



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación 1

Código asignatura: 2710

Año: 2021

Cátedra: Prof. Asociada cargo, Dra. Gabriela R. Cicalese

Carga Horaria: 4 horas reloj semanales

1) Fundamentación:

Cualquier actividad profesional vinculada a la comunicación –desde la más instrumental hasta la más creativa, desde la más estratégica hasta la más rutinaria- requiere de una mirada reflexiva sobre la tarea y sobre el contexto público con el que dialoga. No se trata sólo de adquirir vocabulario específico, de conocer la historia de la propia disciplina, sino –también y sobre todo- de adquirir herramientas teóricas, capaces de transformar una realidad naturalizada.

La naturalización de las reglas del mercado y de los códigos vigentes en un momento determinado, las modas en la producción discursiva y en la circulación de bienes simbólicos, sólo son de-construibles a partir de herramientas que puedan ser resituadas, contrastadas con los medios masivos y la vida cotidiana, superadoras, complejas y accesibles.

Por eso, la propuesta de esta cátedra, como primer abordaje teórico en la carrera propone: **aproximarse** a los conceptos teóricos, **comprender** las perspectivas, **apropiarse** de ellas y **reflexionar** a partir de estos abordajes sobre la propia práctica... para, finalmente, producir piezas de comunicación institucional y generar palabra pública con conciencia, intencionalidad y responsabilidad.

Las teorías no desfilan aquí con una lógica cronológica ni con una estructura unívoca. Para abordar problemas ontológicos de la profesión, las teorías deben propiciar cuestionamientos, habilitar debates, construir hipótesis y admitir errores, evidenciar el sentido común y contrastarlo con perspectivas reveladoras y superadoras, sostener las angustias de algunos interrogantes sin respuestas cerradas. Tal es el horizonte de Teorías de la Comunicación I en un plan de estudios que seguirán trabajando habilidades técnico-profesionales y otros abordajes teóricos (Teorías II - Semiótica - Metodología de la Investigación).

2) Objetivos Estructurales

Objetivos Generales:

Que los/as estudiantes logren:

- Reconocer y producir a partir de los principios epistemológicos de las distintas teorías de la comunicación
- Reflexionar teóricamente los procesos comunicacionales en los que intervienen

Objetivos Específicos:

Que los/as estudiantes logren:

- Conocer y comprender los fundamentos epistemológicos de las principales teorías de la comunicación europeas, estadounidenses y latinoamericanas.
- Ubicar cada producción teórica en los procesos históricos y los contextos culturales en los que se encuadran.
- Reconocer en qué perspectiva teórica se inscriben las expresiones (académicas y de circulación masiva) sobre la profesión y sobre la opinión pública y medios en general.
- Iniciar un vínculo entre las relaciones públicas y las teorías fundamentales (proceso que se profundizará en Teorías II y Semiótica).
- Indagar experiencias que conecten con las diferentes teorías planteadas
- Comprender algunas prácticas sociales cotidianas y mediatizadas a partir de diversas teorías de la comunicación

3) Unidades Didácticas:

UNIDAD 1: Perspectivas centradas en los medios y las tecnologías

La comunicación como proceso. Información – comunicación. La adquisición de la palabra en el proceso de hominización: teorías antropológica, materialista histórica, discursiva. Fases de la codificación humana: oralidad, signos mnemónicos, pictóricos, ideográficos, alfabanuméricos. El salto a la escritura: Mesopotamia, Egipto, Micenas y Grecia, Italia y Roma, América y Mesoamérica.

El alfabeto como tecnología. Tecnologías invasivas y tecnologías de élite. Competencias comunicacionales. McLuhan y la mirada centrada en los medios como ambiente. Medios fríos y calientes.

UNIDAD 2: Teorías clásicas o el poder de la emisión

La teoría matemática de la información. La cultura de masas. Las teorías sobre los medios masivos. La teoría hipodérmica y el modelo estímulo-respuesta acerca de la propaganda y otros formatos mediáticos. El concepto de feedback y sus límites.

El funcionalismo: la teoría de los efectos fuertes y los efectos limitados. Usos y gratificaciones. Versiones actuales de las distintas corrientes: agenda setting, marketing, newsmaking. Broadcasting y narrowcasting. Target.

