



**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS**

**Programa de la asignatura:** Semiótica

**Código de la asignatura:** 2719

**Año: 2021**

**Cátedra:** Prof. Asociado a cargo, Dra. Gabriela R. Cicalese

**Carga Horaria:** 4 (cuatro) horas semanales de cursado cuatrimestral

**1) Fundamentación:**

Los futuros relacionistas públicos deberán producir discursos institucionales y posicionarlos en la compleja trama de discursos sociales que disputan el espacio público. Cualquier rol proactivo en ese campo de significaciones requiere un conocimiento analítico y reflexivo (superador del sentido común y el espíritu de época) de los distintos lenguajes. Especialmente se trata de conocer, comprender y aplicar las herramientas, los signos, las interlocuciones y los géneros discursivos que enmarcan cada uno de los discursos sociales.

Incluimos en esa trama significativa desde la cotidianeidad de los gestos en la comunicación interpersonal hasta la elaboración de complejas imágenes de diseño; desde las enunciaciones espontáneas y propias de un socio, geo o cronolecto hasta discursos técnicos y académicos; desde la propuesta de construcción ideológica del mundo de una campaña política hasta las definiciones más personales en relación con situaciones de figuras del lenguaje mediáticas y de las redes sociales.

La semiótica es a la vez una disciplina, una metodología analítica y una perspectiva de interpretación. En sus distintos aspectos y desde un recorrido por sus concepciones fundacionales y novedosas, las herramientas semióticas son básicas para quienes, en su rol de productores o analistas de discursos institucionales (tal la especificidad del/a futuro egresado/a de la carrera), pretenden intervenir activamente en la constitución de la trama discursiva social.

Entendemos que elementos tanto de la semiología y la semiótica ayudan a los/as estudiantes -en tanto sujetos discursivos- a despegarse del sentido común y comenzar a reconocer regularidades, adquirir mecanismos de estructuración y adaptarse a las condiciones de enunciación propias de cada uno de los discursos que deban producir o analizar en la actividad social e institucional.

La pregunta por el sentido en lo social es una discusión de tipo filosófica, científica y política. Por este motivo, la materia integrará también algunos textos y debates introductorios de la disciplina, siempre en vínculo con los signos institucionales.

## **2) Objetivos Estructurales**

### **Objetivo General:**

Que los estudiantes adquieran las herramientas de la semiótica y apliquen la mirada analítica que la semiótica posibilita en los circuitos comunicacionales en los que se insertan y puedan pensar producciones a partir de ellas.

### **Objetivos específicos:**

Que los estudiantes:

- a) Identifiquen los conceptos y principios básicos que constituyen la perspectiva propia de la semiología y la semiótica como disciplinas.
- b) Logren aplicar distintas herramientas metodológicas del análisis semiológico y semiótico uso de los signos en la esfera social.
- c) Reconozcan los discursos a partir de sus anclajes enunciativos en la interacción cotidiana, en los medios y en el futuro desempeño profesional.
- d) Produzcan discursos argumentativos y visuales que integren los signos analizados, las herramientas adquiridas y los Contenidos Temáticos por Unidad Didáctica - Bibliografía específica de cada unidad temática.

## **3) Unidades Didácticas:**

### **UNIDAD 1: Conceptos y principios básicos de la semiología y la semiótica**

1.1.

Semiología y semiótica. Las tres generaciones en los estudios de los signos: estructuralismo, posestructuralismo, interaccionismo / pragmatismo. Tres ramas de la semiótica: semántica, sintáctica y pragmática.

1.2.

Introducción. La percepción de signos en el sistema social. Lingüística y semiología. Significado, significante. Significación. Trama connotativa y denotativa. Paradigma y sintagma. Sincronía y diacronía. Características de los signos: arbitrariedad, linealidad, mutabilidad e inmutabilidad. Valor de los signos en un sistema. Historicidad, arbitrariedad y convención social de los signos. Lengua y habla.

1.3.

Lógica y semiótica. Modelo triádico de interpretación de los signos. Representamen, objeto e interpretante. Su transposición a los discursos sociales, las representaciones y los hechos. La división de los signos según el vínculo con el objeto representado: íconos, índices y símbolos.

### **UNIDAD 2: Signos, códigos y contextos**

2.1.

Signos no verbales: ilustradores, reguladores, artefactos, controladores, emblemas. El paralenguaje. Imagen visual. Semiótica de la imagen. Anclaje y relevo. Cronolectos, sociolectos, ideolectos, geolectos, tecnicismos y universos simbólicos.

