



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACION LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y Televisión III

Código asignatura: 2852

Año: 2022

Cátedra:

Prof. Titular Magister María Cristina Lago

Carga Horaria: 6 horas semanales, Cursada Cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

Módulo Televisión

1) Fundamentación:

Inserta en la Licenciatura en Comunicación Social y precedida por correlatividad por el Taller de Gráfica, Radio y Televisión II y las asignaturas previstas en el Ciclo de Estudios de Formación Inicial en Ciencias Sociales (CEFI) la cátedra del Taller de Gráfica, Radio y Televisión III, en su modalidad Tv, desarrollará la herramienta *documental biográfico* como medio de difusión, educación y conocimiento social.

2) Objetivos Estructurales

El taller tiene como objetivo rector contribuir a la formación de profesionales que puedan manejar de manera crítica y creativa los recursos necesarios para el ejercicio de la comunicación.

Objetivo General:

Se busca que los estudiantes:

- Adquieran habilidades y destrezas basadas en la experiencia de realizar un trabajo similar al desarrollado en el ámbito profesional.

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

- Reconozcan y se apropien de los distintos códigos que hacen a la realización del formato documental (historia desarrollada, relato, producción del contenido, realización audiovisual, composición de imagen, sonido, montaje).

Objetivos Específicos:

- Adquieran el manejo de las herramientas respecto al contenido y tecnología necesarias para elaborar un corto documental desde el planteo de la idea, la realización y la edición final.
- Logren organizar y coordinar los recursos requeridos para la realización de pre-guiones, escaletas y guiones, pre-producción, producción, dirección, postproducción y todos los demás actos requeridos para la realización integral de un documental biográfico.

3) Unidades Didácticas:

Módulo 1: El género documental. Distintos formatos. El documental biográfico. Producción documental. Modelos de entrevista. La historia y el relato.

Módulo 2: El concepto de imagen. Composición de imagen. De la imagen fija al movimiento.

Módulo 3: Recursos de audio y video. Cámara. Formatos de video. La importancia del sonido. Utilización expresiva del sonido y del silencio.

Módulo 4: Iluminación. La luz, el color, temperatura y balances. Tipos de iluminación, fuentes de luz, esquema básico de luces. utilización expresiva de la luz.

Módulo 5: Posproducción. Concepto de montaje. Herramientas de edición. Manejo de programa de edición Adobe Premiere. Formatos de video.

Módulo 6: Plan estratégico de difusión de la pieza documental a través de redes sociales.

4) Bibliografía General

Barroso García, J. (2001) Técnicas de realización de reportajes y documentales para TV. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Bourriaud, N. (2007) Postproducción. Adriana Hidalgo editora. Buenos Aires. Disponible en: https://jpgenrgb.files.wordpress.com/2017/09/bourriaud-nicolas_postproduccion.pdf

Puente Vergara, M. S. (1999) Televisión: la noticia se cuenta. ¿Cómo informar utilizando la estructura dramática?.

Rabiger, M. (2007) Tratado de dirección de documentales. Omega.

Rossi, J. J. (1987) El cine documental etnobiográfico de Jorge Prelorán.

5) Cronograma de actividades

16 CLASES

CLASE N° 1	1er. CUATRIMESTRE
TEORICO:	Presentación del módulo. Descripción de los contenidos generales que se verán durante el

	cuatrimestre.
PRACTICO:	
CLASE N° 2	
TEORICO:	Definición de género documental. Características. ¿Qué es un Documental biográfico?
PRACTICO:	Armado de grupos de trabajo
CLASE N° 3	
TEORICO:	Etapas de preproducción, realización y postproducción.
PRACTICO:	Visualización de ejemplos
CLASE N° 4	
TEORICO:	Realización I
PRACTICO:	Visualización de material y utilización de equipos técnicos.
CLASE N° 5	
TEORICO:	
PRACTICO:	Reunión de producción por equipos de trabajo
CLASE N° 6	
TEORICO:	Realización II
PRACTICO:	Visualización de material y utilización de equipos técnicos.
CLASE N° 7	
TEORICO:	
PRACTICO:	Ejercicio áulico
CLASE N° 8	
TEORICO:	
PRACTICO:	Reunión por equipos para evaluar carpeta de producción
CLASE N° 9	
TEORICO:	Concepto de entrevista, estructura dramática y narrativa.
PRACTICO:	Visualización de ejemplos
CLASE N° 10	
TEORICO:	Edición y montaje I
PRACTICO:	Visualización de material y utilización de equipos técnicos.
CLASE N° 11	
TEORICO:	Edición y montaje II
PRACTICO:	Visualización de material y utilización de equipos técnicos.
CLASE N° 12	
TEORICO:	Parcial
PRACTICO:	
CLASE N° 13	
TEORICO:	
PRACTICO:	Entrega pieza audiovisual instancia de pre edición
CLASE N° 14	
TEORICO:	
PRACTICO:	Entrega final Documental Biográfico

