



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de la Asignatura: Taller de Gráfica, Radio y Televisión VI

Código asignatura: 2855

Año: 2025

Cátedra:

Prof. Daniel Gordo Díaz

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	Comisión	8559
B1) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	Comisión	
B2) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	Comisión	
C) Recursantes	<input type="checkbox"/>	Comisión	
D) Educación a distancia	<input type="checkbox"/>	Comisión	
H) Híbrida	<input type="checkbox"/>	Comisión	

MÓDULO GRÁFICA

1) Fundamentación:

Las complejidades de los medios de comunicación en la actualidad hacen necesario que las/los estudiantes adquieran habilidades cada vez más amplias en relación a la producción y creación de contenidos periodísticos. Retomando y profundizando la propuesta del Taller de Gráfica V, el Taller de Gráfica VI busca consolidar todos los conocimientos adquiridos previamente y transformarlos, desde el punto de vista de las dinámicas, en una práctica de características

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencialidad tradicional; B1) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día sincrónico; B2) Semipresencial – un día presencial tradicional / un día asincrónico; C) Recursantes; D) Educación a distancia – asincrónico; H) Híbrido – 50% curso en aula tradicional / 50% curso sincrónico; I) Ituzaingó. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

profesionales pero dentro del aula, trabajando con los tiempos y la exigencia de un proyecto de trabajo real en una redacción web, con una propuesta de contenido creativo y profesional, donde las/los estudiantes puedan adquirir, en la tarea misma, las herramientas necesarias para intervenir en los medio de comunicación, asumiendo de forma sucesiva diferentes roles.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Intervenir en medios de comunicación, asumiendo los diferentes roles dentro de un esquema de redacción periodística (web).
- Pensar, proponer y crear contenidos periodísticos de calidad profesional, enfocados en una línea editorial y una audiencia determinadas.
- Utilizar herramientas y criterios de edición periodística.
- Gestionar coberturas periodísticas y equipos de trabajo.

Objetivos Específicos:

- Producir, redactar y editar artículos periodísticos de distintos géneros y extensiones, para el medio creado y para las prácticas realizadas en la redacción de *El1digital*.
- Transitar por los diferentes roles de una redacción, trabajando en equipo.
- Participar y coordinar reuniones de sumario.
- Familiarizarse con el diseño de logos y marcas, y el uso de herramientas de diseño.
- Manejo fluido de las técnicas de escritura y el trabajo con fuentes.
- Definir líneas editoriales y audiencias, criterios de edición, contenidos y tonos de escritura.
- Emplear herramientas de publicación web, redes sociales y apps para difusión de contenidos.

3) Unidades Didácticas:

Unidad 1: Creación de un medio y línea editorial

- Del texto al medio de comunicación
- Línea editorial y tono
- Audiencia

Unidad 2: Los roles en una redacción

- Del trabajo individual al proyecto colectivo
- Roles y organización
- La reunión de sumario

Unidad 3: Herramientas

- Recursos de diseño

- Periodismo web
- Herramientas de difusión

4) Bibliografía General

A los fines de acompañar la dinámica en el aula, la práctica de la escritura y los diversos roles dentro del esquema de trabajo, el taller dispone de una serie de textos escritos por sus docentes, a los que se van agregando otros específicos que responden a las necesidades surgidas en cada cursada y grupo de estudiantes.

5) Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MÓDULO GRÁFICA VI		
Ejes temáticos por clase	Teórico	Práctico
CLASE 1	<p>Bienvenida y presentación de la propuesta.</p> <p>¿Cómo pensar un medio de comunicación?</p> <p>Perfilar al lector promedio, el tono de escritura y comenzar a definir aspectos de la línea editorial y su reflejo en términos de construcción de agenda y posicionamiento.</p> <p>¿Qué es una línea editorial? ¿Porque es una herramienta central a la hora de pensar en un medio? Diferencias entre línea editorial y mala praxis.</p> <p>¿Qué tipo de medio? Diferencias entre medios generalistas y medios especializados o de nicho.</p>	<p>En grupos de trabajo, las/los estudiantes debatirán a partir de los disparadores y volcarán sus conclusiones por escrito</p> <p>Puesta en común, debate y conclusiones acordadas.</p>

