
B1) Semipresencial		Comisión	
B2) Semipresencial		Comisión	
C) Recursantes		Comisión	
D) Educación a distancia		Comisión	
H) Hibrida		Comisión	

1) Fundamentación:

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante la enseñanza en el dominio de las técnicas de redacción, producción y realización periodística aplicada a las tres modalidades de expresión que configuran los módulos sobre los que se central el taller. En todos los casos, el objetivo principal es el empleo del lenguaje periodístico aplicado a gráfica, radio y televisión a modo de herramienta imprescindible para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de: producir materiales periodísticos para distintos soportes ya sean gráficos, audiovisuales y digitales según los formatos desarrollados por la cátedra.

Objetivo General:

-Identificar las herramientas de expresión particulares y específicas para cada módulo.

-Utilizar esos conocimientos para la producción periodística.

Objetivos Específicos:

- Estimular al alumno a vivenciar la evolución del periodismo escrito desde su formato más elemental al aplicable hoy en día en los diferentes formatos y soportes.
- Articular progresivamente los contenidos teóricos con los distintos niveles de práctica. Interpretar los diferentes discursos periodísticos para su adecuado diseño, realización, edición y publicación en los medios.
- Preparar al alumno en el conocimiento y manejo de técnicas aplicables a otros formatos de mayor complejidad desarrollados en otras estructuras académicas de la carrera.

3) Unidades Didácticas:

UNIDAD 1

Gráfica

Concepto básico de comunicación. La comunicación social. El valor del mensaje y su aplicación en el proceso comunicacional destinado a un público amplio y heterogéneo. Selección de los elementos informativos. El hecho social convertido en noticia.

Radio

Introducción a la historia y desarrollo de la radiofonía. Desarrollo de la radio en Argentina desde 1920 hasta nuestros días. Las primeras programaciones. Época de oro de la radio y su transformación como medio para el tratamiento informativo. Radio 2.0

Televisión

La información audiovisual y las formas del periodismo televisivo y digital. Los noticieros de televisión: estructura y elementos característicos. Programas periodísticos digitales.

UNIDAD 2

Gráfica

La expresión escrita. Lenguaje, lengua y habla. Introducción al periodismo. Su evolución a través de la historia. Literatura y periodismo. Los géneros y subgéneros del periodismo. El periodismo informativo. La pirámide invertida, el nacimiento del periodismo informativo

Radio

La noticia en la radio. Analogías y diferencias entre el texto escrito radiofónico y otros textos periodísticos. Escribir para la radio. Formatos clásicos: flash y boletín de noticias. Diferencias según tipo de emisora y audiencia (AM-FM).

Televisión

Las noticias en formato audiovisual. Formatos televisivos y nativos digitales. Crónica, informe e informe especial. Planos y movimientos de cámaras. Recursos de audio y video en el relato televisivo. La redacción en periodismo audiovisual. Texto e imagen: la doble codificación del lenguaje. Particularidades de la redacción para televisión y para audiovisual digital. La confección de un guion.

UINIDAD 3

Gráfica

El copete: el cerebro de la noticia. El cuerpo de noticias. Criterios de noticiabilidad. Rápido, directo, claro y preciso, la clave del planteo noticioso. La redacción de la noticia periodística. Rápido, directo, claro y preciso, la clave del planteo noticioso. Diferencias con otros subgéneros del periodismo gráfico.

Radio

Temporalidad de la información radiofónica. La crónica radiofónica, características esenciales. Fuentes de información: Periodismo ciudadano: de receptor a prosumidor. Sistemas de verificación y cotejo informativo: Fact-checking y Fake news. Funciones del movilero: Manejo de la información en vivo. El trabajo en el estudio de radio.

Televisión

La entrevista periodística audiovisual: tipos y características. La preparación de una entrevista para televisión. Guía para la producción de una entrevista televisiva. Particularidades y diferencias con las entrevistas para otros medios de comunicación. Puesta de cámara y esquema de iluminación para entrevista televisiva clásica. El programa de entrevistas. La entrevista en vivo. La entrevista editada y post-producida. Encuesta.

4) Bibliografía General

-Alsina, Miguel. “La construcción de la Noticia”, Paidós Ibérica, Barcelona, 2006.

-Arnheim, Rudolph, Estética Radiofónica, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1980.

-Barbier, Fredeick y Bertho, Catherine, “De Diderot a Internet”, Colihue, Buenos Aires, 1999.

-Barroso García, Jaime, “Técnicas de realización de reportajes y documentales para Televisión”, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1998.

