



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Teorías de la comunicación I

Código asignatura: 2710

Año: 2024

Cátedra:

Prof. Titular: Gustavo Alberto Naón

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial	X	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

Cualquier actividad profesional vinculada a la comunicación –desde la más instrumental hasta la más creativa, desde la más estratégica hasta la más rutinaria- requiere de una mirada reflexiva sobre la tarea y sobre el contexto público con el que dialoga. No se trata sólo de adquirir vocabulario específico, de conocer la historia de la propia disciplina, sino –también y sobre todo- de adquirir herramientas teóricas, capaces de transformar una realidad naturalizada.

La naturalización de las reglas del mercado y de los códigos vigentes en un momento determinado, las modas en la producción discursiva y en la circulación de bienes simbólicos, sólo son de-construibles a partir de herramientas que puedan ser resituadas, contrastadas con los medios masivos y la vida cotidiana, superadoras, complejas y accesibles.

Por eso, la propuesta de esta cátedra, como primer abordaje teórico en la carrera propone: aproximarse a los conceptos teóricos, comprender las perspectivas, apropiarse de ellas y reflexionar a partir de estos abordajes sobre la propia práctica... para, finalmente, producir

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

piezas de comunicación institucional y generar palabra pública con conciencia, intencionalidad y responsabilidad.

Las teorías no desfilan aquí con una lógica cronológica ni con una estructura unívoca. Para abordar problemas ontológicos de la profesión, las teorías deben propiciar cuestionamientos, habilitar debates, construir hipótesis y admitir errores, evidenciar el sentido común y contrastarlo con perspectivas reveladoras, sostener las angustias de algunos interrogantes sin respuestas cerradas. Tal es el horizonte de Teorías de la Comunicación I en un plan de estudios que seguirán trabajando habilidades técnico-profesionales y otros abordajes teóricos.

2) **Objetivos Estructurales**

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Reconocer y producir a partir de los principios epistemológicos de las distintas teorías de la comunicación;
- Reflexionar teóricamente los procesos comunicacionales en los que intervienen.

Objetivos Específicos:

- Conocer y comprender los fundamentos epistemológicos de las principales teorías de la comunicación europeas, estadounidenses y latinoamericanas.
- Ubicar cada producción teórica en los procesos históricos y los contextos culturales en los que se encuadran.
- Reconocer en qué perspectiva teórica se inscriben las expresiones (académicas y de circulación masiva) sobre la profesión y sobre la opinión pública y medios en general.
- Iniciar un vínculo entre las relaciones públicas y las teorías.
- Indagar experiencias que conecten con las diferentes teorías planteadas.
- Comprender algunas prácticas sociales cotidianas y mediatizadas a partir de diversas teorías de la comunicación.

3) **Unidades Didácticas:**

UNIDAD 1: Teorías clásicas o el poder de la emisión

La teoría matemática de la información. La cultura de masas. Las teorías sobre los medios masivos. La teoría hipodérmica y el modelo estímulo-respuesta acerca de la propaganda y otros formatos mediáticos.

El funcionalismo: la teoría de los efectos fuertes y los efectos limitados. Usos y gratificaciones.

La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Similitudes epistemológicas entre ambas corrientes. Positivismo y materialismo histórico. Manipulación y persuasión.

Estructura y superestructura.

UNIDAD 2: La interacción y los estudios culturales

La mirada psicológica de la comunicación. La comunicación humana. Comunicación y cultura. Las teorías de la recepción. Los estudios culturales y las prácticas sociales: hegemónicas, contrahegemónicas / alternativas. La comunicación para el desarrollo. Codificar y decodificar. Producción, circulación/distribución, reproducción.

UNIDAD 3: Las corrientes teóricas de comunicación en América Latina.

El NOMIC y la teoría del Desarrollo. La teoría crítica situada. Las mediaciones e hibridaciones. La Teología de la Liberación. Paulo Freire y las experiencias de comunicación popular, alternativa y comunitaria. Estudios sobre cultura y comunicación, de los medios a las mediaciones, culturas híbridas. Comunicación estratégica.

UNIDAD 4: Nuevas formas de comunicación en la era global.

