Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y Televisión III

Código asignatura: 2852

Año: 2024

Cátedra:

Prof. Titular: Magister María Cristina Lago

Carga Horaria: 6horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

Módulo Gráfica

1) **Fundamentación:**

La búsqueda principal reside en el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística que resultan imprescindibles para la formación integral del estudiante de Comunicación Social. En este sentido, las técnicas y los modos de producción se adaptan al desarrollo actual del ciberperiodismo, el hipertexto y el periodismo web basado en la reutilización de algunos aspectos del periodismo tradicional de agencia, pero con el nuevo paradigma del periodismo desde el surgimiento y desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

2) Objetivos Estructurales

Gráfica III es una materia organizada de acuerdo con las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos que se articulan con las correspondientes ejercitaciones prácticas de manera progresiva

Al finalizar la cursada el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Identificar géneros y formatos periodísticos y seleccionar los más adecuados según el abordaje de cada nota.
- Incorporar formas de trabajo profesional para entrenar en el ámbito de la práctica periodística digital.

Objetivos Específicos:

- Valorar el taller como un espacio de aprendizaje y reflexión de prácticas.
- Explorar formatos vinculados a la pirámide invertida del periodismo tradicional y aplicarlas al actual ciberperiodismo.
- Reconocer estructuras del género periodístico y sus diversos subgéneros informativos.
- Crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas.
- Generar recursos para productos gráficos propios o para trabajar dentro del campo periodístico profesional.

3) Unidades Didactics

Unidad 1

Introducción a la estructura de redacción web. Criterios de valoración de la noticia. Pautas generales de redacción: claridad, equilibrio, objetividad, síntesis y precisión. Convergencia Digital. Ciberperiodismo e hipertexto. Pirámide invertida en el contexto de convergencia.

Unidad 2

La información bien contextualizada. Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas. Sintaxis. El uso de los verbos y la tercera persona. El gerundio. La voz pasiva. El uso del presente y la primera persona

Unidad 3

Uso de redes sociales en el periodismo. Fuentes: diversidad y clasificación. El tratamiento de las fuentes documentales. Agencias de Noticias. Construcción y efectos de las Fake News. Decisiones éticas en el periodismo web.

Unidad 4

Aplicación de la estructura en escritura web. Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en la web. Posicionamiento web aplicado al periodismo.

Unidad 5

Aplicación de la estructura de storytelling en notas periodídsticas que así lo requieran. Producción, redacción y diseño de notas para periodismo web en distintos formatos: Herramientas prácticas.

4) Bibliografía General

Franco, G. (2011). Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la WEB. Recuperado de: http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/981

Muro Benayas, I. (2006). Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general. Barcelona: Paidós.

Salaverría-Aliaga, R. (1999). De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Recuperado de: https://dadun.unav.edu/handle/10171/5186

---------- (2009) Los medios de comunicación ante la convergencia digital. Recuperado de: https://dadun.unav.edu/handle/10171/5099

---------- (2010). ¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales. Recuperado de: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7259/1/Ciberperiodismo_sin_periodistas.pdf

Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2016). Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. Análisis de la opinión de los periodistas de tres países. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 66-84. Recuperado de: https://idus.us.es/handle/11441/40591;jsessionid=56A34D545A5CE153F525E0192B1A28B4?

5) Cronograma de Actividades

CLASE N°1	**TEMA**
TEORICO:	Presentación de la materia. Pautas generales de redacción: claridad, equilibrio, objetividad, síntesis y precisión.
PRACTICO:	Ejercicio diagnóstico de escritura.
CLASE N° 2	

