Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Programa de la Asignatura: TALLER DE GRAFICA, RADIO Y TELEVISIÓN VI

Código asignatura: 2855

Año: 2023

Cátedra:

Prof. Titular: Daniel Ramiro Gordo Díaz

Carga Horaria: 6 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)[1]:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Promover en el alumno el conocimiento de técnicas y herramientas de Comunicación a partir de proyectos de trabajo. Un diario digital, una publicidad social y un podcast que subidos a la web representan una pieza de comunicación de uso cotidiano. El taller trabaja con los tiempos y la exigencia de un proyecto de trabajo real, pero con una mirada social y un análisis comparativo que lleven al grupo a la reflexión de la propuesta de contenido, estética y fundamentalmente ética.

2) Objetivos Estructurales

Objetivo General:

Gráfica:

- Todos los días de cátedra practican haciendo un diario digital, con diferentes secciones, contenidos, entrevistas especiales, diseño y diagramación, hasta adquirir la suficiente habilidad como para que a fin de cuatrimestre publiquen el diario de un día en la Web.

Radio

[1] En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

- Crear contenidos en audio, podcast y programas de radio para streaming.

TV

- Promover la búsqueda e investigación de problemáticas sociales en especial circunscriptas a el partido de La Matanza, para comunicarlas y de esta manera concientizar o educar a la población mediante una publicidad social.
- Trabajar en equipo, asumiendo los diferentes roles para la producción audiovisual. Adquirir destrezas en el uso de cámaras, luces, micrófonos y herramientas de posproducción,
- Utilizar las redes sociales para la difusión de las problemáticas investigadas.

Objetivos Específicos:

Gráfica:

- Que las/los estudiantes logren producir y redactar artículos periodísticos de distintos géneros y extensiones, para diferentes formatos del periodismo escrito.
- Que puedan perfeccionar sus técnicas de escritura.
- Estimular la consolidación del criterio profesional.
- Trabajar en equipo , para dar forma a “la redacción”.

.**Radio**

- Aplicar las técnicas de radio arte a los formatos tradicionales radiofónicos.
- Producir piezas sonoras expresivas a través de la utilización de la voz, sonidos y edición digital de audio.

TV

- Producir una pieza de Publicidad Social .
- Investigar y generar una carpeta de producción con una investigación con pautas determinadas.
- Presentar una entrevista de 25 minutos por meet, realizada a un productor/realizador.
- Presentar en equipo un Programa youtuber de 10 minutos

3) Unidades Didácticas

Gráfica:

Unidad 1 (cuatro clases)

Escribir y tomar decisiones

- Los recursos de escritura periodística y su aplicación
- El proceso de toma de decisiones previo a la escritura

Unidad 2 (tres clases)

El criterio periodístico

- Del “trabajo práctico” al artículo periodístico
- Opciones, decisiones y pertinencia
- Coherencia interna de los textos

Unidad 3 (cuatro clases)

El estilo personal

- Identificación y consolidación del estilo personal
- Criterio periodístico y estilo personal

Radio

Unidad I

- El guión radiofónico. Diferencias, usos y aplicaciones.

Unidad 2

- Guión americano y europeo.

Unidad III

- Vicios elocutivos. Fonética y lectura interpretativa

TV

Unidad I

Producción y realización de la entrevista a conocidos realizadores y productores.

Unidad II

Realización del “programa youtuber”

Unidad III

Producción, realización de la campaña con una pieza de publicidad social.

1) Bibliografía General

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio Radialistas apasionados.

TRAMEZZANI, Pablo: En el aire, producción integral de radio.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Información radiofónica.

