



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
COORDINACION: LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS / TECNICATURA EN
CEREMONIAL Y PROTOCOLO

Programa de la Asignatura: SEMIÓTICA

Código asignatura: 2719

Año: 2022

Cátedra:

Prof. Adj. A cargo: Christian Fernando GAUNA

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	C) Con una comisión virtual para recursantes	<input type="checkbox"/>
		D) Con una comisión virtual	<input type="checkbox"/>
B) Semipresencial	<input type="checkbox"/>	C) Con una comisión virtual para recursantes	<input type="checkbox"/>
		D) Con una comisión virtual	<input type="checkbox"/>

1) Fundamentación:

Los futuros relacionistas públicos deberán producir discursos institucionales y posicionarlos en la compleja trama de discursos sociales que disputan el espacio público. Cualquier rol proactivo en ese campo de significaciones requiere un conocimiento analítico y reflexivo (superador del sentido común y el espíritu de época) de los distintos lenguajes. Especialmente se trata de conocer, comprender y aplicar las herramientas, los signos, las interlocuciones y los géneros discursivos que enmarcan cada uno de los discursos sociales.

Incluimos en esa trama significativa desde la cotidianeidad de los gestos en la comunicación interpersonal hasta la elaboración de complejas imágenes de diseño; desde las enunciaciones espontáneas y propias de un socio, geo o cronolecto hasta discursos técnicos y académicos; desde la propuesta de construcción ideológica del mundo de una campaña política hasta las definiciones más personales en relación con situaciones de figuras del lenguaje mediáticas y de

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

las redes sociales.

La semiótica es a la vez una disciplina, una metodología analítica y una perspectiva de interpretación. En sus distintos aspectos y desde un recorrido por sus concepciones fundacionales y novedosas, las herramientas semióticas son básicas para quienes, en su rol de productores o analistas de discursos institucionales (tal la especificidad del/a futuro egresado/a de la carrera), pretenden intervenir activamente en la constitución de la trama discursiva social.

Entendemos que elementos tanto de la semiología y la semiótica ayudan a las/os estudiantes -en tanto sujetos discursivos- a despegarse del sentido común y comenzar a reconocer regularidades, adquirir mecanismos de estructuración y adaptarse a las condiciones de enunciación propias de cada uno de los discursos que deban producir o analizar en la actividad social e institucional.

La pregunta por el sentido en lo social es una discusión de tipo filosófica, científica y política. Por este motivo, la materia integrará también algunos textos y debates introductorios de la disciplina, siempre en vínculo con los signos institucionales.

2) Objetivos Estructurales

Objetivo General:

Que los estudiantes adquieran las herramientas de la semiótica y apliquen la mirada analítica que la semiótica posibilita en los circuitos comunicacionales en los que se insertan y puedan pensar producciones a partir de ellas.

Objetivos Específicos:

Que los estudiantes:

- a) Identifiquen los conceptos y principios básicos que constituyen la perspectiva propia de la semiología y la semiótica como disciplinas.
- b) Logren aplicar distintas herramientas metodológicas del análisis semiológico y semiótico del uso de los signos en la esfera social.
- c) Reconozcan los discursos a partir de sus anclajes enunciativos en la interacción cotidiana, en los medios y en el futuro desempeño profesional.
- d) Produzcan discursos argumentativos y visuales que integren los signos analizados, las herramientas adquiridas y los Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica - Bibliografía específica de cada unidad temática.

3) Unidades Didácticas:

UNIDAD 1: Conceptos y principios básicos de la semiología y la semiótica

1.1.

Semiología y semiótica. Las tres generaciones en los estudios de los signos: estructuralismo, posestructuralismo, interaccionismo / pragmatismo. Tres ramas de la semiótica: semántica, sintáctica y pragmática.

1.2.

Introducción. La percepción de signos en el sistema social. Lingüística y semiología. Significado, significante. Significación. Trama connotativa y denotativa. Paradigma y sintagma. Sincronía y diacronía. Características de los signos: arbitrariedad, linealidad, mutabilidad e inmutabilidad. Valor de los signos en un sistema. Historicidad, arbitrariedad y convención social de los signos. Lengua y habla.

1.3.

Lógica y semiótica. Modelo triádico de interpretación de los signos. Representamen, objeto e interpretante. Su transposición a los discursos sociales, las representaciones y los hechos. La división de los signos según el vínculo con el objeto representado: íconos, índices y símbolos.

