



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Metodología de la Investigación I

Código asignatura: 2720

Año: 2023

Cátedra:

Prof. Prof. Adjunta: S. Raquel Miguez

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

El propósito de esta materia es brindar una introducción general a la lógica, métodos y procedimientos a partir de los cuales se despliega la práctica de la investigación científica en ciencias sociales, teniendo siempre como marco el campo disciplinario específico de las relaciones públicas.

Los procesos de planificación, desarrollo de programas de comunicación y evaluación que llevan adelante los profesionales de las relaciones públicas, requieren de procesos de investigación que generen insumos para el diseño estratégico y la toma de decisiones, así como el progreso en la construcción de conocimiento específico en la disciplina.

En este sentido, la asignatura "Metodología de la Investigación I" se propone proporcionar a los alumnos los elementos epistemológicos y metodológicos básicos que aproximen al estudiante a la práctica científica en investigación social con especial atención a la formulación de problemas, la construcción de diseños hipotético-deductivos y comparativos y la resignificación de temas de actualidad vinculados con las relaciones públicas.

2) Objetivos Estructurales

- Que los alumnos adquieran la capacidad de caracterizar los principales enfoques teóricos del campo problemático de la epistemología actual, los aspectos teórico-metodológicos y prácticas vinculadas al trabajo científico, al proceso de investigación, a la lógica de construcción de datos y a los procesos de validación del conocimiento científico.

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/los estudiantes.

- Que los alumnos se encuentren habilitados para discriminar los criterios más relevantes del proceso de investigación científica y tengan la competencia para precisar conceptual y operativamente sus diferentes fases.
- Que los alumnos estén en condiciones de comprender los fundamentos y características de las principales herramientas técnicas en la investigación científica.
- Que los alumnos logren realizar un ejercicio de investigación empírica en el campo de las relaciones públicas donde puedan aplicar los procedimientos, métodos y las técnicas aprendidos durante el curso.

Objetivo General:

Aprehender la noción de investigación científica y el proceso implícito

Objetivos Específicos:

Transitar a nivel teórico y práctico por las fases y núcleos decisionales que implica la investigación científica.

Identificar aquellas estrategias de investigación que pudieran conducir a errores y estafas científicas

Adquirir la mecánica del trabajo de investigación a en grupal.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I

- 1.1. Introducción a la idea de conocimiento científico. Concepto de ciencia: sentido restringido y amplio. Modos de Generar conocimiento. La validez del conocimiento o los criterios de verdad. Thomas Kuhn: Los paradigmas en la ciencia en general y en ciencias sociales en particular. Caracterización de los paradigmas cualitativo y cuantitativo.
- 1.1.1. Investigación: concepto y características. Su ubicación en el proceso de resolución de problemas. Criterios de clasificación: tipos de investigación. La investigación social.
- 1.1.2. Métodos y técnicas: conceptos y características. Características y componentes del método científico.
- 1.1.3. Dos concepciones de la investigación: en sentido restringido y en sentido amplio.
- 1.1.4. Los contextos de investigación: descubrimiento, justificación y aplicación.
- 1.1.5. Los componentes de la investigación: diseño, proyecto y proceso de investigación.
- 1.1.6. Criterios y componentes de la investigación.

Unidad II

- 2.1. Planteo del problema de la investigación: Selección del tema. Factores condicionantes. Identificación y definición del problema.
- 2.1.1. Delimitación del tema de investigación. circunscripción del campo de estudio y alcance del mismo. Estrategias para la delimitación: criterios y ayudas metodológicas. Elaboración del marco teórico. Teoría y hecho. Enfoques disciplinarios.
- 2.2. Objetivos, hipótesis y variables.
- 2.2.1. Determinación de los objetivos generales y particulares. Determinación de lo que se quiere estudiar y su finalidad.
- 2.2.2. Formulación de hipótesis: tipos y requisitos. Definición de los conceptos.
- 2.2.3. Conceptos, variables e indicadores. Naturaleza de las variables: cualitativas, cuantitativas y cualicuantitativas. Funciones de las variables: independientes, dependientes, contextuales (constantes y comparativas), antecedentes e intervinientes. Niveles de

medición: nominal, ordinal, intervalar y racional. Categorías. Principios que rigen la categorización. Condicionantes. Escalas para la medición de actitudes.

2.3. Reducción del problema a nivel empírico.

2.3.1. Proceso de operacionalización de las variables (simples y complejas). Dimensiones. Indicadores. Construcción de índices (ponderados y no ponderados, simples y porcentuales).

2.3.2. Criterios para evaluar la validez y confiabilidad de los indicadores.

Unidad III

3.1. Determinación de las unidades de análisis.

3.1.1. Definición de universo o población. Tipos. Unidades de análisis y de información: definición. Tipos: individuales y colectivas.

3.1.2. Selección del número de elementos. Censo y muestreo. Ventajas y desventajas. Tipos de muestra: probabilísticas y no probabilísticas.