-Bellón, Fernando, “Informativos Electrónicos”, Barcelona, Libros de Comunicación Global, Editorial CIMS, 1998.

-Caro Sánchez, Miguel Angel Martín, La radio del Siglo XXI. Un servicio público en la economía global, Madrid, Fragua.

-Castelli, Eugenio, “Manual de Periodismo”, Paraninfo, Buenos Aires, 1997

-Comparato, “El guión: Arte y técnica de la escritura para Televisión”, BuenosAires, Eudeba, 1998
-De Angelis, Daniel, “Características y estructura de la noticia” Ficha de cátedra.
-De Angelis, Daniel, “Cómo articular el texto periodístico” Ficha de cátedra.
-De Angelis, Daniel, “Criterios de noticiabilidad” Ficha de cátedra.
-De Angelis, Daniel, “El proceso de la comunicación Social” Ficha de cátedra.
-De Angelis, Daniel, “La comunicación” Ficha de cátedra.
-De Angelis, Daniel, “Recomendaciones para redactar una noticia” Ficha de cátedra.
-De Fleur, M y Ball-Rokeach, S, “Teorias de la comunicación de masas”, Barcelona, Paidós, 1993
-Di Sarli, Luis, Chiavetta, Vanina “Características del medio radiofónico” Ficha de cátedra.
-Faus Belau, Angel, “La radio introducción a un medio desconocido” Madrid, Latina Universitaria, 1981.
- Fritz, Romina (2021) El lenguaje audiovisual: consideraciones generales. Ficha de cátedra.
-Gallo, Ricardo, La Radio. Ese mundo tan sonoro, Buenos Aires, Corregidor, 2001.
-Hersh, Carl, “Producción televisiva”. El contexto latinoamericano”, Trillas, México, 1995.
-Integrados: Conversaciones integradas. Ciclo 2022/2023. Pos verdad y fake news. Fact-Checking. Disponible en: https://www.youtube.com/@ConversacionesIntegradasUNLAM/videos
-Johnson, S y Harris, J, “El reportero profesional”, Trillas, Mexico, 1975
-López, M, “Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y fabricación”, Paidos, Buenos
-Mansour Mirna, “Uso de los conectores en la composición escrita” Ficha de cátedra
-Marafiotti, Roberto, “Sentidos de la Comunicación”, Biblos, Buenos Aires, 2000.
-Martini, Stella, “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.
-Martini, S y Luchessi, L, “Los que hacen las noticias. Periodismo, Información y poder”. Biblos, Buenos Aires.
-Martinez Costa, Pilar, y otros, Información radiofónica, Barcelona, Ariel, 2002. Martí i Martí, Josep Ma., Modelos de programación radiofónica, Barcelona, Feed-Back, 1990
-Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego, “Televisión para periodistas”, Buenos Aires, La Crujía, 2002
-Moaragas Spa, M. “Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa”, GC Massmedia, Barcelona 1993.”
-Morandini, Norma, “La gran pantallla: periodismo en televisión”, Buenos Aires, Sudamericana, 2000k
-Núñez Ladezeve, Luis, “Lenguaje y comunicación”, Pirámide, Madrid, 1997.
-Oliva, Lucía y Sitja, Xavier, “Las noticias en Televisión”, Instituto Oficial de Radiodifusión Española, Madrid, 1996,
-Ravera, Federico. Historia de la radio 2° Parte. El camino hacia una radio diferente. Ficha de Cátedra.
-Recine, Patricia y Romano, María Florencia. Historia de la radio 1° Parte. Ficha de Cátedra.
-Recine, Patricia y Romano, María Florencia. Pautas de redacción radial. Ficha de cátedra.
-Recine, Patricia y Romano, María Florencia. Sugerencias de redacción y corrección. Ficha de cátedra.

-Roglán, Manuel y Equiza, Pilar, “Televisión y Lenguaje”, Barcelona, Editorial Ariel, 1996
-Romano, M. Florencia y Recine, Patricia “Elementos constitutivos de un estudio de radio” Ficha de cátedra.
-Sanchez, José F., La entrevista periodística: introducción práctica, Pamplona, Eunsa 1994.
-Sartirana, María Eugenia. La entrevista televisiva. Ficha de cátedra.
-Schmucler, Héctor, “Memoria de la comunicación”, Biblos, Buenos Aires, 1997
-Tomaro, Sergio Héctor, “La comunicación social”, Ficha de cátedra.
-Ulanovsky, Carlos. Grandes Capítulos de la radio en la Argentina. Revista Caras y Caretas. Agosto de 2010.
-Ulanovsky, Carlos, “Siempre los escucho. Retratos de la radio argentina en el Siglo XXI”, Emece, Buenos Aires, 2007
Agosto de 2010.
-Ulanovsky, Carlos,La era audiovisual: Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Ediciones Internacional Universitarias, Pamplona, 1995.
-Van Dijk, Teum, “La noticia como discurso”, Paidos, Barcelona, 1990
-Verón, Eliseo, “Construir el acontecimiento”, Gedisa, Madrid, 1995

5) Cronograma de actividades

Gráfica

1° Clase: Presentación de la materia. Características del módulo.Lineamientos generales.

