



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Teorías de la comunicación I

Código asignatura: 2710

Año: 2023

Cátedra:

Prof. Titular: Gustavo Naón

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Cualquier actividad profesional vinculada a la comunicación –desde la más herramental hasta la más creativa, desde la más estratégica hasta la más rutinaria- requiere de una mirada reflexiva sobre la tarea y sobre el contexto público con el que dialoga. No se trata sólo de adquirir vocabulario específico, de conocer la historia de la propia disciplina, sino –también y, sobre todo, - de adquirir herramientas teóricas, capaces de transformar una realidad naturalizada.

La naturalización de las reglas del mercado y de los códigos vigentes en un momento determinado, las modas en la producción discursiva y en la circulación de bienes simbólicos, sólo son de-construibles a partir de herramientas que puedan ser resituadas, contrastadas con los medios masivos y la vida cotidiana, superadoras, complejas y accesibles.

Por eso, la propuesta de esta cátedra, como primer abordaje teórico en la carrera propone: aproximarse a los conceptos teóricos, comprender las perspectivas, apropiarse de ellas y reflexionar a partir de estos abordajes sobre la propia práctica... para, finalmente, producir

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

piezas de comunicación institucional y generar palabra pública con conciencia, intencionalidad y responsabilidad.

Las teorías no desfilan aquí con una lógica cronológica ni con una estructura unívoca. Para abordar problemas ontológicos de la profesión, las teorías deben propiciar cuestionamientos, habilitar debates, construir hipótesis y admitir errores, evidenciar el sentido común y contrastarlo con perspectivas reveladoras, sostener las angustias de algunos interrogantes sin respuestas cerradas. Tal es el horizonte de Teorías de la Comunicación I en un plan de estudios que seguirán trabajando habilidades técnico-profesionales y otros abordajes teóricos.

2) **Objetivos Estructurales**

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Reconocer y producir a partir de los principios epistemológicos de las distintas teorías de la comunicación.
- Reflexionar teóricamente los procesos comunicacionales en los que intervienen.

Objetivos Específicos:

- Conocer y comprender los fundamentos epistemológicos de las principales teorías de la comunicación europeas, estadounidenses y latinoamericanas.
- Ubicar cada producción teórica en los procesos históricos y los contextos culturales en los que se encuadran.
- Reconocer en qué perspectiva teórica se inscriben las expresiones (académicas y de circulación masiva) sobre la profesión y sobre la opinión pública y medios en general.
- Iniciar un vínculo entre las relaciones públicas y las teorías.
- Indagar experiencias que conecten con las diferentes teorías planteadas.
- Comprender algunas prácticas sociales cotidianas y mediatizadas a partir de diversas teorías de la comunicación.

3) **Unidades Didácticas:**

UNIDAD 1: Teorías clásicas o el poder de la emisión

La teoría matemática de la información. La cultura de masas. Las teorías sobre los medios masivos. La teoría hipodérmica y el modelo estímulo-respuesta acerca de la propaganda y otros formatos mediáticos.

El funcionalismo: la teoría de los efectos fuertes y los efectos limitados. Usos y gratificaciones.

La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Similitudes epistemológicas entre ambas corrientes. Positivismo y materialismo histórico. Manipulación y persuasión.

Estructura y superestructura.

UNIDAD 2: La interacción y los estudios culturales

La mirada psicológica de la comunicación. La comunicación humana. Comunicación y cultura. Las teorías de la recepción. Los estudios culturales y las prácticas sociales: hegemónicas, contrahegemónicas / alternativas. La comunicación para el desarrollo. Codificar y decodificar. Producción, circulación/distribución, reproducción.

UNIDAD 3: Las corrientes teóricas de comunicación en América Latina.

El NOMIC y la teoría del Desarrollo. La teoría crítica situada. Las mediaciones e hibridaciones. La Teología de la Liberación. Paulo Freire y las experiencias de comunicación popular, alternativa y comunitaria. Estudios sobre cultura y comunicación, de los medios a las mediaciones, culturas híbridas. Comunicación estratégica.

UNIDAD 4: Nuevas formas de comunicación en la era global.

Versiones actuales de las distintas corrientes: agenda setting. Espiral del silencio. Nuevos paradigmas de la comunicación.

