



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS**

Programa de la Asignatura: Economía Aplicada

Código asignatura: 2708

Año: 2023

Cátedra:

Prof. A cargo Irene De Jesús

Carga Horaria: 4 (cuatro) horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	C) Con una comisión virtual para recursantes	<input type="checkbox"/>
		D) Con una comisión virtual	<input type="checkbox"/>
B) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	C) Con una comisión virtual para recursantes	<input type="checkbox"/>
		D) Con una comisión virtual	<input type="checkbox"/>

1) Fundamentación:

La necesidad de atender a las ciencias humanas como sustento definitorio en la expansión de los negocios enmarca los orígenes de las Relaciones Públicas como temática relativa a las cuestiones con que hoy se la conoce.

La pragmática original de esta tecnología halló en la enseñanza universitaria su cauce hacia la profesionalización incorporando los conocimientos disciplinarios pertinentes.

La formación de profesionales universitarios en este campo reconoce hoy un importante desarrollo que es avalado, además, por el reconocimiento social y legal de la actividad.

En la Primera Asamblea Mundial de Relaciones Públicas, en la ciudad de México, se consensó definir el ejercicio de la profesión como una acción planeada, con apoyo de la investigación, en la comunicación sistemática y en la participación programada, para elevar el nivel de entendimiento y la solidaridad y colaboración entre una entidad, pública o privada, y los grupos

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

sociales a ella vinculados, en un proceso de integración de intereses legítimos, para promover su desarrollo recíproco y el de la comunidad a la que pertenece².

La UNLaM ha elaborado una propuesta que apunta a la formación recursos humanos en RRPP de forma que conozcan las producciones del pensamiento que permiten acceder a los aspectos psicológicos, socioeconómicos y tecnológicos involucrados en la temática que les compete, a fin de lograr la incorporación de los esquemas conceptuales y metodológicos necesarios para optimizar las capacidades y habilidades para la futura intervención.

Es en este marco en el que se encuadra Economía Aplicada ya que, no sólo aporta contenidos conceptuales sobre el consumidor (que constituirá parte de su 'público'), sino también sobre los distintos mercados (en los que proyectará y evaluará imágenes institucionales) y acerca de la incidencia del Estado, cuyos ingresos y gastos se habrán de abordar al igual que los objetivos a los que apunta el Estado con el diseño de sus políticas económicas.

Esas herramientas le permitirán la comprensión del funcionamiento económico interno de las organizaciones y su relación con el ámbito macroeconómico en términos generales.

Como el profesional graduado en Relaciones Públicas de la UNLaM es un especialista preparado para crear o mantener relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones (empresas o instituciones de distinto tipo) y sus respectivos públicos con el objetivo de lograr una imagen positiva para conseguir una adecuada inserción de las organizaciones en la comunidad de forma responsable y sostenible es que se propone un abordaje sistemático de los contenidos correspondientes a la ciencia económica, con un tratamiento simple, exhaustivo y científico de los mismos.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Ubicarse en un perfil profesional.
- Acercarse a la realización de un análisis exhaustivo del comportamiento de los sujetos sociales en su hacer económico: consumidores, empresas, Estado.

Objetivos Específicos:

- Analizar la producción; el proceso de modificación del sector público y el rol del estado; la distribución del ingreso y los problemas de desempleo.
- Estudiar los procesos inflacionarios y su influencia en el comportamiento económico de los sujetos sociales
- Afianzarse en el pensar por sí mismo, mediante la aplicación del análisis cualitativo - causal y despertar la vocación por la responsable independencia de criterio basada en los hechos y/o información documental.

² "Documento de México". Primera Asamblea Mundial de Relaciones Públicas, México. 1978.

- Lograr una formulación precisa, sencilla y sistemática del conocimiento económico, formándose como profesional íntegro e idóneo para su desempeño en la actividad futura.

3) Unidades Didácticas:

Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica:

Unidad 1- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Teoría de la demanda. Análisis del comportamiento del consumidor racional. Teoría ordinal y cardinal de la utilidad. Curvas de indiferencia. Mapa de preferencias. Recta de presupuesto. Equilibrio del consumidor Comportamiento del consumidor. Cambios en los precios e ingresos. Obtención de la tasa marginal de sustitución. Curva de demanda.

Unidad 2- COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR

Las decisiones de producción y la determinación de la oferta. La producción con un factor variable. El concepto de productividad marginal. Función de producción con dos factores variables. Curvas de isocuantas y rectas de isocostos. La tasa marginal de sustitución técnica Determinación del punto de producción óptimo.

Unidad 3- COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS

Mercados perfectamente competitivos. Comportamiento del productor perfectamente competitivo. Condición de permanencia y cierre.

Mercados no competitivos. Comportamiento del monopolio. Regulación de los monopolios. Oligopolio: colisión y cartel. Competencia monopolística condición de permanencia y cierre.