2.2.

Géneros discursivos. El mercado lingüístico. Arquetipos y estereotipos. Aplicación a las relaciones públicas. El mercado lingüístico. De la idea de "contexto" a la enunciación. Introducción a sintáctica.

### **UNIDAD 3: La semántica social: esa esfera compartida. Retórica**

3.1.

Figuras retóricas de la imagen: metáfora, hipérbole, lítote, oxímoron, elipsis, antítesis, metonimia (conceptual, particularizante y generalizante), repetición. La ironía. Oposiciones paradigmáticas en la argumentación. Pro, para y contra destinatarios de un discurso. Retórica clásica y retórica crítica.

3.2.

Los mitos y valores sociales. La doble significación y las figuras retóricas de los mitos: vacuna, privación de la historia, verificación, ninismo, privación de la historia, tautología y redundancia. Otros recursos de valores sociales: gatopardismo, palabra ajena. Componentes del mito.

3.3.

La narración identitarias como construcción narrativa. Hitos condensadores de identidad: apropiación de tiempo y lugar; identificación con los roles sociales; hitos de motivación no racional de las prácticas: la casualidad y las marcas indelebles; continuidades y cambios; hitos de perspectiva. La memoria y la promesa. Mismidad y otredad, ipseidad y alteridad.

### **UNIDAD 4: Construcción discursiva e interacción. Pragmática**

4.1.

Proxémica y distribución del espacio. Los objetos y los vínculos. La construcción del espacio desde el poder. Distancia íntima, social, pública. Temporémica y gestión de los tiempos desde el poder. Tiempos en la interacción social, tiempo prefijado por roles sociales, tiempo como validador, tiempos productivos, rígidos, "hacer tiempo" y "correr contra el tiempo",

4.2.

Modos de interlocución. Interlocuciones distantes e inclusiva. Generalizaciones y entelequias. Usos del nosotros (inclusivo, exclusivo, militar, mayestático y espejado). La interlocución espejada. Las raíces enunciativas y el sentido de pertenencia.

4.3.

La pragmática. Grice y los principios de cooperación. Máximas de cooperación: cantidad, calidad, relación y manera / oportunidad, relevancia, claridad, oportunidad y brevedad. Ostensión e inferencia. Implicaturas convencionales y no convencionales.

## **4) Bibliografía General**

### **UNIDAD 1**

-ZECCHETTO, Victorino (coord., 2005): *Seis Semiólogos en busca del lector* - Cap.1

*Ferdinand de Saussure* y Cap. 2 *Charles Sanders Peirce* (pp. 15 - 70). Buenos Aires: CICCUS/ La Crujía.

- ECO, Umberto. (1986). *La estructura ausente*. Sección 2A VI "El sistema semántico" / VII "El Universo del Sentido" (pp. 52-121). Barcelona: Lumen

-BAJTIN, Michael: Géneros discursivos - "Estética de la creación verbal" - M. Bajtín - Editorial Siglo XXI - México, 1995.

-ZECCHETTO, Victorino (2003). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. "El lenguaje no verbal del cuerpo" Cap. 7 (pp.149-166). Buenos Aires: La Crujía Ediciones

## UNIDAD 2

-BOURDIEU, Pierre: *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos* - "El mercado lingüístico - Editorial Akal - Buenos Aires, 2019.

-DUBOIS, Jean (1968): "Estructuralismo y lingüística" en Mouloud, N., Dubois, J., Cohen, M. y otros - *Estructuralismo e marxismo* - Zahar editores - Río de Janeiro.

-CICALESE, Gabriela (2010). *Yo soy... ¿nosotros somos? Comunicación e identidades*. Cap. 2: Definir la identidad entre arquetipos y estereotipos. (pp. 33-54)

-CICALESE, Gabriela; *Hitos condensadores de identidad: indicios discursivos para definir la identidad a partir de las entrevistas en profundidad y las historias de vida*. Disponible en:

[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/784/hologramatica\\_n10\\_vol4pp57\\_74.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/784/hologramatica_n10_vol4pp57_74.pdf)

Apuntes de Cátedra: "Los axiomas de la comunicación no verbal" (Cicalese, 2001)

## UNIDAD 3

-BARTHES, Roland (1980): *Mitologías* - Capítulo 1: "El mito hoy" - Siglo XXI -Buenos Aires.