3.2. Recolección de datos.

3.2.1. Fuentes de datos: primarias y secundarias.

3.2.2. Elección y construcción de los instrumentos de recolección. Caracterización de las técnicas de recolección de datos

3.2.3. La encuesta. Principios generales del diseño de un cuestionario. Características y diferentes modalidades. Puesta a prueba: Pretest.

3.2.4. Dilemas bioéticos en la investigación social.

Unidad IV

4.1. Análisis e interpretación de la información.

4.1.1. Concepto de dato.

4.1.2. Confección de la matriz de datos o base de datos. Principios que rigen la recolección y el análisis de los datos: comparabilidad, clasificación e integridad. Tipos de lectura de la matriz.

4.1.3. Codificación. Problemas de fiabilidad. Tabulación: simple y cruzada. Procesamiento de datos.

4.1.4. Distribución de frecuencias y estadísticas descriptivas. Media, mediana, modo, deciles, desvío standard, histogramas y gráficos de barras. Análisis bivariado y multivariado. Elaboración de tablas de contingencia.

4.1.5. Solución de problemas operativos respecto del procesamiento de datos con bases en el paquete estadístico SPSS.

4.1.6. La verificación en el análisis relacional y multivariado. Descripción y explicación. Espureidad de las relaciones. Cuadros de relaciones parciales y marginales. La verificación en el experimento: grupo experimental y de control.

4.2. Informes de investigación. Propósitos. Estructuras. Tipos de informes. Redacción y presentación.

4) Bibliografía General

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

MODULO I

1. Perez Lalanne, Roberto: Metodología de la Investigación Social – . - ISBN 978-987-42-1153-8- Buenos Aires – Argentina - 2016 - Capítulos 1 y 2
2. Pons, Ignacio: Programación de la Investigación Social – CIS N° 8 – Madrid – España 1993- Introducción, capítulos 2,3,4,y 5.

3. Perez Lalanne, Roberto: Deshojando margaritas en los caminos del conocimiento. Aportes para una epistemología social – ISBN 978-987-42-1512-3 – Buenos Aires 2016 – Capítulo 17 y 18

MODULO II

1. Boudon R. y Lazarsfeld. P: De los conceptos a los índices empíricos - Editorial Laia- 1973
2. Perez Lalanne, Roberto: Metodología de la Investigación Social – . - ISBN 978-987-42-1153-8- Buenos Aires – Argentina - 2016 - Capítulos 3,4 y 5.
3. Cea D'Ancona, M. Ángeles: Metodología Cualitativa. Estrategias y técnicas de la Investigación Social. Editorial Síntesis . España. 1998. Capítulo 4.-

MODULO III

1. Perez Lalanne, Roberto: Metodología de la Investigación Social – . - ISBN 978-987-42-1153-8- Buenos Aires – Argentina - 2016 – Capítulo 7.
2. Pons, Ignacio: Programación de la Investigación Social – CIS N° 8 – Madrid – España 1993- Introducción, capítulo 6: páginas 45 a 54
3. Cea D'Ancona, M. Ángeles: Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social – Síntesis Sociológica – España 2005 : Capítulo 7.
4. Apunte de cátedra: Dilemas bioéticos en investigación social. S. Raquel Miguez . Marzo 2022.-

MODULO IV

1. Perez Lalanne, Roberto: Metodología de la Investigación Social – . - ISBN 978-987-42-1153-8- Buenos Aires – Argentina - 2016 – Capítulos 13 y 14.
2. Lazarsfeld, Paul F. Evidencia e Inferencia en Investigación Social - El análisis de relaciones estadísticas – The Free Press . 1959 -

Bibliografía Complementaria

- ABRITTA, G. (1999): Noción y estructura del dato. Publicación interna de la cátedra. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- ANDER-EGG, E.: Técnicas de la Investigación Social. Editorial Humanitas, Buenos Aires.
- BACHELARD, G. (1984): La formación del espíritu científico. Siglo XXI, México.
- BOUDON, R. y P. LAZARSELD: Metodología de las Ciencias Sociales, Vol. 1, 2 y 3. Editorial LAIA, Barcelona, 1985. Selección.
- BUNGE, M. (1995): La Ciencia, Su Método y Filosofía, Ed. Sudamericana, Bs As.
- BUNGE, M.: La investigación científica, su estrategia y su filosofía; Barcelona, Ed. Ariel, 1979.
- CHALMERS, A. (1991): ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?, Cap. 1, 2 y 3; Editorial Siglo XXI, Buenos Aires.
- GALTUNG, J. (1969): Teoría y Métodos de la Investigación social. EUDEBA, Bs. As. Capítulo: 1.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1985): Socioestadística, Ed. Alianza, Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M. "La encuesta". En: García Ferrando, M; Ibañez, J; Alvira, F. El Análisis de la Realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Universidad, Madrid 1986.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1990). Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill. México. Capítulos II, III y V.
- JEAN PIAGET, J.M. MACKENZIE, PAUL LAZARSELD y otros, Tendencias de la investigación en ciencias sociales, Alianza-UNESCO, 1982.
- MAYNTZ, R. Y otros (1975): Introducción a los métodos de la sociología empírica, Ed. Alianza, Madrid.
- PADUA, J. (1979): Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, FCE, México.
- ROJAS SORIANO, R. Manual de investigación social. Cap. 2, 3 y 4.