CLASE N° 15	
TEORICO:	Recuperatorio
PRACTICO:	
CLASE N° 16	
TEORICO:	Cierre notas finales
PRACTICO:	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

En líneas generales cada clase se compone de dos momentos: un espacio sincrónico en el que tiene lugar la explicación teórico-práctica y/o la realización del ejercicio de aplicación de conceptos, y un espacio asincrónico en el que los estudiantes deben trabajar de manera colaborativa para producir, diagramar y tomar decisiones sobre el abordaje de las temáticas que integran el producto televisivo que se solicita que desarrollen.

En los casos en los que, además, los equipos de estudiantes realizan ejercicios prácticos en el estudio, se prevé un espacio de diálogo en el que los docentes visibilizan fortalezas y debilidades de la práctica (individual y grupal), lo que permite construir colectivamente el conocimiento entre pares y profesores.

El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

En los momentos sincrónicos de la clase se combinan técnicas expositivas y colaborativas para el abordaje de los contenidos correspondientes a este taller.

Para las clases netamente teóricas se utilizan recursos digitales (como presentaciones con contenido teórico, infografías y guías de lectura) que dinamizan la exposición.

Las prácticas en el estudio/aula, por su parte, representan gran parte de la carga horaria de la cursada. Cada ejercicio práctico prevé un momento de diálogo con el equipo docente, la grabación y una posterior devolución con aciertos y desaciertos de sus trabajos

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

El módulo de TV promueve el trabajo colaborativo y en equipo. Esto implica que los estudiantes estén en constante interacción y construyan colectivamente el conocimiento disciplinar. Desde la idea original hasta del producto final, los estudiantes experimentan y definen sus roles a partir de las inquietudes y capacidades de cada uno.

El equipo docente se constituye como una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje individual y del grupo de trabajo, garantizando los espacios de diálogo, corrección y motivación en cada una de las clases.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El taller tiene carácter proyectual, por lo que las evaluaciones individuales y grupales son progresivas y constantes.

Cada trabajo audiovisual se corresponde con criterios específicos de evaluación acordes al nivel de conocimientos del lenguaje televisivo que los docentes ponderan y discuten con los

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

alumnos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los productos televisivos resultantes se evalúan teniendo en cuenta la pre producción, producción y post producción en cada caso.

7) Gestión de Cátedra

Durante la cursada se realizarán encuentros semanales para revisar y actualizar los contenidos, bibliografía y metodología de trabajo y analizar el estado de situación de cada uno de los equipos. Al finalizar la cursada se evaluará la producción audiovisual de los alumnos.

8) Evaluaciones

La modalidad de trabajo será grupal (entre 4 y 5 integrantes) para la realización del corto documental biográfico de no más de 10 minutos de duración. A su vez, se deberá aprobar un parcial domiciliario grupal (entre 2 y 3 integrantes) de tipo práctico en el que se realizará un *demo* de documental, de no más de 3 minutos de duración. En ambos casos se evaluará principalmente el armado del relato desde la idea hasta su realización junto a la propuesta de montaje, que acompañado de la banda sonora, permitirá generar secuencias visuales que aporten climas y un sentido distinto al meramente descriptivo.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada. También deberán obtener 7 (siete) en el trabajo integrador final.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad

Módulo Radio

1) Fundamentación:

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística, y de producción y realización audiovisual resulta imprescindible para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

2) Objetivos Estructurales

Radio III es una materia organizada de acuerdo con las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos que se articulan con los correspondientes trabajos prácticos. Los niveles de enseñanza-aprendizaje de cada una de esas unidades son progresivos. De esta manera, se logra que los trabajos prácticos se articulen con los contenidos teóricos de acuerdo al grado de complejidad que corresponda.