<p>CLASE 2</p>	<p>Sobre la base de lo concluido la clase previa, se retoma el debate sobre los ejes del medio en proceso.</p> <p>Establecer las líneas maestras de la identidad del medio. El objetivo es lograr una propuesta que contenga todas las miradas y, a la vez, cree una identidad colectiva.</p> <p>Compartir ejemplos de los trabajos de comisiones de otros años y de otros medios de referencia.</p>	<p>Se repite la dinámica de la clase anterior, para llegar a conclusiones más consolidadas y precisas.</p>
<p>CLASE 3</p>	<p>Definición lo más precisa posible de las características del medio (nombre, temas, secciones, etcétera), con énfasis en el tono y demás aspectos de escritura.</p> <p>Diseño: se piensa en el logo y el uso de recursos gráficos y demás aspectos estéticos.</p> <p>¿Cuáles son los roles en una redacción? Breve descripción de quién es quién es una estructura periodística.</p> <p>¿Qué es una reunión de sumario y por qué es central para el trabajo periodístico?</p> <p>Fuentes de información: agencias de noticias, redes sociales, organismos públicos y privados, etcétera.</p>	<p>Se repite la dinámica de la clase anterior, para llegar a conclusiones casi definitivas sobre el medio.</p> <p>Se plantea una primera reunión de sumario para la próxima clase, con el objetivo de proponer notas según las secciones establecidas.</p>

CLASE 4	<p>Recapitulación de todo lo concluido y primera reunión de sumario.</p> <p>De ser necesario, nueva definición del nombre del medio y las secciones.</p> <p>Distribución de roles. Primer staff.</p>	<p>Primera reunión de sumario, con una reflexión detenida sobre los temas propuestos y su enfoque.</p> <p>Indicaciones para la próxima reunión de sumario y primera edición.</p>
CLASE 5	<p>Primera edición. Puesta a punto de los roles, del trabajo de sumario, la escritura (línea editorial) y los tiempos y formatos de entrega.</p>	<p>Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura.</p> <p>Cierre de la primera edición.</p>
CLASE 6	<p>Segunda edición. Indicaciones sobre el publicador web y la carga de notas.</p> <p>Comentarios acerca de titulación, formatos y uso de fotos.</p>	<p>Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura.</p> <p>Cierre de la segunda edición.</p>
CLASE 7	<p>Tercera edición.</p> <p>Estrategias de difusión en redes (X, IG); diseño.</p> <p>Distribución de roles para el tercer staff.</p>	<p>Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura.</p> <p>Cierre de la tercera edición.</p>
CLASE 8	<p>Cuarta edición.</p> <p>Conceptos de periodismo SEO.</p>	<p>Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura, incluida de forma permanente una nota SEO.</p> <p>Cierre de la cuarta edición.</p>

CLASE 9	Quinta edición. Indicaciones sobre la coordinación de trabajo en la redacción de <i>EI1</i> .	Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura. Selección de temas para proponer a <i>EI1</i> y trabajo en redacción de las/ los alumnos seleccionados. Cierre de la quinta edición.
CLASE 10	Sexta edición. Distribución de roles para el sexto staff.	Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura. Selección de temas para proponer a <i>EI1</i> y trabajo en redacción de las/ los alumnos seleccionados. Cierre de la sexta edición.
CLASE 11	Séptima edición.	Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura. Selección de temas para proponer a <i>EI1</i> y trabajo en redacción de las/ los alumnos seleccionados. Cierre de la séptima edición.
CLASE 12	Octava edición.	Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura. Selección de temas para proponer a <i>EI1</i> y trabajo en redacción de las/ los alumnos seleccionados. Cierre de la octava edición.
CLASE 13	Novena edición. Distribución de roles para un staff final. Elección por parte de las/los estudiantes.	Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura. Selección de temas para proponer a <i>EI1</i> y trabajo en redacción de las/ los alumnos seleccionados. Cierre de la novena edición.

CLASE 14	Décima edición. Entrega de notas y charla sobre la cursada.	Reunión de sumario, distribución de tareas y escritura. Selección de temas para proponer a <i>EI1</i> y trabajo en redacción de las/ los alumnos seleccionados. Cierre de la décima edición.
-----------------	--	---

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El taller pondrá énfasis en la práctica de la redacción periodística y el trabajo sobre los roles dentro de un esquema de trabajo profesional. A través de la comunicación oral en las clases, los contenidos teóricos, diferentes recursos técnicos y la modalidad de aprendizaje colaborativo, se buscará acompañar la realización de trabajos experimentales en tiempo real (redacción de textos periodísticos) y la coordinación de equipos de trabajo (redacción).