Unidad 4- LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

La desigualdad. Los factores productivos y su remuneración en los mercados competitivos y no competitivos. El ingreso y su distribución. La curva de Lorenz. La distribución del ingreso en Argentina.

Unidad 5- LA DEMANDA AGREGADA

Estudio de la composición del ingreso nacional. Comportamiento de la Demanda Agregada. Consumo e Inversión. Las propensiones a consumir y a ahorrar. Comportamiento del consumo y la inversión nacional. El multiplicador keynesiano.

Unidad 6- EL ESTADO COMO ACTOR ECONÓMICO

Función económica del estado. Actuación de gastos e ingresos. Presupuesto. Efecto de los impuestos sobre la actividad económica. Políticas activas y estabilizadores automáticos. La política fiscal y monetaria.

Unidad 7- LA INFLACIÓN

Inflación- Concepto y medición- Indicadores. Política antiinflacionaria. La concepción tradicional y estructural del fenómeno inflacionario. Hiperinflación. Inflación y desempleo. Curva de Phillips a corto y largo plazo.

4) Bibliografía General

- Ferrer, Aldo: "La economía argentina". Buenos Aires. Ed. EUdeBA
- Fisher y Dornsbush: "Economía". España. Ed. Mc. Graw-Hill. 1989
- González, N. – Tomasini, R.: "Introducción al Ingreso Nacional". Buenos Aires. Ed. EUdeBA.
- Mansfield, Edwin: "Microeconomía". Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.
- Mochón, F. – Beker, V.: "Economía. Principios de Micro y Macroeconomía". España. Ed. Mc. Graw-Hill. 1994
- Módulos de trabajos prácticos de la cátedra.
- Rubinzal, Diego: "Economía Política para todos". Una mirada desde la periferia. Editorial EUDEBA. Buenos Aires. Mayo 2016.
- Samuelson, P. – Nordhaus, W.: "Economía". España. Ed. Mc. Graw-Hill. 1996
- Thomas Piketty "El capitalismo del siglo XXI". Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires 2014.

5) Cronograma de actividades

Fecha de iniciación del 1^{er} cuat.: 27/03/2023

Fecha de finalización: 15/07/2023










Cantidad de clases previstas: 16 (dieciséis)

Fecha de iniciación del 2^{do} cuat.: 14/08/2023

Fecha de finalización: 02/12/2023

Cantidad de clases previstas: 16 (dieciséis)

Contenidos / Temas a desarrollar	Fecha	
	1 ^{er} Cuatrim.	2 ^{do} Cuatrim.
Clase N°1: Presentación de docentes de la cátedra. Diálogo sobre pautas generales de la cátedra. Enunciación sintética de contenidos a abordar e indicación de la bibliografía y de fechas de exámenes parciales y recuperatorio. <u>Introducción a la materia:</u> Teoría de la demanda. Análisis del comportamiento del consumidor racional. Teoría ordinal y cardinal	1ra. sem.	1ra. sem.

de la utilidad. Curvas de indiferencia. Mapa de preferencias. Recta de presupuesto.		
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Economía. Ed. Mc. Graw-Hill. Decimotercera Edición. Capítulo 19. Pág.517/540.		
Clase N°2: Equilibrio del consumidor Comportamiento del consumidor. Demanda. Cambios en los precios e ingresos. Obtención de la tasa marginal de sustitución. Curva de demanda. Ejercitación Unidad 1.	2da. sem.	2da. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap. 19		
Clase N°3: Las decisiones de producción y la determinación de la oferta.	3ra. sem.	3ra. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap 21,22 y 23		
Clase N°4: Unidad 2. La estructura del mercado competitivo	4ta. sem.	4ta. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap 24 y 25.		
Clase N°5: Las estructuras de mercados no competitivos	5ta. sem.	5ta. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap 26.		
Clase N°6: La desigualdad, la distribución y los factores productivos	6ta. sem.	6ta. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap 27		
Clase N°7: La determinación del precio de los factores en los mercados de competencia perfecta e imperfecta. Aclaración de consultas y dudas previas al examen parcial.	7ma. sem.	7ma. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap 27		
Clase N°8: 1° examen parcial. Tiempo disponible para su realización: 2.15 hs (dos horas con quince minutos). Aclaraciones sobre el examen realizado, resolución conjunta.	8va. sem.	8va. sem.
Clase N°9: Entrega y revisión de notas del primer parcial. Estudio de la composición del ingreso nacional.	9na. sem.	9na. sem.
 González, Tomasini y Alá Rue. Introducción al Estudio del Ingreso Nacional. Ed. Eudeba		
Clase N°10: Comportamiento de la Demanda Agregada. Consumo e Inversión. Las propensiones a consumir y a ahorrar. Comportamiento del consumo nacional	10ma. sem.	10ma. sem.
 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap. 7		
Clase N°11: Función económica del estado. Actuación de gastos e ingresos. Presupuesto. Efecto de los impuestos sobre la actividad económica.	11ra. sem.	11ra. sem.