Hipermediaciones. Cultura de la conectividad. Versiones actuales de las distintas corrientes: agenda setting. Espiral del silencio. Nuevos paradigmas de la comunicación.

4) Bibliografía General

- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1998). *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Editorial Trotta.
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones* (Capítulo 2 y 3). Editorial G. Gilli.
- Barbero, J. M. (2000). *Mis encuentros con Walter Benjamin. Prólogo*. En *Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural*. Iberoamericana/Vevuert.
- Benjamin, W. (1989). *Discursos interrumpidos I* en *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Taurus.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* (Capítulo 1). Alianza Editorial.
- Cicalese, G. (s.f.). *Tecnología y poder político*. Texto elaborado para la cátedra.
- Cicalese, G. (s.f.). *Una aproximación a la perspectiva de Paul Watzlawick*. Texto elaborado para la cátedra.
- González R., R. (2011). Reseña de "Personal Influence" de Elihu Katz y Paul F. Lazarsfeld. *Razón y Palabra*, (75), febrero-abril. Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador.
- Hall, S. (1980). "Codificar y Decodificar". En: *Culture, Media, Language* (pp. 129-139). Hutchinson.
- Hall, S., & Held, D. (1990). *Ciudadanos y ciudadanía*. En *New Times. The Changing Face of Politics in the 1990s* (pp. 173-188). Verso.

- Humanes, M. L., & Igartua, J. J. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social* (Capítulo 2, 9 y 10). Editorial Síntesis.
- Lasswell, H. D. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. En M. Moragas Spá (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas, tomo II*. Gustavo Gilli.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1962). *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Ediciones 3.
- Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y los medios* (Prefacio, Introducción y Capítulo 1). Fondo de Cultura Económica.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *El «colegio invisible» en Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós Ibérica.
- Mattelart, A. (1998). *La mundialización de la comunicación* (Capítulo 1 al 5). Paidós Ibérica.
- Orihuela, J. L. (2002). *Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación*. En *Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI*, (77).
- Rabotnikof, N. (2005). *En busca de un lugar común*. Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (Capítulo 3). Gedisa editorial.
- Tsuji, L. C. (2019). *Pensar situados. Corrientes latinoamericanas en Itinerarios: caminos hacia la construcción de una idea de comunicación*. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo Veintiuno Editores.
- Watzlawick, P., Beavin Bavelas, J., & Jackson, D. D. (1991). *Teoría de la comunicación humana* (Capítulo 2 - Algunos axiomas exploratorios de la comunicación). Editorial Herder.
- Williams, R. (1977). *Marxismo y Literatura* (Capítulo 8). Oxford University Press.
- Wolf, M. (1985). *Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media en La investigación de la comunicación de masas. Crítica y Perspectiva*. Paidós Ibérica.

5) Cronograma de actividades

CLASE	TEMA
1	• Presentación de la materia • La comunicación como práctica social y objeto de estudio
2	• Espacio Público, comunicación y poder.
3	• Evolución de los medios. Globalización, expansión y resistencia cultural.
4	• Mass Communication Research, Teoría Hipodérmica y Funcionalismo
5	• Teoría Crítica
6	• La Escuela de Palo Alto
7	• Primer parcial integrador.
8	• La culturología. Los Estudios Culturales.
9	• Corrientes Latinoamericanas.
10	• Trabajo en Grupo - Infografía y exposición oral sobre referentes de las Corrientes Latinoamericanas
11	• Espiral del Silencio y Agenda Setting.
12	• Nuevas discusiones y aportes teóricos.
13	• Segundo Parcial Integrador.
14	• Recuperatorio y clase de cierre.

