



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACION: MARÍA EUGENIA HERRERO

Programa de la Asignatura: TALLER DE GRAFICA, RADIO Y TELEVISIÓN V

Código asignatura: 2854

Año: 2022

Cátedra:

Prof. Titular: Daniel Gordo Díaz

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Promover en el alumno el conocimiento de técnicas y herramientas de Comunicación que resultan de la interpretación de la realidad social a partir del interés colectivo impulsa una acción transformadora y subjetiva sobre ese mundo real considerado. Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante la producción de contenidos para distintos medios en distintas plataformas.

Para el caso del módulo de Gráfica luego de que las/los estudiantes hayan transitado por cuatro niveles de talleres de escritura, junto a todo un conjunto de otras materias teóricas y prácticas, el módulo de Gráfica del Taller V se inserta en un punto de sus

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

trayectorias académicas en que, disponiendo ya de una batería de conocimientos y recursos técnicos, están en condiciones de consolidar su criterio profesional a la hora de establecer el sentido de periodístico de los materiales y hechos informativos (¿cuál es la noticia?) y decidir la forma más pertinente y eficaz de contarlos.

2) **Objetivos Estructurales**

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

Gráfica:

- La dinámica y propuesta del módulo de Gráfica del Taller V apunta a que las/los estudiantes puedan poner en práctica y dominar las herramientas de escritura que fueron adquiriendo en los talleres anteriores de la disciplina, con el objetivo de que se asuman como generadores de contenidos periodísticos de calidad, que cumplan con las buenas prácticas profesionales, al tiempo que desarrollen sus capacidades creativas y de reflexión crítica.

Radio

- Desarrollar habilidades específicas de cada función dentro de un equipo de trabajo radial.
- Identificar las características de los formatos radiofónicos y sus roles.
- Orientar a los alumnos a desarrollar la creatividad para ser aplicada a las piezas sonoras.

TV

- Promover la búsqueda e investigación de problemáticas sociales en especial circunscriptas a el partido de La Matanza, para comunicarlas y de esta manera concientizar o educar a la población.
- Trabajar en equipo, asumiendo los diferentes roles para la producción audiovisual. Adquirir destrezas en el uso de cámaras, luces, micrófonos y herramientas de posproducción,
- Utilizar las redes sociales para la difusión de las problemáticas investigadas.
-

Objetivos Específicos:

Gráfica:

- Que las/los estudiantes logren producir y redactar artículos periodísticos de distintos géneros y extensiones, para diferentes formatos del periodismo escrito.
- Que puedan perfeccionar sus técnicas de escritura.
- Estimular la consolidación del criterio profesional.
- Favorecer el desarrollo de la creatividad a la hora de pensar contenidos.
- Impulsar el desarrollo de un estilo propio de escritura.
- Propiciar prácticas destinadas a que puedan socializar sus producciones.
- Favorecer el pensamiento crítico y reflexivo para hacer de los textos un vehículo de análisis y producción de significado.

Radio

- Aplicar las técnicas de radio arte a los formatos tradicionales radiofónicos.
- Producir piezas sonoras expresivas a través de la utilización de la voz, sonidos y edición digital de audio.
- Experimentar las tareas que ocupan a cada rol que integra un equipo de trabajo radial (aire, producción y operación técnica).
- Crear íntegramente un radioteatro seriado (3 capítulos) cuyo guión, musicalización y grabación sea realizada por los alumnos.

TV

- Producir una pieza individual llamada MICRODOCUMENTAL individualmente.
- Investigar y generar una carpeta de producción con una investigación con pautas determinadas.
- Producir un audiovisual, abordando la metodología del Registro Directo, dentro de un equipo de trabajo.

3) Unidades Didácticas

Gráfica

Unidad 1 (cuatro clases)

Escribir y tomar decisiones

- Los recursos de escritura periodística y su aplicación
- El proceso de toma de decisiones previo a la escritura

Unidad 2 (tres clases)

El criterio periodístico

- Del “trabajo práctico” al artículo periodístico
- Opciones, decisiones y pertinencia
- Coherencia interna de los textos

Unidad 3 (cuatro clases)

El estilo personal

- Identificación y consolidación del estilo personal
- Criterio periodístico y estilo personal

Radio

Unidad I

- El guión radiofónico. Diferencias, usos y aplicaciones.

Unidad 2

- Guión americano y europeo.