2° Clase: Presentación del curso. La comunicación. Abordaje práctico en clase de los tres tipos de comunicación.

3° Clase: La formulación del mensaje en comunicación social.

4° Clase: Diferencias básicas entre hecho, información y noticia. Redacción de las principales informaciones del día.

5° Clase: La noticia. Concepto y aplicación.Historia de la noticia. La pirámide invertida.

6° Clase: Criterios de noticiabilidad. Redacción de las informaciones del día con formato de noticia. Redacción de un texto noticioso sobre la base de una narración oral.

7° Clase: Concepto de periodismo moderno. Evolución en el tiempo. Periodismo formativo, informativo y de opinión. Redacción de noticias de dos párrafos con datos informativos aportados por la cátedra.

8° Clase: Abordaje de los errores comunes del práctico de redacción de noticia anterior. Redacción de una noticia de tres párrafos con datos informativos aportados por la cátedra.

9° Clase: Parcial Teórico

10° Clase: Práctico evaluable 2 a partir de narración oral.

11° Clase: Abordaje de los errores comunes del práctico de redacción de noticia anterior.

12° Clase: Práctico evaluable 4 a partir de datosaportados por la cátedra.

13° Clase: Abordaje de los errores comunes delpráctico de redacción de noticia anterior.

14° Clase: Recuperatorio teórico.

15° Clase: Abordaje de los errores comunes del práctico de redacción de noticia anterior. Práctico evaluable 6 a partir de datosaportados por la cátedra.
16° Clase: Entrega de notas finales. Pautas y contenidos para examen final de la materia.

Radio

1° Clase: Presentación de la materia. Características del módulo. Lineamientos generales. Reflexionar sobre su relación con la radio. ¿Qué los vincula? ¿Qué esperan para este módulo?
2° Clase: Unidad 1. Historia de la radio con ejemplos sonoros desde 1920 hasta la actualidad. Conocimiento del estudio de radio. Elementos constitutivos. Ficha de clase. Escucha y análisis participativo de emisoras en tiempo real.
3° Clase: Unidad 2. Introducción a la noticia. El flash noticioso. Fuentes de información.
4° Clase: Práctica de Flash. Lectura del material producido. Correcciones. La importancia de la autoevaluación con la guía de corrección.
5° Clase: Leemos los flashes producidos individualmente.
6° Clase: Unidad 2. El boletín Informativo. Aproximaciones a la escritura de boletín de noticias. Redacción.
7° Clase: Móvil radial e Insert. Pautas para su realización. Estructura. Realización en vivo de móvil crónica en grupo.
8° Clase: Redacción de boletín de noticias con móvil e insert.
9° Clase: Boletín de noticias en grupo. Puesta al aire.
10° Clase: Conversamos sobre el material teórico y sobre el boletín de FM. Pautas de TP final. Conversamos/practicamos redacción.
11° Clase: Parcial práctico: Flash y boletín.
12° Clase: Parcial teórico: Material bibliográfico del cuatrimestre.
13° Clase: Última práctica preparatorio para trabajo final de estudio.
14° Clase: Trabajo final de estudio. Modalidad grupal.
15° Clase: Recuperatorio teórico. Recuperatorio práctico.
16° Clase: Entrega de notas finales. Pautas y contenidos para examen final de la materia.

Televisión

1° Clase: Presentación de la materia. Características del módulo. Lineamientos generales. Visualización material audiovisual de la cátedra: La noticia audiovisual.
2° Clase: Unidad 1. Programas y géneros televisivos. Tipología de las noticias audiovisuales. Visualización ejemplos noticieros de aire y noticias audiovisuales de la web. Consigna TP 1: Foto hecho periodístico.
3° Clase: Unidad 2. Planos, movimientos y angulaciones de cámara. Visualización material de la cátedra: Prezi planos, movimientos y angulaciones ejemplificadas. Consigna TP 2.
4° Clase: Unidad 2. Lenguaje Televisivo. Redacción periodística en TV. Confección del guion. Visualización TP 2. Confección de guion. Consigna TP 3: Videominuto.