4) Bibliografía General

- Sociología de la comunicación y de los medios (Éric Maigret). Prefacio, Introducción y Capítulo 1.
- Teoría e Investigación en comunicación social (Juan José Igartúa y María Luisa Humanes). Comunicación, Sociedad y Cultura.
- En busca de un lugar común (Nora Rabotnikof). Los sentidos de lo público.
- Comunicación y Poder (Manuel Castells). El poder en la Sociedad Red.
- Tecnología y poder político (Gabriela Cicalese).
- La Mundialización de la comunicación (Armand Mattelart). Las redes de universalización. La fábrica cultura. El poder de la propaganda. La geopolítica bipolar de las tecnologías. La transnacionalización y la razón geoeconómica.
- [Wolf, M; La investigación de la comunicación de masas. Contextos y paradigmas de la investigación de sobre los media. Páginas 20 a 90.](#)
- [Lasswell, Harold Dwight; Estructura y función de la comunicación en la sociedad.](#)
- [Elihu Katz y Paul Lazarsfeld - La Influencia Personal.](#)
- [Texto de ampliación \(opcional\): Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet - El pueblo elige.](#)
- La investigación de la comunicación de masas. Contextos y paradigmas de la investigación de sobre los media. Páginas 90 a 112.
- Horkheimer Max y Adorno Theodor; Dialéctica de la ilustración. Páginas 165 a 212.
- Benjamin, Walter; “Discursos interrumpidos” en la obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica.
- Texto de profundización: J.M. Barbero mis encuentros con Benjamin.

- [Historias de las Teorías de la comunicación \(Armand Mattelart\). \(Pág. 47\).](#)
- Una aproximación a la perspectiva de Paul Watzlawick.
- Teoría de la comunicación Humana (Paul Watzlawick). Algunos axiomas de la comunicación.
- [La investigación de la comunicación de masas. Contextos y paradigmas de la investigación de sobre los media. \(Mauro Wolf\) Páginas 112 a124.](#)
- Codificar y decodificar (Stuart Hall)
- [Ciudadanos y ciudadanías. \(Stuart Hall\)](#)
- Pensar situados (Luz Canella Tsuji).
- De los Medios a las Mediaciones (Jesús Martín Barbero).
- [IV Jornadas de Comunicación Estratégica - Conferencia Omar Rincón sobre Jesús Martín Barbero. \(Video\).](#)
- La Teoría de la Espiral del Silencio (Juan José Igartúa y María Luisa Humanes).
- La función de establecer Agenda (Juan José Igartúa y María Luisa Humanes).
- Nuevos paradigmas de la comunicación (José Luis Orihuela).

5) Cronograma de actividades

CLASE	FECHA - MODALIDAD	CONTENIDO	BIBLIOGRAFÍA
1	30 de marzo (presencial)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la materia • La comunicación como práctica social y objeto de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> - Sociología de la comunicación y de los medios (Éric Maigret). Prefacio, Introducción y Capítulo 1. - Teoría e Investigación en comunicación social (Juan José Igartúa y María Luisa Humanes). Cap. 2: Comunicación, Sociedad y Cultura.
2	13 de abril (virtual)	Espacio Público, comunicación y poder.	<ul style="list-style-type: none"> - En busca de un lugar común (Nora Rabotnikof). Los sentidos de lo público. - Comunicación y Poder (Manuel Castells). Cap. 1: El poder en la Sociedad Red. - Tecnología y poder político (Gabriela Cicalese).
3	20 de abril (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de los medios. Globalización, expansión y resistencia cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - La Mundialización de la comunicación (Armand Mattelart). Cap. 1 a 5: Las redes de universalización. La fábrica cultura. El poder de la propaganda. La geopolítica bipolar de las tecnologías. La transnacionalización y la razón geoeconómica.

4	27 de abril (presencial)	Mass Communication Research, Teoría Hipodérmica y Funcionalismo	<ul style="list-style-type: none"> - Wolf, M; La investigación de la comunicación de masas. Contextos y paradigmas de la investigación sobre los media. Páginas 20 a 90. - Lasswell, Harold Dwight; Estructura y función de la comunicación en la sociedad. - Elihu Katz y Paul Lazarsfeld - La Influencia Personal. - Texto de ampliación (opcional): Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson, Harold Gaudet - El pueblo elige.
5	4 de mayo (presencial)	• Teoría Crítica	<ul style="list-style-type: none"> - La investigación de la comunicación de masas. Contextos y paradigmas de la investigación sobre los media. Páginas 90 a 112. - Horkheimer Max y Adorno Theodor; Dialéctica de la ilustración. La industria cultural. Ilustración como engaño de masas (Páginas 165 a 212). - Benjamin, Walter; "Discursos interrumpidos" en la obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. - Texto de profundización: J.M. Barbero mis encuentros con Benjamin.
6	11 de mayo (virtual)	• La Escuela de Palo Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Historias de las Teorías de la comunicación (Armand Mattelart). (Pág. 47 a 50). - Una aproximación a la perspectiva de Paul Watzlawick. - Teoría de la comunicación Humana (Paul Watzlawick). Cap. 2: Algunos axiomas de la comunicación.
7	18 de mayo (presencial)	• Primer parcial integrador.	
8	1 de junio (presencial)	• La culturoológica. Los Estudios Culturales.	<ul style="list-style-type: none"> - La investigación de la comunicación de masas. Contextos y paradigmas de la investigación de sobre los media. (Mauro Wolf) Páginas 112 a 124. - Codificar y decodificar (Stuart Hall)