Unidad III

- Vicios elocutivos. Fonética y lectura interpretativa

TV

Unidad I

Metodología de Investigación por hipótesis. Carpeta de Producción. Coloquio

Unidad II

La preproducción en documentales, desarrollo de la propuesta documental. Entrevistas previas y búsqueda de los protagonistas de la historia. Planteo del conflicto principal y desarrollo de la curva dramática.

Unidad III

Posproducción y publicación del Microdocumental

4) Bibliografía General

"Introducción a la comunicación", BOSCH JORGE

"La noticia", VALDÉZ JORGE

"Ese olvidado arte del periodismo cinematográfico", ELÉSPURU ERNESTO

"Técnicas del guión para cine y televisión", VALE EUGENE

"La noticia se cuenta", PUENTE SOLEDAD

"El arte de la observación": el registro directo Por Javier Campo

"La Investigación a partir de Historias" POR MARK LEE HUNT

"El cine documental Etnobiográfico "de Jorge Prelorán

HAYE, Ricardo: Hacia una nueva radio.

GRIJELMO, Álex El estilo del periodista.

ANDA Y RAMOS, Francisco: La radio: el despertar del gigante.

HALPERYN, Jorge: La entrevista radiofónica.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Información radiofónica.

HAYE, Ricardo: La radio del siglo XXI

DIDO, Juan Carlos: Cómo hablar bien.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio Radialistas apasionados.

TRAMEZZANI, Pablo: En el aire, producción integral de radio.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Información radiofónica.

Fichas Taller Gráfica V:

- “El estilo sos vos”, Sergio Tomaro.
- “Académicamente imperfecto”, Sergio Tomaro.
- “El discurso periodístico. Estilo y retórica según Van Dijk para narrar con claridad”, S. Tomaro.
- “La organización del material. Para nunca más temerle a la pantalla en blanco”, S. Tomaro.
- “Escritura periodística - Conceptos generales I”, Carlos Romero
- “Escritura periodística - Conceptos generales II”, C. Romero
- Textos varios de la cátedra

5) Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MÓDULO GRÁFICA		
Ejes temáticos por clase	Teórico	Práctico
<p>UNIDAD 1 Escribir y tomar decisiones</p> <p>CLASE 1</p>	<p>Presentación del módulo, de los objetivos y la dinámica de trabajo.</p>	
<p>CLASE 2</p>	<p>Charla sobre recursos de escritura periodística y su aplicación</p> <p>Bibliografía: - “Académicamente imperfecto”. - “Escritura periodística - Conceptos generales I”.</p>	<p>1º trabajo. A partir de una fuente informativa sin elaborar, se pide determinar cuál es la noticia y cuál es la forma más adecuada de abordarla. 5 párrafos. Redacción en tiempo real. El trabajo servirá además para hacer un diagnóstico individual y colectivo.</p>
<p>CLASE 3</p>	<p>Inicio de etapa ajuste y puesta a punto. Seguimiento personalizado de los alumnos en la corrección escrita Nueva charla sobre recursos de escritura y su aplicación, incorporando más elementos. La importancia del primer párrafo y la búsqueda de creatividad. Devolución colectiva sobre puntos clave del trabajo anterior.</p> <p>Bibliografía: - “El discurso periodístico. Estilo y retórica según Van Dijk para narrar con claridad”.</p>	<p>2º trabajo. Repite la propuesta anterior, pero con un material de base temáticamente o de formato/soporte distinto. Dependiendo del resultado del trabajo anterior, se pueden incorporar más párrafos.</p>