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Se abordará la materia a través de cuatro grandes nodos:

- APROXIMACIÓN: Exposición teórica y contextualización. Debate a partir de ejemplos de la vida cotidiana y de los medios masivos.
- COMPRENSIÓN: Lectura y comprensión de textos, conceptos, abordajes, perspectivas. Glosario.
- APROPIACIÓN: Aplicación de los conceptos y abordajes a situaciones concretas y piezas mediáticas, discursos de voceros, sitios webs, etc.
- REFLEXIÓN: Relación de cada nuevo abordaje teórico con el sentido común y comparación con otras teorías.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

En las horas presenciales se desarrollará una clase teórica donde se abordarán la bibliografía prevista para cada clase, de manera profunda y analítica, y una parte práctica donde, con diferentes métodos y estrategias, se fomentará que los/as estudiantes puedan aplicar los contenidos a actividades relacionadas con sus carreras y acontecimientos de la actualidad.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

En la virtualidad se intentará replicar lo que se desarrolla en las clases presenciales con la inclusión de otro tipo de herramientas que permitan la interacción por ese medio y de materiales adaptados a esa modalidad.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

La materia cuenta con una sólida programación de los contenidos que se verán en cada clase y es a partir de esa estructura que se trabajará tanto en las clases presenciales como virtuales, por lo que habrá una continuidad entre los temas y actividades de clase a clase, con la adaptación a cada modalidad.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

La interacción docente-estudiante será a través de las clases sincrónicas, tanto presenciales como virtuales, en el horario de cursada y estará complementada de manera asincrónica mediante el portal de la materia diseñado específicamente para brindar materiales complementarios (textuales, audiovisuales, bibliográficos, etc.) a los temas que se aborden en las clases.

La interacción entre estudiantes se dará a partir de la propuesta de trabajo grupal tanto en la parte práctica de las clases sincrónicas como en la elaboración del trabajo grupal que forma parte de la evaluación de la materia.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Las evaluaciones serán presenciales. Para realizar el seguimiento del proceso de aprendizaje se alternarán trabajos que se realizarán y corregirán en clase, trabajos prácticos asincrónicos individuales de control de lectura que tendrán devolución en los encuentros sincrónicos y un trabajo práctico grupal que se elaborará fuera de clase y se expondrá de manera oral ante el resto de la clase.

7) Gestión de Cátedra

El equipo de cátedra se compone de 3 docentes que se reúnen antes del inicio del cuatrimestre para la planificación del mismo y durante el cuatrimestre, antes y después de las evaluaciones. La corrección de los trabajos prácticos y de los parciales están a cargo del equipo de cátedra en su totalidad.

Los docentes alternan funciones en la publicación de contenido y la comunicación a través de la plataforma MleL y el correo de cátedra teorias1unalm@gmail.com para acompañar dudas y brindar devoluciones a los/as estudiantes.

Durante las clases, los docentes realizan una exposición teórica para luego trabajar en la articulación del material con actividades prácticas sobre temáticas tomadas de la actualidad.

Toda la bibliografía, obligatoria y complementaria, y consignas de trabajo se actualiza en la

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

página web <https://teorias1unlam.com/>, que es administrada en conjunto por el equipo de cátedra.

8) Evaluaciones

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante 2 (dos) parciales individuales presenciales escritos, que exigirán un desarrollo teórico y su articulación con ejemplos prácticos sobre temas de actualidad. Además, durante la cursada se realizará un trabajo grupal obligatorio en el que los/as estudiantes deberán diseñar una infografía y una exposición oral de manera virtual.

9) Régimen de Promoción

Para promover la materia sin examen final es requisito que los/as estudiantes aprueben con 7 (siete) o más las dos evaluaciones y el trabajo práctico obligatorio. Puede recuperarse 1 (una) de las tres instancias mencionadas.

Si, luego de la instancia recuperatoria, la nota de alguna de las evaluaciones fuera inferior a 4 (cuatro), la materia deberá recursarse.

Si, en cambio, la nota de ambos parciales y el trabajo práctico fuera igual o superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete), deberá rendirse un examen final.

Será requisito excluyente la asistencia al 75% de la cursada.

El examen final de la materia es oral.

La materia puede rendirse libre. En ese caso, el examen consiste en tres instancias sucesivas:

- 1) En un plazo no inferior al de una semana antes del día del examen deberá entregarse un trabajo por escrito. Su desaprobación inhabilitará a presentarse al examen.
- 2) Rendir un examen escrito con la bibliografía obligatoria de la materia. Su desaprobación inhabilitará a la tercera instancia oral.
- 3) Rendir un examen oral con la bibliografía obligatoria de la materia.