En cuanto a la selección y secuencia de actividades, los trabajos de escritura se realizarán sobre hechos y temas de actualidad seleccionados por el equipo docente, que despierten el interés de las/los estudiantes y se relacionen con su realidad y contexto, en relación al campo temático establecido por la línea editorial y el público objetivo (audiencia).

Se pedirá un ejercicio por semana, que se realizará durante el tiempo de clase.

Si bien hay una secuencia de actividades programadas que tienen como objetivo ir aumentando el nivel de complejidad de los textos escritos, se tendrá flexibilidad de adaptación a las características del grupo. Para ello, la primera producción de textos se tomará como punto de partida para evaluar el nivel del grupo y las necesidades concretas de abordaje.

El equipo docente contempla los casos de alumnos/alumnas con dificultades específicas.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

Actividades presenciales

- Redacción en tiempo real, creación de contenidos.
- Asunción de roles dentro del esquema de redacción.
- Seguimiento del trabajo de escritura, edición y roles.
- Puesta en común de devoluciones.
- Solución de consultas.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No aplica.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Por tratarse de un taller que buscan acercar a las/los estudiantes a la práctica profesional, la interacción que se propone se basa en la generación permanente de espacios de debate y diálogo, donde el conjunto pueda aportar sus ideas y reflexiones, con métodos como preguntas disparadoras y participativas, dinámicas de grupos y lluvias de ideas. En ese sentido, habrá clases sincrónicas, en el propio ámbito del taller, es instancias asincrónicas, a través de los recursos que brinda la plataforma MIE L.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se propone un seguimiento y supervisión constante y personalizado. El módulo plantea una dinámica de producción semanal en la que las/los estudiantes trabajan en artículos periodísticos escritos que son volcados en un sitio web, resultado de una propuesta y una instancia de debate y coordinación (sumario). Este proceso es supervisado por el equipo docente, que realiza comentarios y sugerencias que destaquen fortalezas de la escritura y el criterio aplicado, y puntos sobre los que seguir trabajando.

Se busca un aprendizaje progresivo y que las/los estudiantes puedan ir consolidando la escritura, el criterio a la hora de armar sumarios temáticos aplicados al medio en el que escriben y la edición de los textos, junto con la asunción de diferentes roles periodísticos dentro del esquema de trabajo, con un acompañamiento en los aspectos que más dificultades les generan, pero también motivándolos y poniendo especial énfasis en valorar sus virtudes.

Se tomarán en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el compromiso, el manejo correcto del vocabulario y las herramientas específicas de la escritura, el armado global del medio creado, así como la asistencia a clases. También, el respeto y tolerancia a las diferencias individuales y a la pluralidad de opiniones, así como la valoración del intercambio de ideas como pilar para la construcción del conocimiento.

7) Gestión de Cátedra

La cátedra de Gráfica VI realizará dos encuentros con todos sus integrantes (profesoras Belén Gutiérrez Sieiro, Evangelina Bucari, Eugenia Herrero y Luciana Cusimano, y profesores Jorge Varela, Carlos Romero y Leonardo Lacoa). El primer encuentro será antes de comenzar el cuatrimestre, con el objetivo de revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo, al finalizar el cuatrimestre, para evaluar la cursada y la producción de las/los estudiantes.

8) Evaluaciones

La evaluación se construye con numerosas evaluaciones parciales, grupales e individuales, a lo largo del cuatrimestre, rumbo al armado del medio de comunicación creado por las/los estudiantes. De esta forma, se obtiene una evaluación final en base al proceso académico y al producto logrado.

9) Régimen de Promoción

El módulo Gráfica VI se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio de las entregas parciales del medio de comunicación creado en grupo. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada.

Las/los estudiantes que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Quienes obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También deberán recursar la materia quienes superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

MÓDULO RADIO

1) Fundamentación:

Armonizar las exigencias de la formación teórica y la práctica mediante el ejercicio para el dominio de las técnicas de edición, producción y realización periodística y artística que, en radio, resultan imprescindibles para la formación integral del estudiante de Comunicación Social.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Generar productos radiales profesionales en los que se aplican técnicas de entrevista, realización, producción, investigación, edición de sonido y post producción. Dichas piezas radiofónicas componen el ciclo "Estado Alfa" que se emiten semanalmente a través de la R/U, FM89.1, la radio de la Universidad Nacional de La Matanza, de acuerdo al convenio generado entre la emisora y la cátedra. Además, se produce contenido educativo y de divulgación en formato podcast.