Fichas Taller Gráfica V:

- “El estilo sos vos”, Sergio Tomaro.
- “Académicamente imperfecto”, Sergio Tomaro.
- “El discurso periodístico. Estilo y retórica según Van Dijk para narrar con claridad”, S. Tomaro.
- “La organización del material. Para nunca más temerle a la pantalla en blanco”, S. Tomaro.
- “Escritura periodística - Conceptos generales I”, Carlos Romero
- “Escritura periodística - Conceptos generales II”, C. Romero
- Textos varios de la cátedra

2) Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MÓDULO GRÁFICA		
Ejes temáticos por clase	Teórico	Práctico
UNIDAD 1 Escribir y tomar decisiones CLASE 1	Presentación del módulo, de los objetivos y la dinámica de trabajo.	
CLASE 2	Charla sobre recursos de escritura periodística y su aplicación Bibliografía: - "Académicamente imperfecto". - "Escritura periodística - Conceptos generales I".	1º trabajo. A partir de una fuente informativa sin elaborar, se pide determinar cuál es la noticia y cuál es la forma más adecuada de abordarla. 5 párrafos. Redacción en tiempo real. El trabajo servirá además para hacer un diagnóstico individual y colectivo.
CLASE 3	Inicio de etapa ajuste y puesta a punto. Seguimiento personalizado de los alumnos en la corrección escrita Nueva charla sobre recursos de escritura y su aplicación, incorporando más elementos. La importancia del primer párrafo y la búsqueda de creatividad. Devolución colectiva sobre puntos clave del trabajo anterior. Bibliografía: - "El discurso periodístico. Estilo y retórica según Van Dijk para narrar con claridad".	2º trabajo. Repite la propuesta anterior, pero con un material de base temáticamente o de formato/soporte distinto. Dependiendo del resultado del trabajo anterior, se pueden incorporar más párrafos.
CLASE 4	Charla sobre recursos de escritura y su aplicación, incorporando más elementos y con el foco puesto en lograr mayor precisión y creatividad en la propuesta. Devolución	3º trabajo. Se pasa a 7 párrafos.

	colectiva sobre puntos clave del trabajo anterior. Bibliografía: - “La organización del material. Para nunca más temerle a la pantalla en blanco”. - Textos varios de la cátedra	
UNIDADA 2 El criterio periodístico CLASE 5	Final de la etapa de ajuste y puesta a punto. Inicio de la etapa de ejercitación más intensiva. Recapitulación de lo visto en la Unidad 1. Charla específica sobre el criterio periodístico. También se propone incorporar buenas prácticas periodísticas con perspectiva en derechos humanos a la hora de escribir y abordar temas sensibles, como discapacidad, femicidios, género y diversidad.	4º trabajo. Se pasa a 9 párrafos y se incorpora el uso de subtítulo.
CLASE 6	Se insiste en el criterio periodístico, tomando como ejemplo situaciones del práctico anterior. Bibliografía: - “Escritura periodística - Conceptos generales II”. - Textos varios de la cátedra - Fichas (PPT)	5º trabajo, a modo de examen. 9 párrafos más subtítulo.
CLASE 7	Insistencia en los problemas reiterados. Charla de recapitulación sobre el criterio periodístico. - Textos varios de la cátedra - Fichas (PPT)	6º trabajo. 10 párrafos más subtítulo. Se incorpora el uso del recuadro.

UNIDAD 3 El estilo personal CLASE 8	Sobre la base de lo consolidado, retomar el trabajo sobre el estilo. La devolución personaliza se enfoca en ese punto. Bibliografía: - “El estilo sos vos”.	7º trabajo. 10 párrafos, con subtítulo y recuadro. Se incorpora el uso de volanta, título y bajada.
CLASE 9	Devolución del trabajo anterior enfocada en la consolidación del estilo. Continúa la devolución personaliza se enfoca en ese punto.	8º trabajo. 12 párrafos con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 10	Trabajo final y recapitulación del taller.	9º trabajo, a modo de examen. 12 párrafos con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 11	Recuperatorio.	12 párrafos, con subtítulo, recuadro, volanta, título y bajada.
CLASE 12	Entrega de notas y charla final con una/un periodista invitado.	