TEORICO:	Estructura en escritura web. Hipertexto. De la pirámide invertida al periodismo web.
PRACTICO:	Redacción de noticias
CLASE N° 3	
TEORICO:	Uso de redes sociales como fuente. Tratamiento de las fuentes documentales. Tipología de fuentes. Agencias de Noticias.
PRACTICO:	Ejercicio sobre fuentes periodísticas
CLASE N° 4	
TEORICO:	Convergencia digital. Características y funciones
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 5	
TEORICO:	Construcción y efectos de las Fake News
PRACTICO:	Resolución de casos en equipo. Presentación oral.
CLASE N° 6	
TEORICO:	La información bien contextualizada. El uso adecuado del background
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 7	
TEORICO:	Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas.(Parte I)
PRACTICO:	Ejercicio de redacción
CLASE N° 8	
TEORICO:	Las citas: forma directa e indirecta. Lugares comunes, nexos y muletillas.(Parte 2)
PRACTICO:	Ejercicio de redacción.
CLASE N° 9	
TEORICO:	Parcial.

PRACTICO:	Parcial.
CLASE N° 10	
TEORICO:	La entrevista periodística. Tipología y técnicas.
PRACTICO:	Guía para la comprensión del material teórico y resolución ejercitación práctica a partir de ejemplos.
CLASE N° 11	
TEORICO:	Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en una redacción.
PRACTICO:	Simulacro I trabajo en tiempo real con división de roles y secciones. Evaluación y supervisión de la experiencia
CLASE N° 12	
TEORICO:	Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en una redacción.
PRACTICO:	Simulacro II trabajo en tiempo real con división de roles y secciones. Evaluación y supervisión de la experiencia
CLASE N° 13	
TEORICO:	Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en una redacción.
PRACTICO:	Simulacro III trabajo en tiempo real con división de roles y secciones. Evaluación y supervisión de la experiencia
CLASE N° 14	
TEORICO:	Estrategias de redacción y modos de trabajo profesional en una redacción.
PRACTICO:	Simulacro IV trabajo en tiempo real con división de roles y secciones. Evaluación y supervisión de la experiencia
CLASE N° 15	
TEORICO:	2° Parcial
PRACTICO:	2° Parcial
CLASE N° 16	
TEORICO:	Entrega notas finales a los alumnos.

PRACTICO:	Pautas para examen final a los alumnos no promocionados.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

En líneas generales cada clase se compone de dos momentos: un espacio sincrónico en el que tiene lugar la explicación teórico-práctica y/o la realización del ejercicio de aplicación de conceptos, y un espacio asincrónico en el que los estudiantes deben trabajar de manera colaborativa para producir una pieza gráfica como ejercitación, según un nivel progresivo de complejidad.

El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]

En los momentos sincrónicos de la clase se combinan técnicas expositivas y colaborativas para el abordaje de los contenidos correspondientes a este taller.

Para las clases netamente teóricas se utilizan recursos digitales (como presentaciones con contenido teórico, infografías y guías de lectura) que dinamizan la exposición.

Las prácticas en el laboratorio informático, por su parte, representan gran parte de la carga horaria de la cursada. Cada ejercicio práctico prevé un momento de diálogo con el equipo docente, la producción individual o colectiva, según la consigna, y una posterior devolución del docente.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

El módulo de gráfica promueve también el trabajo colaborativo y en equipo. Esto implica que los estudiantes estén en constante interacción y construyan colectivamente el conocimiento disciplinar.

El equipo docente se constituye como una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje individual y del grupo de trabajo, garantizando los espacios de diálogo, corrección y motivación en cada una de las clases.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El taller tiene carácter proyectual, por lo que las evaluaciones individuales y grupales son progresivas y constantes.

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.
[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

Cada ejercitación se corresponde con criterios específicos de evaluación acordes al nivel de conocimientos del lenguaje gráfico que los docentes ponderan y discuten con los alumnos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.
La producción gráfica resultante se evalúa teniendo en cuenta la pre producción, producción y post producción en cada caso.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos. El equipo docente del módulo de gráfica está integrado por:
Prof. Jorge Tognolotti
Prof. Laura Carlucci
Prof. Silvana Cinacchi.
Prof. Leandro Lacoa
Durante todo el cuatrimestre, los docentes realizan el seguimiento y tutoría personalizada de los alumnos para su acompañamiento y posterior evaluación.