Al finalizar la cursada el alumno estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Identificar los diferentes formatos del discurso radiofónico, en su diseño, producción, realización, edición y puesta en el aire.
- Utilizar los conocimientos teóricos como herramienta indispensable para la producción de los trabajos prácticos.

Objetivos Específicos:

- Valorar el taller como un espacio de aprendizaje y reflexión de prácticas.
- Distinguir los diferentes formatos y contornos sonoros.
- Operar software de edición de audio de manera progresiva.
- Crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas.
- Combinar distintos tipos de discursos radiofónicos para elaborar un magazine periodístico.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

Sonoridades y lenguajes. Comprensión del mensaje radiofónico. El continuo sonoro. Diferenciación de las formas sonoras: formatos, contornos y su complejidad progresiva. La función tácita del silencio. La improvisación: la claridad en la enunciación radiofónica.

Unidad II

Géneros radiofónicos: el género dramático, periodístico y musical. Formatos radiofónicos. El magazine: armado y estructura. Reconocimiento y diferenciación de sus tipos. Roles. Segmentación por audiencias y horarios. Hoja de ruta.

Unidad III

Formas de elaborar hipótesis sobre temas a producir para la radio. Producción y realización de segmentos de programas, simulacros de producción y realización. Combinación de distintos tipos de discursos radiofónicos: la información leída, el comentario, encuestas y entrevistas radiofónicas.

Unidad IV

Aproximación a las herramientas de edición de audio. Criterio periodístico para insert y cortes de audio. La artística radial: reconocimiento y elaboración. Armado integral de un programa de radio.

4) Bibliografía General

ARMAND, S. (2003). Radio Lienzo Sonoro. Apuntes para una radio posible. Buenos Aires: Editorial Grafi – k.

BINASCO, A. (2010). El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras.

BINASCO, A. (2010) Una nueva retórica periodística en las radios porteñas: el magacín. Ficha de cátedra.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1999) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. España, Síntesis.

CRAVÉ, L. (2011). Somos lo que sonamos. Artística de radio: ¿Traducción comunicacional del proyecto político o estrategia de posicionamiento de marca? Tesis de grado.

DIDO, J.C y BARBERIS, S. (2006). Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos. Buenos Aires, Editorial UNLaM.

HOLGADO, A. (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Estéticas, ficción y nuevos formatos sonoros/radiofónicos. Buenos Aires, Ediciones Ciccus.

LOPEZ VIGIL, J.I. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana, Pablo de la Torre.

MARTINEZ-COSTA, M. (2002) del Pilar. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy. España, Ariel.

RODRIGUEZ, L. (2011). Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Fondo Metropolitana de la Cultura. Las artes y las ciencias.

ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J. (1997) Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. España, Paidós.

5) Cronograma de actividades

RADIO

CLASE N° 1- AULA -	
TEÓRICO:	Presentación de la materia. Características del módulo. Lineamientos generales de promoción. Herramientas a utilizar durante el cuatrimestre.
PRÁCTICO:	Pautas de trabajo para elaboración de una presentación personal.

CLASE N° 2- ESTUDIO -	
TEÓRICO:	Reconocimiento del estudio de radio. Elementos – espacios –distancia crítica – Talkback -Señas de producción.
PRÁCTICO:	Breve presentación personal al micrófono (Individual).
CLASE N° 3- AULA -	
TEÓRICO:	Introducción a los elementos del lenguaje radiofónico. Teoría de Magazine: Roles (conductor- columnistas- productor- operador - movilero). Noción de continuo sonoro. Repaso de guion y hoja de ruta. Introducción a los elementos artísticos.
PRÁCTICO:	
CLASE N° 4 – AULA -	
TEÓRICO:	Relevamiento en vivo de roles y elementos artísticos propios del magazine a través de la escucha sincrónica de radio combinado con el material teórico propuesto.
PRÁCTICO:	Identificación de los elementos del magazine (individual o grupal) Se realizará un recorrido por emisoras AM y FM para detectar la forma en la que se combinan dichos elementos. Es importante, con los ejemplos sonoros, destacar las funciones que cumplen los distintos roles. Pautas de trabajo para la realización de un bloque de Magazine.
CLASE N° 5 – ESTUDIO -	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de un bloque de Magazine (por grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 6 - AULA -	
TEORICO:	Teoría de artística- Reconocimiento de los elementos y sus funcionalidades. Teoría de Géneros y formatos: Distinción y utilidades.
PRACTICO:	Identificar distintos géneros y formatos radiales. Comenzamos con la redacción de artística de cada grupo.
CLASE N° 7- AULA -	
TEÓRICO:	Aproximaciones y ventajas del manejo de softwares de audio.
PRÁCTICO:	Manejo básico del software libre Audacity para edición de piezas sonoras. Consejos para la grabación de audio con dispositivos propios. Pautas de trabajo para la realización de un magazine Musical.
CLASE N° 8- ESTUDIO-	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de un Magazine Musical (por grupos). Evaluación y

