UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y Televisión V

Código asignatura: 2854

Año: 2025

Cátedra:

Prof. Daniel Gordo Díaz

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial	x	Comisión	3373-8339
B1) Semipresencial		Comisión	
B2) Semipresencial		Comisión	
C) Recursantes		Comisión	
D) Educación a distancia		Comisión	
H) Hibrida		Comisión	

MÓDULO GRÁFICA

1) Fundamentación:

Luego de transitar por cuatro niveles de talleres de escritura, junto a todo un conjunto de otras materias teóricas y prácticas, las/los estudiantes llegan el módulo de Gráfica del Taller V en un punto de sus trayectorias académicas en que, disponiendo ya de una batería de conocimientos y recursos técnicos, están en condiciones de consolidar su criterio profesional a la hora de

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencialidad tradicional; B1) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día sincrónico; B2) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día asincrónico; C) Recursantes; D) Educación a distancia – asincrónico; H) Híbrido – 50% curso en aula tradicional / 50% curso sincrónico; I) Ituzaingó. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

establecer el sentido periodístico de los materiales y hechos informativos. Entonces, su desafío -y del que surge la razón de ser de este taller y su propuesta- es tanto decidir cuál es la noticia como establecer la forma más pertinente y eficaz de contarla.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- En dinámicas de exigencia semiprofesional, poner en práctica y dominar las diversas herramientas de escritura que fueron adquiriendo en los talleres anteriores.
- Que se asuman como generadores de contenidos periodísticos de calidad.
- Que fortalezcan su criterio profesional y cumplan con las buenas prácticas de la disciplina
- Que desarrollen sus capacidades creativas y de reflexión crítica, apelando a toda la batería disponible de recursos de escritura e innovaciones tecnológicas.

Objetivos Específicos:

- Que las/los estudiantes logren producir, redactar y editar artículos periodísticos de distintos géneros, estilos y extensiones, para diferentes formatos y soportes del periodismo escrito.
- Que puedan perfeccionar sus técnicas de escritura.
- Apuntalar la consolidación del criterio profesional.
- Favorecer el desarrollo de la creatividad a la hora de pensar contenidos.
- Impulsar el desarrollo de un estilo propio de escritura.
- Aprovechar los recursos tecnológicos para enriquecer la propuesta de escritura y aumentar su atractivo y difusión en el público lector.
- Propiciar prácticas destinadas a que puedan socializar sus producciones.
- Favorecer el pensamiento crítico y reflexivo para hacer de los textos un vehículo de análisis y producción de significado.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

Escribir y tomar decisiones

- Los recursos de escritura periodística y su aplicación
- El proceso de toma de decisiones previo a la escritura

Unidad II

El criterio periodístico

- Del “trabajo práctico” al artículo periodístico
- Opciones, decisiones y pertinencia
- Coherencia interna de los textos

Unidad III

El estilo personal

- Identificación y consolidación del estilo personal
- Criterio periodístico y estilo personal
- Las TIC y el periodismo de calidad

4) Bibliografía General

A los fines de acompañar el trabajo en el aula y la práctica de escritura, el taller dispone de una serie de textos escritos por sus docentes, a los que se van agregando otros específicos que responden a las necesidades surgidas en cada cursada y grupo de estudiantes.

- "El estilo sos vos", Sergio Tomaro.
- "Académicamente imperfecto", Sergio Tomaro.
- "El discurso periodístico. Estilo y retórica según Van Dijk para narrar con claridad", S. Tomaro.
- "La organización del material. Para nunca más temerle a la pantalla en blanco", S. Tomaro.
- "Escritura periodística - Conceptos generales I y II", Carlos Romero

5) Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MÓDULO GRÁFICA V		
Ejes temáticos por clase	**Teórico**	**Práctico**
UNIDAD 1 **Escribir y tomar decisiones** **CLASE 1**	Presentación del módulo, de los objetivos y la dinámica de trabajo.	
CLASE 2	Charla sobre recursos de escritura periodística y su aplicación. <u>Bibliografía:</u> - "Académicamente imperfecto". - "Escritura periodística - Conceptos generales I".	1º trabajo. A partir de una fuente informativa sin elaborar, se pide determinar cuál es la noticia y cuál es la forma más adecuada de abordarla. 5 párrafos. Redacción en tiempo real. El trabajo servirá además para hacer un diagnóstico individual y colectivo.