8) Evaluaciones

La modalidad de trabajo será individual fundamentalmente. La evaluación de cada estudiante se realizará mediante parciales teórico-prácticos. Serán dos instancias evaluativas definitivas, con la posibilidad de recuperar una de ellas. A su vez, las actividades prácticas implican una forma de preparación previa para los parciales, la única instancia válida para la aprobación del módulo. Siempre, la práctica representa el porcentaje más importante para la acreditación de los parciales, mientras que los contenidos teóricos se complementan a dichas prácticas.
Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:
-Asistencia a clases no inferior al 75%
-La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).
-Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

-El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberá recursar la materia, es decir, los tres módulos. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

Módulo Radio

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[4]:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el adiestramiento en el dominio de las técnicas de redacción e investigación periodística, y de producción y realización audiovisual resulta imprescindible para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

2) Objetivos Estructurales

Radio III es una materia organizada de acuerdo con las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos que se articulan con los correspondientes trabajos prácticos. Los niveles de enseñanza-aprendizaje de cada una de esas unidades son progresivos. De esta manera, se logra que los trabajos prácticos se articulen con los contenidos teóricos de acuerdo con el grado de complejidad que corresponda.

[4] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

Al finalizar la cursada el alumno estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Identificar los diferentes formatos del discurso radiofónico tradicional, en su diseño, producción, realización, edición y puesta en el aire.
- Utilizar los conocimientos teóricos como herramienta indispensable para la producción de los trabajos prácticos.

Objetivos Específicos:

- Valorar el taller como un espacio de aprendizaje y reflexión de prácticas.
- Distinguir los diferentes formatos y contornos sonoros de la radio tradicional.
- Operar software de edición de audio de manera progresiva.
- Crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas.
- Combinar distintos tipos de discursos radiofónicos para elaborar un magazine periodístico.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

Sonoridades y lenguajes. Comprensión del mensaje radiofónico. El continuo sonoro. Diferenciación de las formas sonoras: formatos, contornos y su complejidad progresiva. La función tácita del silencio. La improvisación: la claridad en la enunciación radiofónica.

Unidad II

Géneros radiofónicos: el género dramático, periodístico y musical. Formatos radiofónicos. El magazine: armado y estructura. Reconocimiento y diferenciación de sus tipos. Roles. Segmentación por audiencias y horarios. Hoja de ruta.

Unidad III

Producción y realización de segmentos de programas, simulacros de producción y realización. Combinación de distintos tipos de discursos radiofónicos: la información leída, el comentario, encuestas y entrevistas radiofónicas.

Unidad IV

Aproximación a las herramientas de edición de audio. Criterio periodístico para insert y cortes de audio. La artística radial: reconocimiento y elaboración. Armado integral de un programa de radio.

4) Bibliografía General

ARMAND, S. (2003). Radio Lienzo Sonoro. Apuntes para una radio posible. Buenos Aires: Editorial Grafi – k.

BINASCO, A. (2010). El continuo radiofónico y la diferenciación de sus formas sonoras.

BINASCO, A. (2010) Una nueva retórica periodística en las radios porteñas: el magacín. Ficha de cátedra.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1999) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y

programación. España, Síntesis.

CRAVÉ, L. (2011). Somos lo que sonamos. Artística de radio: ¿Traducción comunicacional del proyecto político o estrategia de posicionamiento de marca? Tesis de grado.

DIDO, J.C y BARBERIS, S. (2006). Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos. Buenos Aires, Editorial UNLaM.

HOLGADO, A. (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Estéticas, ficción y nuevos formatos sonoros/radiofónicos. Buenos Aires, Ediciones Ciccus.

LOPEZ VIGIL, J.I. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana, Pablo de la Torrente.

MARTINEZ-COSTA, M. (2002) del Pilar. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio de hoy. España, Ariel.