UNIDAD 2: Signos, códigos y contextos

2.1.

Signos no verbales: ilustradores, reguladores, artefactos, controladores, emblemas. El paralenguaje. Imagen visual. Semiótica de la imagen. Anclaje y relevo. Los Lectos: Cronolectos, sociolectos, ideolectos, geolectos, tecnicismos y universos simbólicos.

2.2.

Géneros discursivos. De la idea de "contexto" a la enunciación. El mercado lingüístico: De las Competencias Lingüísticas al Capital Lingüístico; Gramaticalidad y Aceptabilidad; Aplicación a las relaciones públicas. Arquetipos y estereotipos.

UNIDAD 3: La semántica social: esa esfera compartida. Retórica

3.1.

Figuras retóricas de la imagen: metáfora, hipérbole, lítote, oxímoron, elipsis, antítesis, metonimia (conceptual, particularizante y generalizante), repetición. La ironía. Oposiciones paradigmáticas en la argumentación. Pro, para y contra destinatarios de un discurso. Retórica clásica y retórica crítica.

3.2.

Los mitos y valores sociales. La doble significación y las figuras retóricas de los mitos: vacuna, privación de la historia, verificación, ninismo, privación de la historia, tautología y redundancia. Otros recursos de valores sociales: gatopardismo, palabra ajena. Componentes del mito.

3.3.

Proxémica y distribución del espacio. Los objetos y los vínculos. La construcción del espacio desde el poder. Distancia íntima, social, pública. Temporémica y gestión de los tiempos desde el poder. Tiempos en la interacción social, tiempo prefijado por roles sociales, tiempo como validador, tiempos productivos, rígidos, "hacer tiempo" y "correr contra el tiempo".

UNIDAD 4: Una semiótica de las redes: Producción y circulación del sentido en la sociedad contemporánea-hipermediatizada.

4.1.

Semiosis social y el sistema mediático como dimensiones antropológicas del Homo sapiens. Ideas, momentos, interpretantes (Teoría de inspiración Veroniana). La semiosis social y el

concepto de red.

4.2.

Medios, mediaciones, mediatizaciones y Materialidad del sentido. Sistemas socio-individuales. Internet, sistemas autoorganizantes y ciclos de vida. Del poder de los enunciadores al poder en/de la circulación del sentido. Enunciadores hipermediáticos, dimensión espacial y procesos de la comunicación.

4.3

La materialidad del sentido: Mediación y Dispositivos de comunicación (medios de comunicación). Mediatización e intervención tecnológica. Autonomización y fenómenos mediáticos.

4.4

Ciclos de vida. Sistemas socio-individuales e identidades colectivas. Internet como mutación en las condiciones de circulación de los fenómenos mediáticos. Sistemas autopoiéticos. Circulación del sentido; del poder de los enunciadores al poder de la circulación del sentido. enunciadores hipermediáticos, análisis espacial y procesos de la circulación.

4) Bibliografía General

UNIDAD 1

ZECCHETTO, Victorino (coord., 2005): *Seis Semiólogos en busca del lector* - Cap.1

Ferdinand de Saussure y Cap. 2 *Charles Sanders Peirce* (pp. 15 - 70). Buenos Aires: CICCUS/ La Crujía.

ECO, Umberto. (1986). *La estructura ausente*. Sección 2A VI "El sistema semántico" / VII "El Universo del Sentido" (pp. 52-121). Barcelona: Lumen

BAJTIN, Michael: Géneros discursivos - "Estética de la creación verbal" - M. Bajtín - Editorial Siglo XXI - México, 1995.

ZECCHETTO, Victorino (2003). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. "El lenguaje no verbal del cuerpo" Cap. 7 (pp.149-166). Buenos Aires: La Crujía Ediciones

UNIDAD 2

BOURDIEU, Pierre: *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos* - "El mercado lingüístico" - Editorial Akal - Buenos Aires, 2019.

DUBOIS, Jean (1968): "Estructuralismo y lingüística" en Mouloud, N., Dubois, J., Cohen, M. y otros - *Estructuralismo y marxismo* - Zahar editores - Río de Janeiro. -CICALESE, Gabriela (2010).