El presupuesto público. La política fiscal. Demanda y oferta monetaria.		
📖 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap. 16 y 17.		
Clase N°12: Inflación y políticas antiinflacionarias. Aclaración de consultas y dudas previas al examen parcial.	12da. sem.	12da. sem.
📖 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. 16 y 17		
Clase N°13: 2° examen parcial. Tiempo disponible para su realización: 2.15 hs (dos horas con quince minutos). Aclaraciones sobre el examen realizado, resolución conjunta	13ra. sem.	13ra. sem.
📖 Samuelson, Paul A/ Nordhaus, William D. Op. cit. Cap. 14, 15		
Clase N°14: Entrega de notas 2° examen parcial. Vista de los exámenes corregidos por parte de los alumnos que así lo deseen. Clase de revisión y aclaraciones para alumnos que deban y/o quieran rendir examen recuperatorio.	14ta. sem.	14ta. sem.
Clase N°15: Examen recuperatorio. Duración: 2.15 hs (dos horas con quince minutos).	15ta. sem.	15ta. sem.
Clase N°16: Entrega de notas y revisión de exámenes recuperatorios. Entrega de notas finales y firma de libretas. Confeción de Acta de Cursada.	16ta. sem.	16ta. sem.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Visto la importancia que para el futuro egresado significa el conocimiento de la realidad socioeconómica, las clases semanales girarán en torno a las exposiciones, por parte del/de los docente/s, de los contenidos conceptuales de las unidades temáticas propuestas; a la discusión y debate sobre los temas abordados y a la realización y corrección de trabajos prácticos que contribuirán a la mayor comprensión y afianzamiento de los contenidos trabajados.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales³

De parte del/de los docentes:

- Incentivación de la curiosidad, de la participación y de la reflexión.
- Presentación de los contenidos.
- Fomento de la discusión y de la escucha atenta actuando como guía y moderador de las primeras.
- Propuesta de actividades de aplicación.
- Atención a las preguntas, dudas y consultas.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

De parte de los estudiantes:

- Toma de apuntes.
- Resolución de situaciones problemáticas de manera individual o formando pequeños grupos.
- Planteo de conceptos luego de la lectura de materiales indicados.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales⁴:

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

- Búsqueda de acuerdos para la cursada.
- Participación en debates.
- Puestas en común.
- Resolución conjunta de situaciones pertinentes al tratamiento de los contenidos.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

- Control de las resoluciones de las actividades indicadas; puesta en común.
- De corresponder, nueva explicación de los conceptos implicados en esas actividades.
Propuesta de nuevas actividades para constatar la comprensión de aquéllos.

7) Gestión de Cátedra

Reuniones programadas:

- ✓ Último jueves de febrero
- ✓ 1er. jueves de agosto

En la reunión de cátedra de febrero, se evalúa los contenidos, bibliografía y disposición de los cursos, en atención a la posibilidad horaria de los integrantes.

En la reunión previa al 2do. cuatrimestre se evalúa el resultado del primer cuatrimestre y se ajustan las modalidades en función de los mismos y de los cambios de la oferta de ocurrir tales.

8) Evaluaciones

Evaluaciones escritas presenciales: 2 (dos) parciales y 1 (uno) recuperatorio, en fechas informadas con suficiente antelación.

9) Régimen de Promoción

Siguiendo lo establecido por la Ordenanza N° 009 del HCS de la UNLaM, de fecha 19/03/99, en el Anexo I, para la promoción de la asignatura Economía Aplicada:

⁴ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

- ◆ Se requiere una asistencia a clases no inferior al 75 %;
- ◆ Por ser una materia de cursado cuatrimestral, se tomarán dos evaluaciones parciales existiendo sólo una instancia recuperatoria.
- ◆ Los exámenes parciales y el recuperatorio se entenderán "aprobados" cuando la calificación sea igual o superior a 7 (siete) en una escala de 0 a 10 puntos.
- ◆ La asignatura Economía Aplicada será "aprobada" cuando se aprueben los dos exámenes parciales, ya sea en primera instancia o por examen recuperatorio, cuya calificación anula y reemplaza, a todo efecto, a la que se hubiere obtenido en la evaluación parcial que se recupera. Se tendrá derecho a rendir examen recuperatorio cuando una evaluación parcial resultare "aplazada" (calificación: 3 o menos puntos) o "desaprobada" (4, 5 o 6 puntos).
- ◆ Si la calificación final, calculada como promedio de los exámenes parciales (o el recuperatorio correspondiente) rendidos y no aplazados, resultare de 4 (cuatro), 5 (cinco) o 6 (seis) puntos, se entenderá la asignatura como "cursada" gozando el alumno de 5 (cinco) turnos consecutivos de examen final en el que podrá aprobar la materia con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos.

Lo anterior habrá de ajustarse y adecuarse de haber disposiciones del HCS en función de la coyuntura y normas estatales.