- ECO, Umberto (1986): *La estructura ausente*. Cap. 5: "El mensaje persuasivo: la retórica" (pp. 150-165) Barcelona: Lumen

Apuntes de cátedra:

-Recursos discursivos en comunicación. Abordaje de los valores sociales a través del discurso y Figuras retóricas de la imagen (Gabriela Cicalese)

- Recursos de la argumentación. Usos del nosotros (Verónica Jancar)

- Pro, para y contra destinatario en "La enunciación política" de Gabriela Farina

## UNIDAD 4

-GENOVART, C.: Conducta proxémica - disponible en

<https://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/e1-n0-genovart/307>

-MENDIOLA, Ignacio (2003) *Hacia una redefinición de los movimientos sociales: macro-actores proxémicos* - En Revista Athenea Digital: Rev. de Pensamiento e Investigación social.

[https://www.researchgate.net/publication/26412707\\_Hacia\\_una\\_redefinicion\\_de\\_los\\_movimientos\\_sociales\\_macro-actores\\_proxemicos](https://www.researchgate.net/publication/26412707_Hacia_una_redefinicion_de_los_movimientos_sociales_macro-actores_proxemicos)

-ESCAVY ZAMORA, Ricardo (2003): "El principio de cooperación y las violaciones

antagónicas" - en VII Jornadas de Lingüística - ISBN 84-9828-000-1, págs. 47-70, Cadiz.  
ZECCHETTO, Victorino (2003). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*.  
"El lenguaje no verbal del cuerpo" Cap. "La irrupción del lenguaje corriente. Pragmática Lingüística" (117 a 159) - La Crujía Ediciones -Buenos Aires.

CICALESE, Gabriela (2010): *Tempóremica: Una propuesta semiótica para analizar el manejo de los tiempos, como mecanismo de ejercer el poder en la interacción humana*  
[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/784/hologramatica13\\_v2pp73\\_108.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/784/hologramatica13_v2pp73_108.pdf)

CICALESE, Gabriela (2006): *La interlocución espejada. Usos discursivos coloquiales de los argentinos que personalizan y des-personalizan las narraciones. Aportes al análisis cualitativo de entrevistas* - Revista Question N° 1 Núm. 12  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/260>

#### Apuntes de cátedra:

- Comunican los espacios, comunican los tiempos (G. Cicalese, 2018)
- La interlocución y la construcción de la división del mundo (G. Cicalese, 2020)
- Usos del nosotros (Verónica Gómez, 2019)

#### **Bibliografía complementaria / ampliatoria:**

##### **Unidad 1:**

- DUCROT, Oswald y TODOROV, Tzvetan (2011). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Buenos Aires: Siglo XXI. "Lengua y Habla" pp. 143-149. "Tipología de los hechos de sentido" pp. 294-300. "Lenguaje y Acción" pp. 380-386
- ALBANO, LEVIT Y ROSENBERG (2005): *Diccionario de Semiótica - Editorial Quadrata* - Buenos Aires.
- LEONA, Pablo (2019): Red Conceptual - Cátedra Semiología - Fac. Ciencias Sociales UNLZ.
- CICALESE, Gabriela (1999): *Teoría de la comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana* - Capítulo 1: Los Discursos. *La comunicación se construye comunicando*. (págs. 5 a 71) - Colección Con-textos - Editorial Stella.

##### **Unidad 2:**

- BENVENISTE, Emile (2004). *Curso de Lingüística general II* – Cap. 3: "La Comunicación". Apartado: El aparato formal de la enunciación (pp.82- 94). Buenos Aires: Siglo XXI.
- FRANCASTEL, Pierre (1971): *Arte, forma, estructura* - en DORFLES, Gillo y otros: *Estructuralismo y estética* - Ediciones Nueva Visión - Buenos Aires.

##### **Unidad 3:**

- VIGNAUX, Georges (1986). *La argumentación*. Cap. II: "La lógica de la argumentación discursiva" (pp. 33 - 47) – Buenos Aires: Hachette
- MONASTERIO, Diego (2019) - *Manual de retórica parlamentaria y oratoria legislativa* - Capítulo III: El Discurso - "Nuevo manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa"
- ACEP y Conrad Adenahuer
- RICOEUR, Paul (2006) *Caminos del reconocimiento. Tres estudios* - Fondo de Cultura Económica - México DF.