			- Ciudadanos y ciudadanías. (Stuart Hall)
9	8 de junio (virtual)	• Corrientes Latinoamericanas.	- Pensar situados (Luz Canella Tsuji). - De los Medios a las Mediaciones (Jesús Martín Barbero). - IV Jornadas de Comunicación Estratégica - Conferencia Omar Rincón sobre Jesús Martín Barbero. (Video).
10	15 de junio (virtual)	• Trabajo en Grupo - Infografía y exposición oral sobre referentes de las Corrientes Latinoamericanas	
11	22 de junio (virtual)	• Espiral del Silencio y Agenda Setting.	- Teoría e Investigación en comunicación social. Cap. 9. La Teoría de la Espiral del Silencio (Igartúa y Humanes). - Teoría e Investigación en comunicación social. Cap. 10. La función de establecer Agenda (Igartúa y Humanes). - Nuevos paradigmas de la comunicación (José Luis Orihuela).
12	29 de junio (presencial)	• Segundo Parcial Integrador.	
13	6 de julio (presencial)	• Devolución de notas y clase de repaso.	
14	13 de julio (presencial)	• Recuperatorio y Clase de cierre.	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Se abordará la materia a través de cuatro grandes nodos:

- APROXIMACIÓN: Exposición teórica y contextualización. Debate a partir de ejemplos de la vida cotidiana y de los medios masivos.
- COMPRENSIÓN: Lectura y comprensión de textos, conceptos, abordajes, perspectivas. Glosario.
- APROPIACIÓN: Aplicación de los conceptos y abordajes a situaciones concretas y piezas mediáticas, discursos de voceros, sitios webs, etc.
- REFLEXIÓN: Relación de cada nuevo abordaje teórico con el sentido común y comparación con otras teorías.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

En las horas presenciales se desarrollará una clase teórica donde se abordarán la bibliografía prevista para cada clase de manera profunda y analítica y una parte práctica donde, con diferentes métodos y estrategias, se fomentará que los/as estudiantes puedan aplicar los contenidos a actividades relacionadas con sus carreras y acontecimientos de la actualidad.

En la virtualidad se intentará replicar lo que se desarrolla en las clases presenciales con la inclusión de otro tipo de herramientas que permitan la interacción por ese medio y de materiales adaptados a esa modalidad.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

La materia cuenta con una sólida programación de los contenidos que se verán en cada clase y es a partir de esa estructura que se trabajará tanto en las clases presenciales como virtuales, por lo que habrá una continuidad entre los temas y actividades de clase a clase, con la adaptación a cada modalidad.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La interacción docente-estudiante será a través de las clases sincrónicas, tanto presenciales como virtuales, en el horario de cursada y estará complementada de manera asincrónica mediante el portal de la materia diseñado específicamente para brindar materiales complementarios (textuales, audiovisuales, bibliográficos, etc.) a los temas que se aborden en las clases.

La interacción entre estudiantes se dará a partir de la propuesta de trabajo grupal tanto en la parte práctica de las clases sincrónicas como en la elaboración del trabajo grupal que forma parte de la evaluación de la materia.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Las evaluaciones serán presenciales. Para realizar el seguimiento del proceso de aprendizaje se alternarán trabajos que se realizarán y corregirán en clase, trabajos prácticos asincrónicos individuales de control de lectura que tendrán devolución en los encuentros sincrónicos y un trabajo práctico grupal que se elaborará fuera de clase y se expondrá de manera oral ante el resto de la clase.

7) Gestión de Cátedra

El equipo de cátedra se reúne antes del inicio del cuatrimestre para la planificación del mismo y durante el cuatrimestre, antes y después de las evaluaciones.

Contamos con un correo de cátedra teorias1unlam@gmail.com para acompañar dudas y

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

brindar devoluciones a los/as estudiantes.

Toda la bibliografía, obligatoria y complementaria, y consignas de trabajo se actualiza en la página web <https://teorias1unlam.com/>

8) Evaluaciones

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante 2 (dos) parciales individuales presenciales y un trabajo grupal en el que los/as estudiantes deberán realizar una infografía y exposición oral de manera virtual.

9) Régimen de Promoción

Para promocionar la materia es necesario que los/as estudiantes aprueben con 7 (siete) o más las dos evaluaciones y el trabajo práctico obligatorio. Puede recuperarse 1 (una) de las tres instancias mencionadas.

Si, luego de la instancia recuperatoria, la nota de alguna de las evaluaciones fuera inferior a 4 (cuatro), la materia deberá recursarse.

Si, en cambio, la nota de ambos parciales y el trabajo práctico fuera igual o superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete), deberá rendirse un examen final.

El examen final de la materia es oral.

La materia puede rendirse libre. En ese caso, el examen consiste en tres instancias sucesivas:

- 1) En un plazo no inferior al de una semana antes del día del examen deberá entregarse un trabajo por escrito. Su desaprobación inhabilitará a presentarse al examen.
- 2) Rendir un examen escrito con la bibliografía obligatoria de la materia. Su desaprobación inhabilitará a la tercera instancia oral.
- 3) Rendir un examen oral con la bibliografía obligatoria de la materia.