5° Clase: Unidad 1. Lenguaje Televisivo. Redacción periodística en TV. Confección del guion. Entrega y visualización TP 3: Videominuto. TP 4 (en clase): Elaboración de un guion para crónica con imágenes y testimonios aportados por la cátedra.
6° Clase: Unidad 1. Recursos de Audio y Video. Consignas TP 5: Elaboración de un audiovisual con recursos de audio y video.
7° Clase: Unidad 2: La entrevista audiovisual. Puesta de cámara, iluminación y simulacros de entrevistas para audiovisuales.
8° Clase: Unidad 3. Redacción en TV. Guion audiovisual. TP 6 (en clase): elaboración de un guion para crónica con imágenes y testimonios.
9° Clase: Unidad 3. Redacción en TV. Guion audiovisual. Videografs, sobreimpresos y placas Devolución y corrección guiones. Consigna TP 7: Redacción de videografs. Consigna TP 8 Final: Crónica con imágenes y testimonios de elaboración propia.
10° Clase: Unidad 3. Redacción en TV. Guion audiovisual. TP 8 Final: Elaboración del guion de la crónica con imágenes y testimonios propios.
11° Clase: Parcial teórico
12° Clase: Unidad 3. Redacción en TV. Crónica audiovisual.
13° Clase: Repaso práctico para parcial
14° Clase: Unidad 3. Redacción en TV. Crónica audiovisual. Parcial práctico: Redacción guion individual con material aportado por la cátedra.
15° Clase: Recuperatorio teórico. Recuperatorio parte audiovisual. Recuperatorio práctico.
16° Clase: Entrega de notas finales. Pautas y contenidos para examen final de la materia.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

En las 6 horas semanales que presenta cada uno de los tres módulos que integran la materia, el propósito es combinar teoría y práctica orientadas a definir perfiles profesionales.

En el módulo de gráfica se aportan apuntes redactados por la Catedra en base a los 28 años de experiencia del taller, buscando atacar las falencias más habituales que aparecen a nivel redacción. En la instancia práctica, el alumno/a redacta piezas periodísticas individuales en tiempo real, en base al material que aporta el docente.

Las clases del taller de radio abordan sus contenidos en dos tipos de clases: las teórico/prácticas y las esencialmente prácticas en el estudio. Ambas modalidades cuentan con la guía del cuerpo docente que desarrolla el material teórico previamente dispuesto y que tiende a realizar un trabajo expositivo colaborativo para motivar a que los estudiantes se involucren en su proceso de aprendizaje.

A su vez, se disponen lineamientos claros para que los estudiantes puedan cumplimentar con las tareas solicitadas fuera del espacio áulico (asincrónicas) como son los trabajos de redacción de noticias o la preproducción de formatos radiofónicos noticiosos.

Las clases en el estudio de radio, mayoritariamente grupales, prevén, antes de la práctica, un

espacio de intercambio con los docentes y entre pares para terminar de producir el formato/ejercicio propuesto y luego de la misma una devolución con la valoración de lo logrado y las sugerencias para los objetivos aún no alcanzados.

En el módulo de televisión se parte de la exposición oral por parte del docente, para luego hacer un análisis grupal en clase, compartiendo las distintas experiencias.

Se implementan ejemplos prácticos tras brindar la base teórica, debiendo los alumnos resolver problemáticas habituales del ejercicio profesional audiovisual.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]

Las clases del módulo gráfica constarán de una primera instancia de exposición del docente donde una vez agotada la teoría, se darán las consignas para el próximo trabajo práctico y se pondrán en común los errores del práctico anterior. El alumno/a lo realizará en tiempo real de forma individual y lo entregará al docente, ya sea en papel o a través de la plataforma MIEL.

En el módulo de televisión se realizará una práctica en cada clase. Desde prácticas con cámara para que los estudiantes adquieran y comprendan la teoría de planos y el manejo de cámaras, un primer acercamiento a conceptos de composición del cuadro y habilidades de preproducción, pasando por prácticas de redacción de videpgrafs y voces en off para notas audiovisuales, aspectos básicos de montaje.

También se realizarán puestas en común y debates sobre tópicos de la actualidad de la labor audiovisual así como de las propias producciones audiovisuales de los alumnos y las alumnas, fomentando la visión crítica de sus proyectos y obras audiovisuales.