CLASE 4	<p>Charla sobre recursos de escritura y su aplicación, incorporando más elementos y con el foco puesto en lograr mayor precisión y creatividad en la propuesta. Devolución colectiva sobre puntos clave del trabajo anterior.</p> <p>Bibliografía: - “La organización del material. Para nunca más temerle a la pantalla en blanco”. - Textos varios de la cátedra</p>	3º trabajo. Se pasa a 7 párrafos.
UNIDAD 2 El criterio periodístico CLASE 5	<p>Final de la etapa de ajuste y puesta a punto. Inicio de la etapa de ejercitación más intensiva. Recapitulación de lo visto en la Unidad 1. Charla específica sobre el criterio periodístico. También se propone incorporar buenas prácticas periodísticas con perspectiva en derechos humanos a la hora de escribir y abordar temas sensibles, como discapacidad, femicidios, género y diversidad.</p>	4º trabajo. Se pasa a 9 párrafos y se incorpora el uso de subtítulo.
CLASE 6	<p>Se insiste en el criterio periodístico, tomando como ejemplo situaciones del práctico anterior.</p> <p>Bibliografía: - “Escritura periodística - Conceptos generales II”. - Textos varios de la cátedra - Fichas (PPT)</p>	5º trabajo, a modo de examen. 9 párrafos más subtítulo.
CLASE 7	<p>Insistencia en los problemas reiterados. Charla de recapitulación sobre el criterio periodístico.</p> <p>- Textos varios de la cátedra - Fichas (PPT)</p>	6º trabajo. 10 párrafos más subtítulo. Se incorpora el uso del recuadro.
UNIDAD 3 El estilo personal CLASE 8	<p>Sobre la base de lo consolidado, retomar el trabajo sobre el estilo. La devolución personaliza se enfoca en ese punto.</p>	7º trabajo. 10 párrafos, con subtítulo y recuadro. Se incorpora el uso de volanta, título y bajada.

	Bibliografía: - "El estilo sos vos".	
CLASE 9	Devolución del trabajo anterior enfocada en la consolidación del estilo. Continúa la devolución personaliza se enfoca en ese punto.	8º trabajo. 12 párrafos con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 10	Trabajo final y recapitulación del taller.	9º trabajo, a modo de examen. 12 párrafos con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 11	Recuperatorio.	12 párrafos, con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 12	Entrega de notas y charla final con una/un periodista invitado.	

Taller de Gráfica, Radio y TV V. Módulo Radio

Clase	Fecha	Tema	Bibliografía
1 AULA	30/03	Presentación del módulo de Radio. Repaso de Elementos del lenguaje radiofónico. Repaso de la herramienta de edición de sonido (Audacity) Pautas TP: Presentación Sonora	Lenguaje sonoro_TPM_UNLP Manual de Audacity_Ficha de cátedra_Carballo_Yarussi
2 ESTUDIO	06/04	Guion, vicios elocutivos, lectura Entrega: Grabación Presentación Sonora	Técnicas de expresión oral Ficha de cátedra Di Sarli Ficha de Cátedra Guion radiofónico Ponele Onda Cap4 Laura Rodriguez
3 AULA	13/04	Narrativa La voz como instrumento para modificar el significado de un texto. Pautas TP: Pastilla Creativa	Ficha de Cátedra_Narrativa_Dominguez
4 ESTUDIO	20/04	Grabación de Pastilla creativa Pautas: 1 texto, 2 sentidos	
5 ESTUDIO	27/04	Grabación 1 texto, 2 sentidos Pautas: temáticas para ficción	
6 AULA	04/05	Teórico Radioteatro. La importancia del diálogo y sus	López Vigil. Radialistas apasionados.

		características en el lenguaje radiofónico. Pautas: Dramatización	
7 ESTUDIO	11/05	Grabación Dramatización Pautas: adaptación	
Censo	18/05		
Feriado	25/05		
8 ESTUDIO	01/06	Grabación adaptación Pautas: boceto de capitulado	
9 AULA	08/06	Revisión de boceto de capitulado	
10 AULA	15/06	Entrega y Revisión del guion capitulado	
11 ESTUDIO	22/06	Radioteatro	
12 ESTUDIO	29/06	Radioteatro	
13 ESTUDIO	06/07	Recuperatorio. Encuesta Taller VI	
14 AULA	13/07	Entrega de Notas finales del módulo	

Cronograma Módulo TV Taller V año 2022

Fecha	Tema	Bibliografía y Ejercicios
7 de abril	Presentación del taller. Propuesta del proyecto final. Usa hipótesis para INVESTIGAR.	Ficha de cátedra: Periodismo de Investigación. Ficha: Ejercicio final. Ficha "Una historia para Investigar"
14 de abril	Paso 1 Carpeta de Investigación = CI La Investigación según Rabiger	Txt Dirección de documentales. M.R. Visualización...
21 de abril	PASO 2 CI La Observación	EL arte de la observación Visualización...
28 de abril	PASO 3 C.I. Modo expositivo – Interactivo - Reflexivo	Txt Bill Nicholls Ficha Sinopsis Argumental y Curva dramática. Visualización. Ejemplos
5 de mayo	PASO 4 Presentación CI. Evaluación de la misma. La composición.	Ficha La Composición Visual
12 de mayo	Curva dramática y La Entrevista	TXt. Dirección de Documentales MR
19 de mayo	Tips para grabar con celular. Imagen...Composición. Recursos...	Ficha
26 de	Presentar algunas entrevistas desgrabadas.	