#### **Unidad 4:**

-GARCÍA NEGRONI, María Marta y RAMÍREZ GELBES, Silvia (2011): *Formas no personales del verbo y argumentación. A propósito de los falsos infinitivos, falsos gerundios y falsos participios* - Revistas Letras de Hoje - Vol. 46 Porto Alegre.

-VAN DIJK, Teun A. (compilador) (2005). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa Cap. 2: "Pragmática del discurso" (pp.67- 99)

### **5) Cronograma de actividades**

#### **Encuentro 1:**

Presentación de la materia.

Guía de lectura Capítulo EL SIGNO de La Danza de los Signos. Unidad 1.

Texto: Capítulo SAUSSURE (Seis semiólogos) + Guía.

Vídeo: uso del español

#### **Tarea:**

Ejercicios prácticos de aplicación

#### **Encuentro 2:**

Corrección de ejercicios y dudas Unidad 1.

Revisión de ejercicios

Exposición teórica.

Texto: Capítulo PIERCE (Seis semiólogos) + Guía de Lectura.

#### **Tarea:**

Ejercicios prácticos de aplicación

#### **Encuentro 3:**

Corrección de ejercicios y dudas Unidad 1.

Revisión de ejercicios

Exposición teórica

Texto Signos no verbales. Vídeo Microexpresiones + Vídeo español de emblemas.

#### **Tarea:**

Ejercicios prácticos de aplicación.

#### **Encuentro 4:** 21 de abril

Corrección de ejercicios y dudas Unidad 1.

Revisión de ejercicios

Hitos de Identidad. Arquetipos y estereotipos. Vídeos explicativos.

Texto: Príncipes y sapos + Guía de Lectura.

#### **Tarea:**

Ejercicios prácticos de aplicación

#### **Encuentro 5:**

Corrección de ejercicios y dudas.

Revisión de ejercicios

Exposición teórica.

Texto Mercado Lingüístico.

Guía de Lectura. + Vídeos ilustrativos.

Actividad: Aplicación del texto a casos concretos de la profesión.

#### **Encuentro 6:** 05 de mayo

Corrección de Mercado Lingüístico.

Teórico integrador unidades 1 y 2. Relación entre textos. Dudas

#### **Encuentro 7:** 12 de mayo

Primer Trabajo Integrador - Unidades 1 y 2.

Tipo de trabajo: escrito e individual. Preguntas de relación entre conceptos y de aplicación práctica (se envían consignas a las 19 horas y se reciben hasta las 21 con la consigna elaborada por cada estudiante).

**Encuentro 8:** 19 de mayo

Entrega de notas. Revisión y devolución de parciales.  
Introducción unidad 3: Figuras retóricas de la imagen

**Tarea:**

Ejercicios de aplicación a imágenes dadas y rastreo de publicidades y piezas institucionales.

**Encuentro 09:**

Corrección ejercicios Figuras retóricas de la imagen.  
Teórico. El mito: concepto y figuras. Videos explicativos.  
Guía de lectura: Mitología (Roland Barthes)  
Ejercicios de aplicación.

**Encuentro 10:**

Corrección ejercicios Figuras del mito.  
Teórico. Pro, para y contra-destinatario. Interlocución.  
Ejercicios: Lanzamiento trabajo grupal afiches.

**Encuentro 11:**

Segundo trabajo Integrador - Presentación de afiches (producción grupal con participación de todos los integrantes)

**Tarea:**

Guía de lectura Pragmática (Zecchetto)

**Encuentro 12:**

Corrección TPs de pragmática. Participación en foro (conexión sincrónica a las 19 horas)  
Teórico integrador unidades 3 y 4. Dudas y repaso.

**Encuentro 13:**

Tercer Trabajo Integrador - Unidades 3 y 4.  
Tipo de trabajo: escrito e individual. Preguntas de relación entre conceptos y de aplicación práctica (se envían consignas a las 19 horas y se reciben hasta las 21 con la consigna elaborada por cada estudiante).

**Encuentro 14:**

Entrega de notas. Revisión y devolución del parcial.

**Encuentro 15:**

Actividad integradora de la materia.  
Recuperatorios de los Trabajos Prácticos Integradores

**Encuentro 16:**

Cierre de notas y evaluación de la cursada.

## 6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Dada la lógica abstracción de los conceptos de la semiótica y la dificultad propia de los estudiantes para su aplicación, se abundará en ilustraciones, ejemplos prácticos y comparaciones que permitan una aproximación más cercana.

