



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACION DE EDUCACIÓN FÍSICA**

Programa de la Asignatura: Elementos de Relaciones Públicas e Institucionales.

Código asignatura: 1781

Año: 2022

Cátedra:

Prof. Adjunta: Valeria Cristina Martinez

Carga Horaria: 2 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

La asignatura “Elementos de Relaciones Públicas e Institucionales” contribuye a la formación integral del profesional de Educación Física. Para comprender la importancia de la misma, es necesario contextualizarla dentro del plan de estudios.

La asignatura corresponde a la Licenciatura en Educación Física que se dicta en el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales y la Escuela de Formación Continua con quienes realicen la complementación curricular de la Licenciatura de Educación Física. Se encuentra dentro de las últimas a cursar, no requerir correlativas anteriores, lo cual permite al alumno cursarla en cualquier instancia de la carrera. Pero sería de importancia cursarla con los aprendizajes previos necesarios para la comprensión de la misma.

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

El alumno comprende la importancia de las Relaciones Públicas e Institucionales en las organizaciones, analizando las distintas definiciones y contenidos. Reconoce el valor de la función de las relaciones publicas, su rol para la organización, la empresa y para las diferentes instituciones, principalmente en instituciones educativas y deportivas. Finalizando la cursada con la capacidad de elaborar un proyecto de relaciones públicas, con su meta, objetivos, análisis institucional, acciones a llevar a cabo, comunicación y evaluación del mismo.

2) Objetivos Estructurales

- **De la Universidad Nacional de La Matanza:**
 - Ser instrumento y factor de cambio.
 - Facilitar el asentamiento de la población joven de la zona.
 - Servir a la necesidad de la comunidad:
 - a) De sus empresas.
 - b) De sus establecimientos educacionales.
 - c) Del aporte profesional técnico y de la cultura.
 - Contribuir a la formación de la cultura nacional y latinoamericana abierta a los valores del pensamiento universal.

- **Del Profesorado Universitario de Educación Física:**
 - Promover la inserción exitosa del estudiante de Educación Física en el nivel universitario, mediante estrategias integradoras de saberes teóricos y prácticos.
 - Promover la investigación brindando condiciones favorables de acuerdo con la función que en ese aspecto le corresponde a la universidad en el contexto social y cultural.
 - Formar profesionales docentes que se desempeñen eficientemente en los distintos niveles y modalidades del sistema formativo y en ámbito no formal de la enseñanza escolar.
 - Crear un sistema de organización académica que permita obtener títulos intermedios de grados y posgrado que habiliten para tareas específicas en función de las necesidades del docente de educación física y su grado de incumbencia profesional.

Objetivo General:

Conocer y comprender la función de las Relaciones Públicas y su administración e importancia en las organizaciones. Conociendo el contexto social de desarrollo de las relaciones públicas con sus distintos públicos.

Objetivos Específicos:

- Comprender el concepto de Relaciones Públicas
- Comprender la función de las Relaciones Públicas en la organización.
- Entender la importancia de las Relaciones Públicas e Institucionales en el deporte.
- Comprender la estructura de las organizaciones y su personalidad.
- Investigar los diferentes modos de vincularse institucionalmente.
- Relacionar la función profesional con el contexto social.
- Analizar la tarea de las Relaciones Públicas con los recursos humanos de la organización.
- Identificar los factores que inciden en la elaboración de un plan de Relaciones Públicas.
- Valorar el rol de los medios masivos de comunicación.
- Determinar las fases básicas operativas de un programa de Relaciones Públicas.
- Elaborar estrategias de planeamiento de las Relaciones Públicas e Institucionales.

3) Unidades Didácticas:

Unidad 1: Concepto y análisis de las relaciones públicas.

Definición del término Relaciones Públicas y su rol para la organización, la empresa y para las diferentes instituciones. Análisis de distintas definiciones y componentes principales. La comprensión de las relaciones públicas en las organizaciones. Clasificación.

Unidad 2: La organización y sus públicos.

Personalidad de la organización y sus elementos: Identidad, Imagen, Cultura (misión y visión). Organigrama. Cómo gestionar la imagen de una empresa, institución o evento deportivo. Reputación. Relaciones públicas internas. Mapa de públicos. Áreas de cobertura de la Relaciones Públicas. Relaciones con la prensa. Relaciones con el Gobierno. Relaciones con la comunidad. Relaciones con los clientes. Relaciones con el personal. Medio ambiente interno y externo. Entornos. Medio ambiente competitivo.

Unidad 3: La comunicación en las relaciones públicas.

Proceso de comunicación. Medio. Mensaje. Canal. Sujeto activo y pasivo. Los Mass media como vehículos de comunicación empresarial. El lenguaje de los medios y sus aspectos económicos. La prensa gráfica. La palabra hablada, la palabra escrita. Nuevas tecnologías en el proceso de comunicación. Distinción entre la codificación y la decodificación del mensaje.