Yo soy... ¿nosotros somos? Comunicación e identidades. Cap. 2: Definir la identidad entre arquetipos y estereotipos. (pp. 33-54) -CICALESE, Gabriela; *Hitos condensadores de identidad: indicios discursivos para definir la identidad a partir de las entrevistas en profundidad y las historias de vida*. Disponible en:

http://www.cienciarred.com.ar/ra/usr/3/784/hologramatica_n10_vol4pp57_74.pdf Apuntes de

Cátedra: "Los axiomas de la comunicación no verbal" (Cicalese, 2001)

UNIDAD 3

BARTHES, Roland (1980): *Mitologías* - Capítulo 1: "El mito hoy" - Siglo XXI -Buenos Aires.

ECO, Umberto (1986): La estructura ausente. Cap. 5: "El mensaje persuasivo: la retórica" (pp. 150-165) Barcelona: Lumen

GENOVART, C.: Conducta proxémica - disponible en

<https://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/e1-n0-genovart/307>

MENDIOLA, Ignacio (2003) *Hacia una redefinición de los movimientos sociales: macro actores proxémicos* - En Revista Athenea Digital: Rev. de Pensamiento e Investigación social.

https://www.researchgate.net/publication/26412707_Hacia_una_redefinicion_de_los_movimientos_sociales_macro-actores_proxemicos

ESCAVY ZAMORA, Ricardo (2003): "El principio de cooperación y las violaciones

antagónicas" - en VII Jornadas de Lingüística - ISBN 84-9828-000-1, págs. 47-70, Cadiz. -

ZECCHETTO, Victorino (2003). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. "El lenguaje no verbal del cuerpo" Cap. "La irrupción del lenguaje corriente. Pragmática Lingüística" (117 a 159) - La Crujía Ediciones -Buenos Aires.

CICALESE, Gabriela (2010): *Tempóremica: Una propuesta semiótica para analizar el manejo de los tiempos, como mecanismo de ejercer el poder en la interacción humana*

http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/784/hologramatica13_v2pp73_108.pdf

CICALESE, Gabriela (2006): *La interlocución espejada. Usos discursivos coloquiales de los argentinos que personalizan y des-personalizan las narraciones. Aportes al análisis cualitativo de entrevistas* - Revista Question N° 1 Núm. 12

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/260>

Apuntes de cátedra:

Recursos discursivos en comunicación. Abordaje de los valores sociales a través del discurso y Figuras retóricas de la imagen (Gabriela Cicalese)

Recursos de la argumentación. Usos del nosotros (Verónica Jancar) - Pro, para y contra destinatario en "La enunciación política" de Gabriela Farina

Comunican los espacios, comunican los tiempos (G. Cicalese, 2018) - La

interlocución y la construcción de la división del mundo (G. Cicalese, 2020) - Usos del nosotros (Verónica Gómez, 2019)

UNIDAD 4

Carlón, Mario Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada / Mario Carlón. - 1a ed. - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2020.

Libro digital, PDF [disponible aquí](#)

Verón, Eliseo (2013). "Lógicas sistémicas sociales y socio-individuales"; "Materialidad del sentido"; "Ciclos de vida", en La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

PDF disponibles aquí [1](#) - [2](#) - [3](#)

CARLÓN, Mario (2019) en "La circulación contemporánea del sentido" [Entrevista a Mario Carlón Por Damián Fraticelli Revista Sociedad, N° 39 \(noviembre 2019 a abril 2020 Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina\)](#)

Apuntes de cátedra:

Bibliografía complementaria / ampliatoria:

Unidad 1:

DUCROT, Oswald y TODOROV, Tzvetan (2011). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Buenos Aires: Siglo XXI. "Lengua y Habla" pp. 143-149. "Tipología de los hechos de sentido" pp. 294-300. "Lenguaje y Acción" pp. 380-386

ALBANO, LEVIT Y ROSENBERG (2005): *Diccionario de Semiótica - Editorial Quadrata* - Buenos Aires.

LEONA, Pablo (2019): Red Conceptual - Cátedra Semiología - Fac. Ciencias Sociales UNLZ.

CICALESE, Gabriela (1999): *Teoría de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana* - Capítulo 1: Los Discursos. *La comunicación se construye comunicando*. (págs. 5 a 71) - Colección Con-textos - Editorial Stella.

Unidad 2:

BENVENISTE, Emile (2004). *Curso de Lingüística general II* – Cap. 3: "La Comunicación". Apartado: El aparato formal de la enunciación (pp.82- 94). Buenos Aires: Siglo XXI.