Aún las clases denominadas “teóricas” cuentan con ejercicios sencillos para realizar en el aula y con aplicaciones grupales de cada uno de los nuevos conceptos, herramientas y análisis reflexivos. Se las encuadra en la modalidad “teórica” dada la mayor participación de los docentes en el planteo de los conceptos.

Las clases prácticas plantean tutorías individuales y seguimiento personal de cada uno/a de los estudiantes.



## 7) Gestión de Cátedra

Las clases se dividen en una parte teórica de exposición de conceptos, diálogo y debate de ejemplos con los estudiantes; y una parte práctica que se centra en la corrección de ejercicios. Los ejercicios están disponibles y van actualizándose según cada grupo en el blog de la cátedra: <http://semioticaunlam.blogspot.com>

Las instancias de mediación de aprendizaje de la materia son: instancias de producción y exposición por parte de los estudiantes y realización de ejercicios que se controlan semanalmente.

Además de los exámenes o trabajos integradores escritos, esta metodología de trabajos prácticos de aplicación cumple la función de una evaluación de cada estudiante en la materia.

Las docentes compartimos la presencia todas las clases del cuatrimestre y asistimos a las consultas de los estudiantes en el siguiente correo oficial: [semiounlam@gmail.com](mailto:semiounlam@gmail.com)

Asimismo, tenemos intercambios y reuniones entre clases para acompañar el seguimiento del grupo y reconducir la planificación a sus particularidades: agregar ejercicios de refuerzo, sobrevolar temas que quedaron más claros según los tiempos disponibles, etc.

Nota: el cursado a distancia propio del 2020 y las exigencias del tipo de trabajo con ambas plataformas y replicando consignas por parte de la Universidad, obliga a reuniones extra del equipo de cátedra, elaboración de materiales complementarios (que se suman a los que han sido elaborados a lo largo de distintas cursadas) y un mayor esfuerzo de seguimiento personal de cada estudiante.

## 8) Modalidad de cursado

Por la dificultad de la materia, la modalidad de trabajo se plantea espiralada en términos de dificultad teórico-práctica. Esta modalidad se traduce en propuestas de exigencia creciente de abordaje y actividades.

Cada temática cuenta con instancias de exposición y aplicación, para luego ser profundizadas, en paralelo, tanto a través de la lectura guiada de bibliográfica como en la revisión de prácticas de comunicación cotidianas, mediáticas e institucionales.

## 9) Evaluaciones:

La materia tiene **dos instancias de Examen parcial** (escrito e individual)

Una tercera nota de **Trabajos Prácticos**, se compondrá de:

- 1) Guía integradora de la Unidad 1 (entrega individual) –
- 2) Elaboración y entrega de podcast. Unidades 1 a 3 (grupal)
- 3) Fichaje de un autor latinoamericano. Unidad 4 (individual)
- 4) Indagación de una organización vinculada a comunicación para la incidencia, comunicación comunitaria y buenas prácticas. Unidad 4 (grupal)



La nota final de cursado se compondrá de un promedio entre ambos parciales y la nota integrada de trabajos prácticos.

## **10) Régimen de Promoción:**

Para PROMOCIONAR la materia, es necesario aprobar ambos parciales y los trabajos prácticos con 7 (siete) o más. Podrán recuperarse 1 (uno) de los 2 parciales y 2 (dos) de los 4 trabajos.

Si, luego de la instancia recuperatoria, la nota de alguno de los parciales o trabajos prácticos fuera inferior a 4 (cuatro), la materia deberá recursarse.

Si, en cambio, la nota de ambos parciales y los trabajos prácticos fuera igual o superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete), deberá rendirse un Examen final.

El Examen final de la materia es oral: consiste en preparar en profundidad un tema y exponerlo en aproximadamente 5 minutos y luego responder preguntas de TODA la bibliografía obligatoria de la materia.

La materia puede rendirse libre. En ese caso, el examen consiste en tres instancias sucesivas:

- 1) En un plazo no inferior al de una semana antes del día del examen deberá entregarse un trabajo por escrito (similar a los trabajos integradores de las Unidades 1, 3 y 4, consignadas para estudiantes regulares). Su desaprobación inhabilitará a presentarse al examen.
- 2) Rendir un examen escrito con la bibliografía obligatoria de la materia. Su desaprobación inhabilitará a la tercera instancia oral.
- 3) Examen oral que integre la defensa del trabajo entregado y características similares a los estudiantes regulares.