Objetivos Específicos:

- Crear, explorar y construir piezas artísticas educativas y de divulgación en formato podcast.
- Analizar las características del ciclo radiofónico "Estado Alfa" con el objetivo de lograr continuidad artística en las futuras producciones.
- Aplicar técnicas para la confección de proyectos radiales.
- Formular estrategias de promoción en redes sociales.
- Establecer una línea artística acorde a la emisora en la que será replicado el ciclo.
- Distinguir la calidad de grabación de sonido necesaria para la emisión sonora en radio.
- Emplear técnicas de entrevista radial.
- Estimular la creatividad en la creación de piezas sonoras.

- Dramatizar situaciones ficcionales como forma de enriquecer el trabajo periodístico.
- Narrar una historia periodística de manera creativa.
- Combinar los elementos sonoros a través de la edición de sonido.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

La entrevista radiofónica. Diferencias entre la entrevista en vivo y la entrevista como fuente sonora de información. Producción de entrevistas. Entrevistas de “último momento”. El vivo y las fuentes de información.

Unidad II

La entrevista ficcionada. La fusión entre el formato periodístico y el radio-arte. La importancia del formato puro y sus diferentes tipos de hibridaciones. El radioteatro como herramienta para la elaboración del guion de ficción.

Unidad III

Nuevas concepciones y formatos: El podcast. Nuevas formas de distribución de contenidos radiofónicos. El magazine especializado seriado y sus características particulares en formato podcast. El manejo de redes sociales y su utilización en favor de la distribución de contenidos.

4) Bibliografía General

BALSEBRE, A. (1996). El lenguaje radiofónico. Capítulo VII “El relato radiofónico” pp.: 141-149. Madrid: Ediciones cátedra S.A.

CAMACHO, L.(2007). El radioarte, un género sin fronteras. México: Trillas.

Cap. III “La construcción del Espacio, el tiempo y el ritmo radiofónicos” pp.: 71-87 España: Editorial EUNSA.

CARRASANA, L. (2008). La entrevista periodística radiofónica. Ficha de cátedra. UNLaM

CEBRIÁN HERREROS, M. (1999) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. España, Síntesis.

HAYE, R. (2004). El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. pp. 9-61. Buenos Aires: La Crujía.

HOLGADO, A. (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Estéticas, ficción y nuevos formatos sonoro/radiofónicos. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Introducción a la Narrativa Radiofónica. Capítulo I “La narrativa radiofónica” pp.:17-39, España: Editorial EUNSA.

LÓPEZ VIGIL, J.I. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana: Pablo de la Torre.

MARTÍNEZ COSTA, M. (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio.

RODRIGUEZ, L. (2011). Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Fondo Metropolitana de la Cultura. Las artes y las ciencias.

ROMANO, M.F. (2015). Aproximaciones al radio-arte. Ficha de cátedra UNLaM.

5) Cronograma de actividades

CLASE N° 1:	
TEÓRICO:	Presentación del módulo. Formas de trabajo. División de grupos. Creación de productoras. El micropodcast educativo y de divulgación.
PRÁCTICO:	Tormenta de ideas para micropodcast. Para el siguiente encuentro: investigar la currícula de los diferentes niveles educativos, definir target, rama de incumbencia, sumario de contenidos y formas de contar.
CLASE N° 2:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Reunión de pre producción de los diferentes ciclos de micropodcast. Definir formato, sumario y recursos sonoros que se van a utilizar. Comienzan a trabajar en el guion. Para el próximo encuentro: enviar el proyecto con la sinopsis general y las descripciones de cada episodio.
CLASE N° 3:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Debate y pre producción de los distintos ciclos de micropodcast. Identidad gráfica del ciclo podcast. Para el próximo encuentro: piloto episodio 1
CLASE N° 4:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Escuchamos el piloto del episodio 1. Correcciones en clase. Próximo encuentro: Episodio 2
CLASE N° 5:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Escuchamos el piloto del episodio 2. Correcciones en clase. Comenzamos a pre producir Estado Alfa Próximo encuentro: Episodio 3
CLASE N° 6:	
TEÓRICO:	Debate y pre producción de Estado Alfa.
PRÁCTICO:	Entrega, escucha y devoluciones de docentes y alumnos de la primera serie de podcast. Sumario de Estado Alfa.