FRANCASTEL, Pierre (1971): *Arte, forma, estructura* - en DORFLES, Gillo y otros: *Estructuralismo y estética* - Ediciones Nueva Visión - Buenos Aires.

Unidad 3:

VIGNAUX, Georges (1986). *La argumentación*. Cap. II: "La lógica de la argumentación discursiva" (pp. 33 - 47) – Buenos Aires: Hachette

ACEP y Conrad Adenahuer

RICOEUR, Paul (2006) *Caminos del reconocimiento. Tres estudios* - Fondo de Cultura Económica - México DF.

Unidad 4:

VAN DIJK, Teun A. (compilador) (2005). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa
Cap. 2: "Pragmática del discurso" (pp.67- 99)

Van Dijk, José, (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*.-
Capítulo 8 "El ecosistema de los medios conectivos: ¿atrapados, cercados, sin salida?" 1ª ed.–

Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, .disponible en [http://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad -Jose-Van-Dijck.pdf](http://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad-Jose-Van-Dijck.pdf)

-Scolari, Carlos A. (2013). Narrativas transmedia ,
Cap. 1 cuando todo los medios cuentan. Deusto. En:

<https://hipermediaciones.com/2013/01/11/narrativas-transmedia-el-libro/>

Calvo Ernesto (2015). "Twitter, política y la cámara de eco", "Tuiteando #Nisman: el primer tuit" "Diablos vs. demonios" y "Diálogos tuiteros", en Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Carlón, Mario (2016). "Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón", en Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación social.

(2021, en prensa), ¿El fin de la invisibilidad de la circulación del sentido en la mediatización

contemporánea?, en Mediatización. Teorías y prácticas, Escudero, Lucrecia; Hepp Andreas y Olivera, Guillermo (eds.). Buenos Aires: FELLS.

Castells, Manuel (2009), "La comunicación en la era digital", en Comunicación y poder. Mexico: Siglo XXI.

Jenkins, Henry, Ford, Sam y Green Joshua (2013). "Introducción. Por qué se propaga el contenido de los medios". En La cultura transmedia. La creación de cultura y valor en una cultura en red. Barcelona: Gedisa (Edición original: Spreadable media. Creating value and meaning in a networked cultura. New York: NYP: 2013), (pág. 23-66)

GUTIÉRREZ-RUBI, A. (2016). Millennials en Latinoamérica, una perspectiva desde Ecuador. Quito: Fundación Telefónica. En <https://www.gutierrez-rubi.es/2016/12/09/millennials-en-latinoamerica-una-perspectiva-desde-ecuador/>

JENKINS, H. (2008). La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

JENKINS, H., FORD, S., & GREEN, J. (2013). Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop) . New York: NYU Press.

LASH, S. (2005). Crítica de la información. Buenos Aires: Amorrortu.

LASH, S. y URRY J. (1994). Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización. Buenos Aires: Amorrortu.

LUHMANN Niklas (2000). La realidad de los medios de masas. México, Universidad Iberoamericana.

MARTÍNEZ, Nicolás Manuel (2011), "De la brecha digital a la brecha cívica: Acceso a las tecnologías de la comunicación y participación ciudadana en la vida pública", Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación), Enero - Marzo, pp. 3/14.

MCQUAIL Denis (1998). La acción de los medios. Buenos Aires, Amorrortu.

MCQUAIL Denis (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

MITCHELSTEIN, E., & BOCZKOWSKI, P. J. (2016). Titulares, hashtags y videojuegos . Buenos Aires: Argentina.

SERRES, M. 1996. Hermes 1. La comunicación. Buenos Aires. Ed. Almagesto.

SFEZ LUCIEN.(1995). Crítica de la comunicación. Amorrortu editores. Buenos Aires. Argentina.

VERÓN Eliseo (1999). Efectos de agenda. Barcelona, Gedisa.

(2001). El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Norma.

(2011). Papeles en el tiempo. Buenos Aires: Paidós.

(2013). La semiosis social 2. Ideas, momentos e interpretantes. Buenos Aires: Paidós.