mayo	Situaciones Recursos - sonido	
2 de Junio	Teoría de guión – Conflicto – Movimiento progresivo – Clímax.	
9 de Junio	Escaleta ... Recursos gráficos... Animación.	
16 de junio	Entrega de Guión narrativo escrito. Entrega de la Sinopsis	
23 de Junio	Devolución de guión. Montaje y Edición	
30 de junio	Presentar Primer corte documental . Montaje y Edición	
7 de Julio	Devolución estructura del documental Recursos gráficos en Video	
14 de Julio	Entrega del Trabajo Crossmedia Microdocumental en Youtube o DRIVE Afiche Facebook o Instagram. Backstage en Youtube hasta 1 min u medio max. Teaser para Smartphone de 20 o 30 seg	
21 de Julio		
Fin	Del primer cuatrimestre	Tv 2022

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Gráfica: El taller pondrá énfasis en la práctica de la redacción periodística. A través de la comunicación oral en las clases, los contenidos teóricos, diferentes recursos técnicos y la modalidad de aprendizaje colaborativo, se buscará acompañar la realización de trabajos experimentales en tiempo real (redacción de textos periodísticos).

En cuanto a la selección y secuencia de actividades, los trabajos de escritura se realizarán sobre hechos y temas de actualidad seleccionados por el equipo docentes, que despierten el interés de las/los estudiantes y se relacionen con su realidad y contexto.

Se partirá de ejercicios más simples (tanto en objetivos y extensión) hasta lograr que las/los estudiantes puedan redactar contenidos más exhaustivos y complejos (de hasta 14 párrafos). Serán prácticos de carácter individual, pero las correcciones incluirán una instancia de puesta en común sobre técnicas de escrituras y análisis, para así despejar dudas comunes.

Se pedirá un ejercicio por semana, que se realizará durante el tiempo de clase.

Si bien hay una secuencia de actividades programadas que tienen como objetivo ir aumentando el nivel de complejidad de los textos escritos, se tendrá flexibilidad de adaptación a las características del grupo. Para ello, la primera producción de textos se tomará como punto de partida para evaluar el nivel del grupo y las necesidades concretas de abordaje.

El equipo docente contemplará los casos de alumnos/alumnas con dificultades específicas.

Radio: En las 2 horas semanales de cada rotación de alumnos, se utilizan las instalaciones del estudio/aula, perteneciente al Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, para la producción de formatos radiofónicos correspondientes a este nivel de aprendizaje. En este caso los ejercicios prácticos se desarrollan con la modalidad de trabajo en el estudio de radio y en su correspondiente control de operaciones y con la post-edición. Asimismo, se les brinda a los alumnos nociones sobre los tipos de edición radiofónica. La modalidad de los trabajos prácticos es grupal. En todos los casos se trabaja con modelos en niveles de progresiva complejidad.

TV: La modalidad del taller es buscar conformar entre los alumnos equipos de producción audiovisual, con el objetivo de producir un documental por cuatrimestre. El ciclo anual del taller comienza con el análisis de material periodístico audiovisual, la práctica de técnicas con las herramientas que la cátedra les ofrece y por último la producción de un trabajo que será proyectado a fin de año en una de los auditorios de la Facultad, invitando a todos los alumnos o autoridades de la Universidad a presenciar el mismo.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

NO APLICA

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

NO APLICA

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Por tratarse de un taller que buscan acercar a las/los estudiantes a la práctica profesional, la interacción que se propone se basa en la generación permanente de espacios de debate y diálogo, donde el conjunto pueda aportar sus ideas y reflexiones, con métodos como preguntas disparadoras y participativas, dinámicas de grupos y lluvias de ideas.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se propone un seguimiento y supervisión constante y personalizado. Todos los módulos plantean una dinámica de producción semanal en la que las/los estudiantes realizan ejercicios que son entregados al equipo docente, que los devuelve con comentarios y sugerencias que destaquen fortalezas de la escritura y el criterio, y puntos sobre los que seguir trabajando.