CLASE N° 7:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	<p>Debate y pre producción de Estado Alfa.</p> <p>Elaborar propuesta artística del primer micro EA.</p> <p>Enviar el guion de EA1</p>
CLASE N° 8:	
TEORICO:	
PRACTICO:	<p>Correcciones guion EA1. Grabación del off durante la clase.</p> <p>Próximo encuentro: Entrega EA1</p>
CLASE N° 9:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	<p>Entrega, escucha y devoluciones de docentes y alumnos de la primera serie de micros de Estado Alfa.</p> <p>Debate sobre avances EA2</p>
CLASE N° 10:	
TEÓRICO:	El podcast conversacional
PRÁCTICO:	<p>Debate y pre producción de cada ciclo</p> <p>Próximo encuentro: Entrega EA2</p>
CLASE N° 11:	
TEÓRICO:	<p>Escucha y correcciones EA2</p> <p>Para el próximo encuentro: elaboración de piezas artísticas (apertura, separadores, pisadores y cierre) de los programas magazine.</p>
PRÁCTICO:	
CLASE N° 12:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Grabación de entrevistas y artística para podcast. Elaboración de hoja de ruta episodio 1.
CLASE N° 13:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Grabación episodio 1 y 2.
CLASE N° 14:	
TEÓRICO:	
PRÁCTICO:	Entrega, escucha y corrección episodios 1 y 2. Entrega de notas.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

El módulo de radio conserva las características de Taller, en las que prevalece la carga práctica por sobre la teórica. Por tanto, los contenidos se abordan a través de metodologías de Aprendizaje Basado en Proyectos, Aula invertida y Aprendizaje Colaborativo y Cooperativo.

Los/as alumnos/as adquieren conocimientos y competencias a través de la elaboración de piezas sonoras reales, emitibles y enmarcadas en los formatos radiofónicos que se corresponden con la currícula y desarrollan su pensamiento crítico respecto de la calidad técnica y de contenido de las mismas.

Además, se prevé que cada equipo de trabajo elabore el guion de las producciones sonoras de manera asincrónica a la cursada (tomando como referencia la bibliografía y las pautas de cada ejercicio práctico) que luego se analizarán de manera colaborativa en el aula, optimizando así el tiempo de clase.

Por otra parte, se incorpora la figura del Operador Técnico-Alumno, rol que permite que un miembro del equipo de trabajo desarrolle no sólo las habilidades técnicas para operar la consola de sonido, sino que también conozca las posibilidades y recursos que pueden ser utilizados para la puesta en el aire de cada producto.

Radio VI es una materia organizada de acuerdo con las características de una cátedra taller. Las unidades temáticas incluyen los contenidos teóricos propuestos en los niveles anteriores de los talleres de radio que se articulan con los correspondientes trabajos prácticos.

Los niveles de enseñanza-aprendizaje de cada una de esas unidades son progresivos. De esta manera, se logra que los trabajos prácticos se vinculen con los contenidos teóricos de acuerdo con el grado de complejidad que corresponda.

Se orienta a los alumnos para que aprendan y manejen los diferentes formatos del discurso radiofónico, en su diseño, producción, realización, edición y puesta en el aire.

Esta materia está concebida para que los estudiantes egresen de ella, con un manejo apropiado de los conocimientos antes descritos y de las técnicas adecuadas para la producción y realización radiofónica integral.

Se concibe al taller como un espacio donde, servidos de las herramientas pedagógicas y tecnológicas, el alumno pueda crear, experimentar y valorar las opiniones propias y ajenas, establecer nuevos puntos de partida al generar producciones integrales desde el concepto de Radio-Arte, que plantea nuevas formas de escucha y contacto con el mundo radiofónico.

Además, se introducen nuevos formatos como el "podcast", el manejo de redes sociales y herramientas web para mejorar las técnicas de comunicación y difusión de los productos radiales.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales

Actividades Presenciales

- Clases teóricas en aula.
- Grabación, puesta en el aire y operación técnica de piezas radiofónicas en estudio-aula.

- Corrección colaborativa de guiones de productos radiofónicos en aula y/o estudio-aula.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales

No Aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Sincrónica en clases presenciales.