(2013). "La revolución del acceso", en La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

(1997) "Esquema para el análisis de la mediatización", en Diálogos de la Comunicación, N°48. Lima: Felafacs, p. 9-17

5) Cronograma de actividades

CLASE Nº	TEMA	BIBLIOGRAFÍA	AUDIOVISUALES
Clase 1	<p>- Video Presentación de la materia.</p> <p>- Unidad 1: ¿qué es un signo? ¿qué es el código?</p>	<p>Zecchetto, Victorino (2003): La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Capítulo 4: signos y capítulo 5: revelaciones del código (pp. 73 a 115) Ediciones ABYA-YALA. Quito, Ecuador.</p> <p>Eco Umberto (1976) Tratado de semiótica general. Páginas 17 a 25 / Páginas 83 a 85/ Páginas 144 a 147 /</p> <p>TAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leer la bibliografía consignada. - Realizar ejercicios n°1, 2 y 3. - Analizar en grupos una pieza publicitaria/propagandística/videominito identificando sintagma-paradigma y signo. 	<p>Hacia una cartografía semiótica (video) Gabriela Cicalese</p> <p>Qué difícil es hablar el español (con subtítulos en español)</p> <p>Los lectos</p> <p>Curso de Córdoba, vol. 1 con @matzorama</p> <p>LAS VARIIDADES DEL LENGUAJE: LECTOS Y REGISTROS. (Definición y resumen)</p> <p>Presentación sintagma paradigma un ejemplo</p>
Clase 2	<p>- Unidad 1: la teoría semiológica de Saussure.</p> <p>- Video Miel: el signo por de Saussure.</p>	<p>Zecchetto, Victorino (coordinador) (2002): Seis semiólogos en busca del lector. Capítulos 1: la teoría semiológica de Saussure (páginas 15 a 35) - Ediciones CICCUS/ La Crujía - Buenos Aires.</p> <p>TAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leer la bibliografía consignada. - Realizar ejercicios n°5, 6 y 7. 	<p>La teoría semiológica por F. de Saussure (video) G. Cicalese</p> <p>https://youtu.be/m9StE3y0V7E (Ferdy y Charlie: Fundamentos de la Semiótica)</p> <p>https://youtu.be/8qDIPLYPS5A?t=35 (Darin McNabb: Saussure, semiología y estructuralismo)</p>
Clase 3	<p>- Unidad 1: la teoría semiótica de Peirce.</p> <p>- Video Miel: el signo por Peirce.</p>	<p>Zecchetto, Victorino (coordinador) (2002): Seis semiólogos en busca del lector. Capítulo 2: la teoría semiótica de Peirce (páginas 36 a 70) - Ediciones CICCUS/ La Crujía - Buenos Aires.</p> <p>TAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leer la bibliografía de la siguiente clase. - Ver videos disparadores de comunicación no verbal - Realizar ejercicios n° 9. 	<p>La teoría semiótica de Peirce (video) G. Cicalese</p> <p>(1-Darin McNabb: La Teoría Semiótica de Charles Sanders Peirce) https://youtu.be/OzhUnXur0i0</p> <p>(2-Darin McNabb: La Teoría Semiótica de Charles Sanders Peirce) https://youtu.be/1gNovJ7hYs0</p> <p>(3-Darin McNabb: La Teoría Semiótica de Charles Sanders Peirce) https://youtu.be/6QrqWxTxHg</p> <p>Análisis de E. Bernays El hombre que cambió el mundo. https://youtu.be/k_4B-12CFVI</p>