La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Similitudes epistemológicas entre ambas corrientes. Positivismo y materialismo histórico. Manipulación y persuasión. Estructura y superestructura.

UNIDAD 3: La interacción y los estudios culturales

La mirada psicológica de la comunicación. La comunicación humana. Comunicación y cultura. Las teorías de la recepción. Los estudios culturales y las prácticas sociales: hegemónicas, contrahegemónicas / alternativas, arcaicas o residuales y emergentes. La comunicación para el desarrollo. El NOMIC y Las miradas latinoamericanas. Medios y Mediaciones. La identidad, las migraciones y los fenómenos culturales de integración / dominio / tránsito. Las prácticas sociales ancladas “desde” y “a partir” de las teorías de la comunicación.

UNIDAD 4: Las corrientes teóricas de comunicación en América Latina.

El lugar de la CIESPAL en la institución del campo académico comunicacional. El NOMIC y la teoría del Desarrollo. La teoría crítica situada. Las mediaciones e hibridaciones. La Teología de la Liberación. Paulo Freire y las experiencias de comunicación popular, alternativa y comunitaria. La educomunicación. La comunicación para la incidencia y su vínculo con la comunicación institucional. Instancias: sensibilización, concientización, intervención, generar consensos, proponer o modificar políticas públicas, garantizar el cumplimiento. Buenas Prácticas, redes en la sociedad civil, movimientos migrantes y tipos de prácticas para la incidencia: fotoperiodismo, radios abiertas, observatorios, eventos, campañas. Las Relaciones Públicas en la historia del campo comunicacional en Argentina.

4) Bibliografía General:

UNIDAD 1: Perspectivas centradas en los medios y las tecnologías

GIOVANNINI, Giovanni (1987): *Del Pedernal al Silicio. Historia de los medios de comunicación masiva*- Colección TEMAS, Eudeba. Capítulo: *Así el hombre inventó la comunicación* - Págs. 19 a 66.

BELTRAN SALMON, Luis. Ramiro y otros. (2008): *La Comunicación antes de Colón: Tipos y Formas en Mesoamérica y los Andes*. (1era. edición 1a. reimp.) - La Paz - CIBEC.
<https://www.servindi.org/actualidad-opinion-radioteca/24/07/2016/la-comunicacion-antes-de-colon>

CICALESE, Gabriela (2000): *Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana* - Editorial Stella, Buenos Aires.

Tecnología y Poder Político. Apunte de Cátedra. De CICALESE, Gabriela (2004)

UNIDAD 2: Las teorías clásicas o el poder de la emisión

BARBERO Jesús Martín, (2000) “Mis encuentros con W. Benjamin” en *Constelaciones de la Comunicación*, año 1, número 1, mes septiembre, Ed. fundación Walter Benjamin, páginas 1 a 23

BENJAMIN, Walter(1989): *Discursos ininterrumpidos*. En la obra de arte en la época de la reproductividad técnica. Ed. Taurus, Buenos Aires, Argentina.

CICALESE, Gabriela (2000): *Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana* - Editorial Stella. Capítulo 3. *Las teorías de la Comunicación- cristales para mirar el mundo de la comunicación*. (Págs. 151 a170)

Artículo: ¿Sabes cuáles eran las estrategias de Joseph Goebbels? (2013)
<https://www.altaveu.com/opinio/1597/los-11-principios-de-la-propaganda-nazi-de-joseph-goebbels>

GRAMSCI, Antonio, -Justo Serna, Anacleto Pons, eds.- (2011) ¿Qué es lo popular? capítulo: “Cultura Popular” Ed. Publicacions de la Universitat de València, España. páginas 127 a 158

HALL Stuart y HELD David, (2000) "Ciudadanos y ciudadanía" en Constelaciones de la Comunicación, año 1, número 1, mes septiembre - Ed. fundación Walter Benjamin - páginas 224 a 237

HORKHEIMER, Max (1968) : *Observaciones sobre ciencia y crisis*. Editorial Amorrortu Int. Págs.. 16 a 21.

LAZARSELD Paul F. y MERTON Robert K. (1977): Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. Publicado en MURARO, Heriberto (comp.). *La comunicación de masas* - Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, Argentina.

LASSWELL Harold D. (1985): "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". Publicado en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas* - tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, España.