Asincrónicas a través de la plataforma MleL.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

La elaboración de cada pieza sonora se evalúa semanalmente en función del progreso del proceso de producción, a saber: preproducción (investigación, elaboración del guion, búsqueda de recursos sonoros), producción y puesta en el aire y postproducción (relevamiento de aciertos y errores del proceso anteriormente mencionado)

Además, los productos terminados serán enviados a través de la plataforma MleL, en la que quedará registro de cada uno de los ejercicios evaluados.

Por otro lado, a modo de repositorio colaborativo, cada trabajo será compartido en Padlet donde quedarán disponibles para la escucha de todos los/as alumnos/as.

7) Gestión de Cátedra

Se realizarán dos encuentros de cátedra. El primero antes de comenzar el cuatrimestre para revisar y actualizar contenidos, bibliografía y metodología de trabajo. El segundo, al finalizar el cuatrimestre para evaluar la cursada y la producción comunicacional de los alumnos.

8) Evaluaciones

Evaluación de proceso: Cada pieza sonora deberá ser entregada en la fecha estipulada en el calendario de actividades y será evaluada individual y grupalmente.

Evaluación final: Se prevé un trabajo integrador sobre el final del cuatrimestre que incorpora gran parte de las técnicas de redacción, producción y postproducción radiofónica acordes a los contenidos correspondientes a la currícula.

9) Régimen de Promoción

El módulo Radio VI se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio del primero y segundo parcial. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recurrar la

materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.

MÓDULO TELEVISIÓN

1) Fundamentación:

Promover en el alumno el conocimiento de técnicas y herramientas de Comunicación a partir de proyectos de trabajo. Un programa de Streaming para Youtube y una publicidad social. El taller trabaja con la urgencia y la exigencia de un proyecto de trabajo real, pero con una mirada social y un análisis comparativo que lleven al equipo de alumnos a la reflexión de la propuesta con respecto al contenido, la estética y la ética.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Promover la búsqueda, investigación y publicación de una propuesta de trabajo (Universidad pública y gratuita, UNLAM 30 años) que constituye una problemática social que circunscrita en el partido de La Matanza, se comunica a la sociedad para concientizar y educar.
- Trabajar en equipo, asumiendo los diferentes roles para la producción audiovisual. Adquirir destrezas en el uso de cámaras, luces, micrófonos y herramientas de posproducción,
- Utilizar las redes sociales para la difusión de las problemáticas investigadas.

Objetivos Específicos:

- Producir una Publicidad Social.
- Investigar y generar una carpeta de producción con una investigación con pautas determinadas.
- Presentar en equipo un Programa youtuber de 20 minutos, a modo de Programa de Streaming

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

Producción y realización de la entrevista a conocidos realizadores y productores.

Unidad II

Realización del “programa streaming”

Unidad III

Producción, realización de la campaña con una pieza de publicidad social.

4) Bibliografía General

“La Investigación a partir de Historias” Mark Lee Hunter - UNESCO

Fichas de cátedra:

- “La Publicidad Social”
- “ La Composición de la Imagen”
- “Prácticas en OBS”

5) Cronograma de actividades

Clase	Tema	Bibliografía y ejercicios
1	Presentación del taller. Propuesta del proyecto final.	Ficha de cátedra: periodismo de investigación. Fichas: ejercicio final. Ficha “una historia para investigar”
2	Paso 1 Carpeta de investigación= CI La investigación según Rabiger	Dirección de documentales. M.R. Visualización
3	Paso 2 CI La observación	El arte de la observación Visualización
4	Paso 3 CI Modo expositivo – interactivo - reflexivo	Bill Nicholls Ficha Sinopsis Argumental y curva dramática Visualización. Ejemplos.
5	Paso 4 Presentación CI Evaluación de la misma La composición	Ficha la composición visual
6	Curva dramática y la entrevista	Dirección de documentales MR
7	Tips para grabar con celular- Imagen, composición, recursos.	
8	Presentar entrevistas desgrabadas. Situaciones Recursos – sonido	
9	Teoría del guion – conflicto – movimiento progresivo - climax	
10	Escaleta – Recursos gráficos – animación	
11	Entrega de guion narrativo escrito. Entrega de la sinopsis.	
12	Devolución del guion Montaje y edición	