RODRIGUEZ, L. (2011). Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Fondo Metropolitana de la Cultura. Las artes y las ciencias.

ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J. (1997) Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. España, Paidós.

5) Cronograma de actividades

RADIO

CLASE N° 1	**TEMA**
TEÓRICO:	Presentación de la materia. Características del módulo. Lineamientos generales de promoción. Herramientas a utilizar durante el cuatrimestre.
PRÁCTICO:	Pautas de trabajo para elaboración de una presentación personal.
CLASE N° 2	
TEÓRICO:	Reconocimiento del estudio de radio. Elementos – espacios –distancia crítica – Talkback -Señas de producción.
PRÁCTICO:	Breve presentación personal al micrófono (Individual).
CLASE N°	
TEÓRICO:	Introducción a los elementos del lenguaje radiofónico. Teoría de Magazine: Roles (conductor-columnistas- productor- operador - movilero). Noción de continuo sonoro. Repaso de guion y hoja de ruta. Introducción a los elementos artísticos.
PRÁCTICO:	
CLASE N° 4	
TEÓRICO:	Relevamiento en vivo de roles y elementos artísticos propios del magazine a través de la escucha sincrónica de radio combinado con el material teórico

	propuesto.
PRÁCTICO:	Identificación de los elementos del magazine (individual o grupal) Se realizará un recorrido por emisoras AM y FM para detectar la forma en la que se combinan dichos elementos. Es importante, con los ejemplos sonoros, destacar las funciones que cumplen los distintos roles. Pautas de trabajo para la realización de un bloque de Magazine.
CLASE N° 5	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de un bloque de Magazine (por grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 6	
TEORICO:	Teoría de artística- Reconocimiento de los elementos y sus funcionalidades. Teoría de Géneros y formatos: Distinción y utilidades.
PRACTICO:	Identificar distintos géneros y formatos radiales. Comenzamos con la redacción de artística de cada grupo.
CLASE N° 7	
TEÓRICO:	Aproximaciones y ventajas del manejo de softwares de audio.
PRÁCTICO:	Manejo básico del software libre Audacity para edición de piezas sonoras. Consejos para la grabación de audio con dispositivos propios. Pautas de trabajo para la realización de un magazine Musical.
CLASE N° 8	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de un Magazine Musical (por grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 9	
TEÓRICO:	Repaso de material teórico para parcial. Refuerzo de roles y dinámica de Magazine.
PRÁCTICO:	Pautas de trabajo para la realización de un magazine Especializado.
CLASE N° 10	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de un Magazine Especializado (por grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 11	
TEÓRICO:	Parcial Teórico
PRÁCTICO:	Pautas de trabajo para realización del Magazine Integrador.
CLASE N° 12	

TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de Magazine Integrador (primeros grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 13	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Realización en vivo de Magazine Integrador (segundos grupos). Evaluación y devolución.
CLASE N° 14	
TEÓRICO:	Recuperatorios teóricos.
PRÁCTICO:	Recuperatorios prácticos.
CLASE N° 15	
TEÓRICO:	Entrega de Notas. Disposición de alumnos promocionados y a final
PRÁCTICO:	Material a presentar el día del examen.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6..1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

En líneas generales cada clase se compone de dos momentos: un espacio sincrónico en el que tiene lugar la explicación teórico-práctica y/o la realización del ejercicio de aplicación de conceptos, y un espacio asincrónico en el que los estudiantes deben trabajar de manera colaborativa para producir, diagramar y tomar decisiones sobre el abordaje de las temáticas que integran el producto radiofónico que se solicita que desarrollen para el siguiente encuentro.

En los casos en los que, además, los equipos de estudiantes realizan ejercicios prácticos en el estudio, se prevé un espacio de diálogo en el que los docentes visibilizan fortalezas y debilidades de la práctica (individual y grupal), lo que permite construir colectivamente el conocimiento entre pares y profesores.