En radio, las clases de corte teórico/práctico se abordarán desde una metodología expositiva-colaborativa con el apoyo de recursos tecnológicos (plantillas interactivas, guías de lectura, infografías, muros colaborativos) y que junto a las estrategias pedagógicas desarrolladas por el cuerpo docente le aportarán dinamismo y motivarán a los estudiantes a participar activamente.

Las aulas híbridas con pantalla, proyector y audio facilitarán esta tarea además de las propuestas de escucha de ejemplos sonoros, juegos para esclarecer y/o fijar temáticas, así como también ejercicios que involucren el aprendizaje activo dentro de la universidad y fuera del aula como móviles y/o entrevistas.

En las clases netamente prácticas en el estudio de radio, las actividades se realizarán de manera grupal, con los integrantes y roles sugeridos para cada formato específico y con una práctica al estilo falso-vivo que disponga a los estudiantes en un contexto de similitud al trabajo en una emisora.

Los trabajos prácticos de redacción de corte individual serán entregados al docente para su posterior corrección y devolución para lograr la práctica y adquisición sugerida de la escritura noticiosa para radio en los formatos de boletín y panorama de noticias.

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Como el espíritu mismo de un taller requiere, la interacción entre docentes y estudiantes y entre los mismos estudiantes es el pilar de una construcción crítica y una modalidad de enseñanza y aprendizajes horizontales.

Cada producción es puesta en común para compartirla, difundirla y evaluarla cuando el formato lo permite.

En cualquiera de los tipos de clase y/o prácticas propuestas, el intercambio entre docentes y estudiantes será constante y con el foco puesto en que el alumno pueda ser parte de su proceso de enseñanza y donde el docente actúe como guía y/o facilitador de contenidos en un trabajo conjunto.

A su vez, el trabajo en grupo y colaborativo entre los estudiantes es fundamental para la práctica profesional que se nutre del trabajo en equipo y de las experiencias enriquecedoras que surjan de los trabajos y su puesta en común con el cuerpo docente.

Asimismo, los estudiantes cuentan con canales de comunicación e intercambio con los docentes que exceden el tiempo áulico y que convierte a los docentes en fuente de consulta permanente.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El taller basa sus objetivos en el “hacer” por la tanto la evaluación de los estudiantes surge del proceso de enseñanza y evolución a lo largo de todo el cuatrimestre.

Los trabajos se irán complejizando según los estudiantes vayan adquiriendo herramientas propias de cada lenguaje comunicacional.

La evaluación final del estudiante tendrá en cuenta este proceso formativo, su participación en clase y los trabajos tanto individuales como grupales, además de los exámenes parciales previstos según el reglamento académico.

En el módulo de gráfica se realiza la devolución individual escrita de cada uno de los prácticos y se evalúa la evolución de la escritura. Además, se propone la comparación de los textos redactados por los alumnos con la noticia publicada en un medio.

En el módulo de radio, antes de cada trabajo y/o práctica, el cuerpo docente establecerá objetivos claros de la finalidad de ésta y lo que se espera que los estudiantes logren luego de su realización. En la devolución se deberá dar cuenta de la correlación o no de estos objetivos con los propuesto por los estudiantes.

En el módulo de televisión se conforman grupos de trabajo que funcionan a modo de productoras audiovisuales.

La supervisión de las producciones audiovisuales se realiza clase a clase en el espacio de la

[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

cátedra y permanentemente por otros canales de comunicación, que permiten a los y las estudiantes avanzar en sus tareas sin tener que esperar a cursar.

7) Gestión de Cátedra

Está prevista una reunión de cátedra al inicio y finalización de cada cuatrimestre como así también luego de los segundos parciales para poder llevar un seguimiento integral con el cuerpo docente de aquellos alumnos con calificaciones por debajo de las requeridas para la aprobación/promoción de la materia.

8) Evaluaciones

La cátedra realiza al menos 3 (tres) evaluaciones en forma escrita teórico y práctico. Los exámenes recuperatorios y finales tienen las mismas características que las evaluaciones parciales.

Dada la modalidad de cátedra-taller de esta materia es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la realización de todos los trabajos prácticos. Además, resulta fundamental la entrega de trabajos prácticos que pide la cátedra, dentro del plazo estipulado, con el fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, y de aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

- Asistencia a clases no inferior al 75%
- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).
- Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.
- El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

En la calificación de los trabajos prácticos, sean individuales o colectivos, se toma como parámetro para su aprobación el criterio de ser considerados potencialmente aptos, o no, para ser publicados en un medio gráfico, emitidos en un programa de radio, o en uno de televisión.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como

nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada. También deberán obtener 7 (siete) en el trabajo integrador final.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.