13	Presentar primer corte documental. Montaje y edición. Devolución estructura del documental Recursos gráficos en video.	
14	Entrega del trabajo crossmedia Microdocumental en Youtube o drive Afiche redes sociales Backstage en Youtube Teaser para Smartphone	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Un trabajo individual y los otros dos en grupo. Todas las producciones se publican en sitios de la cátedra y se muestran durante las clases invitando a los compañeros al debate.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales

Actividades Presenciales

- Clases teóricas y prácticas en el aula/ estudio.
- Corrección colaborativa de guiones, clases y práctica de cámara y edición.
- Grabación

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁷

No aplica

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Por tratarse de un taller que buscan acercar a las/los estudiantes a la práctica profesional, la interacción que se propone se basa en la generación permanente de espacios de debate y diálogo, donde el conjunto pueda aportar sus ideas y reflexiones, con métodos como preguntas disparadoras y participativas, dinámicas de grupos y lluvias de ideas.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Se propone un seguimiento y supervisión constante y personalizado. Todos los módulos plantean una dinámica de producción semanal en la que las/los estudiantes realizan ejercicios que son entregados al equipo docente, que los devuelve con comentarios y sugerencias que destaquen fortalezas de la escritura y el criterio, y puntos sobre los que seguir trabajando.

Se busca un aprendizaje progresivo y que las/los estudiantes puedan ir consolidando su criterio y estilo, con un acompañamiento en los aspectos que más dificultades les generan, pero también motivándolos y, con especial énfasis, potenciando sus virtudes.

Se tomarán en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el compromiso con la entrega en tiempo y forma de los trabajos semanales, la lectura de la bibliografía, el manejo correcto del vocabulario y las herramientas específicas, así como la asistencia a clases. También, el respeto y tolerancia a las diferencias individuales y a la pluralidad de opiniones, y la valoración del intercambio de ideas como construcción del conocimiento.

7) Gestión de Cátedra

En las 6 horas semanales correspondientes al taller se utilizan distintos espacios según sea la modalidad de cursada.

En el área gráfica se utiliza un aula con computadoras que tienen los programas necesarios para la redacción y diseño de los productos periodísticos gráficos que se producen en la cátedra. Así mismo los alumnos tienen acceso a internet para nutrirse de noticias en portales periodísticos como insumo de sus los trabajos que producen durante las dos horas de cátedra.

En el área de TV cuentan con un estudio – aula, equipado con tres cámaras, un switcher, micrófonos y una isla de edición con generador de caracteres, para producir piezas audiovisuales que son los objetivos curriculares de la materia. También es importante contar con el proyector de video que se utiliza para visionar documentales periodísticos y las propias piezas que los alumnos producen. Durante las clases de TV también contamos con luces para iluminar escenas y una cámara con un micrófono corbatero para practicar la producción en exteriores. Los alumnos ejercitan todos los roles del trabajo audiovisual. En la Universidad se los incentiva a documentar de manera audiovisual problemáticas sociales que existen en el entorno de la Universidad.

El “estudio aula” de radio, dependiente del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales para la producción de formatos radiofónicos correspondientes a este nivel de aprendizaje, es el lugar que se usa para gestionar esta modalidad. En este caso los trabajos prácticos se desarrollan con el formato de trabajo en el estudio de radio y en su correspondiente control de operaciones y con la post- edición. Se profundiza la especialización de las tareas y roles relativos a la realización radiofónica en sus tres ejes: aire, producción y operación técnica. La modalidad de las producciones es grupal. En todos los casos se trabaja con modelos en niveles de progresiva complejidad.

8) Evaluaciones

Se proponen numerosas evaluaciones parciales del proceso general de construcción del proyecto final, obteniendo de esta manera una evaluación final en base al proceso académico y al producto logrado.

9) Régimen de Promoción

Se promociona habiendo obtenido 7 (siete) o más como nota promedio de todos los ejercicios realizados en el cuatrimestre. También surgirá una nota promedio, de carácter conceptual, como resultado del conjunto de los trabajos prácticos realizados durante la cursada.

Los alumnos que obtengan un promedio inferior a 7 (siete) deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 4 (cuatro), en alguno de los contenidos teóricos y/o prácticos de cualquiera de los dos parciales, sin recuperarlos, deberán recursar la materia. También, deberán recursar la materia aquellos alumnos que superen el límite de inasistencias permitido por la Secretaría Académica de la Universidad.