También, se propone la utilización de un repositorio digital gratuito en el que se alojan las piezas radiofónicas grabadas en el estudio por cada grupo de trabajo, promoviendo la participación de todas las comisiones a través de comentarios o reacciones.

El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[5]

En los momentos sincrónicos de la clase se combinan técnicas expositivas y colaborativas para el abordaje de los contenidos correspondientes a este taller.

Para las clases netamente teóricas se utilizan recursos digitales (como presentaciones con contenido teórico, infografías y guías de lectura) realizados por los docentes que dinamizan la exposición.

[5] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

Las prácticas en el estudio/aula, por su parte, representan gran parte de la carga horaria de la cursada. Cada ejercicio práctico prevé un momento de diálogo con el equipo docente, la grabación y una posterior devolución con aciertos y desaciertos de la puesta en el aire.
En ocasiones, luego de realizada la práctica se recurre a modelos sonoros adecuados que permitan a los estudiantes realizar una autoevaluación de la calidad del producto logrado, incentivando la búsqueda de mejorar el resultado final.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[6]
No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas
El módulo de radio promueve el trabajo colaborativo y en equipo. Esto implica que los estudiantes estén en constante interacción y construyan colectivamente el conocimiento disciplinar.
El equipo docente se constituye como una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje individual y del grupo de trabajo, garantizando los espacios de diálogo, corrección y motivación en cada una de las clases.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades
El taller tiene carácter proyectual, por lo que las evaluaciones individuales y grupales son progresivas y constantes.
La cada pieza sonora se corresponde con criterios específicos de evaluación acordes al nivel de conocimientos del lenguaje radiofónico que los docentes ponderan y discuten con los alumnos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Los productos radiofónicos resultantes se evalúan teniendo en cuenta la preproducción, producción y post producción en cada caso.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos. El equipo docente del módulo de radio está integrado por:
Prof. Laura Carrasana
Prof. María Florencia Romano
Prof. Carolina Yarussi
Prof. Federico Ravera
Prof. Germán Andrioli
Prof. Leandro Cravé

[6] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

Prof. Christian Carballo

Durante todo el cuatrimestre, los docentes realizan el seguimiento y tutoría personalizada de los alumnos para su acompañamiento y posterior evaluación.

8) Evaluaciones

La cátedra realiza al menos 2 (dos) evaluaciones en forma escrita teórico y práctico. Los exámenes recuperatorios y finales tienen las mismas características que las evaluaciones parciales. Dada la modalidad de cátedra-taller de esta materia es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la realización de todos los trabajos prácticos. Además, resulta fundamental la entrega de trabajos prácticos que pide la cátedra, dentro del plazo estipulado, con el fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, y de aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa. Según lo establecido en la Resolución N° 099/99, Anexo I del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza, para la aprobación de la asignatura es necesario:

- Asistencia a clases no inferior al 75%
- La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).
- Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.
- El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda. En la calificación de los trabajos prácticos, sean individuales o colectivos, se toma como parámetro para su aprobación el criterio de ser considerados potencialmente aptos, o no, para ser publicados en un medio gráfico, emitidos en un programa de radio.

9) Régimen de Promoción:

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada. También deberán obtener 7 (siete) en el trabajo integrador final.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos

teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

Módulo Televisión

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[7]:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación

Inserta en la Licenciatura en Comunicación Social y precedida por correlatividad por el Taller de Gráfica, Radio y Televisión II y las asignaturas previstas en el Ciclo de Estudios de Formación Inicial en Ciencias Sociales (CEFI) la cátedra en su modalidad TV, desarrollará la herramienta micro-programa en serie como medio de difusión, educación y conocimiento social.

2) Objetivos Estructurales

El módulo de televisión III tiene como objetivo la formación de profesionales que contengan las herramientas necesarias para la realización audiovisual de diversos contenidos que reflejen problemáticas de la realidad, a través del tratamiento de historias que sean de interés para la comunidad.