- ROJAS TEJADA Y OTROS (EDS); Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Síntesis Psicología. Madrid.1998.
- SAMAJA, J. (1994): Epistemología y Metodología, Eudeba, Bs. As.
- SIERRA BRAVO, R. (1988): Técnicas de Investigación Social. Madrid, Paraninfo.
- WAINERMAN, R. y SAUTU, R. La trastienda de la investigación. Editorial de Belgrano. Pág. 23 a 33.

5) Cronograma de actividades

Clases	Contenidos
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad I: Introducción a la idea de conocimiento científico y Paradigmas. ▪ Investigación: concepto y características. Métodos y técnicas: conceptos y características. Elementos del método científico. <p>Los componentes de la investigación: diseño, proyecto y proceso de investigación.</p> <p>Tipos de investigación</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esquema de investigación: pasos. Selección y Delimitación <p>Unidad II: Formulación del Problema. Objetivos. Marco teórico. Formulación de hipótesis.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variables. Categorización. Niveles de medición.
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad II: Variables (cont.) Función, naturaleza y complejidad. Operacionalización
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad II: Operacionalización (cont). Validez y confiabilidad. REPASO GENERAL-SIMULACRO DE PARCIAL.
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primer Parcial.
8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad III: Muestreo: muestras probabilísticas y no probabilísticas.
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad III: Técnicas de recolección de datos: caracterización. La encuesta. Principios generales del diseño de un cuestionario. Dilemas bioéticos en la investigación social.
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad IV: El dato. Confección de matriz de datos. Codificación y tabulación.
11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad IV: Estadísticas descriptivas: frecuencias y tablas de contingencia.
12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad IV: La verificación en el análisis relacional y multivariado. Informe final: estructura y principales características. REPASO GENERAL-SIMULACRO DE PARCIAL.
13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segundo Parcial.
14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrega TP grupal.
15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Defensa del TP grupal.
16	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperatorios . Cierre de actas

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas :

La carga horaria se dividirá en dos segmentos. Se trata de una materia teórico/práctica donde semana a semana se expondrán aspectos teóricos sobre el proceso de investigación, sus componentes y etapa. Paralelamente los alumnos, aplicarán dichos conceptos en una investigación

de tipo teórico/empírica con datos primarios o mixta.

Se espera generar un espacio no sólo teórico/práctico, sino también crítico, con presentación de casos y ejemplos de problemáticas propias del proceso de investigación.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales² :

Las actividades son presenciales. En un primer segmento las clases son teóricas con desarrollo de ejemplos. El segmento práctico consiste en la elaboración y supervisión de un trabajo de investigación que tiene lugar a lo largo del cuatrimestre, desde la selección del tema hasta la presentación y su defensa.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³ :

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas:

Se darán en el espacio áulico y en el caso de los alumnos, también por fuera de la universidad, a los efectos de la realización de una investigación durante todo el cuatrimestre, desde la elección del tema hasta la presentación del informe. Esto último implica, necesariamente, interacción extramuros entre los alumnos.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades:

Semanalmente existirá un espacio para el seguimiento y evaluación del avance del proyecto de investigación. El mismo obtendrá una calificación final, producto de la trayectoria de la cursada y de la presentación final, sumado a las evaluaciones parciales tradicionales.

7) Gestión de Cátedra

El equipo de cátedra es interdisciplinario y sus integrantes se dedican por fuera de la gestión académica a la investigación en distintas áreas del saber. Esto contribuye al enriquecimiento de la mirada frente a las temáticas de la investigación en un mundo caracterizado por la complejidad y el cambio constantes. La cátedra tiene contacto permanente y reuniones periódicas a fin de debatir sobre cuestiones teóricas y académicas de cada cursado. Se consensuan las modalidades de evaluación, los ejercicios de clase y la bibliografía

También se comparten las dificultades y desafíos de cada cursado.

Todo lo antedicho, en un marco de soporte y supervisión por parte del titular.

8) Evaluaciones

- a. Asistencia obligatoria a teóricos y prácticos.
- b. Trabajos Prácticos guiados.
- c. Exámenes Parciales.

9) Régimen de Promoción

Los alumnos tendrán la posibilidad de promocionar la asignatura cuando obtengan una calificación no inferior a 7 puntos en los dos exámenes parciales y tengan aprobado el Trabajo Práctico con un mínimo de 7. Asimismo, es requisito la asistencia mínima del 75% de las clases teóricas y prácticas. Sólo se podrá recuperar uno de los exámenes parciales al finalizar el cuatrimestre, para acceder a la promoción o ante una condición de ausente o desaprobado.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

Para poder rendir **EXAMEN FINAL** es necesario obtener una nota de al menos 4 en los dos parciales y haber aprobado el trabajo práctico. Si uno de los parciales es aplazo se tiene derecho a un recuperatorio (sólo de un parcial).

Asimismo, si los trabajos prácticos no fueron aprobados, estos deberán obligatoriamente ser recuperados.