CLASE 3	Inicio de etapa de ajuste y puesta a punto. Seguimiento personalizado de las y los estudiantes en la corrección escrita. Nueva charla sobre recursos de escritura y su aplicación, incorporando más elementos. La importancia del primer párrafo y la búsqueda de creatividad. Devolución colectiva sobre puntos claves del trabajo anterior. Bibliografía: - “El discurso periodístico. Estilo y retórica según Van Dijk para narrar con claridad”.	2º trabajo. Repite la propuesta anterior, pero con un material de base temáticamente o de formato/soporte distinto. Dependiendo del resultado del trabajo previo, pueden incorporarse más párrafos.
CLASE 4	Teórico: recursos de escritura y su aplicación, incorporando más elementos y con el foco puesto en lograr mayor precisión y creatividad en la propuesta. Devolución colectiva sobre puntos claves del trabajo anterior. Bibliografía: - “La organización del material. Para nunca más temerle a la pantalla en blanco”. - Textos varios de la cátedra - Lecturas recomendadas de artículos periodísticos de referencia.	
CLASE 5	Charla sobre criterio periodístico. Bibliografía: - Textos varios de la cátedra.	3º trabajo. Con un material de base temáticamente o de formato/soporte distinto, se busca llegar a 7 párrafos.

UNIDAD 2 El criterio periodístico CLASE 6	Final de la etapa de ajuste y puesta a punto. Inicio de la etapa de ejercitación más intensiva. Se recapitula lo visto en la Unidad 1. Nueva charla sobre criterio periodístico. Incorporación de buenas prácticas en DDHH, género y niñez. Presentación del proyecto transversal: cobertura del trabajo de un voluntariado de extensión universitaria. Bibliografía: - Recursero con guías especializadas sobre género, infancias, discapacidad y salud mental. - Lectura recomendada de notas periodísticas con recursos claves.	4º trabajo. Se mantienen los 7 párrafos y se incorpora el uso de subtítulos.
CLASE 7	Se insiste en el criterio periodístico, tomando como ejemplo situaciones del práctico anterior. Bibliografía: - “Escritura periodística - Conceptos generales II”. - Textos varios de la cátedra - Fichas (PPT)	5º trabajo, a modo de examen. Se busca llegar a 9 párrafos, con subtítulos. Se incorpora el uso del recuadro y se plantea cómo esta pieza, propia de lo impreso, se traduce en formato digital.
CLASE 8	Teórico de temas varios: errores frecuentes, subtítulos, volanta, título y bajada. Periodismo SEO. Bibliografía: - Lecturas recomendadas de artículos periodísticos y teóricos de referencia.	6º trabajo: ejercicio grupal para ver la aplicación de volanta, título, bajada y subtítulos, y formato SEO.
CLASE 9	Insistencia sobre aquellos problemas de escritura que persistan. Charla de recapitulación sobre el criterio periodístico. Se ofrecen pautas sobre entrevistas y	7º trabajo. Texto en formato SEO de 9 párrafos, con subtítulos. Se incorpora el uso de volanta, título, bajada y subtítulos.

	perfiles, para un próximo práctico a realizar en clase. - Textos varios de la cátedra - Fichas (PPT)	
UNIDAD 3 El estilo personal CLASE 10	Sobre la base de lo consolidado, retomar el trabajo referido al estilo. Bibliografía: - “El estilo sos vos”.	8º trabajo. Se llega a los 10 párrafos con subtítulos, volanta, título y bajada.
CLASE 11	Devolución del trabajo anterior con el foco puesto en la consolidación del estilo. Se refuerzan las pautas sobre entrevista / perfil.	9º trabajo. Entrevista / perfil de un personaje a elección de las y los estudiantes, de acuerdo a las pautas acordadas, con volanta, título, bajada y subtítulos.
CLASE 12	Devolución personalizada de las entrevistas /perfiles.	10° trabajo. Texto de 12 párrafos, con volanta, título, bajada y subtítulos.
CLASE 13	Devolución. Trabajo final y recapitulación del taller. Entrega de la producción de cobertura del voluntariado.	11º trabajo, a modo de examen. Texto de 12 párrafos, con volanta, título, bajada y subtítulos.
CLASE 14	Devolución. Recuperatorio.	Texto de 12 párrafos, con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 15	Entrega de notas y charla sobre la cursada.	
CLASE 16	Cierre del taller.	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El taller pondrá énfasis en la práctica de la redacción periodística. A través de la comunicación oral en las clases, los contenidos teóricos, diferentes recursos técnicos y la modalidad de aprendizaje colaborativo, se buscará acompañar la realización de trabajos experimentales en tiempo real (redacción de textos periodísticos).