Se busca que los y las estudiantes puedan desarrollar la creatividad en la realización audiovisual, el criterio de selección de personajes para el desarrollo de una historia, y la conformación de grupos de trabajo.

Al finalizar la cursada el alumno estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Desarrollar habilidades y destrezas basadas en la experiencia de realizar un trabajo similar al desarrollado en el ámbito profesional.
- Reconocer los distintos códigos que hacen a la realización del formato

[7] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

microprograma (historia desarrollada en un plazo corto de tiempo, relato, producción del contenido, realización audiovisual, composición de imagen, sonido, montaje).

Objetivos Específicos:

- Demostrar cooperación y responsabilidad en la producción y la distribución de las tareas necesarias para los distintos momentos del proceso de la producción audiovisual.
- Desarrollar la creatividad para la realización del seriado de microprogramas.
- Adquirir y demostrar en las producciones, la apropiación de las herramientas de la comunicación y las nuevas tecnologías.

3) Unidades Didácticas

Unidad 1

Seriado de microprogramas. ¿Qué es un seriado?. ¿Qué es un micro?. El eje conductor en el microprograma. Historias de vida. La importancia de la elección del personaje, su aporte y su rol. Temáticas posibles de desarrollo.

Unidad 2

Propuesta estética. ¿Què es una propuesta estética?. ¿Cuáles son los aspectos que conforman a la propuesta?. ¿Cómo pensar a la propuesta?. Criterios para la realización de la propuesta en relación con el tema a desarrollar. El contenido y la estética.

Unidad 3

De la idea al guión. Idea, sinopsis y guión. Realización de sinopsis y guión. Desarrollo de la idea en la realización audiovisual. ¿Por qué es importante la realización del guión?. Elementos del guión.

Unidad 4

Escaleta y plan de rodaje. La importancia de la realización del plan de rodaje. El rodaje. El rol del director y productor. Scouting de locaciones.

Unidad 5

Redes sociales. La importancia de las redes sociales en el proceso de difusión audiovisual. La comunicación en redes. Contenidos. Programación.

4) Bibliografía General

Acosta, P. Propuesta Estética, algunas consideraciones. Disponible en: https://bit.ly/2UagWHl

Bourriaud, N. (2007) Postproducción. Adriana Hidalgo editora. Buenos Aires. Disponible en:https://bit.ly/2xfylFB

Cobo Romani, C.; Pardo Kuklinski, H. (2007). “Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios Fast Food”. Barcelona/México DF.: Grup de Recerca d´Interaccions Digital, Universitat de Vic. Flacso México.

De La Torre, T. (2016) Historia de las series. Barcelona Roca.

Disponible en: https://www.worldcat.org/title/historia-de-las-series/oclc/960409378
Gallego, B. (2014). De las series tradicionales a las series web. Universidad de Extremadura. Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. Disponible en: https://bit.ly/2WzCIG8
Letelle, S. (2016). Curso Introductorio al abordaje de las Redes Sociales, Community manager. Universidad Nacional de La Matanza.
De La Torre, T. (2016) Historia de las series. Barcelona Roca.
Disponible en: https://www.worldcat.org/title/historia-de-las-series/oclc/960409378
Llogari Casas-Álvaro Ulldemolins. 2012.Técnicas de iluminación. FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya. España.

5) Cronograma de actividades

Televisión

CLASE N° 1	TEMA
TEORICO:	Presentación de la materia. Seriado de micro programa.
PRACTICO:	Armado de grupos. Designación de productores / realizadores (uno de cada grupo para que organicen el trabajo de cada equipo de producción). Y 2 productores generales por seriado (generar un drive).
CLASE N° 2	
TEORICO:	Presentación de temáticas para la realización del seriado. Pautas de trabajo. Visualización de ejemplos.
PRACTICO:	Selección de las temáticas posibles en grupo. Visualización de ejemplos.
CLASE N° 3	
TEORICO:	Qué es y cómo armar una propuesta estética tratamiento estético. Confección de propuesta estética (confección y presentación)
PRACTICO:	Primer acercamiento de propuesta. Primeros escritos de tratamiento estético para la realización. Visualización de ejemplos.
CLASE N° 4	
TEORICO:	De la idea al guion. Idea, sinopsis y guion. Desarrollo de la idea en la realización audiovisual.
PRACTICO:	Visualización de ejemplos. Definición de la temática y la idea. Pedido de entrevista para clase 7. Pedido de armado de carpeta de producción para clase 6.