UNIDAD 3: La interacción y los estudios culturales

HALL, S. & DU GAY, P. (2003) *Cuestiones de identidad cultural*. Capítulo 1 de Hall S. introducción: *¿Quién necesita identidad?* Buenos Aires: Amorrortu Editores. páginas 13 a 39

HALL, S. & DU GAY, P. (2003) *Cuestiones de identidad cultural*. Capítulo 2 de BAUMAN. *De peregrino a turista. O una breve historia de la identidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. páginas 40 a 66

OROZCO GÓMEZ Guillermo, (2004) "*Los estudios de la recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a mucho modos*". Ed. La crujía, Buenos Aires, Argentina.

STUART HALL Y DAVID HELD (1989): *Ciudadanos y ciudadanía* en Revista Constelaciones Revista de Teoría Crítica (págs 224 a 237)

WATZLAWICK, Paul; BEAVIN BAVELAS, Janet; JACKSON, Don(1981): *Teoría de la Comunicación Humana* - Ed. Herder - Capítulo 4: "La organización de la interacción humana"

Las prácticas sociales – Apunte de cátedra. Gabriela Cicalese (2011)

UNIDAD 4: Las teorías de comunicación en América Latina

AGOSTO, Gabriela y MORENO, Laura (2013): *Los observatorios y la experiencia de la institucionalidad desde la Sociedad Civil en Argentina* - en Comunicación para la incidencia – op. cit. (págs.. 45 a 52)-

CICALESE, Gabriela R. (2013): *Comunicación para la incidencia*- Cuadernos del equipo del Centro de Comunicación La Crujía II. Buenos Aires. Capítulo 1: *Apuntes para un concepto en construcción* (págs. 11 a 30) - y *Esquema de técnicas y herramientas para distintas instancias de Comunicación para la Incidencia* (págs. 93 a 100)

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995): *Consumidores y ciudadanos - Conflictos multiculturales de la globalización* - Editorial Grijalbo, México DF.

KELLY, Valeria (2013): *Redes sociales para la incidencia* en Comunicación para la Incidencia, op. cit. (págs.. 31 a 39).

RINALDI, Laura y CICALESE, Gabriela (2013): *Incidencia y Buenas Prácticas* - en Comunicación para la Incidencia, op. cit. (págs. 40 a 44)

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia (2006) *Los estudios de la recepción en la Argentina hoy. Rupturas, continuidades y nuevos objetos* - en Revista Diálogos N° 73.

SCHMUCLER, Héctor (1984): "Año mundial de la comunicación. Con penas y sin gloria"; "El nuevo orden informativo reubicado: de la UNESCO a la UIT" - Revista Comunicación y Cultura 11, . México DF.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

UNIDAD 1:

ONG, Walter J (1993): *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la palabra* – Fondo de Cultura Económico, México.

McLUHAN, Marshall (1998): *La galaxia Gutemberg. Génesis del homo typographicus* - Círculo de Lectores, Barcelona.

SERRANO, Martín (2006) *¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?* - Universidad Complutense de Madrid.

UNIDAD 2:

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo: *Las industrias infocomunicacionales en América Latina* - Revista *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura* de la Universidad Nacional de La Plata N° 38: *Concentración de Medios: Entre la libertad de prensa, de empresa y de expresión* Año 4 – Agosto 2005 - págs. 16 a 25.

BIZET, BRANDI, BRELET, DORFLES, FRANCASTELLE, METZ, MITRY, NODELMAN (1971): *Estructuralismo* – Ediciones Nueva Visión – Buenos Aires.

MILLER, Toby y YÚDICE, George (2005): *La nueva división internacional del trabajo cultural* - Revista ZIGURAT Carrera de Ciencias de la Comunicación UBA – Año 5 – N° 4 – págs. 40 a 56.

UNIDAD 3:

WILLIAMS, Raymond (2015): *Sociología de la cultura* - Colección Espacios del Saber - Planeta, España.

CUCHE, Denys (1999): *La noción de cultura en las ciencias sociales* - Ediciones Nueva Visión – Buenos Aires.

IGARZA, Roberto (2009): *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Colección Inclusiones. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.