En cuanto a la selección y secuencia de actividades, los trabajos de escritura se realizarán sobre hechos y temas de actualidad seleccionados por el equipo docente, que despierten el interés de las/los estudiantes y se relacionen con su realidad y contexto, incluido el proyecto transversal de abordaje y cobertura de un trabajo de voluntariado aportado por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLaM. A eso se sumarán instancias para reflexionar y aplicar recursos tecnológicos (formatos, redes sociales y apps) que permitan enriquecer los materiales y facilitar y aumentar su difusión y eficacia.

Se partirá de ejercicios más simples (tanto en objetivos y extensión), hasta lograr que las/los estudiantes puedan redactar contenidos más exhaustivos y complejos (de hasta 14 párrafos).

Serán prácticos de carácter individual, pero las correcciones incluirán una instancia de puesta en común sobre técnicas de escritura y análisis, para así despejar dudas comunes.

Se pedirá un ejercicio por semana, que se realizará durante el tiempo de clase.

Si bien hay una secuencia de actividades programadas que tienen como objetivo ir aumentando el nivel de complejidad de los textos escritos, se tendrá flexibilidad de adaptación a las características del grupo y planteos individuales. Para ello, la primera producción se tomará como punto de partida para evaluar el nivel del grupo y las necesidades concretas de abordaje.

El equipo docente contemplará los casos de alumnos/alumnas con dificultades específicas.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]

Actividades presenciales

- Clases teóricas.
- Taller de escritura.
- Seguimiento del trabajo de escritura.
- Puesta en común de devoluciones.
- Solución de consultas.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.
[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

Por tratarse de un taller que buscan acercar a las/los estudiantes a la práctica profesional, la interacción que se propone se basa en la generación permanente de espacios de debate y diálogo, donde el conjunto pueda aportar sus ideas y reflexiones, con métodos como preguntas disparadoras y participativas, dinámicas de grupos y lluvias de ideas. En ese sentido, habrá clases sincrónicas, en el propio ámbito del taller, es instancias asincrónicas, a través de los recursos que brinda la plataforma MIeL.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se propone un seguimiento y supervisión constante y personalizado. El módulo plantea una dinámica de producción semanal en la que las/los estudiantes realizan artículos que son entregados al equipo docente, que los devuelve corregidos con comentarios y sugerencias que destaquen fortalezas de la escritura y el criterio aplicado, y puntos sobre los que seguir trabajando.

Se busca un aprendizaje progresivo y que las/los estudiantes puedan ir consolidando su criterio, escritura y estilo, con un acompañamiento en los aspectos que más dificultades les generan, pero también motivándolos y poniendo especial énfasis en valorar sus virtudes.

Se tomarán en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el compromiso con la entrega en tiempo y forma de los trabajos semanales, la lectura de la bibliografía, el manejo correcto del vocabulario y las herramientas específicas de la escritura, así como la asistencia a clases. También, el respeto y tolerancia a las diferencias individuales y a la pluralidad de opiniones, así como la valoración del intercambio de ideas como pilar para la construcción del conocimiento.

7) Gestión de Cátedra

La cátedra de Gráfica V realizará dos encuentros con todos sus integrantes (profesoras Belén Gutiérrez Sieiro y Evangelina Bucari, y profesores Jorge Varela, Carlos Romero y Leonardo Lacoa). El primer encuentro será antes de comenzar el cuatrimestre, con el objetivo de revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo, al finalizar el cuatrimestre, para evaluar la cursada y la producción de las/los estudiantes.

8) Evaluaciones

La evaluación se construye con todos los trabajos individuales que las/los estudiantes realizan en cada clase del cuatrimestre. De ellos, dos se entregan a modo de examen. Y también se ofrece una instancia de recuperatorio.

9) Régimen de Promoción

El módulo Gráfica V se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio de los dos parciales. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada.