CLASE N° 5	
TEORICO:	Producción y plan de rodaje. Redes sociales I.
PRACTICO:	Visualización ejemplos. Designación de un representante por comisión encargado de las redes.
CLASE N° 6	
TEORICO:	La propuesta como un elemento que es parte del proceso de producción.
PRACTICO:	1º entrega de carpeta de producción y avances (idea, sinopsis, escaleta). Pedido de ejemplos de estética.
CLASE N° 7	
TEORICO:	Espacio de consultas por grupos para ver estado y dudas. Redes Sociales II
PRACTICO:	Entrega de la entrevista para cortar el relato. Entrega de la consigna del parcial.
CLASE N° 8	
TEORICO:	Herramientas postproducción I. Vídeos explicativos de las herramientas.
PRACTICO:	Puesta en común de la escaleta por grupo
CLASE N° 9	
TEORICO:	Parcial.
PRACTICO:	Parcial.
CLASE N° 10	
TEORICO:	Herramientas de Postproducción II. Videos explicativos de las herramientas
PRACTICO:	Cada grupo editará un fragmento para visualizar avances
CLASE N° 11	
TEORICO:	
PRACTICO:	Ejercicio aúlico
CLASE N° 12	
TEORICO:	
PRACTICO:	Entrega de guion por grupo
CLASE N° 13	
TEORICO:	
PRACTICO:	Entrega de Preeditado - correcciones
CLASE N° 14	

TEORICO:	Entrega Final
PRACTICO:	
CLASE N° 15	
TEORICO:	Recuperatorios
PRACTICO:	
CLASE N° 16	
TEORICO:	Entrega de notas finales
PRACTICO:	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

La metodología desarrollada en el taller será teórico-práctica: se expondrán herramientas y conceptos necesarios para que los estudiantes puedan desempeñar los diversos roles dentro del proceso de producción audiovisual (idea, guión, producción, realización, sonido, postproducción, montaje, entre otros). Las clases contarán tanto con módulos teóricos, como prácticas concretas que llevarán a cabo los estudiantes dentro y fuera de la instancia de la cursada.

Se tratan de vincular una estrategia de enseñanza de exposición de conceptos por parte del docente, que abre el debate y discusión respecto la temática abordada; y una estrategia de aprendizaje orientado a proyectos por parte de los estudiantes que realizan un trabajo en un tiempo determinado, a modo de abordar la tarea desde la planificación, diseño y realización de una serie de actividades a partir de la aplicación de aprendizajes adquiridos y la utilización de determinados recursos desarrollados en las clases.

El taller mantiene el uso de la plataforma Miel como canal de comunicación a través de la mensajería y como espacio de acceso a materiales didácticos de manera controlada.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales

En los momentos sincrónicos de la clase se combinan técnicas expositivas y colaborativas para el abordaje de los contenidos correspondientes a este taller.

Para las clases netamente teóricas se utilizan recursos digitales (como presentaciones con contenido teórico, infografías y guías de lectura) que dinamizan la exposición.