GRÜNER, Eduardo (2001): *Los estudios culturales antes de los “Estudios Culturales”* –Revista ZIGURAT Carrera de Ciencias de la Comunicación UBA – Año 2 – N° 1 – págs. 46 a 69

DE MOOIJ, Marieke (2002): *Convergencia y divergencia en el comportamiento de los consumidores* – en Revista *Comunicación y Sociedad de la Universidad de Navarra* –Sección Especial: *Globalización y Diversidad Cultural* – págs. 43 a 67.

UNIDAD 4:

RINCÓN, Omar (1994): *Las sensibilidades juveniles como texto social* - Revista SIGNO Y PENSAMIENTO: Facultad de Comunicación y Lenguaje – Pontificia Universidad Javeriana N° 25 “Cartas de Navegación” – Bogotá. Págs. 31 a 46.

Asoc. de Comunicadores Sociales CALANDRIA (2009): *¿Desarrollo? Encuentros y desencuentros entre medios y ciudadanía*. Pág. 7 a 80. Lima, Perú.

Equipo del Centro de Comunicación La Crujía (2010): *Comunicación Comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva* – Colecc. Apuntes de la Comunicación – La Crujía – Buenos Aires.

VÁZQUEZ VILLANUEVA Graciela (2005): *Ayudamemoria: 30 años después por en Ford Aníbal 30 años después. política, comunicación cultura; 1973 las clases de introducción a la literatura en filosofía y letras u otros textos*. 1ra edición Universidad Nacional de La Plata, Argentina . pags 25 a 42

5) Cronograma de actividades:

Nº de Clase	Contenidos	Tipo de actividad
1	Unidad 1: Fases de la codificación Alfabeto y tecnología.	Exposición teórica Guías de lectura y aplicación (Tecnología y Poder Político)
2	Unidad 1: McLuhan Competencias comunicativas.	Exposición teórica Guías de lectura y aplicación (Giovannini / Beltrán)
3	Actividad integradora de la Unidad 1	Presentación de trabajos de indagación
4	Unidad 2: Teoría Hipodérmia y Funcionalismo (Lasswell / Lazarsfeld y Merton)	Exposición teórica Guías de lectura y aplicación (Lasswell / Lazarsfeld y Merton)
5	Unidad 2: Teoría Crítica. Manipulación.	Exposición teórica Guías de lectura y aplicación (Benjamin / Horckheimer)
6	Unidad 2: Hegemonía. Cultura masiva y cultura popular.	Guías de trabajo (Gramsci)
7	Unidad 3: Estudios Culturales. Escuela de Palo Alto.	Guía de Lectura y aplicación (Watzlawickz – Stuart Hall – Bauman)
8	Evaluación Unidades 1, 2 y 3	Evaluación parcial
9	Unidades 1, 2 y 3	Realización del podcast (trabajo grupal)
10	Unidad 3: Estudios de la recepción	Guía de lectura (García Canclini) Elaboración de fichaje: Orozco Gómez
11	Unidad 4: Teorías Latinoamericanas.	Exposición teórica Rastro de autores/as (según listado de la cátedra) y fichaje de un texto académico
12	Unidad 4: Teorías Latinoamericanas	Revisión de fichajes. Síntesis teórica
13	Unidad 4: Comunicación para la incidencia	Exposición teórica Guía de lectura (Cicalese y otros)
14	Unidad 4: Comunicación para la incidencia	Trabajo de aplicación en casos concretos
15	Evaluación Unidades 3 y 4	Evaluación parcial
16	Recuperación de parciales y TPs. Cierre de la materia	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje:

Se abordará la materia a través de cuatro grandes nodos:

- **APROXIMACIÓN:** Exposición teórica y contextualización. Debate a partir de ejemplos de la vida cotidiana y de los medios masivos.
- **COMPRENSIÓN:** Lectura y comprensión de textos, conceptos, abordajes, perspectivas. Glosario.
- **APROPIACIÓN:** Aplicación de los conceptos y abordajes a situaciones concretas y piezas mediáticas, discursos de voceros, sitios webs, etc.
- **REFLEXIÓN:** Relación de cada nuevo abordaje teórico con el sentido común y comparación con otras teorías.