	devolución.
CLASE N° 9 - AULA -	
TEÓRICO:	Repaso de material teórico para parcial. Refuerzo de roles y dinámica de Magazine.
PRÁCTICO:	Pautas de trabajo para la realización de un magazine Especializado.
CLASE N° 10- ESTUDIO -	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de un Magazine Especializado (por grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 11 -AULA-	
TEÓRICO:	Parcial Teórico
PRÁCTICO:	Pautas de trabajo para realización del Magazine Integrador.
CLASE N° 12- ESTUDIO-	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de Magazine Integrador (primeros grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 13- ESTUDIO-	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de Magazine Integrador (segundos grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 14- AULA/ESTUDIO	
TEÓRICO:	Recuperatorios teóricos.
PRÁCTICO:	Recuperatorios prácticos.
CLASE N° 15	
TEÓRICO:	Entrega de Notas. Disposición de alumnos promocionados y a final. Material a presentar el día del examen.
PRÁCTICO:	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

En líneas generales cada clase se compone de dos momentos: un espacio sincrónico en el que tiene lugar la explicación teórico-práctica y/o la realización del ejercicio de aplicación de conceptos, y un espacio asincrónico en el que los estudiantes deben trabajar de manera colaborativa para producir, diagramar y tomar decisiones sobre el abordaje de las temáticas que integran el producto radiofónico que se solicita que desarrollen.

En los casos en los que, además, los equipos de estudiantes realizan ejercicios prácticos en el estudio, se prevé un espacio de diálogo en el que los docentes visibilizan fortalezas y debilidades de la práctica (individual y grupal), lo que permite construir colectivamente el conocimiento entre pares y profesores.

También, se propone la utilización de un repositorio digital gratuito en el que se alojan las piezas radiofónicas grabadas en el estudio por cada grupo de trabajo, promoviendo la

participación de todas las comisiones a través de comentarios o reacciones.

El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁴

En los momentos sincrónicos de la clase se combinan técnicas expositivas y colaborativas para el abordaje de los contenidos correspondientes a este taller.

Para las clases netamente teóricas se utilizan recursos digitales (como presentaciones con contenido teórico, infografías y guías de lectura) que dinamizan la exposición.

Las prácticas en el estudio/aula, por su parte, representan gran parte de la carga horaria de la cursada. Cada ejercicio práctico prevé un momento de diálogo con el equipo docente, la grabación y una posterior devolución con aciertos y desaciertos de la puesta en el aire.

En ocasiones, luego de realizada la práctica se recurre a modelos sonoros adecuados que permitan a los estudiantes realizar una autoevaluación de la calidad del producto logrado, incentivando la búsqueda de mejorar el resultado final.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁵

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

El módulo de radio promueve el trabajo colaborativo y en equipo. Esto implica que los estudiantes estén en constante interacción y construyan colectivamente el conocimiento disciplinar.

El equipo docente se constituye como una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje individual y del grupo de trabajo, garantizando los espacios de diálogo, corrección y motivación en cada una de las clases.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El taller tiene carácter proyectual, por lo que las evaluaciones individuales y grupales son progresivas y constantes.

La cada pieza sonora se corresponde con criterios específicos de evaluación acordes al nivel de conocimientos del lenguaje radiofónico que los docentes ponderan y discuten con los alumnos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los productos radiofónicos resultantes se evalúan teniendo en cuenta la pre producción, producción y post producción en cada caso.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

⁴ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

⁵ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

8) Evaluaciones

La cátedra realiza al menos 2 (dos) evaluaciones en forma escrita teórico y práctico. Los exámenes recuperatorios y finales tienen las mismas características que las evaluaciones parciales. Dada la modalidad de cátedra-taller de esta materia es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la realización de todos los trabajos prácticos. Además, resulta fundamental la entrega de trabajos prácticos que pide la cátedra, dentro del plazo estipulado, con el fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, y de aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa. Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

- Asistencia a clases no inferior al 75%
- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).
- Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.
- El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda. En la calificación de los trabajos prácticos, sean individuales o colectivos, se toma como parámetro para su aprobación el criterio de ser considerados potencialmente aptos, o no, para ser publicados en un medio gráfico, emitidos en un programa de radio.