Cronograma Módulo Radio Taller 6

Clase	**Tema**	**Bibliografía**
1 Aula	Presentación del módulo de Radio. Repaso de los elementos del Lenguaje radiofónico. Repaso de la herramie4nta de edición de sonido (Audacity) Pautas TP: Presentación Sonora	Lenguaje sonoro_TPM_UNLP Manual de Audacity_Ficha de cátedra_Carballo_Yarussi
2 Estudio	Guion, vicios elocutivos, lectura. Entrega: Grabación presentación sonora	Técnicas de expresión oral. Ficha de cátedra guion radiofónico Ponele onda Cap4 Laura Rodriguez
3 Aula	Narrativa La voz como instrumento para modificar el significado de un texto. Pauta TP: Pastilla creativa	Ficha de Cátedra_Narrtiva_Dominguez

4 Estudio	Grabación de pastilla creativa. Pautas: 1texto, 2 sentidos	
5 Estudio	Grabación 1texto, 2 sentidos. Pautas: temáticas para ficción	
6 Aula	Teórico radiotearto. La imporrancia del diálogo y sus características en el lenguaje radiofónico. Pautas: Dramatización.	Lopez Vigil. Radialistas apasionados.
7 Estudio	Grabación dramatización. Pautas: adaptación.	
8 Estudio	Grabación adaptación. Pautas: boceto de capitulado.	
9 Aula	Revisado de boceto capitulado	
10 Aula	Entrega y revisión del guion capitulado	
11 Estudio	Radioteatro	
12 Estudio	Radioteatro	
13 Estudio	Recuperatorio. Encuesta Taller VI	
14 Aula	Entrega de notas finales del módulo.	

Cronograma Módulo TV Taller 6

Clase	**Tema**	**Bibliografía y ejercicios**
1	Presentación del taller. Propuesta del proyecto final.	Ficha de cátedra: periodismo de investigación. Fichas: ejercicio final. Ficha “una historia para investigar”
2	Paso 1 Carpeta de investigación= CI La investigación según Rabiger	Dirección de documentales. M.R. Visualización
3	Paso 2 CI La observación	El arte de la observación Visualización
4	Paso 3 CI Modo expositivo – interactivo - reflexivo	Bill Nicholls Ficha Sinopsis Argumental y curva dramática Visualización. Ejemplos.
5	Paso 4 Presentación CI Evaluación de la misma La composición	Ficha la composición visual
6	Curva dramática y la entrevista	Dirección de documentales MR
7	Tips para grabar con celular-	

	Imagen, composición, recursos.	
8	Presentar entrevistas desgrabadas. Situaciones Recursos – sonido	
9	Teoría del guion – conflicto – movimiento progresivo - climax	
10	Escaleta – Recursos gráficos – animación	
11	Entrega de guion narrativo escrito. Entrega de la sinopsis.	
12	Devolución del guion Montaje y edición	
13	Presentar primer corte documental. Montaje y edición. Devolución estructura del documental Recursos gráficos en video.	
14	Entrega del trabajo crossmedia Microdocumental en Youtube o drive Afiche redes sociales Backstage en Youtube Teaser para Smartphone	

3) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Gráfica: El taller pondrá énfasis en la práctica de la redacción periodística. A través de la comunicación oral en las clases, los contenidos teóricos, diferentes recursos técnicos y la modalidad de aprendizaje colaborativo, se buscará acompañar la realización de trabajos experimentales en tiempo real (redacción de textos periodísticos).

En cuanto a la selección y secuencia de actividades, los trabajos de escritura se realizarán sobre hechos y temas de actualidad seleccionados por el equipo docentes, que despierten el interés de las/los estudiantes y se relacionen con su realidad y contexto.

Se partirá de ejercicios más simples (tanto en objetivos y extensión) hasta lograr que las/los estudiantes puedan redactar contenidos más exhaustivos y complejos (de hasta 14 párrafos).

Serán prácticos de carácter individual, pero las correcciones incluirán una instancia de puesta en común sobre técnicas de escrituras y análisis, para así despejar dudas comunes.

Se pedirá un ejercicio por semana, que se realizará durante el tiempo de clase.

Si bien hay una secuencia de actividades programadas que tienen como objetivo ir aumentando el nivel de complejidad de los textos escritos, se tendrá flexibilidad de adaptación a las características del grupo. Para ello, la primera producción de textos se tomará como punto de partida para evaluar el nivel del grupo y las necesidades concretas de abordaje.

El equipo docente contemplará los casos de alumnos/alumnas con dificultades específicas.