Las prácticas en el estudio/aula, por su parte, representan gran parte de la carga horaria de la cursada. Cada ejercicio práctico prevé un momento de diálogo con el equipo docente, la grabación y una posterior devolución con aciertos y desaciertos de sus trabajos. Se busca aplicar una secuencia de contenidos de tipo espiralada con el fin proveer contenidos nuevos a los presentados de forma general en un principio, para que de manera progresiva se vayan profundizando los conceptos fundamentales respecto de la temática abordada en los correspondientes módulos.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

El módulo de TV promueve el trabajo colaborativo y en equipo. Esto implica que los estudiantes estén en constante interacción y construyan colectivamente el conocimiento disciplinar. Desde la idea original hasta del producto final, los estudiantes experimentan y definen sus roles a partir de las inquietudes y capacidades de cada uno. Se busca a través aprendizaje orientado a proyectos, que los estudiantes trabajen en grupos de entre 4 y 5 integrantes, para fomentar el aprendizaje autónomo fuera del horario de cursada, para luego presentar y exponer en la clase el trabajo realizado. A su vez, se trata de un aprendizaje de tipo cooperativo, en el que cada integrante del equipo desarrolla un rol puntual dentro del proceso de realización de una pieza audiovisual (técnica de puzzle, e instancias de roleplaying).

El equipo docente se constituye como una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje individual y del grupo de trabajo, garantizando los espacios de diálogo, corrección y motivación en cada una de las clases.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El taller tiene carácter proyectual, por lo que las evaluaciones individuales y grupales son progresivas y constantes.

Cada trabajo audiovisual se corresponde con criterios específicos de evaluación acordes al nivel de conocimientos del lenguaje televisivo que los docentes ponderan y discuten con los alumnos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los productos televisivos resultantes se evalúan teniendo en cuenta la pre-producción, producción y post producción en cada caso.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos. El equipo docente del módulo de televisión está integrado por:

Prof. Paladino Mariana

Prof. Albé Marina

Prof. Letelle Santiago

Prof. Racimora Julieta

Prof. Damián Pronesti

Durante todo el cuatrimestre, los docentes realizan el seguimiento y tutoría personalizada de los alumnos para su acompañamiento y posterior evaluación.

8) Evaluaciones

La modalidad de trabajo será grupal (entre 4 y 5 integrantes) para la realización del microprograma, los mismos deben contar una historia de vida. Deberá durar 1´ 30´´ de duración. Debe contener una entrevista del personaje principal en off y on. Además debe tener un título.

Seriado: un conductor y/o presentador del ciclo que vaya uniendo cada microprograma. Debe contener un título del seriado en general y al final los créditos por función de todos los grupos.

A su vez, se deberá aprobar un parcial domiciliario grupal (entre 2 y 3 integrantes) de tipo práctico en el que se realizará un demo de microprograma, de no más de 3 minutos de duración. En ambos casos se evaluará principalmente el armado del relato desde la idea hasta su realización junto a la propuesta de montaje, que acompañado de la banda sonora, permitirá generar secuencias visuales que aporten climas y un sentido distinto al meramente descriptivo.

Asistencia a clases no inferior al 75%

La asignatura será aprobada cuando las evaluaciones, ya sea en primera instancia o por examen Recuperatorio -cuya calificación anula y reemplaza a la que hubiese obtenido en la evaluación parcial que se recupera-, sean aprobados. Se tendrá derecho a rendir examen Recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare “reprobado” (calificación menor a 4 puntos) o “desaprobada” (4, 5 o 6 puntos).

Si la calificación final, calculada como promedio de las evaluaciones (o el Recuperatorio correspondiente) rendidas y no aplazadas, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como “cursada” gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

El alumno que, por cualquier motivo, no se presentase a rendir examen parcial en la fecha programada, tendrá A (ausente) y sólo podrá recuperarlo en la instancia que corresponda.

En la calificación de los trabajos prácticos, sean individuales o colectivos, se toma como parámetro para su aprobación el criterio de ser considerados potencialmente aptos, o no, para ser publicados en un medio gráfico, emitidos en un programa de radio, o en uno de televisión.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona habiendo obtenido una calificación superior o igual a 7 (siete) como nota en cada uno de los parciales de los módulos en una escala del 0 al 10. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada. También deberán obtener 7 (siete) en el trabajo

integrador final.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.