9) Régimen de Promoción:

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada. También deberán obtener 7 (siete) en el trabajo integrador final. Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

Módulo Gráfica

1) Fundamentación:

La búsqueda principal reside en el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística que resultan imprescindibles para la formación integral del estudiante de Comunicación Social. En este sentido, las técnicas y los modos de producción se adaptan al desarrollo actual del ciberperiodismo, el hipertexto y el periodismo web basado en la reutilización de algunos aspectos del periodismo tradicional de agencia, pero con el nuevo paradigma del periodismo desde el surgimiento y desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2) Objetivos Estructurales

Gráfica III es una materia organizada de acuerdo con las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos que se articulan con las correspondientes ejercitaciones prácticas de manera progresiva.

Una vez aprobada esta asignatura el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Identificar géneros y formatos periodísticos y seleccionar los más adecuados según el abordaje de cada nota.
- Incorporar formas de trabajo profesional para entrenar en el ámbito de la práctica periodística digital.

Objetivos Específicos:

- Valorar el taller como un espacio de aprendizaje y reflexión de prácticas.
- Explorar formatos vinculados a la pirámide invertida del periodismo tradicional y aplicarlas al actual ciberperiodismo.
- Reconocer estructuras del género periodístico y sus diversos subgéneros informativos.
- Crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas.
- Generar recursos para productos gráficos propios o para trabajar dentro del campo periodístico profesional.

3) Unidades Didácticas

Unidad 1: Introducción a la estructura de redacción web. Criterios de valoración de la noticia. Pautas generales de redacción: claridad, equilibrio, objetividad, síntesis y precisión. Convergencia Digital. Ciberperiodismo e hipertexto. Pirámide invertida en el contexto de convergencia.

Unidad 2: La información bien contextualizada. Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas. Sintaxis. El uso de los verbos y la tercera persona. El gerundio. La voz pasiva. El uso del presente y la primera persona

Unidad 3: Uso de redes sociales en el periodismo. Fuentes: diversidad y clasificación. El tratamiento de las fuentes documentales. Agencias de Noticias. Construcción y efectos de las Fake News. Decisiones éticas en el periodismo web.

Unidad 4: Aplicación de la estructura en escritura web. Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en la web. Posicionamiento web aplicado al periodismo.

Unidad 5: Producción, redacción y diseño de notas para periodismo web: Herramientas prácticas.

4) Bibliografía General

Franco, G. (2011). Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la WEB. Recuperado de: <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/981>

Muro Benayas, I. (2006). Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general. Barcelona: Paidós.

Salaverría-Aliaga, R. (1999). De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5186>

----- (2009) Los medios de comunicación ante la convergencia digital. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5099>

----- (2010). ¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales. Recuperado de: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7259/1/Ciberperiodismo_sin_periodistas.pdf

Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2016). Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. Análisis de la opinión de los periodistas de tres países. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 66-84. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/40591;jsessionid=56A34D545A5CE153F525E0192B1A28B4?>

5) Cronograma de Actividades

CLASE N° 1	1er. CUATRIMESTRE
TEORICO:	Criterios de valoración de la noticia. Pautas

	generales de redacción: claridad, equilibrio, objetividad, síntesis y precisión.
PRACTICO:	Ejercicio diagnóstico de escritura.
CLASE N° 2	
TEORICO:	Estructura en escritura web. Hipertexto. De la pirámide invertida al periodismo web.
PRACTICO:	Redacción de copete para periodismo web.
CLASE N° 3	
TEORICO:	Uso de redes sociales como fuente. Tratamiento de las fuentes documentales. Agencias de Noticias.
PRACTICO:	Ejercicio sobre fuentes periodísticas
CLASE N° 4	
TEORICO:	Convergencia digital. Características y funciones
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 5	
TEORICO:	Construcción y efectos de las Fake News
PRACTICO:	Resolución de la guía de preguntas
CLASE N° 6	
TEORICO:	Variedad de copetes. La información bien contextualizada.
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 7	
TEORICO:	Decisiones éticas en el periodismo web.
PRACTICO:	Resolución de guía para comprensión del material teórico.
CLASE N° 8	
TEORICO:	Estructura en escritura web. Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas.
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 9	
TEORICO:	Parcial.
PRACTICO:	Parcial.
CLASE N° 10	
TEORICO:	Aplicación de la estructura en escritura web
PRACTICO:	Resolución de guía para comprensión del