Radio: En las 2 horas semanales de cada rotación de alumnos, se utilizan las instalaciones del estudio/aula, perteneciente al Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, para la producción de formatos radiofónicos correspondientes a este nivel de aprendizaje. En este caso los ejercicios prácticos se desarrollan con la modalidad de trabajo en el estudio de radio y en su correspondiente control de operaciones y con la post- edición. Asimismo, se les brinda a los alumnos nociones sobre los tipos de edición radiofónica. La modalidad de los trabajos prácticos es grupal. En todos los casos se trabaja con modelos en niveles de progresiva complejidad.
TV: Un trabajo individual y los otros dos en grupo. Todas las producciones se publican en sitios de la cátedra y se muestran durante las clases invitando a los compañeros al debate.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[2]
Especificado en el punto 5 Cronograma de Actividades.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales[3]
NO APLICA

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas
Por tratarse de un taller que buscan acercar a las/los estudiantes a la práctica profesional, la interacción que se propone se basa en la generación permanente de espacios de debate y diálogo, donde el conjunto pueda aportar sus ideas y reflexiones, con métodos como preguntas disparadoras y participativas, dinámicas de grupos y lluvias de ideas.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades
Se propone un seguimiento y supervisión constante y personalizado. Todos los módulos plantean una dinámica de producción semanal en la que las/los estudiantes realizan ejercicios que son entregados al equipo docente, que los devuelve con comentarios y sugerencias que destaquen fortalezas de la escritura y el criterio, y puntos sobre los que seguir trabajando.
Se busca un aprendizaje progresivo y que las/los estudiantes puedan ir consolidando su criterio y estilo, con un acompañamiento en los aspectos que más dificultades les generan, pero también motivándolos y, con especial énfasis, potenciando sus virtudes.
Se tomarán en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el compromiso con la entrega en tiempo y forma de los trabajos semanales, la lectura de la bibliografía, el manejo correcto del vocabulario y las herramientas específicas, así como la asistencia a clases. También, el respeto y tolerancia a las diferencias individuales y a la pluralidad de opiniones, y la valoración del

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.
[3] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

intercambio de ideas como construcción del conocimiento.

7) Gestión de Cátedra

En las 6 horas semanales correspondientes al taller se utilizan distintos espacios según sea la modalidad de cursada.

En el área gráfica se utiliza un aula con computadoras que tienen los programas necesarios para la redacción y diseño de los productos periodísticos gráficos que se producen en la cátedra. Así mismo los alumnos tienen acceso a internet para nutrirse de noticias en portales periodísticos como insumo de sus los trabajos que producen durante las dos horas de cátedra.

En el área de TV cuentan con un estudio – aula, equipado con tres cámaras, un switcher, micrófonos y una isla de edición con generador de caracteres, para producir piezas audiovisuales que son los objetivos curriculares de la materia. También es importante contar con el proyector de video que se utiliza para visionar documentales periodísticos y las propias piezas que los alumnos producen. Durante las clases de TV también contamos con luces para iluminar escenas y una cámara con un micrófono corbatero para practicar la producción en exteriores. Los alumnos ejercitan todos los roles del trabajo audiovisual. En la Universidad se los incentiva a documentar de manera audiovisual problemáticas sociales que existen en el entorno de la Universidad.

El “estudio aula” de radio, dependiente del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales para la producción de formatos radiofónicos correspondientes a este nivel de aprendizaje, es el lugar que se usa para gestionar esta modalidad. En este caso los trabajos prácticos se desarrollan con el formato de trabajo en el estudio de radio y en su correspondiente control de operaciones y con la post- edición. Se profundiza la especialización de las tareas y roles relativos a la realización radiofónica en sus tres ejes: aire, producción y operación técnica. La modalidad de las producciones es grupal. En todos los casos se trabaja con modelos en niveles de progresiva complejidad

8) Evaluaciones

En los tres módulos se proponen numerosas evaluaciones parciales del proceso general de construcción del proyecto final, obteniendo de esta manera una evaluación final en base al proceso académico y al producto logrado.

9) Régimen de Promoción

Gráfica, radio y TV: Las/los estudiantes podrán promocionar la materia obteniendo una calificación de 7(siete) o superior en cada módulo (gráfica, radio y TV).