<p>Clase 4</p>	<p>- Unidad 2: La comunicación no verbal // Connotación y denotación. - Video Miel: signos no verbales.</p>	<p>"Signos de la comunicación no verbal" - Gabriela Cicalese</p> <p>Eco, Umberto (1986): La estructura ausente. Sección 2A VI el sistema semántico, VII la denotación en una perspectiva semiótica y VII la connotación en una perspectiva semiótica (pp. 70 a 94)- Editorial Lumen - Barcelona.</p> <p>Zecchetto, Victorino (2003): La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Capítulo 6 la trama denotativa y connotativa (pp. 109 a 106) Ediciones ABYA-YALA. Quito, Ecuador.</p> <p>TAREA - Leer la bibliografía de la siguiente clase. - Ejercicio N° 23</p>	<p>Signos no verbales (Video) G. Cicalese</p> <p>Expresiones faciales Expresiones faciales universales Paul Ekman</p>
<p>Clase 5</p>	<p>- Unidad 2: de las La enunciación</p>	<p>La Enunciación de la subjetividad en el lenguaje. Catherine Kerbrat - Orecchioni (pp. 17-33) EDICIAL S.A.</p> <p>Recorridos Semiológicos: Adaptado La Enunciación de la subjetividad en el lenguaje. Catherine Kerbrat - Orecchioni. Buenos Aires. Hachette. 1987</p>	
<p>Clase 6</p>	<p>- Unidad 2: de las competencias lingüísticas al capital lingüístico; Habitus; Aceptabilidad; Gramaticalidad...</p>	<p>Bourdieu, Pierre. (2002). El mercado lingüístico. En Sociología y cultura (pp. 143-158). México: Grijalbo, Conaculta.</p> <p>TAREA - Consigna TP -> hacer video 6 minutos + expo.</p>	
<p>Clase 7</p>	<p>Primer parcial</p>	<p>TAREA - Leer la bibliografía consignada.</p>	<p>Introducción a la retórica (video) G. Cicalese</p>
<p>Clase 8</p>	<p>- Unidad 3: figuras retóricas de la imagen. - Video Miel: figuras retóricas de la</p>	<p>Apunte de cátedra: Figuras retóricas de la imagen - Gabriela Cicalese</p> <p>TAREA - Leer la bibliografía consignada. - Realizar ejercicios n° 16 y 17.</p>	<p>Figuras retóricas de la imagen (video) Verónica Gómez</p> <p>Videos de ampliación y contextualización:</p>

	<p>imagen. - Entrega de notas.</p>		<p>retórica crítica parte 1</p> <p>retórica crítica parte 2</p>
Clase 9	<p>- Unidad 3: figuras retóricas del mito.</p>	<p>Apunte de cátedra: Figuras retóricas del mito - Gabriela R. Cicalese</p> <p>Barthes, Roland (1999). Mitologías. Capítulo II: el mito hoy. (pp. 117 a 133).</p> <p>TAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar ejercicios n° 14 y 15. - Para analizar: (Recursos discursivos en la comunicación publicitaria y las RRPP; Sentido Social - Mitologías - Valores Sociales... (focalizar en los 1ros 30 minutos)Festival del Bien Público 29/11/2020 Tabaquismo 	<p>Para analizar (Recursos discursivos, figuras del mito (valores sociales), figuras retóricas de la imagen... y todo lo aprendido:</p> <p>Spot the kidnapper in 30 seconds... #shorts</p> <p>100 años YPF "impulsando lo nuestro"</p> <p>"Estatua" campaña de lucha contra las drogas década del 90'</p> <p>"campaña reducción de riesgos en personas que practican chemsex"</p> <p>Trailer del fim "Padre STU"</p>
Clase 10	<p>- Unidad 3: proxémica y temporémica.</p>	<p>Apunte de cátedra: "Comunican los espacios, comunican los tiempos" - Gabriela Cicalese</p> <p>"Temporémica: Una propuesta semiótica para analizar el manejo de los tiempos, como mecanismo de ejercer el poder en la interacción humana" - Gabriela R. Cicalese</p> <p>TAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar ejercicios n° 13 	
Clase 11	<p>- Unidad 4: Producción y circulación del sentido en la sociedad contemporánea-hipermediatizada. Una semiótica de las redes.</p>	<p>1- La semiosis social y el sistema mediático como dimensiones antropológicas del homo sapiens (2015). Mariano Lapuente.</p> <p>2- CARLÓN, Mario (2019) en "La circulación contemporánea del sentido" Entrevista a Mario Carlón Por Damián Fraticelli Revista Sociedad, N° 39 (noviembre 2019 a abril 2020 Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina)</p> <p>3- Materialidad del sentido - Eliseo Verón en Verón E. La semiosis social 2. páginas 143 a 149.</p>	<p>Conferencia (video) Eliseo Verón, Nuevas mediatizaciones y semiosis social.</p> <p>Texto de ampliación: Lógicas sistémicas sociales y socioindividuales en Verón E. La semiosis social 2. páginas 291 a 303.</p>