Unidad 4: Planificación

Diagnóstico organizacional. FODA. Método RACE. Medición en el proceso de la Relaciones Públicas. El proceso del análisis y diagnóstico como herramienta para entender las necesidades organizacionales. El rol de la Investigación y la Evaluación en el Proceso de la Relaciones Públicas. Técnicas de Investigación. El rol de la Planificación en el Proceso de las Relaciones Públicas. La planificación estratégica. Definición de meta y objetivos. Formulación de estrategias. Calendarización y cronograma. Evaluaciones (periódicas y final).

Unidad 5: Responsabilidad Social Empresaria

Concepto de RSE. Ser socialmente responsable. Campañas. Objetivo.

4) Bibliografía General

Barquero José Daniel. Casos Prácticos de Relaciones Públicas Ediciones Gestión 2000 S.A. Año 1995.

Barquero Cabrero José Daniel. Relaciones Públicas Empresariales. Ediciones Gestión 2000. Año 1994.

Billorou Oscar Pedro. Introducción a la Publicidad. El Ateneo año 1993.

Robbins, S. (2009). Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall.

Enrique, F. y Krieger, M. (2011). Comportamiento organizacional. México: Pearson Educación.

Solomon, Michael R. Comportamiento del consumidor. (7° Edición). México: Pearson Educación

Sam Black. ABC de las Relaciones Públicas. Ediciones Gestión 2000. Año 1996.

Bibliografía Específica

Paladino, Marcelo (2004). "La Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad". Ariel.

Schein, Edgar H. Psicología de la Organización. (3° Edición). México: Prentice Hall.

Szalay Jorge Ríos. Relaciones Públicas su administración en las organizaciones. Editorial Trillas. año 1994.

Xifra, Jordi (2005). Planificación estratégica de las relaciones públicas. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

5) Cronograma de actividades

Clase por clase

- 1° Clase: Presentación de la cátedra y la materia. Definición e importancia de las Relaciones Públicas.
- 2° Clase: Funciones y tareas del relacionista público. Perfil y características del relacionista público. Distintas formas de hacer RR. PP.
- 3° Clase: Personalidad y Mapa de públicos
- 4° Clase: Relaciones públicas internas. Medios ambientes y entornos.

- 5° Clase: Diagnostico organizacional. FODA.
- 6° Clase: *Primer Parcial*
- 7° Clase: Devolución del parcial. Proceso de comunicación. Distintas formas de comunicación. Organigrama.
- 8° Clase: Método RACE.
- 9° Clase: Calendarización.
- 10° Clase: Responsabilidad Social Empresaria.
- 11° Clase: *Segundo Parcial*. Entrega y defensa.
- 12° Clase: *Segundo Parcial*. Defensa.
- 13° Clase: Devolución de notas.
- 14° Clase: Recuperatorio
- 15° Clase: Cierre de notas y de cursada.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

La modalidad del dictado de la asignatura se divide en teoría y práctica. Con una exposición y explicación de los contenidos por parte de los docentes para luego realizar grupos para la resolución de problemas y análisis de casos. Intercambio y explicación de resultados. Exposición en grupos.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

Las actividades que se llevaran adelante en las horas presenciales están direccionadas a exposiciones teóricas, en las cuales se explicara el contenido secuenciado en las correspondientes unidades didácticas. A su vez, se utiliza como estrategia la discusión y resolución de problemas en grupo.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

NO APLICA.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Se favorecerá el trabajo áulico en pequeños grupos cooperativos de no más de cuatro y no menos de dos alumnos para la resolución de problemas y análisis de casos formulados por los docentes. Realización de ejercicios prácticos relacionados a la teoría dictada. Favoreciendo el intercambio de conocimientos estudiante-estudiante.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Revisión clase a clase de los trabajos prácticos realizados en clase en forma grupal o de

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

manera individual.

7) Gestión de Cátedra

La cátedra de Relaciones Públicas e Institucionales se encuentra conformada por dos docentes y en cada una de las comisiones que integran la oferta de la asignatura se encuentran presente ambas. El equipo de cátedra realiza reuniones periódicas de evaluación y gestión de la asignatura tratando y acordando temas como: bibliografía, evaluación, distribución de contenidos por clase, propuestas didácticas y metodológicas, actualización de la normativa universitaria, trabajos prácticos.

Los docentes integrantes de la cátedra se encuentran en un permanente proceso de formación continua en tanto en ciclos de actualización, carreras de grados y posgrado.

8) Evaluaciones

Se realizarán 2 evaluaciones parciales. La primera será un parcial de carácter escrito y teórico. La segunda con una modalidad teórico-práctica que consiste en la elaboración de un trabajo de investigación de una organización, analizándola, resolviendo los problemas detectados y una defensa del mismo de forma oral.

9) Régimen de Promoción

El vigente en la Universidad.

- 75% de asistencia.
- Aprobación de trabajos prácticos y de dos parciales y su correspondiente recuperatorio.
- La nota del recuperatorio es excluyente.
- Quienes aprobaron las instancias con 7 (siete) o más puntos promoverán la materia sin examen final.
- Quienes aprobaron alguna/s de las instancias entre 4 (cuatro) y 6 (seis) rendirán examen final.
- En caso de que alguna de las instancias estuviera aplazada, el alumno deberá recursar la materia.