Las/los estudiantes que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Quienes obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También deberán recursar la materia quienes superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

MÓDULO RADIO

1) Fundamentación:

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el adiestramiento en el dominio de las técnicas de edición, producción y realización periodística y artística en radio.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Desarrollar habilidades específicas de cada función dentro de un equipo de trabajo radial.
- Identificar las características de los formatos radiofónicos y sus roles.
- Orientar a los alumnos a desarrollar la creatividad para ser aplicada a las piezas sonoras.

Objetivos Específicos:

- Aplicar las técnicas de radio arte a los formatos tradicionales radiofónicos.
- Producir piezas sonoras expresivas a través de la utilización de la voz, sonidos y edición digital de audio.
- Experimentar las tareas que ocupan a cada rol que integra un equipo de trabajo radial (aire, producción y operación técnica).
- Crear íntegramente un producto sonoro emitible cuyo guión, musicalización y grabación sea realizada por los alumnos.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

El guión radiofónico. Diferencias, usos y aplicaciones. Guión americano y europeo.
Vicios elocutivos. Fonética y lectura interpretativa.

Unidad II

Narración en radio. Formas de contar. La lectura como elemento fundamental para comunicar sentimientos e historias. Composición de la narración. Elementos. Funciones.

Unidad III

Construcción de diálogos de ficción. Redacción. Técnicas de capitulado para lograr continuidad de las historias. El contexto. Los personajes: creación, desarrollo y perfil.

4) Bibliografía General

- Binasco, Anibal. Estética y dramatización radiofónica. Ficha de cátedra. 2010
- Carrasana, Laura; Dominguez, Gastón; Ravera, Federico; Recine, Patricia. Fonética. Ficha de cátedra. 2010
- Fernández, José Luis. La construcción de lo radiofónico. La crujía. 2009
- López Vigil, José Ignacio. Manual radialistas apasionados.

5) Cronograma de actividades

Clase	**Tema**
1 AULA	Presentación del módulo de Radio. Repaso de Elementos del lenguaje radiofónico. Distribución de roles. Características generales del ciclo radial Estado Alfa
2 ESTUDIO	Guion, vicios elocutivos, lectura. Repaso de la herramienta de edición de sonido (Audacity) Teórico Creatividad. Pautas 1 texto, 2 sentidos
3 ESTUDIO	Grabación off de las dos versiones del texto. Práctica de 1 versión en falso vivo.
4 ESTUDIO	Escucha y corrección 1 texto, dos sentidos. Teórico: Construcción del diálogo. Pautas ejercicio de creación de diálogos.
5 ESTUDIO	Grabación en falso vivo de ejercicio de diálogo.
6 AULA ESTUDIO	Pre producción y pautas del ciclo Estado Alfa Pautas ejercicio de entrevista
7 ESTUDIO	Ejercicio de entrevista Repaso de pautas del ciclo Estado Alfa. Preproducción. Entrega de sumario de entrevista de Estado Alfa.
8 ESTUDIO	Grabación entrevistas Estado Alfa (primer turno). Preproducción para los grupos que no graban
9 ESTUDIO	Grabación entrevistas Estado Alfa (segundo turno). Postproducción para los grupos que ya grabaron.
10	Grabación de artística, puentes y off de Estado Alfa.

AULA	Redes sociales del ciclo. Pautas de entrega de material para posteos
11 ESTUDIO	Entrega y corrección Episodio Estado Alfa. Entrega material para publicaciones en redes (1 story y 1 post) Pautas Campaña de bien público
12 ESTUDIO	Grabación de los 3 spots de CBP
13 ESTUDIO	Escucha y corrección CBP
14 ESTUDIO	Recuperatorio Entrega de Notas finales del módulo.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El módulo de radio conserva las características de Taller, en las que prevalece la carga práctica por sobre la teórica. Por tanto, los contenidos se abordan a través de metodologías de Aprendizaje Basado en Proyectos, Aula invertida y Aprendizaje Colaborativo y Cooperativo.

Los/as alumnos/as adquieren conocimientos y competencias a través de la elaboración de piezas sonoras reales, emitibles y enmarcadas en los formatos radiofónicos que se corresponden con la currícula y desarrollan su pensamiento crítico respecto de la calidad técnica y de contenido de las mismas.