Clase 12	<p>- Clase presencial pre-parcial</p> <p>- Unidad 4: Producción y circulación del sentido en la sociedad contemporánea-hipermediatizada. Una semiótica de las redes.</p>	<p>4- La semiosis social. 2 ideas, momentos, interpretantes. Parte III: 27. ciclos de vida. Eliseo Verón. Buenos Aires. 2013.</p> <p>5- Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada. Mario Carlón. (Del Poder De Los Enunciadores Al Poder De La Circulación Del Sentido. Enunciadores Hipermediáticos, Análisis Espacial Y Procesos De La Circulación pp. 97-158) San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2020.</p>	<p>Conferencia (video) Jose Van Dij 2017 en Argentina, La cultura de la Conectividad.</p> <p>Texto de ampliación:</p> <p>Van Dijk, José (2016 [2013]). “La producción de la sociabilidad en el marco de la cultura de la conectividad”, en LA CULTURA DE LA CONECTIVIDAD.. Buenos Aires: Siglo XXI.</p>
Clase 13	Segundo parcial individual (modalidad presencial)	Evaluación escrita individual.	
Clase 14	<p>- Entrega de notas.</p> <p>- Repaso.</p>		
Clase 15	Recuperatorios del primer o segundo parcial y trabajos grupales.	<p>Evaluación.</p> <p>Toda la bibliografía obligatoria</p>	Todos los videos trabajados
Clase 16	- Cierre de notas y evaluación de la cursada.		

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Por la dificultad de la materia, la modalidad de trabajo corresponde a una secuenciación de contenidos que se planificó como secuencia/s espiralada/s en términos de dificultad teórico-práctica. Esta modalidad propone una exigencia creciente de abordaje y actividades, se avanza en el grado de detalle, de densidad informativa, pero en cada nuevo encuentro se procura un aumento progresivo en el valor conceptual, teórico o de formalización.

Temas, conceptos y/o contenidos son revisados y redefinidos de varias ocasiones, al avanzar el curso se ofrecen versiones conceptuales más complejas y abstractas.

Estas secuencias se caracterizan por su recursividad porque un mismo contenido es retomado aumentando la profundidad teórica, el grado de formalización o insertándose en nuevas estructuras conceptuales y aplicaciones analíticas específicas.

Si bien la asignatura es planificada en modalidad presencial, se prevé que los materiales de estudio estén disponibles vía online. Tanto los materiales bibliográficos; videos de apoyo y presentaciones; ejercicios-tareas semanales; como las guías de lectura y análisis estarán a disposición de los estudiantes (en plataforma MIEL / y BLOG de la asignatura <http://semioticaunlam.blogspot.com/p/equipo-de-catedra.html>).

Todos los encuentros presenciales se dividen en:

–TEÓRICO- una parte teórica de exposición de conceptos, diálogo y debate en referencia a ejemplos e ilustraciones que sirven para el estudio de cada contenido y tema a tratar;

–PRÁCTICO- Más una parte de trabajo directo con los estudiantes de eminente carácter práctico, que se centra en la corrección de ejercicios y tareas semanales.

Por tal motivo será necesario contar con cañón, PC o similar que permita acceder a videos, presentaciones y materiales audiovisuales.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

(corresponde solo presencial)

Se organiza el sistema de clases teóricas y clases prácticas:

Dada la lógica abstracción de los conceptos de la semiótica y la dificultad propia de los estudiantes para su aplicación, se abundará en ilustraciones, ejemplos prácticos y comparaciones que permitan una aproximación más cercana.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

Aún las clases denominadas “teóricas” cuentan con ejercicios sencillos para realizar en el aula y con aplicaciones grupales de cada uno de los nuevos conceptos, herramientas y análisis reflexivos. Se las encuadra en la modalidad “teórica” dada la mayor participación de los docentes en el planteo de los conceptos.

Están planificadas tareas de realización individual con socialización grupal; tareas y guías de estudio de realización grupal y posterior corrección en clase; habrá instancias de exposición grupal, en tríos y dúos // con apoyo en infografías, presentaciones gráficas y/o material audiovisual.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

En las clases prácticas se plantean actividades grupales, tutorías individuales y seguimiento personal de cada una/o de los estudiantes.

Se planifican dos instancias de Examen parcial (uno presencial, escrito e individual)

Una tercera nota de Trabajos Prácticos

Realización de video-análisis Unidad 1 (entrega obligatoria)

- Elaboración análisis semiótico de pieza comunicacional, infografía con defensa oral Unidad 2 y 3 (tríos o grupos de 4 estudiantes)
- Elaboración y entrega de podcast. Unidades 4 (grupales 6 integrantes)
- Análisis de la comunicación institucional de una entidad argentina y chequeo de circulación en redes digitales Unidad 4 (grupales 6 integrantes)

La realización creciente de actividades, tareas semanales y trabajos prácticos permitirá el seguimiento constante, motivará las interacciones y dará oportunidad de intervención docente constante y que la nota calificatoria final de cursado se componga de un promedio entre ambos parciales y las calificaciones integradas de trabajos prácticos.