Se busca un aprendizaje progresivo y que las/los estudiantes puedan ir consolidando su criterio y estilo, con un acompañamiento en los aspectos que más dificultades les generan, pero también motivándolos y, con especial énfasis, potenciando sus virtudes.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

Se tomarán en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el compromiso con la entrega en tiempo y forma de los trabajos semanales, la lectura de la bibliografía, el manejo correcto del vocabulario y las herramientas específicas, así como la asistencia a clases. También, el respeto y tolerancia a las diferencias individuales y a la pluralidad de opiniones, y la valoración del intercambio de ideas como construcción del conocimiento.

7) Gestión de Cátedra

En las 6 horas semanales correspondientes al taller se utilizan distintos espacios según sea la modalidad de cursada.

En el área gráfica se utiliza un aula con computadoras que tienen los programas necesarios para la redacción y diseño de los productos periodísticos gráficos que se producen en la cátedra. Así mismo los alumnos tienen acceso a internet para nutrirse de noticias en portales periodísticos como insumo de sus los trabajos que producen durante las dos horas de cátedra.

En el área de TV cuentan con un estudio – aula, equipado con tres cámaras, un switcher, micrófonos y una isla de edición con generador de caracteres, para producir piezas audiovisuales que son los objetivos curriculares de la materia. También es importante contar con el proyector de video que se utiliza para visionar documentales periodísticos y las propias piezas que los alumnos producen. Durante las clases de TV también contamos con luces para iluminar escenas y una cámara con un micrófono corbatero para practicar la producción en exteriores. Los alumnos ejercitan todos los roles del trabajo audiovisual. En la Universidad se los incentiva a documentar de manera audiovisual problemáticas sociales que existen en el entorno de la Universidad.

El “estudio aula” de radio, dependiente del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales para la producción de formatos radiofónicos correspondientes a este nivel de aprendizaje, es el lugar que se usa para gestionar esta modalidad. En este caso los trabajos prácticos se desarrollan con el formato de trabajo en el estudio de radio y en su correspondiente control de operaciones y con la post- edición. Se profundiza la especialización de las tareas y roles relativos a la realización radiofónica en sus tres ejes: aire, producción y operación técnica. La modalidad de las producciones es grupal. En todos los casos se trabaja con modelos en niveles de progresiva complejidad

8) Evaluaciones

En el taller de Gráfica V la evaluación se construye con todos los trabajos individuales que las/los estudiantes realizan en cada clase del cuatrimestre. De ellos, dos se entregan a modo de examen. Y también se ofrece una instancia de recuperatorio.

En el caso del Taller de TV los alumnos deberán aprobar una evaluación teórica sobre los textos de bibliografía. Un MICRODOCUMENTAL individual y un trabajo realizado en equipo

de hasta 6 miembros. Este último será el proyecto académico con mayor relevancia en el cuatrimestre.

Al mismo tiempo se promueve la realización de una estrategia comunicacional por redes sociales de los temas específicos que cada equipo está tratando.

En el taller de Radio hay dos tipos de evaluaciones complementarias en la cursada teórica y práctica. Estas evaluaciones se concentrarán en dos instancias: una teórico-práctica, en la que los alumnos construyen un radioteatro a partir del material teórico de lectura obligatoria, y otra instancia netamente práctica que se realizará durante el transcurso del cuatrimestre. Al final del cuatrimestre y siempre después de las dos evaluaciones, se tomará un parcial recuperatorio (de contenidos teóricos y/o prácticos) conforme a las normas establecidas por la UNLaM. Dada la modalidad de cátedra-taller de esta materia es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la realización de todos los trabajos prácticos y su aprobación. Además, resulta fundamental para la concreción de este objetivo, la entrega de los trabajos prácticos solicitados por la cátedra, dentro del plazo estipulado, con el fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las dudas, y ser ellos, una herramienta para aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

9) Régimen de Promoción

Gráfica, radio y TV: Las/los estudiantes podrán promocionar la materia obteniendo una calificación de 7(siete) o superior en cada módulo (gráfica, radio y TV). Si en alguno no se llega a la promoción, se considerará cursada la materia, pero se deberá rendir el final de ese módulo en los exámenes finales correspondientes. De ser aplazado en algún módulo, se deberá recursar la materia. También deberán hacerlo aquellos estudiantes que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.