Además, se prevé que cada equipo de trabajo elabore el guion de las producciones sonoras de manera asincrónica a la cursada (tomando como referencia la bibliografía y las pautas de cada ejercicio práctico) que luego se analizarán de manera colaborativa en el aula, optimizando así el tiempo de clase.

Por otra parte, se incorpora la figura del Operador Técnico-Alumno, rol que permite que un miembro del equipo de trabajo desarrolle no sólo las habilidades técnicas para operar la consola de sonido sino que también conozca las posibilidades y recursos que pueden ser utilizados para la puesta en el aire de cada producto.

Radio V es una materia organizada de acuerdo a las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos que se articulan con los correspondientes trabajos prácticos. Los niveles de enseñanza-aprendizaje de cada una de esas unidades son progresivos. De esta manera, se logra que los trabajos prácticos se vinculen con los contenidos teóricos de acuerdo al grado de complejidad que corresponda.

Se orienta a los alumnos para que aprendan y manejen los diferentes formatos del discurso radiofónico, en su diseño, producción, realización, edición y puesta en el aire.

Esta materia está concebida para que los estudiantes egresen de ella, con un manejo apropiado de los conocimientos antes descriptos y de las técnicas adecuadas para la producción y realización radiofónica integral.

Concebir al taller como un espacio donde, servidos de las herramientas pedagógicas y tecnológicas, el alumno pueda crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas, establecer nuevos puntos de partida al generar producciones integrales.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales

Actividades Presenciales

- Clases teóricas en aula.
- Grabación, puesta en el aire y operación técnica de piezas radiofónicas en estudio-aula.
- Corrección colaborativa de guiones de productos radiofónicos en aula y/o estudio-aula.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales

No Aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Sincrónica en clases presenciales.

Asincrónicas a través de la plataforma MIeL.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

La elaboración de cada pieza sonora se evalúa semanalmente en función del progreso del proceso de producción, a saber: preproducción (investigación, elaboración del guion, búsqueda de recursos sonoros), producción y puesta en el aire y postproducción (relevamiento de aciertos y errores del proceso anteriormente mencionado)

Además, los productos terminados serán enviados a través de la plataforma MIeL, en la que quedará registro de cada uno de los ejercicios evaluados.

Por otro lado, a modo de repositorio colaborativo, cada trabajo será compartido en Padlet donde quedarán disponibles para la escucha de todos los/as alumnos/as.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo, al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

8) Evaluaciones

Evaluación de proceso: Cada pieza sonora deberá ser entregada en la fecha estipulada en el calendario de actividades y será evaluada individual y grupalmente.

Evaluación final: Se prevé un trabajo integrador sobre el final del cuatrimestre que incorpora gran parte de las técnicas de redacción, producción y postproducción radiofónica acordes a los contenidos correspondientes a la currícula.

9) Régimen de Promoción

El módulo Radio V se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio del primero y segundo parcial. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

MÓDULO TELEVISIÓN

1) Fundamentación:

Aplicar conocimientos teóricos y prácticos para la creación de una pieza audiovisual que se presentará ante los protagonistas a fin de cuatrimestre. La idea es documentar una actividad "extensionista" de la Universidad. Para ello, se utilizarán distintas técnicas de construcción audiovisual como: Registro Directo, entrevistas, B*Roll, docudrama, etc.

Se presentará el trabajo final del cuatrimestre juntamente con diversas piezas más cortas de duración para redes sociales. El evento se "promocionará" con estas piezas para redes (Instagram, X, Youtube, Tik Tok) por parte de los equipos de trabajo.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

- Planificar, realizar, producir y difundir un audiovisual. Deberán investigar sobre las actividades de voluntariado y coordinar con distintas cátedras de la Universidad y con los protagonistas de las Instituciones donde aplica.

Objetivo General:

- Desarrollar habilidades de investigación, producción y realización audiovisual.
- Promover la búsqueda e investigación de problemáticas sociales que son abordadas por actividades extensionistas de la Universidad, para comunicarlas y de esta manera concientizar o educar a la población.
- Trabajar en equipo, asumiendo los diferentes roles para la producción audiovisual. Adquirir destrezas en el uso de cámaras, luces, micrófonos y herramientas de posproducción,
- Utilizar las redes sociales para la difusión de las problemáticas investigadas.