	material teórico.
CLASE N° 11	
TEORICO:	Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en la web.
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 12	
TEORICO:	Posicionamiento web aplicado al periodismo.
PRACTICO:	Resolución de guía para comprensión del material teórico.
CLASE N° 13	
TEORICO:	Producción, redacción y diseño de notas para periodismo web: herramientas prácticas.
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 14	
TEORICO:	Producción, redacción y diseño de notas para periodismo web: herramientas prácticas.
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 15	
TEORICO:	Parcial
PRACTICO:	Parcial
CLASE N° 16	
TEORICO:	Cierre de notas.
PRACTICO:	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

En líneas generales cada clase se compone de dos momentos: un espacio sincrónico en el que tiene lugar la explicación teórico-práctica y/o la realización del ejercicio de aplicación de conceptos, y un espacio asincrónico en el que los estudiantes deben responder a una consigna, por lo general, la redacción de una nota periodística.

Se utilizará el laboratorio informático para simular una redacción, donde también la investigación periodística es concebida en el desarrollo del taller como uno de los puntos principales de coordinación de los distintos módulos.

Se tratan de vincular una estrategia de enseñanza de exposición de conceptos por parte del docente, que abre el debate y discusión respecto la temática abordada; y una estrategia de aprendizaje orientada a prácticas que simulan situaciones o modos de trabajo profesionales en el periodismo, lo que requiere un despliegue de habilidades por parte de los estudiantes.

Así, se apunta a la realización de una serie de actividades a partir de la aplicación de aprendizajes adquiridos y la utilización de determinados recursos desarrollados en las clases. El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería y para el envío de los prácticos, además de constituir un espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales⁶

En los momentos sincrónicos de la clase se combinan técnicas expositivas y colaborativas para el abordaje de los contenidos correspondientes a este taller.

Para las clases netamente teóricas se utilizan recursos digitales (como presentaciones con contenido teórico, infografías y guías de lectura) que dinamizan la exposición.

Las prácticas en los laboratorios de informática, por su parte, representan gran parte de la carga horaria de la cursada. Cada ejercicio práctico prevé un momento de diálogo con el equipo docente, en el que se discuten distintos enfoques o criterios para abordar las noticias. Este debate resulta enriquecedor porque allí los alumnos presentan sus propuestas y exponen sus dudas.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁷

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

El módulo de gráfica promueve un trabajo individual, en cuanto a la redacción, pero contempla un espacio colaborativo y en equipo previo, cuando se analizan y debaten opciones de construcción de noticias en base a los núcleos teóricos trabajados previamente. Esto implica que los estudiantes están en constante interacción y construyen colectivamente el conocimiento disciplinar.

El equipo docente se constituye como una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje individual y del grupo de trabajo, garantizando los espacios de diálogo, corrección y motivación en cada una de las clases.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El taller tiene carácter proyectual, por lo que las evaluaciones individuales y grupales son progresivas y constantes.

Cada ejercitación se corresponde con criterios específicos de evaluación acordes al nivel de conocimientos del lenguaje gráfico. que los docentes ponderan y discuten con los alumnos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

⁶ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

⁷ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

8) Evaluaciones (especificar cantidad y forma de evaluación, ubicación en el Cronograma de Actividades, etc.)

La modalidad de trabajo será individual fundamentalmente. La evaluación de cada estudiante se realizará mediante parciales teórico-prácticos. Serán dos instancias evaluativas definitivas, con la posibilidad de recuperar una de ellas. A su vez, las actividades prácticas implican una forma de preparación previa para los parciales, la única instancia válida para la aprobación del módulo. Siempre, la práctica representa el porcentaje más importante para la acreditación de los parciales, mientras que los contenidos teóricos se complementan a dichas prácticas.

Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

-Asistencia a clases no inferior al 75%

-La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).

-Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

-El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final.

Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberá recurrar la materia, es decir, los tres módulos. También, deberán recurrar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.