7) Gestión de Cátedra

Las clases se dividen en una parte teórica de exposición de conceptos, diálogo y debate de ejemplos con los estudiantes; y una parte práctica que se centra en la corrección de ejercicios. Los ejercicios están disponibles y van actualizándose según cada grupo en la plataforma MIEL de UNLaM y alternativamente en el blog de la cátedra: <http://semioticaunlam.blogspot.com/>

Las instancias de mediación de aprendizaje de la materia son: instancias de producción y exposición por parte de los estudiantes y realización de ejercicios que se controlan semanalmente. Además de los exámenes o trabajos integradores escritos, esta metodología de trabajos prácticos de aplicación cumple la función de una evaluación de cada estudiante en la materia.

Las docentes compartimos la presencia en las clases del cuatrimestre y asistimos a las consultas de los estudiantes en (el siguiente correo alternativo: semiounlam@gmail.com o) vía plataforma MIEL. Asimismo, tenemos intercambios y reuniones entre clases para acompañar el seguimiento del grupo y reconducir la planificación a sus particularidades: agregar ejercicios de refuerzo, sobrevolar temas que quedaron más claros según los tiempos disponibles, etc. Nota: el cursado a distancia propio del 2020/21 y las exigencias del tipo de trabajo con ambas plataformas y replicando consignas por parte de la Universidad, obliga a reuniones extra del equipo de cátedra, elaboración de materiales complementarios (que se suman a los que han sido elaborados a lo largo de distintas cursadas) y un mayor esfuerzo de seguimiento personal de cada estudiante.

Modalidad de cursado Por la dificultad de la materia, la modalidad de trabajo se plantea espiralada en términos de dificultad teórico-práctica. Esta modalidad se traduce en propuestas de exigencia creciente de abordaje y actividades.

Cada temática cuenta con instancias de exposición y aplicación, para luego ser profundizadas, en paralelo, tanto a través de la lectura guiada de bibliografía como en la revisión de prácticas de comunicación cotidianas, mediáticas e institucionales.

8) Evaluaciones

La materia tiene dos instancias de Examen parcial (uno presencial, escrito e individual).

Una tercera nota de Trabajos Prácticos, se compondrá de:

- Realización de video-análisis Unidad 1 (entrega obligatoria)
- Elaboración análisis semiótico de pieza comunicacional, infografía con defensa oral Unidad 2 y 3 (tríos o grupos de 4 estudiantes)
- Elaboración y entrega de podcast. Unidades 4 (grupal 6 integrantes)
- Análisis de la comunicación institucional de una entidad argentina y chequeo de circulación en redes digitales Unidad 4 (grupal 6 integrantes)

La nota final de cursado se compondrá de un promedio entre ambos parciales y la nota integrada de trabajos prácticos.

9) Régimen de Promoción

Para PROMOCIONAR la materia, es necesario aprobar ambos parciales y los trabajos prácticos con 7 (siete) o más. Podrán recuperarse 1 (uno) de los 2 parciales y 2 (dos) de los trabajos prácticos.

Si, luego de la instancia recuperatoria, la nota de alguno de los parciales o trabajos prácticos fuera inferior a 4 (cuatro), la materia deberá recursarse.

Si, en cambio, la nota de ambos parciales y los trabajos prácticos fuera igual o superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete), deberá rendirse Examen final.

El Examen final de la materia es oral: consiste en preparar en profundidad un tema y exponerlo en aproximadamente 5 minutos y luego responder preguntas de TODA la bibliografía obligatoria de la materia.

La materia puede rendirse libre. En ese caso, el examen consiste en tres instancias sucesivas:

- 1) En un plazo no inferior al de una semana antes del día del examen deberá entregarse un trabajo por escrito (similar a los trabajos integradores de las Unidades 1, 3 y 4, consignadas para estudiantes regulares). Su desaprobación inhabilitará a presentarse al examen.
- 2) Rendir un examen escrito con la bibliografía obligatoria de la materia. Su desaprobación inhabilitará a la tercera instancia oral.
- 3) Examen oral que integre la defensa del trabajo entregado y características similares a los estudiantes regulares.