Objetivos Específicos:

- Producir una pieza audiovisual en equipo.
- Investigar y generar una carpeta de producción.
- Presentar el trabajo del cuatrimestre en un Evento al final del cuatrimestre.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I: Metodología de Investigación. Carpeta de Producción. Coloquio

Unidad II: La preproducción, desarrollo de la propuesta. Entrevistas previas y búsqueda de los protagonistas de la historia. Planteo del conflicto principal y desarrollo de la curva dramática.

Unidad III: Posproducción y publicación en el Evento.

4) Bibliografía General

Michel Rabiger Dirección de documentales.

El cine documental Etnobiográfico de Jorge Preloran.

Montaje de Documentales. Sergio Puccini

5) Cronograma de actividades

Fecha	**Teoría**	**Práctica**
C1	Presentación del cuatrimestre.	Se arman los equipos teniendo en cuenta los diferentes roles.
C2	Registro directo / Entrevista (Audio y Video)	Visualización. Se pide ejercicio de registro.
C3	Técnicas de B Roll	Visualización de Registro
C4	Otros Recursos para la crónica. Archivo/ Voz en off/ Música/ Textos (motion gráficas)	Visualización de técnicas de B roll
C5	Pautas para la realización de la Crónica del voluntariado. Guión	Visualización, ejemplos.
C6		Producción y realización de cada caso en particular
C7	Publicidad Social. Teoría y pautas generales	Visualización en clase
C8	Producción de la crónica del voluntariado. Elección de la historia de la PS	
C9	Producción de la crónica del voluntariado. Comenzamos el guión de la PS	
C10	Primer corte del "**Voluntariado en 360**"	
C11		Devolución por equipos del primer

		corte
C12	Desglose de guión de la PS.	
C13	Guión final de la PS	
C14	Presentación del Audiovisual en el Auditorio	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

La modalidad del taller busca conformar equipos de producción audiovisual, con el objetivo de producir una crónica de 6 minutos para presentar en el Auditorio de la Universidad frente a todos los protagonistas. El ciclo cuatrimestral del taller comienza con el análisis de la problemática del voluntariado a "cubrir", y su abordaje desde diferentes técnicas audiovisuales.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales

Actividades Presenciales

- Clases teóricas y prácticas en el aula/ estudio.
- Corrección colaborativa de guiones, clases y práctica de cámara y edición.
- Grabación

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[7]

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Sincrónica en clases presenciales.

Asincrónicas a través de la plataforma MIeL o por mail.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

La elaboración de la crónica del voluntariado comienza con una explicación general de las técnicas de abordaje, prácticas con las mismas y trabajo de campo. Cada crónica se evalúa semanalmente en función del progreso en el proceso de producción, a saber: preproducción (investigación, elaboración del guion, búsqueda de recursos sonoros), producción y grabación y posproducción. También se toma en cuenta la presentación de la misma.

7) Gestión de Cátedra

En las 6 horas semanales correspondientes al taller cuentan con un estudio – aula, equipado con dos cámaras, un switcher (OBS), micrófonos y una isla de edición con generador de caracteres, para producir piezas audiovisuales que son los objetivos curriculares de la materia. También contamos con el proyector de video que se utiliza para visionar documentales periodísticos y las

propias piezas que los alumnos producen. Durante las clases de TV también usamos con luces para iluminar escenas y una cámara con un micrófono corbatero para practicar la producción en exteriores. Los alumnos ejercitan todos los roles del trabajo audiovisual.Se los incentiva a documentar de manera audiovisual problemáticas sociales que existen en el entorno de la Universidad.

8) Evaluaciones

Los alumnos deberán aprobar dos proyectos de trabajo. La crónica del Voluntariado y el Guión de la PS.

Al mismo tiempo se evalúa la realización de una estrategia comunicacional por redes sociales de las crónicas específicas. Dada la modalidad de cátedra-taller de esta materia es requisito indispensable para obtener la regularidad de la cursada la realización de todos los trabajos prácticos y su aprobación. Además, resulta fundamental para la concreción de este objetivo, la entrega de los trabajos prácticos solicitados por la cátedra, dentro del plazo estipulado, con el fin de agilizar la corrección y devolución del material para poder despejar las
dudas, y ser ellos, una herramienta para aprender a partir de los errores y avanzar sobre otros núcleos del programa.

9) Régimen de Promoción

Se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio de todos los ejercicios realizados en el cuatrimestre. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.