Especificaciones por unidad

UNIDAD TEMÁTICA Nº 1:

- Trabajo grupal: Presentación del paso a la escritura de las distintas culturas. Exposición oral y devolución del resto de los grupos.
- Trabajo individual: Rastrear signos mnemónicos, pictóricos, ideográficos, alfabéticos en logos de circulación actual u otras piezas de diseño y plantear el sentido que pretende darse.
- Guías de lectura.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 2:

- Trabajo(s) individual(es): Buscar discursos mediáticos, institucionales, escolares, policiales y/o políticos vinculados a cada una de las teorías abordadas. Justificar su aplicación.
- Ejercitaciones a partir de ejemplos dados (cultura masiva, popular, mediática)
- Guías de lectura

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3:

- Trabajo individual: Buscar ejemplos de prácticas sociales arcaicas, residuales y emergentes.
- Guías de lectura

1ER. PARCIAL: individual / escrito

- Trabajo grupal: Podcast (integra Unidades 1, 2 y 3)

UNIDAD TEMÁTICA Nº 4:

- Indagación de autores/as
- Fichaje de artículos académicos o capítulos de libros de los autores/as indagados.
- Guías de lectura
- Búsqueda de experiencias concretas que apliquen a la comunicación para la incidencia, buenas prácticas y/o procesos de comunicación comunitaria (exposición grupal).

2DO. PARCIAL: Unidades 3 y 4

TRABAJOS TRANSVERSALES:

- Armado del GLOSARIO de la materia en donde se vayan debatiendo los conceptos, definiendo los términos complejos o desconocidos, ilustrándolos con ejemplos y construyendo el andamiaje de las Teorías de Comunicación.
- Ejercicios de aplicación a lo largo de las clases, con artículos /ejemplos aportados por la cátedra.

7) Gestión de Cátedra:

El equipo de cátedra se reúne durante el transcurso de la cada cuatrimestre, antes y después de los trabajos integradores. Asimismo, luego del conocimiento de cada

Contamos con un correo de cátedra tc1rpunlam@gmail.com para acompañar dudas y devoluciones de los/as estudiantes. Toda la bibliografía, consignas de trabajo y trabajos de estudiantes de cuatrimestres anteriores se actualiza en el blog <http://tc1rpunlam.blogspot.com/>

8) Modalidad de cursado:

Materia cuatrimestral y presencial.

Este primer cuatrimestre 2020 se prevee el dictado virtual, de acuerdo a las indicaciones recibidas por las autoridades del Departamento.

9) Evaluaciones:

La materia tiene **dos instancias de Examen parcial** (escrito e individual)

Una tercera nota de **Trabajos Prácticos**, se compondrá de:

- 1) Guía integradora de la Unidad 1 (entrega individual) –
- 2) Elaboración y entrega de podcast. Unidades 1 a 3 (grupal)
- 3) Fichaje de un autor latinoamericano. Unidad 4 (individual)
- 4) Indagación de una organización vinculada a comunicación para la incidencia, comunicación comunitaria y buenas prácticas. Unidad 4 (grupal)

La nota final de cursado se compondrá de un promedio entre ambos parciales y la nota integrada de trabajos prácticos.

10) Régimen de Promoción:

Para PROMOCIONAR la materia, es necesario aprobar ambos parciales y los trabajos prácticos con 7 (siete) o más. Podrán recuperarse 1 (uno) de los 2 parciales y 2 (dos) de los 4 trabajos.

Si, luego de la instancia recuperatoria, la nota de alguno de los parciales o trabajos prácticos fuera inferior a 4 (cuatro), la materia deberá recursarse.

Si, en cambio, la nota de ambos parciales y los trabajos prácticos fuera igual o superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete), deberá rendirse un Examen final.

El Examen final de la materia es oral: consiste en preparar en profundidad un tema y exponerlo en aproximadamente 5 minutos y luego responder preguntas de TODA la bibliografía obligatoria de la materia.

La materia puede rendirse libre. En ese caso, el examen consiste en tres instancias sucesivas:

- 1) En un plazo no inferior al de una semana antes del día del examen deberá entregarse un trabajo por escrito (similar a los trabajos integradores de las Unidades 1, 3 y 4, consignadas para estudiantes regulares). Su desaprobación inhabilitará a presentarse al examen.
- 2) Rendir un examen escrito con la bibliografía obligatoria de la materia. Su desaprobación inhabilitará a la tercera instancia oral.

3) Examen oral que integre la defensa del trabajo entregado y características similares a los estudiantes regulares.